

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS
RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023**

PRESENTADA POR:

Br. Milagros Hincho Suyo

Br. Marynela Dalmy Muriel Peña

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN

Asesor:

Dra. Justina Mayorga Contreras

CUSCO-PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL COSCO 2023

presentado por: MARYNELA DAUZY MURIEL PEÑA con DNI Nro.: 71619550 presentado por: MILAGROS ANCHO SUYO con DNI Nro.: 76682428 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 03 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 04 de NOVIEMBRE de 2024



Firma

Post firma JUSTINA MAYORGA CONTRERAS

Nro. de DNI 23904280

ORCID del Asesor 0000-0001-6093-310X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:401954209 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

**LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGR
MAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIU
DAD DEL CUSCO 2023.docx**

AUTOR

**Milagros Marynela Dalmy Hincho Suyo M
uriel Peña**

RECUENTO DE PALABRAS

18807 Words

RECUENTO DE CARACTERES

106191 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

107 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.1MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 4, 2024 6:23 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 4, 2024 6:24 PM GMT-5**● 5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 1% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

PRESENTACIÓN

Señora:

Dra. María Del Pilar Benavente García

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, se pone a su consideración el trabajo de investigación que lleva como título **LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023**, para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La investigación tiene por finalidad identificar y destacar el papel de las mujeres en un ámbito tradicionalmente dominado por varones, contribuyendo así a la igualdad de género en los medios de comunicación deportivos.

Por ello, se debe desarrollar estrategias para aumentar la presencia femenina en programas deportivos, tanto en roles de conducción como producción, con el fin de fomentar un entorno más inclusivo y explorar las barreras que enfrentan para ingresar y permanecer en el ámbito de la radio deportiva en Cusco, y proponer soluciones para superarlas.

Finalmente, se debe aportar datos y análisis al campo de la comunicación y el género, que puedan ser utilizados en estudios académicos y la formulación de políticas de igualdad en los medios, resaltando figuras femeninas que puedan servir como referentes para futuras generaciones de mujeres interesadas en el ejercicio del periodismo deportivo.

Br. Milagros Hincho Suyo

Br. Marynela Dalmy Muriel Peña

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A mis (padres) Guillermo y Florencia por el apoyo incondicional, siendo mi motivación para seguir y no rendirme en esta vida. Sé que su fidelidad y amor los tendré siempre. Los amo mucho.

A mis hermanos y hermanas por el apoyo sincero y motivación constante en momentos difíciles, pese a la distancia, hacen que todo se vea fácil. Los quiero demasiado.

A mis amigos y amigas por su cariño y lealtad hacia mí, por su paciencia y comprensión en los días grises y complicados. Los admiro.

Br. Milagros Hincho Suyo

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A mis padres Dalmy Peña Paliza y Raúl Muriel Jallo, quienes son mi ejemplo de fortaleza y mi motivo de lucha para salir adelante y enfrentar las adversidades.

A mi hermana Mariela Dalmy Muriel Peña, por su apoyo incondicional y aconsejarme para que cada día sea una mejor persona y una profesional de excelencia.

Asimismo, un agradecimiento profundo a mis padrinos Fredy Baez Pichanta e Irma Uscamayta Morales, quienes siempre están conmigo para brindarme su apoyo incondicional.

A mi familia que, con su impulso y confianza siempre me alentaron a seguir adelante.

Finalmente, quiero agradecer a mis profesores de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas por brindarme sus enseñanzas, soporte y sabiduría que establecieron en mi formación profesional.

Br. Marynela Dalmy Muriel Peña

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestra gratitud a nuestras colegas, quienes ejercen el Periodismo Deportivo en los medios radiales, Con pasión y dedicación, nos brindaron la confianza y colaboración con sus aportes, que son invaluable para nuestra investigación, y nos ayudan a comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en este ámbito, asimismo por dedicar su tiempo y compartir sus opiniones y experiencias con nosotros.

De la misma manera, agradecemos a nuestra casa de estudios la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, a la facultad de Comunicación Social e Idiomas y en especial a la Dra. Justina Mayorga Contreras que, con su tiempo, dedicación y compromiso, nos ha orientado por un buen camino para concretar nuestro proyecto de investigación.

Br. Milagros Hincho Suyo

Br. Marynela Dalmy Muriel Peña

INTRODUCCIÓN

La participación de las mujeres en el ámbito deportivo ha sido objeto de interés y debate en los últimos años, especialmente en lo que respecta a su representación en los medios de comunicación. Los programas deportivos radiales, al ser una fuente importante de información y entretenimiento para la audiencia, desempeñan un papel fundamental en la construcción de la imagen y la percepción de las mujeres en el deporte.

En la ciudad del Cusco, como en muchas otras partes del mundo, la presencia de mujeres en programas deportivos radiales puede considerarse un indicador de la igualdad de género y la diversidad en los medios de comunicación. Por lo tanto, resulta relevante analizar cómo se refleja la participación de las mujeres en estos programas durante el año 2023.

González (2020) menciona la importancia que tienen los roles de género en el periodismo para combatir la desigualdad. Afirma que la televisión coopera a los sistemas patriarcales de antaño para que la imagen de la mujer se siga viendo por debajo a la de un hombre, es decir, que esta siga dependiendo de ellos, situación que se debería equilibrar con urgencia para combatir la desigualdad de género.

Barboza, I.V. (2016) plantea como la mujer periodista ha ido ganando una posición en la rama especializada del periodismo deportivo escrito en el año 2016. En el trabajo de investigación se halló que la problemática respecto a los prejuicios negativos sobre la mujer en la cobertura del fútbol profesional aún persiste en el público lector.

También, que en el periodismo deportivo existe la idea de que la mujer debe trabajar mucho más, para ejercer este campo especializado. Afirma que esa es la razón por la que las mujeres cubren desde los polideportivos hasta fútbol profesional.

En ese entender la inserción de la mujer y el rol que desempeñan no solo va ayudar a atraer mayor audiencia, sino también a romper algunos estereotipos asignados anteriormente en las salas de redacción de los diferentes programas deportivos, y que la la presencia de la

mujer sea aceptada en los medios de comunicación y todo ámbito que esté relacionado al fútbol profesional.

Rivas, R. (2020), propuso el análisis de las percepciones de las mujeres periodistas en nuestra sociedad y encontró hallazgos de primera mano con las entrevistadas que se refirieron a las épocas en la que las mujeres no tenían un espacio en el periodismo deportivo, varias de las entrevistadas señalaron como un reto ejercer el periodismo deportivo, y que las mujeres afrontan con decisión y responsabilidad su trabajo.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco en el 2023, con el fin de comprender el nivel de participación y representación de las mujeres en este ámbito mediático. Se buscará identificar los roles desempeñados por las mujeres en estos programas, así como analizar el tipo de cobertura que se da a los deportes femeninos y la percepción de la audiencia sobre la presencia de las mujeres en los medios deportivos radiales.

A través de este análisis, se espera contribuir a la reflexión sobre la igualdad de género en los medios de comunicación y fomentar una mayor inclusión y representación de las mujeres en el ámbito deportivo y mediático en la ciudad del Cusco.

Para el desarrollo de la investigación académica se ha planteado establecer cinco unidades de análisis o capítulos que detallamos a continuación:

CAPÍTULO I: Alcanza la formulación del problema, Justificación y los objetivos, general como específicos, el problema objeto de investigación que está referido a la presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

CAPÍTULO II: Se considera las bases teóricas, el marco conceptual y los antecedentes empíricos de la investigación, haciendo una referencia a los trabajos realizados tanto a nivel internacional, nacional y local.

CAPÍTULO III: Se incluye la hipótesis general y específica, así como las variables y la

operacionalización de las mismas, considerando especialmente la presencia femenina en programas deportivos en la radio.

CAPÍTULO IV: Se desarrolla el tipo y nivel de investigación, unidad de análisis, población, tamaño de la muestra, las técnicas de recolección de datos, análisis e interpretación de la información, identificando el segmento poblacional materia de aplicación de las encuestas.

CAPÍTULO V: Se exponen los resultados obtenidos de los cuestionarios de la investigación para determinar la presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

CAPÍTULO VI: Se plantea la propuesta o posibles medios para dar solución a los problemas encontrados en este estudio de investigación.

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo como objetivo analizar y comprender el nivel de inclusión y presencia femenina en los programas deportivos radiofónicos de la ciudad del Cusco en el 2023. Se trata de un estudio exploratorio de nivel descriptivo en el que se empleó el método descriptivo, la variable fue la poca presencia femenina en programas radiales deportivos, la población estuvo constituida por la audiencia de programas radiales, y mujeres que tienen programas deportivos en radio, la técnica fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, los resultados fueron procesados a través de la tabla de frecuencia y porcentaje, en el cual se llegó a la conclusión de que durante el año 2023, hubo una baja presencia de mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco. Este fenómeno refleja un desafío significativo en cuanto a la equidad de género en los medios de comunicación locales, especialmente en el ámbito deportivo. La falta de representación femenina en estos programas puede deberse a diversas razones, como la persistencia de estereotipos de género, barreras culturales y sociales, y posibles limitaciones estructurales en la industria de la radiodifusión deportiva.

Palabras Clave: presencia femenina, radio, producción radiofónica, periodismo deportivo.

ABSTRACT

The objective of the research project was to analyze and understand the level of inclusion and female presence in radio sports programs in the city of Cusco in 2023. It is an exploratory study at a descriptive level in which the descriptive method was used, the variable was the low female presence in sports radio programs, the population was made up of the audience of radio programs, and women who have sports programs on radio, the instrument used was the survey questionnaire, the results were processed through the frequency table and percentage, in which it was concluded that during the year 2023, a low presence of women was observed in radio sports programs in the city of Cusco. This phenomenon reflects a significant challenge regarding gender equality in local media, especially in the sports field. The lack of female representation in these programs may be due to a variety of reasons, such as the persistence of gender stereotypes, cultural and social barriers, and possible structural limitations in the sports broadcasting industry.

Keywords: feminine presence, radio, radio production, sports journalism.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	v
INTRODUCCIÓN	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
INDICE DE FIGURAS.....	xvi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.3.1. Justificación	3
1.3.2. Justificación Teórica	4
1.3.3. Justificación Práctica	5
1.3.4. Justificación Metodológica	5
1.3.5. Justificación Social	6
1.4. Objetivos de la investigación	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivo específico	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	8
2. Bases Teóricas	8
2.1.1 La presencia de mujeres en programas deportivos	8
2.1.2 La mujer en el periodismo	10
2.1.3 Producción radiofónica	15
2.1.4 Proceso de producción radial	17
2.1.5 Periodismo Deportivo	19
2.1.6 Periodismo y género	20
2.1.7 Programas deportivos radiales producidos en la ciudad del Cusco	21
2.2 Marco conceptual (palabras clave)	23

2.2.1	Radio	23
2.2.2	Narración Deportiva.....	23
2.2.3	Periodismo Deportivo	23
2.2.4	Género.....	24
2.2.5	Rol de género	24
2.3	Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	24
2.3.1	Antecedentes Internacionales.....	24
2.3.2	Antecedentes nacionales	25
2.3.3	Antecedentes locales	27
CAPÍTULO III.....		28
HIPÓTESIS Y VARIABLES		28
3.1	Hipótesis y Variables	28
3.1.1	Hipótesis general.....	28
3.1.2	Hipótesis específicas	28
3.2	Identificación de las variables e indicadores	28
3.2.1	Variable Independiente:	28
3.2.2	Variable Dependiente:	28
3.3	Operacionalización de variables	29
CAPÍTULO IV.....		31
METODOLOGÍA		31
4.1	Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	31
4.2	Tipo y nivel de la investigación	31
4.2.1	Nivel de Investigación	32
4.3	Unidad de análisis	32
4.4	Población de estudio	32
4.5	Tamaño de la muestra	32
4.6	Técnicas de selección de muestra	33
4.7	Técnicas de recolección de información.....	33
4.8	Técnicas de análisis e interpretación de la información	34
CAPÍTULO V.....		35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		35
5.1	Cuestionario para la audiencia de programas radiales en la ciudad del Cusco.....	35
5.2	Cuestionario para 5 mujeres que tienen programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.....	45
5.3	Cuestionario a los 20 directores de los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.....	55
CAPÍTULO VI.....		66

PROPUESTA.....	66
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Programas deportivos radiales con presencia de mujeres.....	21
Tabla 2 Programas deportivos radiales con presencia de varones y mujeres	22
Tabla 3 Operacionalización de variables	29
Tabla 4 Descripción sobre la frecuencia de escucha de programas deportivos en la radio ...	35
Tabla 5 Descripción sobre programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco	36
Tabla 6 Descripción sobre la presencia de mujeres en programas deportivos durante el año 2023.....	38
Tabla 7 Descriptivo sobre el papel de las mujeres en los programas deportivos radiales en el 2023.....	39
Tabla 8 Descriptivo sobre la importancia de la presencia de mujeres en programas deportivos radiales	40
Tabla 9 Descriptivo sobre programas deportivos radiales que brindan suficiente espacio y oportunidades a las mujeres	41
Tabla 10 Descripción sobre el contenido relacionado con el deporte en programas deportivos radiales conducidos por mujeres	42
Tabla 11 Descriptivo sobre sugerencias para mejorar la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco	43
Tabla 12 Descripción sobre el trabajo en programa deportivo radial	45
Tabla 13 Descripción sobre el tiempo de trabajo en el programa deportivo radial	46
Tabla 14 Descriptivo sobre experiencia negativa de género en el programa deportivo radial	47
Tabla 15 Descriptivo sobre experiencias negativas de género en el programa deportivo radial	48
Tabla 16 Descriptivo sobre equidad de presencia femenina en programas deportivos radiales	49
Tabla 17 Descriptivo sobre la presencia de mujeres en programas deportivos radiales.....	50
Tabla 18 Descriptivo sobre oportunidades laborales de género en programas deportivos radiales	51
Tabla 19 Descriptivo sobre desafíos que enfrentan las mujeres para destacar en los programas deportivos radiales	52
Tabla 20 Descriptivo sobre comentarios adicionales de la presencia femenina en los programas deportivos radiales en el Cusco.....	53
Tabla 21 Descriptivo sobre presencia de mujeres en programa durante el año 2023.....	55

Tabla 22 Descriptivo sobre la frecuencia de presencia de mujeres en su programa deportivo	56
Tabla 23 Descripción sobre roles desempeñados por las mujeres en los programas deportivos radiales	57
Tabla 24 Descriptivo sobre equidad de género en programas deportivos radiales	58
Tabla 25 Descriptivo sobre acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres en programas deportivos radiales	59
Tabla 26 Descriptivo sobre cobertura de eventos deportivos femeninos durante el año 2023	60
Tabla 27 Descriptivo sobre la importancia de la cobertura del deporte femenino en los programas deportivos radiales	61
Tabla 28 Descriptivo sobre la valoración de la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación Distrito del Cusco	31
Figura 2 Gráfico de barras sobre la frecuencia de escucha de programas deportivos en la radio	35
Figura 3 Gráfico de barras sobre conocimiento de programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco	37
Figura 4 Gráfico de barras sobre presencia de mujeres en programas deportivos radiales durante el año 2023	38
Figura 5 Gráfico de barras sobre el papel de las mujeres en los programas deportivos radiales en el 2023	39
Figura 6 Gráfico de barras sobre la importancia de la presencia de mujeres en programas deportivos radiales	40
Figura 7 Gráfico de barras sobre programas deportivos radiales brindan suficiente espacio y oportunidades a las mujeres	41
Figura 8 Gráfico de barras sobre el contenido relacionado con el deporte en los programas deportivos radiales conducido por mujeres.....	42
Figura 9 Gráfico de barras sobre sugerencias para mejorar la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco	44
Figura 10 Gráfico de barras sobre el trabajo en programa deportivo radial	45
Figura 11 Gráfico de barras sobre el tiempo de trabajo en el programa deportivo radial	46
Figura 12 Gráfico de barras sobre experiencia negativa de género en el programa deportivo radial	47
Figura 13 Gráfico sobre experiencias negativas de género en el programa deportivo radial	48
Figura 14 Gráfico de barras sobre equidad de presencia femenina en programas deportivos radiales	49
Figura 15 Gráfico de barras sobre la presencia de mujeres en programas deportivos radiales	50
Figura 16 Gráfico de barras sobre oportunidades laborales de género en programas deportivos radiales	51
Figura 17 Gráfico de barras sobre desafíos que enfrentan las mujeres para destacar en los programas deportivos radiales	52
Figura 18 Gráfico de barras sobre comentarios adicionales de la presencia femenina en los programas deportivos radiales en el Cusco.....	53

Figura 19 Gráfico de barras sobre presencia de mujeres en programa durante el año 2023 .	55
Figura 20 Gráfico de barras sobre la frecuencia de presencia de mujeres en su programa deportivo	56
Figura 21 Gráfico de barras sobre roles desempeñados por las mujeres en programas deportivos radiales	57
Figura 22 Gráfico de barras sobre equidad de género en programas deportivos radiales	58
Figura 23 Gráfico de barras sobre acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres en programas deportivos radiales	59
Figura 24 Gráfico de barras sobre cobertura de eventos deportivos femeninos durante el año 2023.....	60
Figura 25 Gráfico de barras sobre la importancia de la cobertura del deporte femenino en los programas deportivos radiales	61
Figura 26 Gráfico de barras sobre la valoración de la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales	62

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La incursión de la mujer en programas deportivos radiales en el Perú ha sido un proceso gradual que ha ido ganando impulso en las últimas décadas. Aunque no hay una fecha exacta que marque el inicio de esta tendencia, se puede observar que en las últimas dos décadas ha habido un aumento significativo en la presencia de mujeres en roles de comentaristas, analistas, presentadoras y reporteras en programas deportivos radiales en el país.

Inicialmente, la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, incluyendo los programas radiales, estaba dominada principalmente por hombres. Sin embargo, con el tiempo y el cambio de mentalidad en la sociedad respecto a los roles de género, más mujeres han tenido la oportunidad de ingresar y destacarse en este campo.

Es importante recalcar que, aunque la incursión de la mujer en programas deportivos radiales en el Perú ha ido en aumento, todavía existe una brecha de género en este ámbito, y se requieren más esfuerzos para garantizar una representación equitativa y diversa en los medios de comunicación deportivos.

A pesar de los avances hacia la equidad de género en diferentes ámbitos, la participación femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco, sigue siendo limitada y subrepresentada en comparación con la presencia masculina. Esta situación refleja un desequilibrio en la representación de género en los medios de comunicación deportivos, lo que plantea interrogantes sobre la igualdad de oportunidades y la inclusión de las mujeres en este sector.

Además, la falta de diversidad de género en estos programas radiofónicos puede contribuir a la perpetuación de estereotipos y roles de género tradicionales en el ámbito

deportivo, limitando así las voces y perspectivas femeninas en las discusiones sobre deportes en la región del Cusco.

La presencia limitada de mujeres en programas deportivos radiales refleja un desequilibrio de género significativo en este ámbito. Esta situación plantea preocupaciones sobre la representación equitativa de género en los medios de comunicación deportivos locales y resalta posibles barreras que impiden la participación femenina en el periodismo deportivo radiofónico.

Esta brecha de género puede indicar posibles barreras que impiden el acceso de las mujeres al ámbito del periodismo deportivo radiofónico en el Cusco. Por lo tanto, es crucial abordar esta situación para promover la igualdad de oportunidades y la representación equitativa de género en los medios de comunicación deportivos de la región.

Podemos indicar que el rol de la mujer en programas deportivos radiales es fundamental para garantizar una representación equitativa y diversa en el ámbito deportivo, las mujeres pueden desempeñar roles como comentaristas y analistas deportivas en programas radiales, aportando sus conocimientos y experiencia en diferentes disciplinas deportivas.

Asimismo, pueden realizar entrevistas y reportajes sobre eventos deportivos, jugadores y equipos, proporcionando una perspectiva única y sensible en sus coberturas, liderar programas deportivos radiales, actuando como presentadoras o moderadoras, facilitando discusiones y debates sobre temas relevantes en el mundo del deporte.

Pueden especializarse en áreas específicas del deporte, como la medicina deportiva, la psicología deportiva o la nutrición, y compartir su experiencia y conocimientos en programas radiales especializados, también pueden desempeñar un papel importante en la promoción de deportes femeninos y en la visibilidad de las atletas mujeres, contribuyendo así a reducir la brecha de género en el ámbito deportivo.

Las mujeres que participan en programas deportivos radiales pueden servir como modelos a seguir e inspiración para otras mujeres interesadas en el deporte y en el periodismo deportivo. El rol de la mujer en programas deportivos radiales es diverso y multifacético, y su participación es crucial para promover la igualdad de género y la inclusión en el ámbito deportivo y mediático.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

P.G. ¿Cómo se está reflejando la presencia femenina en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Cuál es el nivel de presencia femenina en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023?

