

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA LAGUNA DE
HUAYPO DEL DISTRITO DE HUAROCONDO, REGIÓN CUSCO -2023**

PRESENTADO POR:

Bach. Evelin Sheyla Rozas Flores

Bach. Giancarlo Coaquira Apaza

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL

DE LICENCIADO EN TURISMO

ASESOR:

Dr. FRANCISCO ASTETE SAAVEDRA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA LAGUNA DE HUAYPO DEL DISTRITO DE HUAROCONDO, REGION CUSCO - 2023

presentado por: Evelin Sheyla Rozas Flores con DNI Nro.: 75522112 presentado por: GIANCARLO CORQUIRA APAZA con DNI Nro.: 70971635 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADOS EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 22 de Noviembre de 2024.


Firma

Post firma: FRANCISCO ASTETE SANVEDRA

Nro. de DNI: 23918490

ORCID del Asesor: 0000-0001-6341-3863

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:323033019 ✓

Sheyla Giancarlo

TESIS GIANCARLO Y SHEYLA 2023.docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:old::27259:323033019

83 Páginas

Fecha de entrega

3 feb 2024, 7:12 p.m. GMT-5

21,247 Palabras

Fecha de descarga

22 nov 2024, 9:01 a.m. GMT-5

105,959 Caracteres

Nombre de archivo

TESIS GIANCARLO Y SHEYLA 2023.docx

Tamaño de archivo

4.2 MB




8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

“Dr. Manrique Borda Pilinco, decano de la facultad Administración y Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco”.

“Mg. Álvaro Recharte Cuentas, director de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Señores miembros del jurado de la facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco”.

De conformidad con las normativas del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, presentamos la investigación titulada “ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN LA LAGUNA DE HUAYPO DEL DISTRITO DE HUAROCONDO, REGIÓN CUSCO -2023”. Esta reciente investigación ha sido concebida y desarrollada conforme a los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la formación profesional; Además, se ha aplicado la metodología de investigación científica para asegurar la calidad y rigor del trabajo.

Atentamente:

Los tesistas

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por la familia que me dio, la cual supo apoyarme cada día, agradecer a mi madre que fue mi motor en todas las etapas de mi vida, agradecer a mi padre que estuvo ahí ayudándome, agradecer a mi casa de estudios a cada docente que dejó una enseñanza en mí, agradecer a mi compañero Giancarlo por el gran apoyo y sustento que fue en este proyecto, agradecer a mi asesor Dr. Francisco Astete Saavedra que tan amablemente nos apoyó a realizar este logro obtenido.

Evelin Sheyla Rozas Flores

Agradezco a Dios, por brindarme a mi familia, que son el soporte principal en mi día a día, de igual manera a la universidad por contar con excelentes docentes que inculcaron en mi conocimiento y valores que pondré en práctica en mi vida personal y profesional; también agradecer a mi compañera Sheyla porque fuimos un gran equipo para lograr nuestras metas. Agradecer a mi asesor de tesis Dr. Francisco Astete Saavedra por confiar en la capacidad nuestra y por su apoyo para lograr esta meta académica.

Giancarlo Coaquira Apaza

DEDICATORIA

A mis abuelos que desde el cielo siempre guían mi camino.

A mi madre que siempre estuvo ahí para ser mi motor e impulsarme a ser mejor cada día.

A mi padre por ayudarme en los malos momentos.

A mi hermana que amo con todo mi corazón por ella es que cada día decido ser una mejor persona.

Evelin Sheyla Rozas Flores

A mi madre que ha sabido guiarme, cuidarme y enseñarme el significado del amor incondicional aún en los momentos difíciles lo cual me ha ayudado a crecer como persona.

A mi padre que siempre fue sinónimo de sacrificio el cual me inculco desde pequeño y me motivo a perseguir mis sueños.

A mis hermanos quienes han servido de ejemplo y guía para mí; y que no existen diferencias cuando hay unión.

También a todas las personas que confiaron en mi perseverancia, transformando su confianza en determinación para extinguir mis sueños y convertirlos en realidad.

Giancarlo Coaquira Apaza

INTRODUCCIÓN

La actividad turística es importante por varios motivos, tanto por los pobladores y zonas turísticas que atraen a los turistas como por los propios turistas, en vista que, puede ser una fuente importante de ingresos para las economías locales. Los turistas gastan dinero en alojamiento, comidas, transporte, atracciones y recuerdos, lo que puede estimular el crecimiento económico y crear empleos en las industrias hotelera y relacionada con el turismo. Así mismo, facilita el intercambio cultural y la interacción entre personas de diferentes orígenes. Los turistas tienen la oportunidad de aprender y apreciar las costumbres, tradiciones e historia de los lugares que visitan, mientras que los locales pueden conocer diferentes culturas y perspectivas. No obstante, si no se gestiona adecuadamente puede tener un impacto negativo sobre el medio ambiente.

El presente trabajo tiene la finalidad de identificar las actividades turísticas y la conciencia ambiental de los visitantes a la laguna Huaypo; ubicada en la localidad de Anta. En tal sentido, se desarrolló el trabajo en cinco capítulos:

Capítulo 1: correspondiente a las generalidades, identificación y formulación del problema.

Capítulo 2: corresponde al desarrollo de los antecedentes y teorías respecto a las variables de investigación.

Capítulo 3: consiste en el método para llevar a cabo la investigación.

Capítulo 4: en este capítulo se desarrolla el análisis de los resultados.

Capítulo 5: corresponde al planteamiento del plan de mejora para la actividad turística responsable.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones en base a los hallazgos de la investigación.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
INTRODUCCIÓN	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE TABLAS	viii
ÍNDICE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I. GENERALIDADES	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	5
1.4.1. Justificación teórica	5
1.4.2. Justificación práctica	5
1.4.3. Justificación metodológica	6
1.5. Limitaciones de la investigación	6
1.5.1. Limitaciones metodológicas	6
1.5.2. Limitaciones de tiempo	6
1.5.3. Limitaciones económicas	6
1.6. Ámbito de estudio	7
1.6.1. Delimitación espacial	7
1.6.2. Delimitación temporal	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1. Antecedentes globales	8

2.1.2.	Antecedentes nacionales	9
2.1.3.	Antecedentes locales	11
2.2.	Bases teóricas	13
2.2.1.	Actividad turística.....	13
2.2.2.	Conciencia ambiental.....	16
2.3.	Marco conceptual.....	21
2.4.	Hipótesis de la investigación	24
2.4.1.	Hipótesis general	24
2.4.2.	Hipótesis específicas	24
2.5.	Variables de la investigación.....	24
2.5.1.	Variable 1: Actividad turística	24
2.5.2.	Variable 2: Conciencia ambiental.....	24
2.6.	Operacionalización de variables	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		26
3.1.	Enfoque de investigación	26
3.2.	Tipo de investigación	26
3.3.	Nivel de la investigación	26
3.4.	Diseño de investigación	27
3.5.	Ámbito de investigación	27
3.6.	Aspectos demográficos y socioculturales	28
3.7.	Población, muestra y muestreo de la investigación	31
3.7.1.	Población.....	31
3.7.2.	Muestra.....	31
3.7.3.	Muestreo.....	32
3.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.8.1.	Técnicas	32
3.8.2.	Instrumentos	32
3.9.	Procesamiento y presentación de datos.....	33
3.10.	Análisis e interpretación de datos y resultados	33
CAPÍTULO IV. RESULTADOS		34
4.1.	Resultados de los datos demográficos.....	34
4.2.	Resultados respecto a los objetivos	35
4.2.1.	Resultados de objetivos específicos	35
4.2.1.	Resultados del objetivo general.....	40

4.3. Discusión de resultados	41
CAPÍTULO V. PLAN DE MEJORA	44
5.1. Propuesta uno	45
5.2. Propuesta dos.....	46
5.3. Propuesta tres.....	47
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS.....	58
a. Matriz de consistencia	58
b. Instrumento de recolección de datos	59
c. Resultados descriptivos por pregunta.....	62
c. Base de datos.....	68

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables.....	25
Tabla 2 Género del encuestado	34
Tabla 3 Edad del encuestado	34
Tabla 4 Nacionalidad del encuestado.....	35
Tabla 5 Disposición a pagar por cuidar la zona.....	35
Tabla 6 Dimensión ecoturismo	36
Tabla 7 Dimensión turismo de aventura	36
Tabla 8 Dimensión turismo comunitario.....	36
Tabla 9 Actividad turística	37
Tabla 10 Dimensión cognitivo.....	37
Tabla 11 Dimensión afectivo.....	38
Tabla 12 Dimensión conativo	38
Tabla 13 Dimensión activo.....	38
Tabla 14 Conciencia ambiental.....	39
Tabla 15 Prueba de normalidad	40
Tabla 16 Correlación de variables	40

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Sistema de la actividad turística	14
Figura 2 Dimensionamiento de la conciencia ambiental	18
Figura 3 Ubicación de la Laguna de Huaypo	27

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se realizó con la finalidad de identificar las actividades turísticas y la conciencia ambiental de los visitantes al atractivo turístico natural de la Laguna Huaypo, así como la de establecer la relación entre ambas variables. Para tal fin, se abarcó el enfoque mixto de investigación, ya que, se realizó el análisis teórico y correlacional, con la participación de 92 turistas entre nacionales y extranjeros. Los resultados más significativos que se encontró en cuanto a la actividad turística, se observaron que el ecoturismo se practica en un nivel alto y regular en una proporción de 83,7% y 15,2% respectivamente. El turismo de aventura se desarrolla en un nivel alto según el 58,7% y regular según el 37% y el turismo comunitario se desarrolla en un nivel alto según el 29,3% y regular según el 56,5%. Respecto a la conciencia ambiental fue regular en una proporción del 41,3% y alto en 58,7%. Además, existe “correlación positiva baja entre la actividad turística y la conciencia ambiental según el coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a $r=0,249$, $p=0.017$ ” ($p<0,05$). Finalmente, se concluye que, las prácticas de turismo responsable permiten lograr un equilibrio entre los beneficios económicos del turismo y la preservación de los bienes naturales y culturales.

Palabras clave: Ecoturismo, turismo vivencial, turismo comunitario, conciencia ambiental, responsabilidad y sostenibilidad.

ABSTRACT

The present research work was carried out with the purpose of identifying the tourist activities and environmental awareness of visitors to the natural tourist attraction of Laguna Huaypo, as well as establishing the relationship between both variables. For this purpose, the mixed research approach was covered, since the theoretical and correlational analysis was carried out, with the participation of 92 tourists, including nationals and foreigners. The most significant results that were found regarding tourist activity were that ecotourism is practiced at a high and regular level in a proportion of 83,7% and 15.2% respectively. Adventure tourism is developed at a high level according to 58.7% and regular according to 37% and community tourism is developed at a high level according to 29.3% and regular according to 56.5%. Regarding environmental awareness, it was regular in a proportion of 41.3% and high in 58.7%. Furthermore, there is a low positive evaluation between tourist activity and environmental awareness according to the “Spearman's Rho” evaluation coefficient equal to $r=0.249$, $p=0.017$ ($p<0.05$). Finally, it is concluded that responsible tourism practices allow achieving a balance between the economic benefits of tourism and the preservation of natural and cultural assets.

Keywords: Ecotourism, experiential tourism, community tourism, environmental awareness, responsibility and sustainability.

CAPÍTULO I.

GENERALIDADES

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente el turismo es uno de los sectores más grandes que dinamizan la economía global e inciden en el desarrollo social y cultural de la zona donde se realiza la actividad turística. No obstante, esta actividad tiene efectos ambientales, económicos, sociales y culturales, que de no planificar adecuadamente tiene resultados destructivos sobre la biodiversidad. A causa del mal uso de los recursos naturales como el agua, los bosques y otras especies vivas (Pung et al., 2020). Este es el efecto adverso que tiene el turismo sobre el medio ambiente, ya que, si no se tiene el cuidado respectivo sobre la actividad turística puede socavar el recurso básico para el turismo en zonas y afecta gravemente a otras actividades económicas no relacionadas al turismo.

Para evitar estos impactos, el turismo debe ser gestionado y planificado para que sea viable y sostenible ambientalmente y que a su vez sea beneficiosa en lo social y económico. En la ciudad de Hangzhou en China Zhou et al. (2020), la actividad turística aparte de generar un beneficio económico también contribuye en el medio ambiente, esto es debido a una estrategia de gestión pública de conciencia ambiental. Dado que, existe el uso compartido de bicicletas de manera individual y a través de empresas, esta actividad fomenta el ecoturismo pues no se afecta el medio ambiente, ya que, no hay emisiones de dióxido de carbono (CO₂). Siendo así, este tipo de actividades representaron el crecimiento anual de 41.6% que alcanzan los 294,200 millones de yuanes hasta el año 2018.

En América Latina, es indudable que la actividad turística tiene una trascendencia importante en la economía de las naciones y contribuye con el dinamismo de otros sectores industriales porque muchas de estas actividades se encuentran ligadas al turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las cifras para el 2019 bordearon los mil quinientos millones de personas con llegadas a nivel internacional, representando un incremento del 4% respecto al periodo anterior. Aunque, por efectos de la pandemia de la Covid-19 este sector se vio afectada en gran medida, ya que significó pérdidas económicas con cerca de 10 millones de empleos formales perdidos. Ya que, el cierre de fronteras tuvo efectos en el flujo de pasajeros internacionales, mismo que se redujeron en 20% y 30% en algunos países (Castello, 2020).

Siendo así, la actividad turística es fundamental para el desarrollo económico, sin embargo, no hay que olvidar el aspecto ambiental. Hacer que la actividad turística sea rentable y sostenible es un desafío que requiere una planificación ambiental adecuada, eso se puede lograr a través de la coordinación conjunta entre la sociedad afectada y los operadores de turismo. En este sentido, se evidencia que la ausencia de personas ha resultado en la reducción de la contaminación ambiental y de los suministros de agua, así como en el retorno de animales salvajes a las zonas urbanas. En esta perspectiva, una disminución planificada y voluntaria en la cantidad y concentración de turistas, como los conocemos actualmente, posibilitará la optimización de los beneficios para el medio ambiente y las comunidades locales. Al mismo tiempo, promoverá la generación de empleo e ingresos para los países (Castello, 2020).

De igual manera, en el caso de Ecuador, el turismo comunitario se erige como un catalizador socioeconómico crucial en áreas vulnerables, especialmente en entornos rurales, y ha evolucionado como una estrategia alternativa de desarrollo. En este contexto, se identificaron los elementos a través del referente espacial, conduciendo a la identificación de diversas actividades deportivas y recreativas vinculadas con la agricultura, la actividad física, las actividades recreativas al aire libre y la caza. Como resultado, el turismo de aventura y deportivo adquirió mayor relevancia y situó a los miembros de la comunidad como los principales protagonistas y beneficiarios. Bajo esta denominación, surgieron modalidades emergentes de turismo que, a diferencia del turismo convencional de sol y playa, generan ingresos para las comunidades indígenas y campesinas, así como beneficios directos o indirectos para las personas, especialmente en las áreas rurales (Mullo & Guillén, 2019).

En el marco peruano, de acuerdo con la investigación de Espinoza et al. (2017), la utilización irracional de los recursos hídricos, energéticos y bióticos se identifica como la causa principal del deterioro gradual de las condiciones naturales en el país; en su estudio específicamente revela que el suelo es el recurso más impactado, con un 61%, seguido por el aire con un 16.9%, y el agua con un 17.5%. En ese sentido, el “uso inapropiado de la tecnología, la explotación de los suelos, el crecimiento demográfico y la dinámica misma del turismo generan un proceso acelerado de deterioro y contaminación de los ecosistemas destinados al turismo, careciendo de una planificación adecuada”. Es esencial reconocer la responsabilidad compartida entre autoridades, proveedores de servicios, residentes locales y los propios turistas en este proceso. Ante estos desafíos, se destaca la importancia de “generar conciencia sobre el actual estado de

deterioro y contaminación de los ecosistemas turísticos”, establecer mecanismos de coordinación entre los actores de la industria y aplicar políticas y regulaciones que prevengan o mitiguen los efectos negativos.

