

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

**INFLUENCIA DEL USO DE INTERNET EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES
DEL NIVEL SECUNDARIO DE LOS CEBR CIENCIAS E INCA GARCILASO DE LA VEGA EN LA
CIUDAD DEL CUSCO, DURANTE LA PANDEMIA POR SARS-COV-2, 2022**

PRESENTADO POR:

Br. FERNANDO ENMANUEL LAGOS LIZARME

Br. RICHARD CONDORI CHAMPI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

ASESORA:

Dra. VILMA AURORA PACHECO SOTA

Cusco - Perú

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesora del trabajo de investigación/tesis titulado: **Influencia del uso de Internet en las habilidades sociales de estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias e Inca Garcilaso de la Vega en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022** Presentado por: **Fernando Enmanuel Lagos Lizarme** con DNI Nro.: **70666956** y **Richard Condori Champi** con DNI Nro.: **47678219**, para optar el título profesional/grado académico de **LICENCIADO EN PSICOLOGÍA** informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **01** vez, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de **3%**.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30%	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesora, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 25 de octubre de 2024



Dra. Vilma Aurora PACHECO SOTA
DNI. 07765520
Asesora

ORCID del Asesor <https://orcid.org/0000-0002-3071-3664>

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace de Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **old: 27259:398245474**

NOMBRE DEL TRABAJO

Influencia del uso de Internet en las habilidades sociales de estudiantes del nivel secundario de I

AUTOR

Fernando Enmanuel Lagos-Lizar Br. Richard Condori Champi

RECUENTO DE PALABRAS

36315 Words

RECUENTO DE CARACTERES

192323 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

146 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 25, 2024 12:34 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 25, 2024 12:35 AM GMT-5

● **3% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 35 palabras)

A nuestras familias, fuente de motivación,
personas que dieron el empuje necesario para nuestro crecimiento
personal y profesional.

A nuestras amistades,
quienes brindaron momentos de alegría y reflexión.

A nuestros docentes,
profesionales que compartieron sus conocimientos;
motivando y dando guía durante el camino hacia el logro profesional.

A nosotros, participantes arduos en la realización de este trabajo,
quienes extendiendo los brazos cedieron parte de sí en el deber investigativo.

Especialmente para Juzo, Marly, Elisa y Santiago.

Nuestro agradecimiento a las personas que apoyaron y aconsejaron;
por su paciencia, preocupación y sobre todo, el tiempo obsequiado.

A las instituciones educativas por abrir sus puertas y permitir llevar a cabo la investigación;
gracias a cada uno de los estudiantes de los colegios por brindar su buen ánimo y tiempo
al participar en este trabajo investigativo.

A nuestros padres, quienes confiaron, apoyaron y animaron a cumplir nuestras metas;
por su esfuerzo es que logramos realizar el estudio de esta hermosa carrera.

Gracias por desear y querer lo mejor para nosotros.

Contenido

Lista de Tablas VII

Lista de Figuras IX

Lista de Apéndices X

Resumen XI

Introducción XIII

1. Planteamiento de la Investigación 16

1.1. Descripción del Problema de Investigación 16

1.2. Delimitación del Problema 24

1.3. Formulación del Problema 25

1.3.1. Problema General 25

1.3.2. Problemas Específicos 25

1.4. Objetivos de la Investigación 26

1.4.1. Objetivo General 26

1.4.2. Objetivos Específicos 26

1.5. Justificación de la Investigación 27

1.5.1. Valor Social 27

1.5.2. Valor Teórico 27

1.5.3. Valor Metodológico 28

1.5.4. Valor Aplicativo 29

1.6. Limitaciones y Viabilidad 29

1.7. Aspectos Éticos 30

2. Marco Teórico – Conceptual 32

2.1. Antecedentes de la Investigación 32

2.1.1. Antecedentes internacionales 32

2.1.2. Antecedentes nacionales 35

2.1.3. Antecedentes regionales 38

2.2. Bases Teórico – Científicas 40

2.2.1. Psicología Social 40

2.2.2. Enfoque Cognitivo-Conductual 42

2.2.3. Enfoque Biopsicosocial 43

2.2.4. Teoría General de Sistemas 45

2.2.5. Psicología Sistémica 46

2.3. Modelos Psicológicos	47
2.3.1. Teoría de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC)	47
2.3.2. Modelo de Enriquecimiento Social	48
2.3.3. Modelo de Influencia Recíproca	48
2.3.4. Modelo de Escapismo Digital	48
2.3.5. Teoría del Uso de Medios Sociales y Habilidades Sociales	49
2.4. Configuraciones Conceptuales	49
2.4.1. Tecnologías de Información y Comunicación	50
2.4.2. Internet	51
2.4.3. Internet como Factor de Riesgo	52
2.4.4. Usuarios	55
2.4.5. Brecha Digital	56
2.4.6. “Adicción” a Internet	57
2.4.6.1. Criterios diagnósticos de la “Adicción” a Internet	59
2.4.7. Uso de Internet	66
2.4.7.1. Tipos de uso para Internet	68
2.4.8. Inteligencia Social o Interpersonal	69
2.4.9. Competencia Social	69
2.4.10. Habilidades Sociales	70
2.4.10.1. Funciones de las Habilidades Sociales	71
2.4.10.2. Características de las Habilidades Sociales	72
2.4.10.3. Componentes de las Habilidades Sociales	73
2.4.10.4. Déficit de Habilidades Sociales	83
2.4.10.5. Consecuencias de la falta de Habilidades Sociales	84
2.4.11. Adolescencia	85
2.4.12. Pandemia	86
2.4.12.1. SARS-CoV-2	87
2.4.12.2. Educación en Pandemia	88
3. Hipótesis y Variables	90
3.1. Hipótesis de Investigación	90
3.1.1. Hipótesis General	90
3.1.2. Hipótesis Específicas	90
3.2. Identificación de Variables	92

4. Marco Metodológico 95

- 4.1. Ruta de Investigación 95
- 4.2. Alcance de Investigación 95
- 4.3. Diseño de Investigación 96
- 4.4. Tipo de Diseño de Investigación 96
- 4.5. Población y Muestra 96
 - 4.5.1. Población 96
 - 4.5.2. Muestra 97
 - 4.5.3. Criterios de inclusión y exclusión 99
- 4.6. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos 99
 - 4.6.1. Test de adicción a Internet 100
 - 4.6.1.1. Validez 101
 - 4.6.1.2. Confiabilidad 102
 - 4.6.1.3. Baremación 104
 - 4.6.2. Escala de habilidades sociales 111
 - 4.6.2.1. Validez 112
 - 4.6.2.2. Confiabilidad 112
 - 4.6.2.3. Baremación 114
- 4.7. Técnica de Procesamiento y Análisis de Datos 118
 - 4.7.1. Prueba de normalidad 118
- 4.8. Matriz de Consistencia 119

5. Resultados 122

- 5.1. Descripción Sociodemográfica de la Investigación 122
- 5.2. Estadística Descriptiva aplicada al Estudio 124
 - 5.2.1. Descriptivos respecto al uso de Internet 124
 - 5.2.2. Descriptivos respecto a las habilidades sociales 129
- 5.3. Estadística Inferencial aplicada al Estudio 132

6. Discusión 144

7. Conclusiones y Recomendaciones 152

- 7.1. Conclusiones 152
- 7.2. Recomendaciones 153

8. Referencias 156

Apéndices 186

Lista de Tablas

- Tabla 1** Denominación otorgada para el uso patológico de Internet 67
- Tabla 2** Conceptualización de variables 93
- Tabla 3** Operacionalización de variables 94
- Tabla 4** Alumnos de acuerdo al turno de estudio, 2022 97
- Tabla 5** Segmentos muestrales de las IIEE 100
- Tabla 6** Cuestionario para el uso de Internet 103
- Tabla 7** Cuestionario de uso de Internet por ítem 105
- Tabla 8** Escala en cuanto al uso de Internet 106
- Tabla 9** Niveles propuesto en base a percentiles 107
- Tabla 10** Baremos propuestos para el uso de Internet 108
- Tabla 11** Tiempo de uso de Internet por servicio 109
- Tabla 12** Baremos en función al tiempo de uso de Internet 110
- Tabla 13** Cuestionario de habilidades sociales 112
- Tabla 14** Cuestionario de habilidades sociales por ítem 114
- Tabla 15** Escala en cuanto a las habilidades sociales 116
- Tabla 16** Niveles propuestos en base a percentiles 117
- Tabla 17** Baremos propuestos para las habilidades sociales 118
- Tabla 18** Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov 118
- Tabla 19** Matriz de consistencia 120
- Tabla 20** Estudiantes de acuerdo al grado y edad, 2022 123
- Tabla 21** Cantidad de alumnos de acuerdo al turno de estudio, 2022 124
- Tabla 22** Edad de inicio para el uso de Internet 125
- Tabla 23** Estadísticos de acuerdo a las horas de uso de Internet 127
- Tabla 24** Comparativa del uso de Internet entre grados 128
- Tabla 25** Comparativa del uso de Internet entre colegios 128
- Tabla 26** Comparativa de las habilidades sociales entre grados 130
- Tabla 27** Comparativa de las habilidades sociales entre colegios 131
- Tabla 28** Correlación entre uso de Internet y tiempo de uso 132
- Tabla 29** Correlación a los años en línea de los estudiantes 133
- Tabla 30** Comparativa entre niveles de uso de Internet y habilidades sociales (JI^2) 134
- Tabla 31** Comparativas en tendencia sobre uso de Internet y habilidades sociales (MANN) 135
- Tabla 32** Relación entre las habilidades sociales y uso de Internet 136

- Tabla 33** Frecuencia agrupada de los niveles de uso de Internet y habilidades sociales 136
- Tabla 34** Relación entre las habilidades sociales y uso de Internet, Ciencias 137
- Tabla 35** Relación entre las habilidades sociales y uso de Internet, Garcilaso 137
- Tabla 36** Comparativa del uso de Internet entre grados 138
- Tabla 37** Comparativa de las habilidades sociales entre grados 138
- Tabla 38** Games-Howell para el uso de Internet, grado 139
- Tabla 39** Bonferroni para las habilidades sociales, grado 139
- Tabla 40** Correlación por grado y colegio 140
- Tabla 41** Correlación entre uso de Internet y dimensiones de la EHS 140
- Tabla 42** Correlación entre uso de Internet y dimensiones de la EHS por colegio 141
- Tabla 43** Modelos explicativos para las habilidades sociales 142
- Tabla 44** Habilidades sociales en función al modelo elegido 142
- Tabla 45** Habilidades sociales por colegio en función al modelo elegido 143

Lista de Figuras

- Figura 1** Los componentes cognitivos 73
- Figura 2** Componentes conductuales verbales 75
- Figura 3** Componentes conductuales paraverbales 79
- Figura 4** Pandemias y epidemias de la historia 87
- Figura 5** Ficha técnica, IAT 101
- Figura 6** Histograma distribución puntaje de uso de Internet 108
- Figura 7** Distribución del tiempo de uso de Internet en horas 111
- Figura 8** Ficha técnica, EHS 111
- Figura 9** Nivel de habilidad social de los estudiantes 118
- Figura 10** Tiempo desde que da uso a Internet 125
- Figura 11** Tipos de uso de Internet de acuerdo al tiempo de uso semanal 126
- Figura 12** Uso de Internet por grado 127
- Figura 13** Uso de Internet por colegio 128
- Figura 14** Evaluación de las dimensiones de IAT 129
- Figura 15** Habilidades sociales por grado 130
- Figura 16** Habilidades sociales por colegio 131
- Figura 17** Evaluación de las dimensiones de habilidades sociales 132
- Figura 18** Diagrama de dispersión, uso de Internet y horas de uso de Internet 133
- Figura 19** Contraste entre el uso de Internet y habilidades sociales 134
- Figura 20** Habilidades sociales y uso de Internet, Ciencias 136
- Figura 21** Habilidades sociales y uso de Internet, Garcilaso 137

Lista de Apéndices

Apéndice A Solicitud para realizar investigación y aplicación de instrumentos, Ciencias

Apéndice B Solicitud para realizar investigación y aplicación de instrumentos, Garcilaso

Apéndice C Autorización para aplicación de instrumentos

Apéndice D Asentimiento informado

Apéndice E Test psicométricos

Apéndice F Versión original y traducción del primer apartado del IAT

Apéndice G Evidencia fotográfica de la aplicación de instrumentos

Apéndice H Captura de pantalla de la base de datos

Resumen

La investigación fue realizada debido al interés percibido en los adolescentes al utilizar Internet ya sea para entretenimiento, contacto social o trabajo; el objetivo principal fue determinar cómo influye el uso de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas en la ciudad del Cusco durante el año 2022. El estudio sigue una metodología cuantitativa con un alcance explicativo, un diseño no experimental y de tipo transaccional, abarcando un plano comparativo basado en los resultados obtenidos. La población estudiada incluyó a 3536 estudiantes de primer a quinto año de secundaria al inicio del año escolar en mención, de los cuales se seleccionaron 633 como muestra. Se utilizaron dos instrumentos: el Test de Adicción a Internet / IAT ($\alpha = .890$) de Kimberly Young y la Escala de Habilidades Sociales / EHS ($\alpha = .833$) de Elena Gismero. Los resultados mostraron una relación causal débil ($R^2 = .147$, $p < .001$), que varía vectorialmente según la institución educativa; esto sugiere la presencia de variables no consideradas que podrían explicar mejor el modelo, ya que la conducta asertiva es un aspecto amplio del ser humano influenciado no solo por el uso continuo de Internet, sino también por factores desarrollados y adquiridos a lo largo de la vida del adolescente. La procedencia de los estudiantes también desempeñó un papel significativo, lo cual debería ser objeto de futuras investigaciones.

