

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**EL HUMOR POLÍTICO Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA REVISTA
CH'ILLICO - CUSCO - 2024**

PRESENTADA POR:

BR. DINA HUAMANI BALLADARES

BR. ROSA MARIA ANCAYPURO PEZO

PARA OPTAR EL TÍTULO

PROFESIONAL DE LICENCIADA EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR:

DR. GABINO ALBERTO GARCÍA

CAMPANA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: **EL HUMOR POLÍTICO Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA REVISTA CH'ILLICO - CUSCO -2024**

Presentada por: las bachilleres. **Dina Huamani Balladares** con D.N.I. **47808507** y **Rosa Maria Ancaypuro Pezo** con DNI Nr° **46532482** para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

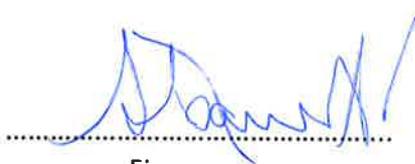
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio Turnitin conforme al Art. 6° del Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico otítulo profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (x)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 06 de noviembre de 2024



Firma

Post firma Dr. G. Alberto García Campana

Nro. de DNI 23833709

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

Cód.Orcid 0000-0002-5921-5634

oid:27259:402716503

NOMBRE DEL TRABAJO

HUMOR POLITICO Y LIBERTAD DE EXPRESION EN LA REVISTA CH'ILLICO - CUSCO -2024.docx

AUTOR

Dina Rosa Maria Huamaní Balladares Ancaypuro Pezo

RECUENTO DE PALABRAS

21819 Words

RECUENTO DE CARACTERES

117340 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

124 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

15.6MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 6, 2024 7:25 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 6, 2024 7:27 PM GMT-5

● **5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título, **EL HUMOR POLÍTICO Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA REVISTA CH'ILICO - CUSCO - 2024**, para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito del humor político en la revista " Ch'illico " y su relación con la libertad de expresión; es el humor político que a menudo se utiliza como una herramienta para criticar y satirizar a figuras y eventos políticos. En la revista " Ch'illico ", este tipo de humor puede servir para poner en evidencia las incongruencias, corrupción, y abusos de poder de los políticos y las instituciones, ayudando a la audiencia a reflexionar sobre la realidad política, además, al presentar temas políticos a través del humor, " Ch'illico " estimula el debate y la discusión pública, así como la sátira y el humor pueden hacer que temas complejos y serios sean más accesibles y discutibles para un público más amplio.

También, utilizando el humor político en la revista " Ch'illico " se puede ejercer y defender la libertad de expresión. A través de la sátira, la revista puede abordar temas controvertidos y críticas que podrían ser censuradas en otros formatos más serios.

Es así que el humor puede ayudar a desmitificar la política y a los políticos, presentándolos como seres humanos con fallas y debilidades, lo cual puede ayudar a reducir la distancia entre los ciudadanos y los gobernantes. Además de sus funciones críticas y sociales, el humor político también tiene un propósito de entretenimiento. Mantener a la audiencia comprometida y entretenida, el cual es una forma efectiva de asegurar que el mensaje llegue a un público amplio.

Es así que el humor político en la revista " Ch'illico " busca combinar la crítica política, el fomento del debate, la defensa de la libertad de expresión, la desmitificación de la política y el entretenimiento para crear un impacto significativo en su audiencia.

Br. Dina Huamani Balladares

Br. Rosa María Ancaypuro Pezo

DEDICATORIA

A la memoria de mi querido padre, Thomas Huamani Pforo, que desde el cielo ha sido la luz que dio fuerzas para continuar. A mi madre, Leticia Balladares Phuyo que, con su apoyo, cariño y gratitud, me enseñó a nunca rendirme y culminar mi carrera profesional. A mis hermanos Leonardo, Celinda, Nancy, Wilfredo y Sintia, que me han guiado para ser la persona que hoy soy, con principios, valores y perseverancia, a mis cuñados y sobrinos que me apoyaron incondicionalmente en todo momento.

También, quiero dedicarle este trabajo en especial a mi esposo Brayan. Por su amor, paciencia, comprensión, empeño, fuerza, y buen humor que hicieron que encuentre el equilibrio de continuar pese a las adversidades. Nunca dejaré de estar agradecida por esto.

También, quiero dedicarles con mucho amor este trabajo a mis hijos. Gael a quien debo pedirle disculpas por los malos ratos durante este trabajo y a Dani que se encuentra en camino y su nacimiento será por casualidad o causalidad, pero lo cierto es que ha coincidido con la finalización de esta tesis.

Br. Dina Huamani Balladares.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi padre en el cielo, señor Silverio Ancaypuro Callapiña, quien desde los inicios de la vida me enseñó a no rendirme y luchar siempre por lo que quiero a través de los valores humanos y la conciencia social, a mi madre señora, Sara Pezo Loaiza quien me brindo en cariño y fuerza necesaria para seguir adelante.

A mis hermanos, Juan José quien muchas veces cumple el rol de padre conmigo, Cesar Noel quien mantiene unida a la familia a pesar de las dificultades existentes y Marleni quien me enseñó a no buscar excusas para salir adelante en la vida; ellos siempre estuvieron conmigo en el transcurso de mi vida académica y creyeron en mí.

A todas las organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y comunidades campesinas quienes hacen de mí, una mejor persona en el ámbito laboral a través de sus grandes enseñanzas.

Br. Rosa Maria Ancaypuro Pezo

AGRADECIMIENTO

El desarrollo de la presente investigación se sustentó en los conocimientos teóricos y prácticos que nos impartieron nuestros docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSAAC, quienes nos incentivaron a ejercer el periodismo con base en la ética y la responsabilidad social. A ellos nuestro agradecimiento.

Queremos agradecer también al director de la revista Ch'illico, señor Cesar Aguilar Peña, y a su familia, por todas las facilidades brindadas en el transcurso de la elaboración del trabajo de investigación y análisis de los contenidos de la mencionada revista.

A los miembros del jurado, por sus oportunos consejos, correcciones y críticas que son el resultado del presente trabajo, porque el aporte de la experiencia de los maestros, nos hacen mejores para encontrarnos con la eficacia y la eficiencia. Agradecemos también al personal administrativo, amigos y amigas de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación, que a través de sus aportes contribuyeron en la culminación del trabajo de investigación realizado.

Br. Rosa Maria Ancaypuro Pezo

Br. Dina Huamani Balladares

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, denominado: **El humor político y la libertad de expresión en la revista Ch'illoco - Cusco- 2024**. Explora la relación entre el humor político y la libertad de expresión en la revista Ch'illoco, una publicación satírica de Cusco. El objetivo es principalmente de analizar el cómo la revista utiliza el humor como herramienta para criticar y comentar sobre eventos y figuras políticas, y cómo esta forma de expresión afecta y es afectada por el entorno sociopolítico y legal en el Perú.

El análisis incluye una revisión de las ediciones de la revista, entrevista al director y editor de la revista sátira, y una evaluación del impacto y la recepción de sus contenidos en la sociedad cusqueña. Se abordan temas como la censura, la autocensura, las reacciones del público y de las autoridades, y el papel del humor en la promoción del debate público y la pluralidad de opiniones. El estudio concluye que, aunque el humor político en Ch'illoco enfrenta desafíos, sigue siendo una expresión vital de la libertad de expresión y un reflejo de la dinámica política y cultural de Cusco.

Palabra clave: Humor político, libertad de expresión, Ch'illoco, sátira.

ABSTRACT

Political humor and freedom of expression in Ch'illico magazine - Cusco - 2024. This study explores the relationship between political humor and freedom of expression in Ch'illico magazine, a satirical publication from Cusco. The objective Analyzes how the magazine uses humor as a tool to criticize and comment on political events and figures, and how this form of expression affects and is affected by the sociopolitical and legal environment in Peru.

The analysis includes a review of the magazine's editions, interviews with editors, and an evaluation of the impact and reception of its contents in Cusco society. Topics such as censorship, self-censorship, reactions of the public and authorities, and the role of humor in promoting public debate and plurality of opinions are addressed. The study concludes that, although political humor in Ch'illico faces challenges, it remains a vital expression of freedom of expression and a reflection of the political and cultural dynamics of Cusco.

Keyword: Political humor, freedom of expression, Ch'illico, satire.

INTRODUCCIÓN

El humor político ha sido históricamente una herramienta poderosa para la crítica social y política, ofreciendo una perspectiva satírica sobre los eventos y figuras públicas. En el contexto de la revista Ch'illico de Cusco, este recurso se ha utilizado no solo para entretener, sino también para incitar a la reflexión y el debate entre sus lectores. La presente investigación se centra en el análisis del humor político y su relación con la libertad de expresión en esta revista.

A lo largo de estos años, Ch'illico ha logrado consolidarse como un medio que desafía las convenciones y cuestiona el status mediante caricaturas, artículos satíricos y comentarios mordaces. Este enfoque no solo ha captado la atención del público cusqueño, sino que también ha generado controversia y debate sobre los límites de la libertad de expresión y la tolerancia a la crítica en un entorno democrático.

El objetivo de este estudio es explorar cómo el humor político en Ch'illico ha influido en la opinión pública y en la percepción de la libertad de expresión en Cusco. Además, se pretende identificar las principales temáticas abordadas y analizar las figuras políticas criticadas. Para ello, se utilizó método cualitativo que incluye el análisis de contenido de las publicaciones y las entrevistas al creador y editor de la revista.

En ese entender también el humor político es una herramienta poderosa que combina la sátira y el comentario social para criticar y analizar el comportamiento de los actores políticos y las instituciones gubernamentales, como define John Morreall, J. (2009) filósofo y académico especializado en el estudio del humor quien sugiere que el humor político sirve como una forma de resistencia y crítica social, según él, "el humor político es una manera de

desafiar a la autoridad y de cuestionar el estatus que, permitiendo a las personas expresar sus frustraciones y desacuerdos de una manera que puede ser más efectiva y menos confrontacional que la protesta directa."

Peter McGraw, P. y Warner, J. (2014), en su libro "The Humor Code", McGraw y Warner describen el humor político como una herramienta para revelar las inconsistencias y las hipocresías en el ámbito político. Argumentan que "el humor político tiene el poder de iluminar las verdades incómodas y de proporcionar un espacio seguro para discutir temas controvertidos, haciendo que las críticas sean más accesibles y menos intimidantes."

Jonathan Gray, J. Jeffrey P. y Thompson, E. (2009), estos autores, en su libro "Satire TV: Politics and Comedy in the Post-Network Era", enfatizan el papel de la sátira política en los medios de comunicación contemporáneos. Según ellos, "la sátira política es una forma de crítica cultural que utiliza el humor para desafiar las narrativas dominantes y para cuestionar la legitimidad de los líderes y las políticas gubernamentales." Al comprender el impacto del humor político en la revista *Ch'illico*, se busca aportar una visión más amplia sobre el papel de los medios satíricos en la democracia y la importancia de preservar la libertad de expresión en la sociedad actual.

Este estudio también pretende ofrecer recomendaciones para que los medios de comunicación puedan balancear la crítica y el respeto, fortaleciendo así su papel como agentes de cambio y reflexión en la comunidad.

Como sustento de la investigación se ha considerado cinco capítulos.

Capítulo I.- Respecto al planteamiento del problema, justificación y objetivos de la investigación, resaltando en el diagnóstico y la identificación del problema, justificación y los objetivos.

Capítulo II.- se hace referencia al marco teórico conceptual, ampliando la definición conceptual de términos conexos a la presente investigación, antecedentes de la investigación incluyendo conceptos y definiciones en torno, al humor político y la libertad de expresión en la revista Ch'illico, así como identificando investigaciones académicas desarrolladas en diversas universidades del Perú y el extranjero, revistas indexadas, etc.

Capítulo III.- En este capítulo abarcamos aspectos relacionados con la formulación de la hipótesis y variables, así como en la identificación de las variables relacionándolas con sus indicadores y dimensiones.

Capítulo IV.- Se ha desarrollado la metodología de la investigación considerando tipo, nivel, unidad de análisis, recolección e interpretación de datos, procurando adecuar el objeto de la investigación académica a las consideraciones metodológicas que permitan una óptima recolección de las respuestas del público seleccionado de acuerdo a las técnicas recomendadas.

Capítulo V.- Se ha desarrollado los resultados, discusión y validación, poniendo en evidencia los hallazgos encontrados en el trabajo de campo a partir de lo cual se formulan los elementos básicos para la discusión y propuesta, lo que a su vez ha permitido formular las conclusiones, y las sugerencias, y dar cuenta del material bibliográfico consultado para concluir con la presentación de los anexos que dan testimonio del trabajo realizado.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRAC.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	4
a) Problema general.....	4
b) Problemas específicos	4
1.3. Justificación	4
a) Justificación teórica.....	5
b) Justificación práctica.....	5
c) Justificación social	6
d) Justificación metodológica	6
1.4. Objetivos.....	6

a) Objetivo general.....	6
b)Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	8
2.1. Bases teóricas.....	8
2.1.1. Comunicación.....	8
2.1.2. Comunicación popular.....	10
2.1.3. Importancia de la comunicación popular.....	12
2.1.4. Principales medios de comunicación popular.....	13
2.1.5. Medios tradicionales.....	14
2.1.6. El humor.....	15
2.1.7. Humor político.....	18
2.1.8. La fuerza del humor político.....	22
2.1.9. La caricatura política.....	22
2.1.10. Revista de humor.....	23
2.1.11. Definición Revista de humor.....	27
2.1.12. Características de una revista de humor.....	27
2.1.13. Revista Ch'illico.....	28
2.2. Marco conceptual.....	33
2.3. Antecedentes empíricos de la Investigación (Estado del arte).....	35
2.3.1. Antecedentes Internacionales.....	35
2.3.2. Antecedentes nacionales.....	37
2.3.3. Antecedentes locales.....	39

CAPÍTULO III	40
HIPÓTESIS Y VARIABLES	41
3.1. Hipótesis	41
a. Hipótesis General	41
b. Hipótesis Específicas	41
3.2. Identificación de variables e indicadores	41
3.2.1. Variable independiente	41
3.2.2. Variable dependiente	41
3.3. Operacionalización de variables	42
CAPÍTULO IV	46
METODOLOGÍA	46
4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	46
4.2. Tipo y nivel de la investigación:	46
4.2.1. Descriptivo	47
4.2.2. Analítico	47
4.3. Unidad de análisis	48
4.4. Tamaño de la muestra	48
4.5. Técnicas de selección de muestra	48
4.6. Técnicas de recolección de información análisis de Contenido	49
CAPÍTULO V	50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
5.1. Resultados	50
5.2. Análisis de contenidos	51

IMAGEN CONTENIDO	66
TEXTO	57
FECHA	57
INTERPRETACIÓN	57
ENTREVISTA AL ARTISTA CÉSAR AGUILAR PEÑA, DIRECTOR DE LA REVISTA CH'ILICO	81
5.3. Discusión:	88
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	93
WEBGRAFÍA	95
ANEXOS	96
CUESTIONARIO.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Matriz de operacionalización</i>	42
<i>Tabla 2. El troglodita del congrezoo.....</i>	50
<i>Tabla 3. Qosqo t'ikarinanpaq</i>	57
<i>Tabla 4. La historia se repite</i>	59
<i>Tabla 5. La perrama magisterial.....</i>	60
<i>Tabla 6. Fiestas patrias del Perú posible.....</i>	62
<i>Tabla 7. Loboliderazgo en el rebaño neoliberal.....</i>	63
<i>Tabla 8. La diversidad minera</i>	64
<i>Tabla 9. El Perú es un país pluricultural.....</i>	66
<i>Tabla 10 Veneno para rata.....</i>	72
<i>Tabla 11. Gobierno nacionalista de Ollanta.....</i>	73
<i>Tabla 12. Descarada - CTM-DIN4.....</i>	74
<i>Tabla 13. Evitemos la extinción de Ch'illico.....</i>	79
<i>Tabla 13. Matriz de consistencia.....</i>	97

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Revista de humor</i>	25
<i>Figura 2. Revista Ch'illico</i>	28
<i>Figura 3. Primer ejemplar de la revista Ch'illico</i>	29
<i>Figura 4. Revista Ch'illico ejemplar N° 52</i>	30
<i>Figura 5. Revista Ch'illico ejemplar N° 16</i>	31
<i>Figura 6. Revista Ch'illico ejemplar N° 15</i>	32
<i>Figura 7. Localización geográfica</i>	46
<i>Figura 8. Revista Ch'illico Los tributos de Dios</i>	52
<i>Figura 9. Revista Ch'illico del 93</i>	53
<i>Figura 10. Revista Ch'illico El Peru avanza</i>	54
<i>Figura 11. Diseño de portada Revista Ch'illico</i>	55
<i>Figura 12. Revista Ch'illico Llama escupiendo</i>	56

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Desde hace 32 años, circula en el departamento del Cusco y en los departamentos vecinos de Apurímac, Arequipa y Puno, la revista de humor Ch'illico. Su denominación hace referencia al saltamontes, un insecto que habita en las zonas tropicales de nuestra región.

Inicialmente, Ch'illico fue la denominación de un grupo de estudios que surgió en la entonces Escuela Superior de Bellas Artes Diego Quispe Tito del Cusco, a iniciativa de cuatro jóvenes que tenían en común su vocación por el humor político.

De las caricaturas iniciales que retrataban paisajes de la vida cotidiana, con un fuerte componente social, la revista Ch'illico dio el salto al humor político, generándose de esta manera la revista impresa y luego en versión digital, que contiene caricaturas, pero también textos que hacen escarnio de las solemnidades de nuestras autoridades, pero también denuncian los elevados niveles de corrupción y deshonestidad que pululan en las altas esferas del poder.

Actualmente, del grupo inicial Ch'illico solamente ha quedado su principal ideólogo y editor, César Aguilar Peña, quien a sus 61 años de edad sigue azotando a las autoridades, funcionarios, dirigentes y toda clase de gente que llega a detentar el poder para zurrarse en las expectativas de la población.

Las caricaturas de César Aguilar le han causado no pocos problemas, algunos de ellos inclusive que pusieron en riesgo su propia vida, además de haberle generado la pérdida de su puesto de docente en la actual Universidad de Bellas Artes Diego Quispe Tito del Cusco.

La trayectoria profesional de César Aguilar ha sido coronada con numerosos reconocimientos, e incluso el semanario Hildebrandt en sus trece, publica de manera permanente, y en página central, las caricaturas de este humorista.

Sin embargo, su propuesta de humor político ha revelado que en nuestra sociedad no existen los niveles suficientes de tolerancia para aceptar que el humor político es parte de la libertad de expresión, por lo que se han producido casos de censura abierta y encubierta, impulsados por quienes se sintieron afectados con las caricaturas de Aguilar Peña.

En general, la clase política peruana es muy renuente a aceptar los mensajes que en forma de caricaturas se transmiten a los lectores. Un caso digno de resaltar se produjo a comienzos del presente año, cuando el caricaturista Carlos Tovar, Carlín, fue remplazado por el comandante de la Policía Nacional del Perú, a pedir disculpas “por haberse atrevido” a caricaturizar a tres efectivos policiales en diversas situaciones: la primera, como un delincuente disfrazado de policía; la segunda, como un policía que actúa como delincuente, y la tercera, la de un policía que cumple su labor a cabalidad.