P.E.2. ¿Cuáles son los programas deportivos con presencia femenina en la ciudad del Cusco 2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación

En una sociedad donde se busca la igualdad de género en todos los ámbitos, es crucial examinar la participación de las mujeres en medios de comunicación deportivos como los programas radiales. Esto no solo promueve la equidad, sino que también enriquece las perspectivas y voces presentes en estos espacios.

El Cusco es una región con una gran pasión por el deporte, y los programas deportivos radiales desempeñan un papel fundamental en la cobertura y promoción de eventos deportivos locales, nacionales e internacionales. Por lo tanto, entender cómo se involucran las mujeres en estos programas es esencial para comprender la dinámica deportiva y mediática en la región.

Podemos decir que la presencia de mujeres en programas deportivos radiales puede tener un impacto significativo en la representación y visibilidad de las atletas y figuras deportivas femeninas. Investigar este tema puede ayudar a identificar posibles desafíos y oportunidades para mejorar la cobertura de deportes femeninos en los medios de comunicación locales.

Al comprender las razones detrás de la baja participación de las mujeres en programas deportivos radiales, se pueden identificar barreras y oportunidades para promover una mayor inclusión y diversidad en estos espacios. Esto puede conducir a la implementación de políticas y prácticas que fomenten la participación equitativa de género en los medios de comunicación como la radio en programas deportivos del Cusco, es fundamental para avanzar hacia la igualdad de género y para promover una representación más inclusiva y diversa en el ámbito deportivo local.

1.3.2. Justificación Teórica

Desde la perspectiva feminista y los estudios de género, se reconoce la importancia de analizar y comprender las dinámicas de poder, discriminación y desigualdad que pueden afectar la participación de las mujeres en diferentes ámbitos, incluidos los medios de comunicación y el deporte. Investigar la participación femenina en programas deportivos radiales en el Cusco puede contribuir a una comprensión más profunda de las estructuras sociales y culturales que influyen en la representación y visibilidad de las mujeres en este contexto.

Desde una perspectiva de teorías de la comunicación y medios de comunicación, se puede argumentar que la participación femenina en programas deportivos radiales es crucial para una representación equitativa y diversa en los medios. Estudiar esta participación puede ayudar a comprender cómo se construyen y transmiten las narrativas deportivas, así como identificar posibles sesgos de género en la cobertura mediática.

La participación y exclusión, se puede explorar cómo ciertos grupos, como las mujeres, pueden enfrentar barreras y desafíos para participar plenamente en determinados contextos sociales, como los programas deportivos radiales. Investigar la participación femenina en este ámbito puede ayudar a identificar factores que facilitan o dificultan la inclusión de las mujeres en los medios de comunicación deportivos.

Entonces para nosotras la justificación teórica para investigar sobre la presencia femenina en programas deportivos radiales en el Cusco se encuentra en la aplicación y el análisis de marcos conceptuales y teorías relevantes que ayuden a comprender las dinámicas de género, comunicación y participación en este contexto específico.

1.3.3. Justificación Práctica

Examinar la participación de la mujer en programas deportivos radiales es fundamental para promover la igualdad de género en los medios de comunicación y en la sociedad en general. Esta investigación puede ayudar a identificar desafíos y oportunidades para aumentar la representación y la voz de las mujeres en un ámbito tradicionalmente dominado por hombres.

La inclusión de más voces femeninas en programas deportivos radiales puede enriquecer la diversidad de opiniones, perspectivas y temas tratados en estos espacios. Esto puede contribuir a una programación más completa y representativa, que refleje mejor la realidad y los intereses de la audiencia.

Podemos decir que tiene una justificación práctica clara al promover la igualdad de género, mejorar la diversidad y la calidad de la programación, empoderar a las mujeres en el deporte y identificar obstáculos y oportunidades para una mayor inclusión en los medios de comunicación deportivos.

1.3.4. Justificación Metodológica

La justificación metodológica para investigar sobre la participación de la mujer en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco, se basa en la necesidad de emplear

métodos adecuados para recopilar datos, analizar patrones y entender los factores que influyen en la participación de las mujeres en este contexto específico.

Se requiere un enfoque metodológico sólido para recopilar datos, esto puede implicar la recopilación de registros de programas, entrevistas con profesionales del medio, encuestas a la audiencia y análisis de contenido de emisiones radiales.

Es importante utilizar métodos de análisis adecuados para examinar la participación femenina en relación con la participación masculina en programas deportivos radiales. Esto puede incluir análisis cuantitativos para identificar patrones numéricos y cualitativos para comprender las experiencias y percepciones de las mujeres que participan en estos programas.

La justificación metodológica radica en la necesidad de emplear métodos rigurosos y apropiados para recopilar datos, analizar patrones y comprender los factores que influyen en la participación de las mujeres en este contexto específico

1.3.5. Justificación Social

La justificación social para investigar sobre la participación femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco, se basa en la importancia de promover la igualdad de género, la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

Investigar la participación femenina en programas deportivos radiales contribuye a garantizar una representación equitativa de género en los medios de comunicación y en el ámbito deportivo. Esto es fundamental para reflejar la diversidad de la sociedad y para asegurar que las voces y experiencias de las mujeres sean escuchadas y valoradas.

Porque la presencia de mujeres en programas deportivos radiales proporciona modelos a seguir para otras mujeres y niñas que desean ingresar al mundo del deporte o del periodismo deportivo. Investigar y destacar la participación femenina en estos programas ayuda a visibilizar los logros y contribuciones de las mujeres en el ámbito deportivo y mediático.

Promover la participación femenina en programas deportivos radiales contribuye a crear un entorno más igualitario y justo, donde las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para participar y destacarse en el ámbito deportivo y mediático.

Podemos indicar que la justificación social se basa en la necesidad de promover la igualdad de género, la inclusión y el empoderamiento de las mujeres, así como en desafiar los estereotipos de género y promover una sociedad más equitativa y diversa.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

O.G. Analizar la presencia femenina en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023.

1.4.2. Objetivo específico

O.E.1. Describir el nivel de presencia femenina en los programas deportivos radiofónicos de la ciudad del Cusco 2023.

O.E.2. Identificar los programas deportivos con presencia femenina en la ciudad del Cusco 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2. Bases Teóricas

2.1.1 *La presencia de mujeres en programas deportivos*

Cevallos (2019) indica que en los medios de comunicación ha ido aumentando en las últimas décadas, aunque todavía existe una brecha significativa en comparación con los hombres. En muchos casos, las mujeres han enfrentado barreras para ingresar y mantenerse en roles de presentadoras, comentaristas o analistas deportivas. Sin embargo, cada vez más mujeres están logrando visibilidad y reconocimiento en este ámbito.

En términos generales, la participación de mujeres en medios deportivos puede variar según el país, la cultura y la tradición. Algunos programas en radio han trabajado activamente para incluir más voces femeninas en sus transmisiones, reconociendo la importancia de la diversidad de género en el periodismo deportivo. En cuanto al momento específico en el que las mujeres comenzaron a participar activamente en la transmisión de partidos de fútbol, no hay una fecha exacta. Sin embargo, se puede decir que en las últimas dos décadas ha habido un aumento significativo en la presencia de mujeres en este ámbito, con más oportunidades y reconocimiento para las profesionales femeninas en el periodismo deportivo.

Espejo (2016) citado por Chávez (2021) en los últimos diez años, la promoción de la mujer en los medios ha traído nuevos cambios a la industria del periodismo deportivo, Alejandra del Solar, Alexandra Horler, Romina Antoniazzi, Ana Lucía Rodríguez, Carolina Salvatore y Talía Azcárate, son las mujeres más famosas del país, las que rompieron tabúes, cogieron micrófonos y se hicieron un nombre en el periodismo deportivo. Demoró años, para que una mujer informara sobre temas relacionados al deporte y que la imagen de ellas deje de ser una tarea pendiente, pero se demostró que no es tarde para revertir algunos paradigmas y modelos que se impusieron en la sociedad peruana. Hoy en día, hay muchas periodistas que

desempeñan su labor sin este prejuicio. En la actualidad el nivel de preparación, compromiso y desenvolvimiento que tiene cada una de ellas, permite que hagan historia y marquen un hito en el periodismo deportivo peruano.

La incursión de las mujeres en la radio transmitiendo programas deportivos ha sido un proceso gradual y ha enfrentado desafíos similares a los que han enfrentado en otros medios de comunicación. A lo largo de los años, las mujeres han ido ganando espacio en roles de comentaristas, presentadoras y analistas en programas deportivos radiofónicos.

Al igual que en la televisión, la participación de las mujeres en la radio deportiva ha sido históricamente menor que la de los hombres, pero ha ido en aumento. Cada vez más mujeres están rompiendo barreras y demostrando su capacidad para informar y analizar eventos deportivos en la radio.

En muchos casos, la presencia de mujeres en programas deportivos de radio ha aportado una perspectiva diferente y enriquecedora, lo que ha sido valorado por la audiencia. A pesar de los avances, todavía queda trabajo por hacer para lograr una mayor igualdad de género en este ámbito.

Fernández (2015), expone que las mujeres en el mundo del periodismo deportivo cumplen la función de presentar información deportiva de disciplinas consideradas femeninas, como por ejemplo la gimnasia en todas sus formas o la natación sincronizada en grupos. Menciona que es extraño que una mujer esté de protagonista exponiendo noticias deportivas generales. Por otro lado, plantea que, aunque el incremento de las mujeres en el mundo deportivo es evidente, aún falta mucho por hacer para una mayor inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo.

El autor manifiesta que en las emisoras de radio ya empiezan a oírse voces femeninas hablando de fútbol, en los espacios deportivos de los fines de semana. Incluso ya podemos ver que hay mujeres que escriben columnas en los grandes diarios deportivos. Además, ya no es

extraño ver, oír, leer, a una mujer presentando la información deportiva general. Y aunque el estilo literario deportivo no ha asumido el papel que desempeñan las mujeres en el mundo del deporte en la actualidad, el protagonismo de las mujeres en los medios de comunicación va en aumento.

2.1.2 La mujer en el periodismo

Como señala, Blanco (2020) en los últimos años las mujeres han desarrollado un fuerte interés por los deportes, especialmente el fútbol, y este año, 41 mujeres participaron en estadios y villas deportivas. Todas las reporteras deportivas femeninas, han adquirido mayor relevancia y hay tres mujeres importantes que se destacaron en el mundo de la información deportiva y cambiaron la historia, Talía Azcárate, Rosa Muñoz y Camila Zapata, ellas han marcado un quiebre en el periodismo deportivo, luego de protagonizar el primer partido de la Liga 1 narrado solo por mujeres. Ellas son pioneras de la TV, Talía Azcarate, apuesta por el fútbol, su presencia en el diario es muy destacada, por otro lado, a nivel internacional Mercedes Milá, es también pionera en el mundo audiovisual y está comprometida con el mundo del fútbol y se convirtió en la primera mujer que entrevistó a Johan Cruyff en directo, y ello le ha permitido cosechar una un gran éxito y relevancia en el mundo del futbol. En los últimos diez años, con la aparición de nuevos conceptos de noticias deportivas, ha aumentado el número de mujeres que ofrecen programas y noticias, especialmente en televisión.

La presencia de la mujer en el periodismo ha experimentado importantes cambios a lo largo de la historia. Inicialmente, las mujeres enfrentaron barreras significativas para ingresar a esta profesión, ya que se consideraba un ámbito dominado por hombres. Sin embargo, a medida que la sociedad ha evolucionado, las mujeres han logrado ganar un lugar cada vez más destacado en el periodismo.

Hoy en día, las mujeres desempeñan roles fundamentales en todos los aspectos del periodismo, desde la cobertura de noticias hasta la dirección de medios de comunicación. Han

contribuido a enriquecer la diversidad de voces y perspectivas en los medios, así como a abordar temas que tradicionalmente han sido ignorados o minimizados.

A pesar de estos avances, todavía existen desafíos para las mujeres en el periodismo. Por ejemplo, en algunos casos, las mujeres pueden enfrentar discriminación de género, recibir salarios inferiores a sus colegas masculinos o tener menos oportunidades de ascenso a puestos de liderazgo. Es importante seguir trabajando para garantizar la igualdad de género en esta profesión y para promover un ambiente laboral inclusivo y equitativo para todas las personas.

El rol de las mujeres en la comunicación, especialmente en los medios de radio, ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo. Inicialmente, las mujeres enfrentaron barreras significativas para ingresar y destacarse en la industria de la comunicación, incluida la radio. Sin embargo, a medida que la sociedad ha avanzado y se han producido cambios culturales, las mujeres han logrado ganar un lugar más prominente en este campo.

En la actualidad, las mujeres desempeñan una variedad de roles en la comunicación a través de la radio. Pueden ser presentadoras, periodistas, productoras, directoras, guionistas y expertas en diversos temas. Su presencia en la radio no solo ha ampliado la diversidad de voces y perspectivas en los medios, sino que también ha contribuido a romper estereotipos de género y a promover la igualdad.

Sin embargo, a pesar de los avances, aún persisten desafíos para las mujeres en la comunicación radiofónica. Por ejemplo, en algunos casos, las mujeres pueden enfrentar discriminación de género, recibir salarios inferiores a sus colegas masculinos o tener menos oportunidades de ascenso. Por lo tanto, es importante seguir trabajando para lograr una representación equitativa de género en todos los aspectos de la comunicación, incluida la radio.

la lucha constante de la mujer en la inserción hizo que gane posiciones y sea reconocida por sus mismos compañeros de trabajo. Aunque no les fue fácil acomodarse en el área, las

pocas mujeres que lograron entrar tuvieron una trayectoria buena, se crearon buena imagen y un nombre ante el público.

Prejuicios sociales negativos y estereotipos Tras años de ejercicio periodístico de la mujer en la cobertura del fútbol profesional, aun se pueden observar algunos comentarios prejuicios y estereotipados que se dan en este campo. La periodista Marit Aguilar, con casi 20 años en el periodismo deportivo, reconoce que al inicio de su labor periodista ha sufrido ciertos prejuicios en este campo periodístico, pero se puede notar que no solo la mujer es la víctima estigmatizada, sino, ella misma en momentos suele estigmatizarse y discriminarse.

La periodista Marit Aguilar narra que fue víctima de los estereotipos que regían en la carrera periodística deportiva cuando inicio su labor por los años 90, pues a pesar de que la periodista en ese entonces salía a hacer comisiones con pantalón sus colegas seguían haciendo mención de la falda.

Según la experiencia de Alexandra Salgado, en el programa televisivo las 'Chicas del Bocón', que también era producido por el impreso que lleva el mismo nombre, fue víctima de duros comentarios de parte de los que observaban el programa vía internet.

Las mujeres en el periodismo han contribuido significativamente a la profesión, aportando perspectivas únicas, sensibilidad a ciertos temas y un enfoque diferenciado en la narración de historias. Su presencia en los medios es fundamental para garantizar una cobertura equilibrada y representativa de la sociedad en su conjunto.

Las primeras mujeres que se consideran periodistas deportivas en nuestro país aparecieron en la década de los 80`s, y aunque en sus inicios no les fue nada fácil acomodarse en el área y crearse una buena imagen y un nombre ante el público, su trayectoria fue buena y al final lograron ser aceptadas por la audiencia Renata Casalino, “Chichi” Casanova, Carla Stagnaro y Silvana Arbulú fueron algunas de las primeras periodistas deportivas de televisión

en el Perú. Aparecieron en los 90s. Fueron llamadas alguna vez “Los Ángeles de Alberto”. Simpáticas y atractivas, fueron las primeras periodistas deportivas femeninas en la TV .

Talía Azcárate hace historia al convertirse en la primera mujer peruana en comentar un Mundial

En el inicio del Mundial Qatar 2022 ha causado gran sorpresa la participación de una mujer peruana como comentarista oficial. Sin embargo, otras mujeres hacen lo propio en demás espacios.

Actualmente, es presentadora deportiva en Latina, canal que le ha dado la oportunidad de marca un hito en la historia del fútbol. El 22 de noviembre, Talía comentó, oficialmente, uno de los partidos del Mundial Qatar 2022, el encuentro México vs. Polonia.

Una de ellas es Jeanet Sosa, periodista deportiva que es parte de Movistar Deportes. Actualmente, la especialista en el deporte rey es parte del programa Zona Mixta y también se involucra en las previas a los partidos que se juegan en Qatar. Ella está como comentarista en los espacios Antes de juego y Después del juego, dónde se emiten opiniones previas y posteriores a los encuentros.

Pamela Ríos es otra de las comentaristas que ha tenido la oportunidad de dar sus opiniones acerca de los partidos en la Copa del Mundo. Ella trabaja en ESPN Perú y hace unos días debutó como panelista en uno de los programas dedicados al Mundial, Equipo F. Así lo hizo saber a través de sus redes sociales.

Romina Vega, conductora del espacio deportivo llamado N Deportes de Canal N. La periodista también se desempeña como reportera de Fútbol en América. Sin embargo, en su espacio de Canal N es la encargada de dar los resúmenes y comentarios sobre algunos partidos de Qatar 2022.

Daniela Fernández también se ha encargado de comentar algunos partidos de este mundial. La periodista es parte de Movistar Deportes, aunque en su mayoría se ha involucrado

en el fútbol y voley femenino, también ha dado su voz acerca de algunos encuentros, siendo panelista del programa Al Ángulo.

Renata Casalino, “Chichi” Casanova, Carla Stagnaro y Silvana Arbulú fueron algunas de las primeras periodistas deportivas de televisión en el Perú. Aparecieron en los 90s. Fueron llamadas alguna vez “Los Ángeles de Alberto”. Simpáticas y atractivas, fueron las primeras periodistas deportivas femeninas en la TV (peru30.wordpress.com) En los últimos 5 años, tan solo 10 mujeres han ejercido el periodismo deportivo televisivo. Solo 6 se mantuvieron: Romina Antoniazzi, Laura Spoya, Carola Román, Clelia Francesconi, Alexandra Horler y Joana Boloña Mónica Belaúnde, Ana María Picasso y Luciana Ochoa fueron las últimas bellezas no ejercen el periodismo deportivo en la actualidad (estuvieron como presentadoras, conductoras y comentaristas).

En la actualidad en el Cusco tan sólo 6 mujeres ejercen el periodismo deportivo, de ellas trabajan como conductoras de programas de televisión, 01 conductoras en la radio 04 y el resto de ellas, con esto se demuestra que aunque son muchas a las que les gusta el periodismo deportivo, son pocas las que tienen la oportunidad de ejercerlo, o que se atreven a demostrar y a luchar por ser aceptadas en el área, por miedo a ser rechazadas, hacer mal el trabajo, o simplemente porque se cansan de esperar una oportunidad.

Espejo (2001) citado por Prieto (2017) esto es inconveniente, pues aunque es cierto que el varón se ha empeñado en mantener a la mujer a raya de esta profesión, también es cierto que las mujeres se reprimen y critican a las que sí se atreven a hacerlo por considerarlo una profesión poco femenina o poco apta para una mujer, aspecto que también va a perjudicar sin darse cuenta, ya que lejos de apoyar a su mismo sexo, se esfuerzan por seguir siendo vistas de forma distinta y discriminándose entre ellas, aspectos que deberían tomar como ejemplo, pues esto ayudaría a que la cultura cambiara poco a poco a su favor.

Sin lugar a dudas, el periodismo deportivo lo puede ejercer cualquiera, siempre y cuando se capacite, eso no es para cualquiera que anda en la calle, sentarlo delante de una cámara, ponerlo delante de un micrófono, o ponerlo a redactar, obviamente no pueden, tienen que hacer una capacitación, anterior. Y la mujer tranquilamente puede hacer una carrera muy grande muy amplia, con una trayectoria inmensa y lograr un prestigio importante, siempre y cuando se capacite de manera permanente y tenga una actitud competitiva ante el medio o para el medio, no es una cuestión de sexos, es una cuestión de capacidad.

2.1.3 Producción radiofónica

Una producción radiofónica se refiere a la creación y realización de contenidos para su transmisión a través de la radio. Involucra la planificación, grabación, edición y presentación de programas, segmentos, anuncios u otros elementos que se emiten en una estación de radio. Este proceso implica la combinación de elementos auditivos, como música, efectos de sonido, voces y otros recursos sonoros, para crear una experiencia cohesiva y atractiva para los oyentes.

Las producciones radiofónicas pueden variar en formato y contenido, abarcando desde programas de noticias y entrevistas hasta shows de entretenimiento, dramas radiofónicos, programas educativos, y más. La creatividad y la habilidad para utilizar efectos de sonido y música de manera efectiva son aspectos clave en la producción radiofónica. Además, la elección del tono, estilo y formato dependerá del público objetivo y los objetivos de la emisora o del programa en particular.

Se puede indicar que el proceso de producción radiofónica implica la coordinación de talento humano, equipos técnicos y recursos creativos para lograr una presentación fluida y profesional. Puede incluir la redacción de guiones, la selección de música, la grabación de voces, la edición de audio, y la gestión de aspectos técnicos como la calidad del sonido y la programación.