En la región de Cusco, un ejemplo claro del impacto ambiental por la actividad turística es lo ocurrido en la Montaña de Siete Colores. De acuerdo a RPP Noticias (2018), este recurso turístico genera movimiento económico en esta localidad, sin embargo, el alto movimiento de turistas que realizan “trekking” ha provocado el cambio del paisaje. De igual manera Peña-Candia et al. (2019) también señaló que, existe impacto ambiental en la red de Caminos Inca que se dirigen al santuario histórico de Machupicchu, pues evidenció una cierta variación en el ancho y profundidad de la red vial, existencia de residuos sólidos en el transcurso de la vía y afectación a la vegetación y fauna.

En tal sentido, el presente estudio pretende realizar un diagnóstico sobre las actividades turísticas al mismo tiempo averiguar el impacto ambiental que estas generan al medio ambiente en la Laguna de Huaypo en la Provincia de Anta. Pues, se observa residuos sólidos orgánicos e inorgánicos que están presentes en los alrededores de la laguna mismo que son generados por las agencias de viajes, visitantes y pobladores de la localidad. Por lo tanto, el paisaje se ve mal porque hay muchas piezas abandonadas y la inexistencia de una adecuada gestión por parte de las autoridades y los mismos beneficiarios de la actividad turística. La mala gestión de estos materiales por parte de las organizaciones de viajes y turismo es en gran parte culpable de la existencia de residuos sólidos; teniendo en cuenta que el personal de apoyo son los principales contribuyentes a la contaminación de residuos sólidos debido a su falta de conciencia. Por otro lado, los animales de carga y el ganado vacuno también son los principales culpables de la presencia de residuos orgánicos (heces). Así mismo, en los alrededores de la laguna se puede evidenciar construcciones de viviendas de forma desordenada, lo que podría generar también una contaminación visual.

En definitiva, el turismo no planificado y explotación intensa de los entornos ecológicos pueden generar serias afectaciones al medio ambiente, el cual se ha convertido en uno de los problemas más importantes de los últimos tiempos. Por otro lado, la contaminación ambiental ahuyenta la actividad turística, pues, la presencia de agentes químicos, físicos o biológicos nocivos en el medio ambiente ecológico con potencial turístico, puede impactar negativamente en la seguridad y salud de los visitantes, incluido los seres vivos; animales y plantas. Como se ha visto, en la laguna “Huaypo” la contaminación proviene de diversas fuentes, como desechos de animales de la ganadería,

desechos domésticos como envases e incluso actividades comerciales. Así mismo, factores como la pobreza, particularmente en los países subdesarrollados como el caso del Perú, pueden exacerbar la contaminación al limitar el acceso a recursos básicos como el agua potable, desagüe y servicios. En tal caso, realizar el desarrollo de la actividad turística sostenible implica asegurar la protección de la naturaleza y disminuir el impacto sobre la misma con prácticas responsables. En ese contexto, es necesario reinventar otras formas de turismo responsable, como el “ecoturismo” que es una forma de viaje que apoya la conservación consciente de la naturaleza y los recursos culturales, tiene un menor impacto en los visitantes en comparación con otros tipos de turismo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué manera se relaciona la actividad turística con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se desarrolla la actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?

¿Cómo es la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?

¿Cómo podría mejorar la actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación de la actividad turística con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023

1.3.2. Objetivos específicos

Describir el desarrollo de la actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023

Describir la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.

Proponer un plan de mejora para incentivar el turismo en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

El estudio se revela como valioso al concentrarse en las teorías asociadas a las variables de actividad turística y conciencia ambiental, con el objetivo de expandir el conocimiento en dichos ámbitos, además, ofrece la oportunidad de comprender la interrelación entre estas variables en el contexto específico de la zona de investigación.

En ese sentido, la actividad turística comprende a las actividades realizadas por individuos durante sus viajes a lugares desconocidos, ya sea por placer o por negocios, pero no en relación con la realización de un trabajo remunerado en el destino. Por lo que, esta actividad es esencial para impulsar el desarrollo local, mejorar el bienestar de los residentes en zonas turísticas y mitigar las consecuencias medioambientales (Amador-Mercado, 2021).

Por otro lado, la educación ambiental es un área multidisciplinaria que enfatiza la exploración de conocimientos nuevos y relevantes para beneficiar el mundo natural y abordar los desafíos ecológicos. El MINAM viene liderando iniciativas para elevar la conciencia ambiental entre las personas, enfocándose en aspectos cognitivos, emocionales, conductuales y activos (Díaz & Ledesma, 2021).

1.4.2. Justificación práctica

La relevancia de realizar este estudio reside en que hacer visible de mejor la zona la problemática de la zona de estudio ya que en función a ello se podrá tomar en cuenta medidas de protección ambiental de acuerdo a las actividades desarrolladas por la actividad turística, así como las actividades que estén involucradas a la zona sin que sea la turística. Los encargados de conservar y proteger la zona podrán tomar en cuenta más detalles de la problemática existente.

También, el estudio es relevante desde el punto de vista social, ya que beneficiará principalmente a las agencias de viaje que promueven esta ruta, así como a los pobladores de la zona. Los beneficios serán evidenciados en la protección de la zona en cuestión, ya que un mayor manejo de conceptos y costumbres ambientales ayudará a reducir el grado de contaminación ambiental generado por la actividad turística.

De tal forma que, la conciencia ambiental en las actividades turísticas es crucial en el mundo actual. Dado que cuestiones como el cambio climático, la deforestación, la contaminación y la extinción de especies se vuelven cada vez más apremiantes, por lo tanto, comprender el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente es

esencial. Al aumentar la conciencia sobre estos temas, se puede fomentar prácticas sostenibles, promover esfuerzos de conservación y abogar por políticas que protejan el planeta. En tal caso, educar a los actores de la actividad turística tanto guías como visitantes sobre la importancia de la preservación del medio ambiente puede generar cambios positivos en los estilos de vida y comportamientos y, en última instancia, contribuir a un futuro más saludable y sostenible para las generaciones venideras.

1.4.3. Justificación metodológica

Para el proceso de toma de los datos, el estudio será desarrollado con un cuestionario de preguntas que podrá ser útil para estudios posteriores, ya que puede servir para evaluar en otras zonas las variables estudiadas. Además, permitirá calcular el nivel de conciencia ambiental que manejan los turistas en esta zona, involucrándose en la administración de este atractivo ambiental turístico. Por lo que, la implementación de la conciencia ambiental implica la integración de prácticas y principios que promuevan la sostenibilidad y la protección del medio ambiente natural en diversos aspectos de la vida diaria, la educación, los negocios y las actividades comunitarias.

1.5. Limitaciones de la investigación

Valderrama y Jaimes (2019), indican que existen dos tipos de limitaciones, los cuales son los factores externos e internos:

1.5.1. Limitaciones metodológicas

Una de las limitaciones metodológicas que se predijo fue el hecho de que los visitantes, no quisieron participar con el estudio proporcionando información por medio del cuestionario. Por otra parte, el día de la aplicación del instrumento el clima no fue favorable al presentar lluvias extremas, por lo que, el recabo de información se realizó en dos momentos de la misma semana.

1.5.2. Limitaciones de tiempo

No se tuvo limitaciones en el tiempo, por lo que, resultó con viabilidad metódica para el estudio.

1.5.3. Limitaciones económicas

Un factor interno es que la economía de los investigadores no fue suficiente para encuestar a la totalidad de la población que visita la zona en el periodo de un mes, motivo por el cual, se toma en cuenta una muestra probabilística para encuestar a un número representativo de turistas.

1.6. Ámbito de estudio

1.6.1. Delimitación espacial

En el ámbito geográfico, el estudio se desarrolló en la Laguna de Huaypo, situada en el distrito de Huarcocondo y Provincia de Cusco. Asimismo, en cuanto al ámbito social los involucrados en el estudio son las agencias de turismo, los turistas y los pobladores de la zona.

1.6.2. Delimitación temporal

Por otra parte, en cuanto al ámbito temporal, el estudio se desarrolló en el año 2023 específicamente entre los meses de enero a diciembre.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes globales

En Indonesia Anggraini (2021) realizó su estudio titulado: “Ecotourism effects forest conservation and rural development in way Kambas National Park, Indonesia”. “Maestría en gestión ambiental y energética, University of Twente”. Desarrollado con el objetivo principal de analizar la afectación de las actividades de ecoturismo en la conservación de los bosques y el desarrollo rural, es así que para alcanzar el objetivo se empleó una metodología de discusión de grupos focales, encuestas comunitarias y revisión de literatura. Los resultados evidenciaron que los participantes en las encuestas fueron el 63% varones y el 37% mujeres, además, la edad promedio de los participantes fue entre 36 y 45 años un 36.5%, en esta zona desarrollan el agroturismo, cultivo de orquídeas, árboles de caucho, plantación de arroz, artesanías y comida, además se encontró mejoras en cuanto a los aspectos sociales y económicos, además fue visible el incremento de la conciencia pública en cuanto a la conservación y preservación del parque estudiado. Con la colaboración de las partes interesadas se generó un apoyo para el desarrollo del ecoturismo. Finalmente, el estudio concluye en que la implementación del ecoturismo generó impactos positivos de acuerdo con la agenda de conservación y desarrollo rural.

Este estudio ayuda a comprender cómo el turismo como actividad económica genera contaminación ambiental, pero con una gestión adecuada de los impactos ayuda a amortiguar los daños. Este estudio será importante para comparar los resultados hallados.

En España Balsalobre-Lorente et al., (2020) en su estudio “The effects of tourism and globalization over environmental degradation in developed countries”. “Artículo de investigación”. Con el objeto de evidenciar a largo plazo el crecimiento económico, turismo internacional, globalización, consumo de energía, emisiones de CO₂ en los países que pertenecen al OCDE durante los periodos 1994-2014. Este estudio concluye en que el Boom turístico ha incrementado las emisiones de CO₂ en China durante 1990-2012, además, el turismo incrementa el uso de energía y las emisiones de carbono por lo que se evidenció que el turismo genera impactos negativos sobre el ambiente a largo plazo. Por otro lado, el crecimiento económico y turismo internacional contribuyen a la apertura

comercial y mejora la calidad ambiental, es así que la globalización permite reducir los efectos negativos del turismo en las primeras etapas de desarrollo. El estudio concluye en que el turismo internacional permite encontrar mejoras ambientales una vez que estas economías hayan alcanzado una cierta etapa de desarrollo y en cierto sentido la globalización permite un acercamiento al uso de las tecnologías limpias.

El estudio muestra el incremento de la contaminación del ambiente a causa de la actividad turística; es así que, con la experiencia de otros países se logra encontrar medidas de regulación y protección ambiental. Este estudio es importante, ya que permitirá comparar resultados.

En Han (2021) en su artículo “Consumer behavior and environmental sustainability in tourism and hospitality: a review of theories, concepts, and latest research”. “Artículo de investigación científica”. Tuvo el fin de enriquecer la literatura existente sobre turismo y hospitalidad en el consumo sostenible y los comportamientos de compra llenando los vacíos del comportamiento ambiental y del consumidor. Este estudio empleó como metodología la revisión sistemática, por lo que, a partir de ella, se encontraron como resultados que a largo plazo los clientes contribuyen con lograr una sostenibilidad ambiental, siempre y cuando adopten patrones de consumo ambientalmente sostenibles y realicen la práctica de comportamientos de consumo ecológico. Por otra parte, la promoción de la actividad de consumo proambiental es en general eficiente cuando se tiene una planificación previa. Los modelos de desarrollo sostenible pueden describirse como modelo para conseguir un futuro prometedor y más sustentable para la humanidad, por lo que tomar medidas de desarrollo sostenible es una necesidad para todos.

Este estudio demuestra que una buena planificación y promoción turística permite mayores visitas turísticas y finalmente el consumo proambiental ayuda a que no se contamine mucho el ambiente. Este estudio es de gran importancia para contrastar hallazgos en función a las variables analizadas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En Lima Durand (2021) presentó su estudio titulado “Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete - Lima del 2018 – 2020”. “Tesis de Maestría en Turismo y Hotelería con mención en administración turística y hotelería, Universidad Ricardo Palma”. Con el propósito de sacar a la luz la asociación entre las dos variables, en ese sentido, aplicó una

metodología de ruta cuantitativa y cualitativa, el tipo fue descriptivo-correlacional, el método analítico e hipotético-deductivo, asimismo, la población fue conformada por 28 032 habitantes entre las edades de 20 a 65 años, del cual la muestra seleccionada fue de 225. En cuanto al instrumento para recopilar la información fue una encuesta y el instrumento una guía de encuesta y cuestionario, por lo que, para la ejecución de datos el software empleado fue el SPSS; seguidamente, los hallazgos evidenciaron que el 56.3% tenían entre 35 a 54 años y los demás edades inferiores o superiores. Los resultados inferenciales demostraron la existencia de una asociación alta y directa de $Rho = 0.878$ y $sig = 0.000$ en la variable conciencia turística y turismo, luego en la conciencia ambiental y turismo también fue positivo y alto con $Rho = 0.810$ y $sig = 0.000$, y en cuanto a la conciencia turística ambiental y el turismo su correlación fue $Rho = 0.860$ y $sig = 0.000$. Todos los datos resultantes permiten concluir en que las categorías en estudio se interrelacionaron de forma directa.

El estudio muestra que la conciencia turística permite tener una mejor experiencia turística en las visitas, es así que este estudio puede ayudar a revelar que estas actitudes pro ambientalistas permiten la vivencia turística.

En Ancash Canches y Guzmán (2022) presentaron su estudio titulado “Conciencia turística su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash, 2020”. “Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte”. Con el objetivo de determinar la asociación entre estas variables; para alcanzar el objetivo del estudio se planteó una metodología de tipo cuantitativa, alcance correlacional, diseño no experimental - transversal, se tomó una muestra de 60 personas, también para el recabo de datos fue aplicado un interrogatorio. Los autores encontraron en los resultados que la conciencia turística y el desarrollo sostenible se relacionan positivamente debido a que el Rho de Spearman estadístico fue de 0.689 y $sig = 0.000$, asimismo, en cuanto a la identidad cultural, educación ambiental y el patrimonio se relacionan con el desarrollo sostenible mostrando valores de Rho Spearman de 0.503, 0.633 y 0.659 y significancia inferior al 0.05. Finalmente se concluye que las variables estudiadas se relacionaban con dirección de tipo positiva y en cuanto a la propuesta de mejora, es necesario hacer de conocimiento público el destino turístico de Carhuaz por los pobladores, tanto de forma individual como colectivamente.

El estudio permite evidenciar que, promover la actividad turística con programas de capacitación de turismo sostenible, creación de contenido digital y difusión de la gastronomía, debe tener la participación de Promperú, Mincetur e instituciones

involucradas en el turismo y desarrollo económico del lugar. Por ello, permite revelar la importancia del apoyo de instituciones para preservar y respetar los lugares turísticos.

En Iquitos Gómez y Ruiz (2022) realizaron el estudio titulado “Análisis del impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana”. “Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú”. Este tuvo como motivación analizar el impacto socioambiental ocasionado por la actividad turística; por lo que, se tomó como método la ruta cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no pragmático, también la población fueron 2000 habitantes del cual se seleccionó una muestra de 67 pobladores y para tomar datos de campo se utilizó la encuesta mediante un interrogatorio. Los resultados obtenidos revelaron lo siguiente: respecto a la interacción entre turistas y la población local, el 88% indicó que es beneficiosa, el 4% la consideró algo beneficiosa y el 7% señaló que no es beneficiosa. En relación con el desarrollo de la actividad turística, el 54% lo calificó como regular y el 22% como excelente. Un 54% afirmó que los visitantes influyen en el comportamiento de la población. En cuanto a la percepción sobre la afectación a la identidad cultural, el 90% consideró que el turismo no la afecta, mientras que el 10% sostuvo lo contrario. En términos de turismo y calidad de vida, incremento de divisas, generación de empleo y manejo de residuos, los resultados mostraron lo siguiente: el 90% afirmó que mejora la calidad de vida, el 87% indicó un aumento de divisas, el 73% reconoció la generación de empleo y el 88% atribuyó el aumento de residuos a la falta de conciencia ambiental. Respecto a las aguas servidas, el 84% las identificó como la principal causa de contaminación de los ríos, y el 91% afirmó que no hay un lugar adecuado para el depósito de residuos.

