

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN
ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL
CUSCO, PERIODO 2019 - 2020**

PRESENTADO POR:

Br. CLAUDIA ALEXANDRA VELASQUEZ APARICIO
Br. MARIA ESTHER SOCUALAYA VARGAS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

CPC. JOSE ADOLFO CARREÑO MIRANDA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: PADEMIA SARS
COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONOMICA Y
FINANCIERA DEL HOSTEL EL TRIUNFO E.I.R.L DEL CUSCO, PERUADO 2019-2020
presentado por: MARIA ESTHER SOCUALAYA VARGAS con DNI Nro.: 73962516
presentado por: CLAUDIA ALEXANDRA VELASQUEZ APARICIO con DNI Nro.: 73036708
para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PUBLICO

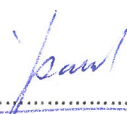
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6^o del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 20 de NOVIEMBRE de 2024


Firma
Post firma JOSE ADOLFO CARBENO MIRANDA
Nro. de DNI 23804961
ORCID del Asesor 0000-0002-3142-8909

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259: 404473338

NOMBRE DEL TRABAJO

"PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E

AUTOR

María Esther Socualaya Vargas

RECUENTO DE PALABRAS

22220 Words

RECUENTO DE CARACTERES

121796 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

119 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.5MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 11, 2024 9:28 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 11, 2024 9:30 PM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Presentación

Señor Decano de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Dictaminantes.

En cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, pongo a vuestra consideración la tesis intitulada: “PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 - 2020” con el objeto de optar al Título Profesional de Contador Público.

Cualquier sugerencia u observación será beneficioso para acrecentar nuestras sapiencias profesionales.

Las tesoristas.

Dedicatoria

Dedico esta tesis al Señor de toda la creación, el que me ha dado toda la fortaleza para continuar cuando estaba en momentos muy difíciles y me lleno de sabiduría en toda mi vida, por protegerme durante todo este largo camino y por darme la oportunidad de llegar a este momento tan maravilloso en mi vida, a Dios.

De igual manera, dedico esta tesis a mi madre quien ha puesto todo su amor, sus valores, sus experiencias sobre mí para salir adelante, por ser la persona más trascendental de mi vida y por demostrarme siempre su afecto y soporte incondicional, por ser la persona que me ha conducido y guiado durante todo mi recorrido estudiantil y de vida, por ser mi ejemplo y mi fortaleza.

A mi padre quien con sus consejos me ha sabido orientar en la vida, por ser el apoyo en mi vida profesional y en mis logros, por ser mi superación, admiración y un gran profesional a seguir. A mis adorados padres, que han hecho posible todo lo que he conseguido, por sus sacrificios y su dedicación constante a mi persona.

A mi amado novio, que durante estos años juntos hemos avanzado y crecido profesionalmente, así como personas y compañeros de vida, por su gran amor incondicional, por su apoyo leal, por siempre escucharme y ayudarme a encaminarme para continuar y nunca renunciar y por ser la persona más especial de mi vida.

Y a ti mi hermano que sé que soy tu motivación y ejemplo y nos queremos mucho; a mis tíos, mis primos, mis abuelos, amigos y todas aquellas personas que siempre han confiado en mis capacidades y virtudes; y por último a mi tía Nohemí, que desde el cielo ha estado siempre cuidándome y guiándome. Mi corazón aún llora por tu ausencia, pero sé que estás orgulloso de mí desde donde estés.

Maria Esther Socualaya Vargas

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, por darme toda la fortaleza y guiarme por el buen camino, por haber estado conmigo en cada faceta de mi etapa universitaria y de mi vida, por haber puesto a las personas correctas en este largo camino.

Dedico con mucho amor esta tesis a mi querida madre, quien depositó toda su confianza en mí, porque apostó siempre en mi talento e hizo siempre hasta lo imposible para darme lo mejor. Agradezco inmensurablemente a mi madre por haberme hecho la mujer que soy y por haberme enseñado el valor de las cosas, A mi madre que se merece celebrar en primera plana este pasito más y todos los que me quedan por vivir.

Dedico también esta tesis con un poco de nostalgia a mi abuelito Rubén que, aunque físicamente ya no está en este mundo terrenal, sé que hubiese estado muy orgulloso de mí y tengo la plena convicción que, desde el cielo, guía mis pasos y es mi ángel de la guardia. En mi corazón quedan recuerdos indelebles del tiempo que compartí con él y de ellos me sostengo cuando lo conmemoro.

A mis hermanitas: Khrysnelia, Brenda y Guadalupe que han sido mi soporte en todos los momentos que he atravesado y que han sido un paradigma para mí. De ellas, he aprendido muchas cosas: temple, fuerza, empoderamiento y sobre todo el verdadero amor.

Asimismo, dedico esta tesis con mucha ternura y estima, a mi amada abuelita Dominga que no ha hecho más que dejar huella de su amor por mí. Que solo me ha demostrado desde que nací su inmensa preocupación y su desmesurado amor. Finalmente, dedico con muchísimo amor a todos aquellos seres maravillosos de luz que no merecían irse, pero Dios los necesitaba más que yo. Sus recuerdos quedan indelebles en mi memoria.

Claudia Alexandra Velasquez Aparicio

Agradecimiento

*Agradecemos a nuestro **asesor** en primer lugar por ser un excelente profesional, por su apoyo durante toda la etapa del presente trabajo de investigación, por sus consejos, su generosidad y disponibilidad durante esta fase.*

*Agradecer a la **UNSAAC** nuestra casa de estudios donde aprendimos y nos formamos profesionalmente, a nuestra **Escuela Profesional de Contabilidad** donde vivimos muchas experiencias y nos llevamos gratos momentos en nuestro corazón.*

*Agradecemos a nuestros **docentes** y **compañeros** por acompañarnos en este trayecto de vida profesional, por ser parte de nuestros aprendizajes, logros, caídas y consejos.*

*Agradecer a la **Gerente del Hostal El Triunfo E.I.R.L.** por brindarnos todo su apoyo en la información del presente trabajo.*

***Maria Esther Socualaya Vargas**
Claudia Alexandra Velásquez Aparicio*

Índice

Presentación.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras	xi
Resumen	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xv
Capítulo I.....	1
Planteamiento del Problema	1
1.1 Situación Problemática.....	1
1.2 Formulación de Problema.....	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problemas Específicos.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4 Justificación del Estudio.....	5
1.4.1 Relevancia Social	5
1.4.2 Implicancias Prácticas	6
1.4.3 Valor Teórico.....	6
1.4.4 Utilidad Metodológica.....	6
1.4.5 Viabilidad o Factibilidad	7

1.5 Delimitación del Estudio	7
1.5.1 Delimitación Espacial.....	7
1.5.2 Delimitación Temporal.....	7
1.5.3 Delimitación Conceptual.....	7
Capítulo II.....	8
Marco Teórico	8
2.1 Antecedentes del Estudio	8
2.1.1 Antecedentes Internacionales	8
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	9
2.1.3 Antecedente Local	11
2.2 Bases Teóricas	12
2.2.1 Pandemia Sars Covid-19	12
2.2.2 Dimensiones de la Pandemia Sars Covid-19.....	15
2.2.3 Situación Económica y Financieras.....	18
2.2.4 Rentabilidad Económica y Financiera.....	20
2.2.5 Índices Financieros	22
2.3 Marco Conceptual	24
2.4 Formulación de Hipótesis.....	26
2.4.1 Hipótesis General	26
2.4.2 Hipótesis Específicas.....	26
2.5 Variables(s).....	26
2.5.1 Operacionalización de las Variables.....	27
Capítulo III	29
Metodología de la Investigación.....	29
3.1 Tipo de Investigación	29

3.2 Diseño de la Investigación.....	29
3.3 Enfoque de Investigación	30
3.4 Nivel de Investigación.....	30
3.5 Población y Muestra	30
3.5.1 Población	30
3.5.2 Muestra	31
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	31
3.6.1 Técnica de Recolección de Datos	31
3.6.2 Instrumento de Recolección de Datos	31
3.7 Procesamiento y Análisis de Datos	32
Capítulo IV	33
Análisis del Área de Estudio	33
4.1 Aspectos Generales del Hostal El Triunfo	33
4.1.1 Datos Generales.....	33
4.1.2 Ubicación.....	33
4.1.3 Misión.....	33
4.1.4 Visión	34
4.1.5 Valores.....	34
4.1.6 Servicios	34
4.1.7 Tarifario.....	35
4.1.8 Organigrama	36
4.1.9 Funciones.....	36
4.1.10 Huéspedes.....	39
4.1.11 Personal	40
Capítulo V	42

Análisis e Interpretación de Resultados	42
5.1 Presentación de Resultados de la Entrevista (Gerente)	42
5.1.1 Dimensión 1: Cuarentena	42
5.1.2 Dimensión 2: Protocolos de Bioseguridad.	51
5.1.3 Dimensión 3: Rentabilidad Económica y Financiera	58
5.1.4 Dimensión 4: Índices Financieros	60
5.2 Rentabilidad Económica Financiera.....	64
5.2.1 Estado de Situación Financiera.....	64
5.2.2 Estado de Resultados	71
5.3 Índices Financieros	74
5.3.1 Análisis de Liquidez	74
5.3.2 Análisis de Gestión.....	75
5.3.3 Análisis de Solvencia.....	76
5.3.4 Análisis de Rentabilidad.....	77
5.4 Contrastación de Hipótesis	78
5.4.1 Hipótesis General	78
5.4.2 Hipótesis Específica 1	80
5.4.3 Hipótesis Específica 2	80
5.5 Discusión de Resultados.....	81
Conclusiones.....	83
Recomendaciones	84
Referencias Bibliográficas.....	86
Anexos.....	90
Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	91
Anexo 2. Matriz de Instrumento.....	92

Anexo 3. Instrumento de Investigación.....	94
Anexo 4. Evidencia Fotográfica	97
Anexo 5. Validación de Instrumento.....	98

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables	27
Tabla 2 Tarifario del Hostal El Triunfo E.I.R.L., año 2019 - 2020.....	35
Tabla 3 Cantidad de huéspedes del Hostal El Triunfo E.I.R.L., año 2019.....	39
Tabla 4 Cantidad de trabajadores del Hostal El Triunfo E.I.R.L., marzo del año 2020.....	40
Tabla 5 Cantidad de trabajadores del Hostal El Triunfo E.I.R.L., diciembre del año 2020	41
Tabla 6 ¿Continuó con actividades en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. durante el periodo de inmovilización?	42
Tabla 7 ¿Se dedicó a otra actividad económica durante el periodo de inmovilización?	44
Tabla 8 Número de clientes del Hostal El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 - 2020	45
Tabla 9 ¿Durante el periodo de cuarentena atendió a huéspedes en el Hostal El Triunfo?.	46
Tabla 10 ¿Usted tuvo problemas en su trabajo antes del periodo de cuarentena?.....	47
Tabla 11 Número de personal del Hostal El Triunfo E.I.R.L., periodo 2019 -2020	48
Tabla 12 ¿Usted fue despedido de su trabajo durante el periodo de cuarentena?	49
Tabla 13 ¿Usted tuvo ingresos extras al de su trabajo en el hostel durante el periodo de cuarentena?	50
Tabla 14 ¿Usted tuvo que adquirir un préstamo antes del periodo de cuarentena?.....	52
Tabla 15 ¿Usted adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena?	53
Tabla 16 ¿El Hostal El Triunfo le brindó EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios?	54
Tabla 17 ¿El Hostal El Triunfo le brindó capacitaciones acerca del correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes?	55
Tabla 18 Número de huéspedes del Hostal El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 -2020	56
Tabla 19 ¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?	57
Tabla 20 ¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable antes del periodo de	

pandemia?.....	58
Tabla 21 ¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable durante el periodo de pandemia?.....	60
Tabla 22 ¿El Hostal El Triunfo lograba cubrir su sueldo antes del periodo de pandemia?.	61
Tabla 23 ¿El Hostal El Triunfo logró cubrir su sueldo durante el periodo de pandemia? ..	62
Tabla 24 Análisis vertical del Estado de Situación Financiera del Hostal el Triunfo E.I.R.L.	64
Tabla 25 Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera del Hostal el Triunfo E.I.R.L	68
Tabla 26 Análisis horizontal del Estado de Resultados del Hostal el Triunfo E.I.R.L.....	71
Tabla 27 Análisis horizontal del Estado de Resultados del Hostal el Triunfo E.I.R.L.....	73
Tabla 28 Razón corriente, 2019 - 2020	74
Tabla 29 Capital de trabajo, 2019 - 2020	75
Tabla 30 Rotación de caja y bancos, 2019 - 2020	75
Tabla 31 Rotación de activos totales, 2019 - 2020.....	75
Tabla 32 Estructura del capital, 2019 - 2020.....	76
Tabla 33 Endeudamiento total, 2019 - 2020.....	76
Tabla 34 Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE), 2019 - 2020	77
Tabla 35 Ratio de utilidad o inversión, 2019 - 2020	77
Tabla 36 Utilidad ventas, 2019 - 2020	78
Tabla 37 Prueba t – Indicadores de Rentabilidad – Periodo 2019 y 2020.....	79
Tabla 38 Resumen de los indicadores económicos financieros, 2019 - 2020	81

Índice de Figuras

Figura 1 Ubicación del Hostal El Triunfo E.I.R.L	33
Figura 2 Organigrama del Hostal El Triunfo.....	36
Figura 3 ¿Continuó con actividades en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. durante el periodo de inmovilización?	43
Figura 4 ¿Se dedicó a otra actividad económica durante el periodo de inmovilización?	44
Figura 5 Variación del número de clientes del Hostal El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 - 2020	45
Figura 6 ¿Durante el periodo de cuarentena atendió a huéspedes en el Hostal El Triunfo?46	46
Figura 7 ¿Usted tuvo problemas en su trabajo antes del periodo de cuarentena?	47
Figura 8 Variación del número de personal del Hostal El Triunfo E.I.R.L., 2019 – 2020..	49
Figura 9 ¿Usted fue despedido de su trabajo durante el periodo de cuarentena?.....	49
Figura 10 ¿Usted tuvo ingresos extra al de su trabajo en el hostel durante el periodo de cuarentena?	51
Figura 11 ¿Usted tuvo que adquirir un préstamo antes del periodo de cuarentena?	52
Figura 12 ¿Usted adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena?.....	53
Figura 13 ¿El Hostal El Triunfo le brindó EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios?	54
Figura 14 ¿El Hostal El Triunfo le brindó capacitaciones acerca del correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes?.....	56
Figura 15 Variación del aforo de huéspedes del Hostal El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 - 2020	57
Figura 16 ¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?.....	57
Figura 17 ¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?.....	59
Figura 18 ¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable durante el periodo de	

pandemia?.....	60
Figura 19 ¿El Hostal El Triunfo lograba cubrir su sueldo antes del periodo de pandemia?61	
Figura 20 ¿El Hostal El Triunfo logró cubrir su sueldo durante el periodo de pandemia? . 62	
Figura 21 Prueba t para medias de dos muestras emparejadas	79

Resumen

El presente estudio titulado “Pandemia Sars Covid-19 y sus efectos en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020”, tuvo como objetivo analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020. El tipo de indagación fue aplicada, de diseño no experimental – longitudinal; la muestra fue censal y estuvo constituida por los estados e índices financieros, el gerente general y 8 trabajadores del Hostal El Triunfo E.I.R.L., aplicando la guía de análisis documental, guía de análisis documental, guía de entrevista y un cuestionario respectivamente, además de examinar la rentabilidad económica y los principales índices financieros de la empresa en mención. Concluyendo que la pandemia Sars Covid-19 posee un efecto significativo sobre la situación económica y financiera de la empresa, pues se observó una disminución en los montos finales del estado de situación financiera, del estado de resultados, reflejando índices financieros bajos al comparar el año 2019 con el 2020.

Palabras clave. Pandemia Sars Covid-19, situación económica y financiera, cuarentena, protocolos de bioseguridad, índices financieros.

Abstract

The present study titled “Sars Covid-19 Pandemic and its effects on the economic and financial situation of Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, period 2019 - 2020”, aimed to analyze the effect of the Sars Covid-19 pandemic on the economic and financial situation of Hostal El Triunfo E.I.R.L. of Cusco, period 2019 – 2020. The type of inquiry was applied, non-experimental – longitudinal design; The sample consisted of the financial statements and indices of Hostal El Triunfo E.I.R.L., applying the documentary analysis guide to examine the economic profitability and the main financial indices of the company in question. Concluding that the Sars Covid-19 pandemic has a significant and negative effect on the economic and financial situation of the company, since a decrease will be obtained in the final amounts of the statement of financial position, the income statement, reflecting low financial ratios when comparing . the year 2019 with 2020.

Keywords. Sars Covid-19 pandemic, economic and financial situation, quarantine, biosafety protocols, financial indices

Introducción

El presente estudio se elaboró con el propósito de analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.

La presente tesis se halla estructurada en cinco capítulos:

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. Contiene el contexto problemático, formulación del problema, propósitos, justificación, y delimitación del estudio.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO. Contiene los antecedentes del estudio, bases teóricas, marco conceptual, formulación de hipótesis, y variables.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN. Contiene el tipo de indagación, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recojo de datos, y el procesamiento y análisis de la data.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL ÁREA DE ESTUDIO. Contiene aspectos generales del lugar de estudio.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. Contiene la presentación de resultados de la entrevista al gerente del Hostal El Triunfo E.I.R.L. y resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores de dicho hostal, el análisis de la rentabilidad económica y financiera, el análisis de índices financieros, contrastación de hipótesis, y discusión de resultados.

Por último, se exteriorizan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas, y anexos pertinentes al trabajo de investigación.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Situación Problemática

La Organización Mundial de la Salud (2020), refiere que las consecuencias generadas por la pandemia como el peligro, el miedo y la incertidumbre, así como las drásticas medidas adoptadas por los Estados para frenar su propagación, han traído como consecuencia cambios significativos en los modos de vida de toda la humanidad (particularmente por las cuarentenas, el distanciamiento social forzoso y el cierre de fronteras), y tienen efectos devastadores en la gran mayoría de actividades económicas; las restricciones de movilidad y las medidas de confinamiento adoptadas contra el virus han tenido impactos profundos en la actividad económica mundial. Una de las secuelas más evidentes es la paralización casi generalizada del flujo de pasajeros extranjeros de toda clase, que ha perjudicado especialmente al sector turístico a escala mundial.

El aislamiento casi totalitario exigido como respuesta a la pandemia generada por la Covid-19 minimizó en mayo la cuantía de turistas extranjeros en un 98% en contraste con 2019. El Barómetro OMT del Turismo Mundial visibiliza además una reducción interanual del 56% en los arribos de visitantes entre enero y mayo del 2020; ello representa 300 millones de turistas menos y US\$ 320,000 millones perdidos en ingresos por turismo internacional: más del triple de los ingresos por turismo internacional perdidos en la crisis económica global de 2009 (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Los efectos de la pandemia generaron pérdidas en el sector hotelero español, dejando €40 millones menos de ejercicio turístico en el 2020, en contraste con el 2019. En paralelo, se ha producido un descenso de la demanda extranjera, debido a las restricciones de movilidad y a una drástica reducción de la tasa de empleo en el sector, afectando a más de 500 mil personas dedicadas al turismo hotelero (Deloitte, 2020).

A nivel nacional, los menoscabos en la actividad turística se estimaron en US\$ 3.939 millones durante el 2020, lo que significaría un descenso en el PBI del 0,8%, ocasionando una minimización en las remuneraciones de S/2.545 millones. El descenso en el excedente de explotación sería de S/2.108 millones y la del ingreso mixto de S/2.608 millones, en los tres casos sería aproximadamente 0,3 puntos del PBI. La economía del Perú perdió en promedio 220 mil puestos de trabajo solo a causa del desplome del sector turismo, que significa un 1,3% de la población ocupada. El mercado peruano es uno de los que mayor proporción de ocupación femenina posee en el ámbito de hospedaje y comidas (74,8%). El menoscabo de una enorme cantidad de empleos vinculados al turismo tiene secuelas desproporcionales en el trabajo femenino (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

En el Perú, el turismo hotelero ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia, ocasionando que un gran número de hoteles se vieran obligados a cerrar sus puertas durante el año 2020, muchos de ellos inclusive hasta el día de hoy todavía no han reabierto y otros abrieron de forma progresiva, la mayoría de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas permanecieron operando a pedido del Gobierno, para poder recibir repatriados a una tarifa solidaria, y rápidamente tuvieron que desarrollar protocolos de bioseguridad y así poder reinventar su modelo de negocio (Baz, 2021).