Gutiérrez (2002) Es un proceso articulado de actividades que terminan con la obtención de un bien o servicio, todo proceso de producción implica responder las siguientes preguntas: ¿qué producir?, ¿con qué producir?, ¿cómo producir?, ¿cuándo producir?, ¿dónde producir? y ¿para quién producir? todas estas preguntas implican elecciones y toma de decisiones. Para fines de nuestro trabajo podemos responder algunas de ellas, por ejemplo, ¿con qué producir? podemos analizar el contenido de los programas deportivos radiales para identificar la presencia y participación de mujeres. Esto puede implicar escuchar grabaciones de programas, revisar transcripciones o tomar notas sobre los temas tratados y quiénes participaron en ellos.

Valdés (2006) citado por Cáceres y Vásquez (2020) indica que, además, se puede entrevistar a personas involucradas en la producción o participación en programas deportivos radiales, como conductores, productores, comentaristas y oyentes, para obtener información sobre la presencia y percepción de las mujeres en estos programas.

Asimismo, diseñar y realizar encuestas dirigidas a la audiencia de programas deportivos radiales para conocer sus opiniones y percepciones sobre la participación de las mujeres en estos programas.

También es revisar estudios previos, artículos académicos y noticias relacionadas con la presencia de mujeres en medios de comunicación deportivos para obtener contexto y antecedentes sobre el tema.

Utilizar una combinación de estos métodos nos ha permitido obtener una imagen más completa de la presencia femenina en programas deportivos radiales en el Cusco en 2023 y analizar de manera más profunda su impacto y relevancia.

¿Cómo producir? es otra pregunta que en la producción radiofónica tiene una respuesta, a través de un proceso que implica dos grandes actividades: La pre producción, dividida en dos partes, la planificación y organización y la guionización. La segunda parte, la producción que a su vez puede ser grabada o en directo. Finalmente, está la pregunta ¿qué producir?, para fines

de nuestro trabajo, es la pregunta más importante, y la respuesta es sencilla, programas o productos radiofónicos deportivos.

Chunga (2020), existen múltiples investigaciones que confirman y respaldan las irregularidades que viven las mujeres periodistas en los medios de comunicación a comparación de sus compañeros varones. Estas diferencias se pueden evidenciar principalmente, en los salarios que perciben. Además, en los puestos en los que se desempeñan y en las oportunidades de ascenso que les brindan las empresas a las cuales prestan sus servicios. Es de conocimiento público que el periodismo deportivo es un ámbito dominado por hombres desde hace muchos años, desde que empezó, y son los que tienen una mayor participación en todos los ámbitos de dicha carrera también.

Fernández (2015) hace mención a la evolución y mayor participación de las mujeres periodistas deportivas en los medios deportivos. Afirma que desde hace un par de años atrás, su presencia es cada vez mayor en los programas deportivos que eran dominados solo por hombres. El autor hace mención que debido al profesionalismo, dedicación y perseverancia las mujeres han podido ganarse un espacio que parecía ser exclusivo de integrantes varones.

Sin embargo, en podemos constatar que, en los últimos años, la mujer además de ser deportista, es fanática y sabe de deportes igual que cualquier periodista deportivo varón. Por eso, Implica pues encontrarse con el estereotipo de que “las mujeres no saben de deportes” pero últimamente ya los seguidores de programas deportivos ya se están, acostumbrando de que las mujeres si saben de deportes, inclusive de ese deporte que mueve pasiones el futbol, aunque siempre vamos a encontrar a periodistas con prejuicios y dudas.

2.1.4 Proceso de producción radial

El proceso de producción del programa radial tareas o fases

1.- Lectura y selección de las narraciones. Los criterios que se manejan para la selección de las narraciones incluyen desde características textuales o literarias, como la extensión del

cuento (veinte minutos de narración a lo sumo); estructura temporal sencilla, preferiblemente lineal; lenguaje descriptivo y narrativo, con inclusión de diálogos directos, profusión de imágenes sensoriales y figuras literarias que contribuyan a pintar con imágenes las escenas narrativas.

Esas figuras literarias comprenden, entre otras: onomatopeyas, aliteraciones, exageraciones, enumeraciones y parecidos. Es conveniente, así mismo que el texto elegido contenga fórmulas de inicio y cierre, como "Érase una vez, había una vez..., y colorín, colorado, este cuento se ha acabado" etc.; repetición de estribillos, y rimas que ayudan a la memorización de los relatos. Otra característica relevante es el uso del humor. Situaciones pícaras, absurdas, de travesuras, aventuras o con enredos y malos entendidos son muy atractivas tanto para niños como para adultos.

Muchos relatos poseen una fuerte carga ética o moral, o personajes que en algunos casos son prototipos de alguna virtud o de una debilidad. Valores como la amistad, la solidaridad, el respeto, la honestidad, el trabajo, el servicio, la creatividad, el amor, la solidaridad, suelen ser apropiados en las narraciones a elegir para el programa radial, puesto que se imprimen con fuerza en la emotividad del oyente al ser escuchadas y, sobre todo, disfrutadas.

En cuanto a la selección del tema y la procedencia del cuento la clave es la diversidad, se escogen diferentes temas y de distintas partes y esto no será un obstáculo o una restricción en la elección de los relatos. Si el cuento escogido, por ejemplo, está emparentado con la tradición oral de otros países y continentes, se mencionan los nexos y los hilos que los conducen y conectan a otras narraciones en diversas latitudes, demostrando que la narración es universal.

2.- Selección de la música para la presentación o para el fondo musical del cuento y de los efectos de sonido cuando así se requiera. Esta selección está basada en la relación de la música con el tema y la ambientación de la narración escogida.

3.- Adaptación de los cuentos cuando el lenguaje no sea el apropiado para el medio radiofónico (redacción del guión literario).

4.- Redacción del guión técnico y del guión radiofónico. Para esta fase se tomarán en cuenta la o las voces, la música, los efectos sonoros, las pausas y los silencios, elementos del lenguaje radiofónico que permiten enriquecer las narraciones escritas y hacerlas atractivas para un público oyente el cual es diferente al público lector y que consideran las características técnicas específicas del medio radial.

González (2013), nos dice que los medios de comunicación son instrumentos que permiten a las personas a estar informadas de los acontecimientos que suceden a nivel mundial, nacional, regional y local; donde se incluye a la radio como medio para transmitir información y dirigirse al público oyente. A partir de este aporte la radio se ha convertido un medio de comunicación, donde cualquier lugar puede convertirse en un espacio de aprendizaje. De esta manera se planteó como propuesta un programa radial como innovación pedagógica para fortalecer la expresión oral en los estudiantes del nivel primario, basada en el diálogo, conversaciones y exposiciones de temas de la zona, para generar interés, y generación de transmisión de mensajes; logrando así la participación activa del hablante y del oyente. Este programa radial como propuesta permitirá a los niños estimular su imaginación y creatividad, pues los estudiantes lograrán involucrarse en el trabajo creando sus guiones con el tema contextualizado, para que se genere la confianza y seguridad al expresarse de manera pública.

2.1.5 Periodismo Deportivo

Hitchcock (1991) citado por Hernández (2012) dice que se vive una evolución entre los rezagos que deja la vieja escuela y una nueva generación influenciada por lo extranjero que se limita a imitar modelos y se nota la ausencia de propuestas propias, a su vez existen circunstancias diferentes, las cuales hace que haya más superficialísimo a la hora del análisis.

Por eso el tema de describir la acción y más en radio es muy importante, ya que a través de la imaginación se pueden utilizar la representación al oyente que es el que los escucha; es por eso que esta labor de periodista deportivo requiere de mucha preparación y exigencia por parte de sus profesionales, porque es por esa labor con la que éticamente puedan llegar a desarrollar un comentario, opinión o veredicto en su más verídica manera.

Alcoba (1993) citado por Hernández (2012) refiere que la profesión del periodista deportivo tiene como fin el servir honestamente a los intereses de la comunidad y a la defensa de los derechos humanos. Lo esencial de esta profesión es mantener nuestra independencia, estar alertas para no aceptar ningún presente que provenga de los patrocinadores incluyendo viáticos.

Rojas (2014) las noticias deportivas son una forma de comunicación social, y su principal finalidad es la obtención y difusión de noticias relacionadas con el deporte. Su principal objetivo es la recolección de información noticiosa sobre eventos deportivos, estos eventos noticiosos despiertan la atención del público y su alcance se puede realizar tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, la novedad tecnológica desarrollada hoy ha dotado al funcionamiento de la industria de una nueva base en la red, convirtiéndose en un elemento de gran valor comunicativo, una herramienta sustentada en las redes sociales, y sin duda poseen impacto en la difusión de la noticia.

2.1.6 *Periodismo y género*

Carola Román (2013) citado por Peschiera (2016) comenta al respecto: “Hace treinta o cuarenta años no podíamos imaginar que existieran tantas mujeres inmersas en lo que se refiere al periodismo deportivo. Tengo la suerte de haber nacido en una época donde se está aceptando más el papel de la mujer; ya no podemos hablar de una o de dos chicas en lo que se refiere al periodismo deportivo, ahora el abanico es mucho más amplio, podemos encontrar mujeres en los periódicos, en la televisión, en la radio y ya también comentando un poco de lo que es

fútbol, el polideportivo. Ha sido muy complicado que la mujer ingrese en estos ámbitos, pero creo que se está logrando sobre todo con la preparación”.

El ingreso y la incursión de la mujer en el periodismo deportivo no han sido sencillos: esta área de especialización periodística requiere preparación, observación, análisis y conocimiento del lenguaje particular de cada disciplina deportiva, así como de cada medio de comunicación. Ahora bien (a virtud y exigencia de la era digital y de la convergencia mediática), el comunicador tiene que tener un perfil polivalente. Esto amerita que se mejore las condiciones laborales y que no se subestime la capacidad, la productividad y la dedicación de las reporteras.

2.1.7 Programas deportivos radiales producidos en la ciudad del Cusco

Tabla 1

Programas deportivos radiales con presencia de mujeres

Nombre	Programa	Emisora
Julia Lindo Huamán	A Todo Deporte	Radio Metropolitana 107.1 FM
Allisson Villacorta Carrión	Exitosa Deportes Cusco	Radio Exitosa 99.3 FM
Fernanda Urquizo Mora	Exitosa Deportes Cusco	Radio Exitosa 99.3 FM
Milagros Hincho Suyo	Full Gol Sports	Radio Universal 103.3 FM
Vicky Mamani Tapia	Luces, Cámara y Fútbol	RN La Radio 96.1 FM
Marynela Muriel Peña	El Chaski Deportivo	Súper Star Noticias 94.5 FM

Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Tabla 2*Programas deportivos radiales con presencia de varones y mujeres*

Nombre	Programa	Emisora
Carlos Gamarra, Sixto Vidal	Star Deportes	Super Star Noticias 94.5 FM
Carlos Cruz	Pasión Deportiva	Super Star Noticias 94.5 FM
Eduardo Mollinedo, Cristian Mesco	Solo Deporte	Super Star Noticias 94.5 FM
Frank Carmona, Marynela Muriel	El Chaski Deportivo	Super Star Noticias 94.5 FM
Franks Andrade, Octavio Puclla, Walter Flores	El Metro Deportivo	Radio Metropolitana 107.1 FM
Jershino Choquevilca, Jhan Fuyo	Deporte Picante	Radio Metropolitana 107.1 FM
José Carlos Angulo, Julia Lindo	A Todo Deporte	Radio Metropolitana 107.1 FM
Víctor Pichihua	El Show Deportivo	Radio Metropolitana 107.1 FM
Ciro Milla, Vidal Aragón	Contacto Deportivo	Radio la Hora 91.3 FM
Manuel Astete	Adalid	Radio la Hora 91.3 FM
Aquiles Villegas	Deporte Visión	Radio la Hora 91.3 FM
Jordy Cruz, Viky Mamani	Luces, Cámara y Fútbol	RN La Radio 96.1 FM
Erick Zevallos	Ronda Deportiva	RN La Radio 96.1 FM
Jaime Piñe, William Cruz y Milagros Hıncho	Full Gol Sports	Radio Universal 103.3 FM
Celestino Abarca	Sensación Deportiva	Radio Universal 103.3 FM
Carlos Vilca	Zona Deportiva	Radio Poder Inka 92.1 FM
Carlos Del Castillo, Ricardo Vargas	Salkantay Deportes	Radio Salkantay 92.7 FM
Sergio Maza	Juego Limpio	Radio Santa Monica 93.9 FM
Allisson Villacorta, Fernanda Urquizo Mora	Exitosa Deportes Cusco	Radio Exitosa 99.3 FM
Jhon Ordoñez	Zoom Deportivo	CTC Radio 90.1 FM

Fuente: Hıncho, M. Muriel, M.

2.2 Marco conceptual (palabras clave)

2.2.1 *Radio*

McLuhan (1996) un teórico de la comunicación, podría haber descrito la radio como un medio que colapsa distancias y tiempo, y que crea una sensación de participación y comunidad en la audiencia. Por otro lado, un autor más técnico podría definir la radio como un sistema de comunicación inalámbrica que transmite señales de audio mediante ondas electromagnéticas. La definición exacta variará según la perspectiva y la especialización del autor en cuestión.

2.2.2 *Narración Deportiva*

Es un estilo de narración que se centra en la descripción de eventos deportivos, ya sea en vivo o en retrospectiva. Esta forma de narrativa busca transmitir la emoción, la acción y los detalles del evento deportivo, brindando a los oyentes una experiencia vívida y emocionante. La narración deportiva a menudo se realiza en tiempo real durante la transmisión de un evento deportivo, pero también puede presentarse en forma de crónicas o relatos escritos después del evento. Un autor podría definirla como la habilidad de transmitir la emoción y la intensidad de un evento deportivo a través de las palabras, capturando la atención y la imaginación de la audiencia.

2.2.3 *Periodismo Deportivo*

Fridman (2001) citado por Rojas (2014), se encarga de transmitir información precisa y relevante sobre el mundo del deporte a través de diversos medios de comunicación, como periódicos, revistas, programas de televisión, radio y medios digitales. Los periodistas deportivos pueden realizar entrevistas, crónicas, reportajes, análisis y comentarios para informar y entretener a los aficionados al deporte.

2.2.4 Género

De Barbieri, T. (1992) citado por Lamas (1995) la definición de "género" puede variar dependiendo del contexto en el que se utilice. En general, el término "género" se refiere a las características sociales, culturales y psicológicas asociadas con lo que se considera apropiado para hombres y mujeres en una determinada sociedad. El género no se refiere simplemente a las diferencias biológicas entre hombres y mujeres (como el sexo), sino que también incluye las expectativas, roles y comportamientos que una sociedad atribuye a cada género.

2.2.5 Rol de género

El rol de género se refiere a las expectativas sociales, comportamientos, actividades y atribuciones que una sociedad considera apropiados para hombres y mujeres. Estos roles son aprendidos a través de la socialización y pueden variar según la cultura y el contexto histórico. Los roles de género suelen influir en la forma en que las personas se comportan, se visten, se expresan y se relacionan con los demás.

2.3 Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

2.3.1 Antecedentes Internacionales

En Ecuador, Zelaya (2022) realizó su estudio *“Participación femenina en programas deportivos en la televisión ecuatoriana”* de la Universidad Técnica Babahoyo, Ecuador. El objetivo fue analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo actual en los programas deportivos de los medios de comunicación más representativos en el Ecuador.

El instrumento que utilizaron es la ficha de observación y la entrevista, resultados arribados en la investigación. Aunque el auge de los movimientos de apoyo a la mujer de estos últimos años haya ayudado a introducir la semilla del cambio hacia la igualdad de género en los medios de comunicación, todavía son muchas las periodistas que en algún momento han tenido que demostrar su valía por temor a ser infravaloradas por parte de la audiencia o, incluso, por sus propios compañeros de profesión.

En Conclusión, las mujeres se han ido incorporándose a las diferentes esferas de la vida social y pública con gran empuje y son muchos los ámbitos en los que actualmente se destacan y participan, entre los logros obtenidos de la población femeninas, se encuentra la práctica de las actividades deportivas, de las que estuvieron apartadas durante mucho tiempo la mayoría de las mujeres.

En España, Sancerni (2019) realizó el estudio *“La participación de la mujer en los anuncios deportivos”* de la Universidad de Almería, España, cuyo objetivo fue analizar anuncios televisivos, para conocer cuál es la participación de la mujer en los spots con representación deportiva.

Una vez analizado y revisado el estudio realizado, se observó con positiva sorpresa que un porcentaje elevado del total de anuncios están protagonizados por mujeres.

Cabe destacar también que no ha habido una diferencia destacable en el número de anuncios deportivos según la franja horaria o el día de emisión, siendo poco representativo este apartado; podría deberse a la época en la que nos encontramos, probablemente si se hubiera realizado durante la campaña de verano, donde los anuncios quizá fuesen más enfocados a deportes acuáticos, o deportes al aire libre, el resultado podría haber sido más representativo; igual que si hubiese realizado cerca de la temporada de invierno. Por lo que no se puede destacar con este estudio el apartado de diferenciación según franja horaria.

Tras este estudio he podido comprobar que la participación de la mujer en los anuncios televisivos con representatividad deportiva es más elevada del que imaginaba al comienzo de este trabajo, denotando así que el deporte femenino está en auge, algo que es muy necesario para todos los profesionales del mundo deportivo.

2.3.2 Antecedentes nacionales

Lima, Rivas (2020) *“Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima”*, 2020, Universidad Peruana Unión,

Mencionó respecto a los roles y virtudes de una periodista deportiva. Cuyo objetivo fue conocer las experiencias, funciones y desafíos del rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima.

En conclusión, del análisis de las respuestas, se halló que la preparación es clave para los espacios periodísticos, tanto en conocimientos como en las estrategias que emplean al ejercer su rol profesional. Ya que es de suma importancia, mantener las competencias necesarias para poder brindar las noticias con exactitud y veracidad. Iniciaron en las salas de la redacción, radio, tele o medios que transmitan la información porque se les concedió la oportunidad de hacerlo por primera vez.

El rol del periodista deportivo es relatar con objetividad y comunicar con responsabilidad sin perder el análisis personal y cuidando las políticas de la empresa donde trabaja; su análisis es constructivo, el pilar fundamental es la objetividad para el cual es importante la experiencia; estar bien informado y saber dónde estás y cómo comunicarlos, son los roles del periodista deportivo.

Cáceres y Vásquez (2020) cuya tesis: ***“Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos”*** de la Universidad de San Martín de Porres, Lima. El objetivo de la presente investigación fue demostrar que las mujeres tienen un bajo nivel de presencia en los segmentos deportivos de los noticieros matutinos de América Televisión (Primera Edición), Panamericana Televisión (Buenos Días Perú) y ATV (ATV Edición Matinal). Utilizando medios digitales y redes sociales. La metodología, se realizó una encuesta o sondeo de opinión a 100 personas, mayores de 18 años, hombres y mujeres, con residencia en Lima, televidentes de los segmentos deportivos de los noticieros antes mencionados. Conclusiones, el público es consciente de que la presencia femenina en los segmentos deportivos matutinos aún es insuficiente y considera que las profesionales de la información especializadas en deportes deben tener más espacios.

La mayoría de personas del grupo a las que se les solicitó su opinión atribuyen esta situación, de las mujeres en los espacios deportivos, al machismo. Pese a esta realidad, que desfavorece a las mujeres en los espacios deportivos matutinos, los consultados no muestran demasiado interés en ver mujeres en la conducción de estos formatos audiovisuales.

Aunque las profesionales dedicadas al periodismo deportivo han ganado espacios en la televisión, aún el público identifica a los hombres en la conducción de estas secuencias televisivas.

2.3.3 *Antecedentes locales*

No se encontró, ningún trabajo de investigación local a pesar de que se buscó a partir de sus dos variables.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis y Variables

3.1.1 *Hipótesis general*

H.G. La presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco es significativamente menor en comparación con la de los varones.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

H.E.1. La presencia femenina en programas deportivos radiales en Cusco presenta un nivel menor a la de los varones.

H.E.2. Los programas deportivos radiales con presencia de mujeres en la ciudad del Cusco son menores con relación a los varones.

3.2 Identificación de las variables e indicadores

3.2.1 *Variable Independiente:*

Presencia femenina

3.2.2 *Variable Dependiente:*

Programas deportivos radiales

3.3 Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables

LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023			
Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Investigación
Presencia femenina	Poca presencia	Frecuencia de aparición	Enfoque de la investigación
			Mixto
	Roles	Duración de la participación	Tipo de investigación
		Tipo de roles desempeñados.	Descriptivo -exploratorio
		Equidad en los roles.	No experimental
Temas	Cobertura de deporte femenino.	Método	
		Inductivo- deductivo	
		Enfoque en deporte femenino	Muestra
Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco
	Frecuencia	Número de programas	Población
			5 mujeres que cuentan con programas deportivos

	Duración	Duración promedio	radiales, 20 directores de programas deportivos, 150 pobladores en general y 150 mujeres seleccionados aleatoriamente.
	Horario	Horarios de emisión	
	Audiencia	Rating	
Programas deportivos radiales	Contenido	Temáticas abordadas	
	Participación	Inclusión de mujeres	

Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

El estudio se realizó en el distrito de Cuzco, ubicada a una altitud de 3 339 m.s.n.m., limitando con los distritos de Wánchaq, Santiago y San Sebastián, siendo capital de la provincia de Cuzco, región Cuzco.