Finalmente, los habitantes expresaron su aprobación para el desarrollo de la actividad turística como fuente de ingresos y divisas, pero subrayan la necesidad de controlar adecuadamente la disposición de residuos tanto en el suelo como en los cuerpos de agua. Además, este estudio podrá ayudar a sustentar por qué las actividades turísticas generan impactos negativos en el ambiente.

2.1.3. Antecedentes locales

En Cusco Quispe (2019) presentó su estudio titulado “ Prácticas de turismo sostenible desde el enfoque ambiental y sociocultural en la festividad del señor de Qoyllur Ritti, Región Cusco”. “Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur”. Con el propósito de determinar si se da el turismo sostenible en la festividad del Señor de Qoyllur Ritti, región Cusco; para lo cual se empleó una metodología de enfoque mixto, tipo

aplicado, diseño no experimental de corte transeccional y alcance descriptivo, fenomenológico y etnográfico, asimismo la muestra estuvo conformada por 100 personas entre ellas danzantes, pobladores y turistas, y para las entrevistas fueron 5. El instrumento de recojo de datos al ser el estudio mixto fueron la ficha observacional, encuesta y entrevista con los cuales se obtuvo como resultados que 56% de los visitantes tenía entre 15 y 29 años, el 30% entre 30 y 44 años y el 14% entre 45 y 59 años, luego el 72% eran danzantes de comparsa, 23% familiares del danzante y 5% peregrinos o turistas; en cuanto a la identificación de la mayor fuente de basura indicaron que el 27% se generaba en todo el sitio, 24% camino al santuario, 14% alrededor de la iglesia.

El estudio permite mostrar cómo las prácticas turísticas con enfoque ambiental sostenible ayudan a que las zonas visitadas no sufran degradación y depreciación ambiental; este estudio ayudará a realizar la planificación turística en función a sus resultados.

En Cusco Gutiérrez (2020) presentó su tesis titulada “Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la comunidad de Picchamarca del distrito de Limatambo Provincia Anta, Cusco – 2020”. “Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco”. Con el propósito de determinar si el turismo vivencial incide en la diversificación de la oferta turística en la zona estudiada, para tal fin, se empleó una metodología de tipo correlacional, no experimental, con una población de 200 pobladores y 132 de muestra a quienes se les aplicó un cuestionario de escala Likert. Los resultados evidenciaron que es regular la organización, cultura, ambiental, economía con respuestas de (39%), (57%), (47%), (44%) de forma respectiva, esto indica que la variable turismo vivencial es regular en la zona (47%); por otro lado, los recursos turísticos, planta turística son regulares evidenciado en las respuestas 37% y 41% de forma respectiva. Asimismo, en cuanto a la inferencia estadística el turismo vivencial incide en el en la diversificación de la oferta turística evidenciado en el valor de significancia Chi2 de 0.771; de igual forma, la organización, la cultura, el ambiente y la economía inciden de forma significativa con la diversificación del turismo mostrando valores Chi2 de 0.601, 0.895, 0.754 y 0.750 de forma respectiva.

Estos datos permiten concluir que entre las variables existe una incidencia o relación significativa; este estudio permite conocer la oferta turística en la zona de estudio y esto ayudará a que los hallazgos encontrados puedan ser sustentados en base a la experiencia de otros autores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Actividad turística

La actividad turística, se refiere a uno de los pocos quehaceres humanos que ha sido abordado desde una variedad de campos; economía, social, político, geográfica entre otros. Todos ellos coinciden que es la suma de interacciones socioeconómicas, políticas y culturales. Sin embargo, según el campo de trabajo y el período de tiempo en el que se desarrolló la idea, está abierta a múltiples definiciones y matices. Siendo así, la actividad turística tiene naturaleza multifacética, pues el turismo atrae la atención de múltiples campos, lo que requiere la formulación de conceptos distintos por parte de cada uno. Como resultado, no se ha desarrollado una definición única. Ya que, esta actividad como tal es motivada por distintas razones pudiendo ser por motivos religiosos, ocio, negocios o de otra índole. Por lo tanto, el turismo es una actividad propia del hombre, su definición es algo enrevesada y abierta a interpretaciones basadas en las propias experiencias, intereses y cultura (Moreno & Coromoto, 2011).

De acuerdo a la “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)” (2020), uno de los sectores económicos más importantes del mundo sigue siendo el turismo. Una economía de servicios en crecimiento depende en gran medida de ella para apoyar a las comunidades locales, generar ingresos y divisas, crear puestos de trabajo y fomentar el desarrollo regional. En comparación con otros sectores de exportación, las exportaciones turísticas tienen un mayor impacto en la economía nacional y son económicamente significativas. Se estima que se generan 89 centavos de valor agregado interno por cada dólar gastado por los turistas internacionales en los países de la OCDE, en comparación con los 81 centavos de las exportaciones en su conjunto. Con un récord de 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en 2019, el turismo global continúa funcionando por encima de las proyecciones de crecimiento a largo plazo. Más de la mitad de todas las llegadas (56,9 %) y los ingresos por viajes a nivel mundial provienen de los países de la OCDE, que se encuentran entre los turistas más populares del mundo. El turismo interno es el pilar de este sector en la mayoría de los países de la OCDE, representando el 75% del gasto turístico en promedio, además de las ventajas de los viajes internacionales. Si bien las perspectivas para el turismo son mixtas a corto plazo, principalmente como resultado de una perspectiva económica incierta y conmociones externas como problemas de salud y clima severo, se espera que el turismo continúe creciendo a largo plazo.

Como punto de partida, es importante señalar que el turismo es un fenómeno moderno que surgió por primera vez en el siglo XIX. Sin embargo, en el caso de los viajes que se realizan en el ámbito del Gran Tour por varios países europeos, se consideraron “prototurismo” a determinados movimientos de viajeros que se registraron en etapas anteriores a este siglo. A raíz de estos desplazamientos surgió una literatura de viajes que contribuyó a la normalización de su práctica, en la que se identificaron cuatro componentes: empleo de tiempo libre, espacio, el aumento de los ingresos y la transformación de la excursión turística en algo más fundamental. En vista que, estos componentes se sistematizaron y cada uno de los elementos de la actividad turística se encuentra interrelacionado con los demás elementos (Rengifo & Sánchez, 2020, pp. 17–22).

Figura 1

Sistema de la actividad turística



Nota. Tomado de Rengifo y Sánchez (2020 p. 21).

2.2.1.1. Ecoturismo

La necesidad de la conservación ambiental viene cambiando con el pasar de los tiempos, del mismo modo ocurre con la actividad económica del turismo el cual viene cambiando el concepto con el paso del tiempo. En este campo, el ecoturismo se refiere a toda forma de turismo basado en la naturaleza, donde el visitante siente mayor interés por la observación y apreciación del ambiente natural (paisajes, zonas de vida animal, vegetación, etc.) y costumbres de la zona (bailes, modos de vida, comida, etc.), todo esto en zonas predominantes de espacios naturales. También, se refiere a la atracción que sienten los viajeros por contemplar, conocer y relacionarse con la biodiversidad, los paisajes, zonas históricas, así como con las diversas manifestaciones de las poblaciones locales. Por otro lado, también la entienden como una forma de viajar de forma responsable con el ambiente, en el que se debe cuidar y proteger los espacios naturales (Cruz, 2021, pp. 31–32).

El ecoturismo para Obondo y Velarde (2019), es una forma de conservar el patrimonio natural y cultural, de tal manera que se promueva el desarrollo sostenible en las áreas de protección. Inicialmente el concepto ecoturismo apareció en las Áreas Naturales Protegidas ANPs, debido a la necesidad de proteger y cuidar con mayor importancia estas áreas ante los posibles agravios y la interacción humana que generaba su degradación vertiginosa.

En el turismo ecológico se pueden desarrollar actividades como la observación de la flora y fauna, ecosistemas como atractivos naturales, aves, mamíferos, animales acuáticos, etc., entre otros.

2.2.1.2. Turismo de Aventura

El turismo de aventura se define como “una actividad alternativa que sienta sus bases en el desarrollo sustentable, debido a que sus actores que la practican tienen un elevado compromiso ambiental, social y cultural con los recursos de la zona que son parte del potencial del desarrollo. Una de las características más relevantes de esta, es que se desarrolla en espacios rurales, en donde se puede explorar el territorio y la cultura local. La contribución de este es que permite un desarrollo rural en aspectos económicos, socio-culturales, ambientales y territoriales” (Quiñonez-Bedón et al., 2019).

De acuerdo a Beltrán y Bravo (2008), el turismo de aventura se define como los viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas y

deportivas relacionadas a los desafíos que presenta la naturaleza. En este grupo de actividades las personas experimentan sensaciones emocionantes provocados por la actividad física que se presenta bajo un esquema de recreación, una práctica deportiva ubicada en el exterior o fuera de su lugar de residencia con el propósito de poder relajarse (p, 104).

En el turismo de aventura se pueden realizar actividades recreativas como paseo en cuatrimotos, pesca artesanal, paseo en Kayak o bote, y otro tipo de actividades que pueda interesar al visitante.

2.2.1.3. Turismo comunitario

El concepto de turismo comunitario se concibe especialmente en áreas rurales y áreas protegidas en un inicio, pero con el pasar del tiempo este ha ido evolucionando a un modelo de gestión de base local, en la cual se observa comunidades organizadas (Cabanilla, 2018). Por otra parte, para Palomino et al. (2016), se define como los distintos usos que se realizan de un territorio y de sus recursos por los que proporcionan el servicio como de aquellos que solo los usan, esto implica el reconocimiento del patrimonio natural y cultural, prácticas de valoración ambiental y la interacción con la población; es en ese entender que se trata de prácticas que permiten generar beneficios económicos y sociales en la zona donde se visita e interactúa.

El turismo comunitario se basa en el agroturismo, turismo vivencial, convivencia, vinculación familiar y cultura comunitaria.

2.2.2. Conciencia ambiental

Según la teoría del ecosistema social, todo grupo humano se compone de cuatro áreas básicas: tecnología, sociedad, medio ambiente y organización social; que están unidos entre sí. Las personas que son conscientes del medio ambiente viven una forma de vida que tiene como objetivo proteger el medio ambiente. Por lo tanto, si uno de ellos cambia, los demás también se verán afectados. La mayor conciencia ambiental de los seres humanos ayudará en la resolución de problemas ambientales (Díaz & Ledesma, 2021, p. 434).

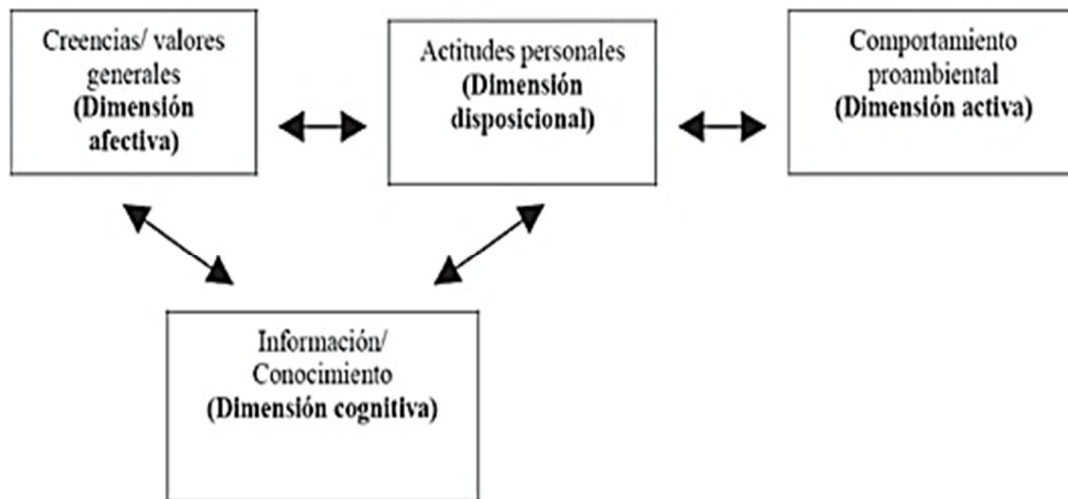
También se define como aquellas actitudes y comportamientos desde un enfoque emocional que comprende una mentalidad ambiental, pues, la comprensión de los efectos que tiene la actividad humana sobre el equilibrio del medio ambiente es esencial para resolver problemas de carácter ambiental. Se ha identificado un aumento en la conciencia ambiental entre los estudiantes y la comunidad para evitar la contaminación del aire, de

los suelos y agua. Así mismo, el Banco Mundial defiende el argumento que la conservación atmosférica es una forma fundamental de detener la propagación de enfermedades a causa del cambio climático debido a la actividad humana. Sin embargo, hubo un aumento en la cantidad de plástico que se utilizó en hogares y hospitales (Rubina et al., 2021).

En base a Okada et al. (2019), el principal factor del cambio climático es la actividad humana generada por las industrias que generan CO₂. Por lo tanto, la conciencia ambiental es un atributo de los seres humanos, el cual es capaz de guiar a sí mismo en las actitudes hacia el medio ambiente, pues son las mismas personas que adoptan hábitos de consumo razonable de recursos no renovables y respeto a las políticas ambientales. Pues estas actitudes tienen impacto directo en la conservación del aire, agua, especies en extinción y la reutilización de residuos sólidos.

De tal modo que, la conciencia ambiental es el reflejo de la preocupación ambiental de las personas, en la que se identifican actitudes proambientales, el cual es el paso más importante para dar cabida a la planificación y ejecución de políticas para resolver los problemas medioambientales. En tal sentido, aquellas sociedades que poseen una alta conciencia ambiental tienen el conocimiento suficiente para comportarse de manera más amigable con los recursos ambientales. Así mismo, este aspecto ambiental en los directivos de muchas industrias emisoras de CO₂, puede motivar a un consenso para el empleo de tecnologías limpias a través de la innovación. Lo que permitirá que el desarrollo social a través de la inversión en estas nuevas tecnologías sea ambientalmente sostenible (Fu et al., 2020).

Díaz y Ledesma (2021), dimensiona a la conciencia ambiental en cuatro componentes bien diferenciados; cognitivo, afectivo, conativo y activo. De la misma manera Cortés (2011) señala que el ambientalismo es una actitud del ser humano basado en las dimensiones antes señaladas.

Figura 2*Dimensionamiento de la conciencia ambiental*

Nota. Tomado de Cortés (2011, p.9).

En tal sentido, la concientización ambiental implica abordar el impacto que tiene la sobreexplotación turística en áreas naturales, a través de una adecuada planificación y gestión eficaz de los servicios turísticos, como los proveedores de alojamiento, pueden mejorar significativamente la protección de nuestro entorno natural. Sin embargo, esto requiere una preparación meticulosa para el crecimiento regulado, que se basa en una evaluación de los recursos medioambientales de la zona. La planificación permite tomar decisiones sobre usos conflictivos y encontrar formas de conciliarlos. La planificación temprana del desarrollo turístico puede evitar errores dañinos y costosos, evitando así la disminución gradual de activos ambientales cruciales para el turismo.

Un enfoque eficaz para gestionar instalaciones turísticas con un impacto ambiental mínimo es implementar métodos de producción limpios. Por ejemplo, adoptar prácticas de construcción ecológica, como la utilización de materiales energéticamente eficientes y fuentes de energía no contaminantes, puede reducir significativamente la huella ambiental de la industria del turismo. Además, centrarse en las técnicas de prevención de la contaminación y minimización de desechos es crucial para abordar los problemas ambientales persistentes asociados con la gestión y eliminación de desechos en el sector turístico.

El aumento de la conciencia ambiental se puede desarrollar a través del turismo, que tiene el potencial de mejorar la comprensión pública del medio ambiente y promover la conciencia sobre las cuestiones ambientales al acercar a las personas a la naturaleza y el medio ambiente. Esta interacción puede aumentar el aprecio por el valor de la naturaleza y fomentar comportamientos y actividades ambientalmente conscientes destinados a preservar el medio ambiente.