El Instituto Peruano de Economía (2021), sostuvo que la región del Cusco fue la principal afectada en arribos y empleos perdidos; entre los meses de septiembre del 2019 y 2020 se observó un radical desplome en el trabajo vinculado a la actividad turística, perdiéndose 89,754 empleos; estas pérdidas se relacionan con la reducción de llegadas a alojamientos, donde hubo un 73.8% menos de turistas en comparación con el 2019. De esta forma, el menor flujo de visitantes internacionales respecto a los nacionales, influyó para que la región posea un desplome mayor.

La presente investigación busca analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020, localizada en la Plaza de Armas de Cusco, la cual opera desde el 22 de julio del 2002, brindando servicios de hoteles, campamentos y otros.

El Hostal El Triunfo E.I.R.L. se vio perjudicado por la pandemia del Covid-19, ya que se vio obligado a cerrar sus puertas y dejar de brindar los servicios de hotelería por la cuarentena; tras 8 meses de confinamiento la ciudadela de Machu Picchu reabrió sus puertas con la recepción del 30% de los visitantes, el cual equivale a 675 por día; esto permitió que el hostel pueda reabrir sus puertas y brindar sus servicios turísticos, pero con un aforo del 30% y en cumplimiento de los protocolos de bioseguridad que a su vez permitan brindar un servicio adecuado a los turistas nacionales y extranjeros; asimismo evitar la propagación de la Covid-19.

Respecto a la rentabilidad económica y financiera, el Hostal El Triunfo E.I.R.L., evidenció ciertos problemas debido al cierre de fronteras y el posterior cierre de sus instalaciones desde el 15 de marzo hasta el 01 de noviembre del 2020 debido a la pandemia del Covid 19, lo que tuvo como efecto la reducción del personal encargado de brindar el servicio a los visitantes nacionales y extranjeros. Se logró evidenciar que después de la declaratoria de emergencia por el Estado peruano, el Hostal El Triunfo

E.I.R.L., mantuvo a sus 8 trabajadores durante los meses de marzo y abril, luego los incorporaron al régimen de suspensión perfecta donde mantenían vínculo laboral sin percibir ingresos económicos. Asimismo, para los meses de noviembre y diciembre regresaron 3 trabajadores, manteniendo 8 trabajadores en la actualidad.

Respecto a los índices financieros, el hostel presentó problemas debido al cese de sus operaciones por la pandemia; ya que, el gasto en personal se mantenía en los dos primeros meses, debido a que no se podía despedir al personal y se debía pagar con normalidad el salario correspondiente; por otro lado, el hostel no tenía ingresos pues todas sus actividades se vieron paralizadas, generando un desbalance general en cuanto a liquidez, solvencia, rentabilidad y la gestión de la empresa.

Las secuelas del Covid-19 afectan la situación económica y financiera del Hostel El Triunfo E.I.R.L., generando problemas en la disminución de ingresos de la empresa y la reducción del personal encargado de brindar el servicio dentro del hostel en las áreas de Administración, Recepción, Housekeeping y Alimentos y Bebidas.

Para reducir estas incidencias, el hostel, tomó medidas de bioseguridad implementadas por el Ministerio de Salud como pediluvio, usos de alcohol en gel en la puerta y en otras instalaciones del hostel, toma de temperatura, distanciamiento social y las micas en recepción y cafetería para contrapesar la transmisión del virus y seguir brindando el servicio de calidad a los visitantes nacionales y extranjeros, para así mejorar su situación económica y financiera, percibiendo ingresos producto del servicio que brindan, restableciendo en sus puestos de trabajo al personal que estuvo paralizado.

1.2 Formulación de Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostel El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es el efecto de la cuarentena en la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020?
- ¿Cuál es el efecto de los protocolos de bioseguridad en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Examinar el efecto de la cuarentena en la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.
- Establecer el efecto de los protocolos de bioseguridad en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.

1.4 Justificación del Estudio

1.4.1 Relevancia Social

La indagación cuenta con relevancia social en el sentido de que sirve como modelo precedente de la situación económica y financiera de las empresas y organizaciones del rubro Hotelero y Hospedajes en una situación atípica venidera, con el objetivo de analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020. Por medio del presente estudio, se contribuirá a la mejora de las empresas y organizaciones del rubro turístico, tomando medidas de prevención sanitarias y económicas frente a una pandemia global, para así brindar un servicio de calidad a los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

1.4.2 Implicancias Prácticas

La relevancia práctica de la pesquisa se centra sobre todo en que favorece al Hostal El Triunfo E.I.R.L., buscando conocer las secuelas de la pandemia del Covid-19 en la situación económica y financiera, tomando esta investigación como un diagnóstico de su situación durante el periodo de cuarentena. Por medio de este análisis, se conoció de qué manera la pandemia afecta la situación económica y financiera del hostal, para así tomar las medidas sanitarias y financieras correspondientes en cualquier situación similar, y seguir brindando servicios hoteleros de calidad a los visitantes nacionales y extranjeros.

1.4.3 Valor Teórico

La pesquisa se justifica pues posee una extensa averiguación teórica, enmarcada dentro de la teoría de la Situación Económica y Financiera. Se espera que con la investigación se pueda analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020 dedicada a brindar el servicio de Hostal, campamento y otros. Por otro lado, consentirá desarrollar y extender los conocimientos, valiendo como antecedente para estudios posteriores similares.

1.4.4 Utilidad Metodológica

Cuenta con provecho metodológico puesto que se utilizó un instrumento de recojo de información y un procedimiento de análisis de estados financieros idóneo que permita identificar la situación económica y financiera de las empresas hoteleras.

1.4.5 Viabilidad o Factibilidad

La indagación fue posible en el sentido de que se pretendió estudiar el estado financiero y económico del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco; así mismo, fue realizable porque los datos se obtuvieron de documentos contables e internos del hostal, como por ejemplo los estados financieros, planillas, etc., de la empresa examinada.

1.5 Delimitación del Estudio

1.5.1 Delimitación Espacial

Se efectuó en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco.

1.5.2 Delimitación Temporal

El desarrollo de la pesquisa se ejecutó durante el periodo 2019 – 2020.

1.5.3 Delimitación Conceptual.

La presente pesquisa contiene enunciaciones y compendios concernientes a la Situación Económica y Financiera de una empresa.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes del Estudio

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Antecedente N°1

Swirska et al. (2018), “El efecto estrellas en la situación económico – financiera del sector hotelero en Canarias”. Tesis para optar al Grado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de La Laguna. Concluyendo que la rentabilidad económica de los hoteles de cuatro estrellas es menor a la de hoteles de tres estrellas; mientras que la rentabilidad financiera sí ratifica que la cantidad de estrellas es un factor condicionante de la rentabilidad, pues las de mayor categoría alcanzaron un 12% de rentabilidad frente a un 9% en los de menor categoría.

Antecedente N°2

Veillard (2016), “Análisis económico financiero de la cadena hotelera Hoteles Santos”. Trabajo final de Carrera para el Grado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia. Concluyendo que se ha alcanzado un acrecentamiento en el activo no corriente, que se vincula con inversiones en materiales destinados al estreno del nuevo Hotel de Málaga; el peso del activo corriente descendió a causa de la desinversión en activos financieros, pero consiguió incrementar levemente en el 2015; y el peso del mismo obedece a las cuentas con clientes, mientras que los pesos del efectivo y las existencias no son muy trascendentales.

Antecedente N°3

Rivera et al. (2016), “Análisis económico- financiero: talón de Aquiles de la organización”. Artículo de investigación publicado por la Universidad Politécnica Superior Politécnico José. Concluyendo que la examinación económica y financiera consiente identificar las deficiencias más fundamentales que restringen el progreso de una empresa; además de descubrir las reservas existentes para optimizar la eficacia organizacional y esbozar acciones y planes estratégicos oportunos.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Antecedente N°1

Vela (2022) “Impacto económico del Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020 - 2021”. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Concluyendo que las medidas restrictivas impactaron en promedio el 20% a 30% de los ejercicios comerciales, se evidenció la reducción del 50% del total de venta de habitaciones; además los costos de producción y de administración incrementaron en un 20% a 30% y los costos financieros en un 20% a 40%, afectando los ingresos en un 20% a 40%; finalmente, el efecto económico de la pandemia en las empresas hoteleras fue significativo, pues un 66.4% del efecto económico en estas empresas es originado por la pandemia.

Antecedente N°2

Garcia & Pinedo (2021), “Estudio de caso del impacto económico en las empresas hoteleras a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos - periodo 2020 - 2021”. Tesis para optar al Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Científica del Perú. Concluyendo que debido a la pandemia se observó una alta proporción de cancelaciones de alojamiento, que originó el cierre de hoteles y despido de personal; por otro lado, el 50% de las empresas hoteleras no logró obtener el retorno de su inversión en el periodo examinado a causa de las medidas sanitarias, y tuvieron que efectuar descuentos de más del 50% en sus servicios para reactivar sus operaciones, que no les permitió generar ganancias suficientes.

Antecedente N°3

Rodriguez (2021), “Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y después del Covid 19, de la agencia de viajes Mistik Tours & Travel S.A.C. del 2019 al 2020”. Tesis para optar el Título Profesional de Contadora Pública por la Universidad Privada del Norte. Concluyendo que, en cuanto a la rentabilidad financiera, en el año 2019 por cada sol invertido en activos se tuvo un rendimiento del 21%, mientras que en el 2020 se tuvo un rendimiento negativo del 13.5%; mientras que en cuanto a la rentabilidad económica se mostró que por cada sol de patrimonio se consigue una utilidad neta del 27% para el 2019, mientras que para el 2020 se vio un rendimiento negativo del 15.7%.

Antecedente N°4

Vasquez (2021), “Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones - Hostal San Fernando E.I.R.L. Bagua Grande”. Tesis para optar al Título Profesional de Contador Público por la Universidad Señor de Sipán. Concluyendo que la mayoría de ratios financieros se mantuvieron constantes o en algunos casos incrementaron durante el año 2017; por otro lado, las decisiones en el hostal no se toman de acuerdo al análisis financiero, de manera que se propuso la implementación de un sistema basado en la examinación de ratios para tomar acciones centradas en el fundamento financiero.

Antecedente N°5

Rios & Rodríguez (2020), “La pandemia de la Covid-19 y su afección en la situación económica financiera del Hotel Bracamonte, distrito de Huanchaco 2020”. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración por la Universidad César Vallejo. Concluyendo que el estado económico y financiero del hotel durante la pandemia global se vio severamente afectado, presentando una reducción del 9.05% de la utilidad neta al comparar el año 2019 con el 2020.

2.1.3 Antecedente Local**Antecedente N°1**

Limpi (2018), “Situación económica y evaluación financiera de los clientes microempresa de la agencia 02 de mayo, Caja Municipal de Ahorro y Crédito Cusco S.A.- Sicuani 2016”. Tesis para optar al Título de Contador Público por la Universidad Andina del Cusco. Concluyendo que los microempresarios poseen un sobre endeudamiento desmedido mayor al 100% de sus posibilidades de pago; presentan préstamos en 3 empresas financieras y poseen tres créditos actuales que restringen sus probabilidades de pago para enfrentar sus compromisos.

Antecedente N°2

Rivera (2017), “Retails homecenter y situación económica financiera de la actividad ferretera del distrito de Wanchaq Cusco 2017”. Tesis para optar al Título de Contador Público por la Universidad Austral del Cusco. Concluyendo que se da una vinculación directa causada por la diversificación de los Retails en el ejercicio ferretero; lo que representa a un indicador centrado en sus superioridades competitivas como: infraestructura, variedad de productos, promociones, financiamiento por medio de tarjetas de crédito, venta de proyectos, horarios; de acuerdo al indicador correlacional Tau-B de Kendall = 0.248, que evidencia una vinculación positiva entre Retails Homecenter y el estado económico financiero del ejercicio ferretero del distrito de Wanchaq.

Antecedente N°3

Carbajal (2019), “Estado de situación financiera y transferencia de obras públicas de la función salud ejecutadas por la municipalidad distrital de Echarate periodo 2015-2017”. Tesis para optar al Título de Contador Público por la Universidad Austral del Cusco. Concluyendo que estas obras al no ser transferidas desfiguran al Estado de Situación Financiera de forma trascendental, pues éstas no acatan con representar fehacientemente al contexto financiero; por otro lado, originan costes a las jurisdicciones locales hasta que sean transferidas al ámbito adecuado.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 *Pandemia Sars Covid-19*

2.2.1.1 *Definición de Pandemia Sars Covid-19.*

“Los coronavirus son una familia de virus que causan infección en los seres humanos y en una variedad de animales, incluyendo aves y mamíferos como gatos y murciélagos” (Ministerio de Sanidad, p. 5).

Gutiérrez et al. (2021), mencionan que:

El Covid-19 es un nuevo tipo de coronavirus y genera una neumonía generalizada, y sus consecuencias son globales y multifacéticas, debido a la rápida expansión y su contagio en los países vecinos. La OMS anunció el 30 de enero una emergencia de salud pública de interés internacional, y el 15 de marzo de 2020 exaltó al Covid-19 a categoría de pandemia. (p. 9)

American Thoracic Society (2020), sostiene que:

El Covid-19 es una nueva forma de la enfermedad del Coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV2 que causa una infección aguda con síntomas respiratorios. Este nuevo virus es diferente de los que causan el SARS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo) o el MERS (Síndrome Respiratorio del Medio Oriente). (p. 2)

2.2.1.2 Transmisión.

El Ministerio de Sanidad (2021, p. 6), considera 5 formas de transmisión del Covid-19:

- a. Transmisión animal-animal y animal-humano.** La forma de transmisión del virus de origen animal a las personas no es sabido, pero se presume que pudo existir contacto directo con animales enfermos o con sus excretas. En análisis ejecutados en ciertos animales con otros coronavirus se ha visualizado tropismo por las células de diversos órganos, ocasionando síntomas respiratorios y gastrointestinales, lo que podría indicar que la transmisión del animal a humanos pudiera ser a través de secreciones respiratorias y/o material procedente del aparato digestivo.

- b. Mecanismo de transmisión humano-humano.** Con la convicción científica acopiada, se considera que SARS-CoV-2 puede contagiarse de individuo a individuo por diversas vías, siendo la más relevante el contacto y la inhalación de las gotas y aerosoles respiratorios emitidos por un contagiado hasta las vías respiratorias de un individuo débil.
- c. Transmisión por secreciones respiratorias.** Los datos e informes más recientes elaborados por epidemiólogos e ingenieros en aerosoles, expresan que el prototipo tradicional para los expertos en salubridad pública e inspección de males infecciosos, tipifica las exposiciones respiratorias en gotas y aerosoles que deben ser examinados.
- d. Transmisión por superficies contaminadas (fómites).** En diversas exámenes se vislumbró un virus factible en áreas de cobre, cartón, acero inoxidable, y plástico a las 4, 24, 48 y 72 horas, correspondientemente. En otro examen similar, no se identificó el virus luego de 3 horas en papel, 1 a 2 días en madera, ropa o vidrio y más de 4 días en acero inoxidable, plástico.
- e. Transmisión vertical.** La transferencia de la madre al hijo se presume que se origina por la unión estrecha entre ellos luego del parto.

2.2.1.3 Gravedad.

La gravedad de una enfermedad depende de diferentes factores: por una parte, factores intrínsecos de la persona (susceptibilidad) y del agente causal (virulencia) y por otra parte de otros factores extrínsecos que podrían modificar la historia natural (demográficos, de acceso y calidad de la asistencia sanitaria, tratamientos y vacunas efectivas etc. (Ministerio de Sanidad, 2021, p. 25)

2.2.1.4 Letalidad.

La misma situación explicada para la gravedad puede observarse en la estimación de la letalidad, la cual se calcula a partir de los fallecimientos producidos entre los casos confirmados de una enfermedad y por tanto se ve influenciada no sólo por la capacidad del sistema de detectar aquellos casos que fallecen (numerador) sino por la capacidad de confirmar y detectar todos los casos de enfermedad (denominador). (Ministerio de Sanidad, 2021, p. 26)

2.2.2 Dimensiones de la Pandemia Sars Covid-19

2.2.2.1 Cuarentena.

“El aislamiento y la cuarentena son dos estrategias de salud pública comunes que se utilizan para prevenir la propagación de una enfermedad altamente contagiosa” (Michigan Prepares, 2013, p. 2).

La División de Salud Pública (2020), precisa que la cuarentena:

Se da para individuos expuestos a un mal transmisible, pero que aún no se han enfermado; son apartados de otros al evidenciar indicios del patógeno y se les solicita que se queden en sus viviendas para impedir una probable dispersión del mal a otros individuos. (p. 1)

2.2.2.2 Protocolos de Bioseguridad.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020, p. 12), menciona los siguientes protocolos de bioseguridad para empresas y organizaciones hoteleras:

a. Áreas de Seguridad.

- Comprobar el adecuado empleo de los EPP, inspeccionar el orden y la calentura corporal (no superior a 38°C), acatando la distancia obligatoria a todo individuo que ingresó al establecimiento; también, comunicar la consecución de las reglas.
- El encargado de seguridad informará al suscitarse cualquier ocurrencia a la oficina oportuna.

b. Áreas de Recepción.

- Colocar señales en el piso, en el *counter*, acatando el distanciamiento mínimo de dos metros. En cuanto a barreras físicas como mampara y demás, también se cumple la distancia exigida.
- Al efectuar el *check in*, saludar solo con contacto visual, cumpliendo el distanciamiento mínimo de dos metros, comprobando el empleo de mascarillas y calentura corporal, designado a la oficina de sanitizado para efectuar las acciones de prevención en sanidad (lavado de manos, desinfección de zapatos y reemplazo de mascarillas).
- Los equipos y demás materiales deben esterilizarse con la metodología apropiada por el ente más competente.
- Conducir y señalar al individuo su habitación acatando la distancia exigida.
- Al salir, efectuar el *check out* acatando la distancia obligatoria.
- Al concluir las actividades, limpiar los materiales empleados.

c. Áreas de Lobby.

- Esterilizar el piso de forma permanente y preservar el orden.

- Reducir la cuantía de decoraciones en muebles para facilitar su limpieza.
- Conservar una corriente de aire adecuada.
- Los ocupantes del hotel deben preservar la distancia exigida.

d. Ascensor, Escaleras y Pasadizos.

- El establecimiento hotelero debe preservar una correcta limpieza y funcionamiento del ascensor.
- Esterilizar los zapatos y las manos al entrar.
- Acatar la distancia obligatoria en el ascensor.
- Impedir tener contacto con las barandas o descansar sobre las paredes.
- Las escaleras deben estar despejadas para la circulación de personas.
- Luego de tener contacto con las barandas, lavarse las manos prontamente.
- Impedir descansar en las barandas y sentarse en los peldaños.
- Circular por las escaleras preservando la distancia obligatoria.
- Mantener libre los pasillos del establecimiento para tener un mejor desplazamiento.
- Pasteurizar las paredes y pisos con el propósito de impedir el peligro de transmisión del virus.
- Evadir descansar en las paredes del establecimiento.
- Si cualquier cuerpo cae al suelo, se debe esterilizar antes de manipularlo.

2.2.3 Situación Económica y Financieras

2.2.3.1 Definiciones de Situación Económica y Financiera.

Arévalo (2017), menciona que:

Los nombrados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son informes que emplean los organismos para informar de la situación económica y financiera y las variaciones por las que atraviesa los mismos a una fecha o periodo en particular; estos datos son de utilidad para la gerencia y demás interesados como los accionistas, acreedores o dueños. (p. 3)

Arias (2016), manifiesta que la situación financiera y económica se definen como: “Cuadros sistemáticos que presentan en forma razonable diversos aspectos de la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo de la gestión de una empresa, de acuerdo con las Normas de Información Financiera” (p. 17).

Los estados financieros suelen efectuarse por medio del establecimiento de vinculaciones entre los componentes de los estados financieros; dichas relaciones pueden ofrecer indicadores, porcentajes o proporciones, en ciertos casos no suelen darse tiempos, pero en otros contextos se dan valores mercantiles. (Omeña, 2017, p. 22)

“Los estados financieros son reportes de las empresas, que contienen información financiera económica a una fecha determinada, facilitando al analista financiero, para ello se basa en la aplicación de diferentes técnicas de análisis financieros aplicables a una organización” (Vinces, 2017, p. 11).

Los estados financieros muestran las operaciones diarias que ejecuta una empresa en sus actividades, las cuales se resumen en la estructura exhibida como estado financiero, los cuales se alimentan de la información de los libros contables y en cuales se exterioriza la rentabilidad de la organización. (Elizalde, 2019, p. 219)

Según Novoa (2019), los Estados Financieros son: “Cuadros metódicos, elaborados empleando reglas mundiales de contabilidad y datos financieros; además de manuales y normativas nacionales contables, con el propósito de mostrar razonablemente el contexto financiero y económico de cierta organización” (p. 50).

2.2.3.2 Métodos para el Análisis de la Situación Financiera.

a. Método de Análisis Vertical.