Las agresiones a Tovar y los ataques permanentes a César Aguilar, Ch’illico, confirman que el humor político no es aceptado como parte del derecho de los medios de comunicación de expresar mediante el dibujo, su desacuerdo con algunas acciones de los gobernantes.

Pero, es en tiempos de dictadura y de totalitarismos que se perciben con mayor claridad las agresiones a los humoristas políticos, y de ello pueden dar fe las acciones directas e indirectas emprendidas contra personas como César Aguilar y Carlos Tovar.

Las acciones represivas contra los que realizan humor político y lo difunden mediante los medios de comunicación, retrotraen la mente hacia los años 70, cuando el gobierno militar deportó a varias personas, entre ellas políticos, empresarios y periodistas, debido a que ellos, a su manera, realizaban oposición al gobierno encabezado primero por el general Juan Velasco Alvarado y luego por el general Francisco Morales Bermúdez. Uno de los humoristas que sufrió el destierro fue Luis Felipe Ángel, Sofocleto, quien escribía artículos de humor en las páginas del diario Expreso.

Es poco probable que ahora, en el año 2024, se llegue a extremos de expulsar del país a quienes realizan humor político, pero es también evidente que hay otras formas de agresión, algunas de las cuales es el acoso permanente a los medios y el impedimento para que los artistas gráficos puedan exponer sus trabajos en espacios públicos. Esta forma de censura puede provocar el cierre de los pocos espacios de oposición que aún subsisten frente al gobierno encabezado por la señora Boluarte.

Serán, probablemente, cada vez mayores las dificultades que enfrenten los humoristas políticos para dar a conocer su trabajo, debido a la intemperancia de las autoridades que recurren a diversos métodos para enfrentar a los caricaturistas. Las acciones legales contra los dibujantes podrían ir de la mano con la clausura de todas las posibilidades de financiamiento de sus publicaciones.

En el caso de la revista Ch'illico, es evidente que cada vez le resulta más difícil a su director, César Aguilar, conseguir financiamiento para la impresión física de la revista, y esto es resultado del acoso al que son sometidos quienes de una forma u otra sostienen a esta publicación y generan algún ingreso a sus productores.

Tal vez podríamos estar asistiendo a la extinción del humor político en nuestro país debido a la intolerancia de quienes hoy manejan los hilos del poder.

1.2. Formulación del problema

a) Problema general

¿Cómo el humor político publicado en la revista Ch'illico fortalece la libertad de expresión en la ciudad de Cusco?

b) Problemas específicos

P.E.1.- ¿Cuáles son los principales temas políticos abordados en la revista Ch'illico?

P.E.2.- ¿Qué estilos de humor (irónico, sarcástico, paródico) predominan en las publicaciones de la revista Ch'illico y cómo contribuyen a la crítica política?

1.3. Justificación

La investigación académica cuyo proyecto entregamos en el presente documento, identifico los límites legales y éticos para el ejercicio del humor político ejercido en las páginas de los diarios escritos, las revistas y los medios audiovisuales. La permanencia en el tiempo y en el espacio de programas tipo Los chistosos, en Radioprogramas del Perú, es un ejemplo de cómo el humor puede transportar una fuerte carga política, y a veces el impacto que una palabra expresada en doble sentido o una caricatura que desnuda las intimidades de algún político, pueden tener un resaltado más demoledor que un editorial o un comentario.

La revista Ch'illoco ha sacudido las bases de muchas instituciones, recurriendo a la caricatura y al texto de humor, lo que sin embargo muchas veces es entendido como una sátira irreverente o una falta de respeto a las personas y a las instituciones.

a) Justificación teórica

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad contribuir a que se identifiquen los límites que existen entre el humor político y el agravio, cuando las caricaturas o los textos de doble sentido se publican en los medios de comunicación social. Asimismo, indagar entre los actores, es decir el humorista César Aguilar y algunas autoridades, funcionarios y dirigentes, para colocar el humor político como parte de los contenidos de los medios de comunicación, amparándose en las teorías que promueven la necesidad de garantizar y fortalecer el humor político como parte de la libertad de expresión.

b) Justificación práctica

La adquisición de la revista Ch'illoco por parte de los lectores puede tener dos interpretaciones: la primera, la de informarse de los acontecimientos políticos de actualidad, y la segunda de compartir los puntos de vista del autor que son, esencialmente críticos, frente a quienes detentan el poder. En consecuencia, acceder a las páginas de la mencionada revista representa la posibilidad de generar ingresos para el promotor de la revista, así como para cuestionar severamente a las autoridades, funcionarios y dirigentes que hacen abuso del poder que se les ha confiado.

Tal cual sucede con otras publicaciones, como Hildebrandt en sus trece, la revista Ch'illoco debe su supervivencia, en gran parte, a la solidaridad de las personas que contribuyen económicamente comprando los ejemplares que se ofrecen en kioskos.

c) Justificación social

La revista Ch'illico forma parte de la oferta impresa que se ofrece a los consumidores de los medios de comunicación social en la ciudad del Cusco y en departamentos vecinos, y de alguna forma se ha convertido, como los otros diarios y revistas, en recolector de los acontecimientos que surgen y se ventilan a diario en la sociedad. Por ello, identificar la relación que existe entre el humor político, los posibles excesos, y la libertad de expresión, es un elemento clave para conocer los comportamientos sociales frente a publicaciones que tienen sus propias particularidades para el ejercicio de la oposición política.

d) Justificación metodológica

El análisis de los contenidos, la orientación de las caricaturas y los textos de humor político publicados en la revista Ch'illico, permitió responder a los problemas formulados en el presente proyecto, para lo cual se recurrió a los instrumentos metodológicos referidos a la evaluación crítica de las figuras y los textos, procurando identificar las líneas matrices que configuren ejercicio de la libertad de expresión y también, probablemente, señalar aquellos contenidos que pueden ser considerados ofensivos.

Como parte de la investigación académica propuesta, se consideró la realización de entrevistas a profundidad, a César Aguilar Peña, director de la revista Ch'illico.

1.4. Objetivos

a) Objetivo general

Analizar los principales temas del humor político que fortalece la libertad de expresión en la ciudad de Cusco publicados en la revista Ch'illico.

b) Objetivos específicos

O.E.1.- Identificar y describir los principales temas políticos abordados en los artículos y cómics humorísticos de la revista Ch'illico.

O.E.2.- Identificar y describir los estilos de humor (irónico, sarcástico, paródico) que predominan en las publicaciones de la revista Ch'illico y cómo contribuyen a la crítica política.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Comunicación

Pujol, T. (2017) la comunicación es un mecanismo de la organización social para transmitir información para regular y mantener las relaciones entre las personas. En el proceso de la comunicación intervienen tres elementos importantes: el emisor, quien transmite la información perceptible a los sentidos del ser humano; el receptor, quien recibe información para interpretarla y descodificarla y el mensaje, la información que se transmite en forma de palabras, imágenes, gestos, entre otros.

a. Tipos de comunicación.

Universidad de Alicante (2017) hay dos formas de comunicación, la primera es:

- Comunicación verbal. - Implica el uso de palabras que se usan con las inflexiones de voz, este tipo de comunicación permite regular el proceso de comunicación, debido a la posibilidad de ampliar o modificar el mensaje. La comunicación verbal puede darse de forma oral (con palabras y signos orales) o escrita (uso de la representación gráfica de signos).
- Comunicación no verbal. - Se realiza a través de signos como imágenes, sonidos, gestos corporales y faciales.

b. Teorías contextuales de la comunicación

Ongallo, C. (2007) la comunicación se lleva a cabo en determinados contextos o lugares, los cuales pueden ser:

- Comunicación interpersonal. - las personas se comunican de manera analógica y digital. El código digital usual en un proceso de comunicación es el lenguaje, mediante una interacción simétrica (mismo nivel de comunicación entre personas) o complementaria (comunicación de estilo subordinado).
- Comunicación grupal. - las personas se comunican en un determinado espacio o campo donde se establecen objetivos y se enfrentan a barreras para el logro de los mismos, generando de esta manera la toma de decisiones entre individuos.
- Comunicación de masas. Es un proceso en el que se elaboran y transmiten mensajes a un público objetivo, cuya tarea depende de los medios de comunicación, generando interacción entre la sociedad con soporte cultural, social o político. Actualmente los medios de comunicación de masas, tienen gran acogida y responsabilidad debido a la publicidad masiva en diversos contextos (radio, televisión, redes sociales, páginas web, etc.)

Serrano, S. (2004) según la relación emisor-receptor, la comunicación puede ser:

- Bidireccional: emisor y receptor colaboran y van cambiando alternativamente sus papeles; en una conversación, en una clase en la que los alumnos participen, mensajes en twitter que generan respuestas, va en las dos direcciones.
- Unidireccional: la comunicación va siempre del emisor al receptor, solo en una dirección. Así, en el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.

Daives, F. (2010) La comunicación no verbal, clave en las relaciones humanas, por lo tanto, es clave en nuestras vidas, asimismo, nos permite interrelacionarnos, y que cada uno de nosotros tenemos un estilo único de comunicar, es decir es como nuestra huella dactilar comunicativa porque nos comunicamos en todo momento hasta cuando callamos, observamos, escuchamos, hablamos, o simplemente cuando tocamos elementos que nos rodean.

Por esta razón, los factores de la comunicación tienen mucha importancia como la palabra, el tono de voz el lenguaje corporal, sin embargo, el factor más habla de nosotros es nuestro cuerpo, nuestra expresión, nuestros gestos, el resto es comunicación no verbal.

Podríamos decir que en todo intercambio comunicativo existe una mezcla de elementos que lo acompañan que definen la imagen que transmitimos al receptor. Por supuesto, la interpretación de dicha comunicación no verbal deberá tener en cuenta la cultura y el país en el que nos encontremos. Incluso el acervo popular lo recoge, de alguna manera, en la conocida “Donde fueres, haz lo que vieres”.

2.1.2. Comunicación popular

Víctor, A (2010) La comunicación popular trata de sustituir ese esquema por otro en el que el receptor se convierte en emisor. Aquí radica su peculiar riqueza. En este contexto es fácil de entender la renuncia que existe en los comunicadores populares al uso de los medios masivos de comunicación y su marcada preferencia por los alternativos. Los primeros están tecnológicamente equipados para emitir un mensaje, pero son incapaces de recoger la réplica que suscita en la masa dispersa de sus innumerables receptores; los segundos favorecen la comunicación cara a cara y alimentan el libre intercambio de impresiones que van configurando la fisonomía de la realidad, punto de arranque para una n/movilización popular que se afirme en cambiarla. a comunicación

popular, eminentemente participativa, reacciona contra un prejuicio cultural que adjudica el ejercicio crítico del entendimiento exclusivamente a quienes han recibido educación formal. Según este erróneo criterio, la gran masa de la población latinoamericana que está compuesta de campesinos, obreros y analfabeta.

La comunicación popular es un enfoque de comunicación que se centra en las prácticas comunicativas de las comunidades y grupos sociales marginados o no hegemónicos. Se trata de un proceso participativo donde los miembros de la comunidad son los protagonistas en la creación y difusión de mensajes, utilizando sus propios medios y lenguajes para expresarse y compartir sus realidades, necesidades y aspiraciones.

Gonzaga, L. (1983) al contrario de la comunicación convencional, la comunicación popular estimula la participación colectiva originando un proceso de autoeducación, en el cual los grupos populares sean el objeto y el sujeto de su propio conocimiento, en la construcción de una nueva sociedad, hay dos formas distintas de comunicación. La primera es una comunicación de carácter educativo, didácticamente participativa, hecha por comunicadores o educadores que provienen de sectores medios, estos pueden trabajar en la Iglesia, instituciones de educación popular, organismos públicos, etc. Es un disertación educacional, articulado y relacionado.

En cambio, la otra es la comunicación del pueblo, practicada por grupos populares, espontánea y creativa. Es un discurso autónomo y muchas veces impreciso; es relativamente solidario, aunque también contradictorio; muchas veces se confunde con la propia práctica de vida de las clases trabajadoras. Lo que se pretende es que la acción educativa “externa” apoye y estimule las prácticas populares, tomándolas menos ambiguas y ampliando su alcance. Estas dos formas de comunicación tanto la pedagógica como la popular se compenetran y confunden en el proceso, no sólo porque los agentes externos utilizan y promueven formas de expresión en el trabajo educativo

de reflexión acción, si la experiencia tiene éxito, su síntesis será una expresión popular más fuerte, más coherente. Esta síntesis de la acción educativa del agente externo con la comunicación espontánea del pueblo constituye la “comunicación popular”. Esta deberá ser más fuerte que la comunicación espontánea porque, para ser más reivindicativa, coherente y realmente popular, debe preservar la autonomía popular.

La comunicación como hecho cultural está relacionado directamente con las maneras de percibir, entender, imaginar y actuar de las personas. La comunicación utilizada por las organizaciones sociales y comunitarias, especialmente en los sectores populares, ha tenido diferentes denominaciones entre alguna de ellas; comunicación popular, alternativa, comunitaria, ciudadana o educativa, cuyas experiencias están relacionadas al cambio social, motivaciones de protesta o resistencia originadas en ámbitos o espacios comunitarios, teniendo a actores sociales y un escenario determinado en el que se desarrolla el proceso de comunicación. La comunicación popular tiene como principal objetivo fortalecer la participación y creación de vínculos entre vecinos y organizaciones sociales, generando procesos de aprendizaje colectivos que ayuden a analizar respecto a los derechos humanos respecto a las prácticas sociales vigentes. (Universidad de Buenos Aires, 2014).

2.1.3. Importancia de la comunicación popular

Fortalece la identidad y la cultura, al valorizar las expresiones culturales propias, la comunicación popular contribuye a fortalecer la identidad y conexión de la comunidad.

Promueve la inclusión, eso quiere decir que da voz a grupos marginados o excluidos de los medios tradicionales, promoviendo una mayor inclusión y diversidad en la comunicación.

Fomenta la participación ciudadana, porque al involucrar activamente a la comunidad, la comunicación popular fomenta la participación ciudadana y el empoderamiento colectivo, también visibiliza problemáticas locales, los cuales también, van a permitir visibilizar problemáticas y necesidades específicas de la comunidad que pueden ser ignoradas por los medios masivos, asimismo, es una herramienta poderosa para el cambio social, facilitando la organización comunitaria y la acción colectiva en la búsqueda de soluciones a problemas comunes.

2.1.4. Principales medios de comunicación popular

Mata, M. (2011), los principales medios de comunicación popular varían según la región y el contexto cultural, pero generalmente incluyen, la radio, que frecuentemente es utilizada en áreas rurales y comunidades marginadas, y es una herramienta poderosa para la comunicación y la organización local, lo cual va permitir la participación de la comunidad en la creación de contenido y es accesible incluso en lugares con baja conectividad a internet.

Asimismo, la televisión local, con los canales de televisión locales que ofrecen programación relevante para la comunidad, estos pueden incluir noticias locales, programas educativos, y contenido cultural.

También está la prensa escrita comunitaria, que serían los periódicos y revistas locales que cubren noticias e historias de interés para la comunidad. Estos pueden ser producidos por organizaciones comunitarias o por pequeños editores independientes.

Redes sociales, como el Facebook, WhatsApp, y Twitter son cada vez más utilizadas para la comunicación popular. Permiten la rápida difusión de información y la organización de actividades comunitarias, también están los boletines impresos y carteles colocados en lugares públicos son medios tradicionales pero efectivos para la comunicación en comunidades locales.

Reuniones, asambleas y eventos públicos son formas importantes de comunicación en muchas comunidades, los cuales permiten la interacción cara a cara y la participación directa. En algunos países, los servicios de radiodifusión pública juegan un papel crucial en la provisión de información y entretenimiento accesible a toda la población, estos medios de comunicación popular son fundamentales para la cohesión social, la educación, y la movilización comunitaria.

El estado, las empresas y el mercado tienen conocimiento del rol fundamental de la comunicación y sus objetivos, ya que publicitar, dirigirse a un público objetivo les permite construir una imagen, es por ello la necesidad indiscutible de crear políticas y estrategias comunicacionales. Dentro de las principales estrategias comunicación externa que se usan (Universidad de Buenos Aires- Facultad de Ciencias Sociales, 2009)

2.1.5. Medios tradicionales

- **Medios escritos:** Los más conocidos son revistas, periódicos, boletines y publicaciones impresas, los cuales ocupan espacios significativos para dar visibilidad y comunicar diferentes situaciones y acontecimientos en la sociedad.
- **Radio:** El medio radial es una herramienta de desarrollo comunicacional significativo a nivel local, en cuyo ámbito se considera a las radios comunitarias como un espacio de difusión y articulación de una comunidad, aplicando prácticas inclusivas como experiencias de radio abierta, invitar a la comunidad a ser parte de la programación radial, entre otros proyectos de envergadura para favorecer el desarrollo de una comunidad.
- **Televisión:** Medio difusor de imágenes más productivo y ampliamente compartido en la historia de la humanidad. La televisión ha experimentado cambios tecnológicos como la proyección de imágenes a color, el satélite, el cable, entre

otros adelantos que han permitido que este medio tenga un alcance y potencia importantes. Los canales populares o comunitarios televisivos son recursos interesantes, sin embargo, no representan a la estrategia más utilizada a nivel popular, debido a la demanda de recursos financieros y técnicos.

- **Medios directos de comunicación:** Son aquellos medios que permiten establecer un vínculo o contacto directo, sin la intervención de un medio para la comunicación entre interlocutores. Algunos de los medios directos de comunicación más utilizados a nivel popular son las reuniones, campañas, charlas, teniendo como principal ventaja la fluidez de recibir y ofrecer información en un mismo momento, a través del dialogo e intercambio de experiencias y opiniones.

2.1.6. El humor

Podemos decir que el humor como un mecanismo de defensa psicológica se ha estudiado desde 1905 con Sigmund Freud, el autor indica que el humor permite liberar tensiones y deseos reprimidos a través del placer que se obtiene de los chistes y las situaciones cómicas, asimismo, Henri Bergson en 1900 en su libro "La Risa. Ensayo sobre el significado de lo cómico", define el humor como la percepción de lo mecánico en la vida humana. Según él, el humor surge cuando se reconoce una incongruencia entre la rigidez de una acción o comportamiento y la fluidez de la vida. Arthur Schopenhauer en 1818, en "El mundo como voluntad y representación", describe el humor como el resultado de la incongruencia entre una abstracción y una percepción concreta, es decir, cuando una idea preconcebida choca con la realidad de una manera inesperada, también tenemos a Mikhael Bakhtin en 1965, en su análisis "La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento", Bakhtin aborda el humor como una herramienta de

Barrera, L. (2009) indica que el humor, a diferencia de otras expresiones de la vida y, en especial del periodismo, tiene algo que le otorga ventaja y gran acogida, la risa. Desde la carcajada, la ironía y, por qué no decirlo, el atrevimiento, el humor penetra en la mente de ese lector, televidente y radioescucha que espera no solo escapar de la realidad mediante un momento de diversión mediático, sino que también quiere reírse de lo que sucede a su alrededor sin censura o señalamiento alguno. De ahí, que audiencia y humor político se convierten con el pasar del tiempo en una pareja que salta de la complicidad al juego de complacencias mutuas.