Figura 1
Ubicación Distrito del Cuzco



Fuente: Google map.

4.2 **Tipo y nivel de la investigación**

La investigación es de tipo descriptivo y exploratorio

Descriptivo porque se buscó describir la poca participación de la mujer en programas deportivos radiales en la ciudad del Cuzco en términos de frecuencia, duración, roles desempeñados y temas abordados.

Exploratorio porque se pretende explorar posibles causas o factores que puedan influir en la poca participación de la mujer en estos programas, como percepciones sociales, barreras culturales o falta de oportunidades.

4.2.1 Nivel de Investigación

El nivel de investigación es correlacional porque se busca establecer si existe una relación entre la poca participación de la mujer en programas deportivos radiales y variables como la percepción social, la cobertura mediática del deporte femenino y la presencia de mujeres en roles de liderazgo en los medios de comunicación.

4.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis para este estudio son los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco. Se analizaría la participación de la mujer en cada programa, considerando variables como la frecuencia de aparición, la duración de la participación, los roles desempeñados y los temas abordados.

4.4 Población de estudio

La población de estudio para este proyecto son las 6 periodistas mujeres que cuentan con programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023.

Asimismo, 20 directores de los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

Se toma como referencia los 82 296 habitantes en el distrito del Cusco, según el censo poblacional en el 2017 realizado por el INEI y como encuestados se realizó a 150 personas al azar para evaluar la audiencia de programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

4.5 Tamaño de la muestra

La muestra está compuesta por las 6 periodistas mujeres que cuentan con programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

Además, se encuestó a 20 directores de los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

Se encuestó a 150 personas en general por conveniencia al azar para evaluar la audiencia de programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

4.6 Técnicas de selección de muestra

La selección de las personas que fueron encuestadas en el trabajo de campo de la investigación, serán determinadas de manera aleatoria simple porque seleccionaremos al azar un número de 150 personas, y todas las mujeres que ejercen el periodismo deportivo en la ciudad del Cusco.

4.7 Técnicas de recolección de información

Muestreo aleatorio simple porque se seleccionó al azar un número predeterminado de mujeres que ejercen el periodismo en la ciudad del Cusco.

Asimismo, el muestreo será intencional o de propósito porque seleccionaremos a los participantes basándonos en criterios específicos que serán relevantes para nuestra investigación, eligiendo a las mujeres que tienen programas radiales deportivos.

Encuesta

Técnica que se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de mujeres que trabajan en el campo del periodismo en los diferentes medios de comunicación, y los que tienen programas deportivos radiales dado que nuestra investigación se centra en la participación de la mujer en programas deportivos radiales, encuesta a la audiencia debido a ello seleccionaremos a los participantes que representen adecuadamente a la población de mujeres que tienen programas radiales en Cusco.

Cuestionario

El instrumento que se va emplear para abordar los diferentes aspectos de la investigación será procurando dotar a las preguntas una claridad suficiente para que sea fácilmente entendible por los encuestados.

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Los datos obtenidos en el trabajo de campo fueron sometidos a procesamiento mediante estadísticas descriptivas expresadas en porcentajes con ayuda del Software SPSS. Así mismo, utilizaremos tablas de entrada simple y de doble entrada, diagramas estadísticos de barras para facilitar la interpretación y análisis de datos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Cuestionario para la audiencia de programas radiales en la ciudad del Cusco

Tabla 4

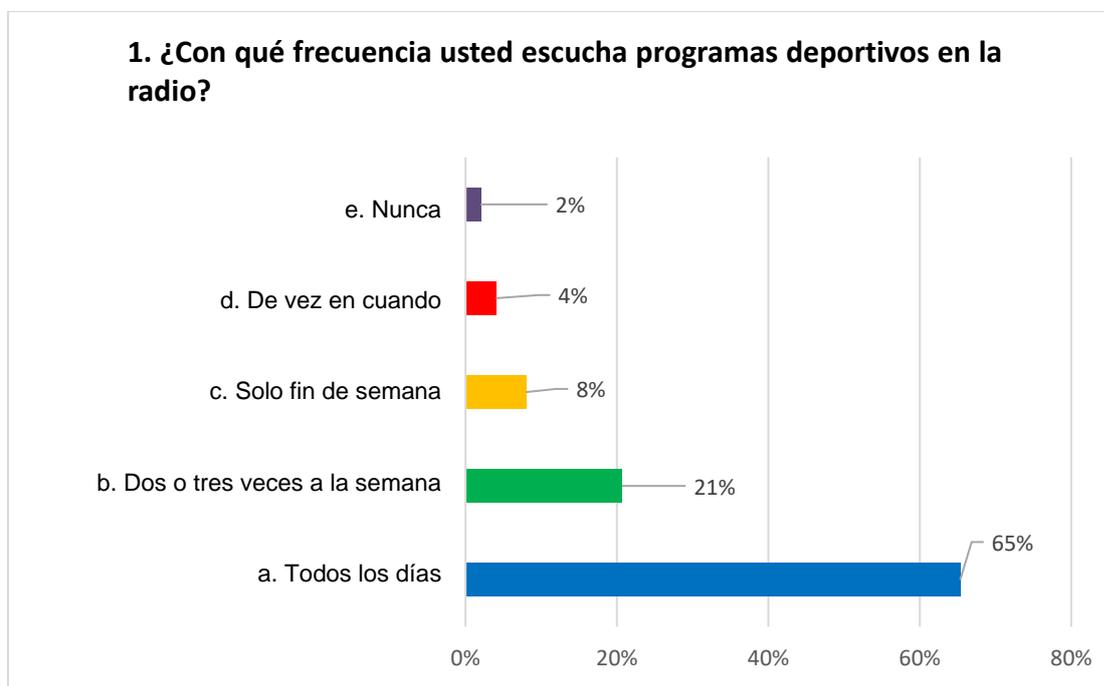
Descripción sobre la frecuencia de escucha de programas deportivos en la radio

1.- ¿Con qué frecuencia usted escucha programas deportivos en la radio?		
Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
a. Todos los días	98	65%
b. Dos o tres veces a la semana	31	21%
c. Solo fin de semana	12	8%
d. De vez en cuando	6	4%
e.- Nunca	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 2

Gráfico de barras sobre la frecuencia de escucha de programas deportivos en la radio



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación:

La interpretación de estas respuestas sugiere que la mayoría de las personas encuestadas (65%) escuchan programas deportivos en la radio todos los días. Un 21% lo hace dos o tres veces a la semana, mientras que un 8% solo lo hace durante el fin de semana. Un 4% lo hace de vez en cuando, y un pequeño porcentaje (2%) nunca escucha programas deportivos en la radio. Esto indica que la audiencia de programas deportivos en la radio es mayoritariamente regular y comprometida, con una alta frecuencia de escucha diaria.

Tabla 5

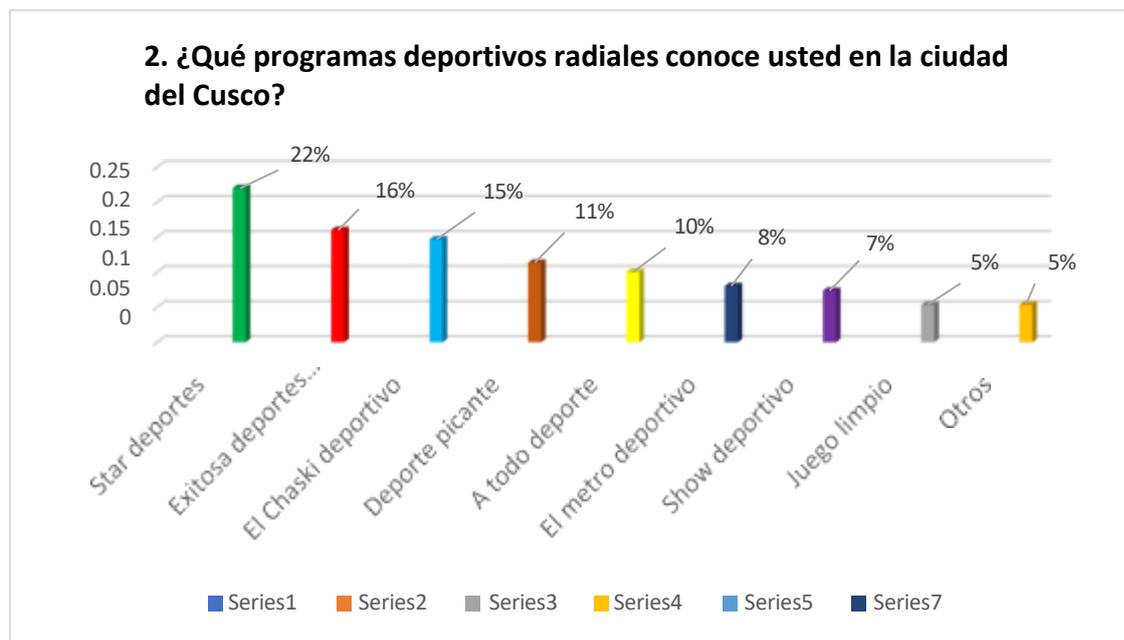
Descripción sobre programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco

2.- ¿Qué programas deportivos radiales conoce en la ciudad del Cusco?		
Programas deportivos	Cantidad	Porcentaje
a. Star deportes	33	22%
b. Exitosa deportes Cusco	24	16%
c. El Chaski deportivo	22	15%
d. Deporte picante	17	11%
e. A Todo deporte	15	10%
f. El Metro deportivo	12	8 %
g. Show deportivo	11	7%
h. Juego limpio	8	5%
i. Otros	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Hincho, M. Muriel, M

Figura 3

Gráfico de barras sobre conocimiento de programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación:

Los programas deportivos radiales más conocidos en la ciudad del Cusco son: Star Deportes (22%), Exitosa Deportes Cusco (16%), El Chaski Deportivo (15%) Luego, en menor medida, se mencionan programas como Deporte Picante (11%), A Todo Deporte (10%), El Metro Deportivo (8%), Show Deportivo (7%), y Juego Limpio (5%). Además, un 5% mencionó otros programas no especificados. Esto sugiere que hay una variedad de programas deportivos reconocidos en Cusco, con algunos que destacan por encima de otros en términos de popularidad y conocimiento por parte de la audiencia.

Tabla 6

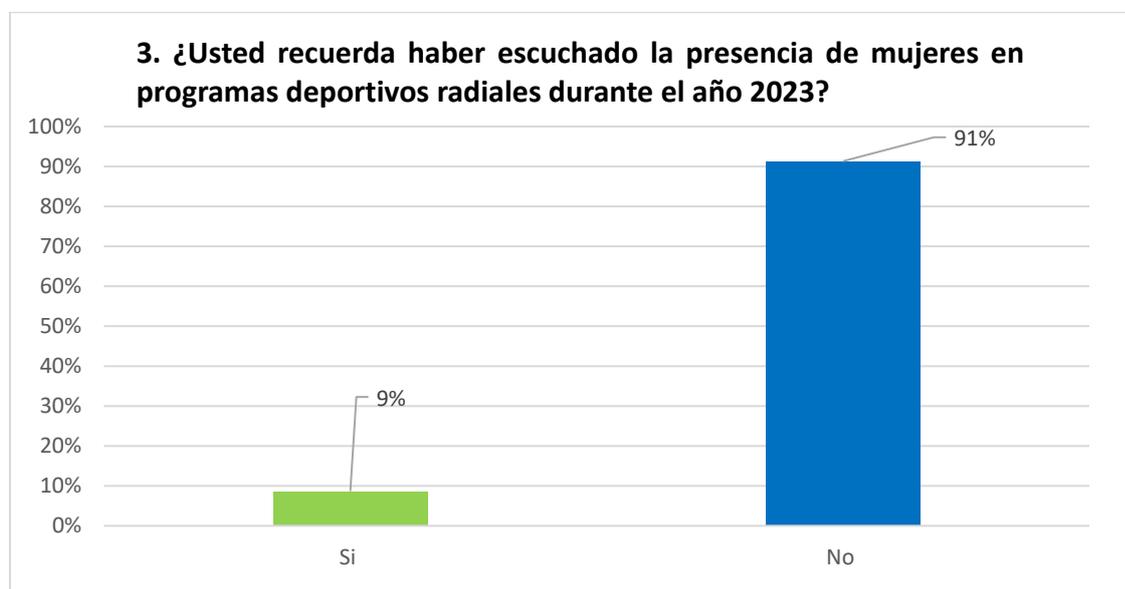
Descripción sobre la presencia de mujeres en programas deportivos durante el año 2023

3.- ¿Usted recuerda haber escuchado la presencia de mujeres en programas deportivos radial durante el año 2023?		
Si	13	9%
No	137	91%
Total	150	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 4

Gráfico de barras sobre presencia de mujeres en programas deportivos radiales durante el año 2023



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación:

Como se puede apreciar en la figura, indica que la mayoría de las personas encuestadas (91%) no recuerdan haber escuchado la presencia de mujeres en programas deportivos radiales durante el año 2023, mientras que un pequeño porcentaje (9%) sí lo recuerda. Esto sugiere que la presencia de mujeres en programas deportivos radiales durante el 2023 puede haber sido limitada o poco memorable para la audiencia.

Tabla 7

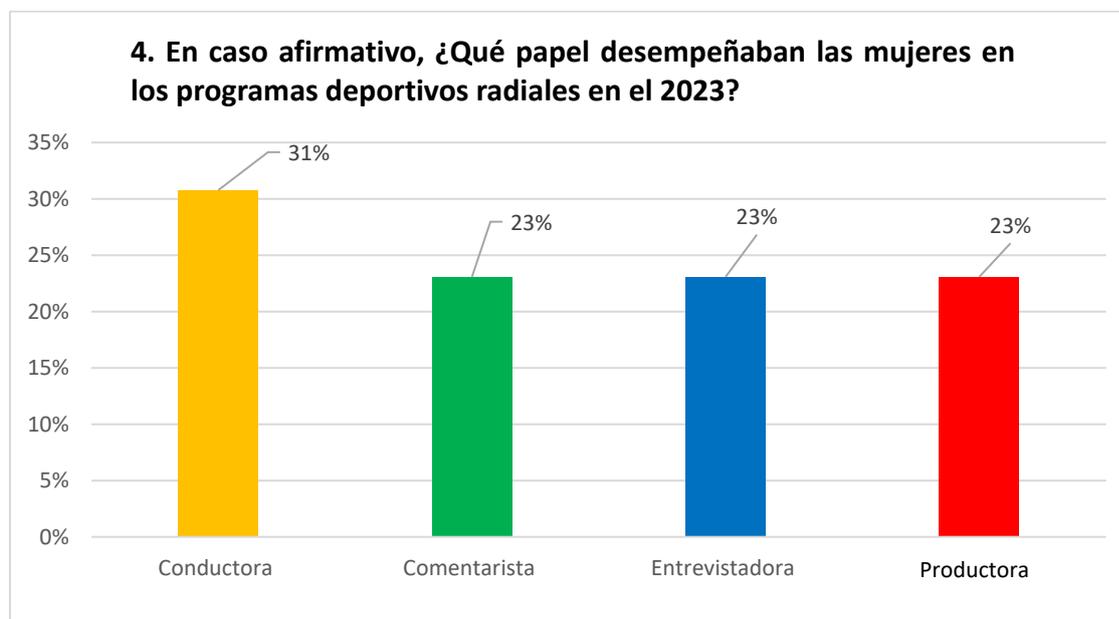
Descriptivo sobre el papel de las mujeres en los programas deportivos radiales en el 2023

4. En caso afirmativo, ¿Qué papel desempeñaban las mujeres en los programas deportivos radiales en el 2023?		
a. Conductora	4	31%
b. Comentarista	3	23%
c. Entrevistadora	3	23%
d. Productora	3	23%
Total	13	100%

Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Figura 5

Gráfico de barras sobre el papel de las mujeres en los programas deportivos radiales en el 2023



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación

Estas respuestas sugieren que, entre las personas que recuerdan la participación de mujeres en programas deportivos durante el año 2023, estas desempeñaban varios roles. La mayoría de las menciones fueron como conductoras, seguido por el papel de comentarista y entrevistadora. Además, se mencionó el rol de entrevistadora en dos ocasiones. Esto indica que las mujeres que participaron en programas deportivos radiales tenían roles diversos, incluyendo

la producción, lo que sugiere una participación más amplia y significativa en la producción de los programas.

Tabla 8

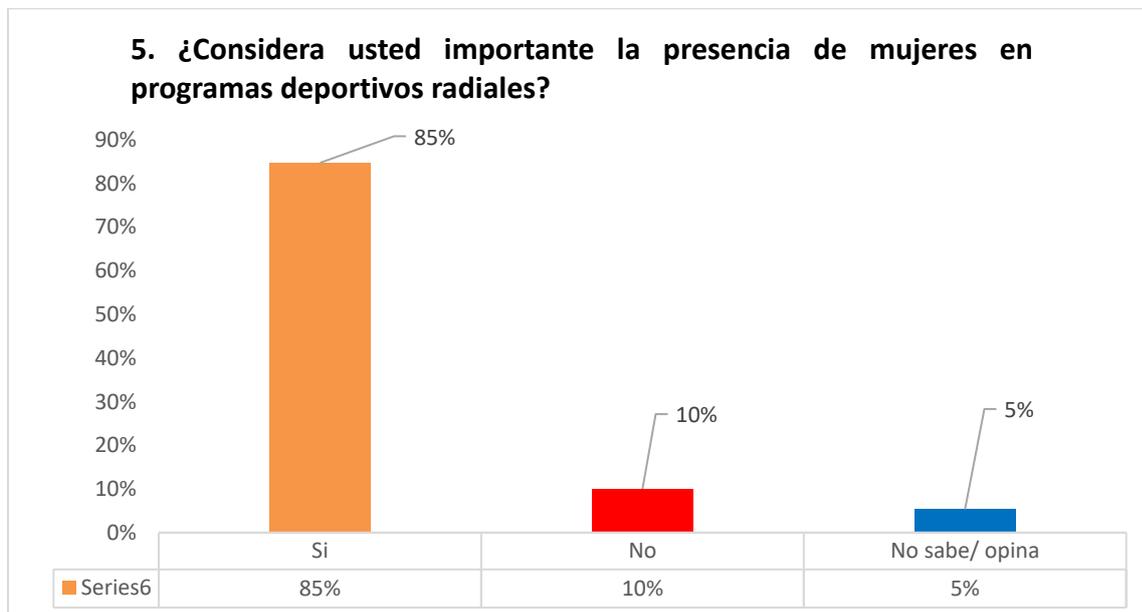
Descriptivo sobre la importancia de la presencia de mujeres en programas deportivos radiales

5.- ¿Considera usted importante la presencia de mujeres en programas deportivos radiales?		
Si	127	85%
No	15	10%
No sabe/ No Opina	8	5%
Total	150	100%

Fuente: Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 6

Gráfico de barras sobre la importancia de la presencia de mujeres en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

Como podemos apreciar en la figura 5 la gran mayoría de las personas encuestadas (85%) consideran importante la presencia de mujeres en programas deportivos radiales. Solo un 10% indicó que no considera importante esta presencia, y un 5% manifestó no saber o no

tener una opinión formada al respecto. Esto sugiere un fuerte respaldo a la inclusión de mujeres en este tipo de programas por parte de la audiencia.

Tabla 9

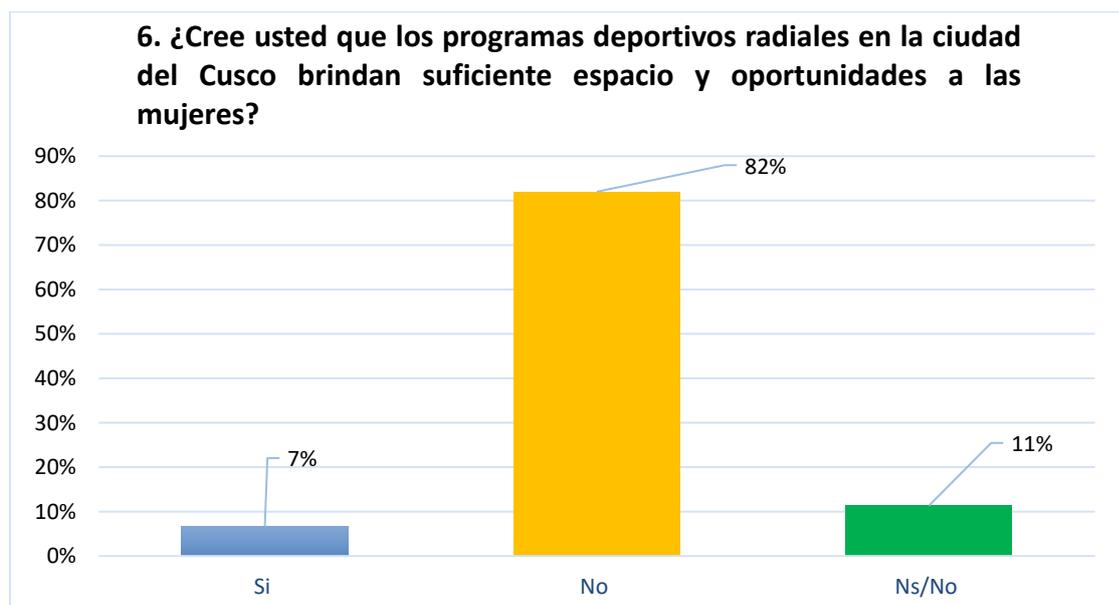
Descriptivo sobre programas deportivos radiales que brindan suficiente espacio y oportunidades a las mujeres

6.- ¿Cree usted que los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco brindan suficiente espacio y oportunidades a las mujeres?		
Si	9	7%
No	123	82%
No sabe/ No Opina	17	11%
Total	150	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 7

Gráfico de barras sobre programas deportivos radiales brindan suficiente espacio y oportunidades a las mujeres



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación

Indica que la mayoría de las personas encuestadas (82%) no creen que los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco brinden suficiente espacio y oportunidades a las mujeres. Solo un 7% considera que sí lo hacen, mientras que un 11% no sabe o no tiene una opinión formada al respecto. Esto sugiere que hay una percepción generalizada de que existe

una falta de inclusión y oportunidades para las mujeres en los programas deportivos radiales de la ciudad del Cusco.