Omeñaca (2017), sostiene que es aquella estructura del Estado de Situación Financiera y/o del Estado de Resultados, que surge midiendo los correspondientes porcentajes de cada uno de los componentes. Los pesos de la generalidad de elementos en correspondencia con una base total, es de provecho para su examinación e interpretación.

b. Método de Análisis Horizontal.

Omeñaca (2017), menciona que el análisis horizontal se refiere a la contrastación de los correspondientes estados financieros de 24 ciclos contiguos (pudiendo ser estos más de dos) donde se logre evaluar cada una de las propensiones que se visualizan en los importes; de forma que se visualiza fácilmente a las partidas que han cambiado drásticamente.

2.2.4 Rentabilidad Económica y Financiera

2.2.4.1 Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica muestra la correspondencia entre el beneficio antes de interese e impuestos y el total de los activos, se considera al beneficio antes de intereses e impuestos para examinar el beneficio ocasionado por activos independientemente de cómo se financia el mismo, sin tomar en cuenta los gastos financieros (Bravo, 2003).

De La Hoz et al. (2008), sostienen que:

La rentabilidad económica busca medir la eficiencia en la gestión empresarial, pues el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, es el que determina si una empresa es o no rentable en términos económicos; además, al no tomar en consideración la manera en que han sido financiados los activos, se determinará si una empresa no rentable lo es por conflictos en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación. (p. 93)

Según Aguirre et al. (1997), la rentabilidad económica es un índice que calcula el rendimiento económico de las inversiones, que incluye la medición de un margen que examina la productividad de las ventas para concebir beneficios, así como una rotación que calcula la eficacia con que se gestiona la inversión neta de la empresa. Mientras que Van Horne & Wachowicz (2010), precisan que el rendimiento sobre la inversión muestra la eficiencia general en cuanto a la creación de utilidades con activos disponibles.

2.2.4.2 Rentabilidad Financiera.

La rentabilidad financiera se centra en el rendimiento de los capitales propios con independencia de la distribución de resultados; de forma que puede ser considerada como una medida de rentabilidad más próxima a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y que los directivos desean maximizar en interés de los propietarios; además, una baja rentabilidad financiera trae consigo fuertes limitaciones en torno a que éste es un indicativo de que los fondos internos de la empresa son escasos y que se puede restringir la financiación externa (Bravo, 2003).

De La Hoz et al. (2008), precisan que: “La rentabilidad financiera muestra la rentabilidad final que al visualizar la estructura financiera de la empresa (resultados e inversión), viene establecida tanto por elementos incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera producto de las decisiones de financiación” (p. 94).

De acuerdo a Aguirre et al. (1997), el índice de rentabilidad financiera, por tanto, examina la rentabilidad lograda por los propietarios de una empresa o el rendimiento obtenido por su inversión, de manera que se calcula la capacidad de la empresa para la remuneración de sus accionistas, sea por dividendos o por medio de la retención de los beneficios, para el aumento patrimonial. Este índice es relevante debido a:

- Permite comprender la capacidad de acrecentamiento de la empresa.
- Los accionistas contribuirán con la gestión efectuada a medida que se satisfaga la rentabilidad de sus inversiones.
- Consiente contrastar desde la vista del accionista, el rendimiento de inversiones alternativas.

Por otro lado, la rentabilidad financiera muestra el poder productivo sobre el valor contable de la inversión de los accionistas, siendo el rendimiento del capital otro parámetro resumido del desempeño de una empresa, al comparar la utilidad neta luego de impuestos con el capital que invierten los accionistas (Van Horne & Wachowicz, 2010).

2.2.5 Índices Financieros

Es el método de análisis de estados financieros más utilizado, consiste en establecer relaciones de una partida con otra; es decir entre dos variables que se obtienen del Estado de Situación Financiera y/o del Estado de Resultados, una de las variables actúa como numerador y la otra como denominador; por otro lado, es corriente en nuestro medio llamar a estas razones Ratios Financieros o Indicadores Financieros (Calderón, 2013).

2.2.5.1 Clasificación de los Índices Financieros.

Según la SMV, los indicadores de finanzas conocidos como coeficientes financieros se definen como la vinculación existente entre las cuentas del Estado de Situación Financiera y/o del Estado de Resultados. Los ratios financieros se clasifican en:

1. Ratios, índices o razones de liquidez.
2. Ratios, índices o razones de rotación o de gestión.
3. Ratios, índices o razones de solvencia o endeudamiento.
4. Ratios, índices o razones de rentabilidad.

a. Índices de liquidez.

Aching (2006), refiere que: “Los índices de liquidez examinan la capacidad de una empresa para atender sus compromisos de corto plazo; en concreto, calcula el dinero en efectivo de que se dispone para calcular las deudas” (p. 5).

Ratio de liquidez general o razón corriente.

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \text{veces}$$

Ratio capital de trabajo.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

b. Índices de gestión o actividad.

“Calculan el uso activo del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total, el inmovilizado, el activo circulante o elementos que los integran” (Aching, 2006, p. 5).

Rotación de caja y bancos.

$$\text{Rotación de caja y bancos} = \frac{\text{Caja y bancos} * 360}{\text{Ventas}} = \text{días}$$

Rotación de activos totales.

$$\text{Rotación de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}} = \text{veces}$$

c. Índices de solvencia, endeudamiento o apalancamiento.

“Los índices de solvencia se refieren a ratios que relacionan recursos y compromisos; concretamente, muestran la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para la empresa, enuncian el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales” (Aching, p. 5).

Estructura del capital (deuda patrimonio).

$$\text{Estructura del capital} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

Endeudamiento.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activos total}} = \%$$

d. Índices de rentabilidad.

Aching (2006), manifiesta que: “Los índices de rentabilidad calculan la capacidad de la empresa para generar riqueza (rentabilidad económica y financiera” (p. 5).

Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE).

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital o patrimonio}} = \%$$

Ratio de rentabilidad del activo (ROA).

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} = \%$$

Utilidad ventas.

$$\text{Utilidad ventas} = \frac{\text{Utilidad antes de interés e impuestos}}{\text{Ventas}} = \%$$

2.3 Marco Conceptual**Pandemia Sars Covid-19.**

El COVID-19 es un nuevo tipo de coronavirus y genera una neumonía generalizada, y sus consecuencias son globales y multifacéticas, debido a la rápida expansión y su contagio en los países vecinos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el día 30 de enero una emergencia de salud pública de interés internacional, y el 15 de marzo de 2020 elevó el COVID-19 a rango de pandemia. (Gutiérrez et al., 2021, p. 9)

Situación económica y financiera.

“La situación económica y financiera es una circunstancia, estado o escenario que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad económica y financiera generada por el mismo” (Córdoba, 2015, p. 2)

Cuarentena.

“Hace referencia a la restricción, voluntaria u obligatoria, del desplazamiento de individuos que han estado expuestos a un potencial contagio y que posiblemente se encuentren infectados” (Gutiérrez et al., 2021, p. 33).

Protocolos de Bioseguridad.

Conjunto de medidas preventivas que tienen por objeto eliminar o minimizar el factor de riesgo biológico, que pueda llegar a afectar la salud o la vida de las personas, asegurando que el desarrollo o producto final de dichos procedimientos no atenten contra la salud y seguridad de las personas. (Gutiérrez et al., 2021, p. 35)

Rentabilidad Económica Financiera.

Se persigue conocer el funcionamiento de la empresa desde el punto de vista de su gestión económica, es decir, si la empresa desarrolla o no una actividad viable, independientemente del sistema de financiación que aplica; además, se evalúa la viabilidad financiera de la empresa y aborda las cuestiones relacionadas con la situación específica de la financiación de los empleos. (Cibrán et al., 2016, p. 58)

Índices financieros.

Son una razón (división) entre dos o más variables, tomadas de información histórica originaría de los estados financieros y su resultado consciente examinar el desempeño de una empresa en aspectos operativos, de inversión y de las diversas fuentes de financiación (Correa et al., 2017).

2.4 Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

La pandemia Sars Covid-19 tiene un efecto significativo en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- La cuarentena tiene un efecto significativo en la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020.
- Los protocolos de bioseguridad tienen un efecto significativo en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.

2.5 Variables(s)

- Variable 1. Pandemia Sars Covid-19.
- Variable 2. Situación económica y financiera.

2.5.1 Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Conceptual	Indicadores
PANDEMIA SARS COVID-19	El COVID-19 es un nuevo tipo de coronavirus y genera una neumonía generalizada, y sus consecuencias son globales y multifacéticas, debido a la rápida expansión y su contagio en los países vecinos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el día 30 de enero una emergencia de salud pública de interés internacional, y el 15 de marzo de 2020 elevó el COVID-19 a rango de pandemia. (Gutiérrez et al, 2021, p. 9)	Según Gutiérrez et al. (2021), la pandemia del Sars Covid-19 se puede evaluar desde las siguientes medidas adoptadas: Cuarentena y Protocolos de Bioseguridad.	Cuarentena	“Hace referencia a la restricción, voluntaria u obligatoria, del desplazamiento de individuos que han estado expuestos a un potencial contagio y que posiblemente se encuentren infectados” (Gutiérrez et al., 2021, p. 33).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodo de inmovilización. ▪ Restricción de actividades.
			Protocolos de Bioseguridad	Agrupado de acciones de prevención que buscan descartar o reducir el peligro biológico que pueda dañar la salud o el bienestar de los individuos, preservando que la ejecución o producto de estos procedimientos no atenten contra la salud y seguridad de las personas. (Gutiérrez et al., 2021, p. 35)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Protocolo sanitario para hoteles.
SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	La situación económica y financiera es una circunstancia, estado o escenario que implica los ingresos y egresos por la ejecución del manejo	Según Aching (2006), la situación económica y financiera de una organización se evalúa por medio de la examinación de la	Rentabilidad Económica y Financiera	“La rentabilidad económica – financiera permite conocer si una empresa posee una buena rentabilidad o si tiene pérdida económica” (Aching, 2006, p. 5).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis vertical. ▪ Análisis horizontal.

racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia, la rentabilidad económica y financiera generada por el mismo” (Córdoba, 2015, p. 2)

rentabilidad económica financiera, y de los índices financieros (p. 3).

Índices financieros

“Los índices financieros se emplean para determinar la magnitud y dirección de los cambios sufridos en la empresa durante un periodo de tiempo” (Aching, 2006, p. 5).

- Índices de liquidez.
 - Índices de gestión o actividad.
 - Índices de solvencia, endeudamiento o apalancamiento.
 - Índices de rentabilidad.
-

Capítulo III

Metodología de la Investigación

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, puesto que se aplicó la información teórica acerca de las variables Pandemia Sars Covid-19 y Situación Económica y Financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

“La investigación aplicada se basa en las derivaciones de la investigación básica o pura, de manera que se enuncian interrogantes e hipótesis para solucionar los problemas de una población, empresa o comunidad en particular” (Ñaupas et al., 2018, p. 136).

3.2 Diseño de la Investigación

La indagación posee un diseño no experimental – longitudinal; puesto que no se pretendió manipular las variables, únicamente se describieron las variables Pandemia Sars Covid-19 y Situación Económica y Financiera tal como se revelan en la realidad. Por otro lado, tiene un corte longitudinal, puesto que la data se recogió en un intervalo de tiempo, específicamente en el periodo 2019 – 2020.

“La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, 2018, p. 152).

“Los diseños de investigación longitudinales o de seguimiento histórico de más de 1 año se emplean para examinar el comportamiento de una variable o para comparar dos periodos de tiempo con particularidades propias” (Ñaupas et al., 2018, p. 368).

3.3 Enfoque de Investigación

Corresponde a un enfoque cuantitativo; pues, se recopiló la data para efectuar la examinación numérica y estadística para así identificar tendencias de comportamiento, dar contestación a interrogantes propias de la indagación y verificar las hipótesis trazadas.

“El enfoque cuantitativo emplea métodos basados en la medición, empleo de magnitudes, observación, muestreo y tratamiento estadístico; de manera que recoge datos para contestar interrogantes a través de la estadística descriptiva e inferencial” (Ñaupas et al., 2018, p. 140).

3.4 Nivel de Investigación

Fue de nivel descriptivo explicativo, pues se buscó describir cada variable y analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 sobre la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. en su escenario normal sin interferir en su desarrollo originario.

Al respecto, Carrasco (2016), sostiene que los estudios descriptivos buscan detallar las particularidades esenciales de un fenómeno social; mientras que Ñaupas et al. (2018), señala que los estudios de diseño explicativos o causales tratan de explicar las causas y factores de un conflicto, o establecer cómo afectan los indicadores de la variable independiente en la variable dependiente y cómo actúan frente a ella; es decir, establecer el efecto de una variable independiente sobre la variable dependiente.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Para la variable Pandemia Sars Covid-19 la población estuvo compuesta por el gerente general del Hostal El Triunfo E.I.R.L. y la totalidad de personal que posee, y para la variable Situación económica y financiera fueron los estados financieros.

“La población es definida como el total de las unidades de estudio que poseen particularidades para ser consideradas como tales, la pueden constituir objetos, hechos o personas” (Ñaupas et al., 2018, p. 334).

3.5.2 Muestra

La muestra es censal para ambas variables.

“La muestra es la parte o cantidad seleccionada que posee peculiaridades requeridas para el estudio, y que fueron obtenidos con el propósito de indagar ciertos aspectos del mismo” (Ñaupas et al., 2018, p. 334).

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1 Técnica de Recolección de Datos

La entrevista se trata de una interacción de tipología comunicativa que tiene como fin obtener información para la ejecución de una investigación, la encuesta recoge datos en términos descriptivos como correlacionales y el análisis documental examina el contenido de las fuentes secundarias extrayendo documentos relevantes para el investigador (Ortiz, 2003).

3.6.2 Instrumento de Recolección de Datos

Fue la guía de análisis documental que permitió sistematizar los datos económicos y financieros del hostel para ejecutar el posterior análisis de los estados financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L, la guía de entrevista aplicada al gerente, y el cuestionario aplicado al personal.

Ñaupas et al. (2018), mencionan que la guía documental consta de datos que se hallan en documentos impresos o manuscritos, o en observaciones de campo. La entrevista se basa en la formulación de interrogantes de forma verbal al entrevistado con la finalidad de obtener información; por otro lado, la encuesta es una técnica que presenta un agrupado sistémico de preguntas escritas que poseen alternativas.

3.7 Procesamiento y Análisis de Datos

La información, una vez conseguida por medio de análisis documental, fue procesada por el método estadístico a través del software Excel e IBM SPSS24 para su ordenamiento; posteriormente se elaboraron tablas referidas a los estados financieros de la empresa que fueron estudiados por medio del Análisis Vertical y Análisis Horizontal para conocer la rentabilidad económica financiera y el cálculo de los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. Finalmente, se formularon las conclusiones y recomendaciones.

Al respecto, Ñaupas et al. (2018), precisan que la técnica manual de procesamiento de datos requiere de la presencia de recursos humanos en proporción al volumen de datos a procesar, además de recursos materiales como hojas de papel, lápices y demás; y la técnica electrónica se centra en el empleo de diferentes software como el SPSS para el procesamiento rápido de los cálculos de confiabilidad de los datos.

Capítulo IV

Análisis del Área de Estudio

4.1 Aspectos Generales del Hostal El Triunfo

4.1.1 Datos Generales

- Razón Social: Hostal El Triunfo E.I.R.L.
- Nombre Comercial: Hostal El Triunfo.
- RUC: 20527079943
- Representante Legal: Úrsula Carpio Yépez.
- Ubicación: Calle Triunfo 379, Cusco – Perú.
- Teléfono: (51) 84 227283
- Email: hostaltriunfo@terra.com.pe
- Página Web: <http://www.hostaltriunfo.com> (Hostal El Triunfo, 2023).

4.1.2 Ubicación

Figura 1

Ubicación del Hostal El Triunfo E.I.R.L.



Nota. Tomado de Google Maps.

4.1.3 Misión

Brindar un alojamiento confortable, céntrico, agradable con excelente atención a los turistas nacionales y extranjeros (Hostal El Triunfo, 2023).

4.1.4 Visión

Llegar a ser un establecimiento líder en la ciudad del Cusco, reconocido por sus huéspedes y trabajadores (Hostal El Triunfo, 2023).

4.1.5 Valores

Los valores que rigen el trabajo en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. son los siguientes:

- a. Calidad
- b. Empatía
- c. Solidaridad
- d. Honestidad
- e. Calidez
- f. Respeto
- g. Trabajo en equipo (Hostal El Triunfo, 2023)

4.1.6 Servicios

- **Habitaciones.** Cómodas habitaciones con cortinas *blackout*, servicio a la habitación, teléfono, TV pantalla plana, calefacción, servicio de plancha, servicio de limpieza, caja fuerte, TV por cable/satélite, y con bañera/ducha.
- **Actividades de ocio.** El hostel cuenta con un jardín, spa-balneario, masajes corporales, instalaciones de barbacoa, y baño público.
- **Servicios adicionales.** Servicio de recepción las 24 horas, internet de alta velocidad gratuito (WiFi), cámara de seguridad, depósito de maletas, caja de seguridad, cuarto con calefacción, Smart TVs, secador de cabello, extintores, desayuno, detector de humo, información turística (Hostal El Triunfo, 2023).

4.1.7 Tarifario.

Tabla 2

Tarifario del Hostal El Triunfo E.I.R.L., año 2019 - 2020

Tipo de habitaciones	Tarifas publicadas	Tarifas confidenciales (temporada alta*)	Tarifas confidenciales (temporada baja*)
Año 2019			
Simple	S/190.00	S/148.00	S/135.00
Doble	S/275.00	S/202.00	S/189.00
Matrimonial	S/275.00	S/202.00	S/189.00
Triple	S/350.00	S/255.00	S/245.00
Cuádruple	S/420.00	S/330.00	S/312.00
Año 2020			
Simple	S/125.00	S/95.00	S/107.00
Doble	S/160.00	S/125.00	S/137.00
Matrimonial	S/160.00	S/125.00	S/137.00
Triple	S/215.00	S/160.00	S/172.00
Cuádruple	S/250.00	S/189.00	S/201.00
Departamento de 1 habitación (cama <i>King</i>)	S/215.00	S/165.00	S/177.00
Departamento de 2 habitaciones (cama <i>King y queen</i>)	S/299.00	S/245.00	S/257.00

Notal. Tomado del Hostal El Triunfo (2023).

Las tarifas no incluyen IGV.

Desayuno que incluye: Dos tipos de Jugos de fruta de la estación, Mates, té, café, leche, variedades de panes, mantequilla, mermeladas, queque, varios tipos cereales, frutas, yogures, queso andino, jamón, huevos revueltos.

Tarifas vigentes todo el 2020 y 2022.

*Se ha determinado la temporada baja y alta:

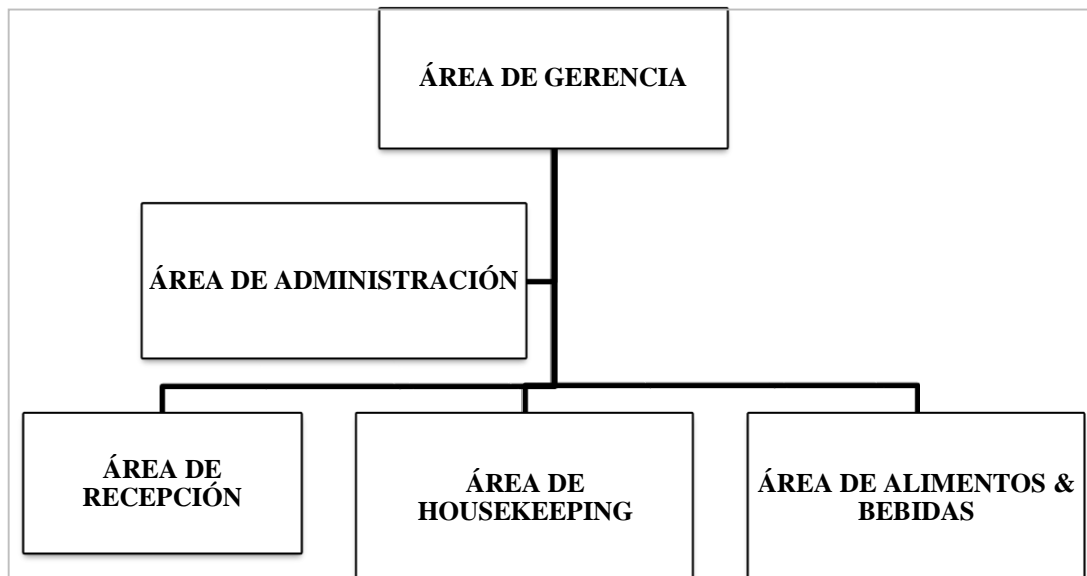
Temporada alta los meses de: mayo, junio, julio, agosto, septiembre, Semana Santa y Año Nuevo.