Asimismo, puede ser una de las mejores maneras de denunciar, advertir, sancionar e, incluso, develar lo que hace y deja de hacer el poder político. La es que, acaso, alguien ha pedido alguna rectificación de una caricatura, chiste o broma con la misma insistencia que se hace con algún editorial y artículo.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el humor está definido como la propensión más o menos duradera a mostrarse alegre y complaciente. Estado de ánimo que muestra una persona. El concepto, de acuerdo a su definición teórica, refiere a la vivacidad, espíritu alegre, entusiasmo o genio.

a. Tipos de humor

Pérez, J (2023), en su libro Humor, señala que “El humor negro es aquel que se desarrolla respecto a cosas que, si se contemplan desde otra perspectiva, generarían miedo, lástima o piedad”. Este tipo de humor es frecuente con temas como la muerte o la enfermedad.

El humor verde, en cambio, está vinculado a la sexualidad y suele rozar la obscenidad. Asimismo, el llamado humor inteligente, que es aquel donde se despierta la risa de alguien no

haciendo uso de tópicos o de cuestiones escatológicas sino mediante el empleo de juegos de palabras, comparaciones o la «lectura entre líneas».

Además, también podemos hablar de lo que se conoce como humor blanco, que es aquel que consigue despertar las risas y carcajadas sin hacer uso de ningún tipo de chistes fáciles ni de connotaciones negativas de ningún tipo, ya sean racistas, machistas o xenóforas.

Otros tipos de humor que también son frecuentes en nuestra sociedad actual son el hacker, que es el que se desarrolla entre entendidos del ámbito informático; o el absurdo o surrealista, que sustenta en situaciones de lo más inverosímiles y disparatadas.

Las diferencias culturales inciden en la concepción del humor. Al respecto, hay que decir que lo que causa gracia en una provincia o país puede no resultar gracioso en otra zona. Por otra parte, las distintas edades también están vinculadas a la forma de entender el humor”. Por su parte, la Enciclopedia de Significados, consigna que “el humor es el genio o estado anímico de una persona como, por ejemplo, “tener buen humor” o “estar de mal humor”. La expresión sentido del humor se refiere a la disposición de una persona a las bromas y risas.

Alguien con un buen sentido de humor es alegre, bromista y sociable, al contrario del que no tiene sentido de humor. Por otro lado, los cambios de humor suelen identificarse como indicios de estados psicológicos que perturban al sujeto.

En la literatura, el humor es un recurso en todos los géneros literarios. El humor provoca complicidad con el lector, y hace más amena la lectura. La palabra humor proviene del latín humor, que indica “líquidos del cuerpo humano”.

El humor, como género de entretenimiento, es un subgénero de la comedia y se clasifica en varios tipos según el objeto humorístico utilizado. Algunos tipos de humor más conocidos son:

- **Humor negro:** Utiliza las desgracias como muerte y enfermedad, así como lo políticamente incorrecto.
- **Humor gráfico:** Usa la imagen para burlarse de alguna situación como, por ejemplo, las tiras cómicas y los memes.
- **Humor verde:** Recorre a situaciones que involucran la sexualidad y la obscenidad.
- **Humor blanco:** Consigue despertar las risas y carcajadas sin hacer uso de ningún tipo de chistes fáciles ni de connotaciones negativas de ningún tipo, ya sean racistas, machistas o xenóforas

2.1.7. Humor político

Restrepo, D. (2005), el humor como contrapoder se destaca en los medios por su manera única de manejar formas y contenidos, reproduciendo eventos de la vida diaria de una manera irreverente, creativa y accesible. El humor político, en particular, tiene una gran acogida en las audiencias debido a su capacidad para expresar lo que muchos editoriales y análisis académicos no pueden. A través del humor, es posible denunciar, advertir, sancionar e incluso revelar las acciones y omisiones del poder político. A diferencia de editoriales y artículos, rara vez se exige una rectificación de una caricatura o broma, lo que resalta su poder para decir abiertamente lo que otros medios no pueden.

El humor político, es una herramienta poderosa en la prensa porque comunica de manera sencilla y ágil temas que podrían estar censurados en otros formatos. Caricaturistas y artistas de humor televisivo y radial logran con humor lo que muchas veces no se permite escribir. Además, la risa le otorga al humor una ventaja significativa sobre otras formas de periodismo. A través de la carcajada, la ironía y el atrevimiento, el humor conecta con el público que busca tanto escapar de la realidad como reírse de ella sin censura.

La relación entre la audiencia y el humor político evoluciona hacia una complicidad y complacencia mutua, consolidándose como una forma de contrapoder. La sociedad encuentra en el humor político una manera alternativa de entender y hacer política, alejándose de las fórmulas tradicionales y proselitistas. En lugar de promesas vacías y descalificaciones, el humor político construye su mensaje con dosis de risa y denuncia, difundiendo su contenido de manera efectiva.

Los políticos mismos, al intentar ganar presencia en los medios, proporcionan el material para el humor político. Sus declaraciones, gestos y errores son capturados por las cámaras y micrófonos, listos para ser transformados en contenido humorístico que trasciende la formalidad de la política. A través de herramientas como la hipérbole y la sátira, el humor político magnifica los hechos sin malicia, permitiendo a la audiencia ver la importancia de ciertos eventos que podrían perderse en la cotidianidad.

Mendé, B. (2005), el humor político utiliza la exageración para mantener a la población atenta a los hechos que afectan sus vidas diarias, funcionando como una lupa que enfoca lo aparentemente insignificante pero relevante. Este enfoque "zoom progresivo" desvela los intereses y movimientos en el tablero político, como alianzas y rupturas, asegurando que la audiencia esté informada y consciente de las realidades políticas.

Como una suerte de discurso que sobrepasa la esfera formal del periodismo político y de la política, pero con grandes elaboraciones de contenido, formato y mediante el uso de diversos recursos.

El humor político, bajo esta perspectiva, es una perla de la prensa, ya que dice de forma sencilla, ágil y sin tapujos lo que está, incluso, prohibido escribir, si no preguntemos a los mejores

editorialistas gráficos, caricaturistas y ahora, artistas de algunos espacios de humor televisivo y radial.

Por estas razones, es una especie de contrapoder porque coyuntura, la idea de pensar el humor político como contrapoder toma más fuerza, ya que la sociedad busca otra forma de entender y hacer la política desde lo más sencillo. Advertir lo que sucede en su contexto sin caer en las tradicionales fórmulas y recetas proselitistas, donde el discurso político se debate entre el ofrecer para ganar, ganar para consolidar el poder y consolidar el poder para descalificar al otro, en varias ocasiones.

El humor político actúa de otra manera, construye el entorno con dosis de risa/denuncia y se esparce sin mayor esfuerzo y aunque parezca curioso, los elementos esenciales del humor político son los mismos actores políticos, quienes al tratar de ganarse hasta el más mínimo espacio dentro de las agendas mediáticas dejan atrapar sus declaraciones, gestos, aciertos y momentos infortunados por parte de las cámaras fotográficas, de vídeo y audio que están ahí, en guardia las 24 horas y ávidas de información que rebase la formalidad de la política y su hacer.

Grijelmo, A. (2000), dice que el humor político es un resultado de la relación entre comunicación, cultura y política, ya que es un elemento vital de los pueblos cuando se trata de expresar alegría, diversión, entretenimiento y regocijo bajo maneras muy particulares. También es una forma de aceptar, entender y comprender un fenómeno desde lógicas que escapan a una formalidad que se entrapa en la seriedad y muchas veces, en lo protocolario y ortodoxo. Por otra parte, estas formas de expresión exteriorizan innumerables códigos y lenguajes que las personas utilizan, frecuentan y recrean para originar espacios de distensión y relajamiento.

Ello quiere decir que el humor es un elemento cultural que utiliza la comunicación para manifestarse y, en este caso concreto, de la política. A manera de breve conclusión, vale decir que el humor es diferente en cada cultura, por lo cual no es transferible, en muchos de los casos. Por otra parte, esta manifestación conduce a repensar la relación entre comunicación y cultura, a indagar además, acerca de sus encuentros, aprendizajes y convivencias.

Robles, E. (2005), indica que el humor político usa elementos cotidianos, comunes, de aceptación masiva para salir a flote y ubicarse en el imaginario colectivo. Además, utiliza varios niveles de acercamiento para informar, explicar y opinar, sin embargo, se caracteriza porque es ágil e inmediato, lúcido e ilustrado, contextual y creativo, más aún si una información tardía pierde relevancia y, en el caso del humor político, pierde la capacidad de confrontar lo sucedido desde la risa.

No es sencillo hacer humor político. Aquí se aplica con bastante certeza, ello que: "todos son los llamados y pocos los elegidos". En los medios de comunicación, las personas que han sabido brillar por su humor han permanecido décadas, ya que es una expresión difícil, de mucho talento y, sobre todo, de crear atmósferas de irreverencia sin que ello signifique vulnerar la honra de las personas, caso contrario el humor se reduciría a un panfleto cualquiera.

Hutcheon, L. en su obra "A Theory of Parody: The Teachings of Twentieth-Century Art Forms", define el humor político como una forma de parodia que se utiliza para subvertir y criticar las figuras de poder. Ella afirma que "el humor político, a través de la parodia, puede dismantelar las estructuras de poder y exponer las contradicciones inherentes en las ideologías políticas".

Estas perspectivas destacan cómo el humor político no solo entretiene, sino que también desempeña un papel crucial en la crítica social y política, ofreciendo una vía para el discurso público y la resistencia.

2.1.8. La fuerza del humor político

Grijelmo, A. (2000), "De broma en broma, se dicen las verdades" es un refrán que ilustra perfectamente el papel del humor político. Caricaturistas y periodistas utilizan dibujos, frases breves y editoriales humorísticas para transmitir información valiosa, haciéndonos reír y reflexionar al mismo tiempo. Este enfoque popular es fundamental en el discurso humorístico, entendido como algo que conecta con el pueblo y mantiene su esencia a pesar de las distorsiones políticas. La sabiduría popular, con sus aforismos y dichos ingeniosos, brilla en este contexto, como señala

Ulloa, C. (2008), indica en su investigación que el humor político es una válvula de sentimientos que escapa contra la que el poder que estableció cierta impotencia, pues es generado por los propios errores de los actores y de sus ridiculeces, entonces son un reflejo de lo humano.

Asimismo, refiere que el usar humor político en el periodismo es eficaz, porque gran parte éxito del humor político tiene que ver con la afectividad, pues la risa es una de las manifestaciones culturales de alcance universal y que construye relaciones de cualquier orden.

2.1.9. La caricatura política

Constituyó un elemento fundamental en el periodismo gráfico, ésta tuvo y tiene un valor expresivo. Es muy útil para burlarse de un personaje político o una situación. Es como un epigrama de urgencia, breve y punzante (Vivaldi, 1993).

En la actualidad el humor político ha tomado representatividad en los medios de comunicación. Hoy se ha constituido en un atrayente recurso a los que apelan gran cantidad de programas televisivos, radiales y medios gráficos, los cuales incorporan a su programación o edición, elementos humorísticos con un sentido crítico. El humorista tiene como objetivo criticar algún aspecto social, económico y sobre todo cuando se trata de algún tema político en el que por lo general están involucrados los funcionarios públicos.

Si bien en el siglo pasado, el humorista político ejerció una función de cronista de la época como encargado de mostrar a los lectores la imagen de los acontecimientos de esa época o como crítico irónico de su sociedad, hoy también lo podemos considerar así, más allá de los cambios que pudieran haberse suscitado.

El humor político está vinculado con el poder político actual de una época determinada. Pero no es una vinculación directa con ese poder, sino como recurso de crítica, sátira y burla. Bien lo señala Matallana (1999), “el humor político para ejercer un efecto cómico, no puede ser oficialista, siempre trata de ser crítico, en algunos casos, claramente opositor, inconformista con la situación a la que se enfrenta, delineando en sus textos o caricaturas a un oponente”.

2.1.10. Revista de humor

Hernandez, M. (2017), El curador Alfredo Villar aborda la historieta y el humor gráfico durante un periodo crítico de historia del Perú: entre 1978, año de la Asamblea Constituyente, y 1992, año del autogolpe de Fujimori. Época que fue testigo de una explosión de creatividad y humor como manera de abordar un presente feroz.

En la muestra, estructurada alrededor de las transiciones políticas, la caricatura emerge como un modo de análisis sintético de la realidad nacional, mediante el cortocircuito humorístico.

Esta aproximación crítica de rápido impacto tendría en Heduardo (Eduardo Rodríguez), Alfredo (Alfredo Marcos) y Carlín (Carlos Tovar) a algunos de sus representantes emblemáticos.

Villar, resalta además los esfuerzos editoriales de publicaciones como las revistas satíricas “Monos y Monadas”, “El Idiota”, ¡No! (¡suplemento de la revista Sí!) y publicaciones de historietas como Búmm!, Mundo Cuy, Rataplán, etc.

La exposición reúne ejemplos de distintas perspectivas humorísticas, estéticas y conceptuales, donde algunas obras exploran los límites de lo evocativo y lo comunicativo, como “El viento de la tarde”, de Dare Dovidjenko, cuya narrativa enigmática se alía potentemente con un depurado dibujo para remarcar la agencia del público, vía la interpretación.

Una pieza de Nano ilustra las estrategias de confrontación visual que se verían también en la plástica de los ochenta: “Visite el Perú, el país de Sendero Luminoso” replica irónicamente la publicidad de aerolíneas, articulando críticamente los discursos de promoción turística con la realidad de la violencia terrorista y militar en Ayacucho.

Las piezas de Juan Acevedo evidencian un incisivo humor político y una clara consciencia de las confrontaciones ideológicas cuando no la opresión y la discriminación que atraviesan las relaciones sociales. Su trabajo con las formas, líneas, expresiones, etc., hace de sus imágenes no solo un soporte gráfico para un punch line, sino un medio implícito de denuncia. Acevedo propone así un trabajo cuya capacidad crítica no pasa por la legibilidad de un personaje específico, sino por su fuerza alegórica.

La muestra rescata los originales de muchas historietas, lo que permite observar los sofisticados juegos de claroscuros y texturas que suelen perderse en la forma impresa, como se hace patente en ejemplos como “El apagón”, de Pepe San Martín; o los dibujos a tinta, collage y

acuarela de Til. Debido a la inmediatez del consumo de estos formatos, este cuidadoso trabajo no siempre puede ser apreciado. Precisamente esa es una de las apuestas del curador: generar un espacio para una lectura de la historieta y el humor gráfico que permita incorporar sus dimensiones más plásticas.

En ese sentido, llama la atención el trabajo de Julio Polar, con un potente tratamiento visual en su uso de los contrastes y texturas visuales, como en “Fuera del límite”, o con la eliminación de la viñeta para generar una lectura más fluida en “Feliz día ratas”.

Omar Zevallos y Alonso Núñez hacen gala de un dibujo sofisticado en el que la deformación y la fusión de figuras diferentes son empleadas para efectos simultáneamente críticos y cómicos. Por ejemplo, la dupla Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos retratada como un monstruo de dos cabezas o Montesinos dibujado con cuerpo de víbora (ambas de Núñez).

Figura 1.

Revista de humor



Cabe destacar el trabajo de Marisa Godínez, la única mujer del equipo de Monos y Monadas según la imagen de Carlín de 1981, cuyo trabajo muestra ser muy político, si bien atento a la desigualdad de género. Godínez emplea el dibujo para sugerir las condiciones de dicha desigualdad, como en aquella pieza que enlaza el Día de la Madre, el consumismo y la imposición de roles de género; o en aquella otra que alude al matrimonio como una forma de confinamiento. La obra de Godínez resulta un punto disonante de cara a toda la producción centrada en las crisis económica, política y social, que hoy revela su importancia y trascendencia.

La exposición, siendo interesante, queda corta, sobre todo viendo el imponente catálogo de más de 200 páginas que se ha producido (se viene una segunda parte, no obstante), pero incita a la curiosidad, y eso es clave. La apuesta de Alfredo Villar por difundir un tipo de práctica que, si bien nos rodea, no ha sido presentada de un modo que permita entender sus desarrollos, es digna de elogio.

John Morreall (2009) No se menciona una obra específica, pero John Morreall ha escrito extensamente sobre el humor en general. Una de sus obras relevantes es "Comic Relief: A Comprehensive Philosophy of Humor"

Peter McGraw y Joel Warner (2014), En "The Humor Code", McGraw y Warner presentan la "teoría de la violación benigna". Según esta teoría, el humor surge cuando una situación viola una norma social o expectativa, pero de una manera que es percibida como no amenazante o segura.

2.1.11. Definición de Revista de humor

Es una publicación periódica que se centra en contenido humorístico y satírico. Su objetivo principal es entretener a los lectores a través de diversos medios como chistes, caricaturas, historietas, parodias, ensayos humorísticos, y otros tipos de contenido cómico. Estas revistas pueden abordar una amplia gama de temas, desde la vida cotidiana y la cultura popular hasta la política y la sociedad, siempre desde una perspectiva humorística.

2.1.12. Características de una revista de humor

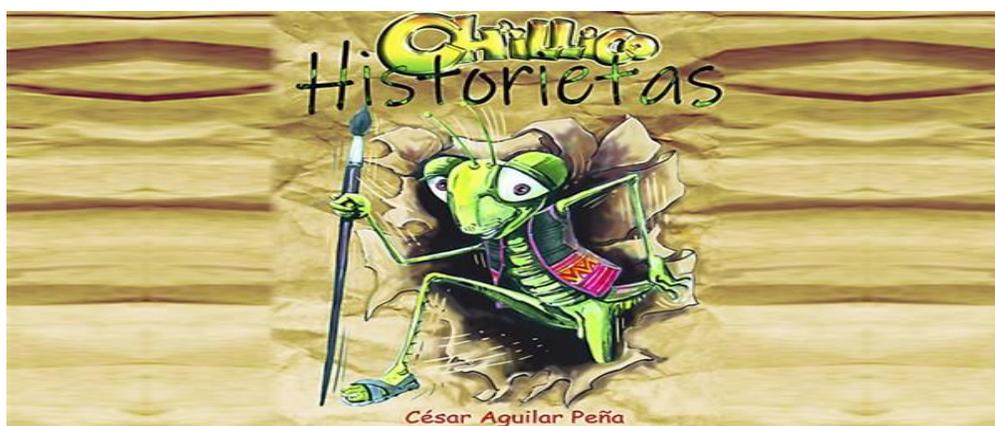
- a. **Contenido Humorístico:** La mayoría del contenido se enfoca en el humor y la sátira. Esto puede incluir chistes, caricaturas, historietas cómicas, parodias, y artículos escritos de manera cómica.
- b. **Caricaturas e Ilustraciones:** Utilizan ampliamente caricaturas y dibujos humorísticos para complementar y realzar el contenido escrito.
- c. **Diversidad de Temas:** Abordan una variedad de temas, desde aspectos triviales de la vida diaria hasta cuestiones políticas y sociales, siempre con un enfoque humorístico.
- d. **Estilo Ligero y Divertido:** La escritura y el diseño son livianos y están orientados a entretener, utilizando un lenguaje accesible y visualmente atractivo.
- e. **Frecuencia de Publicación:** Pueden ser semanales, quincenales, mensuales o tener otra periodicidad regular.
- f. **Público Objetivo:** Suelen estar dirigidas a un público que busca entretenimiento y relajación, y que aprecia el humor y la sátira.
- g. **Crítica Social y Política:** Muchas revistas de humor incluyen secciones de sátira política y crítica social, utilizando el humor para comentar y cuestionar temas actuales.