Para que el turismo sea sostenible a largo plazo, debe adoptar los principios y prácticas del consumo sostenible. Esto implica fomentar la demanda de los consumidores de productos elaborados con métodos de producción más limpios, así como de servicios (turísticos) que se presten de manera que se minimicen los impactos ambientales. La industria del turismo puede tener un impacto significativo al brindar educación ambiental y crear conciencia entre los turistas sobre los efectos ambientales de sus acciones. Los turistas y las empresas relacionadas con el turismo utilizan una cantidad sustancial de bienes y servicios; orientarlos hacia aquellos que se produzcan y proporcionen de manera ambientalmente sostenible podría tener un efecto significativamente positivo en el medio ambiente del planeta.

2.2.2.1. Factor cognitivo

Consiste en el nivel de conocimiento respecto a las cuestiones del medio ambiente. Es decir, el individuo se informa, idealiza y profundiza sus conocimientos a través de un proceso cerebral que implica la utilización de la memoria, observación y lenguaje (Medina, 2018, pp. 37–54).

En tal caso, es la adquisición y mejora de habilidades y conocimientos en materia ambiental. La agrupación de ideas que revelan los niveles de información y conocimiento sobre temas ambientales se denomina educación ambiental que se brinda. En este factor se aborda el desarrollo del pensamiento crítico ciudadano para la toma de decisiones oportunas, la búsqueda de información sobre temas ambientales y la adquisición de conocimientos básicos (Laso et al., 2019).

Por otro lado, este factor mide el nivel de conocimiento e información ambiental; en lo que se refiere al conocimiento que considera varios grados: el conocimiento directo de las deficiencias ambientales, el interés informativo del tema y los medios por los cuales se puede obtener una comprensión profunda del tema. Los estudiantes, al igual que el resto de la población, aprenden sobre el medio ambiente y el estado actual de la realidad donde vive, sociedad y escuela para tomar medidas efectivas para frenar el deterioro ambiental. Los conocimientos adquiridos deben estar centrados en hechos concretos (Díaz & Ledesma, 2021).

2.2.2.2. Factor afectivo

Es el aspecto emocional que implica la percepción del medio ambiente en el que se encuentran involucrados las creencias y sentimientos personales. Por lo tanto, los sentimientos o emociones de una persona se conocen como factores afectivos si se desencadenan por una conexión entre sus necesidades o intenciones y la situación o experiencia en la que se encuentra (Medina, 2018).

La sensibilidad ambiental, que demuestra la preocupación de un individuo por los problemas ambientales, sería una primera dimensión. Es decir, qué tan interesados, afectados, preocupados o receptivos están a los temas ambientales, así como qué tan serios parecen ser y qué tan urgente necesitan ser resueltos (Báez, 2016).

La sensibilidad y motivación que tienen las personas por los temas ambientales se conoce como factor afectivo. De manera similar, se refiere a la percepción que tiene una persona del entorno, sus pensamientos y sentimientos respecto a los temas ambientales y la acumulación de emociones como una forma de vida que permite a las personas desarrollar un sentido de pertenencia a través del comportamiento moral. Las percepciones, creencias y sentimientos de los ciudadanos con respecto al medio ambiente son el foco principal de este factor (Díaz & Ledesma, 2021).

2.2.2.3. Factor conativo

Esta dimensión consiste en la adopción de criterios conductuales en pro del medio ambiente, en la que las personas están predispuestas a participar en actividades en cuidado del ambiente natural, pues, se comprometen con estos aspectos por el interés alto que poseen por participar (Medina, 2018).

La voluntad, que corresponde a la dimensión conativa y se refiere a la disposición a aceptar restricciones, sanciones o prohibiciones por parte del gobierno respecto de determinadas prácticas nocivas para el medio ambiente, así como la disposición a responder a determinados incentivos o a actuar de acuerdo con criterios ecológicos en a expensas de otros beneficios o mayores esfuerzos, es una tercera dimensión (Báez, 2016).

Los ciudadanos en general tienen una gran responsabilidad con el medio ambiente, lo que los orienta a actuar adecuadamente y asume el compromiso de detener la destrucción de los espacios habitables. El compromiso de las personas con la preservación del medio ambiente debe ser sincero, serio y objetivo (Laso et al., 2019).

El término "factor conativo" se refiere a lograr un compromiso genuino con la preservación del medio ambiente. Este factor incluye estar dispuesto a actuar de una manera que sea buena para el medio ambiente y mostrar entusiasmo por hacer cosas que ayuden al medio ambiente. En consecuencia, este factor encarna la capacidad que permite adoptar un criterio de comportamiento ecologista y perseguir una predisposición a participar en actividades destinadas a valorizar el propio espacio vital (Díaz & Ledesma, 2021).

2.2.2.4. Factor activo

En esta dimensión se habla de la conducta, ya que, implica la realización de prácticas y comportamientos responsables en el cuidado del ambiente por el dominio del conocimiento a través de experiencias e información constante. Estos comportamientos pueden ser de manera colectiva o individual (Medina, 2018).

Este factor es la intención y actitud manifiesta en la cooperación colectiva en actividades ambientales, motivado por valores y principios morales que incitan a ser más responsables por la preocupación e interés existente por los problemas medioambientales actuales (Garcia & Garcia, 2020).

El factor activo permite que las personas experimenten con los espacios habitables e interactúen con ellos haciendo buenas obras por su cuenta. Las prácticas y comportamientos eco-responsables de las personas se denominan factor activo. En este factor se incluyen las acciones éticas y responsables que vinculan el ser con la acción, tanto individual como colectivamente. Por lo tanto, viene a ser la implementación individual o grupal de experiencias y procedimientos eco-responsables, incluso en circunstancias de riesgo. En la misma línea, los ciudadanos deben valorar la naturaleza, interactuar con ella y adquirir las habilidades y destrezas necesarias para emprender acciones que mejoren su entorno inmediato. Dado que estos temas afectan a la humanidad en su conjunto, los individuos no sólo deben adquirir un aprecio por el medio ambiente, sino también estar preparados y capacitados para las acciones ambientales (Diaz & Ledesma, 2021).

2.3. Marco conceptual

- a. **Actitudes:** Las actitudes ambientales de los estudiantes con respecto a problemas ambientales es la comprensión de la sobrepoblación humana, la contaminación ambiental, el calentamiento global, la tala indiscriminada y la contaminación ambiental causada por los avances tecnológicos. Según numerosos estudios, es fundamental conservar y preservar el medio ambiente para que las personas tengan actitudes ecologistas respecto a los temas ambientales (Casa et al., 2019).
- b. **Actividad humana:** El medio ambiente se ve sometido a presión como resultado de las actividades humanas, por lo tanto, existen actividades nocivas que afectan el medio ambiente tanto en el presente como en el futuro y es necesario estudiar qué las impulsa y qué hacer para hacer frente a estos problemas ambientales. Para ello se debe evaluar, el desempeño ambiental de varios sectores industriales, así

como el peso global de la industria en términos de emisiones y descargas, producción de residuos y uso de recursos naturales (Hodges, 2021).

- c. **Deficiencias ambientales:** Son problemas ambientales causados por el hombre que impiden que las personas ejerzan su derecho a un medio ambiente saludable. Curiosamente, el ser humano está impidiendo que este derecho funcione fomentando la contaminación del suelo o destruyendo hábitats. Nuestro planeta y toda la población del presente y del futuro están en riesgo por cuestiones ambientales cuyas consecuencias son la falta de alimentos, insuficiente aire limpio o ecosistemas ricos en biodiversidad (Oxfam Intermón, 2020).
- d. **Desarrollo regional:** Es un concepto relacionado con el ámbito económico, social, ambiental y académico de todas las regiones a nivel mundial. Los conceptos de desarrollo regional y sustentabilidad tienen una gran importancia, puesto que, diversas publicaciones han permitido profundizar en las afirmaciones anteriores y revelar expectativas de conservación y producción sostenible. Una mirada organizada a la investigación sobre el papel estratégico del capital intelectual en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible. De manera similar, las estrategias para la producción nacional de alimentos y el uso del agua en una sociedad cambiante se incluyen en el desarrollo regional (Silva et al., 2021).
- e. **Deterioro ambiental:** Se refiere a la intensidad de daño que se ocasiona a un hábitat, generando de esta manera la pérdida de la capacidad de soporte del medio ambiente para satisfacer algunas necesidades de todo ser vivo (Ochoa & Peña, 2017, p. 2).
- f. **Economía nacional:** Se refiere al conjunto de ramas de producción y trabajo en un determinado país, ésta abarca las actividades económicas de construcción, agricultura, industria, transporte, entre otros sectores que permiten generar ingresos (Borisov & Makirova, 2023).
- g. **Políticas ambientales:** Es la preocupación para mejorar el medio ambiente, quiere decir que, son normas y directrices que lleva a cabo un gobierno con el propósito de proteger y preservar el medio ambiente (Ecología verde, 2020).
- h. **Sensibilidad ambiental:** Muestra cómo los problemas ambientales afectan al individuo por lo que generan preocupación. Además, evidencia los cambios en la capacidad del ecosistema para soportar alteraciones o cambios provocados por la actividad humana (Mediavilla et al., 2020).

- i. **Turista:** Se refiere a un visitante tanto interno como externo que viaja a un lugar de destino con el objetivo principal de realizar actividades turísticas (UNWTO, 2023).
- j. **Turismo interno:** Se refiere al turismo que incluye actividades realizadas por un visitante que reside en el país y realiza la actividad turística en la zona de residencia o alrededor de ella (UNWTO, 2023).
- k. **Visitante:** Se refiere a una persona que viaja a un destino distinto al suyo por cualquier motivo en un periodo menor a un año, este además suele catalogarse como turista (UNWTO, 2023).
- l. **Ecoturismo:** El ecoturismo se refiere a toda forma de turismo basado en la naturaleza, donde el visitante siente mayor interés por la observación y apreciación del ambiente natural (paisajes, zonas de vida animal, vegetación, etc.) y costumbres de la zona (bailes, modos de vida, comida, etc.), todo esto en zonas predominantes de espacios naturales. También, se refiere a la atracción que sienten los viajeros por contemplar, conocer y relacionarse con la biodiversidad, los paisajes, zonas históricas, así como con las diversas manifestaciones de las poblaciones locales (Cruz, 2021, pp. 31–32).
- m. **Turismo vivencial:** El turismo vivencial se define como: “viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas relacionadas a los desafíos que presenta la naturaleza. En este grupo de actividades las personas experimentan sensaciones emocionantes provocados por la actividad física que se presenta bajo un esquema de recreación, una práctica deportiva ubicada en el exterior o fuera de su lugar de residencia con el propósito de poder relajarse (Beltrán y Bravo, 2008, p.104).
- n. **Turismo comunitario:** El turismo comunitario se basa en el agroturismo, turismo vivencial, convivencia, vinculación familiar y cultura comunitaria. se concibe especialmente en áreas rurales y áreas protegidas en un inicio, pero con el pasar del tiempo este ha ido evolucionando a un modelo de gestión de base local, en la cual se observa comunidades organizadas (Cabanilla, 2018).
- o. **Conciencia ambiental:** También se define como aquellas actitudes y comportamientos desde un enfoque emocional que comprende una mentalidad ambiental, pues, la comprensión de los efectos que tiene la actividad humana sobre el equilibrio del medio ambiente es esencial para resolver problemas de carácter ambiental (Rubina et al., 2021).

- p. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental:** La tarea de conservar el “medio ambiente” es extensa y multifacética e involucra una variedad de actividades económicas, culturales y sociales. Las opciones y medidas deben ser revisadas y si es necesario ser implementadas por los gobiernos y otras organizaciones que trabajan para proteger el medio ambiente (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2019).

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis general

“La actividad turística se relaciona de forma significativa con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023”.

2.4.2. Hipótesis específicas

“La actividad turística es regular en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023”.

“La conciencia ambiental es regular en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023”.

“La propuesta del plan de mejora incentivaría el turismo en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023”.

2.5. Variables de la investigación

2.5.1. Variable 1: Actividad turística

Dimensiones: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario

2.5.2. Variable 2: Conciencia ambiental

Dimensiones: Factor cognitivo, afectivo, conativo y activo

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1*Matriz de operacionalización de variables*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Actividad turística	“Son actividades realizadas por personas físicas en sus viajes a lugares distintos de su entorno habitual; fomentando oportunidades de desarrollo local y mejora de la calidad de vida de los pobladores locales donde se desarrolla la actividad turística, asimismo, minimizando el impacto ambiental” (Amador-Mercado, 2021).	“Es una variable de naturaleza cualitativa cuyas dimensiones son el ecoturismo y turismo de aventura” (Amador-Mercado, 2021)..	Ecoturismo	-“Observación de flora y fauna” -“Observación de ecosistemas (aves)” -“Observación de atractivos naturales”	Ordinal 1 = “Nunca” 2 = “Casi nunca” 3 = “A veces” 4 = “Casi siempre” 5 = “Siempre”
			Turismo de aventura	-Cuatrimotos -Pesca artesanal -Paseo en Kayak -Paseo en bote	
			Turismo comunitario	-Agroturismo -Turismo vivencial -Convivencia -Vinculación familiar -Cultura comunitaria	
Conciencia ambiental	“Se enfoca en la búsqueda de un nuevo conocimiento válido que se encuentre al servicio de la naturaleza para ponerlo en práctica, permitiendo solucionar los problemas ecológicos. Además, el MINAM viene promoviendo actividades que permitan generar conciencia ambiental en las personas, esta medida bajo los factores cognitivo, afectivo, conativo y activo” (Díaz & Ledesma, 2021).	La variable conciencia ambiental será medida de acuerdo a sus factores cognitivo, afectivo, conativo y activo.	Factor cognitivo	-Nivel de información y conocimiento -Adquisición de conocimientos -Desarrollo del pensamiento crítico	Ordinal 1 = “Nunca” 2 = “Casi nunca” 3 = “A veces” 4 = “Casi siempre” 5 = “Siempre”
			Factor afectivo	-Sensibilización -Motivación -Creencias -Sentimientos -Emociones	
			Factor conativo	-Conductas medioambientales -Predisposición al cambio	
			Factor activo	-Experimentación -Interacción	

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de investigación

Se adoptó una ruta mixta, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se utilizaron pruebas estadísticas y matemáticas para llevar a cabo la contrastación hipotética en relación con la hipótesis general, que es de naturaleza correlacional. Por otra parte, para los objetivos específicos, se empleó un análisis estadístico descriptivo para presentar la información de manera detallada. Además, para abordar la tercera hipótesis, se realizó un planeamiento mejorado para la información recopilada a través de entrevistas con especialistas; este enfoque integrado permitió tanto evaluar las relaciones estadísticas como proporcionar un marco cualitativo para desarrollar estrategias de mejora con base en la retroalimentación y la experiencia de los expertos entrevistados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.2. Tipo de investigación

El estudio se clasifica como básico, ya que se centra en la ampliación del conocimiento existente mediante la aplicación y exploración de teorías relacionadas con las variables consideradas. A diferencia de un estudio aplicado o experimental, en este caso, no se implementaron acciones directas para mejorar la situación en la zona de estudio ni se proporcionó una solución inmediata a algún problema específico. En cambio, el objetivo principal fue profundizar la comprensión y el entendimiento de la realidad actual mediante la investigación teórica y la aplicación de conceptos existentes (Esteban, 2018).