Temporada baja los meses de: enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre, diciembre.

4.1.8 Organigrama

Figura 2

Organigrama del Hostal El Triunfo



Nota. Tomado del Hostal El Triunfo (2023).

4.1.9 Funciones

a. Área de Gerencia. Encargada de la dirección y la representación jurídica del hostel. Cumple las siguientes funciones:

- Coordinar y organizar el funcionamiento de todo el hostel.
- Realizar el seguimiento continuo del rendimiento del personal que conforma la empresa hotelera para analizar la calidad de atención brindada a los huéspedes.
- Analizar el presupuesto general de la empresa hotelera y considerar este presupuesto una herramienta fundamental para la toma de decisiones.
- Determinar las necesidades que pueda presentar la empresa hotelera.
- Planear, organizar y sistematizar la funcionalidad del establecimiento hotelero (conteniendo los servicios al cliente, la administración de los trabajadores y la gestión empresarial).

- Propone estrategias para elevar los estándares de calidad del establecimiento con el fin de tener mayor captación de huéspedes.
- Se encarga de hacer cumplir el fin primordial de la organización que es el de ofrecer alojamiento para la satisfacción óptima del huésped.

b. Área de Administración. Encargada de velar por los intereses materiales y económicos que por encargo de confianza son asignados para su tutela; cumpliendo funciones de control, organización y dirección, debiendo para ello seguir directivas, lineamientos y políticas. Cumple las siguientes funciones:

- Formular el presupuesto anual del hostel y su correcta ejecución del presupuesto asignado.
- Solicitud quincenal de fondos de combustibles (gas) y proveedores.
- Responsable de gastos con fondos de caja chica (compras, pago traslados y movilidades).
- Revisión y verificación de la producción diaria centralizada en el área de recepción (cierres diarios).
- Envío de la información contable, cierres diarios acumulados bajo registro documentario, comandas, registro de ama de llaves, remisión de facturación y otros para efectos de cobranzas.
- Verificación de las actividades diarias en recepción tales como reservas, revisión de facturación, prepagos y ventas directas.
- Aprovisionamiento de abastos para las diferentes áreas, verificar la información consignada en facturas por los proveedores.
- Elaboración de la información contable referente al almacén interno (kardex, ingresos diarios al almacén, salidas diarias y consumo).
- Entrega del dinero a la oficina contable para su depósito en las cuentas del hostel.

c. **Área de Recepción.** Es el área que se encarga de ejecutar el *Check Inn* y *Check Out*, realizar reservas y atención al huésped coordinando desde la recepción hacia las demás áreas del hostel, debiendo tener muy pendiente la estadía de cada huésped, brindarle la información turística, ubicación y hacer grata la estadía del pasajero. Así mismo, cumple las siguientes funciones específicas:

- Da la bienvenida al huésped deseándole una placentera estadía.
- Solicita el respectivo voucher de servicios, adjunto a ello se recaban los pasaportes y se les entrega la ficha de registro en donde cada pasajero consignará sus datos personales generales de Ley.
- Durante la salida del huésped, realizar los cobros respectivos (Cargos de la habitación y alojamiento), que se preparan previamente por el auditor nocturno habiendo revisado toda la información generada en el día.
- Comunicación constante con el departamento de reservas mediante los canales de comunicación establecidos para coordinar los conceptos de prepagos y depósitos de dinero.

d. **Área de Housekeeping.** El objetivo de este departamento es mantener en perfecto estado todas las instalaciones del hostel (habitaciones y áreas públicas) para la comodidad y disfrute del huésped respetando las reglas de higiene y salud, manteniendo los estándares de limpieza de las habitaciones. Además, cumple las siguientes funciones:

- Se encarga del personal de limpieza en general de todo el hostel.
- Se encarga de verificar el contenido de insumos disponibles y realiza las coordinaciones con el área de recepción.

e. **Área de Alimentos y Bebidas.** Está conformada por el restaurante del hostel, encargándose de la gastronomía y bebidas que se encuentran dentro del servicio que ofrece el hostel. Cumple las siguientes funciones:

- Actividades diarias de coordinación con los servicios de alimentos (desayunos) de acuerdo a la cantidad de huésped que se tenga dentro del hostel.
- Verificación de la calidad de los alimentos y bebidas que se ofrecen a los huéspedes (Hostal El Triunfo, 2023).

4.1.10 Huéspedes

Tabla 3

Cantidad de huéspedes del Hostal El Triunfo E.I.R.L., año 2019

Tipos de habitaciones y apartamentos	Número de huéspedes año 2019	Número de huéspedes año 2020
Simple	1034	104
Doble	968	74
Matrimonial	482	44
Triple	338	37
Cuádruple	145	22
Departamento de 1 habitación (cama King)	133	7
Departamento de 2 habitaciones (cama King y Queen)	20	2
Total	3120	290
Promedio por día	8.54	0.79

Nota. Tomado del Hostal El Triunfo (2023).

Se evidencia que el hostel en el 2019 tenía una afluencia de clientes por día de 8.54 y para el año 2020 tuvo una cantidad promedio de 0.79.

4.1.11 Personal

Tabla 4

Cantidad de trabajadores del Hostal El Triunfo E.I.R.L., marzo del año 2020

Datos del trabajador						Información declarada					
DNI		Apellido paterno	Apellido materno	Nombres	Situación	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del trabajador	Neto a pagar	Tributos y aportes del empleador
Tipo	Número					Devengado	Pagado				
1	10477952	Carpio	Yepez	Ursula	Activo o subsidiado	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	S/ 0.00	S/ 193.50	S/ 1,306.50	S/ 135.00
1	23861841	Ccente	Zuzunaga	Corina	Activo o subsidiado	S/ 465.00	S/ 465.00	S/ 0.00	S/ 59.99	S/ 405.01	S/ 83.70
1	40065484	Saldivar	Ortiz	Lila Verónica	Activo o subsidiado	S/ 930.00	S/ 930.00	S/ 0.00	S/ 107.23	S/ 822.77	S/ 83.70
1	40580282	Cjuro	Pacco	Rosmery	Activo o subsidiado	S/ 668.50	S/ 668.50	S/ 0.00	S/ 77.07	S/ 591.43	S/ 83.70
1	41694840	Cjuro	Pacco	Saydi	Activo o subsidiado	S/ 977.50	S/ 977.50	S/ 0.00	S/ 77.61	S/ 899.89	S/ 87.98
1	42376595	Saldivar	Ortiz	Itala Giovanna	Activo o subsidiado	S/ 930.00	S/ 930.00	S/ 0.00	S/ 107.23	S/ 822.77	S/ 83.70
1	45952003	Garcia	Huallpa	Jimmy	Activo o subsidiado	S/ 1,150.00	S/ 1,150.00	S/ 0.00	S/ 132.60	S/ 1,017.40	S/ 103.50
1	40255576	Quispe	Mamani	Lourdes	Activo o subsidiado	S/ 930.00	S/ 930.00	S/ 0.00	S/ 107.23	S/ 822.77	S/ 83.70
1	72093751	Dueñas	Alagón	Celia	Activo o subsidiado	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 0.00	S/ 138.36	S/ 1,061.64	S/ 108.00
						S/ 8,751.00	S/ 8,751.00	S/ 0.00	S/ 1,000.82	S/ 7,750.18	S/ 852.98

Nota. Tomado del Hostal El Triunfo (2023).

Tabla 5*Cantidad de trabajadores del Hostal El Triunfo E.I.R.L., diciembre del año 2020*

Datos del trabajador						Información declarada					
DNI		Apellido paterno	Apellido materno	Nombres	Situación	Ingresos		Descuentos	Tributos y aportes del trabajador	Neto a pagar	Tributos y aportes del empleador
Tipo	Número					Devengado	Pagado				
1	10477952	Carpio	Yepez	Ursula	Activo o subsidiado	S/ 465.00	S/ 465.00	S/ 0.00	S/ 59.99	S/ 405.01	S/ 83.70
1	23861841	Ccente	Zuzunaga	Corina	Activo o subsidiado	S/ 465.00	S/ 465.00	S/ 0.00	S/ 59.99	S/ 405.01	S/ 83.70
1	40065484	Saldivar	Ortiz	Lila Verónica	Activo o subsidiado	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
1	40580282	Cjuro	Pacco	Rosmery	Activo o subsidiado	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
1	41694840	Cjuro	Pacco	Saydi	Activo o subsidiado	S/ 465.00	S/ 465.00	S/ 0.00	S/ 59.99	S/ 405.01	S/ 83.70
1	42376595	Saldivar	Ortiz	Itala Giovanna	Activo o subsidiado	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
1	45952003	Garcia	Huallpa	Jimmy	Activo o subsidiado	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
1	40255576	Quispe	Mamani	Lourdes	Activo o subsidiado	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
1	72093751	Dueñas	Alagón	Celia	Activo o subsidiado	S/ 465.00	S/ 465.00	S/ 0.00	S/ 59.99	S/ 405.01	S/ 83.70
						S/ 1,860.00	S/ 1,860.00	S/ 0.00	S/ 239.96	S/ 1,620.04	S/ 334.80

Nota. Tomado del Hostal El Triunfo (2023).

Capítulo V

Análisis e Interpretación de Resultados

5.1 Presentación de Resultados de la Entrevista (Gerente)

5.1.1 Dimensión 1: Cuarentena

a. Periodo de inmovilización.

a.1 ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. detuvo sus actividades durante el periodo de inmovilización? (Gerente)

Respecto a la restricción de actividades del Hostal El Triunfo E.I.R.L., la gerente sostuvo que cerró las puertas por el Estado de Emergencia Nacional según Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, desde la fecha 15 de marzo hasta 01 de noviembre del 2020 debido a la emergencia sanitaria y las restricciones del Gobierno, se proclama el Estado de Emergencia Nacional a causa de los peligrosos escenarios que perjudican el bienestar de los individuos en relación al Covid-19 y se determinan las exigencias que debe acatar la población en la actual coexistencia social.

“Si, nos detuvimos desde que se emitió la normativa desde el 15 de marzo”

Asimismo, el personal indicó lo siguiente:

¿Continuó con actividades en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. durante el periodo de inmovilización? (Personal)

Tabla 6

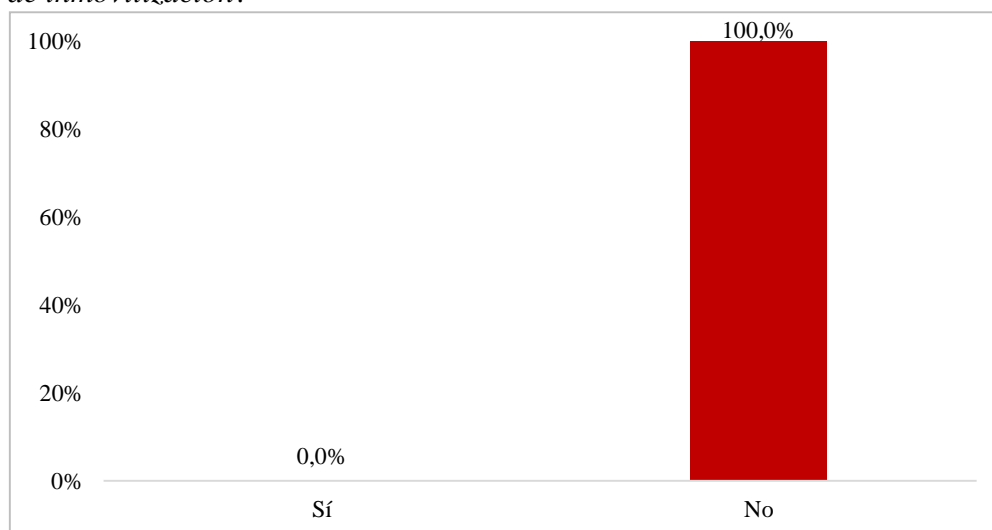
¿Continuó con actividades en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. durante el periodo de inmovilización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0.0%	0.0%	0.0%
	No	8	100.0%	100.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 3

¿Continuó con actividades en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. durante el periodo de inmovilización?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se evidencia que la totalidad de personal (8 trabajadores) que poseía el hostel durante el periodo de cuarentena que comprende los meses de mayo hasta noviembre, refirió que no continuó con el ejercicio de sus funciones al interior del hostel, pues al restringirse las actividades tuvieron que dejar su trabajo y permanecer en sus hogares.

a.2 Durante el periodo de inmovilización, ¿el Hostal El Triunfo cambió su rubro de negocio o se dedicó a otras actividades? (Gerente)

Respecto al cambio de rubro de negocio del Hostal El Triunfo E.I.R.L, el gerente sostuvo que no se dedicó a otras actividades, continuó en el rubro hotelero.

“No, porque como es hostel no se puede cambiar rápidamente de rubro”

Asimismo, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿Se dedicó a otra actividad económica durante el periodo de inmovilización? (Personal)

Tabla 7

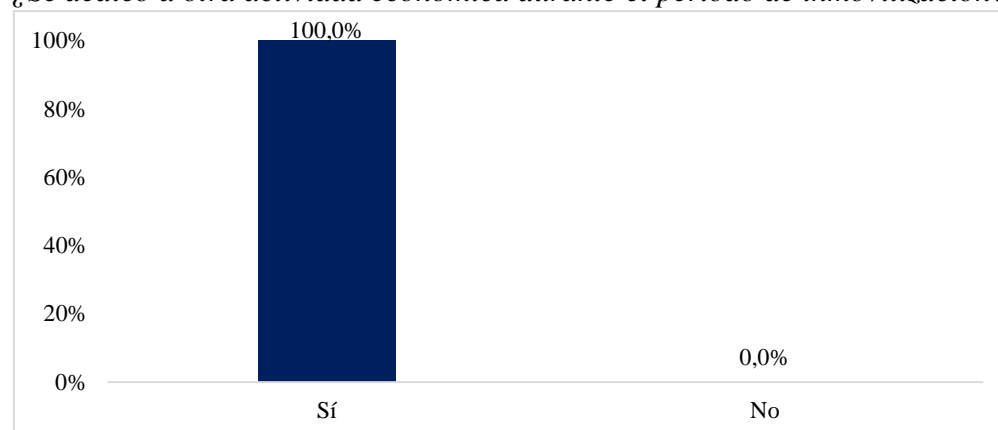
¿Se dedicó a otra actividad económica durante el periodo de inmovilización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	8	100.0%	100.0%	100.0%
	No	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 4

¿Se dedicó a otra actividad económica durante el periodo de inmovilización?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se evidencia que la totalidad de encuestados manifestaron que sí tuvieron que realizar otras labores como el comercio virtual, la venta de productos de primera necesidad y demás actividades que no pongan en peligro su integridad durante este periodo de pandemia.

a.3 ¿Recibió huéspedes durante el periodo de inmovilización? (Gerente)

Respecto a los huéspedes que ingresaban al hostel durante el periodo de inmovilización (mayo a noviembre), la gerente determinó que no recibió huéspedes debido a que el hostel estaba inoperativo por el estado de emergencia. A partir del mes de noviembre, cuando la ciudadela de Machu Picchu anuncia su reapertura, el hostel decidió acoger a huéspedes durante los últimos meses del 2020 y producto de ello se percibió ingresos económicos.

“No, porque el hostel estuvo inoperativo por el estado de emergencia”

A continuación, se muestra la variación de huéspedes del hostel antes y durante la pandemia.

Tabla 8

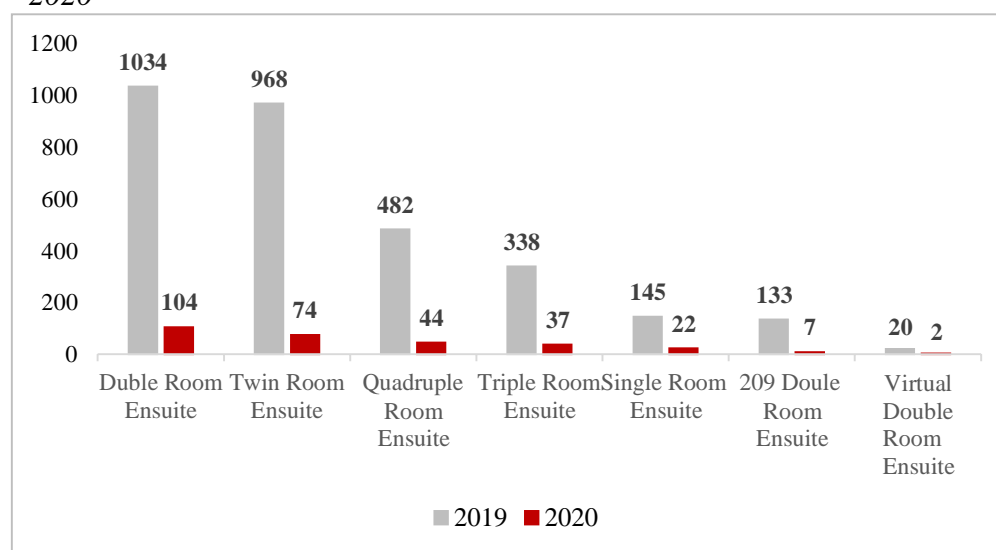
Número de clientes del Hostel El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 - 2020

Tipos de Habitaciones	Año	
	2019	2020
Simple	1034	104
Doble	968	74
Matrimonial	482	44
Triple	338	37
Cuádruple	145	22
Departamento de 1 habitación (cama King)	133	7
Departamento de 2 habitaciones (cama King y Queen)	20	2
Total	3120	290

Nota. Tomado de los registros del Hostel El Triunfo E.I.R.L.

Figura 5

Variación del número de clientes del Hostel El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 - 2020



Nota. Tomado de los registros del Hostel El Triunfo E.I.R.L.

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿Durante el periodo de cuarentena atendió a huéspedes en el Hostal El

Triunfo? (Personal)

Tabla 9

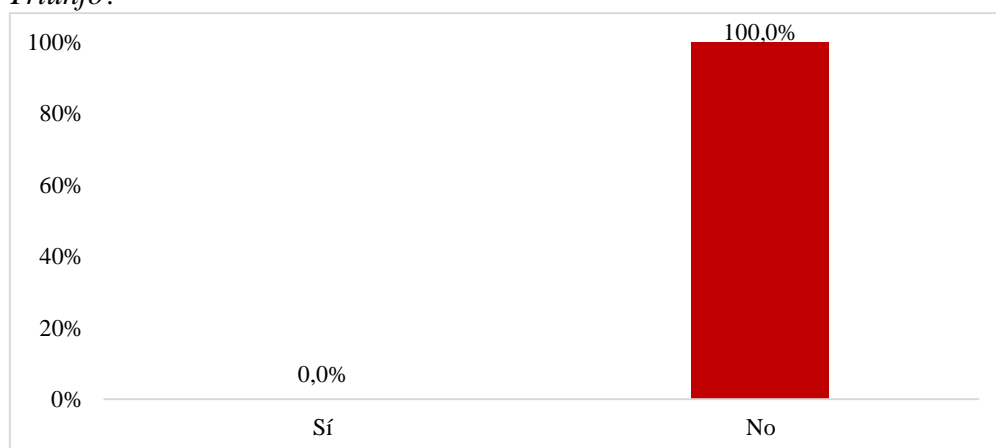
¿Durante el periodo de cuarentena atendió a huéspedes en el Hostal El Triunfo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0.0%	0.0%	0.0%
	No	8	100.0%	100.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 6

¿Durante el periodo de cuarentena atendió a huéspedes en el Hostal El Triunfo?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se evidencia que de la totalidad del personal encuestado (8 trabajadores) refirieron que el hostal El Triunfo no atendió a huéspedes durante el periodo de inmovilización (mayo-noviembre). Tras la reapertura de la ciudadela de Machupicchu, 3 trabajadores que regresaron a laborar a partir de los meses de noviembre y diciembre afirman que el hostal sí tuvo recepción de huéspedes limitando su aforo.

b. Restricción de actividades.

b.1 ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. despidió trabajadores antes del periodo de cuarentena? (Gerente)

Respecto al despido de trabajadores antes del periodo de cuarentena, la gerente general mencionó que no se despidió a ningún trabajador y que la empresa siempre se mantuvo en funcionamiento sin ningún problema económico o social.

“No hubo despido de trabajadores antes de la emergencia sanitaria”

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostal se tiene los siguientes resultados:

¿Usted tuvo problemas en su trabajo antes del periodo de cuarentena?