Palabras clave: uso de Internet, habilidades sociales y relación causal.

Abstract

The research was conducted due to the perceived interest of adolescents in using the Internet, whether for entertainment, social contact, or work. The main objective was to determine how Internet use influences the social skills of high school students from two educational institutions in the city of Cusco during the year 2022. The study follows a quantitative methodology with an explanatory scope, a non-experimental and cross-sectional design, encompassing a comparative approach based on the results obtained. The population studied included 3,536 students from the first to the fifth year of high school at the beginning of the mentioned school year, from which 633 were selected as a sample. Two instruments were used: Kimberly Young's Internet Addiction Test ($\alpha = .890$) and Elena Gismero's Social Skills Scale ($\alpha = .833$). The results showed a weak but highly significant causal relationship ($R^2 = .147$, $p < .001$), which varies vectorially depending on the educational institution. This suggests the presence of unconsidered variables that could better explain the model, as assertive behavior is a broad aspect of human nature influenced not only by continuous Internet use but also by factors developed and acquired throughout the adolescent's life. The students' background also played a significant role, which should be the focus of future research.

Keywords: Internet use, social skills and causal relationship.

Introducción

En los últimos años el mundo ha experimentado un desarrollo apremiante en cuanto a la tecnología, observándose un incremento exponencial en la variedad de actividades que las personas realizan a través de Internet. Este proceso tuvo su impacto en muchas actividades físicas que gradualmente son reemplazadas por operaciones en el ciberespacio; asimismo, tener esta preferencia de uso por la tecnología se debe a distintos factores, como la facilidad de acceso y utilidad de la tecnología para ciertos actores, además de mayor rapidez, comodidad o simplemente la costumbre de uso que distintas entidades e instituciones van tomando del panorama mundial: insistiendo en que la comunicación sea por el canal tecnológico.

En la actualidad el uso de Internet cubre diversos fines, los cuales van más allá de buscar información, se vinculan a establecer relaciones interpersonales, compra-venta de artículos o propiedad intelectual, trabajo, inversiones, recreación, pago de servicios, educación, etc. Durante la pandemia estas actividades tuvieron un incremento significativo, siendo en las comunidades educativas una de las de mayor incidencia, ya que en un principio las instituciones laboraron de manera virtual a causa del confinamiento obligatorio, generado por el síndrome respiratorio agudo grave de tipo 2 (SARS-CoV-2) y en el tiempo presente algunas de éstas optan por la educación mixta/híbrida o resguardan el cumplimiento del dictado de clases por medio de la virtualidad.

Este hecho fue desencadenante para el planteamiento del presente estudio, el cual se enfoca en la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales, enfatizando la influencia de la primera variable sobre la variable de interés en los estudiantes del nivel secundario de dos instituciones educativas en la ciudad del Cusco. A partir del cual se pueda encontrar actores que los estudiantes dan a Internet, a la vez que permitan la regulación del

tiempo sobre este medio y así poder hallar un equilibrio entre el uso de Internet y las habilidades sociales.

El estudio cuenta con ocho capítulos: I. Planteamiento de la Investigación, II. Marco Teórico – Conceptual, III. Hipótesis y Variables, IV. Marco Metodológico, V. Resultados, VI. Discusión, VII. Conclusiones y Recomendaciones y VIII. Referencias.

En el Capítulo I. Se encuentra la descripción del problema respecto a las variables de estudio, exponiendo su correlación y delimitando la problemática en base a la nomenclatura de la UNESCO y formulación del problema, posteriormente se plantearán los objetivos con su debida justificación para así concluir con las limitaciones presentadas y los aspectos éticos.

Respecto al Capítulo II. Se identifican los antecedentes internacionales, nacionales y locales. Para ello se realizó una búsqueda exhaustiva con la finalidad de hallar investigaciones relacionadas a las variables y población estudiada. Del mismo modo, en el presente capítulo se detallan las bases teóricas-científicas y modelos psicológicos, además de las configuraciones conceptuales, necesaria para la comprensión de la problemática estudiada.

En el Capítulo III. Se detallan las hipótesis generales y específicas, ya que estas son de gran importancia debido a que dan rumbo a la presente investigación; para finalizar se realiza la definición de variables basadas en el conocimiento práctico y teórico de lo investigado.

Dentro del Capítulo IV. Se desarrolla las rutas y alcances que tendrá el presente estudio, en tal sentido se desarrolla el diseño y tipo de investigación, para posteriormente dar una breve descripción y desarrollo de la población y muestra; finalmente se exponen las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación, concluyendo así con la exhibición de la matriz de consistencia.

En el Capítulo V. Se detalla lo correspondiente a los datos sociodemográficos de la población, se realiza la estadística descriptiva para cada una de las variables y se culmina con el procesamiento de datos y la exposición de resultados a partir de la estadística inferencial.

Respecto al Capítulo VI. La discusión, es dónde se realiza el contraste teórico y práctico de lo descrito y expuesto a lo largo del estudio, el cual da pie para el culmen satisfactorio del trabajo investigativo.

En cuanto al Capítulo VII. Se exponen las conclusiones de la investigación, conjuntamente con las recomendaciones referidas para las instituciones educativas, familias y futuras investigaciones.

Por último, dentro del Capítulo VIII. Se especifican las referencias bibliográficas, en las cuales se basa el estudio y las cuales impulsaron y concretan el avance científico de la Psicología.

Capítulo I

Planteamiento de la Investigación

1.1. Descripción del Problema de Investigación

Generaciones atrás las personas socializaban activamente de manera directa, al haber pocos distractores aislantes como las TIC se mantenía una adecuada cercanía física; sin embargo, con el avance de la tecnología, la creación de Internet y su expansión por medio de la globalización: la interacción social se vio afectada paulatinamente. En nuestro país a inicios de 1994 la Red Científica Peruana (RCP), impulsa la instalación de la primera cabina de Internet dotando al público en general acceso a esta red, a partir de este momento la tenencia y uso de un ordenador fue proliferando (La Republica, 2021; Nishiyama, 2022; Redacción PQY, 2017); en la actualidad Internet es un medio bastante accesible y ofrece un sinnúmero de pasatiempos que permiten la interacción directa e indirecta con otros individuos. Este fenómeno produjo un rápido y brusco cambio en la habitualidad de las personas, por lo que hoy en día se hace constante uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), las cuales actúan como canal de contacto social, búsqueda de información, entretenimiento, comercio y transmisiones radio-televisivas; como lo refieren Colás et al. (2018) las TIC se han vuelto parte de nuestra sociedad actual y el papel que ocupan como medio comunicativo y de socialización, les ha dado valor como agente esencial de cambio.

Por lo que el contacto directo o indirecto con las nuevas tecnologías durante el crecimiento y maduración de las personas se ha hecho parte de la rutina de lo cotidiano; como lo refirió John Perry (EFF, 1996) al acuñar los términos “nativo e inmigrante digital”; la palabra “nativo” da referencia al hecho de haber nacido y crecido en la era digital, lo que implica el manejo versátil de la tecnología; “Me sorprende el nivel que pueden tener los niños y adolescentes en el uso de las tecnologías, en ocasiones me veo igualado o superado al usar ciertas plataformas por mis coetáneos de menor edad, sobre todo en el uso de redes sociales y juegos online.” (F. Lagos, comunicación personal, enero de 2022), a su vez que el “inmigrante” es la persona que aprende el uso de las nueva tecnologías, sobrellevando ciertas brechas digitales. En tal sentido, se observa que el uso de Internet se da a través de las TIC desde el primer agente socializador, la familia, es así como la persona a lo largo de su desarrollo se ve influenciada en el uso y aprendizaje de esta red informativa. La familia toma un papel significativo al empoderar y mediar el uso de las nuevas tecnologías en sus integrantes menores como niños y adolescentes, lo cual influenciará en el esquema mental desarrollado y el tipo de interacción entre el individuo y su entorno a través de esta red informativa (Plaza de la Hoz y Caro, 2018).

Internet es un medio que ofrece facilidad de contacto y posibilita el acceso a la información de modo globalizado, influyendo en áreas como: educación, salud, comercio, comunicación, ocio y desempeño laboral; disponibilidad de información, velocidad de acceso y el costo de uso, hacen posible el uso de Internet para la población en general. Siendo estas mismas ventajas, las que en ocasiones han causado un uso continuo, excesivo e inapropiado de este medio, poniendo en riesgo el bienestar homeostático, incluidas dimensiones como la conducta, cognición y emoción de los usuarios, llegando incluso a patologizar su uso. La sociedad actual va enfrentando distintos cambios en las esferas culturales y sociales, ya que la inclusión de nuevas tecnologías van revolucionando las formas de comunicación, así como

también la expresión de las personas en el mundo actual (Pinto, 2018). Por lo que el uso de Internet converge en una problemática social, ya que siendo un entorno accesible y absorbente, puede llegar a desconectar nuestras vidas de la “realidad”, y al no ejercer un control sobre este entorno podría desligarnos parcial o completamente del contacto directo con la sociedad; llegando incluso a ser análoga de la adicción a sustancias.

Por lo descrito y en base a investigaciones previas que indagan y relacionan categorías contenidas en las variables de estudio, como: redes sociales, juegos online, aplicativos específicos, etc. con los aspectos comunicativos y habilidades sociales presentes en poblaciones similares; los investigadores establecen la necesidad de responder a la siguiente problemática: el uso de Internet mantiene una relación causal con la conducta asertiva¹ de la población estudiantil secundaria, ya que el problema en cuestión está presente a lo largo del desarrollo humano, incidiendo en el equilibrio y porvenir del mismo, la persona va adquiriendo nuevos conocimientos y desarrollando destrezas que lo ayudarán a interactuar con su ambiente en el transcurrir temporal. Es así que el desarrollo psicosocial se circunscribe en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo las habilidades sociales las que afianzarán la inserción a grupos y contextos sociales, los cuales devendrán en modificaciones comportamentales de doble dirección, entre el individuo y su entorno. La Comisión Europea (2014) indica que los individuos mejoran sus interacciones interpersonales, estabilidad emocional, capacidad comunicativa y habilidades sociales al exponerse a un intercambio cultural. Entendiendo por cultura la “forma de vida total de una sociedad o grupo, con sus costumbres, tradiciones, ideas, valores, idioma y productos materiales; todas las conductas aprendidas, transmitidas de los padres a hijos” (Papalia y Martorell, 2017, p. 11)

¹ En el presente estudio, leer el apartado de Configuraciones Conceptuales, Habilidades Sociales en el Capítulo II, Marco Teórico – Conceptual.

De este modo, nos centramos en una etapa del desarrollo humano: la adolescencia, en la cual desde su inicio con la pubertad, coinciden diversos procesos biopsicosociales, finalizando con la autonomía económica, afectiva y psicosocial (Contreras, 2016). Etapa dónde tempranamente se producen cambios biológicos y ocurre una segunda poda sináptica de refinamiento, mecanismo de aprendizaje, mediante el cual el organismo establece una red neuronal de circuitos específicos y maduros, ligados al proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo fundamental durante este estadio, es la búsqueda de identidad, la cual ligada a la socialización y al desarrollo del pensamiento abstracto hipotético-deductivo da cabida al adolescente a concientizarse como sujeto (Almonte y Montt, 2019).

Por lo que en esta búsqueda el adolescente inmerso en su contexto se hace de las herramientas necesarias para concretizar su personalidad, valiéndose de interacciones sociales, modas y sapiencias; siendo Internet uno de los medios por el cual los miembros de este grupo etario logran indagar en cuanto compete a sus intereses y expresarse con mayor libertad, realizando ciertas actividades de contacto directo de manera sucinta. (Plaza de la Hoz y Caro, 2018) Los niños desde que inician con el uso de esta red, lo hacen de manera diversa e intensa, en un plano más exploratorio y lúdico, los adolescentes utilizan Internet como un medio comunicativo y de ocio más que un instrumento de aprendizaje, en cambio, el uso que los adultos dan a las nuevas tecnologías está más relacionado con el cumplimiento de sus responsabilidades, dejando en segundo plano el resto de actividades.

De este modo se logra apreciar teóricamente la influencia del uso de Internet en las habilidades sociales, puesto que la carencia de éstas últimas puede ser la principal secuela de una dependencia, en este caso, ligada al uso problemático de Internet, teniendo como síntomas significativos el deterioro de las actividades cotidianas y la interacción social del individuo. Castells (2006) refiere que la sociedad red se sustenta en Internet y que estos se encuentran en una sinergia a la vanguardia del progreso evolutivo y al uso actual que la

humanidad da a este entorno, y como esto va afectando de manera positiva o negativa el desarrollo de la misma, variando las formas de interacción en la convivencia.