3.3. Nivel de la investigación

Descriptivo: Este enfoque investigativo se implementó con el propósito de proporcionar una reseña precisa de las particularidades primordiales de las variables en estudio. La intención era responder a preguntas fundamentales sobre la naturaleza de estas variables, explorando cómo son y qué elementos las componen (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Correlacional: El estudio se sitúa en este nivel de exploración en vista de que se identificó la presencia de algún grado de asociación entre las variables examinadas; al destacar esta relación, también se exploró la dirección en la que ocurre dicha asociación,

proporcionando una comprensión más profunda de la conexión entre las variables (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Investigación participativa: Este estudio se origina a partir de la identificación de un problema y tiene como objetivo principal investigar resoluciones que favorezcan a optimizar la calidad de vida de una población específica. En este contexto, el enfoque participativo involucra la colaboración ágil de la colectividad afectada en la identificación y aplicación de soluciones para abordar sus desafíos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

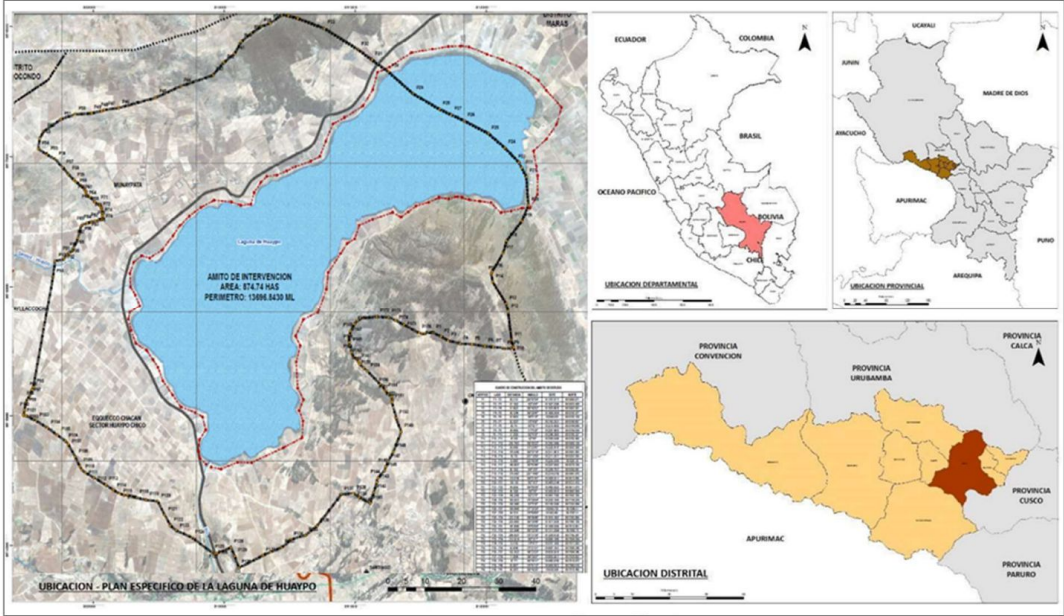
3.4. Diseño de investigación

El diseño se clasifica como no experimental, ya que no implica la maniobra deliberada de categorías o de la población bajo estudio. En lugar de ello, se centra en el análisis del contexto, la interpretación y la observación del fenómeno en su entorno natural; es así que, este enfoque busca comprender el objeto analizado como se presenta en su ambiente originario, sin intervenciones externas que modifiquen las condiciones de manera intencionada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.5. Ámbito de investigación

Figura 3

Ubicación de la Laguna de Huaypo



Nota. Tomado de la “Municipalidad Provincial de Anta” (2021).

La laguna de Huaypo se encuentra geográficamente ubicada en la provincia de Anta conformada por dos comunidades campesinas Equecco Chacan y Huayllacocha. Aproximadamente cuenta con 874.74 hectáreas y se encuentra entre unos 3 492 msnm a 3588 msnm. Esta zona es mayoritariamente zona de producción agrícola y en menor cuantía ganadera. Se encuentra entre las coordenadas E809492.27 y S8516219.76 (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

3.6. Aspectos demográficos y socioculturales

3.6.1. Población

La Laguna de Huaypo cuenta con un aproximado de 149 habitantes de acuerdo a una encuesta realizada en campo, se considera que cuenta con alrededor de 110 personas en el sector Munaypata y 39 en el sector Equecco Chacan. De la totalidad de la población el 21.48% tienen entre 0 y 14 años, el 53.02% entre 15 y 44 años y el 25.50% entre 45 a más años; asimismo, 68 son féminas y 81 varones. Además, de acuerdo al padrón de las comunidades, existen 70 personas que usufructúan terrenos para las actividades agrícolas o vivienda; además, existen 62 comuneros asociados que son los que brindan la actividad turística y 250 son comuneros que no viven en la zona, pero que tienen sus terrenos o viviendas allí. En cuanto a la Población Económicamente Activa- PEA, cuenta con 119 personas tomando en cuenta desde los 14 años en adelante (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

3.6.2. Servicios básicos

Educación

La educación representa un elemento crucial para el desarrollo integral de la comunidad, desempeñando un rol vital en el aprendizaje de individuos y en la construcción de comunidades más sólidas; es por ello que, más allá de ser un simple vehículo para la transmisión de conocimientos, la educación actúa como un catalizador para el progreso al enriquecer tanto la cultura como los valores, en el ámbito individual como grupal.

En la zona de estudio, de acuerdo al nivel alcanzado se tiene que el 15.44% no cuenta con un nivel de educación, seguidamente el 76.51% tienen los niveles de primaria y secundaria, un 6.04% superior no universitario y sólo un 2.01% superior universitario. El 24.83% de personas tiene educación, mientras que el 75.17% no recibió educación; Por otra parte, en cuanto al lugar de estudios el 44.30% indicó estudiar en Chacan, mientras que 17.45% estudió en Cusco y los

38.25% en distintas cercanías de la provincia de Anta. Las I.E con las que cuenta este sector son un total de 7: nivel inicial (3), nivel primario (2) y nivel secundario (2) (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

Salud

La preservación de la salud es un elemento fundamental para el bienestar humano, razón por la cual, la disponibilidad de servicios de atención médica se extiende a través de los distritos de Chacan, Anta y Huayllacocha, contando con tres centros de atención a los cuales los residentes locales suelen acudir para recibir tratamiento. Estos centros cuentan con personal capacitado, conformado por 6 profesionales en Chacan, 6 en Huayllacocha y 53 en total. Sin embargo, los lugares más frecuentados por la población para recibir atención médica son Huayllacocha con un 36.24%, seguido por Cusco con un 27.52%, Chacan con un 18.79% e Izcuchaca con un 17.45% (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

Vivienda

El tipo de material predominantemente en la construcción de la vivienda, en la zona de estudio es un 81.40% de adobe, un 16.28% de material noble y un 2.33% de madera. En cuanto, al acceso a electricidad, el 79.07% cuenta con este servicio en su domicilio, mientras que un 16.28% no cuenta con el servicio, y otro grupo conformado por el 4.56% utiliza paneles solares; En cuanto al pago mensual que realizan por el servicio de energía eléctrica es de s/. 25.77 soles en promedio (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

Tradiciones y costumbres

Las costumbres y tradiciones desempeñan un papel integral en la identidad cultural de la región objeto de estudio. En este sentido, se destacan diversas prácticas arraigadas en las comunidades campesinas de Chacan y Huayllacocha, entre las cuales se incluyen celebraciones como el Año Nuevo, la Festividad Patronal de la Mamacha Purificada, el Aniversario de la comunidad de Chacan, los Carnavales, la Semana Santa, el Festival del Día de la Huatia, la Fiesta Patronal del Patrón Santiago, el Pago al Agua - Pachamama, el Día de Todos los Santos, el Aniversario de la comunidad de Huayllacocha y la celebración de la Navidad. Estas festividades representan elementos fundamentales que contribuyen a la fortuna y variedad de la herencia cultural en la zona (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

Actividades económicas

Las primordiales actividades económicas que se desarrollan en esta zona es la actividad agrícola con el cultivo de quinua, papa, maíz, habas, cereales y otros en menor cuantía. Para desarrollar la actividad económica, cuentan con un proyecto de irrigación Sambor que fue ejecutado en los distritos de Zurite, Huaro e Izcuchaca por el Plan MERISS, beneficiando a un total de 5 543 familias. Por otro lado, la actividad pecuaria con la crianza de vacunos, ovinos en mayor cuantía, luego en menor cantidad porcinos, cuyes, gallinas y otros animales domésticos; en cuanto a la actividad pesquera sólo lo realizan 17 personas (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

Otra actividad económica recientemente es el turismo a la Laguna de Huaypo, ya que a diferencia de años anteriores recibe una cantidad considerable de visitantes tanto extranjeros, nacionales como locales. En esta puede realizar el turismo al mirador, Ñusta encantada, Cerro San Jacinto o Apu Huanacaure (Municipalidad Provincial de Anta, 2021).

3.6.3. La Laguna de Huaypo

Los pobladores de la zona suelen contar muchas historias acerca de la laguna de Huaypo: La primera, cuenta la historia que el Dios Sol le dijo a Manco Capac que llevara a sus hijos mellizos a acompañarlo al ocaso, y por alguna extraña circunstancia los hijos no estaban y el padre se sorprendió al ver que sus hijos eran unas hermosas Lagunas conocidas ahora como la Laguna de Huaypo (el niño) y Piuray (la niña). Por otra parte, cuentan que años pasados la población realizaba una fiesta grande donde había mucha comida y bebidas y un hombre ya anciano fue a este lugar para pedir algo de comida, pero las personas no le dieron nada de caridad y este ingresó a una cocina donde una mujer se apiadó de él y le dio algo de comer y beber, así como un abrigo. Luego de ello, el anciano le dijo a la mujer que se fuera del lugar si mirar atrás a lo que la mujer hizo caso y tomando a su hijo se fue del lugar, pero por mala decisión está volteó a mirar su pueblo y se convirtió en piedra, dejando la mirada en la Laguna de Huaypo (Tours, 2022).

3.6.4. Diagnóstico de la actividad turística de la Laguna de Huaypo

En el territorio examinado, el turismo de aventura brinda múltiples ejercicios a desarrollar, como el kayak, cuatrimotos, pesca artesanal y paseos en bote. El paseo en kayak, con un costo de 40 dólares, es particularmente popular entre los turistas extranjeros, generando una alta demanda. Además, los paseos en cuatrimotos tienen

tarifas diferenciadas, siendo de S/. 50.00 para extranjeros y S/. 30.00 para nacionales. Por otro lado, “el recorrido comienza desde la compuerta de la Laguna de Huaypo, pasando por diversos sectores como Chaqachaqa, Chilka Khuntu, Yasería, Ñusta encantada y Kuchú Kancha”.

Con respecto, a la pesca artesanal permite a los visitantes participar en esta actividad directamente en la laguna. Además, el avistamiento de aves es otro atractivo destacado, especialmente durante los meses de septiembre a diciembre, donde se pueden observar numerosas aves migratorias. Por último, se ofrece una experiencia de turismo gastronómico con platos tradicionales de la zona, como chicharrón, cuy a palo, soltero, yuyu hauch’a y la deliciosa chicha de Jora, entre otros (Municipalidad Provincial de Anta, 2021, pp. 77–80).

3.7. Población, muestra y muestreo de la investigación

3.7.1. Población

La población se caracteriza como el grupo de elementos que comparten características similares, abarcando animales, objetos, personas, entre otros. De este conjunto, se busca recopilar información relevante para la exploración (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En este contexto, los sujetos de estudio en este caso específico comprenden a 120 turistas que visitan la Laguna de Huaypo mensualmente.

3.7.2. Muestra

La muestra constituye una selección característica de un grupo específico, se recurre a este enfoque cuando la obtención de información de la integridad de la población no es accesible. Es así que, a partir de esta muestra, se busca difundir la información para abarcar a la totalidad de individuos con similares características (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Entonces, se consideró como muestra a 92 turistas, el cual fue determinado bajo una fórmula estadística probabilística, que se presenta a continuación:

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

Donde:

N = 120 al mes (tamaño poblacional)

$Z_{1-\alpha}^2 = 1.96 = 95\%$ de confiabilidad

p = 0.5 posibilidad de inclusión

$q = 0.5$ posibilidad de exclusión

$E = 0.05$ error estándar

Sustituyendo los valores dados, la muestra testeada fue de 92 individuos.

$$n = \frac{150(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(150 - 1)(0.06)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 92$$

3.7.3. Muestreo

El procedimiento de muestreo seleccionado fue el aleatorio simple, lo que significa que las encuestas se realizaron de manera completamente al azar entre los turistas. En este, todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, garantizando así una representación imparcial y equitativa de la muestra.

3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.8.1. Técnicas

La técnica en este contexto hace referencia a la metodología que el investigador emplea con el objetivo de obtener información relevante para su estudio. Es decir, se trata de los procedimientos utilizados para recopilar datos de la población en estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Para este estudio, la técnica más apropiada fue la encuesta, ya que proporciona un orden estructurado y una representación adecuada de la información que se busca obtener.

3.8.2. Instrumentos

Los instrumentos en la investigación son las herramientas que utiliza un investigador para medir las variables de interés, buscando extraer información precisa relacionada con dichas variables (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En el caso presente, se manipuló un cuestionario de preguntas cuidadosamente estructurado para recopilar información sobre cada variable; estos instrumentos fueron sometidos por un proceso de validación y confiabilidad.

En cuanto a la validación, se trata de una evaluación del instrumento realizada por expertos, quienes analizaron cada ítem en función a criterios como relevancia, pertinencia y claridad y su veredicto final certificó que el instrumento es adecuado para aplicarse en la muestra analizada.

Por otro lado, la confiabilidad se determinó a través de una prueba piloto y el tratamiento de la información por medio del Alfa de Cronbach; pues si el valor

conseguido era superior a 0.750, se consideraba que el instrumento era confiable para su aplicación en la muestra del estudio.

3.9. Procesamiento y presentación de datos

La presente tuvo los siguientes procesos:

Primero, se aplicará una prueba piloto para medir la confianza del instrumento, seguidamente se realizará la ejecución del instrumento en el campo a la muestra representativa.

Segundo, luego de recolectar la información de campo se procederá a digitalizar la información en Excel para que después realice el tratamiento de datos en el software IBM SPSS.

Tercero, los datos serán presentados mediante tablas y figuras para la estadística descriptiva, mientras que para la estadística inferencial se empleó tablas de correlaciones.

3.10. Análisis e interpretación de datos y resultados

Los datos mostrados por medio de tablas serán interpretados por conveniencia de cada objetivo planteado, asimismo, para la interpretación inferencial se empleó el valor de correlación *Rho de Spearman*, con el cual se determinó si la correlación era positiva o inversa y el grado de relación (alta, media, baja).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Resultados de los datos demográficos

Luego de realizar el recojo de datos en campo, tomando en cuenta la muestra de 92 personas, se logró identificar las características generales del grupo que son descritas más adelante; además, se mide la asociación de las variables y la descripción de cada una de estas.

En las primeras tablas se presenta el resumen de las particularidades generales de los encuestados, como el género, edad, nacionalidad y si estaban dispuesto a pagar un valor adicional a su precio de visita a la zona.

Tabla 2

Género del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	46	50.0	50.0
Femenino	46	50.0	100.0
Total	92	100.0	

De los 92 participantes, el 50% fueron mujeres y el 50% varones, evidenciando que la misma cantidad de varones y mujeres visitaban la zona de estudio.

Tabla 3

Edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18-25	28	30.4	30.4
26-35	48	52.2	82.6
36-45	12	13.0	95.7
46-55	3	3.3	98.9
56 a más	1	1.1	100.0
Total	92	100.0	

Con respecto a la edad de los encuestados, el 30,4% tenía entre 18 a 25 años, el 52,2% tenía entre 26 a 35 años, el 13% tenía entre 36 a 45, el 3,3% tenía entre 46 y 55 años y el 1,1% tenían entre 56 años a más. Revelándose que, la visita a la zona lo realizaban usualmente gente joven y adulta.

Tabla 4*Nacionalidad del encuestado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Extranjera	47	51.1	51.1
Nacionalidad	45	48.9	100.0
Total	92	100.0	

En cuanto a la nacionalidad de los encuestados, el 51,1% eran extranjeros y el 48,9% nacionales tomado en cuenta de las distintas regiones del Perú.