(Personal)

Tabla 10

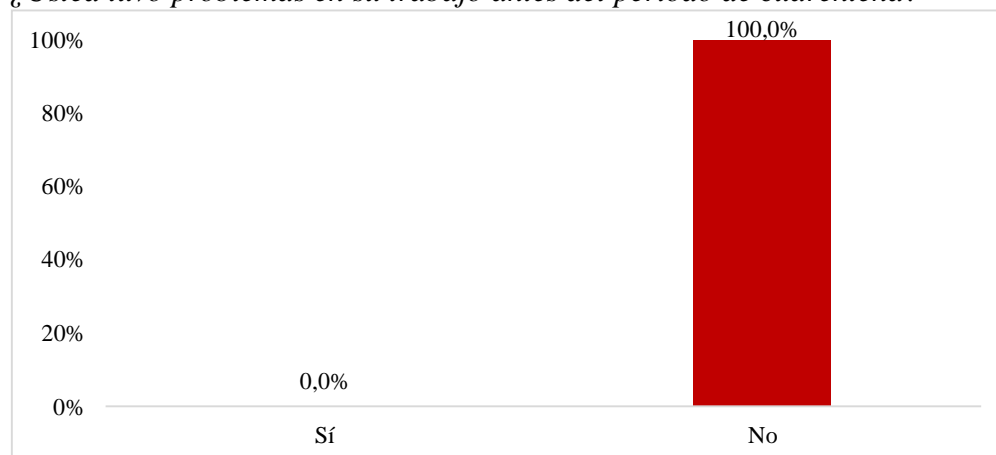
¿Usted tuvo problemas en su trabajo antes del periodo de cuarentena?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0.0%	0.0%	0.0%
	No	8	100.0%	100.0%	100.0%
Total		8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 7

¿Usted tuvo problemas en su trabajo antes del periodo de cuarentena?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se refleja que la totalidad de trabajadores indican que se mantuvieron laborando antes de la cuarentena y afirman no haber presentado ninguna complicación en el ejercicio de sus labores.

b.2 ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. despidió trabajadores durante el periodo de cuarentena? (Gerente)

Respecto al despido de trabajadores en el periodo de cuarentena, la gerente general del Hostal El Triunfo E.I.R.L., mencionó que no se despidió a ningún trabajador y se mantuvo a todos los trabajadores bajo el régimen de suspensión perfecta. Asimismo, para los meses de noviembre y diciembre regresaron 3 trabajadores a laborar. El resto de los trabajadores (5) se mantuvieron bajo la modalidad de suspensión perfecta por lo cual se suspendió el pago de su sueldo mensual sin que la relación de trabajo se quebrante.

“Durante los meses de pandemia hasta setiembre del 2021 mantuvimos a 5 trabajadores bajo la modalidad de suspensión perfecta”

Tabla 11

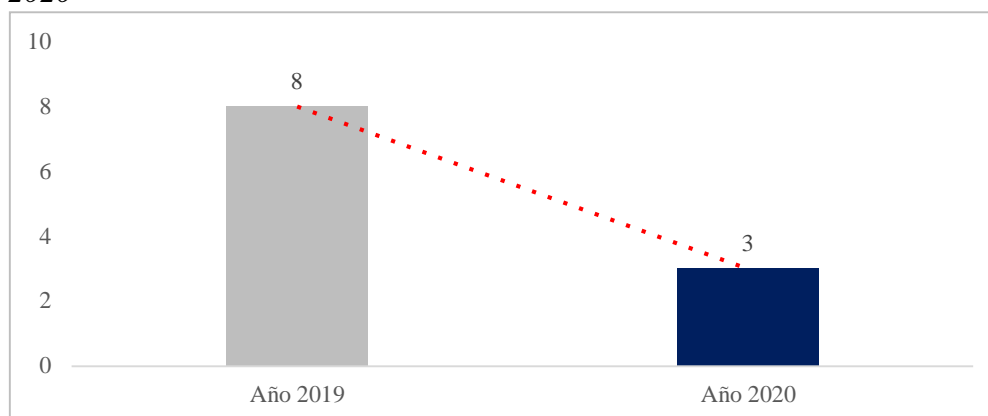
Número de personal del Hostal El Triunfo E.I.R.L., periodo 2019 -2020

Área	Año 2019	Año 2020
Gerencia	1	1
Limpieza	3	1
Cocina	3	1
Housekeeping	1	0
Recepción	1	1
Total	9	4

Nota. Obtenido del registro de personal del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

Figura 8

Variación del número de personal del Hostal El Triunfo E.I.R.L., 2019 – 2020



Nota. Obtenido del registro de personal del Hostal El Triunfo E.I.R.L. Elaboración propia.

Asimismo, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿Usted fue despedido de su trabajo durante el periodo de cuarentena?

(Personal)

Tabla 12

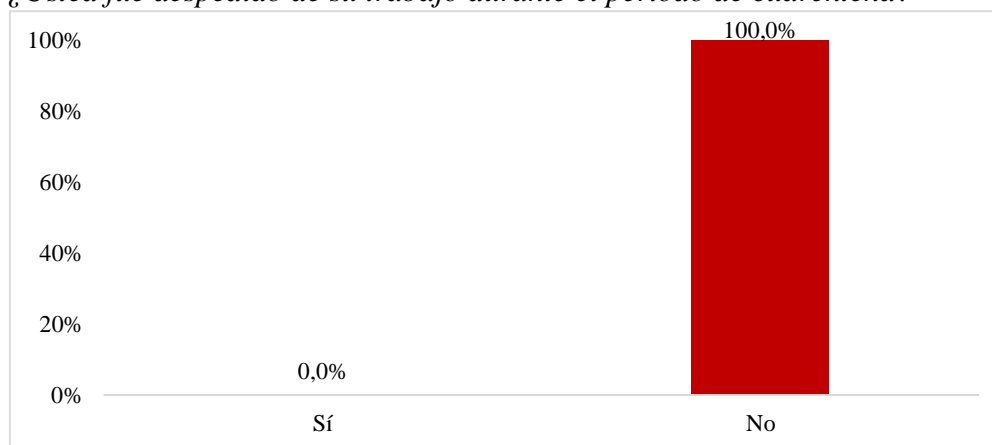
¿Usted fue despedido de su trabajo durante el periodo de cuarentena?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0.0%	0.0%	0.0%
	No	8	100.0%	100.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 9

¿Usted fue despedido de su trabajo durante el periodo de cuarentena?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se muestra que la totalidad de los trabajadores encuestados (100%) no fueron despedidos; 3 de ellos alegan que estuvieron en planilla a partir de noviembre del año 2020 y 5 de ellos permanecieron bajo el régimen de suspensión perfecta hasta septiembre del año 2021.

b.3 ¿Su empresa tuvo ingresos durante el periodo de cuarentena? (Gerente)

Respecto a si la empresa obtuvo ingresos durante el periodo de cuarentena (mayo-noviembre), la representante legal del Hostal El Triunfo E.I.R.L. mencionó que todas las actividades se detuvieron y como consecuencia cerraron totalmente el hostal sin recibir ningún ingreso, durante el mes de noviembre se recibió huéspedes locales, nacionales y extranjeros por el cual se obtuvo ingresos económicos.

“Todas las actividades las detuvimos y como consecuencia se cerró totalmente el hostal sin recibir ningún ingreso”

Por otro lado, el personal indicó lo siguiente:

¿Usted tuvo ingresos extras al de su trabajo en el hostal durante el periodo de cuarentena? (Personal)

Tabla 13

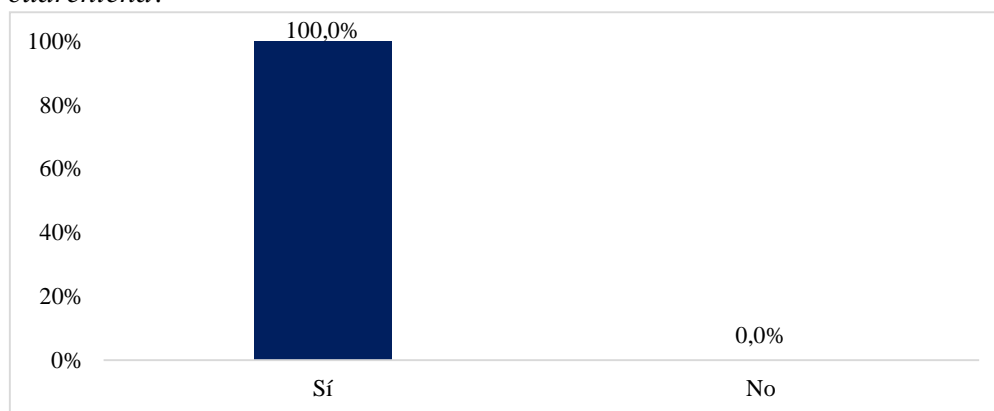
¿Usted tuvo ingresos extras al de su trabajo en el hostal durante el periodo de cuarentena?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	8	100.0%	100.0%	100.0%
	No	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 10

¿Usted tuvo ingresos extra al de su trabajo en el hostel durante el periodo de cuarentena?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se constata que todos los trabajadores encuestados que representan el 100%, aseveran haber percibido ingresos extras en diferentes actividades (por ejemplo, limpieza y desinfección de hogar, venta de productos de primera necesidad, etc.) debido a la coyuntura de la pandemia.

5.1.2 Dimensión 2: Protocolos de Bioseguridad.

a. Protocolo sanitario para hoteles.

a.1 ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. adquirió un préstamo antes del periodo de cuarentena? (Gerente)

Respecto a si el hostel El Triunfo adquirió un préstamo antes del periodo de cuarentena, la empresa en el año 2019 se encontraba económicamente estable por lo cual no accedió a algún préstamo.

“No, ya que el hostel anteriormente obtuvo un préstamo, pero ya se había cancelado”

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿Usted tuvo que adquirir un préstamo antes del periodo de cuarentena?

Tabla 14

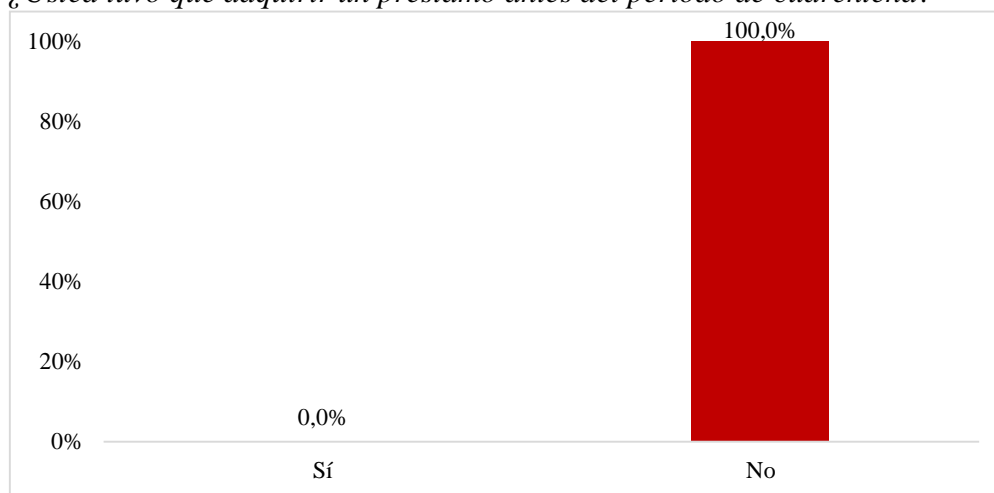
¿Usted tuvo que adquirir un préstamo antes del periodo de cuarentena?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0.0%	0.0%	0.0%
	No	8	100.0%	100.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 11

¿Usted tuvo que adquirir un préstamo antes del periodo de cuarentena?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se evidencia que los 8 trabajadores encuestados, afirman no haber obtenido un préstamo antes del periodo de cuarentena ya que se encontraban económicamente estables.

a.2 ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena para implementar los protocolos sanitarios exigidos por el Estado? (Gerente)

Respecto a la adquisición de préstamos, la gerente sostuvo que no accedió a ningún préstamo durante el periodo de inmovilización debido a que el Hostal El Triunfo mantuvo cerradas sus puertas.

“No, porque nos presentamos a un concurso del Mincetur y lo ganamos, dentro de eso nos cubría una partida para implementar los protocolos de bioseguridad. Era un concurso de innovación y nosotros propusimos que íbamos a implementar hervidoras en cada habitación para que los huéspedes no tuvieran contacto con otros en zonas comunes”.

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿Usted adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena?

(Personal)

Tabla 15

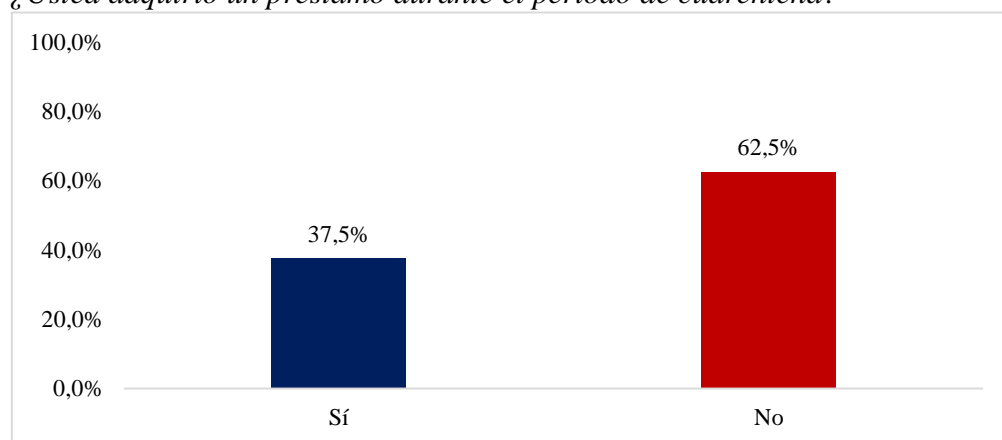
¿Usted adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	37.5%	37.5%	37.5%
	No	5	62.5%	62.5%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 12

¿Usted adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se refleja que la minoría de los trabajadores encuestados (3 trabajadores) que representan al 37.5%, manifestaron que obtuvieron un préstamo y el 62.5% de los trabajadores (5 trabajadores) afirma no haber obtenido ningún préstamo.

a.3 ¿Brindó a su personal los EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios? (Gerente)

Respecto a los equipos de protección personal, la gerente afirmó que sí brindó los equipos de protección al personal, necesarios para cumplir los protocolos sanitarios.

“Inmediatamente hicimos el plan de vigilancia y les brindamos todo lo necesario, como alcohol, barbijos, equipos térmicos, protectores faciales y demás”.

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados

¿El Hostel El Triunfo le brindó EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios? (Personal)

Tabla 16

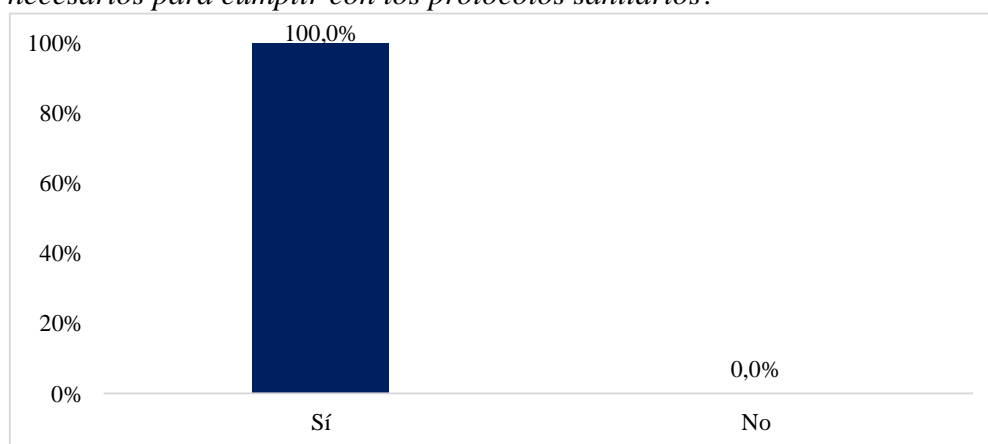
¿El Hostel El Triunfo le brindó EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	8	100.0%	100.0%	100.0%
	No	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 13

¿El Hostel El Triunfo le brindó EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se refleja que, los 8 trabajadores encuestados afirman haber recibido los Equipos de Protección Personal debido a que el hostel El Triunfo atendió a los turistas que se hospedaron para así poder evitar la propagación y el contagio de la Covid -19. Estos equipos de protección fueron entregados al personal a medida que se vayan incorporando a laborar.

a.4 ¿Ejecutó capacitaciones para el correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes? (Gerente)

La gerente afirmó que sí brindó capacitaciones para el uso correcto de los equipos de protección y medidas de bioseguridad para recibir a los huéspedes.

“Bueno, tenemos un convenio con una clínica que dentro de todo nos hizo una capacitación, en realidad de primeros auxilios. La última charla fue durante el periodo de Covid donde se tomó unos minutos para explicar al personal cómo debe usar todos los EPPs”.

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿El Hostel El Triunfo le brindó capacitaciones acerca del correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes? (Personal)

Tabla 17

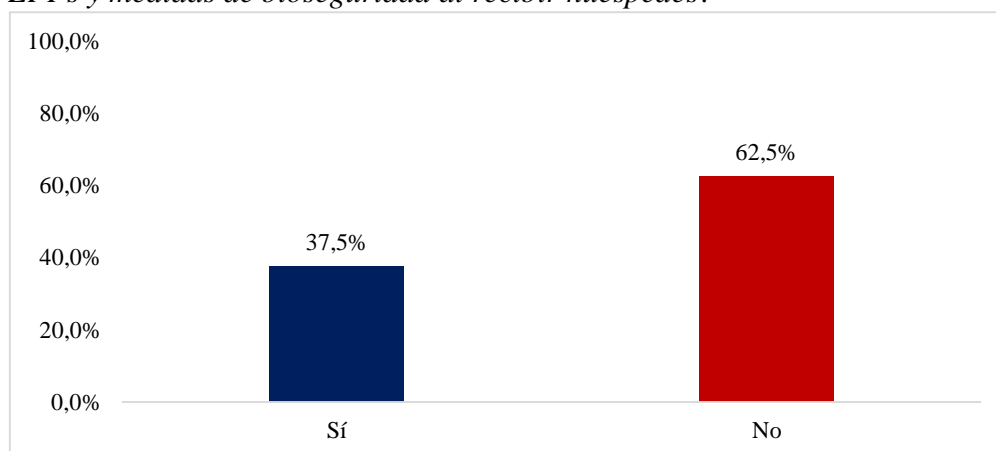
¿El Hostel El Triunfo le brindó capacitaciones acerca del correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	37.5%	37.5%	37.5%
	No	5	62.5%	62.5%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 14

¿El Hostal El Triunfo le brindó capacitaciones acerca del correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se refleja que, del total de personal encuestado, 5 trabajadores afirman no haber recibido las capacitaciones para el uso correcto de los EPPs y exigencias de bioseguridad a causa de que ya no se encontraban laborando en el periodo de cuarentena, debido a que el hostal redujo el número de trabajadores. Los 3 restantes que laboraron cuando el hostal reabrió sus puertas, afirman que sí recibieron las capacitaciones por parte de la empresa.

a.5 ¿Limitó su aforo de huéspedes durante el periodo de cuarentena? (Gerente)

La gerente afirmó que sí limitó su aforo de huéspedes durante el periodo de inmovilización.

“Sí, en el plan de vigilancia, ahí nos dieron un aforo limitado. Nosotros tratamos de cumplir eso”.

Tabla 18

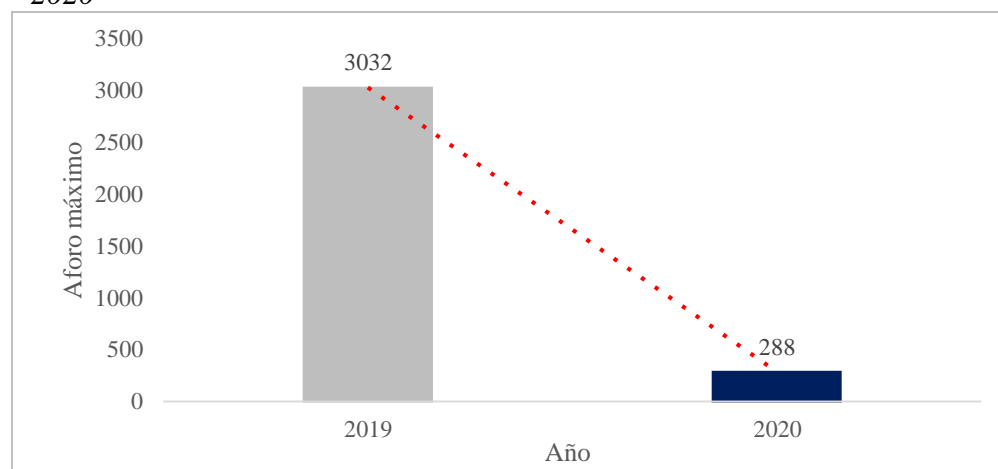
Número de huéspedes del Hostal El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 -2020

Año	Huéspedes
2019	3032
2020	288

Nota. Obtenido del registro de huéspedes del hostal El Triunfo E.I.R.L.