Las revistas de humor desempeñan un papel importante al ofrecer una perspectiva ligera y cómica sobre la vida y los acontecimientos actuales, proporcionando a los lectores una manera de reflexionar y reírse de las situaciones cotidianas y las cuestiones más serias.

2.1.13. Revista Ch'illico

Figura 2.

Revista Chi'llico



Fuente: Revista Ch'illico

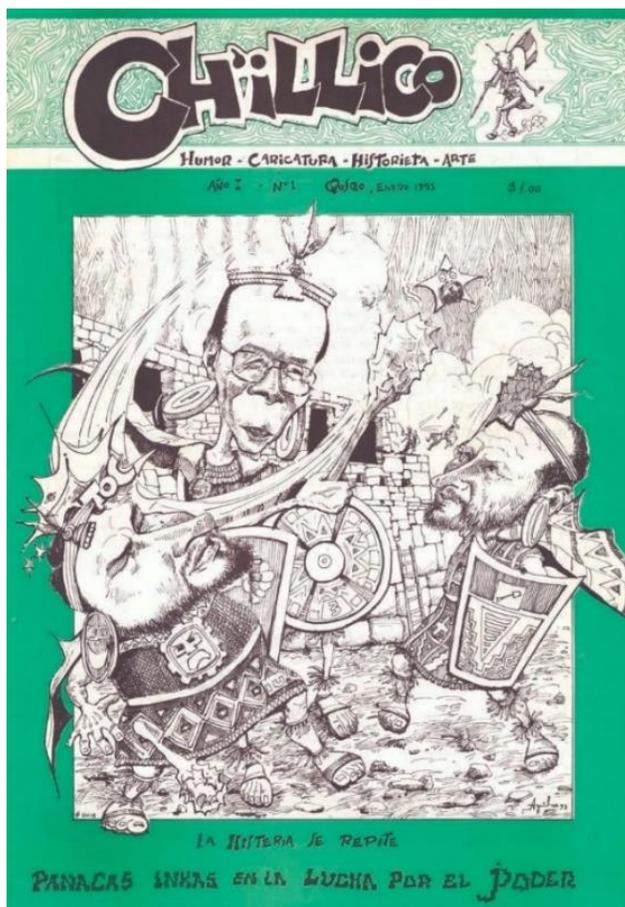
Para hablar de la revista Ch'illico, es preciso hacer referencia a su creador, César Aguilar Peña, nacido en la provincia de Abancay, departamento de Apurímac en 1965, curso sus estudios en la ciudad de Abancay en el jardín y la escuela I.E. Aplicación 54007, y la secundaria lo realizó en el colegio de la GUE. Miguel Grau de Abancay, culminado la secundaria con la promoción de 1982. Posterior a ello, se fue a la ciudad de Cusco a iniciar sus estudios en la entonces Escuela Regional de Bellas Artes del Cusco, Diego Quispe Tito, hoy Universidad de las Artes, y afianzó sus condiciones para el humor gráfico en los talleres dictados por el caricaturista Juan Acevedo, el "padre" de la tira cómica del Cuy Juan que tanta acogida tuvo hacia los años 80', en las páginas

del desaparecido Diario de Marka, como caricaturista de políticos, tiene el oficio de matarife, arte aprendido desde la época del fujimorismo.

El primer ejemplar de la revista Ch'illco salió a circulación a mediados del año 1993, en plena dictadura encabezada por Alberto Fujimori.

Figura 3.

Primer ejemplar de la revista Ch'illco



Fuente: Revista Ch'illco N° 1 – enero 1993, Cesar Aguilar Peña.

En el presente año, 2024, la revista Ch'illoco cumple 32 años de dura batalla por hacer reír a la gente, pero también de cuestionar, mediante las caricaturas, a quienes hacen mal uso del poder.

Hasta el presente año, han salido a luz 52 ejemplares de la revista de humor Ch'illoco, a un promedio de una publicación por semestre. En un inicio, César Aguilar estimó una periodicidad trimestral, pero las difíciles condiciones del mercado publicitario y la fuerte presión adversa de quienes ocupan el poder político, han hecho que cada vez sea más difícil la edición impresa de la revista Ch'illoco.

Figura 4.

Revista Ch'illoco con Título Contigo Trabajaremos Mamá Dina

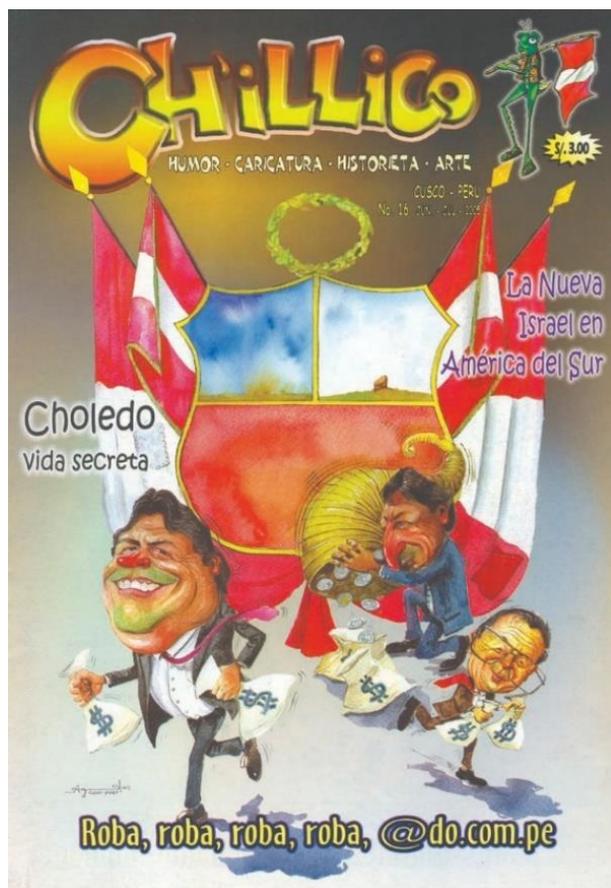


Fuente: Revista Ch'illoco N° 52-2024 – Cesar Aguilar Peña.

Ch'illico es el nombre original de un grupo de pintores egresados de la Escuela de Bellas Artes del Cusco, quienes en 1993 lanzaron una publicación que buscaba expresar el sentir y pensamiento andinos. Con el tiempo "Ch'illico" también se convirtió en el apodo de César Aguilar Peña, director de la revista y destacado caricaturista. César se ganó problemas al satirizar a figuras como el alcalde, el arzobispo y políticos locales, quienes en respuesta cerraban galerías, lo amenazaban y secuestraban sus muestras.

Figura 5.

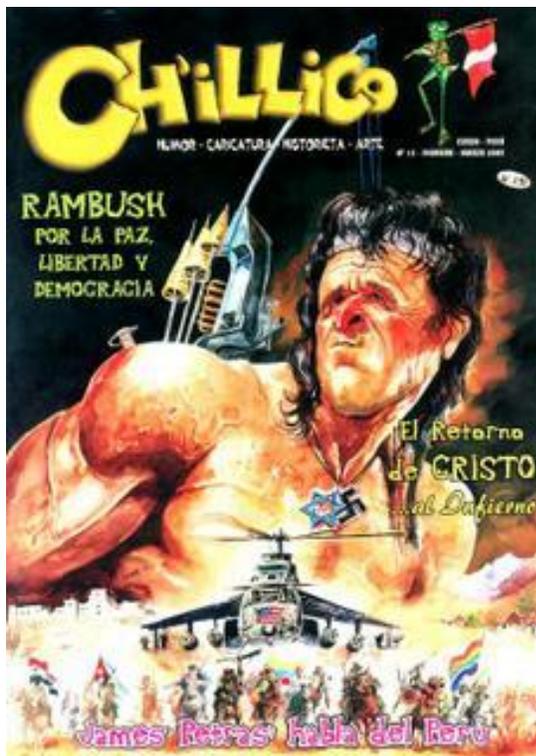
Revista Ch'illico, la Nueva Israel en América del Sur



Fuente: Revista Ch'illico N° 16 – junio 2005 – Cesar Aguilar Peña.

Figura 6.

Revista Ch'illco, Rambush Por la Paz, Libertad y Democracia



Fuente: Revista Ch'illco N° 16 – mayo 2005– Cesar Aguilar Peña.

Durante el gobierno de Fujimori, César preparó una serie de caricaturas contra el dictador, pero ninguna galería se atrevió a exhibirlas, por lo que las mostró en su propio taller, aunque la noche anterior a la exposición le destrozaron las ventanas. Sin embargo, la revista "Ch'illco", que significa saltamontes en quechua, ha sido su proyecto más exitoso. Desde la creación de la revista Ch'illco hace 32 años, que se hizo con Luciano Olazábal del Castillo, Fritz Villasante Sullca, David Chachaima Vázquez, se empezó a distribuir a nivel provincial y recientemente en Lima.

La revista, con carátulas a todo color y una veintena de páginas, aborda temas sociales y políticos nacionales e internacionales desde un enfoque humorístico, con líneas expresivas, trazos realistas y matices singulares.

2.2. Marco conceptual

Comunicación. - Hinojosa, M Calva, K. Ontanela, L. (2016) refieren que la Comunicación es la actividad consciente de transferir información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas.

Comunicación popular. Beltrán, L. (1980) define como "un proceso de intercambio de información y conocimientos entre miembros de una comunidad que busca fortalecer la identidad cultural y promover el desarrollo social y político desde una perspectiva de base

Humor. Según la Real Academia define como genio, índole, condición, especialmente cuando se manifiesta.

Humorismo. Siempre de acuerdo al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el humorismo está definido como “modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, ridículo o risueño de las cosas”.

Humor político. Restrepo, J. (2005) El humor político, es como un hacer concreto de los medios, es una forma de crear sentidos respecto de los fenómenos sociales y sus actores protagónicos.

Libertad de expresión. Es uno de los derechos fundamentales más básicos de la persona que permite la democracia y la gobernabilidad, en tanto que se goza de protección constitucional y ejerce en sociedad, necesitando para ello expresar sus ideas y pensamientos a fin de poder relacionarse y expresar hacia los demás su concepción o forma de entender la vida social.

Todas las constituciones de base liberal del mundo garantizan la Libertad de Expresión, la que también se puede llamar en un sentido más restrictivo Libertad de Prensa. El inciso 4) del artículo 2º de la Constitución Política del Perú de 1993, establece que toda persona tiene derecho “a las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral, escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización, ni censura, ni impedimento alguno, bajo las responsabilidades de ley”. Es decir, tenemos derecho a informarnos, opinar, expresar y difundir nuestro pensamiento, pero los receptores también tienen derecho ser informados, recibir opiniones y expresiones; por lo que se permite una dualidad protegida tanto como el emisor como el receptor son titulares del derecho.

Mientras que la libertad de expresión garantiza que las personas (individual o colectivamente consideradas) puedan transmitir y difundir libremente sus ideas, pensamientos, juicios de valor u opiniones, la libertad de prensa, en cambio, garantiza un complejo haz de libertades, que, conforme enuncia el artículo 13º de la Convención Americana de Derechos Humanos, comprende las libertades de buscar, recibir y difundir informaciones de toda índole verazmente.

Así, mientras que con la libertad de expresión se garantiza la difusión del pensamiento, la opinión o los juicios de valor que cualquier persona pueda emitir, la libertad de información garantiza el acceso, la búsqueda y la difusión de hechos noticiosos o, en otros términos, la información veraz. Por su propia naturaleza, los juicios de valor, las opiniones, los pensamientos o las ideas que cada persona pueda tener son de naturaleza estrictamente subjetivas y, por tanto, no pueden ser sometidos a un test de veracidad; a diferencia de lo que sucede con los hechos noticiosos, que, por su misma naturaleza de datos objetivos y contrastables, sí lo pueden ser.

2.3. Antecedentes empíricos de la Investigación (Estado del arte)

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha recurrido a diferentes fuentes de investigación internacionales, nacionales y regionales, tratando de priorizar los textos de data más reciente, así como a aquellas que tengan mayor engarce con el proyecto planteado, debiendo reconocer, sin embargo, que en el plano local o regional no hay investigaciones sobre el humor político en los medios de comunicación.

2.3.1. Antecedentes Internacionales

Antecedente internacional N° 1.-

Ibarra, A. (2022) Tesis: El uso del humor político. Análisis de las publicaciones humorísticas en os medios de comunicación costarricenses entre 1982 y el año 2018. Universidad Nacional de Costa Rica. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Historia. San José de Costa Rica.

Esta investigación consistió en explorar y analizar las publicaciones de humor político en los medios de comunicación costarricenses disponibles durante los procesos electorales presidenciales desarrollados entre 1982 y 2018, con el objetivo de reconocer los distintos usos que se le brindó al humor. La metodología constató de análisis documental y de contenido, con el fin de reconocer tanto el origen y creadores de este tipo de publicaciones como fuentes secundarias relacionadas con la evolución del humor político en Costa Rica.

Al humor en todas sus manifestaciones se le ha atribuido burlar, señalar, minimizar a sus objetivos haciendo uso de distintas herramientas; entre estas se encuentran, tanto en formato oral como escrito, la ironía, la sátira, la parodia y, en Costa Rica, el choteo. A su vez, el humor también

ha servido para reforzar ideologías y comportamientos conservadores, de acuerdo con las necesidades del medio que sirvió de difusión para estas publicaciones.

El contenido del humor se encontró entre las representaciones que conformaron parte de la comprensión del entorno de sus creadores y la necesidad de los artistas de representar aquello que los dueños de los medios consideraron oportuno. El humor, en general, puede permitir entender cuáles son las mayores problemáticas de un país según la prensa. El humor de carácter político facilitó comprender las temáticas más sobresalientes de los contextos en los cuáles fueron publicadas.

Los períodos electorales no privaron a los caricaturistas de publicar viñetas de todo tipo de tema; sin embargo, en esta investigación se delimitó a reconocer cuáles fueron las publicaciones humorísticas que hicieron referencia a los procesos electorales.

Antecedente internacional N° 2.-

Zavitsanou (2016) Tesis - Humor y discurso político: el humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española - Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Departament de Comunicació, Barcelona.

En esta tesis se analiza el humor político como un discurso de opinión y crítica periodística ante el poder político. Tras examinar el devenir histórico del humor político, se le enmarca dentro del contexto del debate político que se desarrolla actualmente en los medios de comunicación.

Se escoge una manifestación del humor político, el humorismo gráfico y se analizan las cualidades y características del género como un género periodístico. A continuación, se procede a un análisis global, tanto formal como de contenido, del humorismo gráfico político en la prensa griega y española durante un periodo determinado (2011-2012) y de las posiciones ideológico

políticas tomadas ante la crisis financiera y la imposición de políticas de austeridad en los dos países. El punto central es averiguar la función discursiva e ideológica que cumple este discurso y ofrecer un modelo de estudio aplicable en otros géneros de humor político en comunicación social.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Antecedente nacional N° 1.-

Chirinos, A. (2022) Tesis *El uso de la retórica visual en viñetas humorísticas peruanas durante elecciones generales en la prensa digital* - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Facultad de Diseño. Programa Académico de Diseño Profesional Gráfico. Lima.

La presente investigación tiene como propósito analizar la relación entre la retórica visual y el humor gráfico en las viñetas políticas peruanas durante la era digital, dentro del contexto político de elecciones generales 2021; de tal manera que se determine los tipos de figuras retóricas empleadas; y a su vez, explique las funciones que cumple la prensa digital en la propagación de las viñetas y su relación con el lector - independientemente de la edad o del ámbito geográfico en el que se encuentren. Partiendo de la hipótesis inicial, la retórica visual funciona como una herramienta que facilita la comunicación de una manera más permeable e innovadora a través de los canales digitales, y permite generar una postura crítica y social en el lector.

El trabajo se basó en el estudio cualitativo y cuantitativo, centrándose en el análisis connotativo y denotativo de las viñetas junto al experto; y a su vez, teniendo en cuenta la opinión del público que las consume y el efecto que causa en ellos. Entre los principales resultados y conclusiones, se logra evidenciar que las viñetas tienen un impacto significativo en el usuario y estimulan a tomar cierta postura sobre los hechos que ocurren políticamente.

Por otro lado, las figuras retóricas empleadas ayudan al lector a un mejor y rápido entendimiento; y también, el proceso de digitalización ha tomado mayor relevancia, aportando a la facilidad en la difusión del mensaje y a la comunicación.

En el presente trabajo, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la retórica visual se emplea en el desarrollo de viñetas humorísticas para representar la realidad política peruana durante la última campaña electoral 2021 en la prensa digital? Para su desarrollo, es necesario responder otras interrogantes como: ¿Qué tipos de humor gráfico son usados para representar contextos políticos coyunturales?, ¿por qué los medios digitales resultan convenientes para este tipo de difusiones? Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación es explicar la relación que tiene la retórica visual y el humor gráfico en las viñetas de humor para representar la realidad política peruana durante la última campaña electoral 2021 en la prensa digital.

Entre los objetivos específicos de esta investigación están, definir qué tipos de figuras retóricas fueron empleadas con relación a las viñetas humorísticas, establecer su relación con los temas del contexto actual.

Antecedente nacional N° 2.-

Ramos, G. (2017), El humorismo como herramienta discursiva de “deslegitimación” política en un gobierno autocrático. Análisis de las caricaturas políticas publicadas en los diarios Expreso y Extra durante el gobierno de Alberto Fujimori. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Facultad de Comunicaciones- Carrera de Comunicación y Periodismo. - Lima.

La presente investigación se enfoca en el análisis del uso del humorismo gráfico como una herramienta discursiva con propósitos deslegitimadores en el ámbito político, particularmente en un contexto autocrático.

Así, se realiza un examen de 32 caricaturas publicadas por los diarios Expreso y Extra en el último periodo del gobierno de Alberto Fujimori, con la finalidad de resolver dos cuestiones centrales: en primer lugar, ¿existen características propias de la caricatura política que la conviertan en la plataforma ideal para transmitir un discurso deslegitimador?; y, en segundo lugar, de ser afirmativa la respuesta a las preguntas anteriores, ¿estás características fueron aprovechadas durante el gobierno autocrático de Alberto Fujimori?