Tabla 5*Disposición a pagar por cuidar la zona*

Soles (S/)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1.50 - 2.00	20	21.7	1.1
2.50 - 3.00	41	44.6	45.7
3.50 - 4.00	5	5.4	51.1
5.00	24	26.1	53.3
Más de 6	2	2.2	100.0
Total	92	100.0	

Con respecto a la disponibilidad de pago por cuidar el espacio natural, el 21,7% indicó que estaría dispuesto a aportar entre 1.50 y 2.00 soles; el 44,6% entre 2.50 a 3.00 soles; el 5,4% indicó que pagaría entre 3.50 y 4.00 soles y el 28,3% indicó su disponibilidad de pago superior a 5.00 soles. Esta información revela que una gran cantidad de visitantes realizaría un pago significativo por cuidar el lugar.

4.2. Resultados respecto a los objetivos**4.2.1. Resultados de objetivos específicos****a. Describir el desarrollo de la actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.**

En función a la encuesta aplicada a los turistas visitantes a la laguna “Huaypo” respecto a la actividad turística, cuyos datos se agruparon en dimensiones y variables determinándose los siguientes hallazgos:

Tabla 6*Dimensión ecoturismo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1.1	1.1
Regular	14	15.2	16.3
Alto	77	83.7	100.0
Total	92	100.0	

Con respecto al desarrollo del ecoturismo, el 1,1% de los encuestados reveló que este desarrollo aún era bajo, un 15,2% indicó que era regular y el 83,7% indicó que era alto. Entonces, se puede decir que, a la mayoría de los visitantes les gustaba observar la flora y fauna, los ecosistemas y atractivos naturales de la Laguna de Huaypo.

Tabla 7*Dimensión turismo de aventura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	4	4.3	4.3
Regular	34	37.0	41.3
Alto	54	58.7	100.0
Total	92	100.0	

Para un 4,3% de los encuestados el turismo de aventura en la zona era bajo, para el 37% era regular y para el 58,7% era alto. A partir de ello, se puede decir que, a una gran mayoría de los visitantes les agrada realizar actividades de aventura como pasear en cuatrimotos, pesca artesanal, Kayak y paseo en bote.

Tabla 8*Dimensión turismo comunitario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	13	14.1	14.1
Regular	52	56.5	70.7
Alto	27	29.3	100.0
Total	92	100.0	

El turismo comunitario para un 14,1% de encuestados era de nivel bajo, para el 56,5% era regular y solo para el 29,3% era alto. Esto debido a que las respuestas individuales de los visitantes dieron a conocer que visitaban la zona porque les gustaba las actividades de agroturismo, turismo vivencial, convivencia con la gente, participación

en actividades costumbristas; sin embargo, en ella no la encontraron así o fue muy baja esta experiencia.

Tabla 9

Actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1.1	1.1
Regular	54	58.7	59.8
Alto	37	40.2	100.0
Total	92	100.0	

En cuanto a la operación del turismo como agente de trabajo, para un 1,1% fue de nivel bajo, para el 58,7% fue regular y para el 40,2% fue alto. Entonces, con todo ello, se puede decir que, el desarrollo del trabajo en turismo es regular llegándose a aceptar la hipótesis planteada en el estudio.

b. Describir la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.

Tomando en cuenta la variable conciencia ambiental, los ítems del cuestionario se agruparon en dimensiones y variable, observándose los siguientes resultados:

Tabla 10

Dimensión cognitivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	12	13.0	13.0
Alto	80	87.0	100.0
Total	92	100.0	

En relación a la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental de acuerdo a los encuestados fue regular para un 13% y para el 87% fue alta. Esto permite deducir que la mayoría de los visitantes ha adquirido conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente a lo largo de su vida, cuando visita una zona está dispuesto a recibir nuevos conocimientos y es capaz de desarrollar un pensamiento crítico.

Tabla 11*Dimensión afectivo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	48	52.2	52.2
Alto	44	47.8	100.0
Total	92	100.0	

En la “dimensión afectiva” se logró evidenciar que el 52,2% de los participantes la percibe de forma regular, mientras que, el 47,8% la percibe en un nivel alto. Es a partir de los datos hallados individualmente se puede deducir que, los visitantes se sensibilizan con las buenas prácticas ambientales, al visitar una zona natural le genera una actitud motivadora, interés por las creencias y leyendas, y se emocionan con la realidad observada.

Tabla 12*Dimensión conativo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	31	33.7	33.7
Alto	61	66.3	100.0
Total	92	100.0	

Con el resumen de las encuestas a la muestra, se logró hallar que, el 33,7% de los individuos considera que la dimensión conativa es de nivel medio, mientras que para el 66,3% esta es de nivel alta. Entonces se infiere que los visitantes muestran en su gran mayoría conductas medioambientales con el propósito de cuidar del ambiente, además tiene la predisposición de cambiar una actitud no ambiental por una proambiental.

Tabla 13*Dimensión activo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1.1	1.1
Regular	32	34.8	35.9
Alto	59	64.1	100.0
Total	92	100.0	

Se evidenció que para el 1,1% de los encuestados el nivel era bajo de la dimensión activo, para el 34,8% era regular y para el 64,1% era alta. Es así que, ello se puede deducir

en que la mayoría de los participantes había participado en experiencias relacionadas al cuidado del ambiente, así como ha sido participe en acciones ambientalistas en la zona.

Tabla 14

Conciencia ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	38	41.3	41.3
Alto	54	58.7	100.0
Total	92	100.0	

En conjunto la conciencia ambiental fue regular para un 41,3% de los participantes y alto para el 58,75. Es así que, a partir de los datos hallados se dedujo que, el nivel de conciencia ambiental manejada por los colaboradores es alta, llegándose a aceptar la hipótesis planteada.

c. Proponer un plan de mejora para incentivar el turismo en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.

La comunidad donde está ubicado la “Laguna de Huaypo” aún perduran costumbres autóctonas; que permiten realizar la actividad turística, en sus modalidades de turismo comunitario, aventura y ecoturismo, pues las operadoras de turismo brindan servicios de convivencia comunitaria, también se realizan actividades de pesca, paseo en bote, kayak, paseo en cuatrimotos, camping entre otros. No obstante, la actividad del turismo y la conciencia ambiental son variables que están vinculados; según los hallazgos.

Se plantea un plan de mejora consistente en tres propuestas, los cuales se describen en el “capítulo cinco”, esto con el propósito de optimizar la actividad turística bajo el enfoque de la concientización ambiental en la “Laguna Huaypo”, para un desarrollo económico sostenible en las comunidades colindantes a este importante recurso natural y al mismo tiempo un atractivo turístico. En tal sentido, el plan de mejora incluye lo siguiente:

- Propuesta uno: Campañas de concientización ambiental dirigido a los comuneros, agencias de turismo y visitantes.
- Propuesta dos: Identificación de flora y fauna nativa y señalización para el cuidado del medio ambiente.
- Propuesta tres: Identificación y señalización de zonas aptas para la actividad turística.

4.2.1. Resultados del objetivo general

La meta principal de la investigación consiste en evaluar si existe una asociación estadística entre la actividad turística y la conciencia ambiental; es por esa razón que, para alcanzar este propósito, se empleó la información recolectada en la encuesta y se examinó la dispersión de los datos por medio de la ejecución de un test de normalidad, en concreto, “*Kolmogorov Smirnov*”.

Tabla 15

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Actividad turística	0.375	92	0.000	0.666	92	0.000
Conciencia ambiental	0.385	92	0.000	0.625	92	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para determinar el “comportamiento de los datos a través de la normalidad de los datos encontrados en campo, se utilizó la prueba de normalidad de *Kolmogorov-Smirnov* puesto que este es empleado para muestras mayores a 50 unidades”. Entonces, al revisar los datos, se pudo identificar que el valor de significancia fue inferior a 0,05; indicando que los datos exhiben un comportamiento no normal. Por consiguiente, se optó por utilizar el estadístico no paramétrico *Rho de Spearman* para evaluar la asociación entre las variables estudiadas.

H1: “La actividad turística se relaciona de forma significativa con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, departamento de Cusco -2022”.

H0: “La actividad turística **no** se relaciona de forma significativa con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, departamento de Cusco -2022”.

Tabla 16

Correlación de variables

			Actividad Turística	Conciencia Ambiental
Rho de Spearman	Actividad Turística	Coefficiente de correlación	1.000	,249*
		Sig. (bilateral)		0.017
		N	92	92
	Conciencia Ambiental	Coefficiente de correlación	,249*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.017	
		N	92	92

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De la tabla presentada se puede decir que, “entre la actividad turística y la conciencia ambiental existe una asociación de tipo positiva pero baja, esto debido a que sus valores estadísticos fueron: significancia inferior a 0,05 (0,017) y el coeficiente de correlación 0,249. De esta manera, se logra aceptar la hipótesis planteada en la presente en la que existe relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula”.

4.3. Discusión de resultados

Los hallazgos de la investigación respecto al objetivo específico uno, demostraron que la actividad turística en la “Laguna Huaypo” en sus dimensiones de ecoturismo, turismo de aventura y turismo comunitario se realizan en un nivel alto con indicadores de 83,7%, 58,7%, y 29,3% respectivamente. Así mismo, se evidenció que el turismo comunitario según los encuestados se realiza en menor proporción, en comparación con las demás actividades. En tal sentido, la actividad turística se lleva de manera alto en un nivel alto de 40,2%, regular de 58,7% y bajo solo en una proporción menor de 1,1% esto se debe a que el turismo comunitario no es el favorito entre los visitantes. Además, se encontró que la edad media de los turistas fue de 30 años y la mayoría de estos fueron de edades que comprendían de 36-45 años en una proporción de 52,2% y entre las edades de 18-25 años fueron el 30,4%.

En comparación con los antecedentes, se ha evidenciado que por ejemplo en Indonesia según Anggraini (2021), la edad media de los turistas también osciló mayoritariamente en el rango de 36 y 45 años en una proporción de 36,5%. Sin embargo, la actividad turística que se implementó comprende la participación del turista en actividades comunitarias como el cultivo de orquídeas, árboles de caucho, plantación de arroz, artesanías y comida, además, se encontró mejoras en cuanto a los aspectos sociales y económicos, además fue visible el incremento de la conciencia pública en cuanto a la conservación y preservación ambiental. También Gómez y Ruiz (2022), descubrieron que la interacción entre los turistas y la población aporta beneficios en un 88%. Además, llegaron a la conclusión de que el turismo, como actividad económica, contribuye a mejorar la calidad de vida al generar empleo. Según la percepción de la mayoría de los residentes, esta actividad no afecta la identidad cultural.

De tal forma que, la actividad del turismo contribuye en diversos aspectos de la sociedad, tanto en lo económico, social y geográfico, como señala Moreno y Coromoto (2011), es la suma de todas las interacciones socioeconómicas propias del ser humano, además según la OCDE (2020), esta actividad es importante por varios motivos, tanto por los lugares que atraen a los turistas como por los propios turistas, ya que, puede

representar una fuente significativa de ingresos para las economías locales. En tal caso, los turistas gastan dinero en alojamiento, comidas, transporte, atracciones y recuerdos, lo que puede estimular el crecimiento económico y crear empleos en las industrias hotelera y relacionada con el turismo, lo cual, sin duda, contribuye al desarrollo económico general de una región.

El segundo objetivo específico, corresponde a la conciencia ambiental, en ese caso se ha establecido que la conciencia ambiental de los visitantes es de nivel regular en una proporción de 41,3% y de nivel alto en el 58,7%. Se pudo evidenciar que, en las dimensiones de la conciencia ambiental están divididos entre regular y alto, solamente en la dimensión activa se evidenció que también hay de nivel bajo en una proporción del 1,1%, por lo tanto, la conciencia ambiental es de nivel moderado a alto.

En los estudios previos, se ha encontrado que el turismo efectivamente incrementa el consumo de energía y las emisiones de carbono, según Quispe (2019), en su investigación realizado en un santuario cultural religioso, encontró que los desperdicios se generan en todo el sitio con una frecuencia del 27% y el 24% se genera en el camino hacia el santuario. También, Balsalobre-Lorente et al. (2020), encontró que el turismo genera impactos negativos sobre el ambiente a largo plazo, no obstante, el acercamiento al uso de las tecnologías limpias permite contrarrestar los efectos adversos. Así mismo, Han (2021), evidenció que el logro de la sostenibilidad ambiental depende de la adopción de patrones de consumo ambientalmente sostenibles y realicen la práctica de comportamientos de consumo ecológico.

La teoría señala que, la conciencia ambiental permite a los grupos humanos solucionar problemas ambientales, Diaz y Ledesma (2021) señala que las personas que son conscientes del medio ambiente viven una forma de vida que tiene como objetivo proteger el medio ambiente. Se debe mencionar que la actividad turística es una actividad humana, por lo tanto, coincide con lo mencionado por Okada et al. (2019), que el cambio climático es generado principalmente por las actividades económicas del ser humano. De tal forma que, la conciencia ambiental es un atributo propio de los seres humanos, el cual es capaz de guiar las actitudes y comportamientos hacia el medio ambiente, pues son las mismas personas que adoptan hábitos de consumo razonable de recursos no renovables y respeto al medio ambiente y a las políticas que rigen el cuidado de la misma. Pues estas actitudes tienen impacto directo en la conservación del aire, agua, especies en extinción y la reutilización de residuos sólidos.

En cuanto al objetivo de implementación del plan de mejora, se ha establecido que la adopción de políticas, implementación de políticas y programas medioambientales permiten conservar el medio ambiente. De acuerdo a Cruz (2021), la globalización permite introducir nuevos modelos de negocio y nuevas formas de explotar la actividad turística; poniendo de ejemplo el ecoturismo, consiste en la forma de viajar de forma responsable con el ambiente, en el que se debe cuidar y proteger los espacios naturales, contemplando, conociendo y relacionándose con la biodiversidad, los paisajes, zonas históricas, así como con las diversas manifestaciones de las poblaciones locales.

Por último, respecto al objetivo general se ha denotado que existe correlación moderada baja entre la actividad turística y la conciencia ambiental con un coeficiente de correlación " $r=0.249$ " el cual es significativo ($p<0.05$). Esto significa que la explotación económica de un recurso turístico y la conservación ambiental pueden coexistir, es decir, el desarrollo sostenible es posible a través de estrategias adecuadas. Estos resultados, son similares con los resultados de Durand (2021), ya que encontró que el turismo se asocia estadísticamente con conciencia turística de manera positiva y moderado alto según " $r=0.878$ " siendo significativo ($p<0.05$). De igual manera, Canches y Guzman (2022), encontraron que la conciencia turística se asocia con el desarrollo sostenible según " $r=0.689$, ($p=0.000 <0.05$)".

En ese sentido, si bien el turismo a veces puede tener impactos ambientales negativos, también puede promover esfuerzos de conservación. Al mostrar la belleza natural y la vida silvestre de un área, el turismo puede fomentar los esfuerzos de conservación y crear conciencia sobre las cuestiones ambientales. Ya que, el turismo puede servir como un medio de educación y concientización, al permitir a las personas aprender sobre diferentes culturas, entornos y eventos históricos, promoviendo una mejor comprensión del mundo. Los turistas suelen regresar a casa con una perspectiva más amplia y un mayor aprecio por la diversidad.

CAPÍTULO V. PLAN DE MEJORA

I. INTRODUCCIÓN

La laguna de Huaypo se encuentra geográficamente en la provincia de Anta conformada por dos comunidades campesinas Eqquecco Chacan y Huayllacocha. Aproximadamente cuenta con 874.74 hectáreas y se encuentra entre unos 3 492 a 3588 m s.n.m. Esta zona es mayoritariamente zona de producción agrícola y en menor cuantía ganadera.

Es un hermoso lugar que queda aproximadamente a una hora media de la Ciudad de Cusco, es un recurso natural caracterizado por sus aguas cristalinas, abundante flora y fauna andina rodeado de los nevados Salkantay, Chicón y La Verónica, ideal para la actividad turística. En la comunidad donde está ubicado este atractivo, aún perduran costumbres autóctonas; que permiten realizar turismo comunitario. También se puede realizar turismo de aventura y ecoturismo, pues se permite practicar actividades de pesca, paseo en bote, kayak, paseo en cuatrimotos, camping entre otros.