Figura 15

Variación del aforo de huéspedes del Hostal El Triunfo E.I.R.L, periodo 2019 - 2020



Nota. Obtenido del registro de huéspedes del hostel El Triunfo E.I.R.L. Elaboración propia.

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?

(Personal)

Tabla 19

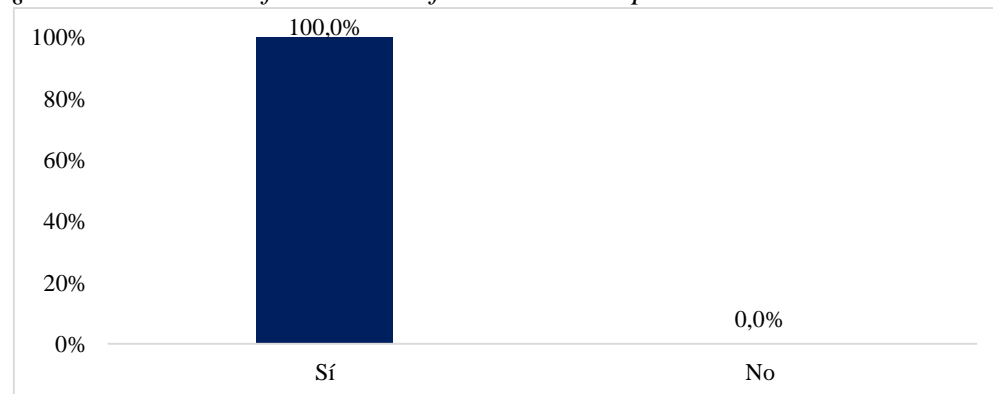
¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	8	100.0%	100.0%
	No	0	0.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 16

¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se evidencia que el 100% de los trabajadores ratifican la decisión del Hostal el Triunfo en limitar el aforo de huéspedes para prevenir la propagación del COVID 19 y de acuerdo con las disposiciones del Estado. En los meses de noviembre y diciembre, cuando el hostel reabrió sus puertas hubo captación de turistas locales, nacionales y extranjeros que ascendió al número de 288 huéspedes.

5.1.3 Dimensión 3: Rentabilidad Económica y Financiera

a. Actividad económica antes de la pandemia.

a.1 ¿Su empresa desarrollaba una actividad viable en términos económicos antes del periodo de pandemia? (gerente)

La gerente indicó que el Hostal El Triunfo E.I.R.L. desarrollaba una actividad viable en términos económicos antes del periodo de inmovilización.

“Sí, claro económicamente viable en términos monetarios. Nos iba muy bien antes de la pandemia”.

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable antes del periodo de pandemia? (personal)

Tabla 20

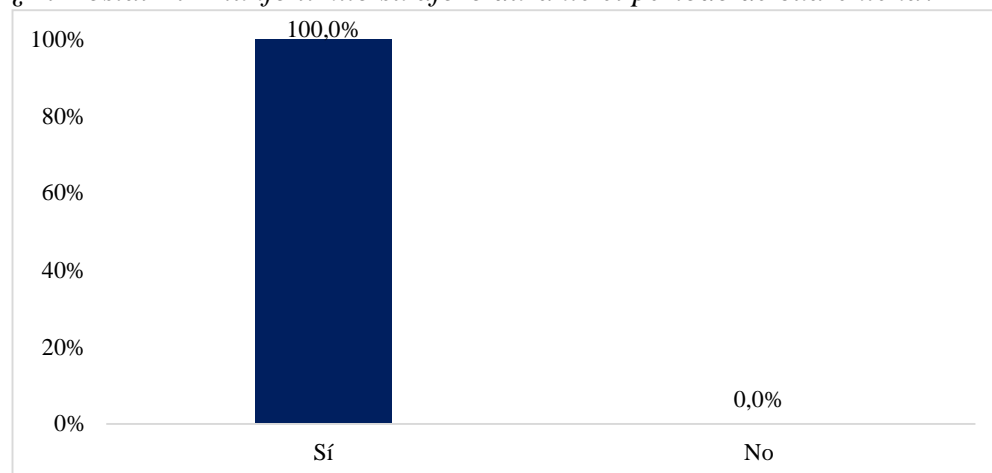
¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable antes del periodo de pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	8	100.0%	100.0%	100.0%
	No	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 17

¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se acredita que del 100% de trabajadores encuestados, la totalidad de empleados afirman que el hostal El Triunfo desarrollaba una actividad económica viable antes de la pandemia.

b. Actividad económica durante la pandemia.

b.1 ¿Su empresa desarrollaba una actividad viable en términos económicos durante el periodo de pandemia? (gerente)

La gerente indicó que la empresa no desarrolló una actividad viable en términos económicos durante el periodo de inmovilización.

“No, porque no había huéspedes y por tanto no podíamos cubrir el sueldo de nuestros trabajadores y tampoco podíamos asumir otros gastos”

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostal se tiene los siguientes resultados:

¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable durante el periodo de pandemia? (personal)

Tabla 21

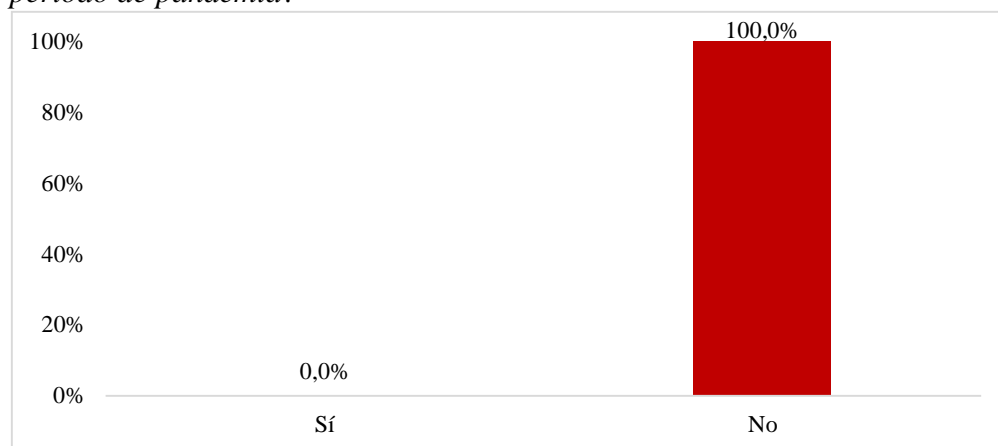
¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable durante el periodo de pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0.0%	0.0%	0.0%
	No	8	100.0%	100.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 18

¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable durante el periodo de pandemia?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se verifica que la totalidad de trabajadores afirman que la actividad económica de la empresa no fue viable a causa del desencadenamiento de la pandemia, pues el hostel tuvo que cerrar sus puertas y no tuvo ingresos económicos durante el periodo de inmovilización (marzo – noviembre).

5.1.4 Dimensión 4: Índices Financieros

a. Ingresos de los empleados antes de la pandemia.

a.1 ¿Los ingresos de su empresa lograron cubrir los sueldos de sus empleados antes del periodo de pandemia? (gerente)

Respecto a la remuneración de los empleados antes del periodo de inmovilización, la gerente indicó que la empresa sí lograba cubrir los sueldos de sus empleados.

“Sí, sí claro; los ingresos del hostel permitían que cubramos todo tipo de gastos, incluido los salarios de los trabajadores”.

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿El Hostel El Triunfo lograba cubrir su sueldo antes del periodo de pandemia? (personal)

Tabla 22

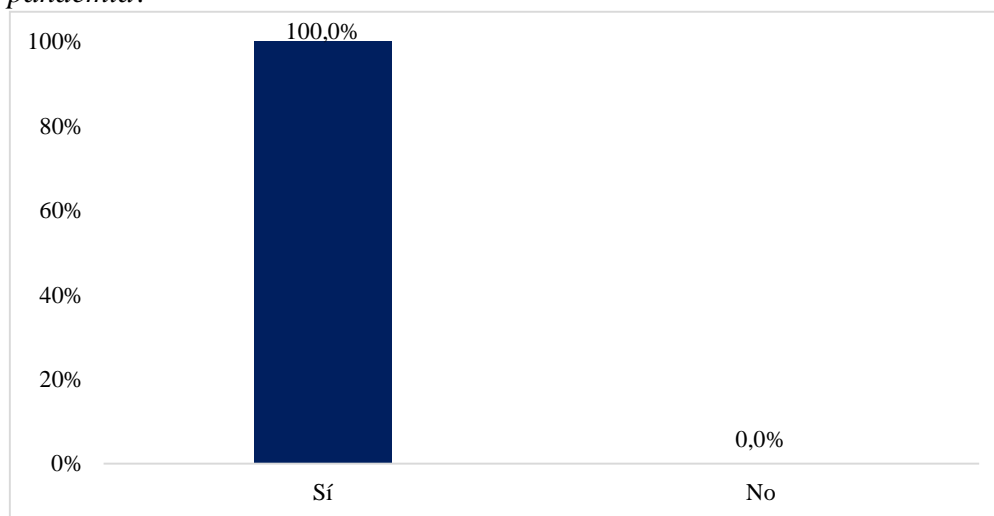
¿El Hostel El Triunfo lograba cubrir su sueldo antes del periodo de pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	8	100.0%	100.0%	100.0%
	No	0	0.0%	0.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 19

¿El Hostel El Triunfo lograba cubrir su sueldo antes del periodo de pandemia?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se muestra que el 100% de trabajadores encuestados aseveran que el Hostel El Triunfo sí cubrió su sueldo y tuvo capacidad de pago antes del periodo de la pandemia.

b. Ingresos de los empleados durante la pandemia.

b.1 ¿Los ingresos de su empresa lograron cubrir los sueldos de sus empleados durante el periodo de pandemia? (gerente)

Respecto a los ingresos de los empleados durante el periodo de inmovilización, la gerente indicó que la empresa no lograba cubrir los ingresos. *“No, obviamente no porque no teníamos huéspedes; y por tanto, no teníamos ingresos que cubra los gastos de personal y demás”*

Por otro lado, desde la percepción del personal del hostel se tiene los siguientes resultados:

¿El Hostel El Triunfo logró cubrir su sueldo durante el periodo de pandemia? (personal)

Tabla 23

¿El Hostel El Triunfo logró cubrir su sueldo durante el periodo de pandemia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	0	0.0%	0.0%	0.0%
	No	8	100.0%	100.0%	100.0%
	Total	8	100.0%	100.0%	

Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Figura 20

¿El Hostel El Triunfo logró cubrir su sueldo durante el periodo de pandemia?



Nota. Tomado de la encuesta aplicada al personal. Elaboración propia.

Se refleja que de la población encuestada (100% de los trabajadores), los 8 trabajadores afirmaron que el hospital no logró cubrir su sueldo porque estos dejaron de laborar durante el periodo de inmovilización y estuvieron bajo la modalidad de suspensión perfecta.

5.2 Rentabilidad Económica Financiera

5.2.1 Estado de Situación Financiera

Análisis vertical.

Tabla 24

Análisis vertical del Estado de Situación Financiera del Hostal el Triunfo E.I.R.L.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31.12.2019	%	31.12.2020	%
Efectivo y equivalente de efectivo	S/ 12,099	3.89%	S/ 259	0.09%
Otras cuentas por cobrar	S/ 97,268	31.27%	S/ 0	0.00%
Total Activo corriente	S/ 109,367	35.15%	S/ 259	0.09%
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	S/ 201,742	64.85%	S/ 201,742	69.31%
Otras cuentas por cobrar	S/ 0	0.00%	S/ 89,084	30.60%
Total Activo no corriente	S/ 201,741	64.85%	S/ 290,826	99.91%
TOTAL ACTIVO	S/ 311,108	100.00%	S/ 291,085	100.00%
Otras cuentas por pagar	s/ 10,000	3.21%	s/ 52,000	17.86%
Total Pasivo corriente	s/ 10,000	3.21%	s/ 52,000	17.86%
Total Pasivo no corriente	s/ 0	0.00%	s/ 0	0.00%
TOTAL PASIVO	S/ 10,000	3.21%	S/ 52,000	17.86%
Capital	S/ 80,470	25.87%	S/ 80,470	27.64%
Resultados acumulados	S/ 207,159	66.59%	S/ 225,205	77.37%
Utilidad del ejercicio	S/ 13,479	4.33%	-S/ 66,590	-22.88%
TOTAL PATRIMONIO	S/ 301,108	96.79%	S/ 239,085	82.14%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 311,108	100.00%	S/ 291,085	100.00%

Nota. Tomado de los Libros Contables del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

Interpretación y análisis del Estado de Situación Financiera.

Por lo tanto, el Estado de Situación Financiera del Hostal el Triunfo E.I.R.L. para el periodo 2019 – 2020 muestra los siguientes resultados:

Activo:

Durante el año 2019, el Activo del Hostal el Triunfo fue de S/311,108, el cual estuvo conformado por los siguientes rubros:

- El monto de Efectivo y Equivalente de Efectivo fue de S/12,099, representando el 3.89% del total del Activo; esto refleja que la empresa cuenta con baja disponibilidad de efectivo dentro del Activo.
- El monto de Otros activos corrientes fue de S/97,268, representando el 31.27% del total del Activo; lo que nos muestra que la empresa tiene en cartera activos pendientes para ser liquidados.
- La cuenta de Inmuebles, maquinaria y equipo Neto es uno de los rubros con mayor volumen financiero dentro del Activo que asciende a S/201,741 y representa el 64.85% del total del Activo.

Pasivo y Patrimonio:

Durante el año 2019, el Pasivo del Hostal el Triunfo fue de S/.10,000 y estuvo conformado por la siguiente cuenta:

- Las Cuentas por pagar diversas – terceros fue de S/.10,000 que representa el 3.21% del pasivo corriente; esta cuenta es la única obligación contraída por la empresa durante el año 2019.

Durante el año 2019, el Patrimonio del Hostal el Triunfo fue de S/. 301,108 el cual estuvo conformado por los siguientes rubros:

- El monto del Capital fue de S/80,470, representando el 25.87% del total del Patrimonio.

- El monto de los Resultados acumulados positivos fue de S/207,159, representando el 66.59% del total del Patrimonio; es el rubro que más destaca dentro del Patrimonio.
- El monto de la Utilidad del ejercicio fue de S/13,479, representando el 4.33% del total del Patrimonio; refleja una baja cantidad de utilidad frente al total del Patrimonio.

Durante el año 2020, el Activo del Hostal el Triunfo fue de S/291,085, el cual estuvo conformado por los siguientes rubros:

Activo:

- El monto de Efectivo y Equivalente de Efectivo fue de S/259, representando el 0.09% del total del Activo; cabe mencionar que este rubro se vio afectado a causa de la pandemia SARS-COVID 19 a lo largo del periodo por la paralización y cierre temporal de la empresa.
- El monto de Inmuebles, maquinaria y equipo Neto fue de S/201,742, expresando el 69.31% del total del Activo; es el rubro más representativo del Activo.
- El monto de Otros activos no corrientes fue de S/89,084, representando el 30.60% del total del Activo; este rubro refleja que tiene activos por liquidar por más de un año.

Pasivo y Patrimonio:

Durante el año 2020, el Pasivo del Hostal el Triunfo fue de S/52,000, el cual estaba conformado por el siguiente rubro:

- El monto de Cuentas por pagar diversas - terceros fue de S/52,000, representando el 17.86% del total del Pasivo; es la única y la más representativa del Pasivo. Muestra que la empresa se encontraba con obligaciones frente a terceros durante el periodo de pandemia.

Durante el año 2020, el Patrimonio del Hostal el Triunfo fue de S/. 239,085 el cual estuvo conformado por los siguientes rubros:

- El monto del Capital fue de S/80,470, representando el 27.64% del total del Patrimonio.
- El monto de los Resultados acumulados positivos fue de S/225,205, representando el 77.37% del total del Patrimonio; es el rubro con más porcentaje del Patrimonio.
- El rubro Pérdida del ejercicio fue de - S/66,590, representando el -22.88% del total del Patrimonio; esta cuenta refleja la consecuencia de la pandemia en dicho periodo.

En la tabla preliminar se exteriorizan los activos totales para el año 2019 y 2020 que fueron de S/311,108 y S/291,085 respectivamente; además se ve como fueron financiadas estas inversiones en el periodo de estudio, tanto con financiación externa como propia. La financiación externa muestra los pasivos que adquirió la organización, que para el año 2019 fue de S/. 10,000 y para el año 2020 fue de S/52,000 lo cual indica que tuvo obligaciones en ambos periodos. Por otra parte, la financiación propia fue durante el año 2020 y 2019 de S/301,108 (96.79%) y S/239,085 (82.14%), respectivamente.

De manera que, para ambos años, los activos se hallan financiados en mayor proporción por el patrimonio de la empresa, lo que significa que los recursos fueron obtenidos por financiamiento propio y en menor cuantía se hallan financiados con recursos ajenos a la organización.

Análisis horizontal.**Tabla 25***Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera del Hostal el Triunfo E.I.R.L.*

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31.12.219	31.12.2020	Variación	%
Efectivo y equivalente de efectivo	S/ 12,099	S/ 259	-S/ 11,840	-97.86%
Otras cuentas por cobrar	S/ 97,268	S/ 0	-S/ 97,268	-100.00%
Total Activo corriente	S/ 109,367	S/ 259	-S/ 109,108	-99.76%
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	S/ 201,742	S/ 201,742	S/ 0	0.00%
Otras cuentas por cobrar	S/ 0	S/ 89,084	S/ 89,085	100.00%
Total Activo no corriente	S/ 201,741	S/ 290,826	S/ 89,085	44.16%
TOTAL ACTIVO	S/ 311,108	S/ 291,085	-S/ 20,023	-6.44%
Otras cuentas por pagar	S/ 10,000	S/ 52,000	S/ 42,000	420%
Total Pasivo corriente	S/ 10,000	S/ 52,000	S/ 42,000	420%
Total Pasivo no corriente	S/ 0	S/ 0	S/ 0	0.00%
TOTAL PASIVO	S/ 10,000	S/ 52,000	-S/ 10,000	420%
Capital	S/ 80,470	S/ 80,470	S/ 0	0.00%
Resultados acumulados	S/ 207,159	S/ 225,205	S/ 18,046	8.71%
Utilidad del ejercicio	S/ 13,479	-S/ 66,590	-S/ 80,069	-594.03%
TOTAL PATRIMONIO	S/ 301,108	S/ 239,085	-S/ 62,023	-20.60%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 311,108	S/ 291,085	-S/ 20,023	-6.44%

Nota. Tomado de los Libros Contables del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

Interpretación y análisis del Estado de Situación Financiera.

El Estado de Situación Financiera del Hostal el Triunfo E.I.R.L. para el periodo 2019 –2020 muestra los siguientes resultados:

Activo:

El Activo Neto de los años 2019 y 2020, muestran una variación absoluta de - S/20,024 y una variación relativa del -6.44%, demostrando que durante el año 2020 redujo drásticamente el Activo de la empresa por el estado de emergencia nacional frente al año 2019. Así mismo, el Activo Neto muestra las siguientes variaciones por cada rubro:

- El rubro de Otros activos corrientes muestra una variación absoluta de - S/97,268 y una variación relativa del -100%, demostrando que durante el año 2020 no tuvo activos pendientes por liquidar frente al 2019.
- El monto de Inmuebles, maquinaria y equipo neto muestra una variación absoluta de S/0 y una variación relativa del 0%, demostrando que durante el año 2020 no hubo alteración en el rubro respecto al 2019.
- El monto de Otros activos no corrientes muestra una variación absoluta de S/89,084 y una variación relativa del 100%, demostrando que durante el año 2020 se registró un incremento en este rubro del Activo Neto respecto al 2019.

Pasivo y Patrimonio:

El Pasivo de los años 2019 y 2020, muestran una variación absoluta de S/42,000 y una variación relativa del 420%, demostrando que durante el año 2020 aumentó su Pasivo frente al año 2019. Así mismo, el Pasivo muestra las siguientes variaciones:

- El monto de Cuentas por pagar diversas - terceros muestra una variación absoluta de S/42,000 y una variación relativa del 420%, demostrando que durante el año 2020 se registró un considerable incremento de obligaciones financieras respecto al 2019.

El Patrimonio de los años 2019 y 2020, muestran una variación absoluta de - S/62,023 y una variación relativa del -20.60%, demostrando que durante el año 2020 hubo una disminución considerable del total del Patrimonio frente al año 2019. Así mismo, el Patrimonio muestra las siguientes variaciones:

- La cuenta de Capital muestra una variación absoluta de S/0 y una variación relativa del 0%, demostrando que durante el año 2020 no hubo cambios en su totalidad del Patrimonio respecto al 2019.
- El rubro de Resultados acumulados positivos muestra una variación absoluta de S/18,046 y una variación relativa del 8.71%, demostrando que durante el año 2020 incrementó el Patrimonio frente al año 2019.
- El rubro de Utilidad - Pérdida del ejercicio muestra una variación absoluta de - S/80,069 y una variación relativa del -594.03%; refleja el daño ocasionado por la pandemia SARS COVID-19 frente al año 2019 y como efecto hubo pérdida durante el año 2020.