Se llegó a la conclusión de que el humorismo gráfico –en concreto, la caricatura política– cuenta con rasgos distintivos que lo convierten en una plataforma ideal para transmitir un discurso. En esta línea, se comprobó que, efectivamente, en el contexto estudiado, sirvió para construir un discurso deslegitimador sobre ciertas figuras políticas como los candidatos Alberto Andrade, Luis Castañeda y Alejandro Toledo, la oposición como agrupación, el ex presidente Alan García y la misma ciudadanía.

2.3.3. Antecedentes locales

Antecedente local N° 1.-

Huamanquispe, N. Soto, R. (2023) Tesis *Los periódicos y la política cusqueña entre los años de 1821 a 1824*. Universidad Nacional de San Antonio Abad. - Facultad de Ciencias Sociales. Escuela Profesional de Historia - Cusco.

El desarrollo de esta investigación se inició con la revisión de la colección de periódicos antiguos, que se encuentra en la Hemeroteca de la Unidad de Biblioteca de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, colección a la que denominaremos como “Colección UNSAAC”; entre los que figuran la “Gaceta del gobierno legítimo del Perú” - Cusco 1822 – 1824; “el

Depositorio” y “la Depositaria” Cusco 1822 a 1824 y “Boletín Extraordinario del Ejercito Nacional de Operación al Sur de Arequipa” Cusco 1822 – 1824.

De estas publicaciones periódicas se ha realizado un inventario físico, bajo los parámetros de la guía de inventarios de la Biblioteca Nacional del Perú, en el que se ha determinado los números de las publicaciones periódicas faltantes y duplicados, que en este caso podríamos considerar con errores de impresión. En el proceso de revisión e inventario hemos podido apreciar la presencia de algunos sellos de agua en las hojas (filigranas), marcas que posiblemente fueron hechas por la empresa que se dedicaban a la fabricación de papel para diferenciarlas de otros fabricantes.

De esta investigación se concluye mencionando lo siguiente:

La Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco posee una colección de periódicos de los años 1821 a 1824, que sería la única colección completa que hay en el Perú. El inventario realizado en la presente investigación es un aporte para la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, investigadores, estudiantes y público en general, que coadyuva en la búsqueda de información.

Esta investigación hace un análisis del proceso de independencia a partir de las publicaciones periódicas y de esta forma conocer el discurso político detrás de las líneas en un periódico. Con el análisis de cada publicación se observa que esta colección tiene algunos duplicados en los números designados por los editores responsables de cada periódico; Asimismo, se muestra la importancia de cada publicación y cómo cada escrito buscaba influenciar en la manera de pensar de la población y ganar adherente.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis General

El humor político publicado en la revista Ch'illico tiene un impacto significativo en la libertad de expresión en la ciudad de Cusco, facilitando la crítica social y política, pero también enfrentando desafíos legales y censura que limitan su alcance y efectividad.

b. Hipótesis Específicas

H.E.1.- Desde su primer número, la revista Ch'illico abordó principalmente temas políticos locales y nacionales relevantes, como la corrupción, la gestión pública, los derechos humanos y el medio ambiente, utilizando el humor político como herramienta para criticar y reflexionar sobre estos temas.

H.E.2.- En la revista Ch'illico, se observa un predominio del humor irónico y sarcástico, que contribuye a una crítica política directa y mordaz, cuestionando la gestión gubernamental, la corrupción y otras problemáticas sociales con un enfoque satírico y reflexivo.

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente

Libertad de expresión.

3.2.2. Variable dependiente

Humor político.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	DEFINICIÓN DEL INDICADOR	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	INVESTIGACIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE Libertad de expresión	Es uno de los derechos fundamentales más básicos de la persona que permite la democracia y la gobernabilidad, en tanto que se goza de protección constitucional y ejerce en sociedad,	<ul style="list-style-type: none"> • El inciso 4) del artículo 2° de la Constitución Política del Perú de 1993. • Incidencia de casos de censura. • Reacciones legales y sociales a publicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia y contenido de leyes/regulaciones que protegen o limitan la libertad de expresión. • Número y naturaleza de incidentes de censura enfrentados 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental de leyes, normativas y regulaciones nacionales y locales. • Análisis de documentación de casos de censura, entrevistas con los 	Población. -Publicaciones de la Revista Ch'illico -Artículos y Cómicos Ediciones de la Revista - Todas las ediciones de la revista Ch'illico Autores y Colaboradores

	<p>necesitando para ello expresar sus ideas y pensamientos a fin de poder relacionarse y expresar hacia los demás su concepción o forma de entender la vida social.</p>		<p>por la revista o sus colaboradores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de acciones legales, sanciones, y reacciones sociales (positivas o negativas) a las publicaciones de la revista. 	<p>afectados y revisión de registros legales.</p>	<p>Muestra</p> <p>Identificación de contenidos</p> <p>Segmentación de textos y comics.</p> <p>Enfoque de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo - Analítico <p>Tipo de investigación</p> <p>Cualitativo</p>
--	---	--	--	---	---

<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Humor político</p>	<p>Restrepo, D. (2005) El Humor Político es una herramienta poderosa porque comunica de manera sencilla y ágil temas censurados en otros formatos. No solo entretiene, sino que también desempeña un papel crucial en la crítica social y política, ofreciendo una vía para el discurso público y la resistencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de artículos/cómic satíricos publicados. • Temas políticos tratados. • Estilo de humor utilizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantificación de publicaciones con contenido humorístico político. • Identificación de los temas específicos abordados en las publicaciones humorísticas. • Tipología del humor (irónico, sarcástico, paródico). 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y conteo de las ediciones de la revista Ch'íllico. • Clasificación temática mediante análisis de contenido de los artículos y cómic. • Análisis cualitativo del estilo humorístico utilizado en las publicaciones. 	<p>Enfoque de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo - Analítico <p>Tipo de investigación</p> <p>Cualitativo</p>
--	--	--	---	---	---

Fuente: Huamani, D. Ancaypuro, R.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

Figura 7.

Localización geográfica de la Provincia de Cusco



Fuente Google Maps.

- Provincia Cusco y sus 7 distritos

4.2. Tipo y nivel de la investigación:

Descriptivo – analítico

4.2.1. Descriptivo

Se describe y cuantifica el uso de humor político en las caricaturas expuestas en la revista Ch'illo. Asimismo, se cuantifica las publicaciones con contenido humorístico político desde su creación en 1993.

Se identifica y clasifica los temas políticos abordados en las publicaciones humorísticas de la revista Ch'illo. Además, se analiza el tipo de humor utilizado (irónico, sarcástico, paródico).

4.2.2. Analítico

Se analiza la Libertad de Expresión en relación al contenido humorístico de la revista Ch'illo con la legislación vigente con la revisión documental de leyes, normativas y regulaciones que protegen o limitan la libertad de expresión. Asimismo, se analiza los antecedentes sobre casos de casos de censura enfrentados por la revista o sus colaboradores. Reacciones legales y sociales a publicaciones.

El tipo de investigación es cualitativo, que describir básicamente los aspectos específicos del humor político en la revista Ch'illo. Utilizando métodos de conteo de publicaciones y analiza los artículos y cómics humorísticos políticos.

Clasificación temática, identifica y clasifica los temas políticos tratados en las publicaciones. La tipología del humor, categoriza los estilos de humor como irónico, sarcástico y paródico.

Cualitativo, el objetivo de la investigación fue comprender a profundidad la relación entre humor político y libertad de expresión. los métodos utilizados fueron el análisis documental, que

fue revisado por leyes y regulaciones sobre libertad de expresión. Además, el estudio de casos de incidentes de censura enfrentados por la revista o sus colaboradores.

4.3.Unidad de análisis

En la unidad de análisis se considera tanto los contenidos textuales y visuales como personas involucradas. Artículos y Cómics, textos y gráficos publicados en la revista Ch'íllico que contienen humor político. Además, elementos específicos, temas abordados, estilo de humor como irónico, sarcástico, paródico.

Elementos específicos, contenido de las leyes, cambios recientes en la legislación, y su impacto en la libertad de expresión. Incidentes documentados, casos de censura o restricciones enfrentadas por la revista Ch'íllico o sus colaboradores. Elementos específicos como de naturaleza de los incidentes, actores involucrados, y consecuencias legales y sociales.

4.4.Tamaño de la muestra

La muestra se obtuvo seleccionando 23 ediciones publicadas de las 52 revistas de Ch'íllico en circulación, de acuerdo a la disponibilidad de los archivos obtenidos del autor y director de la revista, Cesar Aguilar Peña.

4.5. Técnicas de selección de muestra

Se toma en consideración los contenidos relacionados con el humor político de la revista Ch'íllico de las ediciones seleccionadas con el cual podemos asegurar que se analizaron artículos, temas y estilos de humor político.

4.6. Técnicas de recolección de información análisis de Contenido

Proporciona datos detallados y sistemáticos sobre los temas y estilos de humor en las publicaciones, permitiendo identificar patrones y tendencias.

- **Revisión Documental:** Se asegura una comprensión completa del marco legal que afecta la libertad de expresión, fundamental para contextualizar los hallazgos, análisis de casos de expresión bajo la caricatura.
- **Entrevistas:** Técnica que facilitó recoger más información detallada y ampliada del inicio y continuidad del proyecto del humor político y la libertad de expresión en la revista Ch'illico, el cual facilitó a una visión profunda y cualitativa de los incidentes de censura, capturando experiencias y percepciones personales de su autor y directo Cesar Aguilar Peña.

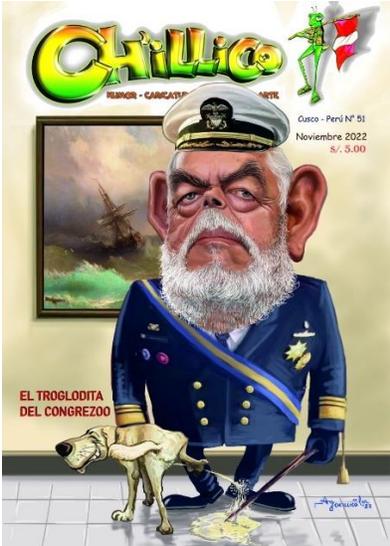
CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.Resultados

Tabla 2.

El Troglodita del Congrezoo

IMAGEN	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
	<p>EL TROGLODITA DEL CONGREZOO</p>	<p>Nov. 2022 N°51</p>	<p>La portada de la revista Ch'íllico muestra al almirante Jorge Montoya Manrique, congresistas por la bancada de Renovación Popular en el Congreso de la República (2021-2026). En la gráfica viste de traje de gala, luciendo condecoraciones que muestran su carrera naval.</p> <p>Hay tres elementos que configuran la imagen:</p>

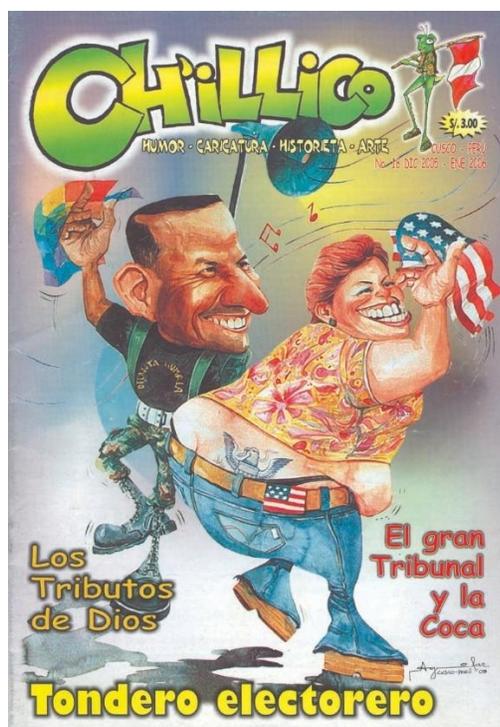
		<p>1.- El texto incorpora el término “Congrezoo”, lo que puede interpretarse como una alusión a un zoológico.</p> <p>2.- La palabra troglodita, tiene la definición de cavernícola, que habita en las cavernas.</p> <p>3.- En la misma figura, se ve a un perro orinando en las botas del personaje, lo que se puede interpretar como que el mencionado congresista no tiene el respeto ni siquiera de los animales.</p>
--	--	--

5.2. Análisis de contenidos

Como parte del presente trabajo de investigación, se procedió a la selección de las publicaciones de la revista Ch’illico, en esa virtud, de que se ha analizado las portadas y los contenidos de la revista mencionada, desarrollando al mismo tiempo la interpretación de las imágenes y la explicación de los títulos, encontrando correspondencia con las hipótesis planteadas, a partir de la relación entre el humor político y la libertad de expresión.

Figura 8.

Revista Ch'illico Los tributos de Dios



Fuente: revista Ch'illico edición N°18 – 2005- Cesar Aguilar Peña

Cesar Aguilar Peña, el siempre polémico, siempre visceral y muy osado caricaturista peruano, se mete en la contienda electoral de ese entonces, obviamente con una llamativa ilustración, (El bailecito de los candidatos, el comandante Humala con la ‘señorita’ Lourdes Flores Nano) en la portada de su revista Ch'illico, en su número 18, de diciembre del 2005, este apurimeño, residente en la ciudad del Cusco, lanza su bastante bien lograda publicación con regular éxito hasta el momento, la buena distribución es básica para un medio y dada la coyuntura electoral quien desde enero del '93 viene trabajando sin claudicar por dar a conocer su estupendo trabajo, por puro amor al arte y porque si se puede publicar.

Figura 9.

Revista Ch'illico.



Fuente: Revista Ch'illico edición N°18 - 2005, pp.12 - Cesar Aguilar Peña

Al respecto en la revista Ch'illico escribe el autor, que todos estos políticos se refiere a todos los que están en la caricatura de la revista número 18, de diciembre del 2005, firmaron el acuerdo nacional, donde se comprometieron que todos los peruanos tenemos derecho a un empleo digno, a una educación de calidad, a una salud integral, a acabar con la corrupción, entre otros, ahora la educación y salud están colapsadas, y todos estos infectos, unos a punto de purgar prisión

y otros ya están cumpliendo condena, y los otros pronto estarán entre las rejas todos por una sola causa CORRUPCIÓN, y claro y un sicópata que se quitó la vida por miedo a enfrentar la justicia.

Figura 10.

Revista Ch'illico, El Perú Avanza



Fuente: Revista Ch'illico. N°23 – 2008, pp.16-17 – Cesar Aguilar Peña

La risa es una cualidad esencial del ser humano. Henry Bergson afirma que "El hombre es el único animal que ríe". Sin el sentido del humor, nuestra existencia sería lúgubre, comparable a un mundo de autómatas sin emociones ni vitalidad. Ch'illico, a través de su humor gráfico elaborado con seriedad, lo cual es especialmente difícil de lograr, nos libera del caos de la corrupción política y social del país. Nos arranca de la tristeza, las tensiones, el miedo, la apatía y la amargura con una carcajada inesperada. Al desafiar el sentido común y lo establecido, desmitifica la huachafería, la mediocridad y el arribismo.

Crítica el temor y el qué dirán, reveland o lo oculto, sombrío, malévolo y cínico que se disfraza de moralidad para engañarnos. Sus caricaturas nos ayudan a reconstruir la realidad y a encontrar coherencia en el caos. Ni siquiera lo divino escapa de su pincel irreverente, convirtiendo lo espiritual en algo tangible y revelando el trasfondo ideológico del poder, ejemplificado en el pastor lobo y su rebaño de corderos alienados, que resumen el concepto de poder pastoral de Foucault. Desde esta perspectiva, surge la pregunta: ¿con qué finalidad un pastor alimenta y cuida a sus corderos? La respuesta nos revela el falso amor del pastor, quien cuida, controla y guía al rebaño con el propósito de comérselo.

Figura 11.

Diseño de portada Revista Ch'illico

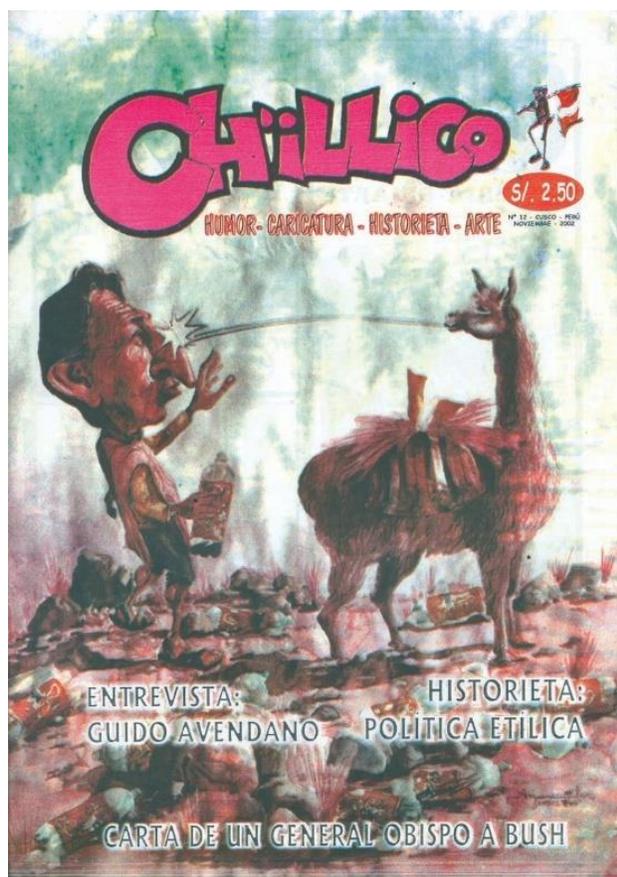


Fuente: Revista Ch'illico. edición N°12 – 2002, pp.14– Cesar Aguilar Peña

Este es otra publicación de la revista Ch'illico donde su sensibilidad artística capta lo esencial de la vida, universalizando temas locales y nacionales. Caricaturiza el poder, ironizando las incoherencias y burradas cotidianas de políticos, como es el caso del expresidente “Tolero”, al que una indignada y asqueada llama le lanza un escupitajo. Después de auto representarse como un cholo o “auténtico indígena” en campaña electoral, al ser elegido presidente, se corrompe y aliena adquiriendo gustos extranjeros.

Figura 12.

Revista Ch'illico, Llama Escupiendo



Fuente: Revista Ch'illico edición N°12 – 2002 – Cesar Aguilar Peña

Tabla 3.