Durante la pandemia por el SARS-CoV-2, las nuevas tecnologías fueron ejecutadas como recurso primordial de comunicación y gracias a estas, un gran porcentaje de la población mundial logro adaptarse al nuevo contexto de aislamiento sanitario, salvaguardando actividades de ocio, laborales y educativas. (Castells, 2010) La sociedad se adapta a las tecnologías basándose en sus necesidades, es por ello que el manejo de éstas es elección de cada usuario y éstos a la vez deciden la finalidad de uso para cada tecnología; (Andrade, 2009) ya que es por medio de éstas, que las redes organizan la información y conectan los diversos actores de las personas, dando sustento a la sociedad red, (Castells, 2014) formada por redes particulares y corporativas enlazadas por medio de Internet. Aunque algo ajenas, familias de diversos entornos asimilaban este nuevo estilo de vida en el cual nos encontrábamos desde ya hace tiempo (Castells, 2022); por lo que Internet fue el medio que rompió la brecha física, la cual comprometía la interacción y desempeño social de las personas; enlazando así, las distintas redes y concientizando a las masas de lo esencial que se habían vuelto las tecnologías.

Asimismo, desde la década pasada el Ministerio de Educación (MINEDU, 2013) a través de las Rutas del Aprendizaje, insta a las instituciones educativas públicas y particulares, dar prioridad al desarrollo mental de los alumnos, permitiendo de esta manera el cumplimiento del rumbo, sentido y finalidad de la enseñanza, el cual es dar formación integral a las personas, para que puedan desenvolverse adecuadamente en su entorno y poder contribuir al desarrollo del mismo, que para ejercer adecuadamente la ciudadanía se necesita desarrollar algunas competencias, como el autoconocimiento, autonomía, habilidades sociales

y capacidades comunicativas en el desarrollo de su escolaridad y la tan mencionada vida digital².

A pesar de las recomendaciones establecidas por normativa, se marca una diferencia notoria entre lo descrito en documentos y la realidad de las prácticas educativa. Con frecuencia, se prioriza alcanzar resultados académicos inmediatos, provocando que el desarrollo integral del estudiante, que debería ser el objetivo primordial de la educación, quede relegado; esta priorización cuantificable deja de lado aspectos fundamentales como el crecimiento emocional, social y personal del estudiantado, ignorando que competencias como las habilidades sociales, el autoconocimiento y la autonomía son esenciales para garantizar no solo su bienestar, sino, éxito en la vida futura.

Por lo que la necesidad de repensar y reorientar las prácticas pedagógicas hacia una educación verdaderamente integradora urgen, donde el enfoque no solo se limite a los resultados académicos, sino que se constituya en las competencias ciudadanas y digitales. Estos elementos son esenciales para preparar a los estudiantes a enfrentar los retos de una sociedad en constante cambio; en este sentido, la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 aceleró este proceso, ya que el uso de herramientas digitales se convirtió en una necesidad indispensable. La pandemia dio el impulso necesario para que tanto alumnos como docentes se vieran obligados a adaptarse y aprender en entornos digitales, favoreciendo la complementariedad de la enseñanza que antes no había sido plenamente integrada en el ámbito educativo, distinguiendo la relevancia de una educación más flexible y adaptada a las nuevas exigencias tecnológicas, alineada con las competencias que el mundo actual demanda.

De acuerdo al Instituto nacional de estadística e informática (INEI, 2022) en el Perú los adultos jóvenes y adolescentes son quienes acceden o utilizan con más frecuencia

² RUTAS DEL APRENDIZAJE – Convivir, participar y deliberar para ejercer una ciudadanía democrática e intercultural (MINEDU, 2013).

Internet, un 93.5% de individuos de edades entre los 19 a 24 años, un 93.1% de individuos de las edades entre 12 y 18 años utilizan Internet con más frecuencia y en cuanto a los niños de 6 a 11 años el 80.1% accedió a esta red durante el último trimestre del 2021. Se observa que los porcentajes son significativamente altos, deduciendo que el uso de esta red a lo largo de la pandemia por SARS-CoV-2 fue constante y de manera creciente, por lo que a medida que avanza el tiempo se hará más necesaria para la interacción humana y el ejercicio educativo de la misma.

Considerando la información recabada y las observaciones de los profesionales involucrados en la educación y salud mental de los estudiantes adolescentes, en el cómo éstos están más enfocados en el uso de celulares y computadoras, realizando poco esfuerzo por aprender las materias dictadas, mencionando “las cosas nos son como antes, ahora los jóvenes están al tanto de sus celulares y prestan poca atención a los adultos responsables” (Psic. E., comunicación personal, diciembre 2021). Se decidió realizar un estudio piloto a finales de 2021 en una institución educativa pública mixta del distrito de Wanchaq. Los resultados indicaron que el uso de Internet, según la versión adaptada del Test de Adicción a Internet (IAT) de Young (1998), se encuentra en niveles de normal uso y adicción leve, lo que sugiere que los adolescentes no presentan un uso patológico de esta herramienta tecnológica. En cuanto a las habilidades sociales, fueron evaluadas mediante la versión adaptada de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2010), se observaron niveles variados, desde bajos hasta altos, lo que refleja la heterogeneidad en la capacidad de los estudiantes para relacionarse socialmente. Estos hallazgos iniciales desmitifican la idea de que el uso de Internet está exclusivamente vinculado a conductas patológicas, aunque plantean la necesidad de seguir explorando su impacto en el desarrollo social de los adolescentes.

Durante el 2022, en el contexto de la educación a distancia, los estudiantes continuaron enfrentándose a desafíos relacionados con el uso de las tecnologías de la información. La UNESCO (2021) menciona que países como Perú, Argentina, Colombia y Brasil estuvieron entre los más afectados por los cierres de instituciones educativas. Si bien algunos gobiernos optaron por la semipresencialidad o las clases híbridas, la pandemia de COVID-19 reveló brechas significativas en cuanto al acceso digital y las habilidades tecnológicas. Muchos estudiantes, especialmente aquellos de poblaciones vulnerables, tuvieron dificultades para adaptarse al nuevo contexto, lo que exacerbó los problemas en el desarrollo de habilidades sociales. Directivos y profesores señalaron que, aunque el uso de Internet se incrementó, no siempre estuvo orientado hacia el aprendizaje académico; por el contrario, los estudiantes mostraron dificultades en la comunicación asertiva y el diálogo, aspectos esenciales para su desarrollo integral.

En definitiva, el uso que los adolescentes dan a Internet se encuentra enfocado en crear relaciones y nexos con individuos iguales o semejantes a ellos, utilizando plataformas como videojuegos y redes sociales para conectarse con otros, superando las barreras físicas. Sin embargo, este uso también plantea riesgos cuando no se gestiona adecuadamente, ya que puede conducir a un uso excesivo que afecte el desarrollo psicológico y social de los estudiantes. Si bien los resultados del estudio piloto no revelaron niveles críticos de uso problemático de esta red, la variabilidad en las habilidades sociales sugiere que existen factores adicionales, habiendo la posibilidad de un uso inadecuado y desmedido del ciberespacio, que influenciarían en cómo los adolescentes manejan las relaciones interpersonales en el entorno digital.

Por lo que para desarrollar la pesquisa en la ciencia que es la Psicología, se consideran las distintas perspectivas y modelos dando una pauta propia a la metodología científica;

pretendiendo explicar la influencia del uso de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los Centros de Educación Básica Regular (CEBR) Glorioso Colegio Nacional de Ciencias (Ciencias) e Inca Garcilaso de la Vega (Garcilaso) en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022. Puesto que son instituciones representativas y de gran acogimiento estudiantil, además de ser análogas social y demográficamente en género, escolaridad, estadio de desarrollo, ubicación geográfica e incluso en el uso de TIC.

1.2. Delimitación del Problema

De acuerdo a la Nomenclatura de Ciencia y Tecnología de la UNESCO³, la presente investigación se encontraría en las denominaciones siguientes: 6101.01 Patología, Desórdenes del comportamiento; 6102.99 Psicología del niño y adolescente, Aprendizaje del comportamiento tecnológico y 6114.03 Psicología Social, Comportamiento colectivo. Además de poder adecuar la variable independiente a la tercera sección del DSM-5⁴, concerniente a Formulación cultural y Afecciones que necesitan más estudio, además de guardar cierto grado de relación con el Trastorno de juego por Internet y al apartado 6C51.0 Trastorno por uso de videojuegos, predominantemente en línea, correspondiente al CIE-11⁵.

Se observa que la variable uso de Internet y su miramiento patológico, no es considerado por los principales clasificadores de salud utilizados en nuestro país y el mundo; además se recalca que el presente trabajo aborda el efecto producido por el uso cotidiano de Internet en las habilidades sociales durante el desarrollo social que la persona experimenta durante los últimos ciclos de su educación básica.

³ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

⁴ Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales de la Asociación Americana de Psiquiatría, edición número 5.

⁵ Clasificación Internacional de Enfermedades de la Organización Mundial de la Salud, revisión número 11.

1.3. Formulación del Problema

Se procederá a describir el problema general y los problemas específicos planteados en función a la realidad explicada anteriormente:

1.3.1. Problema General

¿Cómo influye el uso de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

- 1) ¿Cuáles son los niveles de uso de Internet y habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?
- 2) ¿Cuál es la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso y en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?
- 3) ¿La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022, variará según la institución educativa?
- 4) ¿Varia la relación según el grado escolar entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?
- 5) ¿Cuál es la relación entre el uso de Internet con cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar cómo influye el uso de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- 1) Caracterizar las diferencias de uso de Internet y habilidades sociales entre los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.
- 2) Identificar la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.
- 3) Examinar si la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales varía según la institución educativa de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.
- 4) Determinar el tipo de relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales según el grado escolar de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.
- 5) Analizar la relación entre el uso de Internet y cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Valor Social

El presente estudio contempla un tema actual con implicancia en el ámbito escolar, relacional y de salud del estudiante; el cual impulsará políticas educativas sobre el uso de nuevas tecnologías, (CNE, 2020) las cuales fomentan diversas oportunidades formativas y recursos educativos flexibles tanto dentro como fuera de las instituciones educativas, que sin la guía adecuada pueden convertirse en entornos perniciosos y de exclusión.

Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013), refieren que el uso de Internet establece una fuente informativa provechosa durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y que su utilidad se acentúa en la forma en que los estudiantes realizan actividades diversas a través de esta red; así mismo, enfatizan en la obligación de trazar la eficacia educativa de este entorno, el cual facilita la interacción dinámica y cooperativa de los usuarios y que no debería suplantar la tradicional forma de interacción social. Dentro de este contexto en el que el uso de Internet por estudiantes se hace cada vez más necesario y rutinario, se pretende observar esta variable desde una óptica causal, objetiva y no solo de aspecto patologizante; el entorno educativo se ve envuelto al incentivar el uso de esta red como herramienta informativa e interactiva, para impulsar el bienestar estudiantil y de este modo las habilidades sociales toman el papel de un factor de medición.

1.5.2. Valor Teórico

La presente investigación proporciona información sobre las variables de estudio, identificando la relación causal entre el uso de Internet y las habilidades sociales desde una perspectiva distinta no patologizante. Ampliando así la literatura de la variable predictora y su implicancia en diversos aspectos de la persona como lo son las habilidades sociales.

El saber utilizar Internet comprende un punto fuerte en el mundo competitivo de la información, en el que conocer nuevas habilidades para la búsqueda y acceso al conocimiento además de poder procesar éste, posibilita actualizarse de manera óptima en las diversas áreas del aprendizaje; siendo Internet una de las tecnologías con mayor uso en los entornos educativos (Colás et al., 2018). Donde radica la importancia de la enseñanza básica junto a factores analíticos y éticos, además de incentivar el pensamiento crítico para solucionar diversos problemas mediante el uso de esta red informativa.

1.5.3. Valor Metodológico

La investigación toma relevancia metodológica, ya que proporciona información real y un análisis sobre la situación actual del estudiantado; del mismo modo, las variables en cuestión no solo se desarrollan en entornos educativos, sino que las aprendemos y empleamos a lo largo de nuestro desarrollo humano, por lo que los resultados podrán ser utilizados como indicadores en diversos contextos.

El estudio, mediante el desarrollo ordenado, adecuado y sistematizado de procesos de índole cuantitativo, logrará alcanzar el cumplimiento de los objetivos descritos en la misma; obteniendo así, resultados fiables sobre las variables trabajadas. En tal sentido, el trabajo aportará datos sobre el nivel secundario de las IIEE a fin de ser utilizados para la obtención de resultados que podrán ser descritos, relacionados y explicados con el fin de desarrollar un mejor manejo estadístico de la situación actual de la influencia de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario; además que implementará instrumentos válidos, confiables y baremados, correspondientes a las variables en mención.