Tabla 10

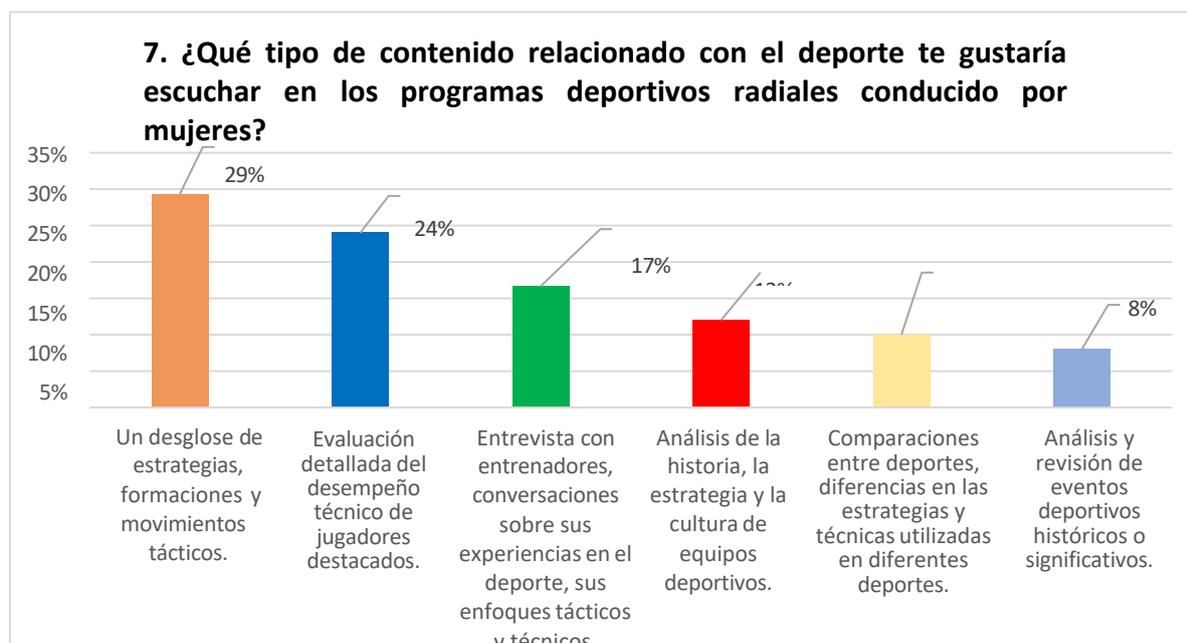
Descripción sobre el contenido relacionado con el deporte en programas deportivos radiales conducidos por mujeres

7.- ¿Qué tipo de contenido relacionado con el deporte te gustaría escuchar en programas deportivos radiales conducido por mujeres?		
a Un desglose de estrategias, formaciones y movimientos tácticos	44	29%
b. Evaluación detallada del desempeño técnico de jugadores destacados	36	24%
c. Entrevistas con entrenadores, conversaciones sobre sus experiencias en el deporte, sus enfoques tácticos y técnicos,	25	17%
d. Análisis de la historia, la estrategia y la cultura de equipos deportivos	18	12%
e. Comparaciones entre deportes, diferencias en las estrategias y técnicas utilizadas en diferentes deportes,	15	10%
f. Análisis y revisión de eventos deportivos históricos o significativos.	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 8

Gráfico de barras sobre el contenido relacionado con el deporte en los programas deportivos radiales conducido por mujeres



Fuente: Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación:

Como se puede apreciar en la figura 7 hay interés por parte de la audiencia en escuchar programas conducidos por mujeres que aborden temas específicos y técnicos relacionados con el deporte. Las preferencias de contenido incluyen:

Un desglose de estrategias, formaciones y movimientos tácticos (29%). Evaluación detallada del desempeño técnico de jugadores destacados (24%). Entrevistas con entrenadores, conversaciones sobre sus experiencias en el deporte, sus enfoques tácticos y técnicos (17%). Análisis de la historia, la estrategia y la cultura de equipos deportivos (12%). Comparaciones entre deportes, diferencias en las estrategias y técnicas utilizadas en diferentes deportes (10%). Análisis y revisión de eventos deportivos históricos o significativos (8%). Esto sugiere que la audiencia valora el análisis técnico y táctico profundo en los programas deportivos conducidos por mujeres, así como las entrevistas y discusiones que aporten una perspectiva única y experta al mundo del deporte.

Tabla 11

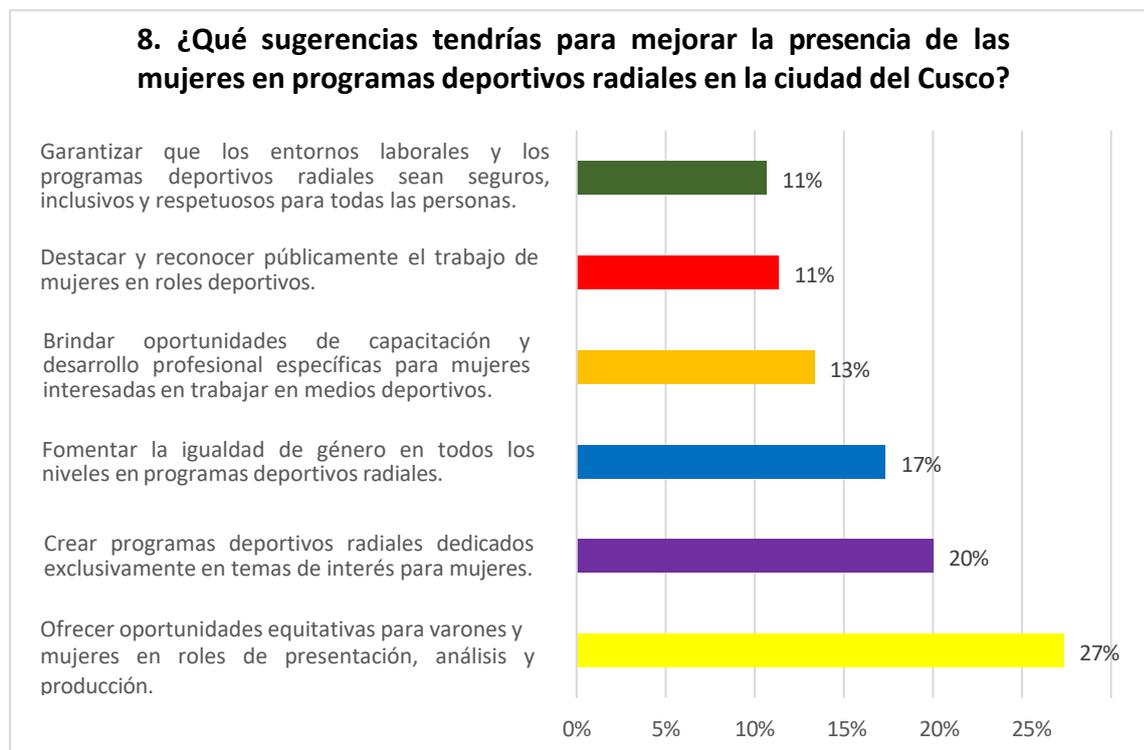
Descriptivo sobre sugerencias para mejorar la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco

8.- ¿Qué sugerencias tendrías para mejorar la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco?		
a. Ofrecer oportunidades equitativas para varones y mujeres en roles de presentación, análisis y producción en programas deportivos.	41	29%
b. Crear programas deportivos radiales dedicados exclusivamente en temas de interés para mujeres.	30	24%
c. Fomentar la igualdad de género en todos los niveles en programas deportivos radiales.	26	17%
d. Brindar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional específicas para mujeres interesadas en trabajar en medios deportivos.	20	12%
e. Destacar y reconocer públicamente el trabajo de mujeres en roles deportivos.	17	10%
f. Garantizar que los entornos laborales y los programas deportivos radiales sean seguros, inclusivos y respetuosos para todas las personas.	16	8%
Total	150	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 9

Gráfico de barras sobre sugerencias para mejorar la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación

Estas sugerencias apuntan a diferentes formas de mejorar la participación de las mujeres en programas deportivos radiales en el Cusco.

Ofrecer oportunidades equitativas para varones y mujeres en roles de presentación, análisis y producción en programas deportivos.

Esto es fundamental para crear un ambiente en el que las mujeres se sientan cómodas y puedan prosperar en el campo deportivo.

5.2 Cuestionario para 6 mujeres que tienen programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco

Tabla 12

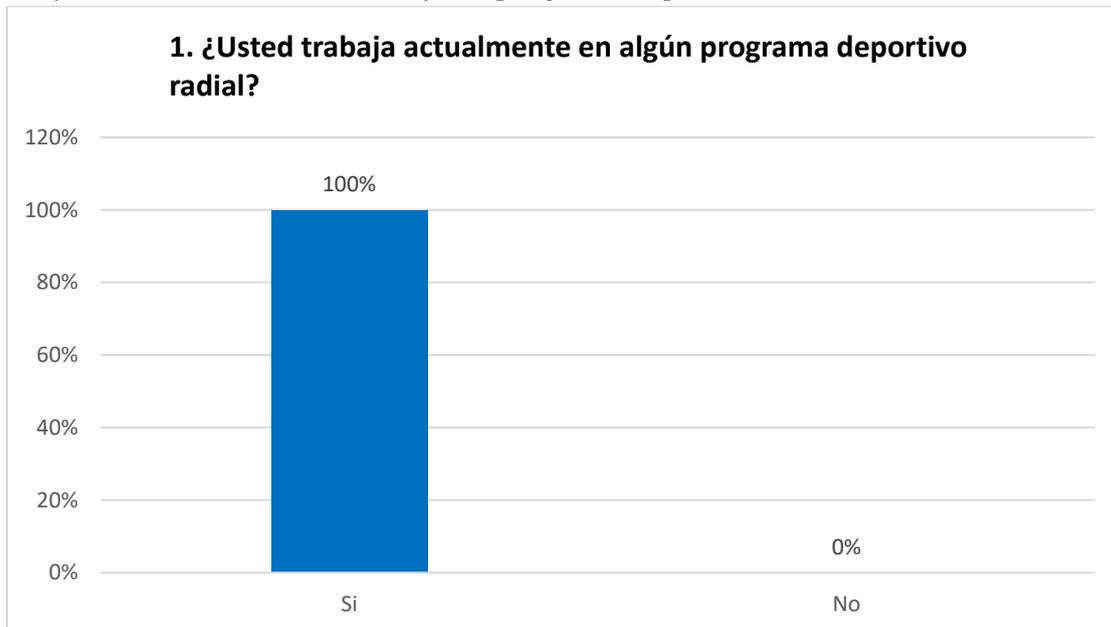
Descripción sobre el trabajo en programa deportivo radial

1.- ¿Usted trabaja actualmente en algún programa deportivo radial?		
Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel,

Figura 10

Gráfico de barras sobre el trabajo en programa deportivo radial



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación:

Todas las encuestadas (6 personas) trabajan actualmente en un programa deportivo radial, representando el 100% del total de respuestas. Esto indica que la muestra está compuesta exclusivamente por profesionales activos en el ámbito deportivo.

Tabla 13

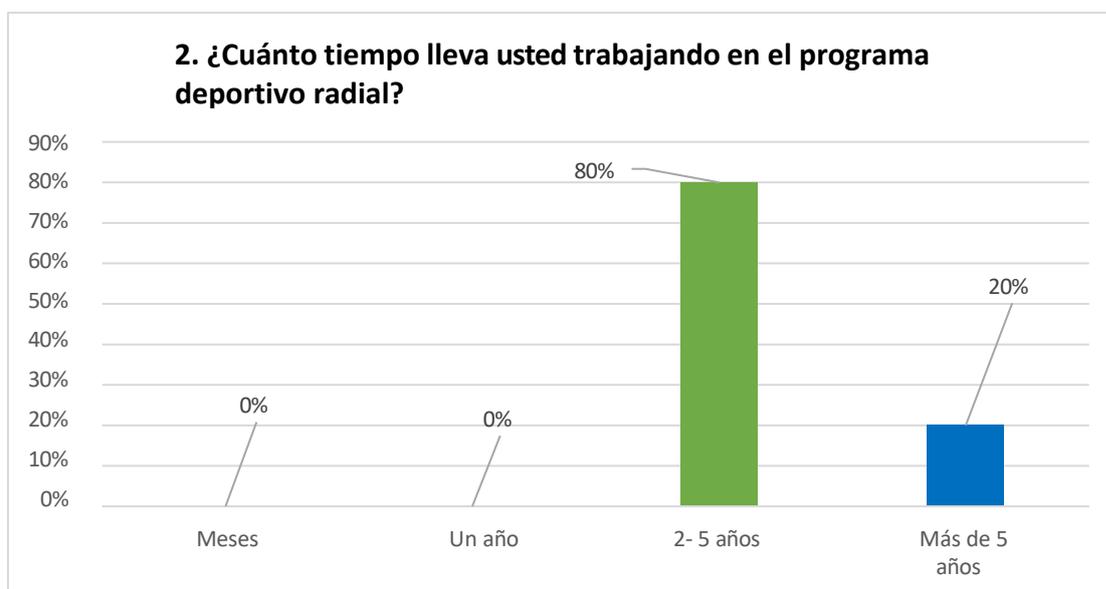
Descripción sobre el tiempo de trabajo en el programa deportivo radial

2.- ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en el programa deportivo radial?		
Meses	0	0%
Un año	0	0%
2 a 5 años	5	80%
Más de 5 años	1	20%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 11

Gráfico de barras sobre el tiempo de trabajo en el programa deportivo radial



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación:

La mayoría de las encuestadas (80%) ha trabajado en programas deportivos radiales por un período de 2 a 5 años. Un 20% de las encuestadas tiene más de 5 años de experiencia en el sector. No hay encuestadas con menos de un año de experiencia, lo que sugiere que todas las participantes tienen al menos un nivel intermedio de experiencia en programas deportivos, con una tendencia hacia una experiencia de mediana duración.

Tabla 14

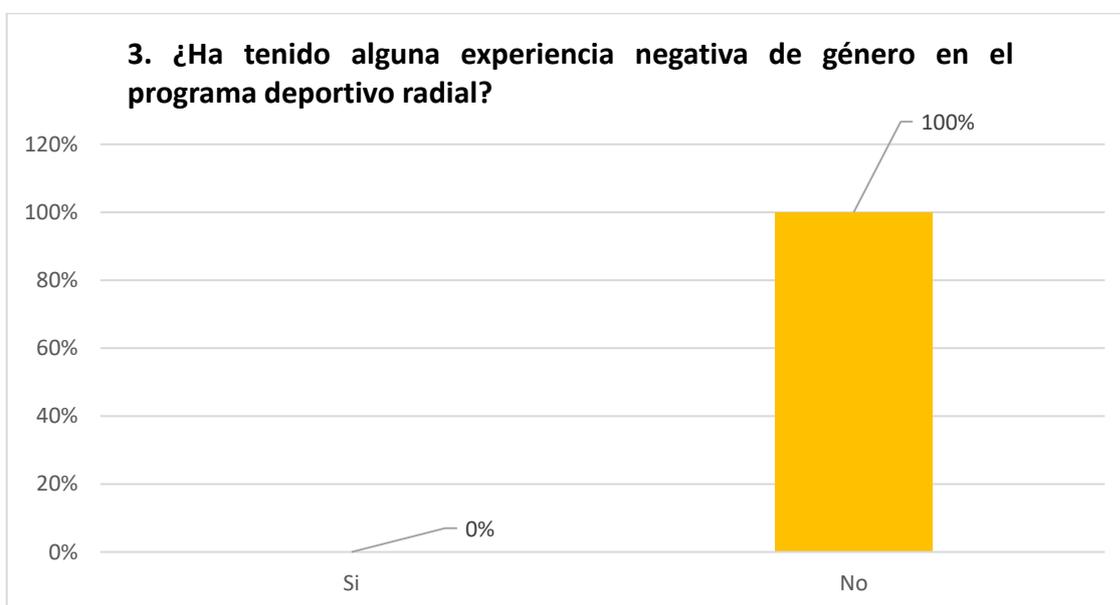
Descriptivo sobre experiencia negativa de género en el programa deportivo radial

3.- ¿Ha tenido alguna experiencia negativa de género en el programa deportivo radial?		
Si	5	80%
No	1	20%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M. Muriel, M

Figura 12

Gráfico de barras sobre experiencia negativa de género en el programa deportivo radial



Fuente: Hincho, M Muriel, M.

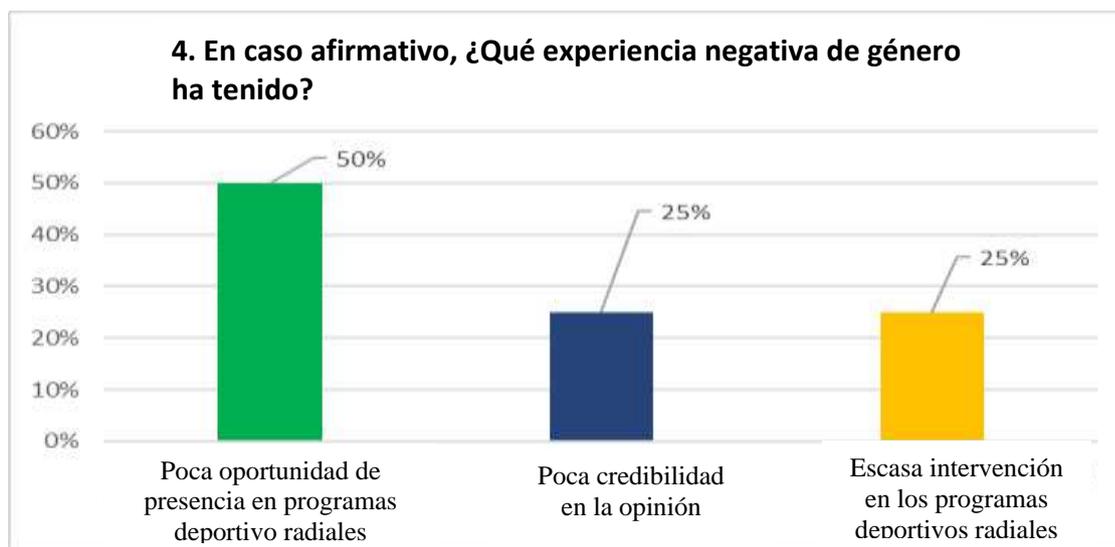
Interpretación:

La mayoría de las encuestadas (80%) ha experimentado alguna situación negativa de género en los programas deportivos radiales. Solo una persona (20%) reporta no haber tenido ninguna experiencia negativa. Esto indica que la mayoría de las participantes ha enfrentado problemas de género en el entorno laboral, lo que sugiere la existencia de un entorno laboral desafiante en términos de igualdad de género en los programas deportivos radiales.

Tabla 15*Descriptivo sobre experiencias negativas de género en el programa deportivo radial*

4.- En caso afirmativo, ¿Qué experiencia negativa de género ha tenido?		
Poca oportunidad de presencia en programas deportivos radiales	4	50%
Poca credibilidad en la opinión	1	25%
Escasa intervención en los programas	1	25%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 13*Gráfico sobre experiencias negativas de género en el programa deportivo radial*

Fuente: Hincho, Muriel, M.

Interpretación:

Como se aprecia en la figura 21, la experiencia negativa más común es la falta de oportunidades para participar en programas deportivos, afectando a la mitad de las encuestadas. Los otros problemas, como la falta de credibilidad y la poca intervención en los medios, también son significativos, afectando a un cuarto de las encuestadas cada uno. Estos resultados subrayan la existencia de barreras de género en diversos aspectos del trabajo en programas deportivos radiales, particularmente en áreas relacionadas con la visibilidad y la influencia profesional.