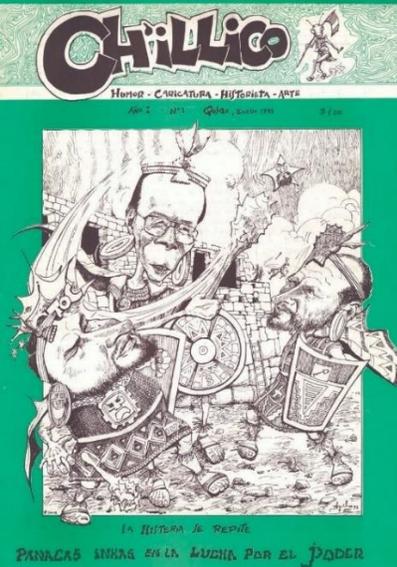
Qosqo t'ikarinanpaq

IMAGEN PORTADA	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="201 1073 537 1167">Fuente: Revista Ch'íllico, edición N°50</p>	<p data-bbox="565 464 813 558">QOSQO T'IKARINANPAQ</p>	<p data-bbox="846 464 954 558">Junio 2022</p>	<p data-bbox="987 464 1360 1818">La imagen de esta edición de la revista Ch'íllico muestra al entonces ex alcalde de la Municipalidad Provincial del Cusco, Mg. Víctor Boluarte Medina, en medio de un montículo de desechos sólidos y la inscripción Qosqo T'ikarinanpaq, topónimo quechua cuya traducción al español sería “Para que el Cusco florezca”. También está la frase Cusco, Capital Cultural de la Humanidad y como fondo se ve el monumento al Inka Pachakuteq rodeado de moscas.</p>

			<p>La interpretación de esta imagen está referida a que la exautoridad municipal fracasó en su intento de conservar limpia la ciudad del Cusco pese a que fue principal propuesta en campaña electoral, Asimismo, la gráfica mantiene márgenes de liberar de expresión, puesto que no afecta su integridad del personaje, más al contrario de forma irónica recuerda las propuestas de gobierno.</p>
--	--	--	--

Tabla 4.

La historia Se Repite

IMAGEN PORTADA	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="203 1060 600 1155">Fuente: Revista Ch'illoco edición N°01</p>	<p data-bbox="625 472 787 1018">LA HISTORIA SE REPITE PANACAS INKAS EN LA LUCHA POR EL PODER</p>	<p data-bbox="803 472 930 630">Enero 1993 N°01</p>	<p data-bbox="946 472 1425 945">En la imagen se muestra al exalcalde del Cusco, el Qosqo Runa, Daniel Estrada Pérez, quien se encuentra junto a Bernardo Dolmos, líder el Movimiento Regional Patria Roja y Carlos Barnechea otro líder dirigenial del Cusco en los años 90</p> <p data-bbox="946 997 1425 1543">La grafica muestra la disputa por el poder de los líderes de organizaciones sociales y políticas por asumir regidurías, mientras a Daniel Estrada Pérez se le ve castigando a Bernardo Dolmos por peleas para estar en el poder y pretender gobernar.</p> <p data-bbox="946 1596 1425 1858">Otra vez más, como una forma de sátira el autor grafica a los personajes exagerando sus facciones e identificándolos con trajes incas</p>

			que para ese entonces eran reconocidos como ilustres cusqueños.
--	--	--	---

Tabla 5.

La perrama magisterial

IMAGEN PORTADA	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p>Fuente: Revista Ch'illoco, edición N°40</p>	LA PERRAMA MAGISTERIAL	Agosto 2020 N°40	<p>La portada de esta edición de la revista Ch'illoco muestra al entonces presidente de los EE.UU. Donald Trump, quien lleva con la soguilla a su mascota, un perro, con rostro de Pedro Pablo Kuczynski, ex presidente del Perú, quien a su vez muerde al exmandatario venezolano Nicolás Maduro.</p> <p>La imagen da lugar a la interpretación de que el entonces mandatario peruano, Pedro Pablo Kuczynski, como fiel animal ataca al jefe de Estado</p>

		<p>venezolano por orden del mandatario estadounidense.</p> <p>El autor claramente expresa su indignación por la forma de gobernar de la autoridad y la manipulación que este era sometido por la ex autoridad estadounidense de la ultraderecha.</p>
--	--	--

Tabla 6.

Fiestas patrias del Perú posible

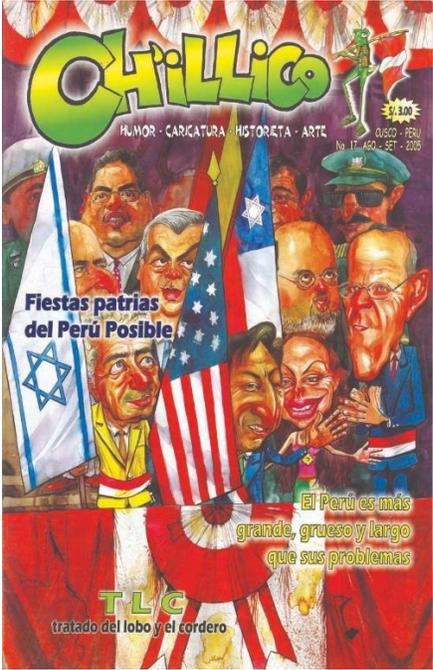
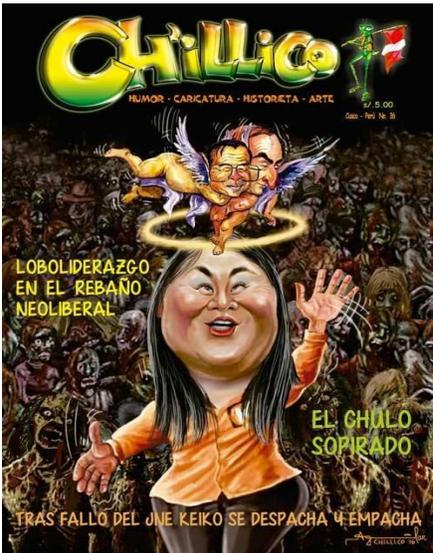
IMAGEN PORTADA	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p>Fiestas patrias del Perú posible</p> <p>El Perú es más grande, grueso y largo que sus problemas</p> <p>TLC tratado del lobo y el cordero</p> <p>Fuente: Revista Ch'illoco, edición N°17</p>	<p>FIESTAS PATRIAS DEL PERÚ POSIBLE</p>	<p>Agosto 2005 N° 17</p>	<p>La portada de esta edición de la revista Ch'illoco muestra al entonces presidente de Perú, Alejandro Toledo, quien poza con la bandera de USA, acompañado de Eliane Karp y su ministro de Economía Pedro Pablo Kuczynski, ministro de Vivienda Carlos Bruce, y otros quienes le apoyaron en la segunda vuelta electoral.</p> <p>Se interpreta de la imagen, que pese a que su principal propuesta electoral fue rechazar alianzas políticas con los transnacionales, en plenas Fiestas Patrias lanzo el Tratado de Libre Comercio TLC, aliándose con los países neoliberales de América Latina.</p>

Tabla 7.

Loboliderazgo en el rebaño neoliberal

IMAGEN PORTADA	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="201 1031 634 1119">Fuente: Revista Ch'íllico, edición N°36</p>	<p data-bbox="662 464 935 842">LOBOLIDERAZGO EN EL REBAÑO NEOLIBERAL TRAS FALLO DEL JNE KEIKO DESPACHA Y EMPACHA</p>	<p data-bbox="963 464 1078 600">Abril 2016 N° 36</p>	<p data-bbox="1101 464 1425 1892">La imagen muestra a la lideresa del partido Fuerza Popular, Keiko Fujimori, quien es manejada como títere por dos personas, representadas como ángeles, y que son su padre, Alberto Fujimori, y el asesor de éste, Vladimiro Montesinos. De la ilustración se desprende que, aunque el personaje central aparece coronado por una aureola, en realidad quienes deciden lo que ella debe decir y hacer son los dos personajes que consolidaron la</p>

			dictadura en el Perú entre 1990 y el 2001. Además, se visualiza de fondo a muertos vivientes que se simboliza como las víctimas de las masacres perpetradas durante el gobierno del ex mandatario “El Chinito”
--	--	--	--

Tabla 8.*La diversidad minera*

IMAGEN PORTADA	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="201 1835 659 1869">Fuente: Revista Ch'illoco, edición N°32</p>	<p data-bbox="685 1213 925 1642">LA DIVERSIDAD MINERIA: RIQUEZA QUE SE VA, POBREZA QUE SE QUEDA LA EDUCACIÓN ASNONEOLIBERAL</p>	<p data-bbox="951 1213 1065 1381">Mayo 2012 N° 32</p>	<p data-bbox="1091 1213 1399 1835">La imagen muestra al entonces presidente de Perú, Ollanta Humala Tasso, quien entro con una línea izquierda y con un proyecto de la gran transformación de la economía con los</p>

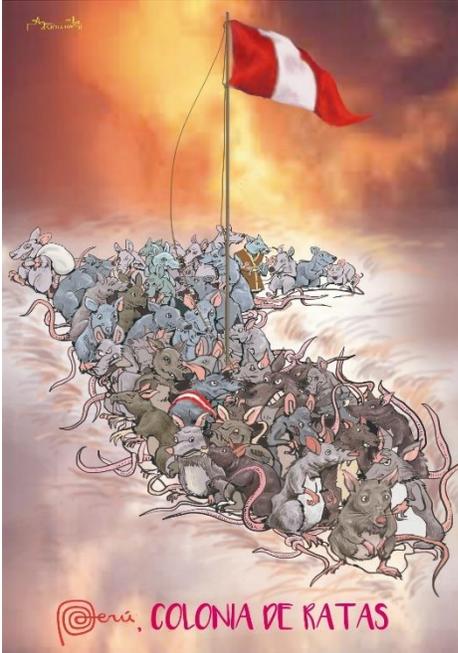
		<p>principales recursos naturales y programas sociales.</p> <p>De la imagen se interpreta que en el camino cambio la hoja de ruta involucrándose con la educación neoliberal, aliándose a las grandes empresas minera y el turismo, de esta manera cambiando la ruta a una derecha neoliberal y así, acrecentando la pobreza y decepción en la población.</p>
--	--	---

Tabla 9.

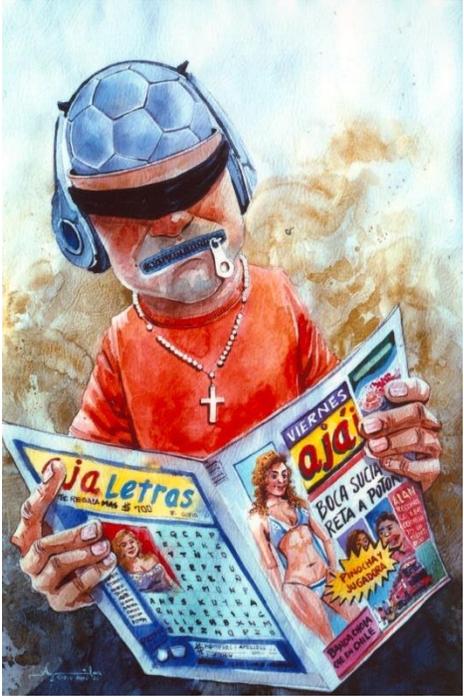
El Perú es un país pluricultural

IMAGEN CONTENIDO	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p>Fuente: Revista Ch'illocco, edición N°20</p>	<p>EL PERÚ ES UN PAÍS PLURICULTURAL, MULTIÉTNICO Y MULTILINGÜE, PERO EN EL CONGRESO SE HABLA CASTELLANO ¡CARAJO!</p> <p>¡UPALLAY CHIYAMANITA USAYAQ MAMAKU! ALLINTA UMAKIMAN CHURAKUY, LLAQTA YPIQA RUNASIMITAN RIMAYKU!</p>	<p>Setiembre e 2006 N° 20</p>	<p>La imagen muestra a la excongresista Martha Hildebrandt, quien fue condecorada como una de las mejores lingüistas del país y portar doctorados en el área, pero rechazando la cultura andina, a través de esta imagen se demuestra como la erudita en lingüística rechaza la propuesta de ley presentada por la entonces congresista Hilaria Supa, quien buscaba la implementación de la educación indígena a través del idioma quechua en los diferentes centros educativos. Mientras Martha Hildebrandt señaló que el quechua no era</p>

	<p>Y, LLAQTAYP IQ'A RINASIMIT AN RIMAYKU</p>		<p>de importancia y que eso sólo lo hablaban en los lugares recónditos del país.</p>
 <p>Fuente: Revista Ch'illico, edición N°32</p>	<p>NOSOTROS SOMOS DUEÑOS DE LA VACA, PERO OTROS TOMAN LA LECHE</p>	<p>Mayo 2012 N° 32</p>	<p>La imagen muestra a unas personas quechua hablantes con una vaca lechera gigante y a otras personas tomando del animal. Lo que se interpreta de la imagen, es que los mismos dueños que la vaca que es los turismos no consumen de ella, más al contrario, son empresas transnacionales, la iglesia, altos gobernantes y demás que gozan de la riqueza cultural como Machu Picchu y otros atractivos dejando sin nada a los mismos dueños.</p>

 <p>Fuente: Revista Ch'illico, edición N°43</p>	<p>PERÚ COLONIA DE RATAS</p>	<p>Junio 2019 N° 43</p>	<p>La gráfica muestra que el Perú es un país lleno de ratas, quienes toman decisiones arbitrarias por encima de las leyes y los peruanos, mientras otras ratas pelean por el poder, otras huyen llevándose las riquezas nacionales.</p>
 <p>Fuente: Revista Ch'illico, edición N°51</p>		<p>agosto 2020 N° 51</p>	<p>La grafica muestra al entonces presidente de la República, Pedro Castillo Terrones, quien llegó al poder por el partido político Perú Libre acompañado de Vladimir Cerrón y Guido Bellido, pero al final lo dejaron solo y naufragando en medio de la nada, perdido en las tinieblas y el amplio mar con su sombrero mismo que le</p>

		<p>identifico durante campaña política con el Perú profundo, y después fue crítica de su desatino utilizando en lugares nos adecuados.</p> <p>Si bien es cierto, el autor gráfico la inestabilidad de la ex autoridad, también se ve una ligera inclinación hacia el ex mandatario debido a que no fue tan radical si sarcástico con su grafica en comparación de otras, manteniendo así sus rasgos.</p>
--	--	--

		<p>agosto 2012 N° 33</p>	<p>La imagen muestra sobre una persona leyendo un diario chicha que exhibe a una mujer semidesnuda, juegos de letras, titulares obscenos.</p> <p>Lo que se interpreta que la población tiene en el cabeza enquistado el futbol, con los ojos vendados de no ver una realidad nacional, además de no escuchar tampoco poder hablar por que tiene la boca cerrada y solo esta entretenido por información sexualizada y manipulada, como también son bastante religiosos.</p>
---	--	----------------------------------	---

Fuente: Revista Ch'illico, edición N°33

La libertad de expresión en la revista Ch'illico en Cusco, aborda varios aspectos clave que revelan la compleja relación entre el uso del humor como herramienta crítica y los límites impuestos por el contexto sociopolítico y legal.

Ch'illico utiliza el humor político para cuestionar y satirizar figuras y eventos políticos, lo que permite que el enfoque no solo entretenga, sino que también invita a la reflexión crítica y fomenta el debate público. La revista sirve como un espacio donde se puede desafiar el poder y exponer las inconsistencias y fallos del sistema político. La revista opera en un entorno donde la libertad de expresión está protegida constitucionalmente, pero en la práctica enfrenta diversas formas de censura y autocensura. Las presiones externas, como las amenazas legales y políticas, y

las internas, como el miedo a represalias, influyen en el contenido y el tono de la revista. Esta tensión entre la libertad teórica y las limitaciones prácticas es un tema central en la discusión.

Las respuestas a los contenidos de Ch'illco varían ampliamente. Mientras que una parte del público valora el humor político por su capacidad de desmitificar y humanizar a las figuras públicas, otra parte lo considera ofensivo o inapropiado. Las autoridades políticas y los personajes satirizados a menudo reaccionan negativamente, lo que puede llevar a intentos de censura o represalias legales, como demandas por difamación y hasta agresiones físicas a quien los crea y exhibe mediante la revista.

Asimismo, la revista Ch'illco no solo refleja la cultura política de Cusco, sino que también la moldea. Al abordar temas sensibles con humor, la revista contribuye a una cultura de mayor tolerancia y apertura al debate. Sin embargo, esto también puede polarizar a la sociedad, creando divisiones entre aquellos que apoyan la crítica satírica y aquellos que la ven como una amenaza a la estabilidad y el respeto.

Podemos indicar que comparar Ch'illco con otras publicaciones satíricas en diferentes contextos nacionales e internacionales puede ofrecer una visión más amplia de cómo el humor político funciona como mecanismo de expresión y resistencia. Este análisis comparativo puede revelar patrones comunes y diferencias significativas en la forma en que las publicaciones satíricas operan y son recibidas en distintos entornos políticos y culturales.

Es así que la revista enfrenta desafíos significativos, como la necesidad de navegar por un entorno legal y político hostil, así como la búsqueda de un equilibrio entre la crítica mordaz y el respeto a los límites éticos. A pesar de estos desafíos, Ch'illco tiene la oportunidad de fortalecer su rol como voz crítica en la sociedad cusqueña, adaptándose a nuevas formas de comunicación y

ampliando su alcance a través de plataformas digitales, de tal forma que desempeña un papel crucial en la dinámica política y cultural de Cusco.

Su uso del humor político no solo enriquece el debate público, sino que también pone a prueba los límites de la libertad de expresión en un entorno complejo y a menudo restrictivo.

Tabla 10.

Veneno para rata

IMAGEN	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="201 1394 532 1486">Fuente: Revista Ch'illo edición N°24</p>	<p data-bbox="557 940 695 1079">VENENO PARA RATA!</p> <p data-bbox="557 1262 688 1457">MÉTELE SU CACHEADA</p>	<p data-bbox="727 800 797 884">Julio 2012</p>	<p data-bbox="878 800 1458 1850">La imagen muestra al expresidente del Perú, Alan García, quien sale de Palacio de Gobierno acompañado de dos efectivos del regimiento Húsares de Junín, mientras una vendedora ambulante ofrece productos para eliminar a los roedores. Frente a ello, el hijo menor de García Pérez, Dantón, le reclama a su progenitor que le dé un golpe a la vendedora, pues considera que el término “rata” hace referencia a su padre. En la misma figura, se pone en evidencia la creatividad de César Aguilar, quien escribe como correo electrónico de Alan García el sitio que se lee como “Alan ha robado al Perú”.</p>

Tabla 11.