1.5.4. Valor Aplicativo

Comprender la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales toma relevancia en el contexto actual, ya que el uso de esta red en los contextos educativos antecede a la pandemia y es medio para manifestar comportamientos, pensamientos y sentimientos, propios de la naturaleza humana en los entornos digitales. A su vez, las variables de estudio son descritas estadísticamente, lo cual servirá para dar inicio a programas de intervención basados en los perfiles obtenidos de la población.

1.6. Limitaciones y Viabilidad

En un primer momento al ser planteada la pesquisa el acceso a la población limitó el estudio, ya que se pretendía evaluar a poblaciones mixtas, pertenecientes a una misma IE; pero se obtuvo negativas de diversos directivos, por lo que se optó en dos poblaciones de sexo opuesto, densas respectivamente, pero el acceso a la población femenina fue negado.

Se replanteó la dirección de la investigación, siendo orientada a estudiantes de sexo masculino de dos IIEE densas demográficamente que en su momento manifestaban cierta representatividad de los diversos estratos socioeconómicos en la ciudad del Cusco. Encontrándose una limitación en la aplicación de los instrumentos a la cantidad necesaria de estudiantes, según fórmula de muestreo, debido a los turnos de estudio y la irregularidad en la asistencia del alumnado.

La investigación fue viable gracias al acceso a la población y a la disponibilidad de recursos humanos, económicos y materiales necesarios; esto permitió cumplir íntegramente con las exigencias del estudio, asegurando así un abordaje completo y efectivo.

1.7. Aspectos Éticos

La presente investigación se realizó tomando en cuenta la Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos (UNESCO, 2006), los Principios Éticos de los Psicólogos y Código de Conducta (APA⁶, 2017) y el Código de Ética y Deontología (CPP⁷, 2018).

De acuerdo a la UNESCO, los Principios que consolidan y limitan la práctica de quienes instan el avance de la ciencia y tecnología, referidos en los Artículos 3 al 17 serán considerados para el presente trabajo investigativo. En cuanto al APA, la investigación seguirá todos los principios éticos generales y en cuanto a las normas éticas las siguientes serán tomadas en consideración: 2. Competencia, 3. Relaciones Humanas, 4. Privacidad y Confidencialidad, 5. Publicidad y Otras declaraciones públicas, 6. Registros y Honorarios, 7. Educación y Capacitación, 8. Investigación y Publicación, y 9. Evaluación. En cuanto al CPP, se tomarán en cuentas los siguientes Capítulos del Código: III – De la Investigación, IV – De la Publicidad, V – De los Honorarios, VI – De los Documentos, VII – De las Relaciones Profesionales, VIII – De los instrumentos de Investigación, IX – Secreto Profesional, X – Confidencialidad, XI – Responsabilidad Social y XII – De las Publicaciones.

Por lo que para la investigación primeramente se pidió el respectivo permiso a dirección y sub-direcciones de las instituciones, informando de la problemática y objetivos de la investigación a los responsables del estudiantado, obteniendo de este modo su aprobación; para de esta manera proseguir en línea jerárquica descendente hasta el alumnado.

En relación, se cumplió con brindar el asentimiento informado a los evaluados, para obtener lo requerido para la investigación y participación voluntaria de éstos, quienes serán abordados respetando sus derechos sin discriminación alguna, manteniendo sus datos en

⁶ Asociación Americana de Psicología.

⁷ Colegio de Psicólogos del Perú.

anonimato, lo que garantizará la privacidad y confidencialidad de los mismos; en referencia al costo-beneficio, los estudiantes no sufrirán perjuicio alguno al participar en la investigación y más bien tanto ellos como el resto de la comunidad educativa se verán beneficiados con los resultados y recomendaciones derivadas de lo encontrado.

El estudio se ejecutó con absoluta responsabilidad y competencia por parte de los investigadores, quienes realizan la presente en contribución al avance científico y social, sin beneficio económico alguno.

Capítulo II

Marco Teórico – Conceptual

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para lo establecido en el estudio del arte no se encontró un número adecuado de investigaciones con el mismo alcance que el presente estudio, por lo que se consideran pesquisas de distinto alcance que aborden al menos una de las variables en poblaciones similares y de ser el caso con una antigüedad mayor a 5 años.

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Mami y Hatami-Zad (2014), al realizar su estudio tuvieron como objetivo determinar la relación causal entre la adicción a Internet en las habilidades sociales y los logros educativos en estudiantes de secundaria de la ciudad de Kermanshah, investigación realizada en Research Islamic Azad University - Iran. El estudio fue de alcance explicativo y se realizó un muestreo por conglomerados; se seleccionaron 320 estudiantes entre varones y mujeres, y se utilizó el Test de Adicción a Internet y el Inventario de Habilidades Sociales. Los resultados revelaron que la adicción a esta red predecía de manera significativa las HHSS y el rendimiento educativo; a mayor adicción, menores habilidades sociales y logros académicos. No hubo diferencias significativas entre géneros en cuanto a la adicción a Internet.

Siguencia y Fernández (2017), realizaron su investigación con la finalidad de poder determinar el nivel y comportamiento de adicción a Internet en adolescentes de una IE en una ciudad de Cuenca - Ecuador, estudio realizado por la Universidad de Cuenca. La pesquisa fue de tipo aplicada, con nivel descriptivo y con diseño no experimental de corte transversal. La técnica empleada para la recogida de datos fue la encuesta, es por ello que se utilizó el test de adicción al Internet (IAT). Por otro lado, la muestra estuvo conformada por 176 adolescentes donde los resultados indicaron que el 60.8% de los estudiantes hacen uso de Internet de manera controlada, mientras que el 34.7% presentan un nivel leve de adicción al Internet, un 4.5% presenta un nivel moderado de uso de Internet y finalmente se pudo encontrar que no existen adolescentes con un uso severo de Internet, llegándose a la conclusión que el tiempo dado al uso de Internet determinará el surgimiento de la adicción.

Argueta (2018), hizo un estudio planteándose como objetivo principal determinar el nivel de adicción al uso de Internet en alumnos de bachillerato de una IE en Guatemala, investigación realizada en la Universidad Rafael Landívar - Guatemala. Esta pesquisa fue de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo transversal. La población estuvo conformada por 26 alumnas y 4 alumnos de edades entre 16 y 18 años, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento elegido fue el IAT. En cuanto a los resultados se pudo identificar que el 74% presento un uso normal, mientras que el 23% una adicción leve y solo un 3% una adicción en rango moderado. Finalmente se concluyó que los alumnos no presentan adicción al Internet, asimismo, se pudo afirmar que el uso de Internet no tiene ninguna asociación con las relaciones familiares.

Daskalaki et al. (2020), realizaron su estudio con la finalidad de poder comprender el comportamiento que muestran los niños y adolescentes al momento de conectarse a Internet, investigación realizada en la Cornell University - Estados Unidos. Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, y se realizó en dos momentos de aplicación a gran escala; la población

para la primera aplicación estuvo conformada por 14000 estudiantes y para la segunda el número de estudiantes fue de 13000, con edades comprendidas entre 10 y 18 años. Los instrumentos utilizados fueron de elaboración propia, para ello se tomó en cuenta las temáticas de: uso de Internet, redes sociales, conducta al estar en línea, niveles de confianza de los menores, peligros en línea y alfabetización digital. Los resultados muestran que todos los estudiantes utilizan Internet a diario, muestran también que 9 de cada 10 estudiantes posee un teléfono móvil y finalmente la edad en la cual se inicia a tener uso de Internet oscila entre los 7 y 8 años.

Chuquiana (2020), realizó su investigación planteándose como objetivo principal el poder comprender la relación entre las variables de uso de redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en adolescentes de una IE privada en la ciudad de Quito, Ecuador, estudio realizado por la Universidad Central del Ecuador - Ecuador. La investigación fue de enfoque no experimental, con diseño cuantitativo de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 106 adolescentes de edades entre 12 y 13 años. En cuanto al método de recolección de datos se empleó la encuesta, es por ello que se utilizaron: la escala de adicción a redes sociales y la escala de habilidades sociales EHS. Los resultados hallados fueron que existe relación entre ambas variables, así como también se pudo identificar que la mayoría de los adolescentes están propensos a la adicción a redes sociales; se identificó que las habilidades sociales en nivel bajo tienen una relación estrecha con la adicción a redes sociales.

Romero-López et al. (2021), quienes a través de un estudio se plantearon analizar la influencia de las habilidades sociales y la edad en el uso problemático de Internet, investigación realizada por la Universidad de Granada - España. La pesquisa tuvo un diseño ex post-facto en la que a través de modelos multivariados de regresión lineal se determinó la influencia de las variables predictoras. El estudio fue realizado en 514 estudiantes

universitarios españoles y los resultados revelaron que ciertas habilidades sociales (conversación, empatía, afrontamiento de riesgos) predicen el uso problemático; además que la edad fue un factor que afectó la preferencia por la interacción social en línea y la autorregulación deficiente, siendo los estudiantes más jóvenes los que mostraron mayor riesgo de pensamientos obsesivos y uso compulsivo de Internet en comparación con sus pares mayores.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Sacachipana (2017), realiza su investigación con la finalidad de dar un análisis en cuanto a la influencia del uso de Internet sobre el rendimiento académico de estudiantes de una IE de Cuyocuyo – Puno, estudio realizado por la Universidad Nacional del Altiplano; presenta un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional causal. La población y muestra está conformada por todos los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa; para la recolección de información sobre el uso de Internet se tomaron en cuenta 11 preguntas de elaboración propia, mientras que para el rendimiento académico se utilizó el cuestionario de Edith Reyes. Los resultados que se pudieron obtener indican que el uso de Internet no influye significativamente en el rendimiento ya que dicha variable ayuda en el aprendizaje, sin embargo, el 86% de estudiantes cuenta con un promedio de notas de entre 11 y 12, las cuales son notas mínimas.

Alfaro (2017), desarrolla su investigación planteándose el objetivo de determinar la influencia que genera el Webquest sobre el desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes del nivel secundario de una IE en la ciudad de Chiclayo, pesquisa realizada por la Universidad Nacional de Pedro Ruiz Gallo; la investigación cuenta con un enfoque mixto, de tipo causal. La población y muestra estuvo conformada por la totalidad de estudiantes de 4to grado del nivel secundario. Los instrumentos utilizados para la recogida de datos fueron de

creación propia, los cuales tuvieron como finalidad obtener información sobre los recursos informáticos. En cuanto a los resultados se identificó que la teoría del aprendizaje crítico y cooperativo es coherente en los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa.

Chambi y Sucari (2017), llevaron a cabo su investigación con la finalidad de identificar la relación entre la variable de adicción a Internet, dependencia hacia el celular, las habilidades sociales e impulsividad en alumnos; dicho estudio se llevó a cabo en una IE privada de la ciudad de Juliaca y fue realizada por la Universidad Peruana Unión. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental hecho transversalmente. La población estuvo conformada por 180 alumnos, teniendo como muestra a 123 alumnos; se utilizó la técnica de cuestionario, es por ello que los instrumentos usados fueron la escala de dependencia al móvil (EAIL), test de impulsividad de Barrat y finalmente la escala de habilidades sociales (EHS). Dentro de los resultados se encontró que existe adicción a Internet y dependencia en niveles altos, asimismo, se halló la existencia de relación entre la impulsividad y la adicción a Internet; finalmente se encontró relación entre las habilidades sociales y la dependencia al celular.

Robles (2018), plantea como objetivo el poder determinar la influencia del uso de Internet sobre las habilidades sociales de estudiantes del 6to grado de una IE del Callao, investigación realizada por la Universidad César Vallejo. Se empleó el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo correlacional causal. La población y muestra estuvo conformada por 85 estudiantes, se utilizaron los siguientes instrumentos: Escala de valoración para HHSS y la escala de uso de Internet. Los resultados muestran que existe una relación significativa entre la variable de uso de Internet y la variable de habilidades sociales.

Chambi (2020), realiza su estudio planteándose como objetivo principal el poder determinar la influencia del uso de Internet sobre el desarrollo de habilidades sociales en

alumnos de una IE de la ciudad de Puno, investigación realizada por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Respecto al método de investigación se utilizó el hipotético-deductivo, es una investigación de tipo no experimental de diseño correlacional causal. La muestra estuvo conformada por 212 alumnos, en cuanto a la recolección de datos se utilizó el método de encuesta, utilizándose instrumentos de tipo Likert, el método estadístico usado para la investigación fue el chi-cuadrado. En cuanto a los resultados se obtuvo que un 19.3% utiliza el servicio de Internet a diario presentando un nivel deficiente respecto a la toma de decisiones, mientras que un 12.3% solo utiliza el servicio en horarios de uso de TIC presentando un nivel alto en la toma de decisiones, por otro lado, el 20.8% utiliza siempre el servicio para entrar a redes sociales presentando así un nivel bajo en la toma de decisiones. Por otro lado, se pudo encontrar que el uso de Internet tiene influencia significativa sobre el desarrollo de habilidades sociales, teniendo mayor influencia en la toma de decisiones.