1.1. Datos generales

- **Nombre:** Laguna Huaypo
- **Ubicación:** Eqquecco Chacan y Huayllacocha en la provincia de Anta, región Cusco
- **Altitud:** 3 492 a 3588 m s.n.m.
- **Transporte:** vía terrestre en transporte interprovincial o privado

II. OBJETIVO

El objetivo de la presente propuesta es mejorar la actividad turística bajo el enfoque de la concientización ambiental en la “Laguna Huaypo”, para un desarrollo económico sostenible en las comunidades colindantes a este importante recurso natural y al mismo tiempo un atractivo turístico. Además, con la finalidad de que los actores socioeconómicos, políticas y culturales vinculados directamente a la actividad turística puedan trabajar de manera coordinada para implementar prácticas ambientales.

III. ALCANCE

La presente propuesta tiene como alcance a actores políticos de la comuna provincial de Anta, comuneros, agencias de turismo y visitantes de la “Laguna Huaypo”. En función a los hallazgos observados en la presente investigación y a partir de la identificación de participantes y variables que inciden en su desarrollo, se plantea tres propuestas para permitir el desarrollo del turismo sustentable en la Laguna Huaypo:

- **Propuesta uno:** Campañas de concientización ambiental dirigido a los comuneros, agencias de turismo y visitantes.
- **Propuesta dos:** Identificación de flora y fauna nativa y señalización para el cuidado del medio ambiente.
- **Propuesta tres:** Identificación y señalización de zonas aptas para la actividad turística.

IV. BASE LEGAL

En concordancia con los establecido por las normas legales aplicables:

- “Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM: Política Nacional del Ambiente al 2030”
- “Ley N° 28611, Ley General del Ambiente, modificado por el Decreto Legislativo N° 1055, Ley N° 29263, y Ley N° 29895”
- “Ley N° 28245, Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental, aprobado por el Decreto Supremo N° 008-2005-PCM”
- “Ley N° 27446, Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental, publicada el 23 de abril de 2001”
- “Decreto Legislativo N° 613, Código del medio ambiente y los recursos naturales”
- “Ley N° 26821, Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los Recursos Naturales”
- “Ley N° 26793, Ley de creación del Fondo Nacional del Ambiente”

V. DESCRIPCIÓN DE PROPUESTAS

5.1. Propuesta uno

Campañas de concientización ambiental dirigido a los comuneros, agencias de turismo y visitantes.

a. Descripción de la propuesta

Esta propuesta consiste en aplicar estrategias de concientización ambiental dirigido a pobladores de la zona para crear conciencia e identificación patrimonial, de tal forma que, se fomente el aumento de la economía familiar rural gracias a la actividad turística sostenible. Además, se pretende realizar trabajos de mantenimiento y limpieza de las áreas colindantes a la Laguna de Huaypo.

b. Planificación

- ❖ Plan de concientización integral dirigido a pobladores de la zona
- ❖ Plan de limpieza y mantenimiento de la laguna

c. Desarrollo

- ❖ Taller de concientización ambiental
- ❖ Taller de reciclaje
- ❖ Convocatoria a limpieza general de la laguna
- ❖ Limpieza y reparación menor de alcantarillas

d. Responsables

Los responsables idóneos para la implementación son:

- ❖ Municipalidad Provincial de Anta
- ❖ Gobierno Regional Cusco
- ❖ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco (GERCETUR)
- ❖ Sociedad civil organizada (comunidad 1 y comunidad 2)

e. Duración

- ❖ Limpieza de la laguna (trimestral)
- ❖ Mantenimiento de vías y señalizaciones (semestral)

f. Inversión

La inversión será en base a los requerimientos necesarios que implique aplicar esta propuesta.

5.2. Propuesta dos

Identificación de flora y fauna nativa y señalización para el cuidado del medio ambiente a través de carteles informativos.

a. Descripción de la propuesta

Esta propuesta consiste en la identificación de la flora y la fauna nativa de la zona de influencia de la “Laguna Huaypo” para facilitar la preservación del patrimonio, para realizar la actividad turística de manera responsable. La identificación y señalización permitirá que las personas visitantes aprendan sobre la fauna y flora de la zona, con ello se promueve una mejor comprensión de la importancia sobre la conservación ambiental.

b. Planificación

- ❖ Estudio técnico de la zonificación del área natural
- ❖ Estudio del estado de conservación

- ❖ Estudio botánico, zoológico y biológico

c. Desarrollo

- ❖ Identificar la importancia de la flora y fauna, los usos y costumbres de los pobladores del área de influencia del área natural.
- ❖ Identificar y señalar el aporte de la flora y fauna en la conservación del área natural.
- ❖ Identificar el área (ha.) de influencia de la laguna respecto a la cobertura vegetal y animal.

d. Responsables

Los responsables idóneos para la implementación de esta propuesta son principalmente:

- ❖ Municipalidad Provincial de Anta
- ❖ Gobierno Regional Cusco
- ❖ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) del Ministerio del Ambiente
- ❖ Ministerio de Cultura
- ❖ Sociedad civil organizada (comunidad 1 y comunidad 2)

e. Duración

La implementación de la presente propuesta implica aproximadamente el periodo de 12 meses, debido a los estudios ambientales, demográficos y geográficos que requiere.

f. Inversión

La inversión será en base a los requerimientos necesarios que implique aplicar esta propuesta.

5.3. Propuesta tres

Identificación y señalización de zonas aptas para la actividad turística.

a. Descripción de la propuesta

Esta propuesta consiste en generar condiciones necesarias para la actividad turística en cuanto al atractivo turístico, la capacidad instalada y accesibilidad al destino turístico. Para ello, es necesario la señalización de la flora y fauna, además de la identificación y señalización de las vías de acceso al área natural y los espacios disponibles para realizar la actividad turística de manera responsable, es decir, se debe establecer claramente los niveles de uso permitido, restricciones de acceso y los niveles de cambio tolerable. De

acuerdo a lo que indica la OMT, la identificación del espacio geográfico es uno de los cuatro elementos fundamentales para realizar la actividad turística.

b. Planificación

- ❖ Estudio geográfico del área de influencia del área natural
- ❖ Plan integral de señalización del área natural
- ❖ Estudio geográfico del área de influencia del área natural
- ❖ Plan de acción para establecer los niveles de uso permitido y restricciones del área natural.

c. Desarrollo

- ❖ Identificar el área geográfica de las vías de acceso a la laguna.
- ❖ Señalizar las vías de acceso, niveles de uso permitido y las restricciones del área natural.
- ❖ Señalizar en lugares específicos mensajes alusivos al cuidado del medio ambiente.
- ❖ Identificar y señalar las áreas para depósito de residuos sólidos.
- ❖ Identificar y señalar las áreas y temporadas en los que se pueda llevar a cabo actividades como la pesca deportiva.

d. Responsables

Los responsables idóneos para la implementación son:

- ❖ Municipalidad Provincial de Anta
- ❖ Gobierno Regional Cusco
- ❖ Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) del Ministerio del Ambiente
- ❖ Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco (GERCETUR)
- ❖ Ministerio de Cultura
- ❖ Sociedad civil organizada (comunidad 1 y comunidad 2)

e. Duración

La implementación de la presente propuesta implica aproximadamente un periodo de 06 meses.

f. Inversión

La inversión será en base a los requerimientos necesarios que implique aplicar esta propuesta.

VI.COMPLEMENTARIOS

La presente propuesta pretende poner en ejecución la limpieza, señalización y mantenimiento vial y de áreas colindantes a la “Laguna Huaypo”, para que se mantenga en condiciones óptimas y disponibles para realizar la actividad turística.

CONCLUSIONES

- Primera. - Respecto al objetivo general se ha encontrado que existe correlación estadística positiva entre la actividad turística y la conciencia ambiental; según $r=0,249, p=0.017 < 0,05$, debido a que la actividad turística permite la creación de beneficios económicos para los pobladores de la zona de la “Laguna Huaypo”, al generar puestos de trabajo y desarrollo de infraestructura lo cual eleva la calidad de vida. Sin embargo, es fundamental gestionarla de forma sostenible para minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales no se vean perjudicadas. Las prácticas de turismo responsable tienen como objetivo lograr un equilibrio entre los beneficios económicos del turismo y la preservación de los bienes naturales y culturales.
- Segunda. - Respecto al primer objetivo específico, se ha encontrado que las actividades turísticas que se desarrollan en la “Laguna Huaypo”, son el ecoturismo en un nivel alto y regular en una proporción de 83,7% y 15,2% respectivamente. El turismo de aventura se desarrolla en un nivel alto según el 58,7% y regular según el 37% y el turismo comunitario se desarrolla en un nivel alto según el 29,3% y regular según el 56,5%.
- Tercera. - Respecto al segundo objetivo específico, se evidenció que la conciencia ambiental es regular en una proporción del 41,3% y alto en 58,7%, en su dimensión cognitivo es regular en el 13% y alto en el 87%, en el afectivo es regular para el 52,2% y alto para el 47,8%, en el conativo es regular para el 33,7% y alto para el 66,3%. Para la dimensión activo, se evidenció un nivel bajo en el 1,1%, regular en el 34,8% y alto en el 64,1%.
- Cuarta. - Respecto al tercer objetivo específico, se concluye que es posible implementar estrategias de mejora para la actividad turística sin contravenir el aspecto medioambiental a través de la promoción de la conciencia ambiental, con la participación de actores socioeconómicos y políticos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades locales y regionales tomar en cuenta el plan de mejora que se plantea en la presente investigación, de tal forma que se gestione su implementación en coordinación con las demás instituciones públicas y organismos privados.
- Se recomienda al gerente de medio ambiente de la Municipalidad de Anta, funcionarios de GERCETUR y la población civil organizada de las comunidades de la laguna “Huaypo” llevar a cabo la propuesta que consiste en la implementación de campañas de concientización ambiental.
- Se recomienda a las autoridades de la Municipalidad de Anta, gestionar ante el gobierno regional, SERNANP y Ministerio de Cultura para que se pueda llevar a cabo la propuesta: identificación de flora y fauna nativa y señalización para el cuidado del medio ambiente a través de carteles informativos.
- Se recomienda a las autoridades las autoridades de la Municipalidad de Anta en coordinación con la GERCETUR, SERNANP, Ministerio de Cultura y sociedad civil organizada, identificar y señalar las zonas aptas para realizar la actividad turística responsable, estableciendo vías de acceso, niveles de uso permitido y restricciones de acceso.

REFERENCIAS

- Amador-Mercado, C. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica*, 9(18), 33–34.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>
- Anggraini, R. (2021). *Ecotourism effects forest conservation and rural development in way Kambas National Park, Indonesia* [Maestría en gestión ambiental y energética, University of Twente]. [http://essay.utwente.nl/88193/1/Renny Indira Anggraini_MA_BMS.pdf](http://essay.utwente.nl/88193/1/Renny%20Indira%20Anggraini_MA_BMS.pdf)
- Báez, J. (2016). La conciencia ambiental en España a principios del siglo XXI. *Papers. Revista de Sociologia*, 101(3), 363. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2145>
- Balsalobre-Lorente, Daniel Oana, M. D., Muhammad, S., & Avik, S. (2020). *The effects of tourism and globalization over environmental degradation in developed countries*. https://mpra.ub.uni-muenchen.de/100092/1/MPRA_paper_100092.pdf
- Beltrán, L. C., & Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 9, 103–112.
- Borisov, Z., & Makirova. (2023). *Diccionario de economía política*.
[https://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/ecnacional.htm#:~:text=ECONOM NACIONAL%3A conjunto,el sistema crediticio%2C etc..](https://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/ecnacional.htm#:~:text=ECONOM%3A%20conjunto,el%20sistema%20crediticio%20etc..)
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121–131. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>
- Canches, M., & Guzman, D. (2022). *Conciencia turística su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31576/Canches Santoyo Mayte Araceli - Guzman Romero Dayana Christy.pdf?sequence=1](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31576/Canches%20Santoyo%20Mayte%20Araceli%20-%20Guzman%20Romero%20Dayana%20Christy.pdf?sequence=1)
- Casa, M., Mamani, F., & Cusi, L. (2019). Actitudes ambientales en estudiantes del nivel secundario. *Revista Innova Educación*, 1(2), 147–155.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.001>
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época)*, 131, 115–118.

- Cortés, O. (2011). Comportamiento proambiental y pensamiento económico en la construcción del desarrollo sostenible. *Universidad Del Norte, Barranquilla, Colombia*, 2(1), 43–56. <https://www.researchgate.net/publication/278792187>
- Cruz, N. J. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*, 17, 29–43. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Díaz, J. R., & Ledesma, M. J. (2021). Conciencia ambiental en contextos de emergencia sanitaria covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 432–445.
- Durand, H. (2021). *Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete - Lima del 2018 – 2020* [Maestría en Turismo y Hotelería con mención en administración turística y hotelería, Universidad Ricardo Palma]. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4506/M-TUR-T030_06234362_M_DURAND_CHOCHANO_HUGO_AURELIOrev.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ecología verde. (2020). *Política ambiental: Qué es y ejemplos*. <https://www.ecologiaverde.com/politica-ambiental-que-es-y-ejemplos-42.html>
- Espinoza, E., Carbajulca, M., & Llanos, J. (2017). Turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca. *Revista de Investigaciones de La Universidad Le Cordon Bleu*, 4(2), 59–70. <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2017v4n2.004>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*.
- Fu, L., Sun, Z., Zha, L., Liu, F., He, L., Sun, X., & Jing, X. (2020). Environmental awareness and pro-environmental behavior within China's road freight transportation industry: Moderating role of perceived policy effectiveness. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119796. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119796>
- García, J., & García, D. (2020). *Conciencia ambiental en estudiantes universitarios: eLearning y eMarketing para la sostenibilidad*.
- Gómez, A., & Ruiz, K. (2022). *Análisis del impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha distrito de Punchana* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú].

[http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1956/ADRIANA ISABEL G%20MEZ FLORES Y KARLA SUE RUIZ RODRIGUEZ - TESIS.pdf?sequence=4](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1956/ADRIANA_ISABEL_G%20MEZ_FLORES_Y_KARLA_SUE_RUIZ_RODRIGUEZ_-_TESIS.pdf?sequence=4)

- Gutiérrez, E. (2020). *Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la comunidad de Picchumarca del distrito de Limatambo Provincia Anta, Cusco – 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco].
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4397/Edith_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Han, H. (2021). Consumer behavior and environmental sustainability in tourism and hospitality: a review of theories, concepts, and latest research. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(7), 1021–1042.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1903019>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación : Las Rutas Cuantitativas, Cualitativa y Mixta* (McGRAW-HILL (ed.); I).
- Hodges, G. (2021). *Los efectos de la actividad humana sobre la Tierra habrían sido más drásticos y comenzado mucho antes de lo que se creía*. National Geographic.
<https://www.nationalgeographic.com/medio-ambiente/2021/05/los-efectos-de-la-actividad-humana-sobre-la-tierra-habrian-sido-mas-drasticos-y-comenzado-mucho-antes-de-lo-que-se-creia>
- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (2019). *La conservación preventiva. Contaminantes atmosféricos, insectos y manipulación humana*.
<https://igeca.net/blog/250-la-conservacion-preventiva-contaminantes-atmosfericos-insectos-y-manipulacion-humana>
- Laso, S., Marbán, J. M., & Ruiz, M. (2019). Diseño y validación de una escala para la medición de conciencia ambiental en los futuros maestros de Primaria. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación Del Profesorado*, 23(3), 297–316. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v23i3.11181>
- Mediavilla, M. E., Medina, S., & González, I. (2020). Diagnóstico de sensibilidad medioambiental en estudiantes universitarios. *Educación y Educadores*, 23(2), 179–197. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.2>
- Medina, O. (2018). Estrategias de proyectos de enseñanza-aprendizaje que fomentan la