Gobierno nacionalista de Ollanta

IMAGEN	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p data-bbox="203 1178 544 1276">Fuente: Revista Ch'íllico, edición N°39</p>	<p data-bbox="560 485 716 737">GOBIERNO NACIONALISTA DE OLLANTA</p>	<p data-bbox="748 485 867 569">Julio 2017</p>	<p data-bbox="899 485 1417 1682">La portada de la revista Ch'íllico muestra al entonces presidente del Perú, Ollanta Humala, quien llegó a la presidencia como candidato del Partido Nacionalista, y son embargo, muy pronto se convirtió en defensor de los intereses y las inversiones de las empresas extranjeras. Se ve en la figura las referencias a empresas mineras, aguas gaseosas, compañías petroleras, ensambladoras de automóviles, aerolíneas y entidades bancarias que tienen fuertes inversiones en el Perú, mientras el mandatario agita una minúscula bandera nacional y lleva las zapatillas con los colores de la bandera estadounidense.</p>

Fuente: Revista Ch'íllico

Tabla 12.*Descarada - CTM-D1N4*

IMAGEN	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
	DESCARADA	Junio 2023	<p>En esta ilustración, César Aguilar ha logrado despertar numerosas adhesiones, pero también ha recibido amenazas y ha sufrido represiones. La imagen muestra a la presidenta del Perú, Dina Boluarte, quien es representada como un ser diabólico, con dos cuernos en la cabeza y sobre ella un buitre. A los pies de la imagen de la mandataria, han sido pintadas varias calaveras que representan a los muertos que dejaron las protestas sociales entre diciembre del 2022 y enero del 2023.</p>

			<p>Se interpreta esta imagen como la protesta contra la mandataria, responsable del derramamiento de sangre en nuestra patria.</p>
 <p>Fuente: Revista Ch'illico, edición N°52</p>	<p>CTM – D1N4 “CONTIGO TRABAJAREMOS MAMÁ - DINA”</p>	<p>Edición N°52</p>	<p>Esta es una imagen de la última revista que está a puertas de salir a su exhibición, donde se muestra a la presidenta Dina Boluarte con ropa a líneas, despeinada, enmarcada con una placa de vehículo que fue cuestionada por efectivos policiales en el desfile de alegorías por mes Jubilar de Cusco, en junio del 2024.</p> <p>Entonces, según la interpretación dada, es que</p>

			<p>la presidenta Baluarte tendría un futuro de convicta por las muertes causadas a inicios de su gestión, con un rostro desencajado y airada con una placa denominado CTM-D1N4 “Contigo Trabajaremos Mamá - Dina”</p>
--	--	--	---

El artista es quien moldea el arte, no al contrario, por lo que las voces artísticas son diversas y múltiples. A más artistas, más interpretaciones. En nuestro país, el arte siempre ha sido un pilar en las reivindicaciones sociales. Por ejemplo, el movimiento indigenista se visualizó a través del arte; la revista Amauta no tendría el mismo impacto sin las ilustraciones de José Sabogal; los afiches de Jesús Ruiz Durand son representativos de la reforma agraria; y la vida y obra de Víctor Humareda reflejan La Parada. Durante los últimos años de la dictadura de Fujimori, los artistas alzaron su voz frente a palacio de gobierno con la acción "lava la bandera", transformando su creatividad en protesta. Eduardo Villanes, con su obra "Evaporados", enfrentó al régimen con piezas de gran relevancia actual.

Desde sus posiciones, los artistas contribuyen a las soluciones sociales y políticas, especialmente en un país asediado por la corrupción, un fenómeno que ha perdurado

históricamente. Actualmente, vivimos bajo una dictadura cívico-militar, una nueva forma de poder mafioso encubierto, y nuestro país cuenta ya con 70 asesinatos en sus calles, bajo la mirada impasible de más de 33 millones de ciudadanos. Es vital reconocer que los creadores han salido a las calles, logrando que los medios cubran sus acciones. Las provincias, como Puno, Cusco, Arequipa, Ayacucho, Huacho, Sarhua, Cajamarca, Huánuco, Tacna, Huaraz, Pucallpa y Trujillo, han alzado sus voces con la misma intensidad que Lima.

César Aguilar Peña (1965), conocido como “Ch’illico”, es un artista que expresa su obra y vida como un único grito, más allá del discurso y el panfleto. Junto con un grupo de artistas y estudiantes de la Escuela Diego Quispe Tito, creó "La descarada" durante el mes jubilar en Cusco. La obra muestra a una figura con cuernos en la frente, un ave tipo gallinazo en la cabeza, un vestido amarillo, una blusa blanca que deja ver el ombligo, una reluciente banda presidencial y pisoteando restos óseos y cráneos sobre la wiphala, simbolizando al pueblo masacrado.

Como sucede, cuando se censura una obra hecha en la libertad de idea y opinión se hace viral, “La descarada” es hoy un tótem insignia, símbolo nacional; otra vez la voz del arte tomó el espacio público, espacio de todos y para todos, para evidenciar que los artistas y el arte no están en una torre de marfil, aunque haya alguno y aunque esta “La descarada no está en su revista como imagen, se encuentra otra grafica donde expresa tácitamente el sentir de muchos peruanos indignados por tanta dictadura que intenta oprimir la libertad de expresión vulnerando todo deber y derecho legítimo de la población.

La tinta de “Ch’illico” no perdona. Su trazo se tira abajo a congresistas, políticos y presidentes. Desde los años 90, desde cuando aún era estudiante de la escuela de artes Diego Quispe Tito, del Cusco, César Aguilar, “Ch’illico”, ejerce el santo oficio de perseguir con su dibujo

a dictadores y corruptos. Y como dijo Aguilar Peña “No pensé que hacer dibujitos me haría acreedor de tanto reconocimiento del pueblo”.

sí, en su tinta han quedado ahogados Fujimori, Toledo, Alan García, Humala, Kuczynski. Vizcarra, los políticos de hoy, incluyendo a la presidenta Dina Boluarte, Aguilar Peña no solo dibuja, sino también es un entusiasta del humor gráfico. Desde hace 29 años publica la revista de humor gráfico Ch’illico. En su época de estudiante formó parte de un grupo y quisieron ponerle un nombre que no fuera el de un personaje.

En la revista busca desenmascarar a los políticos, porque para él, como dice el mexicano Rafael Barajas, ‘El Fisgón’, la caricatura es como un acto de exorcismo, no para liberar sus demonios sino para exhibirlos”, sostiene “Ch’illico”.

Sin embargo, como le trajo tantas alegrías, también la poca tolerancia y dictadura política actual hacen que estemos hablando de un posible fin para Ch’illico debido a la falta de apoyo económico que afecta la reproducción de sus gráficos en revistas. siendo una enorme limitante para él y la libertad de expresión, y es que recientemente el cierre de puertas de muchas instituciones ha generado tomar acciones drásticas.

Tabla 13.

Evitemos la extinción de Ch'illico

IMAGEN	TEXTO	FECHA	INTERPRETACIÓN
 <p>Chillico 16 jul · 🌐</p> <p>Evitemos la extinción de CH'ILLICO.</p> <p>CHILICO HUMOR - CARICATURA - HISTORIA - ARTE revistachillico@gmail.com cel. 984747463</p> <p>EVITEMOS LA EXTINCIÓN DE CH'ILLICO</p> <p>Esta revista se fundó con el propósito de criticar al poder desde el humor. En treinta años de existencia la tarea fue difícil pero siempre posible con algunos auspicios de instituciones amigas -públicas y privadas- que todavía tenían correa ancha y mantenían la independencia que les garantizaba la democracia. Hoy la situación ha cambiado. Con el autoritarismo a popa, las prácticas dictatoriales y el miedo se han instalado hasta en las oficinas más raquíticas de las instituciones más pequeñas que prefieren no auspiciar esta revista para no recibir escarmiento por parte del poder delincidental que gobierna. Por eso, hoy más que nunca, el humor político que nutre una democracia, como lo es la revista Chillico, necesita del apoyo de sus lectores y amigos para continuar con nuestra labor humorística y democrática.</p> <p>35 Me gusta 1 comentario 112 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Enviar Compartir</p> <p>Fuente: Pagina de Facebook – Chillico</p>	<p>EVITEMOS LA EXTINCIÓN DE CH'ILLICO</p>	<p>16 Julio 2024</p>	<p>Si bien es cierto, la imagen mostrada no corresponde al contenido de la revista, pero habla de las deficiencias de las que esta atravesando la existencia de esta, por lo que es preciso abordar. De acuerdo a lo suscrito al interior de la imagen se señala que el propósito de la creación de la revista se hizo para criticar al poder desde el humor con auspicios de entidades públicas y privadas que tenían tolerancia y mantenían presente la democracia, pero en la actualidad cambio con la dictadura y</p>

		<p>autoritarismo que cierran las puertas a fin de no recibir escarmiento por parte de las altas esferas del poder por lo que llama la colaboración económica y a la democracia.</p> <p>La imagen que esta publicada en las redes sociales como Facebook presenta entre su contenido un QR para recaudar fondos y así continuar con la impresión de las revistas de humor político y evitar la extinción de la libertad de expresión.</p>
--	--	--

ENTREVISTA AL ARTISTA CÉSAR AGUILAR PEÑA, DIRECTOR DE LA REVISTA CH'ILLICO

1.- ¿Cómo surgió la idea de editar y poner en circulación la revista Ch'íllico?

En primer lugar, muchas gracias por haberse fijado en mi trabajo para realizar una tesis. Yo estoy muy agradecido por eso.

Bueno, en primer lugar, nosotros éramos estudiantes en la Escuela de Bellas Artes, somos de la promoción “Por Las Puras”, integrábamos estudiantes Luciano Lazada del Castillo, Fritz Villasante Sullca, David Chachay Navasquez y mi persona al grupo de los Ch'íllico; pintores, dibujantes, algunos hacían escultura, dos de ellos estaban estudiando antropología y Luciano que hacía caricatura, como era mi amigo, él me influye, entonces yo también empecé a hacer caricaturas.

Íbamos a hacer caricaturas al Hemiciclo del Gobierno Regional, En el periodo del señor Saloma, al Municipio de Cusco con el señor Daniel Estrada, eran nuestros amigos, nos reuníamos por el arte, nos convocaban y nos reuníamos con Daniel Estrada, Carlos Cuaresma, Carlos Barrenechea, y otros, ellos nos decían de por qué no podrían sacar una revista tipo Monos y Monadas, como se hacía en Lima, para que aborden los temas regionales de la política. Y nos emplazaron prácticamente, porque vieron nuestras caricaturas. Y eso lo maduramos que, hasta el año de 1992, hicimos un expo Ch'íllico grande de pintura, de caricatura, de historieta, de dibujo, abordando temas sociales y políticos, cuyo mayor éxito ha tenido la caricatura. Muchos políticos venían a verlo, entonces ahí nos dimos cuenta, que la caricatura tenía impacto.

El primer número de la Revista Ch'íllico era en 1993, desde entonces lanzamos la revista de manera esporádica porque nosotros no vivimos en la revista. Empezamos con una caratula de Daniel Estrada que incluso nos auspició, pero era inevitable no tocar a Daniel Estrada, al

Pachacútec, al Sida, tenía varias chapas, pero no nos olvidemos que también Daniel Estrada era así, decían que era un dictador acá en Cusco, en el municipio, pero nadie se atrevía a decírselo. Nosotros se lo dijimos en caricaturas, en el primer número en que también nos auspició. Se molestó nos quitó el auspicio y hasta nos quitó el habla. Y ya después de muchos años, cuando yo fui a exponer en Lima, en la Alianza Francesa de Miraflores y toda la prensa limeña se vio impresionada con el trabajo que yo había llevado en homenaje a los 100 años de cine, salieron en todos los medios de comunicación escrita. Y me encontré una chifa con Estrada nos saludamos y ahí hicimos los pases.

La caricatura desenmascara, la caricatura política en estos casos te hace ver al personaje, te hace una crítica, no solamente fisionómica, sino hace una crítica a los actos éticos, morales, políticos. Es una forma de develar los velos que cubren los malos manejos, también nosotros tratábamos de captar todas las críticas que soterradamente se hacían a los políticos y lo expresábamos en la revista Ch'illico.

2.- ¿A qué se debe que se haya escogido el topónimo Ch'illico para nombrar a la revista?

El nombre Ch'illico queríamos que tenga una singularidad, no queríamos que lleve el nombre de un personaje, un intelectual, un político.

¿Cuál sería?

Estarían candidatos como el Nina Nina, que lo llaman acá, porque éramos contestatarios, rebeldes, no hacíamos cosas en la escuela con la música, con la caricatura y con nuestros actos mismos, política en las entidades del centro federal, cuestionábamos a las autoridades, pero dijimos no toda la vida vamos a ser así se desechó otra propuesta

Otro era el Pinchincuro llamado así en quechua la luciérnaga, el insectito que se apaga y se prende que tiene su luz propia y te ilumina tu camino, tu sendero.

¡Uy caramba, sendero! Nos van a confundir con sendero luminoso. Entonces también descartado. Entonces la tercera propuesta era el Ch'illico que, dicho sea de paso, es un insecto benefactor, medicinal, y también alimento. En México lo comen, ¿no?, al Ch'illico. y en Cotabambas lo usan como medicina para curar los bronquios; por la zona de Apurímac como símbolo de convocar las lluvias, los niños amarran unos palitos como un arado y después lo sueltan para que los Apus se compadezcan de sus hijos y al compadecerse, al ver que están sufriendo, los Apus lloran y esas lágrimas son lluvia. ¡Qué impresionante!

Entonces, en el 92, lanzamos El Ch'illico, la revista, con un eterno director, yo, que empecé por 3 meses, hasta hoy en día.

3.- ¿Podría clasificar la clase de humor que se publica en la revista Ch'illico?

A ver, la revista Ch'illico nace prácticamente como una necesidad de expresión. Porque yo he tenido, por ejemplo, la experiencia de haber trabajado en los medios escritos acá en Cusco.

Y en realidad no hay pues libertad de expresión. Lo que hay es una libertad de empresa. Entonces, nace así, para que nosotros que nos expresemos en arte. Nosotros empezamos con la caricatura, con la historieta de deformar el personaje, exagerar y minimizar sus rasgos que caracterizan. Y también en la caricatura política es como una tendencia de exorcismo, como lo dice Rafael Barajas en México, porque la caricatura política es como un acto de exorcismo, te descubre tu diablo, pero no es para que te libere de tu diablo, sino para exponerlo y mostrarlo a tu demonio.

Entonces nosotros hacemos eso en la revista, practicamos caricatura libre de personajes espiritual, caricatura política, libre. En historieta igual, una disciplina es la caricatura, otra disciplina es la historieta y otra disciplina es el humor gráfico.

4.- ¿Siempre han sido los políticos los personajes predominantes del humor en la revista

Ch'illico?

Sí, yo particularmente, como yo soy el que más dibujo en la revista, le he dado más el toque, me he ido más al lado político, y también le he dado un carácter político a la revista. Y así como yo, otros colegas también, Roberto Ojeda, siempre ha tratado temas políticos, temas de cultura.

5.- ¿Qué propósitos persigue la revista Ch'illico?

Temas internacionales, vas a encontrar a Bush, vas a encontrar a Bill Clinton, vas a encontrar a Ariel Sharon, el ex primer ministro de Israel, vas a encontrar a Che Guevara, a Fidel Castro, hay muchos personajes que han pasado por nuestra revista durante todos esos años, desde el 1992 hasta la fecha.

Bueno, cuando hacemos humor buscar la congruencia de los hechos que se suscitan sobre un determinado tema. Y en la incongruencia es también donde se genera el humor. Entonces, siempre hemos tratado de captar esas ideas y reflejarlas en el cívico, es más político. Además de tener a la revista Ch'illico como un espacio de opinión y la libertad de expresión mediante los gráficos, como forma de un periodismo gráfico.

Nació con la idea de hacer trabajo de crítica sátira ironía y regional, pero hemos abarcado temas nacionales e internacionales, no nos hemos limitado.

6.- ¿Cómo se financia la revista Ch'illoco?

Este es uno de los problemas más graves que hemos tenido, si tuviéramos la posibilidad de hacer publlirreportajes la revista sería más continuo; pero la revista es independiente por eso lo han denominado la revista macho porque sale cuando le da la gana; entonces por ahí estoy satischefo, muchas personas han querido comprar nuestra tapa, pero si hemos recibido del mismo gobierno, el ministerio de cultura, ,municipalidades y entidades pero lamentablemente muchos de ellos no nos han pagado cuando salía la revista porque se incomodaban con nuestras publicaciones, nos han querido condicionar por la publicidad.

7.- ¿Ha sufrido usted alguna vez represalias o agresiones por las caricaturas o textos de humor que publicó la revista Ch'illoco?

Si, lamentablemente no hay democracia, yo he tenido muchos problemas, por ejemplo, en los 90 en el gobierno de Fujimori me ha querido prestar un espacio para mis exposiciones, hubo una entidad en facilitarme su espacio, pero en vísperas de la exposición atentaron la vivienda rompiendo vidrios y tuve que levantar la voz por lo cual el salón quedo chico.

En el gobierno de Toledo, por ejemplo, las caricaturas del señor tolero y su consorte han generado problemas, me han denunciado ante la fiscalía de prevención del delito y me dijeron no te atrevas a estar haciendo estas cosas porque te van a ir a la cárcel, pero la gente cusqueña incluida los estudiantes de comunicación, sociales, la prensa vino en protesta a respaldarme, por suerte hubo más de 10 abogados que aparecieron en mi defensa.

La segunda caricatura en el gobierno de Toledo fue contra Elian Kar, al cual tuve que decirle al fiscal que nuestras caricaturas expresan nuestros sueños, fantasías y algunas veces nuestras pesadillas y todos empezaron a sonreír y lo les quedo de otra de archivar toda la denuncia.

En el mismo gobierno después de una marcha con las caricaturas fuimos a un café extra, entonces grupo de judíos habían visitado en café agrediendo a los propietarios quienes nos exigían sacar las caricaturas, después de eso yo me fui a abrir la galería de la revista donde entraron un grupo de 8 judíos quienes me lanzan la amenaza de manera directa indicándome que saqué las caricaturas porque yo tenía que viajar a los estados unidos a una exposición.

En otra ocasión también a las 2 de la tarde hubo un ruido fuerte en una casona donde yo administraba, cuando fuimos nos dimos cuenta que hubo un forado grande donde había un hombre que no hablaba nada tanta insistencia él dijo que solo hablaba alemán, pero el señor de la casa hablaba perfectamente el idioma, lo intentamos sacar pareo entregarlo a la policía, pero él nos mandaba amenazas fuertes, yo sabía que era un judío militar quien empujó a todos y escapo

También hicieron seguimiento a mi hijo y a mí, ellos sabían cuál era nuestra rutina y todas las actividades que hacíamos del día, incluido hicieron un seguimiento a mi hijo que estudiaba en la San Marcos.

8.- ¿Diría usted que en el Perú hay tolerancia de la clase política frente al humor?

No, no existe tolerancia, es una dictadura soterrada en la que vivimos, fíjese, los congresistas no respetan nada, la población propuso cambiar la constitución, pero ellos ya han cambiado gran cantidad de artículos sin necesidad de convocar a un referéndum, no hay tolerancia lo que hay es dictadura.

9.- ¿Qué hay después de la revista Ch'illico? ¿Cree usted que hay artistas, caricaturistas, humoristas que puedan seguir la senda trazada por usted en la revista Ch'illico?

Hay colegas que hacen respetar su opinión a través de protestas, yo pienso que sí hay un futuro, en estos instantes hay estudiantes que se proyectan a futuro con este tipo de trabajos de

críticas y denuncias a través del arte, como es el caso de las alegorías, pero lamentablemente, hoy en día no se pueden expresar de manera libre, por ese pleno miedo hacen lo que quieren.

No hay expresión libre porque no hay quien haga respetar la libre expresión a través del arte como es el caso de la Universidad Bellas Artes

La revista va continuar con su característica firme de denunciar las injusticias a través del arte, pero no hay más personas que digan dibujen, pinten de manera libre, como es el atentado al muro de la vergüenza, el mismo alcalde Pantoja, me dijo que me cuide porque hay órdenes desde arriba, “cuando te metan a la cárcel no habrá nadie quien te defiende solo tu familia va llorar”, pero lamentablemente elegimos a un señor que solo recibe órdenes, el confunde su función de policía con la función de alcalde.