Rojas (2020), realiza su investigación enfocándose principalmente en describir los niveles de adicción a Internet en alumnos de IE públicas y privadas de Huancayo, investigación realizada por la Universidad Continental. La pesquisa fue de tipo aplicada, con nivel descriptivo y con diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 377 alumnos del 4to y 5to grado del nivel secundario. Respecto a la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el TAI de Matalinares. En cuanto a los resultados se pudo encontrar que 1 de cada 2 alumnos muestra un nivel muy alto de adicción, por otro lado, se encontró que los niveles de adicción son más altos en las IIEE públicas ya que se pudo observar que el 64.6% presentó un nivel alto, mientras que un 35.6% de alumnos de IIEE privadas presento un nivel muy alto de adicción a Internet.

Mamani (2021), planteó el objetivo de determinar la relación respecto a la ciberadicción y al trastorno de ansiedad de estudiantes de una IE de la ciudad de Arequipa, investigación realizada por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. El estudio

fue de tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 385 estudiantes los cuales oscilan entre los 12 y 17 años. En cuanto a los instrumentos se utilizó la Escala de Ansiedad para niños (Spence) y el test de Adicción al Internet de Young. Respecto a los resultados se pudo observar que existe relación entre ambas variables debido a que se pudo encontrar diferencias respecto a la presencia de síntomas de ansiedad y una ciberadicción de nivel severo.

2.1.3. Antecedentes regionales

Rado (2011), enfocó su investigación basándose en el objetivo de encontrar la influencia de Internet dentro de la comunicación interpersonal de los estudiantes de nivel secundario de una IE del Distrito de Písaq, Calca, estudio realizado por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.. Esta pesquisa fue realizada con un enfoque cuantitativo de tipo causal y descriptivo. En cuanto a la Población se tuvo un total de 483 estudiantes de edades entre 11 y 19 años, como muestra se tuvo el total de la población, el instrumento aplicado fue de creación propia de tipo Likert, el cual lleva como título Encuesta para Estudiantes. Dentro de los resultados se pudo observar que un 33.7% tiene un nivel de uso “principiante”, un 15.1% un nivel “intermedio” y finalmente un 51.3% presentó un nivel “avanzado” de uso de Internet. Se pudo llegar a la conclusión de que el Internet si influye en la comunicación interpersonal, debido a que este genera soporte académico y sobre todo brinda información actualizada que a lo largo del tiempo influye en el desarrollo de la comunicación interpersonal, específicamente en la manera en cómo este se desarrolla.

Champi (2018), realizó su estudio con el objetivo principal de determinar si el programa que propone sobre el uso de las TIC genera efectos significativos en cuanto a la categoría del desarrollo de Habilidades Sociales en estudiantes de nivel secundario de una IE de la Ciudad de Quillabamba – Cusco, investigación realizada por la Universidad César Vallejo.. Se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo explicativo, la población y muestra estuvo

conformada por todos los estudiantes de cuarto grado del nivel secundario. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario TIC (de elaboración propia) y el Test de Habilidades Sociales elaborado por el MINSA en el 2005. En cuanto a los resultados se encontró que el puntaje encontrado en el pre test equivale a la categoría de “promedio bajo” y una vez aplicado el programa se pudo obtener la categoría de “promedio alto” de Habilidades Sociales, lo que resultaría en el efecto positivo del programa de uso de TIC.

Huayllani y Huillca (2018), llevan a cabo el estudio con el objetivo de poder determinar la influencia de las redes sociales e Internet sobre las decisiones del uso de anticonceptivos en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, investigación realizada por la Universidad Andina del Cusco. En cuanto al método investigativo tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo correlacional con corte transversal. Los resultados indicaron que Internet como medio de información tiene menos influencia en las decisiones respecto al uso de anticonceptivos, mientras que las redes sociales tienen mayor influencia en las decisiones para el uso de anticonceptivos. En conclusión, se pudo encontrar que las redes sociales e Internet si influyen de manera significativa sobre la toma de decisiones para el uso de métodos anticonceptivos.

Valenzuela y Veramendi (2018), realizan su estudio con la finalidad de poder identificar la relación existente entre las variables de autoestima y adicción al Internet en estudiantes de un instituto superior en la ciudad del Cusco, investigación realizada por la Universidad Andina del Cusco. Esta investigación tuvo un diseño no experimental y fue de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 360 alumnos de distintas carreras de un instituto, utilizándose el método de la encuesta para la recolección de datos, para lo que se utilizó: el inventario de autoestima (Coopersmith) y el test de adicción a Internet (IAT). Los resultados indicaron que no existe relación entre ambas variables, es por ello que se acepta la independencia de las variables.

Carreón (2020), lleva a cabo su investigación planteándose como objetivo principal identificar la relación entre la adicción a Internet y las habilidades sociales en alumnos del nivel secundario de una IE pública de la ciudad de Sicuani – Cusco, estudio realizado por la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La pesquisa tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, asimismo este fue de tipo descriptivo correlación de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 322 alumnos, teniéndose como técnica de recolección de datos la encuesta, se aplicaron el test de adicción a Internet (IAT) y la escala de habilidades sociales (del MINSA). En cuanto a los resultados se pudo identificar que el 38.5% presenta un nivel leve de adicción, mientras que un 26.1% presento un nivel moderado y solo un 2.8% presento un nivel severo de adicción a Internet; por otro lado, un 2.2% de alumnos presenta un nivel bajo de desarrollo de las HHSS, mientras que un 7.5% presenta desarrollo en un nivel promedio bajo, un 38.5% presenta un nivel de desarrollo promedio y finalmente un 5.0% presenta un nivel alto de desarrollo de las habilidades sociales; por otro lado se identificó que existe correlación moderada (inversa) entre las variables investigadas.

2.2. Bases Teórico – Científicas

Las teorías a continuación, son consideradas para la presente investigación, fortaleciendo y brindando una mayor perspectiva a las variables de estudio:

2.2.1. *Psicología Social*

La teoría del aprendizaje social, propuesta por Bandura, sostiene que las habilidades sociales son conductas aprendidas que se desarrollan a partir de modelos externos presentes en el entorno, y su mantenimiento está vinculado a factores y estímulos ambientales (Bandura, 1977). Este enfoque se apoya en las bases del condicionamiento operante,

enfaticando en la relevancia de los antecedentes ambientales y las consecuencias del progreso y conservación de la conducta.

En este entender, las habilidades sociales vienen a ser un conjunto de capacidades con las que cuenta un individuo para poder entender, percibir, responder y descifrar estímulos sociales, especialmente los estímulos provenientes del comportamiento de las demás personas. Carmona (1999) destaca la importancia de la captación y aceptación de roles, así como la comprensión de ciertos elementos simbólicos asociados a las reacciones verbales y no verbales; enfocándose en el papel que juegan las expectativas del rol propio y el de los demás.

Se debe considerar que a medida que los niños crecen, tanto padres como hermanos mayores son referentes o modelos a seguir, pero durante otros estadios, caso la adolescencia, aparecen otros modelos quienes se convierten en fuentes cruciales de influencia en el modelado de la conducta asertiva, reemplazando la influencia de la familia (Craig y Woolfolk, 1999, citado en Bravo, 2018; Papalia y Martorell, 2017). La observación del desenvolvimiento de otras personas en su entorno y la adaptación a circunstancias específicas también contribuyen al aprendizaje de habilidades sociales. Este modelo social se compone de micro y macro situaciones, vinculando la interacción interpersonal con objetivos específicos, tácticas para alcanzar esos objetivos y la comprensión del contexto en el que se eligen dichas estrategias (Arias et al., 2012); por lo que el desarrollo de la conducta hace posible describir, explicar y predecir el proceso de aprendizaje de una persona y como ésta se desenvuelve en diferentes escenarios con resultados socialmente eficaces.

Las relaciones sociales pueden producir comportamientos pasivo agresivos, por tanto, variaciones en las habilidades sociales pueden ocasionar patologías en casos extremos (Mudarra y García-Salguero, 2016); por ejemplo, si durante su aprendizaje evolutivo el

adolescente no desarrolló un control en cuanto al uso de Internet, la persona al ser adulta tendrá una mayor probabilidad de generar un uso problemático de esta red, en cambio, si el adolescente desarrolla un control en el uso de Internet, es probable que el uso problemático no se presente a lo largo del tiempo. El desarrollo de habilidades sociales adecuadas es esencial para prevenir problemas relacionados con el uso problemático de la tecnología y/o las adicciones comportamentales, como el uso excesivo de Internet, el cual puede ser difícil de identificar debido a su aceptación social y utilidad en ciertos contextos (Arias et al., 2012).

2.2.2. Enfoque Cognitivo-Conductual

Según esta perspectiva de la psicología las habilidades sociales son comportamientos aprendidos, modelados a través de la observación y experiencia; planteando el papel central de las cogniciones al influir en la interpretación de situaciones sociales y por tanto afectar la respuesta conductual. Davis (2001), Caplan (2010), Gámez, Orue y Calvete (2013) además de Gámez y Villa (2015) indican que el uso problemático de Internet puede ser el resultado de cogniciones problemáticas que desencadenan comportamientos disfuncionales; destacando que las dificultades en la conducta social pueden surgir de factores cognitivos (Argyle y Kendon, 1967, citados en Argyle, 2007 y Beattie & Ellis, 2017), como pensamientos obsesivos o distorsiones cognitivas y desencadenar conductas impulsivas o compulsivas como movimiento del cursor, tecleado, apuestas, compras en línea, uso de redes sociales, juegos en línea, etc.

Los procesos cognitivos por medio del sistema nervioso se entrelazan con los elementos conductuales, limitando las habilidades sociales de este orden, según Vallés y Vallés (1996, citados en García, 2005; Milicic y Aron, 2017; Sanchiz, 2009). Por lo que se da mayor importancia a las creencias y pensamientos individuales, enfocándose en las

atribuciones, expectativas y actitudes que permiten comprender el comportamiento y procesar la información en busca de posibles problemáticas.

En cuanto a las habilidades sociales, estas buscan organizar conductas y cogniciones para dirigir la interacción social con el fin de ser aceptados socialmente (Hidalgo y Abarca, 1990); la evaluación de elementos conductuales debe considerar la duración, frecuencia y presencia de conducta habilidosa, sin dejar de lado la coordinación, integración y adaptación a las respuestas de otros (Kelly, 1987). Por otro lado Kolotkin et al. (1984) destacan la importancia de evaluar la integración y sincronización, así como su interacción con la conducta de otra persona, cuyas respuestas se pueden alterar en base a situaciones de diversa magnitud y momento en el que se susciten.

Cuando la persona utiliza Internet, obtiene un refuerzo inmediato a través de la observación y la satisfacción generada por ésta; sin embargo, si el individuo no tiene parámetros establecidos irá desembocando o desarrollando una conducta problemática, perdiendo el control sobre el uso adecuado de la red. En la intervención del uso problemático de Internet mediante terapia cognitivo conductual (TCC), Du, Jiang y Vance (2010) informan que adolescentes tratados con TCC mostraron disminuciones significativas en el uso excesivo, mejorando su autorregulación, la gestión del tiempo y síntomas emocionales, cognitivos y conductuales. De este modo, el componente cognitivo denota un papel fundamental en el comportamiento, para el abordaje adecuado de signos y síntomas relacionados al uso problemático de esta Internet.

2.2.3. Enfoque Biopsicosocial

Este modelo refiere que el desarrollo de la conducta asertiva se ve influenciado por una interacción compleja entre factores biológicos, psicológicos y sociales; y que los síntomas de las adicciones generadas por sustancias tóxicas son análogas al de una adicción

conductual. En este entender el uso problemático de la tecnología o Internet, se identifica cuando el individuo empieza a desarrollar algunos comportamientos disruptivos en su vida cotidiana. Rutter (1979) ha contribuido a esta perspectiva, reconociendo que tanto la genética como el entorno social impactan en la capacidad del individuo para desarrollar habilidades sociales.

El National Institute on Drug Abuse (NIDA, 2010; 2020) menciona que los procesos de aprendizaje tienen una gran participación dentro del desarrollo de conductas adecuadas e inadecuadas, mediante las cuales se logra explicar el proceso por el cual se puede desarrollar una conducta adictiva; y que aspectos como la salud mental y genética desempeñan un papel crucial. En caso de la adicción hacia la tecnología, el principal síntoma se manifiesta por medio del aislamiento, generalmente solo y a veces en compañía. Asimismo, se observa disminución en el rendimiento académico/laboral, y atención excesiva a los dispositivos electrónicos (Echeburúa y Corral, 2010); afectando así la interacción, mostrando irritabilidad o malestar al no contar con Internet, pérdida de control y la necesidad de obtener refuerzos inmediatos.

Es importante destacar que Griffiths (2005) da base a este modelo realizando comparativas entre un grupo de personas con adicción a sustancias químicas: drogas ilícitas, alcohol y tabaco, y otro grupo con uso excesivo de TIC; con la finalidad de sintetizar de manera adecuada los aspectos culturales, farmacológicos, comunitarios y familiares que influyen en el desarrollo de estas adicciones. La investigación proporciona un marco de referencia sólido para entender las dinámicas adictivas, considerando las particularidades asociadas al uso intensivo de la tecnología y su impacto en las interacciones sociales y el rendimiento cotidiano (Griffiths, 2005).