Tabla 16

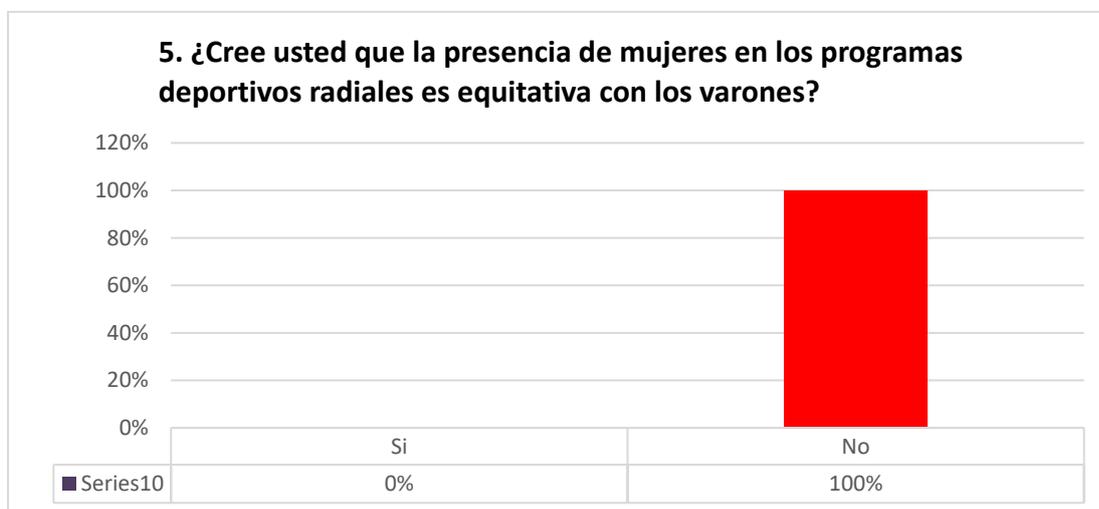
Descriptivo sobre equidad de presencia femenina en programas deportivos radiales

5.- ¿Cree usted que la presencia de mujeres en los programas deportivos radiales es equitativa en comparación con los varones?		
Si	0	0%
No	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 14

Gráfico de barras sobre equidad de presencia femenina en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

Todas los encuestadas (100%) consideran que la presencia de mujeres en programas deportivos radiales no es equitativa con los varones. No hay ninguna persona que piense lo contrario. Esto indica una percepción generalizada y unánime de que no existe equidad en la presencia de mujeres y varones en los programas deportivos radiales, lo que sugiere que existe una necesidad urgente de mejorar la equidad de género y la representación de las mujeres en este sector.

Tabla 17

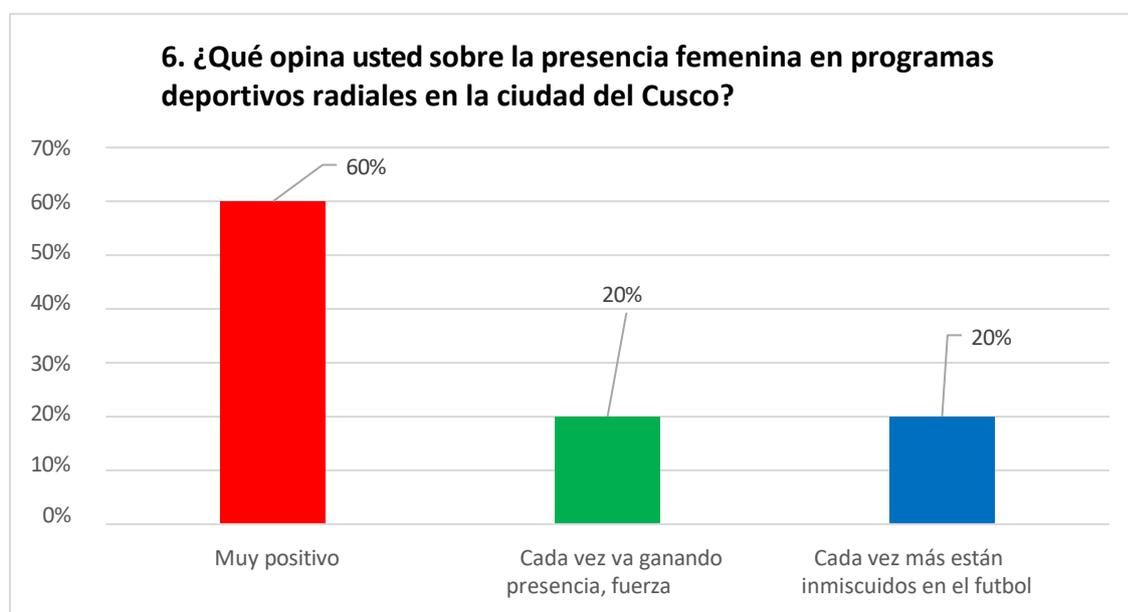
Descriptivo sobre la presencia de mujeres en programas deportivos radiales

6.- ¿Qué opina usted sobre la presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco?		
Muy positivo	4	60%
Cada vez va ganando presencia y fuerza	1	20%
Cada vez están más inmiscuidas en el fútbol	1	20%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 15

Gráfico de barras sobre la presencia de mujeres en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Interpretación:

La mayoría de los encuestadas (60%) tiene una opinión muy positiva sobre la presencia de mujeres en programas deportivos radiales. El 20% opina que las mujeres están ganando presencia y fuerza, lo cual es una señal alentadora de progreso. Otro 20% menciona específicamente la creciente involucración de las mujeres en el ámbito del fútbol.

Tabla 18

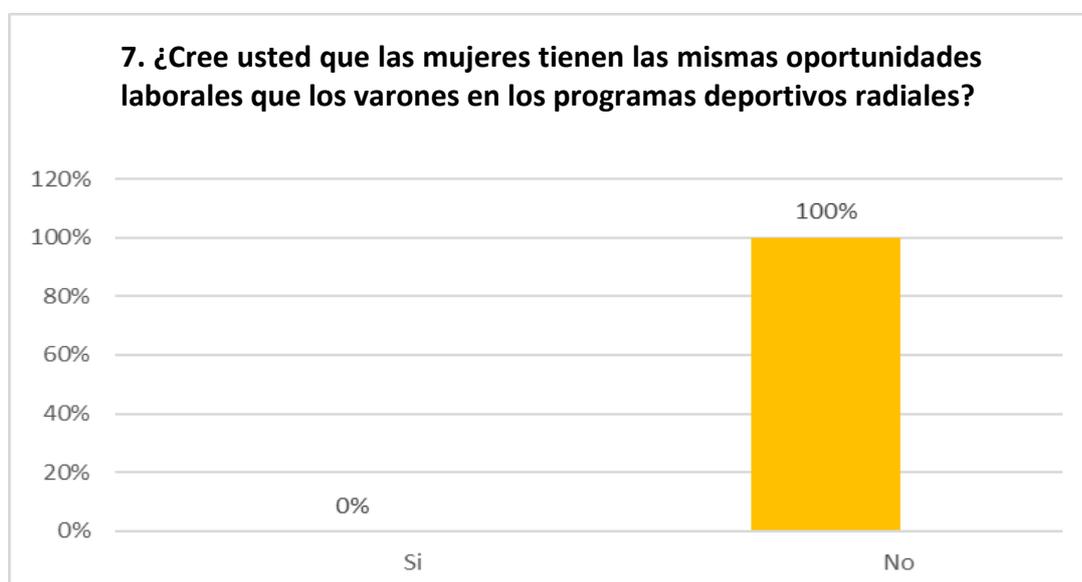
Descriptivo sobre oportunidades laborales de género en programas deportivos radiales

7.- ¿Cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades laborales que los varones en los programas deportivos radiales?		
Si	0	0%
No	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 16

Gráfico de barras sobre oportunidades laborales de género en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Interpretación:

Todas las encuestadas (100%) consideran que las mujeres no tienen las mismas oportunidades laborales que los varones en programas deportivos radiales. No hay ninguna persona que piense lo contrario.

Esto indica una percepción unánime de desigualdad de género en términos de oportunidades laborales en los programas deportivos. Las encuestadas sienten que las mujeres enfrentan barreras significativas y no tienen las mismas posibilidades de acceso, desarrollo y avance profesional que los varones en este ámbito. Esta percepción subraya la necesidad de

medidas y políticas específicas para abordar y corregir estas desigualdades en el entorno laboral.

Tabla 19

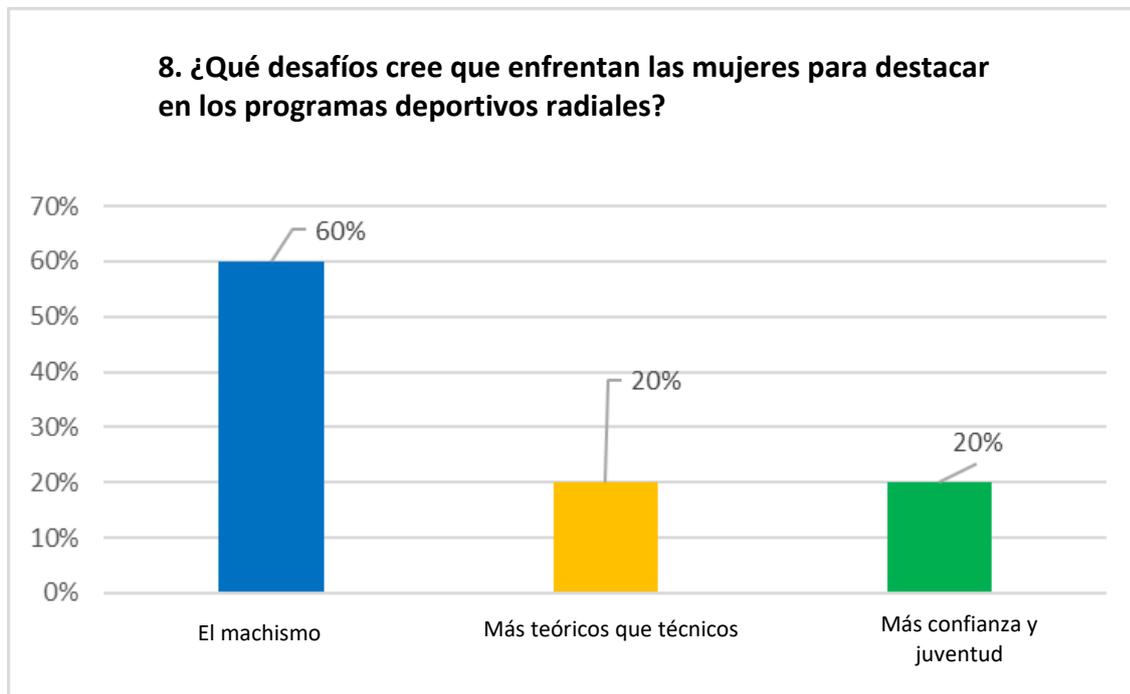
Descriptivo sobre desafíos que enfrentan las mujeres para destacar en los programas deportivos radiales

8.- ¿Qué desafíos cree que enfrentan las mujeres para destacar en los programas deportivos radiales?		
El machismo	4	60%
Más teóricos que técnicos	1	20%
Más confianza y seguridad	1	20%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 17

Gráfico de barras sobre desafíos que enfrentan las mujeres para destacar en los programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Interpretación:

La mayoría de las encuestadas identifica al machismo como el principal

desafío que enfrentan las mujeres para destacar en los programas deportivo radiales.

Esto sugiere que, según la percepción de las encuestadas, el machismo sigue siendo una barrera significativa para el avance profesional de las mujeres. Estos resultados indican que, para mejorar la equidad de género en los programas deportivos radiales, es necesario abordar tanto los prejuicios y prácticas discriminatorias como fomentar el desarrollo integral y la confianza de las mujeres en el ámbito profesional.

Tabla 20

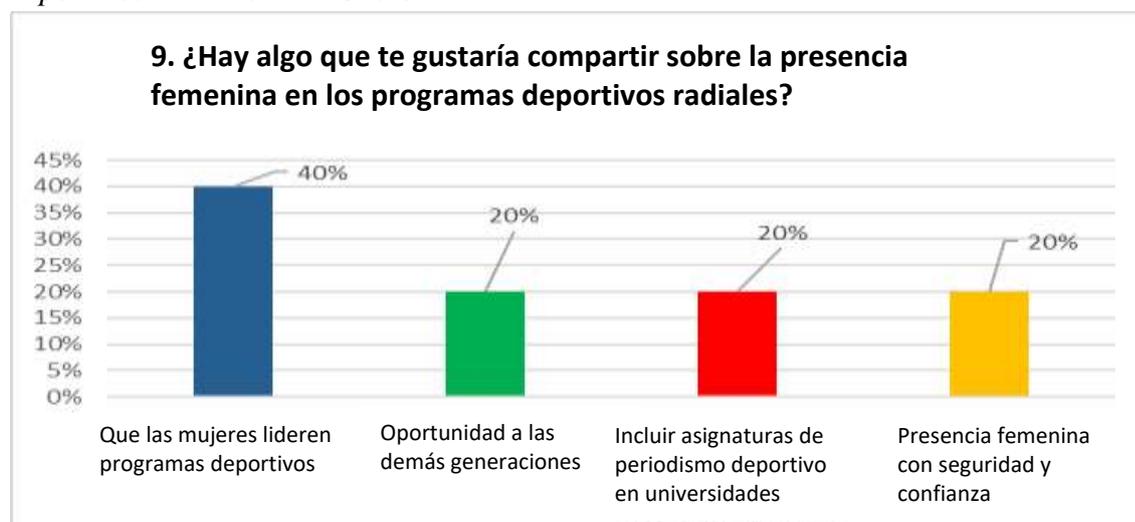
Descriptivo sobre comentarios adicionales de la presencia femenina en los programas deportivos radiales en el Cusco

9.- ¿Hay algo que te gustaría compartir sobre la presencia femenina en los programas deportivos radiales?		
Que las mujeres lideren programas deportivos	3	40%
Oportunidad a las demás generaciones	1	20%
Incluir asignaturas de periodismo deportivo en las universidades	1	20%
Presencia femenina con seguridad y confianza	1	20%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 18

Gráfico de barras sobre comentarios adicionales de la presencia femenina en los programas deportivos radiales en el Cusco



Fuente: Hincho, M Muriel, M

Interpretación:

Las respuestas muestran una variedad de puntos de vista sobre cómo mejorar la presencia de la mujer en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco y sugieren que las mujeres deberían liderar programas deportivos radiales, lo que implicaría un cambio en la dinámica de liderazgo y representación en este ámbito.

Y un 20% aboga por la inclusión de asignaturas de periodismo deportivo en las universidades, lo que podría contribuir a una mayor formación y preparación de mujeres interesadas en esta área.

Estas respuestas reflejan la diversidad de opiniones y enfoques necesarios para abordar la presencia de la mujer en programas deportivos radiales, y destacan áreas clave de acción para mejorar la equidad de género en este sector.

5.3 Cuestionario a los 20 directores de los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco

Tabla 21

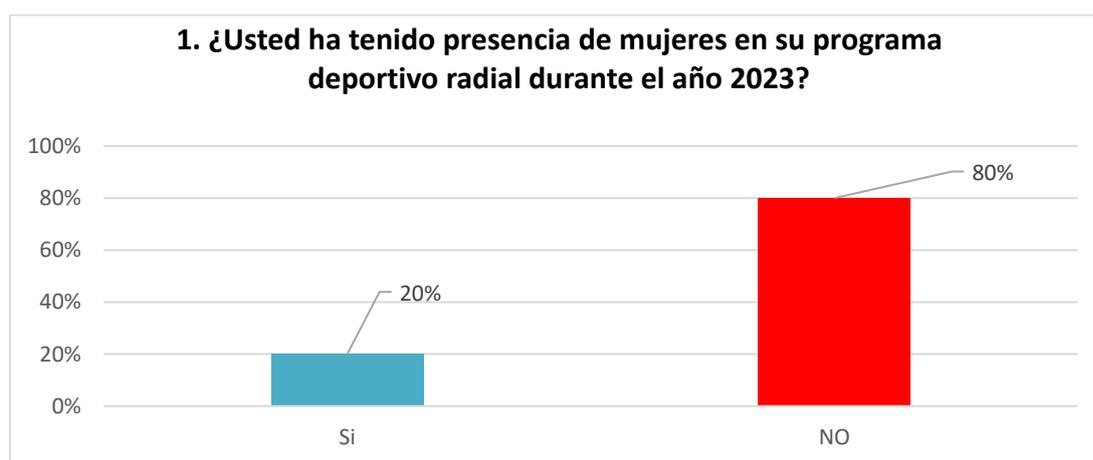
Descriptivo sobre presencia de mujeres en programa durante el año 2023

1. ¿Usted ha tenido presencia de mujeres en su programa deportivo radial durante el año 2023?		
Si	6	20%
No	14	80%
Total	20	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M

Figura 19

Gráfico de barras sobre presencia de mujeres en programa durante el año 2023



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

De las 20 respuestas obtenidas, 6 directores de programas han tenido presencia femenina durante el año 2023, mientras que 14 no, esto sugiere que, aunque hay una cierta representación de mujeres en los programas deportivos radiales en Cusco, la mayoría de estos programas aún no incluyen voces femeninas. La disparidad indica que la presencia femenina en este ámbito sigue siendo limitada, lo que puede reflejar barreras persistentes para las mujeres en los programas deportivos radiales o una falta de iniciativas para promover su inclusión.

Tabla 22

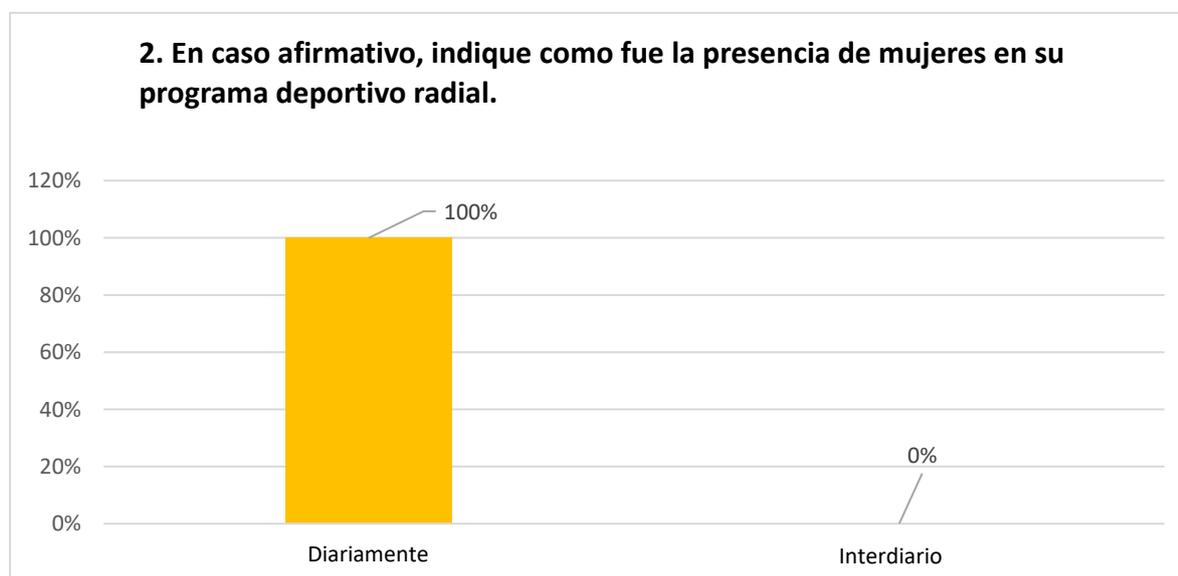
Descriptivo sobre la frecuencia de presencia de mujeres en su programa deportivo

2.- En caso afirmativo, indique como fue la presencia de mujeres en su programa deportivo radial		
Diariamente	6	100%
Inter diario	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 20

Gráfico de barras sobre la frecuencia de presencia de mujeres en su programa deportivo



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

Los 6 programas han tenido presencia femenina diaria en los programas deportivos radiales durante el año 2023, lo que indica un compromiso significativo con la inclusión femenina en su equipo de trabajo.