5.2.2 Estado de Resultados

Análisis vertical.

Tabla 26

Análisis horizontal del Estado de Resultados del Hostal el Triunfo E.I.R.L.

Estado de Resultados	31.12.2019	%	31.12.2020	%
Ventas netas o ing. por servicios	S/ 548,627	100.00%	S/ 90,339	100.00%
Costo de ventas	S/ 0	0.00%	S/ 0	0.00%
Utilidad Operativa	S/ 548,627	100.00%	S/ 90,339	100.00%
Gastos de ventas	-S/ 64,630	-11.78%	-S/ 11,773	-13.03%
Gastos de administración	-S/ 470,518	-85.76%	-S/ 145,156	-160.68%
Utilidad Neta	S/ 13,479	2.46%	-S/ 66,590	-73.71%

Nota. Tomado de los Libros Contables del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

Interpretación y análisis del Estado de Resultados.

Por lo tanto, el Estado de Resultados del Hostal el Triunfo E.I.R.L. para el periodo 2019 – 2020, muestra los siguientes resultados:

Durante el año 2019, las Ventas Netas o Ingresos por servicios del Hostal El Triunfo fueron de S/548,627, que representan el 100%; mostrando los siguientes rubros:

- El monto de Costo de Ventas fue de S/0, representando el 0% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios.
- El monto de Utilidad Operativa fue de S/548,627, representando el 100% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios.
- El monto de Gastos de Ventas fue de -S/64,630, representando el -11.78% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios.
- El monto de Gastos de Administración fue de -S/470,518, representando el -85.76% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios; es el rubro más representativo por el volumen financiero de gasto en el periodo 2019.
- El monto de Utilidad Neta del ejercicio fue de S/13,479, representando el 2.46% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios.

Durante el año 2020 las Ventas Netas o Ingresos por servicios del Hostal el Triunfo fueron de S/90,339, el cual representa el 100%, constituido por los siguientes rubros:

- El monto de Costo de Ventas fue de S/0, representando el 0% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios.
- El monto de Utilidad Operativa fue de S/90,339, representando el 100% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios.
- El monto de Gastos de Ventas fue de -S/11,773, representando el -13.03% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios.
- El monto de Gastos de Administración fue de -S/145,146, representando el -160.68% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios; es el rubro más representativo por el volumen financiero de gasto en el periodo 2020, así también refleja que la empresa tuvo más gastos que ingresos por lo que generó un desbalance en el estado de resultados.
- El monto de Utilidad Neta fue de -S/66,590, representando el -73.71% del total de las Ventas Netas o Ingresos por Servicios; es el rubro más representativo y significativo por el efecto de la pandemia.

Se evidencia la forma en que están constituidos los Estados de Resultados de los años 2019 y 2020; de manera que en el 2019 la utilidad bruta fue de un 100% en relación a las ventas netas totales, además los gastos de ventas y administración fueron del 97.54%; y finalmente, se alcanzó una utilidad neta del 2.46% en relación a las ventas netas totales.

Adicionalmente, para el 2020 la utilidad bruta también fue del 100%, los gastos de ventas y de administración fueron de un 173.71%, por lo cual hubo una pérdida que asciende al -73.71% respecto a las ventas netas totales.

Análisis horizontal.

Tabla 27

Análisis horizontal del Estado de Resultados del Hostal el Triunfo E.I.R.L.

Estado de Resultados	31.12.2019	31.12.2020	Variación	%
Ventas netas o ing. por servicios	S/ 548,627	90,339	-458,288	-83.53%
Costo de ventas	S/ 0	0	0	0.00%
Utilidad Operativa	S/ 548,627	90,339	-458,288	-83.53%
Gastos de ventas	-S/ 64,630	-11,773	-52,857	-81.78%
Gastos de administración	-S/ 470,518	-145,156	-325,362	-69.15%
Utilidad Neta	S/ 13,479	-66,590	-53,111	-394.03%

Nota. Tomado de los Libros Contables del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

Interpretación y análisis del Estado de Resultados.

Por lo tanto, el Estado de Resultados del Hostal el Triunfo E.I.R.L. para el periodo 2019 – 2020, muestra los siguientes resultados:

Las Ventas Netas o Ingresos por Servicios durante los años 2019 y 2020, muestran una variación absoluta de -S/.458,288 y una variación relativa del -83.53%, demostrando que durante el año 2020 se registró una disminución considerable que el año 2019. Así mismo, las Ventas Netas o Ingresos por Servicios muestran las siguientes variaciones:

- El monto del Costo de Ventas muestra una variación absoluta de S/0 y una variación relativa del 0%, demostrando que durante el año 2020 y 2019 no hubo alguna cantidad que afecte en las Ventas Netas.
- El monto del Utilidad Operativa muestra una variación absoluta de -S/458,288 y una variación relativa del -83.53%, demostrando que durante el año 2020 se registró una menor cantidad que el año 2019 respecto a las Ventas Netas.
- El monto de Gastos de Ventas muestra una variación absoluta de -S/52,857 y una variación relativa del -81.78%, demostrando que durante el año 2020 disminuyó sus gastos respecto a las Ventas Netas del año 2019.

- El monto de Gastos de Administración muestra una variación absoluta de -S/325,362 y una variación relativa del -69.15%, demostrando que durante el año 2020 disminuyó sus gastos respecto a las Ventas Netas del año 2019.
- El monto del Utilidad Neta muestra una variación absoluta de -S/53,111 y una variación relativa del -394.03%, demostrando que durante el año 2020 disminuyó considerablemente por el desencadenamiento de la pandemia y cierre del hostel, causando un pérdida respecto a las Ventas Netas del año 2019.

5.3 Índices Financieros

5.3.1 Análisis de Liquidez

a. Ratio de liquidez o razón corriente.

Esta ratio de razón corriente, denominado también ratio de liquidez general muestra la capacidad de pago que posee la organización para enfrentar sus compromisos en el corto tiempo.

Tabla 28

Razón corriente, 2019 - 2020

2019	2020
10.94 veces	0

Nota. Elaboración propia.

Se visualiza en la Tabla 28 que la razón corriente para el año 2019 fue de 10.94 veces, lo que significa que el activo corriente es 10.94 veces más grande que el pasivo corriente. Por cada sol de deuda, la empresa cuenta con 10.94 soles para pagarla. Mientras que para el año 2020 el resultado obtenido fue de S/0, lo que quiere decir que el hostel enfrentó dificultades por el desencadenamiento de la pandemia y por ello corría el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

b. Ratio capital de trabajo.

Esta ratio exterioriza lo que le queda a la organización luego de cancelar sus deudas, es decir, lo que posee la organización para operar diariamente.

Tabla 29

Capital de trabajo, 2019 - 2020

2019	2020
S/99, 367.00	S/-51, 741.00

Nota. Elaboración propia.

Se vislumbra que, en esta razón en el año 2019, el capital de trabajo fue de S/99, 367.00 esto quiere decir que la empresa después de cancelar todas sus deudas contaba con ese monto para seguir operando, es decir, tenía capacidad económica para responder sus obligaciones con terceros. Mientras que en el periodo 2020 la cifra fue negativa con un monto de S/-51,741; esta es una señal de problemas de liquidez y un riesgo de incumplimiento de deudas.

5.3.2 Análisis de Gestión

a. Rotación de caja y bancos.

Expresa la dimensión de efectivo que hay en caja para cubrir días de venta.

Tabla 30

Rotación de caja y bancos, 2019 - 2020

2019	2020
7.94 días	1.03 días

Nota. Elaboración propia.

Para el año 2019, se contó con liquidez para cubrir 7 días de venta. En el periodo 2020, se contó con liquidez para resguardar 1 día de venta.

b. Rotación de activos totales.

Esta ratio mide qué tan productivos son los activos para generar ventas.

Tabla 31

Rotación de activos totales, 2019 - 2020

2019	2020
1.76 veces	0.31 veces

Nota. Elaboración propia.

En el 2019, la empresa colocó 1.76 veces en ventas por cada sol invertido; mientras que, en el 2020, colocó 0.31 veces en ventas por cada sol invertido.

5.3.3 Análisis de Solvencia

a. Estructura del capital (deuda patrimonio).

Esta ratio expresa el cociente que visibiliza el nivel de endeudamiento en relación al patrimonio.

Tabla 32
Estructura del capital, 2019 - 2020

2019	2020
6%	28%

Nota. Elaboración propia.

Se observa que en el año 2019 la estructura de capital fue de 0.06%, esto quiere decir que por cada sol contribuido por el dueño hay 0.06 centavos o el 6% aportado por los acreedores. Para el periodo 2020, fue de 0.28%; concretamente, por cada sol contribuido por el dueño, hay 28% aportado por los acreedores.

b. Endeudamiento.

Esta ratio calcula la vinculación entre los fondos totales a corto y largo plazo contribuidos por los acreedores, y los contribuidos por la propia organización.

Tabla 33
Endeudamiento total, 2019 - 2020

2019	2020
5%	18%

Nota. Elaboración propia.

Se observa que el 5% de los activos es financiado por los acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 95% de su valor, después del pago de las obligaciones vigentes. Mientras que para el 2020, el 18% es financiado por los acreedores.

5.3.4 Análisis de Rentabilidad

a. Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE).

Este ratio permite medir la capacidad de crear utilidades a favor del propietario.

Tabla 34

Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE), 2019 - 2020

2019	2020
5.36%	-27.85%

Nota. Elaboración propia.

En el año 2019, la empresa logró un resultado positivo de 5.36%, lo que implica que por cada sol que el dueño conserva, crea un rendimiento de 5.36 % sobre el patrimonio. En el periodo 2020, obtuvo un resultado negativo; concretamente, la organización no obtuvo un rendimiento oportuno para concebir ganancias.

b. Ratio de rentabilidad del activo (ROA).

Esta ratio permite estimar la capacidad para conseguir utilidades en el empleo total del activo.

Tabla 35

Ratio de utilidad o inversión, 2019 - 2020

2019	2020
4.33%	-22.88%

Nota. Elaboración propia.

Se visualiza en la Tabla 35, que la ratio de rentabilidad del activo para el periodo 2019 tuvo un rendimiento de 4.33 %, quiere decir que, por cada sol invertido en el 2019 en los activos, produjo ese año un rendimiento de 4.33% sobre la inversión. Mientras que para el periodo 2020 obtuvo un déficit sobre el rendimiento de -22.88% sobre su inversión. Lo que significa que en el año 2019 la empresa tuvo un menor rendimiento en las ventas y del dinero invertido.

c. Utilidad ventas.

El ratio enuncia la utilidad conseguida por la organización, por cada sol de ventas.

Tabla 36

Utilidad ventas, 2019 - 2020

2019	2020
2.46%	-73.71%

Nota. Elaboración propia.

En el periodo 2019, la utilidad de ventas fue positiva, lo que significa que por cada sol vendido se ha conseguido una utilidad de 2.46%. En el año 2020, el resultado fue negativo, lo que significa que por cada sol se ha perdido un 73.71%.

5.4 Contrastación de Hipótesis

5.4.1 Hipótesis General

“La pandemia Sars Covid-19 tiene un efecto significativo en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020”.

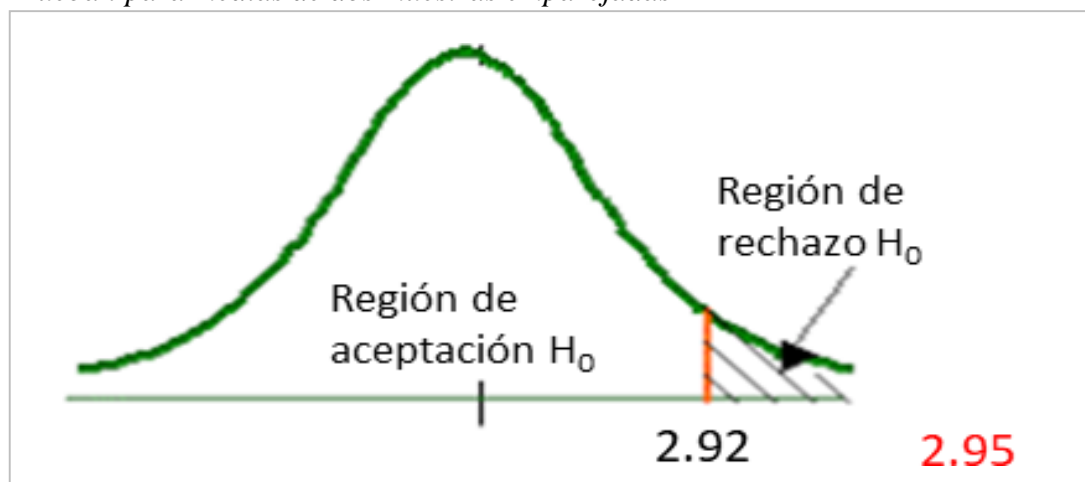
Luego de haber mostrado el resultado del análisis de los Indicadores de Rentabilidad se procedió a realizar la Prueba t para medias de dos muestras emparejadas.

H₀ o Hipótesis nula: La pandemia Sars Covid-19 no tiene un efecto significativo en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.

H₁ o Hipótesis alterna: La pandemia Sars Covid-19 tiene un efecto significativo en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.

Tabla 37*Prueba t – Indicadores de Rentabilidad – Periodo 2019 y 2020*

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas		
	Antes de pandemia	Durante pandemia
Media	0.0405	-0.4148
Varianza	0.00021613	0.07852549
Observaciones	3	3
Coeficiente de correlación de Pearson	0.901879607	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	2	
Estadístico t	2.95311845	
P(T<=t) una cola	0.04904306	
Valor crítico de t (una cola)	2.91998558	
P(T<=t) dos colas	0.09808612	
Valor crítico de t (dos colas)	4.30265273	

Figura 21*Prueba t para medias de dos muestras emparejadas*

No se acepta la hipótesis nula, pues la diferencia promedio de la rentabilidad es mayor a 0, es decir que antes de la pandemia la rentabilidad fue mayor a comparación con el periodo 2020. Así también, se muestra el resultado de las encuestas, la revisión de la documentación contable, el desarrollo del análisis vertical y horizontal, y el haber interpretado las ratios financieras, se evidenció que la pandemia Sars Covid-19 tiene un efecto negativo sobre la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

5.4.2 Hipótesis Específica 1

“La cuarentena tiene un efecto significativo en la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020”.

De lo analizado, pudimos verificar y comprobar que la cuarentena afecta negativamente sobre la rentabilidad económica y financiera como se observó en el análisis vertical y horizontal que muestra una variación en monto y porcentaje negativo de un año a otro y entre cuentas contables. En el análisis vertical que es la variación entre cuentas contables; se comparó las cifras del Activo, Pasivo y Patrimonio del estado de situación financiera y como resultado muestra una disminución considerable en cada cuenta contable en la que el activo y patrimonio del año 2020 disminuyen drásticamente. Del Estado de Resultados se concluyó que se obtuvo pérdida en el año 2020. Entonces, la hipótesis planteada muestra que la cuarentena afectó negativamente sobre la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

5.4.3 Hipótesis Específica 2

“Los protocolos de bioseguridad tienen un efecto significativo en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020”.

El efecto de los protocolos de bioseguridad en los índices financieros se plasma principalmente en el ratio de liquidez general o razón corriente que muestra la facultad de pago que tiene la organización para enfrentar sus obligaciones de corto plazo, que motivado por la Pandemia Sars Covid-19 tuvo un resultado perjudicial en el periodo 2020; debido a la implementación de los protocolos de bioseguridad que el Estado impuso, que finalmente generó un desbalance en los ratios del hostal.

Entonces, se afirma que la hipótesis planteada muestra que los Protocolos de Bioseguridad afectaron negativamente en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L.

Consecuentemente, se exterioriza el cuadro resumen de indicadores económicos financieros para los años 2019 y 2020.

Tabla 38

Resumen de los indicadores económicos financieros, 2019 - 2020

Indicadores	Periodo	
	2019	2020
Indicadores de Rentabilidad		
Rentabilidad del activo (ROA)	4.33%	-22.88%
Rentabilidad del patrimonio (ROE)	5.36%	- 27.85%
Utilidad ventas	2.46%	-73.71%
Indicadores de Liquidez		
Razón corriente	S/10.94	S/0
Capital de trabajo	S/.99, 367	-S/.51, 741
Indicadores de Endeudamiento		
Endeudamiento total	5%	18%
Estructura del capital	6%	28%
Indicadores de Gestión		
Rotación de caja y bancos	7.94 días	1.03 días
Rotación de activos totales	1.76 veces	0.31 veces

Nota. Elaboración propia.

5.5 Discusión de Resultados

Respecto al objetivo general, las derivaciones halladas expusieron que la pandemia afectó negativamente a la situación económica y financiera del hostel. Este resultado se apoya en la investigación Mija & Quispe (2021) “El Covid-19 y su incidencia en la situación económica y financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020” donde determina que el Covid-19 incide en la situación económica y financiera habiendo un resultado similar a la pesquisa.

En cuanto al primer objetivo específico, que busca examinar el efecto de la cuarentena sobre la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo, el resultado fue que afectó negativamente, apoyada en el análisis vertical y horizontal de los estados financieros. Este resultado tiene similitud con la investigación de Rios & Rodriguez (2020) “La pandemia de la covid-19 y su afeción en la situación económica y financiera del Hotel Bracamonte, distrito de Huanchaco 2020”, donde muestran que la pandemia fue perjudicial para la empresa, en ese sentido se evidencia que la presente investigación tuvo un similar resultado.

Respecto al segundo objetivo específico, se estableció que los protocolos de bioseguridad tuvieron un efecto significativo y negativo sobre los índices financieros del Hostal El Triunfo en el periodo de la pandemia; ya que los índices financieros reflejan un desbalance en el periodo 2020 comparado con el 2019. Los ratios de rentabilidad que son los encargados de medir el grado de ganancia que tiene la empresa se vieron fuertemente afectados en relación al resto de indicadores analizados, ya que para el periodo 2020 estos ratios muestran montos deficitarios, generando únicamente cifras negativas.

Comparando la tesis actual de estudio con la previa investigación de Vasquez & Rodriguez (2021) se llegó a resultados congruentes, quien en su tesis, señala que la pandemia incitó a la recesión y paralización del sector hotelero.

Asimismo, apoyados en los estudios de Fossa (2020), en su artículo Impacto del Covid – 19 en el empleo del Perú, demuestra que el sector Hoteles y Restaurantes fue el más afectado por la anulación de visitas turísticas, cierre de fronteras, por lo que se estimó que el empleo reduciría en un 60%. En definitiva, los protocolos de bioseguridad en el Hostal El Triunfo tuvieron efectos negativos en los índices financieros durante el periodo 2020.

Conclusiones

PRIMERA. El impacto económico del Covid-19 en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. de la ciudad de Cusco periodo 2019-2020, resultó significativo, considerando el nivel de significancia $-0.041 < 0.05$ y el coeficiente de correlación del 0.90 en la Tabla 37, Figura 21 de la prueba de hipótesis realizada. Por lo tanto, cuanto más tiempo perduró la Covid 19 y sus restricciones fue mayor el impacto económico que ocasionó en el Hostal El Triunfo E.I.R.L., siendo el factor más importante los costos administrativos que tuvieron que generar para brindar los servicios adecuados a los huéspedes, esto a partir del nuevo comportamiento social y de las políticas públicas implementadas por el gobierno.

SEGUNDA. La representante del Hostal El Triunfo E.I.R.L. manifestó haber realizado descuentos en los servicios de alojamiento por el desencadenamiento de la pandemia para así poder hacer la reactivación de sus actividades económicas, lo cual se ha visto afectado porque el precio estuvo por debajo de lo estimado, no permitiéndole generar las ganancias estimadas ni poder cubrir las remuneraciones del total de sus trabajadores como antes de la pandemia por Covid-19 sustentando esta conclusión en los indicadores de rentabilidad en la Tabla 35 que fueron severamente afectados en relación a los demás.

TERCERA. Después de haber analizado los Estados Financieros que nos permitieron identificar las decisiones tomadas por la gerente utilizando los principales métodos, se concluyó que El Hostal El Triunfo E.I.R.L. en términos generales no tomó decisiones acertadas para hacer frente a la pandemia motivada por la COVID – 19 generando únicamente pérdidas, este diagnóstico le será de utilidad para posibles eventos fortuitos futuros.