2.2.4. Teoría General de Sistemas

Fue propuesta por Ludwig von Bertalanffy en la década de 1950, ofrece un enfoque integral para entender la interconexión y la interdependencia en un sistema. Este enfoque resulta fundamental para analizar la influencia de la tecnología en el desarrollo de habilidades sociales en la sociedad moderna (Bertalanffy, 1968). Las interacciones entre individuos y tecnologías como las redes sociales y plataformas en línea son esenciales para examinar la dinámica de los sistemas sociales; el uso de tecnologías de la información y comunicación tiene un impacto significativo en la sociedad, modificando la forma en que las personas interactúan.

La teoría de sistemas proporciona una herramienta conceptual para comprender cómo las TIC se integran y sirven de sustento en los sistemas sociales actuales, influyendo en las dinámicas de comunicación y relaciones interpersonales (Castells, 1996). De esta manera, la conectividad en línea se convierte en un elemento esencial de las redes sociales o plataformas interactivas, moldeando tanto las relaciones existentes como la creación de nuevas conexiones. Se enfatiza en la importancia de considerar los distintos niveles que componen una sociedad, desde lo individual hasta lo macrosocial; en el contexto del desarrollo de habilidades sociales, esto implica reconocer la influencia de las variables individuales, como la personalidad y la motivación, junto con factores más amplios, como la cultura y la estructura social (Bronfenbrenner, 1979).

La tecnología, al ser un componente transversal, afecta tanto a las habilidades sociales individuales como a los patrones sociales. La continua interacción entre individuos y tecnologías digitales contribuye a la evolución y adaptación constante de las dinámicas sociales (Luhmann, 1984). Las plataformas en línea, por ejemplo, se ajustan según las interacciones de los usuarios, formando un ciclo de influencia mutua que impacta en el

desarrollo y la expresión de la conducta asertiva; siendo posible la exploración de cómo las tecnologías influyen las dinámicas emergentes en la era digital y su impacto en el desarrollo de nuestras habilidades sociales (Bertalanffy, 1968).

2.2.5. *Psicología Sistémica*

Esta perspectiva ofrece un miramiento único para entender el uso de las tecnologías y el desarrollo de habilidades sociales en diversos sistemas, sean familiares y sociales interconectados como las escuelas, centros de trabajo y otros entornos.

Según Minuchin (1974), en un sistema familiar el cambio de un miembro afectará el desenvolvimiento del resto de integrantes; esta visión resalta la importancia de considerar cómo las interacciones familiares influyen en el uso de tecnologías y a su vez, cómo estas logran afectar la dinámica social. La teoría sistémica aborda cómo las familias establecen patrones de interacción, y el uso de dispositivos tecnológicos puede ser un elemento que modifique estas dinámicas; por lo que las familias al ser un sistema emocional (Bowen, 1978), permitirían la transferencia de implicaciones emocionales, afectando las habilidades sociales de cada uno de sus miembros mientras hacen uso de las tecnologías. Por lo que el uso de TIC vendría a ser un medio de interconexión o en un factor que influye en la comunicación y el desarrollo social.

En el contexto terapéutico, se exploran las implicaciones del uso de tecnologías en la dinámica familiar y en las habilidades sociales de sus miembros. La interconexión de dispositivos electrónicos puede ser un punto de conflicto o un facilitador de la comunicación. Para Haley (1976), el bienestar de una familia conlleva una buena comunicación; y el uso de la tecnología pasaría a ser un componente crucial para entender las dinámicas comunicativas y las habilidades sociales dentro de este sistema, logrando así extrapolarse a un macro.

El desarrollo de la conducta asertiva no solo se ve influenciado por la familia, sino por las interacciones físicas y en línea del individuo dentro de su comunidad; la comunicación en sus diferentes formas, tiene una gran importancia en el proceso y expresión de las habilidades sociales (Watzlawick, 1967). Por lo que la interrelación entre individuos y dispositivos electrónicos se convierte en un fenómeno de construcción constante donde las dinámicas familiares, educativas y sociales influyen en la relación con la tecnología.

2.3. Modelos Psicológicos

Se presenta una descripción sobre algunos modelos psicológicos, enmarcados en diversos marcos conceptuales de los paradigmas psicológicos antes mencionados que logran dar esbozos explicativos a la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales.

2.3.1. *Teoría de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC)*

Circunscrita en el marco de la Psicología Social y la Comunicación, esta teoría examina cómo la comunicación a través de dispositivos tecnológicos afecta la interacción humana y la construcción del significado; en palabras de Rheingold (1993): la riqueza de las comunicaciones no radica en la cantidad de información transmitida, sino en la cantidad de comprensión mutua entre los interlocutores.

Este modelo destaca cómo la mediación tecnológica influye en la calidad de la comunicación y por tanto en el desarrollo de habilidades sociales en contextos virtuales (Rheingold, 1993); además de explorar las particularidades de la interacción digital, incluyendo la ausencia de señales no verbales y cómo estas afectan la dinámica comunicativa y las habilidades sociales (Walther, 1992).

2.3.2. *Modelo de Enriquecimiento Social*

Por medio de la interacción de la psicología social y la psicología positiva; este modelo considera que el uso de Internet por medio de plataformas sociales pueden enriquecer las habilidades sociales del individuo al proporcionar nuevas oportunidades de interacción y conexión (Wellman et al., 2001). Sugiriendo que el uso adecuado/positivo de estas plataformas pueden contribuir al desarrollo y fortalecimiento de habilidades sociales al facilitar conexiones significativas y facilitar la expresión de la identidad en un entorno digital. Como indican Ellison y colaboradores (2007), las redes sociales en la virtualidad ofrecen una variedad de maneras para mantener y construir relaciones interpersonales.

2.3.3. *Modelo de Influencia Recíproca*

Este modelo nacido desde la psicología social con un enfoque evolutivo y de desarrollo, destaca la relación bidireccional entre el uso de tecnologías y las habilidades sociales; las cuales permiten al individuo participar en redes sociales e instruirse socialmente (Rheingold, 2002). Dado que la conducta asertiva influye en cómo las personas utilizan la tecnología, al tiempo que el uso de la tecnología puede moldear y modificar las habilidades sociales. Existe un ciclo recíproco donde las interacciones en línea y offline se complementan y afectan mutuamente, destacando la dinámica interactiva entre el mundo digital y el mundo real (Laursen y Collins, 2009; Valkenburg y Peter, 2009).

2.3.4. *Modelo de Escapismo Digital*

Modelo basado en el paradigma clínico y social de la psicología el cual se centra en cómo el uso excesivo de la tecnología puede funcionar como una forma de evasión para las personas a las situaciones de estrés dónde pueden recurrir al escapismo digital, buscando refugio en el mundo virtual (Caplan, 2002). Este modelo explora cómo este comportamiento

puede tener implicaciones tanto positivas como negativas en las habilidades sociales, sirviendo como un modo alternativo de interacción, limitando las interacciones directas/físicas; dónde la tecnología ofrece la ilusión de compañía sin la demanda de amistad (Turkle, 2011).

2.3.5. Teoría del Uso de Medios Sociales y Habilidades Sociales

Teoría surgida de la CMC, examina cómo las interacciones en línea afectan la percepción social y la construcción de relaciones desde una perspectiva social y cognitivo-conductual. Sugiere que las interacciones digitales pueden tener un impacto significativo en la forma en que las personas se relacionan offline (Kraut et al, 2002); esta teoría examina cómo la exposición a diversas interacciones en medios sociales puede contribuir tanto al fortalecimiento como al debilitamiento de las habilidades sociales, dependiendo de la naturaleza y calidad de las conexiones virtuales (Boyd, 2014). Como señala Donath (2007), la vida en línea refleja y amplía las prácticas sociales del mundo real; pues de este modo el individuo se ve dotado de mejores habilidades interaccionales.

2.4. Configuraciones Conceptuales

De acuerdo a la ciencia que circunscribe el presente estudio y a lo referido en el marco metodológico que se expondrá más adelante; se considera apropiado el uso del término “Configuraciones Conceptuales” debido a la complejidad (Hernández y Mendoza, 2018), contextualización (Lakoff & Johnson, 1980) y coherencia (Kerlinger & Lee, 2002) del estudio, ya que los conceptos son construcciones en base a nuestra experiencia y lenguaje dotados de diferentes elementos y facetas que se configuran en base al entorno y la interrelación con éste (Lakoff & Johnson, 1980; Thagard, 2018 y Van Dijk, 2020)

A continuación, se exponen términos delimitados por los modelos teóricos expuestos, para así tener un mejor entendimiento de las variables; las cuales se distinguen por la influencia que pueden generar en las diversas esferas del desarrollo humano.

2.4.1. Tecnologías de Información y Comunicación

Las TIC son el conjunto de dispositivos electrónicos capaces de generar mejoras en la humanidad, gracias a la facilidad para compartir datos a través de aparatos digitales (IoT⁸), como laptops, celulares, tablets, computadoras, televisores, etc. cubriendo un área casi mundial por medio de Internet sin la necesidad de acudir a la proxémica para la interacción de dos o más personas, persona–dispositivo o dispositivo–dispositivo; de igual modo, permiten intercambiar y compartir información en sitios web/páginas digitales y servidores, donde un usuario desde cualquier ubicación del planeta podría enterarse de los acontecimientos que suceden en localidades de su interés (Culquichicón et al., 2015), siempre en cuando la base de datos a la que se quiera acceder tenga una dirección IP⁹.

Estas tecnologías son consideradas como instrumentos encargados de adquirir, procesar, almacenar y difundir la información de manera virtual, adaptándose a la vez a ambientes que están en constante cambio y con mucha complejidad, debido a que la información se solicita y envía en fracción de segundo para estar a disposición de todos los usuarios del planeta (Durán, 2015); siendo el entorno educativo uno en el cual se incentiva e imparte el uso de estas tecnologías.

⁸ Internet of Things (Ashton, 2009; Höller et al., 2014; IRENA, 2019)

⁹ Es la dirección numérica con la que se identifica cualquier dispositivo conectado a Internet, las siglas significan “Protocolo de Internet”.

2.4.2. *Internet*

Esta red nace a finales de la década de los sesenta en los Estados Unidos de América, con la finalidad de posicionar al país como líder tecnológico en el marco bélico desarrollado durante la Guerra Fría¹⁰. El resultado que se obtuvo fue conectar 23 ordenadores por medio de la red ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), la cual estuvo diseñada para la comunicación militar y protección de la información almacenada en los ordenadores de dicho país.

No fue hasta el 2004 que Internet dio un giro estrepitoso con la web 2.0, la cual permitió no solo acceder a contenidos, sino contribuir a estos, difundiendo y participando en la creación de contenido e información; esto permitió visibilidad social, lo cual resulta en especial relevancia para adolescentes y jóvenes (Chóliz, 2016). Durante este periodo no se vaticinó que tal invención se convirtiera en una necesidad dentro de la sociedad moderna, es por ello que Internet se encuentra cambiando la historia tecnológica en aras de la humanidad (Glowniak, 1998); por medio de la participación ciudadana a través de organizaciones, grupos e intervención individual: solo hace falta tener un dispositivo con acceso al ciberespacio.

Se puede definir a Internet como la seriación de redes que permiten compartir recursos informativos, almacenar datos y comunicar dispositivos TIC a través de su conexión al ciberespacio. Es importante mencionar que existe variedad de enlaces, como: satelitales o de cableado; que permiten la interacción social entre las personas de todo el mundo por medio de artefactos tecnológicos vinculados a esta red sin importar la ubicación geográfica (Esteinou, 2001).

¹⁰ Conflicto internacional como resultado posguerra a la Segunda Guerra Mundial, en el cual se desarrolló un gran crecimiento tecnológico en base al enfrentamiento entre los sistemas capitalistas y socialistas de occidente y oriente, respectivamente.

Convirtiendo al ciberespacio en una herramienta imprescindible para el ocio, trabajo, negocios y educación, correspondientes a la interacción humana; sobre todo como un medio de: “acceso, participación cívica y comunitaria e interacción y expresión social” (Katz y Rice, 2005, p. 25). Generando una especie de cultura, denominada cibercultura¹¹, que traspasan los límites físicos conectando a todo usuario, orgánico o no, a un conglomerado sistemáticamente ordenado de información.

2.4.3. Internet como Factor de Riesgo

Existen diversas causas que generan riesgo, en cuanto al uso inadecuado de Internet, los cuales afectan de forma rápida a los infantes y adolescentes, esto sucede a partir de la facilidad que hay para acceder a este servicio, además de una carencia o débil supervisión por parte de los tutores o padres de familia, también se menciona la poca fiabilidad en relación a las personas con quienes se comunican por este medio (García, 2008; Young y Nabuco, 2011; Echeburúa, 2016; Young y Nabuco, 2017); por lo que las actividades que desarrollen los usuarios determinarían el riesgo. Algunos ejemplos de uso son:

- a) Página web: (García, 2008; Young, 2017; Young y Nabuco, 2017) Espacio con mayor latencia de riesgo al cual los menores se exponen, facilitando el acceso a juegos online, contextualizados frecuentemente a la violencia y páginas con contenido para adultos que pueden mostrar contenido sexual explícito, además de sitios de apuesta, inversiones monetarias, sistemas de negocio piramidal, loterías, casinos, etc.
- b) Redes sociales¹²: Espacios donde las personas pertenecientes o no a un mismo círculo o colectivo social pueden intercambiar información profesional y personal por medio

¹¹ Realidad compleja, como consecuencia de las mejoras tecnológicas que se van efectuando en las diversas áreas de la vida del ser humano (Tapias, 2003).