10.- ¿Qué motivos de alegría y de pena le dio hasta el momento la revista Ch'illico?

Yo, en mi vida nunca había imaginado que hacer dibujitos me iba traer tantos reconocimientos en la vida, por ejemplo, los taxistas y personas cuando voy al mercado me reconocen y respaldan mi trabajo, y se emocionan al verme y no me quieren cobrar por el servicio y me agradecen por lo que digo a través de la revista; es que lo mejor, es el reconocimiento que el pueblo me da, se identifique con lo que pienso y expreso a través del arte.

En la pena, yo pienso que la única dificultad, es la económica, si tuviéramos el apoyo sacaríamos todas las semanas, nos frustran porque no quieren auspiciar revistas que atacan al estado o dicen lo que en realidad sucede, las empresas privadas de comunicación tiene financiamiento, pero como buscamos nosotros si hay mucha censura, hay muchas limitaciones, por ejemplo en Abancay quisieron censurar la publicación de Ch'illico, por suerte la población se opuso pero lamentablemente no siempre es así en diferentes puntos del país.

5.3. Discusión

Hay varios temas que abren el camino para el debate y la discusión en torno al humor político que encierran las páginas de la revista Ch'illico, publicación trimestral que desarrolla una corriente crítica frente a los gobiernos, especialmente a los del nivel nacional, como una forma de generar conciencia en torno a la defensa de los valores ciudadanos.

Estos puntos de debate y discusión académica podrían sintetizarse en los siguientes aspectos:

1.- La naturaleza del humor que difunde César Aguilar Peña en las páginas de la revista Ch'illico, tiene un enfoque eminentemente político, los temas que aborda tienen que ver con el quehacer del gobierno en el nivel central y las caricaturas encierran una ácida crítica que podría ser interpretada en algunos casos como un exceso en la libertad de expresión, aunque es evidentemente que también las figuras son celebradas por quienes consideran que el humor también puede ser una vía de escape para las frustraciones sociales. No se encontró en las ediciones analizadas para el trabajo de investigación, ninguna benevolencia de parte de César Aguilar con respeto a los representantes de la clase política, aunque tal vez una imagen que muestra al entonces candidato presidencial, ya en segunda vuelta, Pedro Castillo, remando en río revuelto y con una expresión de alegría, puede mostrar algún atisbo de determinadas simpatías políticas de César Aguilar, pero esas inclinaciones son, en todo caso, muy subliminales.

2.- El humor político que se impregna en las páginas de la revista Ch'illico, muestran, hasta cierto punto, un nivel de tolerancia de los políticos satanizados en algunas imágenes, aunque como se verá en los puntos siguientes- en algunos casos las reacciones de los afectados no ha sido en el plano artístico, de indignación o de queja, sino que se llevó al extremo de las amenazas y las

represalias, las que generaron un masivo apoyo y permanentes muestras de solidaridad con el caricaturista editor.

No se ha conocido, más que las amenazas y el intento de agresión, por parte de personas vinculadas a organizaciones judías, de la policía y del actual régimen, otras acciones agresivas por parte de quienes fueron objeto de sátira política en las páginas de la revista Ch'illico, lo cual permite señalar que todavía se acepta mayoritariamente en el Perú, la vigencia de la libertad de expresión, siendo el humor político una de sus manifestaciones.

3.- Las sucesivas ediciones impresas de la revista Ch'illico han enfrentado serias dificultades de carácter económico, pues no hay personas que apoyen financieramente la edición y circulación de la revista. No se ha podido encontrar en las páginas de dicha publicación el avisaje que es inmenso y constante en otros medios escritos, principalmente en los diarios de circulación nacional. Se podría afirmar que la revista Ch'illico vive de las ventas de los ejemplares.

Son mil ejemplares que salen a circulación trimestralmente- o anual, y la aceptación es casi total. En los kioscos de diarios y revistas de la ciudad no se ha encontrado ediciones pasadas de la revista Ch'illico, y al ser consultados los vendedores de diarios y revistas sobre la existencia de números anteriores, la respuesta es negativa, lo cual habla bien de los niveles de recepción que tiene la revista. Probablemente, el temor a las represalias, a las amenazas encubiertas e incluso a las claramente expresadas, hace desistir a los anunciantes a promocionar sus productos o servicios en la revista Ch'illico. Esta constatación pone en duda la circulación de ediciones posteriores de la revista.

4.- El humor político que se encuentra en las páginas de las revistas de circulación local, regional y nacional, deben sustentarse en la ética, la moral y el respeto por la honra y la dignidad de las personas, lo que equivale a establecer los límites entre la libertad de expresión, a través del humor

político, y lo que se inscribe en el terreno de la difamación y la calumnia, acciones que, por otro lado, están contempladas como pasibles de sanción en el Código Procesal Penal peruano. Los editores de las revistas de humor político deben marcar adecuadamente los límites para el ejercicio del humor en los medios de comunicación, desechando la tesis del “todo vale” con tal de arrancar sonrisas a los lectores, pues si no se colocan linderos, se puede afectar gravemente la honra y el prestigio de las personas, principalmente si ellas ejercen función pública.

5.- La revista Ch’illico continúa la saga de otras publicaciones de humor político que, en su momento, representaron fuerte oposición política a los gobiernos de turno, por lo que no se puede considerar a la mencionada publicación como precursora de la crítica doctrinaria vestida de humor. Sin embargo, en el Cusco, la revista Ch’illico puede considerarse como el mayor referente del humor político. En los años de los gobiernos militares de las décadas del 60 y el 70 del siglo pasado, circularon revistas de humor, como Monos y Monadas, dirigida por el poeta Leonidas Yerovi, y luego continuada por su hijo Nicolás. Durante el gobierno militar (1968 – 1980), la revista Monos y Monadas fue clausurada en numerosas oportunidades. Igual persecución sufrió el humorista Luis Felipe Angell, conocido como Sofocleto, quien publicaba viñetas y textos de humor político que satanizaban a los gobernantes de entonces. El diario Expreso acogía esos textos en su página central que llevaba el título de Sofocleto a dos columnas. En la actualidad, los días viernes, el diario Perú.²¹ publica una especie de suplemento, ahora recudido a una sola página, con la denominación de El otorongo, en el que se formulan ácidas críticas con el estilo de humor político, principalmente a los miembros del Congreso de la República y del Ejecutivo Nacional.

No se han reportado acciones de censura o prohibición de circulación de este suplemento, por lo que se podría aseverar que existe en poca cantidad al menos formalmente, tolerancia frente al humor político en el Perú.

CONCLUSIONES

PRIMERA. - La revista Ch'illoco asume el humor político como una manera de hacer oposición frente a los excesos de la llamada “clase gobernante”, cuestionando mediante la caricatura el desempeño de autoridades y funcionarios, a la vez que fortalece, mediante este ejercicio, la plena vigencia de la libertad de expresión, asumiendo los riesgos generados por la intolerancia de quienes ostentan el poder.

SEGUNDA.- El respaldo ciudadano al humor político contenido en las páginas de la revista Ch'illoco y que se expresa en la sustancial acogida que tiene esta publicación, va en proporción inversamente contraria al incremento de las acciones represivas manifestadas mediante las amenazas e incluso con el despido arbitrario dispuesto en contra el director de la revista, César Aguilar Peña, quien fue apartado de su cargo como docente en la Universidad Nacional Autónoma de Bellas Artes Diego Quispe Tito del Cusco, luego que se difundiera la caricatura de la presidenta de la República, Dina Boluarte, a quien se calificó como “La descarada”.

TERCERA. - Existe permanente negativa de los anunciantes para colocar publicidad y propaganda en las páginas de la revista Ch'illoco, debido a la postura confrontacional de su director y a la línea editorial de oposición frente a los gobiernos que se suceden en el poder. La revista Ch'illoco subsiste solamente por la venta de sus ejemplares y/o las colaboraciones económicas de ciertos ciudadanos, lo que pone otra vez en evidencia las dificultades que tienen los medios alternativos y de oposición, en un mercado cada vez más dominado por la injerencia de los intereses políticos y económicos en los medios de comunicación.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. - Las autoridades y funcionarios que ejercen el poder en el Perú deben aceptar y tolerar el ejercicio del humor político en los medios de comunicación, entendiendo que la crítica como un espejo, sea escrita o mediante las imágenes, forma parte de la sociedad que se desenvuelve en democracia, y que los atentados contra esa libertad constituyen grave atentado contra la libertad de expresión consagrada en la propia Constitución Política del Perú.

SEGUNDA. - Las posturas políticas y el desempeño laboral deben marchar por cuerdas separadas, de tal manera que el ejercicio profesional no debe ser comprendido dentro de las opciones ideológicas o doctrinarias de las personas, por cuando ello conlleva a la práctica de la discriminación en razón de las ideas que se profesan. El acoso laboral contra el director de la revista Ch'illico, César Aguilar Peña, ha puesto en evidencia que en las esferas del poder no existe tolerancia frente a las críticas y menos frente al humor con contenido político.

TERCERA.- Se debe promover la conformación de colectivos que fomenten el ejercicio del arte con postura crítica, lo que al mismo tiempo debe garantizar, por medio de respaldo económico, la continuidad de proyectos como los encargados por la revista Ch'illico, de tal manera que estas publicaciones críticas no dependan del avisaje de entidades estatales, sino que se establezca una especie de cadena solidaria que permita la adquisición de ejemplares tal como sucede con publicaciones como el semanario *Hildebrandt en sus trece*, cuyos ingresos proceden exclusivamente de la venta de los ejemplares.

BIBLIOGRAFÍA

- Barrera Linares, L. (2009). *El humor en la comunicación cotidiana o cómo defendernos de la adversidad*.
- Bergson, H. (1900). *La Risa. Ensayo sobre el significado de lo cómico*.
- Constitución política del Perú (1993)
- Código de ética del Colegio de Periodistas del Perú
- Davis, F., & Mourglia, L. (1976). *La comunicación no verbal*. Madrid, Alianza Editorial.
- Díaz, V. A. (2010), *Soberanía de la Comunicación Popular en América Latina*. Unión Gráfica, Bogotá.
- Epstein, Richard (1990) «Fundamentos de la libertad de expresión». *Estudios Políticos*. N° 39. Consulta: 30 de abril de 2024.
- Faúndez Ledesma, Héctor (2004) *Los límites a la libertad de expresión*. México, D.F: UNAM.
- Freud, S. (1905), *El chiste y su relación con lo inconsciente*.
- Gonzaga, L. (1983) *Comunicación Popular contradicciones y desafíos revista latinoamericana*.
- Grijelmo, Alex. (200) *La seducción de las palabras*. Madrid, Taurus.
- Hinojosa, M Calva, K. Ontanela, L. (2016) *Contenidos básicos sobre comunicación Social Universidad Nacional de Loja Ecuador*.
- Hutcheon, Linda. (1985) "A Theory of Parody: The Teachings of Twentieth-Century Art Forms" (1985).
- Mata, M.C. (2011), *Comunicación popular. Continuidades, transformaciones, desafíos*. Revista *Oficios Terrestres*. La Plata.
- Mendé, Belén (1999) "La comunicación política un espacio de confrontación" en revista *Comunicar, Andalucía*.

- Ongallo, Carlos. (2007) *Manual de comunicación Editorial Dykinson S.L. Meléndez Valdés Madrid.*
- Pujol Terradellas L. (2017) *Comunicando, siempre comunicando. Revista de derecho, empresa y sociedad.*
- Restrepo, J. (2005) "*Periodismo político: para hacer electores inteligentes*", en revista *Aportes de la comunicación y la cultura, Santa Cruz.*
- Robles, Elizabeth. "*Cultura y era tecnológica*"; en revista *Razón y Palabra,*
- Savater, Fernando. *Política para Amador. Bogotá, Ed.Ariel, 8va.edición, 1997.*
- Serrano, S. (2004) "*El regalo de la comunicación*" *Ara Llibres, S.L. 11ª Edición, Badalona (Barcelona)*
- Ulloa, C. (2008) *Humor político y medios. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina Quito, Ecuador.*
- Ulloa, César (2006) *Apuntes de comunicación. Loja, Ed. UTPL.*
- Van Dijk, Teun. (1990) *La Noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, Ed.Paidós.*

WEBGRAFÍA

Fuente: <http://www.razonypalabra.org.mex/actual/erobles.html>

Fuente: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16058140011>

Fuente: <http://www.razonypalabra.org.mex/actual/erobles.html>

Fuente: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0459-12832009000100002&lng=es&tlng=es

https://www.academia.edu/35169453/G%C3%A9neros_period%C3%ADsticos_Informaci%C3%B3n_e_interpretaci%C3%B3n

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
EL HUMOR POLÍTICO Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA REVISTA <i>CH'ILICO</i>- CUSCO -2024				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo el humor político publicado en la revista Ch'illico fortalece la libertad de expresión en la ciudad de Cusco?</p>	<p>a. Objetivo general</p> <p>Analizar los principales temas del humor político que fortalece la libertad de expresión en la ciudad de Cusco publicados en la revista Ch'illico.</p>	<p>a. Hipótesis General</p> <p>El humor político publicado en la revista Ch'illico tiene un impacto significativo en la libertad de expresión en la ciudad de Cusco, facilitando la crítica social y política, pero también enfrentando desafíos legales y censura que limitan su alcance y efectividad.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Libertad de expresión</p>	<p>Población.</p> <p>Publicaciones de la Revista Ch'illico</p> <p>Artículos y Cómicos</p> <p>Todas las ediciones de la revista Ch'illico publicadas hasta la actualidad.</p> <p>Muestra</p> <p>Identificación de contenidos</p>

<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>P.E.1.- ¿Cuáles son los principales temas políticos abordados en la revista Ch'illico?</p> <p>P.E. 2.- ¿Qué estilos de humor (irónico, sarcástico, paródico) predominan en las publicaciones de la revista Ch'illico y cómo contribuyen a la crítica política?</p>	<p>b. Objetivos específicos</p> <p>O.E.1.- Identificar y describir los principales temas políticos abordados en los artículos y cómics humorísticos de la revista Ch'illico.</p> <p>O.E.2.- Identificar y describir estilos de humor (irónico, sarcástico, paródico) que predominan en las publicaciones de la revista Ch'illico y cómo</p>	<p>b. Hipótesis Específicas</p> <p>H.E.1.- Desde su primer número, la revista Ch'illico abordó principalmente temas políticos locales y nacionales relevantes, como la corrupción, la gestión pública, los derechos humanos y el medio ambiente, utilizando el humor político como herramienta para criticar y reflexionar sobre estos temas.</p> <p>H.E.2.- En la revista Ch'illico, se observa un predominio del humor irónico y sarcástico, que</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Humor político</p>	<p>Segmentación de textos y comics.</p> <p>Enfoque de la investigación:</p> <p>Descriptivo - Analítico</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Cualitativo</p>
---	--	---	--	--

	contribuyen a la crítica política.	contribuye a una crítica política directa y mordaz, cuestionando la gestión gubernamental, la corrupción y otras problemáticas sociales con un enfoque satírico y reflexivo.		
--	------------------------------------	--	--	--

Fuente: Huamani, D. Ancaypuro, R.

CUESTIONARIO

ENTREVISTA AL ARTISTA CÉSAR AGUILAR PEÑA, DIRECTOR DE LA REVISTA CH'ILLICO.

Preguntas.

- 1.- ¿Cómo surgió la idea de editar y poner en circulación la revista Ch'íllico?**
- 2.- ¿A qué se debe que se haya escogido el topónimo Ch'íllico para nombrar a la revista?**
- 3.- ¿Podría clasificar la clase de humor que se publica en la revista Ch'íllico?**
- 4.- ¿Siempre han sido los políticos los personajes predominantes del humor en la revista Ch'íllico?**
- 5.- ¿Qué propósitos persigue la revista Ch'íllico?**
- 6.- ¿Cómo se financia la revista Ch'íllico?**
- 7.- ¿Ha sufrido usted alguna vez represalias o agresiones por las caricaturas o textos de humor que publicó la revista Ch'íllico?**
- 8.- ¿Diría usted que en el Perú hay tolerancia de la clase política frente al humor?**
- 9.- ¿Qué hay después de la revista Ch'íllico? ¿Cree usted que hay artistas, caricaturistas, humoristas que puedan seguir la senda trazada por usted en la revista Ch'íllico?**
- 10.- ¿Qué motivos de alegría y de pena le dio hasta el momento la revista Ch'íllico?**



Imagen de archivo: Entrevista en la vivienda de Cesar Aguilar "Ch'illo".



Imagen de archivo: Revistas existentes consideradas para el análisis.

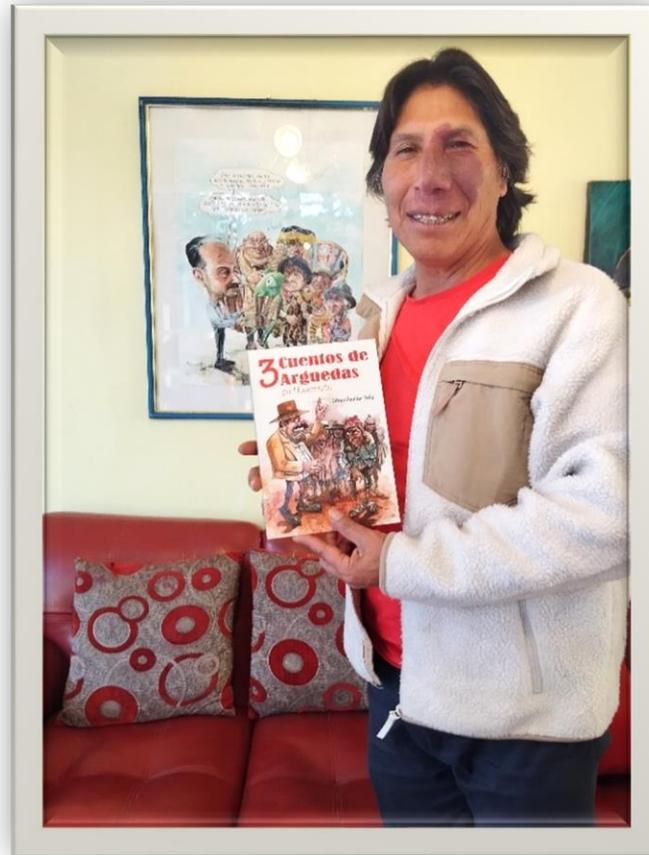


Imagen de archivo: Cesar Aguilar y un ejemplar del libro 3 cuentos de Arguedas que fueron muy cotizados por la población.



Imagen de archivo: pintura ubicada en medio de su sala de Aguilar Peña que sirve de inspiración.



Imagen de archivo: Revista de aniversario de sus 25 años de creación donde lo saludan todos los políticos.



Imagen de archivo: Rosa Maria después de hacer cámaras durante la entrevista a Cesar Aguilar.



Imagen de archivo: Dina entrevistando a Cesar Aguilar, quien detalladamente explica el origen, adversidades, logros y disgusto de la revista desde su inicio hasta la actualidad.