Tabla 23

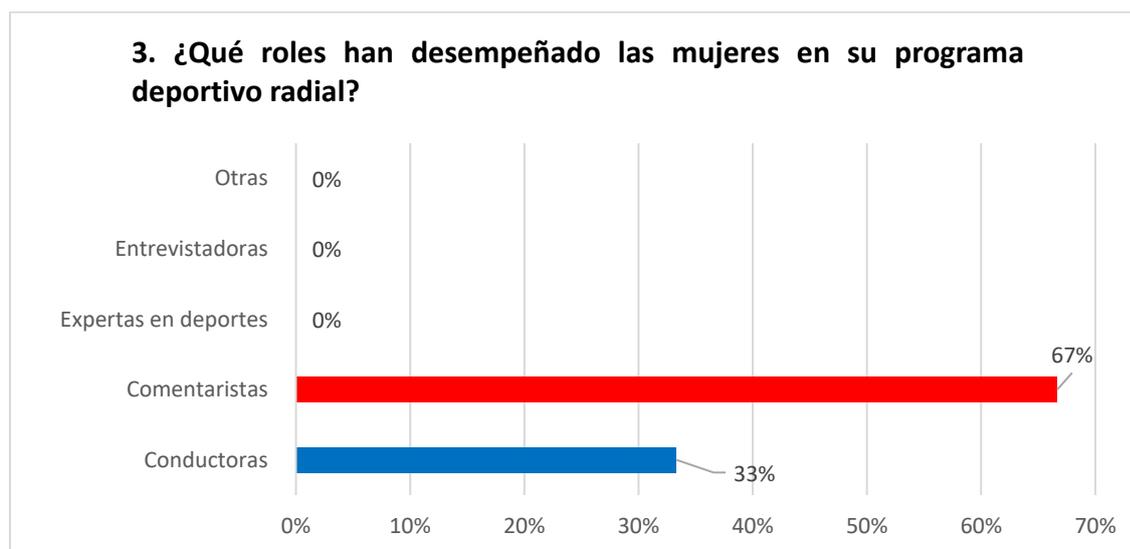
Descripción sobre roles desempeñados por las mujeres en los programas deportivos radiales

3.- ¿Qué roles han desempeñado las mujeres en su programa deportivo radial?		
Conductoras	2	33%
Comentaristas	4	67%
Expertas en deporte	0	0%
Entrevistadoras	0	0%
Otras	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 21

Gráfico de barras sobre roles desempeñados por las mujeres en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

Como se observa en el gráfico 30, 2 mujeres han asumido el rol de conductoras, encargándose de liderar y guiar el desarrollo del programa. 4 mujeres han trabajado como comentaristas, ofreciendo análisis, opiniones y comentarios sobre los eventos deportivos. No se ha registrado la participación de mujeres en los roles de expertas en deportes o entrevistadoras. Esta distribución sugiere que las mujeres que participan en estos programas están mayoritariamente involucradas en la presentación y el análisis de contenido, lo que es

positivo en cuanto a su visibilidad y aporte intelectual. Sin embargo, su ausencia en roles especializados como expertas en deportes o entrevistadoras puede indicar áreas donde aún hay espacio para una mayor inclusión y diversidad en las funciones que desempeñan.

Tabla 24

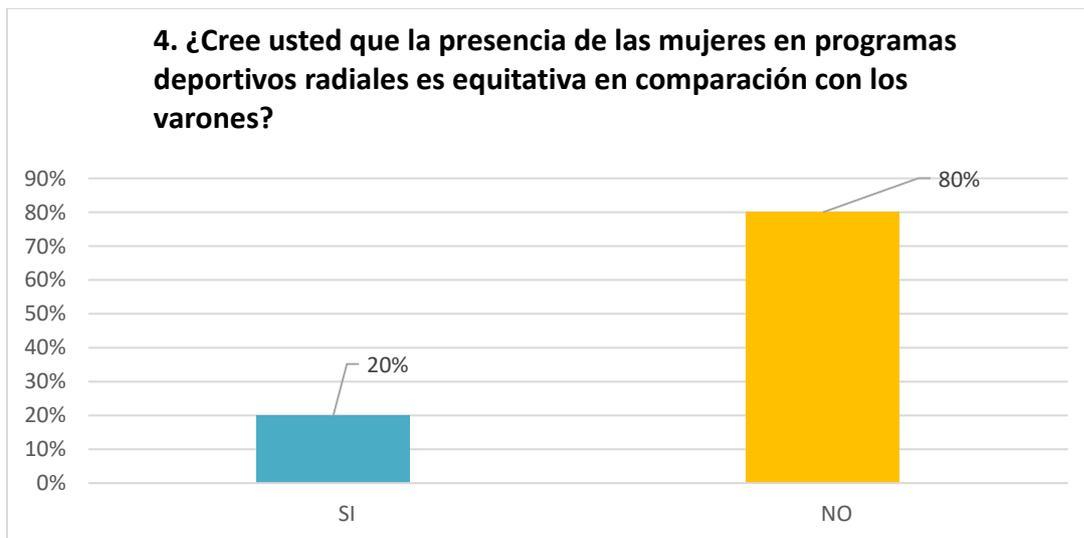
Descriptivo sobre equidad de género en programas deportivos radiales

4. ¿Cree usted que la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales es equitativa en comparación con los varones?		
Si	4	20%
No	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 22

Gráfico de barras sobre equidad de género en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Interpretación:

De los 20 periodistas, 16 personas creen que la presencia de mujeres en programas deportivos radiales es equitativa en comparación con los varones. Esto indica una percepción generalizada de que, en estos programas, las mujeres están teniendo una presencia comparable a la de los varones. 4 personas no consideran que la participación de las mujeres sea equitativa, lo que sugiere que, aunque la mayoría percibe un equilibrio, todavía hay quienes observan

desigualdades en la representación femenina. Esta información refleja una mayoría que ve una paridad en la participación de mujeres y hombres en programas deportivos radiales, pero también resalta que existe una minoría que identifica áreas donde esta equidad podría mejorarse.

Tabla 25

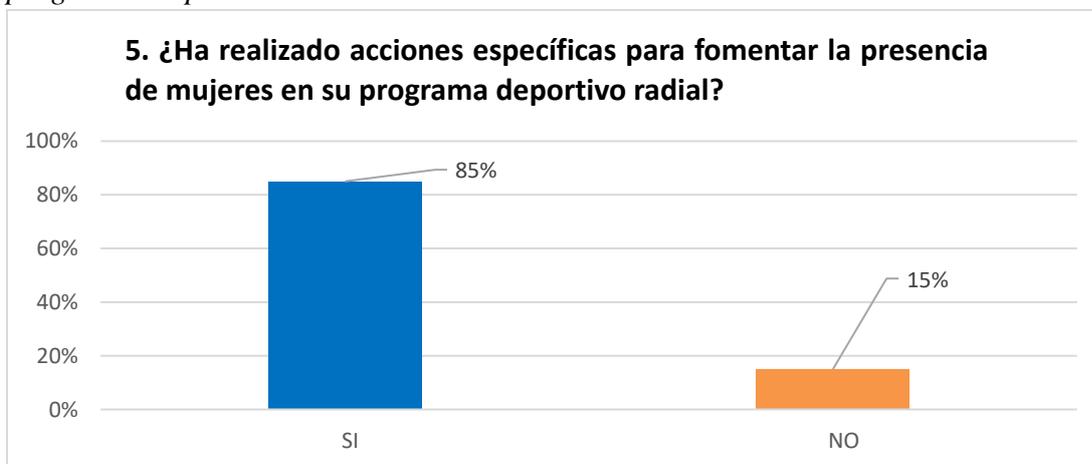
Descriptivo sobre acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres en programas deportivos radiales

5.- ¿Ha realizado acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres en su programa deportivo radial?		
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 23

Gráfico de barras sobre acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

De los 20 programas, 17 programas han realizado acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres, lo que demuestra un esfuerzo activo por parte de la mayoría de los programas para incluir y promover la presencia femenina en sus espacios. 3 programas no han llevado a cabo ninguna acción en este sentido, lo que podría indicar una falta de enfoque o prioridad en la inclusión de mujeres en estos programas. Este resultado sugiere que, aunque la

mayoría de los programas están tomando medidas concretas para aumentar la participación de mujeres, aún hay algunos que no han adoptado acciones para fomentar esta inclusión, lo que podría ser un área de oportunidad para lograr una representación más equitativa en todos los programas deportivos radiales.

Tabla 26

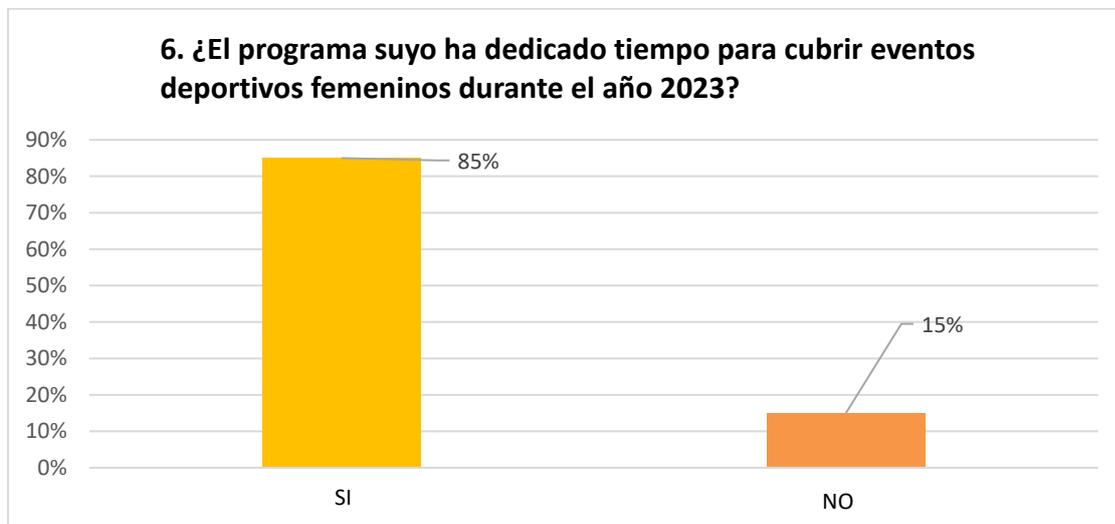
Descriptivo sobre cobertura de eventos deportivos femeninos durante el año 2023

6. ¿El programa suyo ha dedicado tiempo para cubrir eventos deportivos femeninos durante el año 2023?		
Si	17	85%
No	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 24

Gráfico de barras sobre cobertura de eventos deportivos femeninos durante el año 2023



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

En la figura 33, 17 programas han dedicado tiempo a cubrir eventos deportivos femeninos durante el año 2023, lo que indica que la mayoría de los programas radiales han reconocido y valorado la importancia de dar visibilidad al deporte femenino. 3 programas no han cubierto eventos deportivos femeninos, lo que sugiere que, aunque la mayoría se ha

comprometido con esta cobertura, hay algunos programas que aún no han integrado este tipo de contenido en su programación. Este resultado evidencia un esfuerzo significativo por parte de muchos programas deportivos radiales para incluir el deporte femenino en sus agendas, aunque también resalta que todavía existen programas que no lo han hecho, lo que puede representar una oportunidad para mejorar la equidad y la diversidad en la cobertura deportiva

Tabla 27

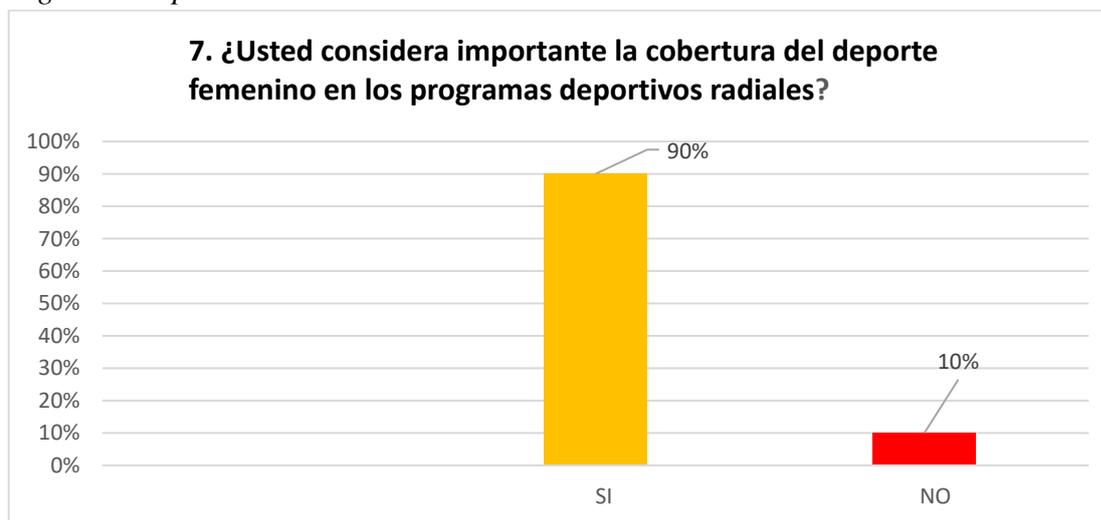
Descriptivo sobre la importancia de la cobertura del deporte femenino en los programas deportivos radiales

7.- ¿Usted considera importante la cobertura del deporte femenino en los programas deportivos radiales?		
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 25

Gráfico de barras sobre la importancia de la cobertura del deporte femenino en los programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

Del total de programas, 18 han dedicado tiempo a cubrir eventos deportivos femeninos durante el año 2023, lo que indica un fuerte compromiso de la mayoría de los programas

deportivos radiales con la visibilización y promoción del deporte femenino. 2 programas no han cubierto eventos deportivos femeninos, lo que podría señalar una brecha en la cobertura de este tipo de eventos o una menor prioridad en sus agendas. Este resultado refleja una tendencia positiva hacia la inclusión del deporte femenino en la programación radial deportiva en Cusco, aunque también subraya que todavía hay algunos programas que no han integrado esta cobertura, lo que puede representar una oportunidad para ampliar la representación del deporte femenino.

Tabla 28

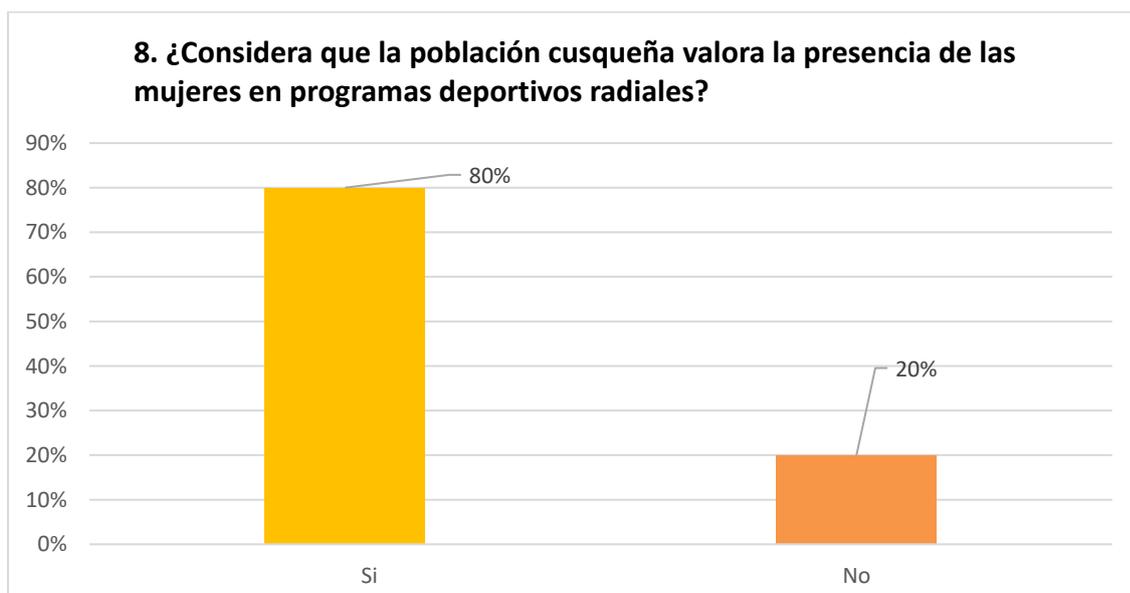
Descriptivo sobre la valoración de la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales

8.- ¿Considera que la población cusqueña valora la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales?		
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Hincho, M Muriel, M.

Figura 26

Gráfico de barras sobre la valoración de la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales



Fuente: Hincho, M. Muriel, M.

Interpretación:

De los 20 periodistas, 16 directores consideran que la población cusqueña valora la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales. Esto sugiere que, en general, hay una percepción positiva sobre la inclusión de mujeres en este tipo de medios y un reconocimiento de su contribución en el ámbito deportivo. Y 4 directores, no creen que la sociedad cusqueña valore la participación femenina en estos programas, lo que podría indicar que existe una percepción de resistencia o falta de reconocimiento en ciertos sectores de la sociedad. Este resultado refleja una tendencia positiva en la valoración de la participación de mujeres en la radio deportiva en Cusco, aunque también indica que hay una parte de la sociedad que podría no reconocer completamente esta contribución. Esto podría señalar un área de oportunidad para fortalecer la aceptación y el aprecio hacia la participación femenina en los programas deportivos radiales.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El estudio de investigación fundamentado en la presencia femenina en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023, nos permitió realizar un análisis descriptivo la cual permitió evidenciar poca presencia de mujeres periodistas en roles de conductora, comentarista, entrevistadora y productora en los programas deportivos radiales. Por lo expuesto, se pone en consideración el aporte de autores extranjeros y nacionales, quienes en su trabajo de investigación encontraron lo siguiente:

De acuerdo con el estudio de (Zelaya, 2022) denominado ***“Participación femenina en programas deportivos en la televisión ecuatoriana”*** su investigación permitió concluir que mujeres se han ido incorporándose a las diferentes esferas de la vida social y pública con gran empuje y son muchos los ámbitos en los que actualmente se destacan y participan, entre los logros obtenidos de la población femenina, se encuentra la práctica de las actividades deportivas, de las que estuvieron apartadas durante mucho tiempo la mayoría de las mujeres. En la investigación actual solamente 6 programas deportivos radiales de los 20, cuentan con la presencia de una periodista con frecuencia diaria. Por ello, se afirma la relevancia de la presencia femenina para lograr la equidad de género en el ámbito deportivo.

De acuerdo al estudio de (Cáceres y Vásquez, 2020) ***denominado “Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos”*** su investigación concluyó que el público es consciente de que la presencia femenina en los segmentos deportivos matutinos aún es insuficiente y considera que las profesionales de la información especializadas en deportes deben tener más espacios.

La mayoría de personas del grupo a las que se les solicitó su opinión atribuyen esta situación, de las mujeres en los espacios deportivos, al machismo. Pese a esta realidad, que desfavorece a las mujeres en los espacios deportivos matutinos, los consultados no muestran demasiado interés en ver mujeres en la conducción de estos formatos audiovisuales.

Aunque las profesionales dedicadas al periodismo deportivo han ganado espacios en la televisión, aún el público identifica a los hombres en la conducción de estas secuencias televisivas.

En la investigación actual se evidencia que aún persiste el machismo para la inclusión y permanencia de las periodistas en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco. Por lo que, el público no recordó haber escuchado voces femeninas en los programas deportivos y sugirió mayores oportunidades equitativas para varones y mujeres en roles de presentación, análisis y producción para garantizar entornos laborales seguros, inclusivos y respetuosos.

Por lo que, consideramos la implementación de un programa deportivo radial con presencia de periodistas mujeres para la visibilidad e incentivo de periodistas que decidan ejercer el periodismo deportivo con seguridad y confianza.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Crear segmentos de programas radiales especiales dedicados al deporte femenino, en los que se analicen los equipos y las competiciones en las que participan las mujeres, fomentando la inclusión, asegurándose de que el lenguaje y el tono utilizados en los programas sean inclusivos y respetuosos hacia las mujeres.

Se debe crear y establecer alianzas con organizaciones locales que trabajen por la igualdad de género para colaborar en la promoción de la presencia femenina en los programas radiales deportivos.

Recopilar la opinión de la audiencia, incluyendo a mujeres, para conocer sus preferencias y sugerencias sobre la programación deportiva radial.

Brindar capacitación y oportunidades de crecimiento a las mujeres interesadas en trabajar en medios deportivos radiales, para promover su participación y desarrollo profesional.

Fomentar la empatía hacia las experiencias y desafíos de las mujeres en el ámbito deportivo, promoviendo la diversidad y la inclusión en los contenidos de los programas.

Producir un programa deportivo radial conducido por periodistas mujeres en la ciudad de Cusco abordando disciplinas deportivas masculinas y femeninas para promover y animar a la participación activa como: conductoras, comentaristas o reporteras. Asimismo, presentamos un guion técnico de un programa deportivo radial dirigido por mujeres.

Implementación de un Programa Deportivo Radial

GUIÓN TÉCNICO

MEDIO: RADIO UNIVERSAL 103.3 FM

NOMBRE DEL PROGRAMA: LAS CHICAS DEL DEPORTE

FRECUENCIA: LUNES A VIERNES

HORARIO: 10:00 A.M. – 11:00 A.M.