¹² Tema abordado en un marco crítico relacionado al avance tecnológico y uso de Internet a través de estas redes. Mayor información en H. Hütt (2012) y J. Van (2016).

de publicaciones diversas (Hütt, 2012), podrían devenir en un riesgo; a través de solicitudes de amistad, pedidos de información de índole personal como nombres, teléfonos, dirección, entre otros o el mismo acceso en tiempo real a estos datos por medio de las configuraciones de las distintas redes, condicionados a la obtención de un mayor número de interacciones (Hütt, 2012; Dussel, 2016).

- c) Foros de Internet*: Es un sitio web el cual suele actualizarse periódicamente, pues permite publicar diariamente, compilando información del tema en particular, relacionando asincrónicamente sin tomar en cuenta las distancias y economizando los costos para que la comunicación suceda (Castro y Muñoz-Cañavate, 1994; Arango, 2003; García, 2008; Gros y Adrián, 2016). Algunas veces entendiéndose como blog de Internet.
- d) Chat*: Da apertura a una comunicación simultánea con individuos que se ubican en diversos lugares del planeta en la que se comparte información, permitiendo el diálogo y la discusión de diversos temas (Núñez, 2001; García, 2008); también conocidas como salas de chat, en la actualidad cualquier chat privado puede pasar a ser una sala, incluyendo el contacto audiovisual (Facebook, 2022). El riesgo radica en que la falta de seguimiento y supervisión a los niños y adolescentes cuya comunicación da apertura a personas que no evidencian credibilidad en la conversación y cuyas identidades no son fidedignas, en estas se incluirían Messenger, WhatsApp, Twitter, etc.
- e) Juegos online y offline*,¹³: Actividades que proveen a los individuos de un momento de ocio y entretenimiento, sea de modo individual o partidas multijugador que permiten el contacto con personas de culturas y contextos distintos; normalmente

* Factores utilizados por medio de páginas web, redes sociales o mismo aplicativo.

¹³ En relación a lo tipificado como trastorno por el CIE-11 y aficción que requiere mayor investigación en el DSM-5, teniendo como principal criterio el uso de manera compulsiva, sin medir el tiempo de uso y la repetición de juegos; además de poder presentar síndrome de abstinencia.

cuando el juego se efectúa de manera online es dónde la comunicación y exposición a agentes externos sucede, esto suele suceder de manera sincrónica como atemporal.

Caldevilla (2010^a), considera que los usos más comunes por las personas son con fines de afianzamiento y creación de amistades, entretenimiento, creación de organizaciones, etc. Por lo que es necesario informar a los usuarios, sensibilizar a las personas y promover patrones adecuados para el manejo de las TIC, en los usos anteriormente descritos, sobre todo desde el ambiente escolar (Chóliz, 2016). Esto a partir de observar conductas de riesgo o que extralimitan el actuar de las personas, especialmente el de adolescentes y jóvenes durante su interacción social a través de redes sociales y juegos online, este comportamiento se describe bajo los principios de la Teoría de desinhibición en línea mencionada por Suler (2004), como un fenómeno dado en el contexto del ciberespacio; el cual se ha intensificado y masificado a lo largo de los años en conductas como el grooming (Berson, 2003; Craven, Brown y Gilchrist, 2006; Kierkegaard, 2008), phishing (Chen y Guo, 2006; Khonji, Iraqi y Jones, 2013), sexting (Delmonico, Putney y Griffin, 2017; Islas, 2009; Lenhart, 2009; Marrufo, 2012), phubbing (Haigh, 2015; Karadağ et al., 2015; Pathak, 2013), entre otras, términos acuñados en base al uso de las diferentes plataformas mediatizadas en y por Internet.

A su vez, como lo refieren Dueñas (2012) y Ramírez (2015) al indicar que el uso inadecuado y prolongado de dispositivos tecnológicos como ordenadores y celulares, que generalmente mantienen al usuario en conexión a Internet, podrían generar distintas consecuencias físicas, las cuales se describen a continuación:

- Síndrome de túnel carpiano: viene a ser la afección del nervio medio el cual se encuentra situado en la muñeca, este permite el movimiento y la sensibilidad.

Generalmente se puede sentir entumecimiento, dolor a nivel muscular, hormigueo,

entre otros; se generan a partir de la constancia de pasar tiempos prolongados utilizando el mouse.

- Fatiga excesiva: esta es producida por el tiempo que el individuo pasa conectado a Internet, muchas veces para poder aguantar los tiempos prolongados; el individuo se ve obligado a consumir energizantes, cafeína, etc.
- Distensión de la espalda: son dificultades que están relacionadas con dolores musculares en la espalda (parte baja o zona lumbar), esto como consecuencia de estar tiempos prolongados frente a un computador.
- Sedentarismo: ocasionado por el tiempo que el individuo pasa frente a un ordenador, esto generaría un incremento en el peso, ya que el individuo tiene un consumo no compensado de alimentos al no realizar actividades físicas.
- Fatiga a nivel visual: consecuencia del tiempo que se pasa frente a una pantalla, sufriendo lagrimeo constante, enrojecimiento del globo ocular, escozor, resequedad, entre otros.

2.4.4. Usuarios

En la descripción de la teoría de Usos y Gratificaciones de Katz y Blumler (1974, citados en Álvarez, 2014 y Martínez, 2010), la cual viene adaptándose a la tecnología y a los nuevos medios de comunicación; el concepto de usuario encaja adecuadamente en el de operador de Internet. Según la perspectiva funcional, esta teoría toma a los consumidores del servicio como principales actores racionales activos que buscan interacción entre personas y medios (McQuail et al., 1972, citados en Álvarez, 2012, Álvarez, 2014 y Martínez, 2010): entretenimiento, socialización, identidad y estar actualizados, además de acceso a diversos medios mediante Internet y futuro; según Godoy y Herrera (2004), refieren que los usuarios de Internet son aquellos individuos que utilizaron esta red informativa los últimos 90 días, sin

importar el lugar donde se conectaron o la cantidad de tiempo; considerando usuario aun cuando éste no cuente con un computador con conexión en el hogar.

En este milenio y a causa de la pandemia por SARS-CoV-2, factores como la velocidad de conexión, mejoras tecnológicas y actualizaciones continuas están produciendo un aumento precipitado de los usuarios de Internet; además de la adquisición masiva de Smartphones¹⁴, computadoras personales y otros artefactos tecnológicos que suman al crecimiento de una antropología programática¹⁵, contribuyendo con la construcción socio-cultural de los usuarios tecnológicos y satisfaciendo necesidades¹⁶ específicas por medio de conductas conscientes y no conscientes (Álvarez, 2014) de los mismos. Así se van trazando esbozos de ocupaciones y profesiones latentes, sedimentando el camino que recorrerán las generaciones futuras, usuarios futuros.

2.4.5. Brecha Digital

Es la distancia de implementación tecnológica entre cada grupo etario a nivel individual, familiar, empresarial y también por ubicación geográfica, en cuanto refiere a las oportunidades de acceso a las tecnologías de información y comunicación en el abanico de actividades propuestas para el uso de Internet (Díaz et al., 2003; Rodríguez y Sánchez, 2010).

Camacho (2006) y Mendonça et al. (2015), clasifican esta brecha del siguiente modo:

a) de primer orden o *brecha de acceso*: es aquella referida al acceso físico o material a Internet, por medio de uno o varios dispositivos digitales (IoT); con todo lo relacionado al gasto o inversión económica realizada para dicho acceso (Delfino et al., 2017), b) de segundo

¹⁴ Teléfono inteligente, considerado como dispositivo tecnológico principal de información y comunicación (Márquez, 2017).

¹⁵ Parfraseo de L. Pérez a lo referido por Vilém Flusser de los tiempos actuales; haciendo referencia que con el toque de un botón en realidad el hombre obedece al programa que se va independizando paulatinamente de sus “programadores”. Citando a I. Kant, el hombre no resulta de lo que la naturaleza dispone, sino que en su interacción se ve influenciado de lo que hace, puede y debe de hacer.

¹⁶ Revisar el acta realizada por Fátima Martínez de la mesa 04, en NUEVOS MEDIOS, NUEVA COMUNICACIÓN – Libro de actas del II Congreso Internacional Comunicación 3.0, 2010.

orden o *brecha de uso/conocimiento*: son las habilidades necesarias para el uso de Internet y citando a Gómez et al. (2018) se consideraría una brecha adicional: c) de tercer orden o *brecha de apropiación*: es la capacidad que tienen los usuarios para poder relacionarse/desenvolverse en los diversos entornos digitales con el fin de obtener algún beneficio a partir del uso de TIC.

Por lo que este fenómeno estaría relacionado a una brecha generacional (Barrantes y Vargas, 2017; Delfino et al., 2017), y a su vez, asociado al aprovechamiento de uso de las nuevas tecnologías en los diversos entornos. “Vivimos en la era moderna de Internet, del GPS, de los satélites, pero no lo enseñan así en las escuelas.” (Kaku, 2019, min. 10). La digitalización de la información vista desde una perspectiva social, ocurrió desde la aparición del primer ordenador y ha ido experimentando cambios por medio de la competencia, uso y transformación digital que los humanos hemos dado en los diversos contextos sociales de este nuevo mundo de la información y comunicación (SIC¹⁷).

2.4.6. “Adicción” a Internet

El término referido para titular el presente acápite, se utilizó por primera vez en el año de 1995 por el psiquiatra Iván Golberg, a manera de broma a través del envío de un correo electrónico (Matute, 2016); Kimberly Young en 1996, propuso criterios diagnósticos con la finalidad de definir la adicción a Internet, teniendo como premisa los criterios de dependencia a las sustancias que establecía el DSM-IV, ya que encontraba semejanza en la sintomatología de tolerancia y privación (Caldevilla, 2010b). Características como éstas son referidas e investigadas para definir el término y poder medir la Adicción a Internet o también llamada Ciberadicción.

¹⁷ Sociedad de la Información y Comunicación (Castells, 1999; Castells, 2000; Bustamante, 2001; Díaz et al., 2003; Burch, 2005; Martínez, 2009; Barrantes y Vargas, 2017; Gómez et al., 2018; Plaza de la Hoz y Caro, 2018)

Goldberg (1995) acuñando el término de “adicción a Internet” en base al mantenimiento de patrones desadaptativos, enfocados al uso de Internet, el cual relaciona este uso con un malestar o deterioro clínicamente significativo en el comportamiento de la persona.

Echeburúa et al. (2005), mencionan que una conducta normal que resulte ser muy placentera para la persona, es susceptible de convertirse luego en una adicción, bajo la influencia de factores como la intensidad, frecuencia e interferencia en aspectos familiares, laborales o sociales.

Para Caldevilla (2010b), la adicción es una dependencia enfocada al consumo de ciertas sustancias o la práctica descontrolada de alguna actividad.

Y según Lam-Figueroa et al. (2011), refieren que los cambios en la vida social y el uso de tiempos libres por la persona que padece alguna adicción son perceptibles, como las conductas que delimita o acorta la forma de diversión, restringiendo su interacción social y el contacto físico.

En base a lo descrito y como se observa en el apartado de antecedentes: investigaciones previas han desarrollado relaciones entre adicción a Internet y problemáticas sociales, como toma de decisiones, ansiedad, depresión, pérdida de empleo, habilidades comunicativas, rendimiento académico, aislamiento social, etc. Dando variadas perspectivas, derivadas de un corte consecuencial patológico, sin tomar muy en cuenta el uso normalizado que se le da en la actualidad a Internet.

2.4.6.1. Criterios diagnósticos de la “Adicción” a Internet. Siguiendo los lineamientos teóricos referidos a este problema, los cuales dan referencia a un trastorno¹⁸, se menciona el transcurrir histórico considerando los criterios diagnósticos establecidos por diversos estudios; ya que no existe síndrome o trastorno psíquico/físico sin sus respectivos criterios.

Goldberg (1995) basándose en la dependencia a sustancias, descritas por el DSM, propone criterios que están dirigidos al diagnóstico del problema o desorden de la adicción a Internet; expresándose a través de 3 o más de los siguientes ítems, los cuales ocurren durante algún momento de un periodo continuo de un año:

- 1) Abstinencia.
- 2) Tolerancia.
- 3) Deseos, 1 o más intentos de querer dominar o controlar el uso de Internet.
- 4) Imposibilidad o dificultad de ponerse límites en el tiempo trazado previamente para el uso de Internet.
- 5) Abandono de las actividades de carácter ocupacional, social o de recreación y
- 6) Uso constante de Internet a pesar de tener problemas persistentes a nivel psicológico, social, fisiológico y ocupacional generados a partir del uso excesivo de Internet.