- conciencia medioambiental y el bien común: Intervenciones de la arquitectura en el paisaje. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 15(30), 37–54.
<https://doi.org/10.29197/cpu.v15i30.309>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135–158.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mullo, E., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178–183.
- Municipalidad Provincial de Anta. (2021). *Laguna de Huaypo de la provincia de Anta: Plan específico 2022-2032*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3441849/DIAGNOSTICO_PLAN_ESPECIFICO_DE_LA_LAGUNA_DE_HUAYPO_2022-2032_JULIO22_publicar.pdf
- Obondo, K., & Velarde, M. (2019). El ecoturismo en las reservas de la biósfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 97–112.
- Ochoa, A., & Peña, M. (2017). *Educación rural y deterioro ambiental*.
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1802.pdf>
- Okada, T., Tamaki, T., & Managi, S. (2019). Effect of environmental awareness on purchase intention and satisfaction pertaining to electric vehicles in Japan. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 67, 503–513.
<https://doi.org/10.1016/j.trd.2019.01.012>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *OECD Tourism Trends and Policies 2020*. <https://www.oecd.org/cfe/tourism/OECD-Tourism-Trends-Policies-2020-Highlights-ENG.pdf>
- Oxfam Intermón. (2020). *Los 7 problemas del medio ambiente más graves*.
<https://blog.oxfamintermon.org/los-7-problemas-del-medio-ambiente-mas-graves/>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la sierra norte de Oaxaca: Perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30, 6–37.
- Peña-Candía, L. Z., Baca-Zans, Y. R., & Costa, J. F. (2019). Efecto de las actividades

- antrópicas en la red de caminos Inka, santuario histórico de Machupicchu, Cusco, Perú. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(1), 60–71.
<https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000100060>
- Pung, J. M., Gnoth, J., & Del Chiappa, G. (2020). Tourist transformation: Towards a conceptual model. *Annals of Tourism Research*, 81, 102885.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102885>
- Quiñonez-Bedón, M. F., Tapia-Pazmiño, J. G., & Andrade-Naranjo, D. S. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 4(3), 119–137.
- Quispe, P. (2019). *Prácticas de turismo sostenible desde el enfoque ambiental y sociocultural en la festividad del señor de Qoyllur Ritti, Región Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur].
[https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1283/TB-Quispe P.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1283/TB-Quispe%20P.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rengifo, J., & Sánchez, M. (2020). Conceptos básicos del turismo. Aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en Extremadura. In *Turismo 2020. Plan de turismo español 2020* (p. 141).
https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf
- RPP Noticias. (2018). *El impacto ambiental del turismo en la Montaña de Siete Colores*. <https://rpp.pe/peru/cusco/el-impacto-ambiental-del-turismo-en-la-montana-de-siete-colores-noticia-1120887?ref=rpp>
- Rubina, M. E., Padilla, J. E. A., & Gutiérrez, M. C. (2021). Conciencia ambiental desde la educación: Estado del Arte. *Revista Iberoamericana de Educación*.
<https://doi.org/10.31876/ie.vi.117>
- Silva, J., Pabón, J., & Barrientos, E. (2021). El desarrollo regional y la sostenibilidad: revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Revista Universidad y Empresa*, 23(41), 1–36. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10403>
- Tours, I. P. (2022). *La hermosa Laguna de Huaypo se caracteriza por sus aguas cristalinas*.
- UNWTO. (2023). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis: descriptiva-comparativa, correlacional y cuasiexperimental* (San Marcos (ed.); primera ed).
- Zhou, B., Liu, T., Ryan, C., Wang, L., & Zhang, D. (2020). The satisfaction of tourists using bicycle sharing: a structural equation model - the case of Hangzhou, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(7), 1063–1082.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1720697>

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿En qué manera se relaciona la actividad turística con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?	Objetivo general Determinar la relación de la actividad turística con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.	Hipótesis general La actividad turística se relaciona de forma significativa con la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.	Variable 1: Actividad turística - Ecoturismo - Turismo de aventura - Turismo comunitario	1. Diseño Metodológico Enfoque: cuantitativo Alcance: correlacional Diseño: No experimental Transversal 2. Tipo de Investigación: Básico
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Conciencia ambiental - Factor cognitivo - Factor afectivo - Factor conativo - Factor activo	3. Prueba de hipótesis Rho de Spearman 4. Población 120 turistas 5. Muestra 92 turistas 6. Método: Hipotético-deductivo. 7. Técnicas e instrumentos Encuesta – Cuestionario de preguntas 7. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. IBM SPSS
a. ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?	a. Describir el desarrollo de la actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.	a. La actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023 es regular.		
b. ¿Cómo es la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?	b. Describir la conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.	b. La conciencia ambiental en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta Región Cusco 2023 es regular.		
c. ¿Cómo podría mejorar la actividad turística en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023?	c. Proponer un plan de mejora para incentivar el turismo en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.	c. La propuesta del plan de mejora incentivaría el turismo en la Laguna de Huaypo del Distrito de Anta, Región Cusco 2023.		

Nota. Elaboración propia.

b. Instrumento de recolección de datos**Cuestionario**

Datos generales

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad: _____

El visitante es: Nacional () Extranjero ()

Para la variable Actividad turística

Escala de medición

1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre 5= Siempre

Nº	Dimensión 1: Ecoturismo	1	2	3	4	5
1	¿A usted le agrada observar la flora y fauna de la zona visitada?					
2	¿A usted le agrada observar los ecosistemas de aves de la zona visitada?					
3	¿A usted le agrada observar los atractivos naturales de la zona visitada?					
	Dimensión 2: Turismo de aventura					
4	¿A usted le agrada realizar actividades deportivas como pasear en cuatrimotos en la zona visitada?					
5	¿A usted le agrada realizar actividades deportivas como la pesca artesanal en la zona visitada?					
6	¿A usted le gusta realizar actividades deportivas como pasear en Kayak en la zona visitada?					
7	¿A usted le gusta realizar actividades deportivas como pasear en bote en la zona visitada?					
	Dimensión 3: Turismo comunitario					

8	¿A usted le gusta participar en actividades de agroturismo en la zona visitada?					
9	¿A usted le gusta ser participe del turismo vivencial de la zona visitada?					
10	¿A usted le gusta convivir con la población de la zona (conociendo sus costumbres, tradiciones, comida, etc.) de la zona visitada?					
11	¿Cuándo visita la zona turística se ha sentido con alguna vinculación familiar?					
12	¿Usted participa en las actividades costumbristas de la zona asimilando la cultura comunitaria?					

Para la variable Conciencia ambiental

Escala de medición

1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre 5= Siempre

Nº	Dimensión 1: Factor cognitivo	1	2	3	4	5
1	¿Usted a lo largo de su vida maneja algún grado de información y conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente?					
2	Usted ¿cuándo visita una zona está dispuesto a adquirir nuevos conocimientos, como por ejemplo de las leyendas y costumbres de la zona?					
3	¿Cuándo está de visita en una zona es capaz de desarrollar su pensamiento crítico de lo que observa a su alrededor?					
	Dimensión 2: Factor afectivo					

4	¿Cuándo visita una zona turística se sensibiliza ante situaciones que no considera que son buenas prácticas ambientales?					
5	¿Usted se motiva cuando viaja a alguna zona turística?					
6	¿Usted se interesa por las creencias, leyendas que le cuanta la población de la zona visitada?					
7	¿Usted demuestra sus sentimientos ante lo observado en la zona visitada (belleza de la zona, problemas ambientales)?					
8	¿Cuándo visita una zona turística se emociona al encontrarse con la realidad observada?					
Dimensión 3: Factor conativo						
9	¿Cuándo visita una zona turística muestra conductas medioambientales con el fin de proteger el medio ambiente?					
10	¿Cuándo alguien le dice que no esta haciendo lo correcto usted toma en cuenta la opinión y está dispuesto a cambiar y mejorar sus acciones?					
Dimensión 3: Factor activo						
11	¿Usted ha experimentado las acciones concernientes al cuidado del ambiente que se desarrollan en la zona?					
12	¿Usted ha sido participe de las acciones medioambientales que se practican en la zona?					

c. Resultados descriptivos por pregunta

Actividad turística

1 ¿A usted le agrada observar la flora y fauna de la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.1	1.1
Casi nunca	2	2.2	3.3
A veces	27	29.3	32.6
Casi siempre	46	50.0	82.6
Siempre	16	17.4	100.0
Total	92	100.0	

2 ¿A usted le agrada observar los ecosistemas de aves de la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.1	1.1
Casi nunca	2	2.2	3.3
A veces	20	21.7	25.0
Casi siempre	52	56.5	81.5
Siempre	17	18.5	100.0
Total	92	100.0	

3 ¿A usted le agrada observar los atractivos naturales de la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.1	1.1
Casi nunca	1	1.1	2.2
A veces	21	22.8	25.0
Casi siempre	51	55.4	80.4
Siempre	18	19.6	100.0
Total	92	100.0	

4 ¿A usted le agrada realizar actividades deportivas como pasear en cuatrimotos en la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	6.5	6.5
A veces	19	20.7	27.2
Casi siempre	38	41.3	68.5
Siempre	29	31.5	100.0
Total	92	100.0	

5 ¿A usted le agrada realizar actividades deportivas como la pesca artesanal en la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2.2	2.2
Casi nunca	10	10.9	13.0
A veces	22	23.9	37.0
Casi siempre	41	44.6	81.5
Siempre	17	18.5	100.0
Total	92	100.0	

6 ¿A usted le gusta realizar actividades deportivas como pasear en Kayak en la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.1	1.1
Casi nunca	6	6.5	7.6
A veces	19	20.7	28.3
Casi siempre	35	38.0	66.3
Siempre	31	33.7	100.0
Total	92	100.0	

7 ¿A usted le gusta realizar actividades deportivas como pasear en bote en la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3.3	3.3
A veces	25	27.2	30.4
Casi siempre	39	42.4	72.8
Siempre	25	27.2	100.0
Total	92	100.0	

8 ¿A usted le gusta participar en actividades de agroturismo en la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	4.3	4.3
Casi nunca	20	21.7	26.1
A veces	35	38.0	64.1
Casi siempre	29	31.5	95.7
Siempre	4	4.3	100.0
Total	92	100.0	

9 ¿A usted le gusta ser participe del turismo vivencial de la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	3.3	3.3
Casi nunca	18	19.6	22.8
A veces	38	41.3	64.1
Casi siempre	29	31.5	95.7
Siempre	4	4.3	100.0
Total	92	100.0	

10 ¿A usted le gusta convivir con la población de la zona (conociendo sus costumbres, tradiciones, comida, etc.) de la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	3.3	3.3
Casi nunca	14	15.2	18.5
A veces	41	44.6	63.0
Casi siempre	30	32.6	95.7
Siempre	4	4.3	100.0
Total	92	100.0	

11 ¿Cuándo visita la zona turística se ha sentido con alguna vinculación familiar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.1	1.1
Casi nunca	12	13.0	14.1
A veces	34	37.0	51.1
Casi siempre	45	48.9	100.0
Total	92	100.0	

12 ¿Usted participa en las actividades costumbristas de la zona asimilando la cultura comunitaria?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2.2	2.2
Casi nunca	16	17.4	19.6
A veces	39	42.4	62.0
Casi siempre	32	34.8	96.7
Siempre	3	3.3	100.0
Total	92	100.0	

Conciencia ambiental

1. ¿Usted a lo largo de su vida maneja algún grado de información y conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	27	29.3	29.3
Casi siempre	63	68.5	97.8
Siempre	2	2.2	100.0
Total	92	100.0	

2. Usted ¿cuándo visita una zona está dispuesto a adquirir nuevos conocimientos, como por ejemplo de las leyendas y costumbres de la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3.3	3.3
A veces	32	34.8	38.0
Casi siempre	51	55.4	93.5
Siempre	6	6.5	100.0
Total	92	100.0	

3. ¿Cuándo está de visita en una zona es capaz de desarrollar su pensamiento crítico de lo que observa a su alrededor?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	27	29.3	29.3
Casi siempre	64	69.6	98.9
Siempre	1	1.1	100.0
Total	92	100.0	

4. ¿Cuándo visita una zona turística se sensibiliza ante situaciones que no considera que son buenas prácticas ambientales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	25	27.2	27.2
Casi siempre	62	67.4	94.6
Siempre	5	5.4	100.0
Total	92	100.0	

5. ¿Usted se motiva cuando viaja a alguna zona turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	2.2	2.2
A veces	16	17.4	19.6
Casi siempre	64	69.6	89.1
Siempre	10	10.9	100.0
Total	92	100.0	

6. ¿Usted se interesa por las creencias, leyendas que le cuanta la población de la zona visitada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	10.9	10.9
A veces	43	46.7	57.6
Casi siempre	33	35.9	93.5
Siempre	6	6.5	100.0
Total	92	100.0	

7. ¿Usted demuestra sus sentimientos ante lo observado en la zona visitada (belleza de la zona, problemas ambientales)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	1.1	1.1
A veces	36	39.1	40.2
Casi siempre	50	54.3	94.6
Siempre	5	5.4	100.0
Total	92	100.0	

8. ¿Cuándo visita una zona turística se emociona al encontrarse con la realidad observada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
A veces	32	34.8	34.8
Casi siempre	56	60.9	95.7
Siempre	4	4.3	100.0
Total	92	100.0	

9 ¿Cuándo visita una zona turística muestra conductas medioambientales con el fin de proteger el medio ambiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	1.1	1.1
A veces	20	21.7	22.8
Casi siempre	65	70.7	93.5
Siempre	6	6.5	100.0
Total	92	100.0	

10 ¿Cuándo alguien le dice que no está haciendo lo correcto usted toma en cuenta la opinión y está dispuesto a cambiar y mejorar sus acciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	1.1	1.1
A veces	23	25.0	26.1
Casi siempre	59	64.1	90.2
Siempre	9	9.8	100.0
Total	92	100.0	

11 ¿Usted ha experimentado las acciones concernientes al cuidado del ambiente que se desarrollan en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	1.1	1.1
A veces	24	26.1	27.2
Casi siempre	65	70.7	97.8
Siempre	2	2.2	100.0
Total	92	100.0	

12 ¿Usted ha sido participe de las acciones medioambientales que se practican en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	4.3	4.3
A veces	28	30.4	34.8
Casi siempre	60	65.2	100.0
Total	92	100.0	

c. Base de datos

Datos demográficos			Actividad turística												Conciencia ambiental										entrada		
			Ecoturismo			Turismo de aventura				Turismo comunitario					Cognitivo			Afectivo				Conativo		Activo			
SEX O	EDA D	Nacionalidad	p ₁	p ₂	p ₃	p ₄	p ₅	p ₆	p ₇	p ₈	p ₉	p ₁₀	p ₁₁	p ₁₂	p ₁₃	p ₁₄	p ₁₅	p ₁₆	p ₁₇	p ₁₈	p ₁₉	p ₂₀	p ₂₁	p ₂₂	p ₂₃	p ₂₄	
1	2	2	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5
2	1	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3
1	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
2	1	2	4	3	4	2	1	1	4	2	3	3	2	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	6
2	2	2	5	5	5	5	2	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
1	2	2	4	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3
2	1	2	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	2,5
1	1	2	3	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3
1	3	2	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	6
2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	5
2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	3
1	1	2	1	1	1	4	1	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	5
2	1	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	5
2	1	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3
1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	5
2	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2
1	2	2	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5
2	5	1	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
1	1	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
1	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2
2	1	2	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
1	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
1	2	2	3	3	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3,5
2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5
1	2	1	5	4	4	5	5	5	5	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5
1	1	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2,5
2	1	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5
1	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3

2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	
2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	
2	1	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
1	1	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	
1	2	1	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2,5	
2	2	1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1,5	
2	2	2	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	
1	1	2	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	2	
2	1	2	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2,5	
1	2	2	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2,5	
1	2	1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	
2	2	1	5	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5
2	3	1	4	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2,5
1	2	1	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
1	2	1	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	
2	2	1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	
2	2	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2,5	
1	2	1	5	4	5	5	4	5	5	2	2	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	
2	2	1	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3,5	
1	2	1	3	3	4	5	5	5	5	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	
1	2	1	3	4	4	5	3	5	3	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	
2	2	1	2	2	3	4	2	4	4	2	3	2	4	2	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	5	4	3	5
2	2	1	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	
1	1	2	4	4	4	5	5	5	5	1	1	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2
2	1	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2
2	2	1	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
1	1	2	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	
2	1	1	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	
1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	
1	3	1	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2
2	3	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2,5
2	2	1	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3

d. Evidencias fotográficas