LOCUCIÓN:

- VIKY MAMANI TAPIA
- JULIA LINDO HUAMÁN
- ALISSON VILLACORTA CARRIÓN
- FERNANDA URQUIZO MORA

N°	LOCUTOR	TEXTO	AUDIO	TIEMPO
1	Switcher	Intro del programa	Audio intro	10''
2	Viky, Julia, Allisson y Fernanda	Presentación con adelantos de noticias relevantes deportivas.	Background music	3'
NOTICIAS LOCALES				
3	Viky, Allisson, Julia y Fernanda.	Torneo Clausura - Liga 1: Equipos cusqueños: Cienciano, Cusco FC y Deportivo Garcilaso. Entrevista: Alfredo Ramua - Club Cienciano. Entrevista: Adrián Ugarriza – Club Deportivo Garcilaso Entrevista: Miguel Rondelli - D.T. Cusco FC		10'
4		Copa Perú: Clasificación de AJI de Calca a la etapa departamental. Liga de Ascenso femenina Club UNSAAC Entrevista: José Diaz, presidente de la Liga Departamental de futbol de Cusco (Enlace Telefónico)		6'
5	Switcher	Pausa publicitaria	Publicidad grabada	5'
NOTICIAS NACIONALES				
6		Selección Peruana:		8'

		Resultados y programación de partidos por Eliminatorias al Mundial 2026.		
7	Viky, Allisson, Julia y Fernanda.	Juegos Olímpicos de Paris: Récords, medallas y podios: el extraordinario desempeño de América Latina en los juegos Paralímpicos de París 2024.		7'
8	Switcher	Pausa publicitaria	Publicidad grabada	5'
NOTICIAS INTERNACIONALES				
9	Viky, Allisson, Julia y Fernanda.	Europa League: Los cinco máximos goleadores europeos: Cristiano Ronaldo 132, Lionel Messi 109, Ali Daei 108, Sunil Chhetri 94 y Mokhtar Dahari 89.		5'
10		Resultados y tabla de posiciones Europa League. Calendario de partidos Europa League.		5'
11	Viky, Julia, Allisson y Fernanda	Despedida		3'
12		Cuña de salida		8''

CONCLUSIONES

PRIMERA: La presencia femenina en programas deportivos radiales en el Cusco, refleja un desafío persistente y mediática en cuanto a la inclusión y la representatividad de género y es un paso positivo hacia la inserción y la diversidad en los programas deportivos. A lo largo del trabajo de investigación, se observó una baja presencia de mujeres en roles de presentadoras, comentaristas y analistas en comparación con sus contrapartes masculinas.

SEGUNDA: La falta de presencia femenina en mayoría de los programas deportivos radiales limita la diversidad de voces y perspectivas en la narrativa deportiva, lo que afecta la calidad y la objetividad de la cobertura deportiva. Además, la escasa presencia de mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco, contribuye a reforzar estereotipos de género y a perpetuar la idea de que el deporte es un ámbito dominado por varones.

TERCERA: La mayoría de los programas deportivos radiales no cuentan con presencia de mujeres para que ejerzan el periodismo deportivo radiofónico, concluyendo que no ayudan en crear un ambiente más equitativo y diverso en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda a los gerentes de emisoras radiales adoptar políticas y prácticas que fomenten la igualdad de género en el ámbito laboral y en la programación de los programas deportivos radiales, estableciendo un ambiente de trabajo inclusivo que promueva la presencia y el desarrollo profesional de las mujeres en el medio deportivo.
- SEGUNDA:** Los directores de programas deportivos radiales deben incorporar a una periodista como mínimo y destacar logros e historias de las periodistas para inspirar a otras mujeres a seguir sus pasos y promover su presencia en los programas deportivos radiales, incorporando perspectivas diversas en la cobertura deportiva.
- TERCERA:** El Círculo de Periodistas Deportivos del Perú – Filial Cusco deben realizar campañas de sensibilización entre la audiencia para promover una mayor valoración y respeto hacia las mujeres en el ámbito deportivo, promoviendo la participación de las mujeres en roles de liderazgo dentro de los programas deportivos radiales para afrontar los obstáculos que enfrentan las mujeres para ingresar y establecerse en el periodismo deportivo radiofónico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barboza, I. (2016). *El rol de la mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional 2016*. Ayacucho-Perú: Universidad Nacional de San Cristobal. <https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0b4da565-2817-4d25-bec3-a3dc82b6896f/content>
- Berlo, D. (1996). *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires - Argentina: Editorial El Ateneo. <https://bibliopopulares.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Blanco, C. (2020). *Logos y Sofos, diálogo sobre la ciencia y el arte*. Granada - España: Ediciones Dauro. <https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/15654/14016>
- Cáceres, D., & Vásquez, L. (2020). Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos. *Revista Cultura*, 35-48. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_presencia-femenina.pdf
- Calvo, E. (2020). *Los encuadres noticiosos realizados sobre el deporte femenino. Estudio de caso: los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016*. Madrid-España: Comunicación y Género. <https://conectadas.org/los-encuadres-noticiosos-realizados-sobre-el-deporte-femenino-estudio-de-caso-los-juegos-olimpicos-de-rio-de-janeiro-2016/>
- Cevallos, N. (2019). Afectación de las rutinas periodísticas de periodistas deportivas mujeres de quito por condicionantes ideológicas, jerárquicas, laborales y la presión social. *Revista ComHumanitas*, 10(2), 99-124. <https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/206/192>
- Chavez, F. (2021). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo en canales de señal abierta en Lima, 2019*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8480/%20CHAVEZ_HF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chunga, F. (2020). *Prácticas sexistas en la narrativa de los programas de periodismo deportivo de la televisión peruana*. Lima - Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/657463>
- Fernández, M. (2015). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo canal CMD*. Lima - Perú: Universidad Jaime Bausate y Meza. https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/43/FERN%C3%81NDEZ_OCHOA_MANUEL_ROL_MUJER_PERIODISMO_DEPORTIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, I. (2010). *Géneros y formatos más empleados en la producción radiofónica en Frecuencia Modulada de la Ciudad de La Paz periodo 1985 – 1990: “Caso Radio Color FM 101”*. San Andrés - Colombia: Universidad Mayor de San Andrés.
- González, E. (2013). Estudio sobre factores contexto en estudiantes universitarios para conocer por qué unos tienen éxito mientras otros fracasan. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 135-154. <https://www.redalyc.org/pdf/802/80228344008.pdf>
- Gutiérrez, A. (2002). Estrategias de investigación cuando los marcos teóricos existentes no son útiles. *Sociedad Española de Investigación en Educación Matemática (SEIEM)*, 85-94. <https://www.uv.es/angel.gutierrez/textos.html>
- Hernández, D. (2012). *Lenguaje del narrador deportivo en las transmisiones radiales de Armenia*. Armenia - Colombia: Universidad de Quindío. <https://bdigital.uniquindio.edu.co/server/api/core/bitstreams/6f0a3b4d-6887-421d-bc55-08b385a57a91/content>
- Herrera, S. (2003). Rasgos diferenciales de la radio como medio de participación. *Revista de Comunicación*, 25-40. <https://revistadecomunicacion.com/pdf/2003/Art025-40.pdf>
- Lamas, M. (1995). *Usos y dificultades de la categoría analítica de género*. Guadalajara-México: Cepal. https://dds.cepal.org/redesoc/archivos_recursos/775/Enfoque-Genero-ProgramasyProyectos.pdf
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona - España: Editorial Paidós. https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/McLuhan_Marshall__Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf

- Milito, C., & Casajús, L. (2014). *La radio en Internet, un breve marco teórico para la comprensión el estudio del fenómeno*. La Plata - Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/862/763>
- Montero, A., & Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Revista Enlace*, 57-70. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152007000300005
- Pacheco, J. (2008). *Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). <https://www.dii.uchile.cl/wp-content/uploads/2011/06/manual58-Ilpes.pdf>
- Pérez, H. (2015). *El administrador público. Principios Generales de Administración*. México D.F.: Editorial Formas e Imágenes S.A.
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4520/35.pdf>
- Peschiera, L. (2016). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo*. Lima - Perú: Universidad de San Martín de Porres.
https://www.researchgate.net/publication/317858184_El_ejercicio_profesional_de_la_mujer_dentro_del_periodismo_deportivo
- Prieto, J. (2017). *El rol femenino en el periodismo deportivo colombiano*. Bogotá - Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/10251/1/T.C_PrietoJenny_2018.pdf
- RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Madrid-España: Real Acedemia Española.
<https://www.rae.es/drae2001/receptor>
- Rivas, R. (2021). *Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020*. Lima - Perú: Universidad Peruana Unión.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5d90d9f5-8fe7-4c13-9a80-f685aa0b14b4/content>
- Rojas, J. (2014). *Periodismo deportivo: Nuevas tendencias*. Sevilla - España: Universidad de Sevilla.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068722.pdf>
- Sancerni, J. (2019). *La participación de la mujer en los anuncios deportivos*. Almería-España: Universidad de Almería.
https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/8083/TFG_SANCERNI%20BLECUA%2c%20JULIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, C., & Silva, U. (2010). *Periodismo y Género. Reflexiones de intervención desde el género*. Madrid - España: Mujeres en Red.
<https://www.mujeresenred.net/spip.php?page=ultimostextos>
- Zelaya, J. (2022). *Participación femenina en programas deportivos en la televisión ecuatoriana*. Babahoyo - Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11937/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000621.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cómo se está reflejando la presencia femenina en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la presencia femenina en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023</p>	<p>Hipótesis general: La presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco es significativamente menor en comparación con la de los varones.</p>	<p>Variable independiente Presencia femenina</p> <p>Variable dependiente Programas deportivos radiales</p>	<p>Método de investigación Descriptivo y exploratorio</p> <p>Tipo de investigación Cuantitativo no experimental</p> <p>Nivel de Investigación Correlacional</p> <p>Población 6 periodistas mujeres que cuentan con programas deportivos radiales. -20 directores de programas deportivos radiales. -82 296 habitantes en el distrito del Cusco.</p>
<p>Problema específico 1: ¿Cuál es el nivel de presencia femenina en los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco 2023?</p>	<p>Objetivo específico 1: Describir el nivel de presencia femenina en los programas deportivos radiales de la ciudad del Cusco 2023</p>	<p>Hipótesis específica 1: La presencia femenina en programas deportivos radiales en Cusco presenta un nivel menor a la de los varones.</p>		

<p>Problema específico 2: ¿Cuáles son los programas deportivos con presencia femenina en la ciudad del Cusco 2023?</p>	<p>Objetivo específico 2: Identificar los programas deportivos con presencia femenina en la ciudad del Cusco 2023</p>	<p>Hipótesis específica 2: Los programas deportivos radiales con presencia de mujeres en la ciudad del Cusco son menores con relación a los varones.</p>	<p>Muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> -6 periodistas mujeres que cuenten con programas deportivos radiales. -20 directores de programas deportivos radiales. -150 personas seleccionadas al azar para evaluar la audiencia de programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco.
---	--	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENCUESTA PARA TESIS DE PRE GRADO

Estimada periodista:

El propósito de esta encuesta es recoger información para un trabajo de investigación cuyo título es: **LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023**

Por lo que solicitamos su apoyo respondiendo cada una de las preguntas marcando (X) o (+) y en algunos casos una respuesta abierta.

Datos generales

Nombre:

Edad:

Profesión u ocupación:

Experiencia en Medios de Comunicación

1. ¿Usted trabaja actualmente en algún programa deportivo radial?

SI

NO

2. ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en el programa deportivo radial?

.....
.....
.....

3. ¿Ha tenido alguna experiencia negativa de género en el programa deportivo radial?

SI

NO

4. En caso afirmativo, ¿Qué experiencia negativa de género ha tenido?

.....
.....
.....

Representación de género en programas deportivos radiales

5. ¿Cree usted que la presencia de mujeres en programas deportivos radiales es equitativa en comparación con los varones?

SI
 NO

6. ¿Qué opina usted sobre la presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco?

.....
.....
.....

Oportunidades laborales

7. ¿Cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades laborales que los varones en los programas deportivos radiales?

SI
 NO

8. ¿Qué desafíos cree que enfrentan las mujeres para destacar más en los programas deportivos radiales?

.....
.....
.....

Comentarios Adicionales

9. ¿Hay algo que te gustaría compartir sobre la presencia femenina en los programas deportivos radiales?

.....
.....
.....

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENCUESTA PARA TESIS DE PRE GRADO

Estimado (a) periodista:

El propósito de esta encuesta es recoger información para un trabajo de investigación cuyo título es: **LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023.**

Por lo que solicitamos su apoyo respondiendo cada una de las preguntas marcando (X) o (+) y en algunos casos una respuesta abierta.

Datos generales

Nombre del programa deportivo radial:

.....

Frecuencia y horario de emisión:

.....

Duración del programa:

.....

1. ¿Usted ha tenido presencia de mujeres en su programa deportivo radial durante el año 2023?
 SI
 NO

2. En caso afirmativo, indique como fue la presencia de mujeres en su programa deportivo radial.
 Diariamente
 Interdiario

3. ¿Qué roles han desempeñado las mujeres en su programa deportivo radial?
 Conductoras
 Comentaristas
 Expertas en deportes
 Entrevistadoras
 Otras

Equidad de la Participación

4. ¿Cree usted que la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales es equitativa en comparación con la de los varones?
 SI
 NO

5. ¿Ha realizado usted acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres en su programa deportivo radial?

SI
 NO

Contenido relacionado con deportivo femenino

6. ¿EL programa suyo ha dedicado tiempo para cubrir eventos deportivos femeninos durante el año 2023?

SI
 NO

7. ¿Usted considera importante la cobertura del deporte femenino en los programas deportivos radiales?

SI
 NO

Percepción Social

8. ¿Considera que la población cusqueña valora la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales?

SI
 NO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENCUESTA PARA TESIS DE PRE GRADO

Estimado (a) oyente:

El propósito de esta encuesta es recoger información para un trabajo de investigación cuyo título es: **LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023.**

Por lo que solicitamos su apoyo respondiendo cada una de las preguntas marcando (X) o (+) y en algunos casos una respuesta abierta.

1. ¿Con qué frecuencia usted escucha programas deportivos en la radio?
 Todos los días
 Dos o tres veces a la semana
 Solo fin de semana
 De vez en cuando
 Nunca

2. ¿Qué programas deportivos radiales conoce en la ciudad del Cusco?
.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Usted recuerda haber escuchado la presencia de mujeres en programas deportivos radiales durante el año 2023?
 SI
 NO

4. En caso afirmativo, ¿Qué papel desempeñaban las mujeres en los programas deportivos radiales en el 2023?
 Conductora
 Comentarista
 Entrevistadora
 Productora

5. ¿Considera usted importante la presencia de mujeres en programas deportivos radiales?
 SI
 NO
 No sabe/No opina

6. ¿Cree usted que los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco brindan suficiente espacio y oportunidades a las mujeres?

SI

NO

No sabe/No opina

7. ¿Qué tipo de contenido relacionado con el deporte te gustaría escuchar en programas deportivos radiales conducido por mujeres?

.....
.....
.....

8. ¿Qué sugerencias tendrías para mejorar la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco?

.....
.....
.....

Anexo 3: Aplicación de las encuestas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENCUESTA PARA TESIS DE PRE GRADO

Estimada periodista:

El propósito de esta encuesta es recoger información para un trabajo de investigación cuyo título es: **LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023**

Por lo que solicitamos su apoyo respondiendo cada una de las preguntas marcando (X) o (+) y en algunos casos una respuesta abierta.

Datos generales

Nombre: Viky E. Mamza Tapia

Edad: 29 años

Profesión u ocupación: Bach. Ciencias de la Comunicación

Experiencia en Medios de Comunicación

1. ¿Usted trabaja actualmente en algún programa deportivo radial?
 SI
 NO
2. ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en el programa deportivo radial?
3 años
3. ¿Ha tenido alguna experiencia negativa de género en el programa deportivo radial?
 SI
 NO
4. En caso afirmativo, ¿Qué experiencia negativa de género ha tenido?
.....
.....
.....

Representación de género en programas deportivos radiales

5. ¿Cree usted que la presencia de mujeres en programas deportivos radiales es equitativa en comparación con los varones?
 SI
 NO

6. ¿Qué opina usted sobre la presencia femenina en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco?

..Es algo muy positivo porque ayuda en el crecimiento...
..del periodismo deportivo... hace que las mujeres ya no...
..esten en el mundo del machismo... y nos traten de manera igualitaria.

Oportunidades laborales

7. ¿Cree usted que las mujeres tienen las mismas oportunidades laborales que los varones en los programas deportivos radiales?

SI

NO

8. ¿Qué desafíos cree que enfrentan las mujeres para destacar más en los programas deportivos radiales?

- La actualización constante y preparación.....

- Sentirse aceptada por la audiencia.....

.....

Comentarios Adicionales

9. ¿Hay algo que te gustaría compartir sobre la presencia femenina en los programas deportivos radiales?

En estos últimos años ya no se ha discriminado tanto el ejercicio del periodismo deportivo en las mujeres... Es bueno que haya aceptación en la audiencia y que haya respeto por el interés que tiene algunos medios de intentar a mujeres en programas deportivos radiales.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENCUESTA PARA TESIS DE PRE GRADO

Estimado (a) periodista:

El propósito de esta encuesta es recoger información para un trabajo de investigación cuyo título es: **LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023.**

Por lo que solicitamos su apoyo respondiendo cada una de las preguntas marcando (X) o (+) y en algunos casos una respuesta abierta.

Datos generales

Nombre del programa deportivo radial:

..... *El Chaski Deportivo*

Frecuencia y horario de emisión:

..... *94.5 F.M. - Lunes - Viernes*

Duración del programa:

..... *60'*

1. ¿Usted ha tenido presencia de mujeres en su programa deportivo radial durante el año 2023?

SI
 NO

2. En caso afirmativo, indique como fue la presencia de mujeres en su programa deportivo radial.

Diariamente
 Interdiario

3. ¿Qué roles han desempeñado las mujeres en su programa deportivo radial?

Conductoras
 Comentaristas
 Expertas en deportes
 Entrevistadoras
 Otras

Equidad de la Participación

4. ¿Cree usted que la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales es equitativa en comparación con la de los varones?

SI
 NO

5. ¿Ha realizado usted acciones específicas para fomentar la presencia de mujeres en su programa deportivo radial?

SI
 NO

Contenido relacionado con deportivo femenino

6. ¿EL programa suyo ha dedicado tiempo para cubrir eventos deportivos femeninos durante el año 2023?

SI
 NO

7. ¿Usted considera importante la cobertura del deporte femenino en los programas deportivos radiales?

SI
 NO

Percepción Social

8. ¿Considera que la población cusqueña valora la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales?

SI
 NO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ENCUESTA PARA TESIS DE PRE GRADO

Estimado (a) oyente:

El propósito de esta encuesta es recoger información para un trabajo de investigación cuyo título es: **LA PRESENCIA FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN LA CIUDAD DEL CUSCO 2023.**

Por lo que solicitamos su apoyo respondiendo cada una de las preguntas marcando (X) o (+) y en algunos casos una respuesta abierta.

1. ¿Con qué frecuencia usted escucha programas deportivos en la radio?
 Todos los días
 Dos o tres veces a la semana
 Solo fin de semana
 De vez en cuando
 Nunca

2. ¿Qué programas deportivos radiales conoce en la ciudad del Cusco?
.....Star Deportes.....
.....El Chaski Deportivo.....
.....El Metro Deportivo.....
.....Deporte Picante.....
.....Exitosa Deportes.....

3. ¿Usted recuerda haber escuchado la presencia de mujeres en programas deportivos radiales durante el año 2023?
 SI
 NO

4. En caso afirmativo, ¿Qué papel desempeñaban las mujeres en los programas deportivos radiales en el 2023?
 Conductora
 Comentarista
 Entrevistadora
 Productora

5. ¿Considera usted importante la presencia de mujeres en programas deportivos radiales?
 SI
 NO
 No sabe/No opina

6. ¿Cree usted que los programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco brindan suficiente espacio y oportunidades a las mujeres?

SI

NO

No sabe/No opina

7. ¿Qué tipo de contenido relacionado con el deporte te gustaría escuchar en programas deportivos radiales conducido por mujeres?

La presencia de una mujer, da un toque especial una opinión particular sobre la evaluación detallada del desempeño técnico de jugadores desbendos durante el partido.

8. ¿Qué sugerencias tendrías para mejorar la presencia de las mujeres en programas deportivos radiales en la ciudad del Cusco?

A mi parecer se debe ofrecer oportunidades equitativas para varones y mujeres en roles de conductoras y comentaristas y análisis del desarrollo de los temas a tratar en los programas deportivos radiales.

Anexo 4: Evidencias fotográficas



Fotografía: Aplicación de cuestionario a la periodista en el interior del estadio Inca Garcilaso de la Vega, Cusco.



Fotografía: Aplicación de cuestionario a la periodista en el interior del estadio Inca Garcilaso de la Vega, Cusco.



Fotografía: Aplicación de cuestionario al periodista del programa deportivo radial en la plaza Tupac Amaru, distrito de Wanchaq - Cusco.



Fotografía: Aplicación de cuestionario al director del programa deportivo radial en el interior del coliseo cerrado casa de la Juventud, Cusco.



Fotografía: Aplicación de cuestionario al periodista deportivo en el interior del coliseo cerrado casa de la Juventud, Cusco.



Fotografía: Aplicación de cuestionario al periodista en el interior de la Radio Universal.