Recomendaciones

PRIMERA. Se recomienda que el Hostal El Triunfo E.I.R.L. tenga un plan de gestión de continuidad operativa empresarial que haga frente a estas contingencias sanitarias y sociales. Dentro de este plan se recomienda un fondo económico, este debe ser planificado y enfocado a atender un posible desbalance de ingresos (gastos) como el pago de planillas, tributos, préstamos, etc.; en caso la empresa quiera invertir en algún proyecto, este fondo económico ayudará a que el hostel se mantenga operativo y enfrente positivamente ante la probabilidad de alguna contingencia social y económica.

SEGUNDA. Se recomienda que el Hostal El Triunfo E.I.R.L. diversifique su actividad económica de las cuales pueda seguir percibiendo ingresos. Estas actividades pueden estar vinculadas al entretenimiento, alimentación y relajación. Así en caso haya alguna coyuntura fortuita que sea desfavorable para la empresa y cuya actividad económica se vea afectada, la empresa pueda hacer frente a sus obligaciones sociales y económicas sin tener que verse perjudicado monetariamente.

TERCERA. Se recomienda que el Hostal El Triunfo E.I.R.L. efectúe estados financieros más precisos y completos en periodos más cortos para detectar cualquier deficiencia. Asimismo, las malas decisiones tomadas y detectadas, se deben corregir inmediatamente por más mínimas que estas sean. Sugerimos también, que el gerente debe seguir capacitándose y capacitando al personal en temas de limpieza y sanidad.

CUARTA. Se recomienda al Hostal El Triunfo E.I.R.L implementar un instrumento de gestión financiera que le permita manejar y controlar su presupuesto de ingresos y gastos mensuales con relación a sus metas y así lograr un crecimiento a corto y largo plazo para mejorar su rendimiento financiero.

QUINTA. Se recomienda que el Hostal El Triunfo E.I.R.L acceda a más plataformas de marketing digital que en estos tiempos ha tomado mucha relevancia para poder llegar al cliente final, dando una gran ventaja a las empresas hoteleras en contactarse directamente y acceder a más ofertas. Lo cual permite una vía fácil y rápida de comunicación y asimismo su posicionamiento en el mercado.

SEXTA. Se recomienda a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cusco tomar los datos expuestos en los resultados de la presente investigación, con el objetivo de planificar estrategias bajo lineamientos con enfoques de carácter económico, social y ambiental que permitan optimizar los costos y rentabilidad de los establecimientos de hotelería.

SÉPTIMA. Para la reactivación económica del sector hotelero, por implicancia del COVID 19, a favor de las micro y pequeñas empresas, todavía es necesario que el Estado peruano garantice el acceso de las Mypes a fuentes de financiamiento con tasas de interés realmente bajas. Y, que esta medida se complemente con otros mecanismos que le permitan reactivar sus actividades.

Referencias Bibliográficas

- Aching, C. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Prociencia y Cultura S.A.
- Aguirre, J., Prieto, M., & Escamilla, J. (1997). *Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller*. Cultural.
- American Thoracic Society. (2020). *¿Qué es el COVID-19? We help the breathe*.
- Arévalo, L. (2017). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros del negocio unipersonal Quiroz Chávez José Manuel periodo 2015 - 2016*. Universidad Nacional de San Martín.
- Arias, R. A. (2016). *Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales de la empresa grupo prevenir corporativo E.I.R.L., periodos 2014 - 2015*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Baz, J. (2021). *Sector hotelero en el Perú: impacto de la pandemia y medidas para la reactivación en 2021*. Hotel Perú News.
- Bravo, S. (2003). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. Escuela de Administración de Negocios para Graduados.
- Calderón, J. (2013). *Estados financieros teoría y práctica*. JCM Editores.
- Carbajal, Y. (2019). *Estado de situación financiera y transferencia de obras públicas de la función salud ejecutadas por la municipalidad distrital de Echarati periodo 2015 - 2017*. Universidad Andina del Cusco.
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. CEPAL.
- Córdoba, M. (2015). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.

- De La Hoz, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Deloitte. (2020). La recuperación del Sector Hotelero. *Sentiment Survey*, 5-17.
- División de Salud Pública. (2020). *Aislamiento y cuarentena*. Servicios de Salud y Sociales de Delaware.
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher*, 4(5). doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Fossa, V. R. (2020). *Impacto del Covid 19 en el empleo del Perú*.
- García, S. M., & Pinedo, P. G. (2021). *Estudio de caso del impacto económico en las empresas hoteleras a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos - periodo 2020 - 2021*. Universidad Científica del Perú.
- Gutiérrez, G., Herrera, S., & Kemner, J. (2021). *Pandemia y crisis: El covid-19 en América Latina*. Universidad de Guadalajara.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de Investigación*. McGraw Hill.
- Hostal El Triunfo. (20 de Abril de 2023). *Hostal El Triunfo & Apartments*. Obtenido de <http://www.hostaleltriunfo.com/>
- Instituto Peruano de Economía. (2021). *Turismo del sur perdió 154 000 empleos por Covid-19*. IPE.
- Limpi, K. (2018). *Situación económica y evaluación financiera de los clientes microempresa de la agencia 02 de mayo, Caja Municipal de Ahorro y Crédito Cusco S.A. Sicuani periodo 2016*. Universidad Andina del Cusco.
- Michigan Prepares. (2013). Aislamiento y cuarentena. *Michigan department of community*

health, 1-2.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Protocolos Sanitarios sectoriales ante el Covid - 19 para Hoteles Categorizados*. Mincetur.

Ministerio de Sanidad. (2021). *Enfermedad por coronavirus, Covid-19*. Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias.

Novoa , H. H. (2019). *Elaboración Análitica de Estados Financieros*. Instituto Pacífico.

Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.

Omeña, J. (2017). *Contabilidad General*. Sellos Editorial del Centro de Libros PAPP.

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Actualización de la estrategia frente a la Covid-19*. OMS.

Organización Mundial del Turismo. (2020). *El impacto de la Covid-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la Parálisis*. OMT.

Ortiz, U. (2003). *Diccionario de metodología de a investigación científica*. Limusa.

Rios, Y., & Rodriguez, O. (2020). *La pandemia de la Covid-19 y su afección en la situación económica financiera del Hotel*. Universidad César Vallejo.

Rivera, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R., & Medina, D. (2016). *Análisis económico financiero: talón de aquiles de la organización*. Ingeniería Industrial.

Rivera, N. (2017). *Retails homecenter y situación económica financiera de la actividad ferretera del distrito de Wanchaq Cusco 2017*. Universidad Peruana Austral del Cusco.

Swirska, M., Dévora, O., & Gonzalez, T. (2018). *El efecto estrellas en la situación económico - financiera del sector hotelero en Canarias*. Universidad de La Laguna.

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson Educación.

- Vasquez, N. (2021). *Análisis de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones - Hostal San Fernando E.I.R.L. Bagua Grande*. Universidad Señor de Sipán.
- Vasquez, N., & Rodriguez, C. P. (2021). *Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y después del Covid 19, de la agencia de viajes Mistik Tours & Travel S.A.C. del 2019 al 2020*. Universidad Privada del Norte.
- Veillard, I. (2016). *Análisis económico financiero de la cadena hotelera Hoteles Santos*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Vela, E. M. (2022). *Impacto económico del Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020 - 2021*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Vinces, V. (2017). *Análisis e Interpretación de los estados financieros*. Universidad Tecnológica del Perú.

Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO E INSTRUMENTOS
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1	Tipo: Aplicada.
¿Cuál es el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020?	Analizar el efecto de la pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.	La pandemia Sars Covid-19 tiene un efecto significativo en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.	Pandemia Sars Covid-19 Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuarentena. ▪ Protocolos de Bioseguridad. 	Enfoque: Cuantitativo. Diseño: No experimental. - longitudinal
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2	Alcance: Descriptivo explicativo.
¿Cuál es el efecto de la cuarentena en la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020?	Examinar el efecto de la cuarentena en la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.	La cuarentena tiene un efecto significativo en la rentabilidad económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020.	Situación Económica y Financiera Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilidad Económica Financiera. ▪ Índices financieros. 	Población: Estados e índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. Muestra: Estados e índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. para el periodo 2019 – 2020.
¿Cuál es el efecto de los protocolos de bioseguridad en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 - 2020?	Establecer el efecto de los protocolos de bioseguridad en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.	Los protocolos de bioseguridad tienen un efecto significativo en los índices financieros del Hostal El Triunfo E.I.R.L. del Cusco, periodo 2019 – 2020.		Técnica: Análisis documental. Instrumento: Guía de análisis documental.

Anexo 2. Matriz de Instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento escala de medición
PANDEMIA SARS COVID-19	Cuarentena	▪ Periodo de inmovilización.	1. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. detuvo sus actividades durante el periodo de inmovilización?	Entrevista
			2. Durante el periodo de inmovilización, ¿el Hostal El Triunfo cambió su rubro de negocio o se dedicó a otras actividades?	
			3. ¿Recibió huéspedes durante el periodo de inmovilización?	
		▪ Restricción de actividades.	4. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. despidió trabajadores antes del periodo de cuarentena?	
			5. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. despidió trabajadores durante el periodo de cuarentena?	
			6. ¿Su empresa tuvo ingresos durante el periodo de cuarentena?	
	Protocolos de Bioseguridad	▪ Protocolo sanitario para hoteles.	7. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. adquirió un préstamo antes del periodo de cuarentena?	
			8. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena para implementar los protocolos sanitarios exigidos por el Estado?	
			9. ¿Brindó a su personal los EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios?	
			10. ¿Ejecutó capacitaciones para el correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes?	
			11. ¿Limitó su aforo de huéspedes durante el periodo de cuarentena?	
SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	Rentabilidad Económica Financiera	12. ¿Su empresa desarrollaba una actividad viable en términos económicos antes del periodo de pandemia?	Entrevista	
		13. ¿Su empresa desarrollaba una actividad viable en términos económicos durante el periodo de pandemia?		
	Índices financieros	14. ¿Los ingresos de su empresa lograron cubrir los sueldos de sus empleados antes del periodo de pandemia?		
		15. ¿Los ingresos de su empresa lograron cubrir los sueldos de sus empleados durante el periodo de pandemia?		

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento escala de medición
PANDEMIA SARS COVID-19	Cuarentena	▪ Periodo de inmovilización.	1. ¿Continuó con actividades en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. durante el periodo de inmovilización? 2. ¿Se dedicó a otras actividades económicas durante el periodo de inmovilización? 3. ¿Durante el periodo de cuarentena atendió a huéspedes en el Hostal El Triunfo?	Encuesta Sí = 2 No = 1
		▪ Restricción de actividades.	4. ¿Usted tuvo problemas en su trabajo antes del periodo de cuarentena? 5. ¿Usted fue despedido de su trabajo durante el periodo de cuarentena? 6. ¿Usted tuvo ingresos extra al de su trabajo en el hostal durante el periodo de cuarentena?	
	Protocolos de Bioseguridad	▪ Protocolo sanitario para hoteles.	7. ¿Usted tuvo que adquirir un préstamo antes del periodo de cuarentena? 8. ¿Usted adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena? 9. ¿El Hostal El Triunfo le brindó EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios? 10. ¿El Hostal El Triunfo le brindó capacitaciones acerca del correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes? 11. ¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?	
SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	Rentabilidad Económica Financiera		12. ¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable antes del periodo de pandemia? 13. ¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable durante el periodo de pandemia?	Encuesta Sí = 2 No = 1
	Índices financieros		14. ¿El Hostal El Triunfo lograba cubrir su sueldo antes del periodo de pandemia? 15. ¿El Hostal El Triunfo logró cubrir su sueldo durante el periodo de pandemia?	

Anexo 3. Instrumento de Investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado gerente y personal del Hostal El Triunfo E.I.R.L.; el presente instrumento tiene por finalidad conocer su apreciación respecto al efecto de la Pandemia Sars Covid-19 en la situación económica y financiera del Hostal El Triunfo E.I.R.L. Se trata de un estudio con fines académicos; por tanto, se le solicita valorar según su percepción cada uno de los ítems, detallando su opinión o marcando con un aspa (X) en la casilla correspondiente.

ENTREVISTA

APLICADO AL GERENTE DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L.

1. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. detuvo sus actividades durante el periodo de inmovilización?
.....
.....
.....
2. Durante el periodo de inmovilización, ¿el Hostal El Triunfo cambió su rubro de negocio o se dedicó a otras actividades?
.....
.....
.....
3. ¿Recibió huéspedes durante el periodo de inmovilización?
.....
.....
.....
4. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. despidió trabajadores antes del periodo de cuarentena?
.....
.....
.....
5. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. despidió trabajadores durante el periodo de cuarentena?
.....
.....
.....
6. ¿Su empresa tuvo ingresos durante el periodo de cuarentena?
.....
.....
.....
7. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. adquirió un préstamo antes del periodo de cuarentena?
.....
.....
.....

8. ¿El Hostal El Triunfo E.I.R.L. adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena para implementar los protocolos sanitarios exigidos por el Estado?
.....
.....
.....
9. ¿Brindó a su personal los EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios?
.....
.....
.....
10. ¿Ejecutó capacitaciones para el correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes?
.....
.....
.....
11. ¿Limitó su aforo de huéspedes durante el periodo de cuarentena?
.....
.....
.....
12. ¿Su empresa desarrollaba una actividad viable en términos económicos antes del periodo de pandemia?
.....
.....
.....
13. ¿Su empresa desarrollaba una actividad viable en términos económicos durante el periodo de pandemia?
.....
.....
.....
14. ¿Los ingresos de su empresa lograron cubrir los sueldos de sus empleados antes del periodo de pandemia?
.....
.....
.....
15. ¿Los ingresos de su empresa lograron cubrir los sueldos de sus empleados durante el periodo de pandemia?
.....
.....
.....

CUESTIONARIO
APLICADO AL PERSONAL DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L.

“PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 – 2020”		
ÍTEMS	1	2
PANDEMIA SARS COVID-19		
Cuarentena.		
1. ¿Continuó con actividades en el Hostal El Triunfo E.I.R.L. durante el periodo de inmovilización?		
2. ¿Se dedicó a otras actividades económicas durante el periodo de inmovilización?		
3. ¿Durante el periodo de cuarentena atendió a huéspedes en el Hostal El Triunfo?		
4. ¿Usted tuvo problemas en su trabajo antes del periodo de cuarentena?		
5. ¿Usted fue despedido de su trabajo durante el periodo de cuarentena?		
6. ¿Usted tuvo ingresos extra al de su trabajo en el hostal durante el periodo de cuarentena?		
Protocolos de Bioseguridad.		
7. ¿Usted tuvo que adquirir un préstamo antes del periodo de cuarentena?		
8. ¿Usted adquirió un préstamo durante el periodo de cuarentena?		
9. ¿El Hostal El Triunfo le brindó EPPs (Equipos de Protección Personal) necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios?		
10. ¿El Hostal El Triunfo le brindó capacitaciones acerca del correcto uso de EPPs y medidas de bioseguridad al recibir huéspedes?		
11. ¿El Hostal El Triunfo limitó su aforo durante el periodo de cuarentena?		
SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA		
Rentabilidad económica financiera.		
12. ¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable antes del periodo de pandemia?		
13. ¿Considera que la empresa desarrollaba una actividad viable durante el periodo de pandemia?		
Índices financieros.		
14. ¿El Hostal El Triunfo lograba cubrir su sueldo antes del periodo de pandemia?		
15. ¿El Hostal El Triunfo logró cubrir su sueldo durante el periodo de pandemia?		

Anexo 4. Evidencia Fotográfica



Anexo 5. Validación de Instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- a) Título del trabajo de investigación: PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 – 2020.
- b) Técnica: Entrevista
- c) Instrumento: Guía de entrevista
- d) Apellidos y nombres del experto: Dr. CPC Elías Farfán Gómez
- e) Cargo e institución donde labora: Docente Principal E.P. Contabilidad -UNSAAC
- f) Nombre del investigador: María Esther Socualaya Vargas
Claudia Alexandra Velásquez Aparicio

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
			0-20%	21-40%	41-80%	81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X	
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X
	6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad.			X	
	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X
ESTRUCTURA	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico.			X	

III. APORTE Y/O SUGERENCIA:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación:

Debe corregirse:

Cusco, 05 de enero 2024

Nombre: Dr. CPC Elías Farfán Gómez
 DNI: 000. MATR. 01349 - CUSCO
23861243

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

VI. DATOS GENERALES

g) Título del trabajo de investigación: PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 – 2020.

h) Técnica: Encuesta

i) Instrumento: Cuestionario

j) Apellidos y nombres del experto: Dr. CPG Elias Farfán Gómez

k) Cargo e institución donde labora: Docente Principal E.P. Contabilidad - UUSAAC

l) Nombre del investigador: María Esther Soculaya Vargas
Claudia Alexandra Velásquez Aparicio

VII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
			0-20%	21-40%	41-80%	81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e items están redactados considerando los elementos necesarios.				X
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X	
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X
	6. INTENCIONALIDAD	Los items son adecuados en cantidad y calidad.			X	
	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X
ESTRUCTURA	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los items, indicadores, dimensiones y variables.				X
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico.			X	

VIII. APOORTE Y/O SUGERENCIA:

.....

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

X. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Debe corregirse:

Cusco, 05 de enero 2024

Nombre: Dr. CPG. Elias Farfán Gómez
DNI: COD. MATR. 01349 - CUSCO
23861243

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- a) Título del trabajo de investigación: PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 – 2020.
- b) Técnica: Entrevista
- c) Instrumento: Guía de entrevista
- d) Apellidos y nombres del experto: CPC. Juan Carlos Medina Delgado
- e) Cargo e institución donde labora: Docente Principal E.P. Contabilidad - UNISAAC
- f) Nombre del investigador: María Esther Soculaya Vargas
Claudia Alexandra Velásquez Aparicio

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
			0-20%	21-40%	41-80%	81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X	
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.			X	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X	
	6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad.				X
	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X
ESTRUCTURA	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.			X	
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico.				X

III. APOORTE Y/O SUGERENCIA:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Debe corregirse:

Cusco, 05 de enero 2024



Nombre: Juan Carlos Medina Delgado
DNI: 46757652

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

VI. DATOS GENERALES

- g) Título del trabajo de investigación: PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 – 2020.
- h) Técnica: Encuesta
- i) Instrumento: Cuestionario
- j) Apellidos y nombres del experto: CPC. Juan Carlos Medina Delgado
- k) Cargo e institución donde labora: Docente Principal E.P. Contabilidad - UNSAAC
- l) Nombre del investigador: María Esther Socualaya Vargas
Claudia Alexandra Velásquez Aparicio

VII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
			0-20%	21-40%	41-80%	81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X	
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.				X
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.			X	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X	
	6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad.				X
	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X
ESTRUCTURA	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.			X	
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico.				X

VIII. APOORTE Y/O SUGERENCA:

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

X. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Debe corregirse:

Cusco, 05 de enero 2024

Nombre:

DNI:

Juan Carlos Medina Delgado
46 7576 52

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- a) Título del trabajo de investigación: PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 – 2020.
- b) Técnica: Entrevista
- c) Instrumento: Guía de entrevista
- d) Apellidos y nombres del experto: Dr. CPC Zenon Latore Valdegrasias
- e) Cargo e institución donde labora: Docente Principal E.P. Contabilidad - UNSAAC
- f) Nombre del investigador: María Esther Socualaya Vargas
Claudia Alexandra Velásquez Aparicio

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
			0-20%	21-40%	41-80%	81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X	
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X	
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X
	6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad.			X	
	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X
ESTRUCTURA	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico.				X

III. APORTE Y/O SUGERENCIA:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

V. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Debe corregirse:

Cusco, 05 de enero 2024

Nombre: *Zenon Latore Valdegrasias*DNI: *23849224*

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

VI. DATOS GENERALES

- g) Título del trabajo de investigación: PANDEMIA SARS COVID-19 Y SUS EFECTOS EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL HOSTAL EL TRIUNFO E.I.R.L. DEL CUSCO, PERIODO 2019 – 2020.
- h) Técnica: Encuesta
- i) Instrumento: Cuestionario
- j) Apellidos y nombres del experto: Dr. CPC Zenon Latone Valdeiglesias
- k) Cargo e institución donde labora: Docente Principal E.P. Contabilidad -UNSAAC
- l) Nombre del investigador: María Esther Socualaya Vargas
Claudia Alexandra Velásquez Aparicio

VII. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
			0-20%	21-40%	41-80%	81-100%
FORMA	1. REDACCION	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.			X	
	2. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado.			X	
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conducta observable.				X
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X
	6. INTENCIONALIDAD	Los ítems son adecuados en cantidad y calidad.			X	
	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X
ESTRUCTURA	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico.				X

VIII. APORTE Y/O SUGERENCIA:

.....

IX. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

X. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación: Debe corregirse:

Cusco, 05 de enero 2024

Nombre: Zenon Latone

DNI: 23249024