Para Griffiths (1995, mencionado en Griffiths, 2005), logra definir la adicción a Internet al cumplir con los siguientes criterios:

- 1) Prominencia, la actividad se convierte en la única o más importante y ésta a la vez domina los sentimientos, pensamientos y la conducta del individuo.
- 2) Modificación del humor, se observan cambios en el estado de ánimo del individuo como consecuencia del dominio de la actividad.

¹⁸ Para desambiguar dicha clasificación referida al término “Adicción a Internet”, véase el apartado referido al Uso de Internet en el Capítulo II del presente estudio.

- 3) Tolerancia, al tener la necesidad de aumentar constantemente el nivel o cantidad de una actividad se tienen los mismos efectos.
- 4) Abstinencia, se da cuando el individuo muestra síntomas desagradables y consecuencias físicas que se dan cuando la actividad en particular es reducida o interrumpida repentinamente.
- 5) Conflictos, la persona presenta dependencia psicológica o conflicto intrapsíquico y su vez con aquellos que rodean su entorno, además de las interrupciones de las actividades sociales, como: vida social, aficiones, intereses y trabajo.
- 6) Recaídas, regresar a los patrones iniciales respecto a la actividad, recuperando aquellos patrones característicos de la adicción, se dan luego de un periodo de control o abstinencia.

Greenfield (1999) indica un grupo preliminar de criterios para identificar y predecir la adicción a Internet:

- Identificar el tiempo que se pasa conectado a Internet.
- Las demás personas piensan o creen que pasas mucho tiempo conectado y eso te genera problemas.
- Experimentar serios efectos negativos relacionados con Internet.
- Se experimenta una relación íntima con esta red.
- La persona mantiene como un secreto el tiempo excesivo conectado a Internet.
- Edad, mientras la persona sea más joven más probabilidad de que caiga en adicción.
- Dificultad para tener que esperar y poder conectarse a Internet.

Cruzado, Navarro y Muñoz (2001) proponen dos criterios, dirigidos al diagnóstico de la adicción al Internet, a continuación son detallados:

1) La abstinencia: Una vez terminada la sesión o contacto con la red, el individuo ingresa a un estado de abstinencia el cual genera en él reacciones de disminución de tiempo de uso de Internet, esto se da cuando la persona utiliza Internet durante periodos de tiempos muy largos, uso intenso. A continuación, se muestran síntomas que por lo general se presentan algunos días después y hasta un mes de llevar a cabo el punto anterior, reducir el tiempo de uso; deben aparecer al menos 2 síntomas:

- Ansiedad.
- Movimientos involuntarios o voluntarios parecidos a los que se realiza al usar un teclado.
- Agitación o cansancio psicomotriz.
- Pensamientos constantes o recurrentes respecto a lo que pueda estar pasado en Internet.

Los síntomas mencionados generan deterioro o malestar relacionados al área ocupacional, área social o a cualquier otra área de importancia. El utilizar Internet es necesario para reducir o aliviar síntomas de abstinencia, sin embargo, al realizar el uso y hacer que los periodos de tiempo en conexión persistan, hace que siga existiendo el propósito de reducir el uso y a la vez que no se obtenga algún resultado positivo.

2) Tolerancia: Está relacionada a la necesidad de aumentar las horas o tiempo de conectividad a la red, con la finalidad de lograr satisfacción. Asimismo, es la disminución de consecuencias respecto al uso desmedido de Internet.

Luengo (2004) menciona los siguientes criterios diagnósticos:

- Deseo de pasar más tiempo frente a un equipo u ordenador.
- Rechazo o disgusto a pasar tiempo realizando tareas y/o actividades que estén fuera de un ordenador o Internet.

- Disminución de las relaciones sociales, que generan pérdida de amistades.
- Cambios o privación del sueño al deseo de permanecer más tiempo conectado a la red.
- Se evitan actividades de gran importancia debido a que se desea contar con más tiempo en Internet.
- Descuido de la salud en consecuencia por el uso de Internet.
- Reducción general en la actividad física.
- Cambios constantes o drásticos respecto a los hábitos de vida a fin de pasar y contar con más tiempo para la red.
- Descuido relacionado al trabajo y/o actividades.

Asimismo, Sánchez-Carbonell et al. (2008) refieren que para dar o realizar un diagnóstico se debe tener en cuenta la dependencia patológica y los efectos que perjudican la vida de la persona; es por ello que para el diagnóstico de una dependencia generada a nivel psicológico o una adicción relacionada con Internet, se considerarían los siguientes criterios:

- Craving¹⁹: es la aparición o deseo incontrolable de querer conectarse a Internet, pese a que se tiene la voluntad de controlar dicho deseo, el individuo no alcanza controlar el impulso cuando este se hace presente.
- Cambios en el estado de ánimo: el individuo busca euforia, lo más importante para él, es estar dentro de la realidad virtual, en consecuencia interfiere y daña sus relaciones sociales, la persona considera que Internet es su única salida y su refugio a los problemas, sin embargo, es importante indicar que ésta suele tener sentimientos de

¹⁹ Acuñado en el ámbito de las adicciones (Ludwig y Wikler, 1974; Ludwig y Stark, 1974; Cooney et al., 1984; Koslowski y Wilkinson, 1987; Raymond, 1999; Sánchez-Hervás et al., 2001; Chesa et al., 2004), fue definido primeramente por Wikler en 1948; para luego ser utilizado como factor explicativo del consumo de sustancias psicoactivas y también desde un plano psicoemocional con respuesta conductual (Tiffany, 1996, 1999a, 1999b, 2000, 2010; Colin, 2002), por lo que paso a formar parte de la explicativa de las adicciones conductuales, circunscritas a su vez al uso de Internet (Kuss y Griffiths, 2012; Geng-Feng et al., 2016; Jin-Tao, 2016; Leiva-Gutiérrez y Urzúa, 2018; Moretta y Buodo, 2018).

soledad, culpabilidad, baja autoestima y disminución del nivel de bienestar psicológico.

- Impotencia y pérdida del control: el individuo se conecta pese a haber intentos de control, una vez conectado este pierde la noción del tiempo permaneciendo muchas horas conectado, postergando el límite de conexión, por ello la intensidad de síntomas va aumentando gradualmente.
- Polarización o focalización de la atención: la actividad es la más importante ya que logra dominar los sentimientos y pensamientos. La persona constantemente piensa y siente el deseo volver a conectarse lo más rápido posible o tiene pensamientos constantes acerca de lo que hará la próxima vez que esté en línea, asimismo, el individuo se limita a entablar relaciones sociales, actividades físicas y constantemente limita las formas para hallar diversión y solo se enfoca en utilizar el servicio de Internet.

Araujo (2015), enfatiza: para que alguien sea catalogado como adicto a Internet, la persona debería de pasar algo más de 40 horas conectado a la red por semana y en ciertos casos estar conectado durante al menos 20 horas continuas.

Desde sus primeros estudios en 1996, Young establece una serie de factores los cuales fue validando y ratificando a lo largo de veinte años de estudio. La autora conceptualiza la adicción a Internet a partir de una serie de pautas del comportamiento y su relación con la conectividad a la red. Hace referencia a los cambios presentados en cuanto a las actividades diarias respecto al estilo de vida, como cambios en la actividad física, alteraciones en el sueño y descuido de la salud (Domínguez et al., 2010); además de posible deterioro o dificultad en el campo profesional, académico, social y familiar. Estos factores quedan plasmados desde la primera versión del Test de Adicción a Internet (IAT, 2017):

- **Prominencia:** se caracteriza por tener preocupaciones cuando el individuo se encuentra desconectado de Internet, constantemente suele pensar y fantasear con estar conectado a la red. Acotando, Griffiths (2005), menciona que es la falta de dominio en cuanto a sus pensamientos: distorsiones cognitivas y excesiva preocupación; manifestando comportamientos y sentimientos como el deseo excesivo.
- **Uso excesivo:** este factor se encuentra vinculado a la pérdida de sentido o realidad del tiempo; asimismo, caracteriza el principio del problema, en la cual el individuo no acepta o no reconoce que el estar conectado a Internet se convirtió en una necesidad, en consecuencia se deja de lado las relaciones sociales con el entorno y la familia: definiéndose por pasar mucho tiempo en línea perdiendo el control de lo programado inicialmente.
- **Descuido del trabajo (u otra actividad):** vinculado a los problemas de la vida social, como aficiones, escuela, trabajo y otros tipos de intereses; generalmente el descuido a las actividades cotidianas trae como consecuencia un bajo rendimiento y baja productividad a nivel educativo o laboral, esto debido a la cantidad de horas que se pasa conectado a Internet, ocultando el tiempo que pasa conectado con la finalidad de disimular el problema.
- **Anticipación:** este factor se caracteriza por los pensamientos constantes de querer volver a conectarse y enfocar la atención en las actividades que realizará en su próxima conexión.
- **Falta de control:** el individuo presenta problemas con la administración del tiempo en cuanto a Internet; frecuentemente la persona pasa mucho más tiempo conectado de lo previsto, asimismo, esto va acompañado de conductas referidas al juego en cuanto a su inicio, frecuencia, tiempo de duración, finalización y el contexto en el que se realiza el actuar.

- **Descuido de la vida social:** este factor se enfoca en la pérdida de relaciones sociales y afectivas; por lo general los adolescentes utilizan Internet con la finalidad de escapar de los conflictos o problemas sociales, como también paralelamente establecer conexiones sociales ya que se carece de ésta en el medio físico.

Vulnerabilidad Psicológica relacionada a las Adicciones sin drogas. Echeburúa et al. (2005) refieren la existencia de dos tipos de adicciones, por un lado están las químicas y por otro las psicológicas, en base a esto la adicción a Internet está considerada dentro de las adicciones de tipo psicológico, ya que es generada desde el campo cognitivo mostrándose con síntomas de tipo químico, como por ejemplo la abstinencia con estados de depresión, inquietud o cansancio psicomotriz, mal humor, dificultades para mantenerse concentrado y trastornos relacionados al sueño; es importante destacar que en algunos casos, se muestran características relacionadas a las emociones y a la personalidad que suelen actuar como detonantes para aumentar la vulnerabilidad psicológica respecto a las adicciones.

Existen algunas variables respecto a la personalidad que suelen relacionarse con las adicciones sin existir necesariamente la presencia de algún psicoactivo:

- Autoestima en niveles bajos.
- Impulsividad.
- Búsqueda de sensaciones nuevas.
- Disforia.
- Baja tolerancia a estímulos que no causen placer: físicos (insomnio, dolores, fatiga o cansancio, etc.) y psicológicos (disgustos, preocupaciones, responsabilidades, y otros).
- Inadecuados estilos de afrontamiento frente a dificultades.
- Carencias afectivas.

- Problemas familiares.
- Dificultades respecto a las relaciones interpersonales.

Por lo descrito en este último apartado de Ciberadicción, es importante destacar que el uso desmedido y sin control de Internet, supone ser un problema recurrente y continuo relacionado a la persona en áreas: física, psicológica, emocional, laboral y social, encausadas en conflictos emocionales, reducción de sueño, problemas laborales, juego patológico, problemas relacionados al estudio, sentimientos de haber fallado, descuido familiar, sentimientos de soledad y demás.

Young (2017) indica que no existe un grupo de criterios que puedan definir totalmente al uso adictivo de Internet; ya que existen excepciones respecto al diagnóstico de uso problemático o inadecuado de Internet, debido a que los individuos utilizan este servicio paralelamente a otras actividades, como al trabajo o estudio, por lo que esta red es utilizada con la finalidad de adquirir y usar información en un tiempo, además de poder aprenderlos (Cruz, 2018).

2.4.7. Uso de Internet

Rial et al. (2014) refieren que respecto a la conceptualización sobre el uso de Internet existe gran controversia, ya que autores especializados en la variable, no entran en consenso para poder definirla y tienden a conceptualizarla y clasificarla desde un miramiento patologizante.

Tabla 1*Denominación otorgada para el uso patológico de Internet*

Autor/es	Año	Denominación
Chen, Han y Tarn	2004	Dependencia de Internet
Shapira; Caplan	2003; 2002	Uso problemático
Davis	2001	Uso patológico
Griffiths; Young; Goldberg	2000; 1998; 1995	Adicción a Internet

Nota. Adaptado de Rial, Gómez, Golpe y Barreiro (2014)

Los términos de dependencia y adicción a Internet²⁰ dan crédito a un trastorno no establecido y la descripción dada a una adicción es contraria a lo encontrado por diversos investigadores al uso de Internet (Matute, 2016); denotando además que los términos referidos no están considerados por los principales clasificadores de salud como el DSM-5 y CIE-11 que no califican el mal uso de Internet como patológico; sino, que se enmarcan más en usos específicos como videojuegos y redes sociales a través de esta red. Por lo que citando a Echeburúa (2016) el “uso problemático de Internet”, es un término más acorde considerado como un patrón de repetición en la utilización de esta red, ocasionado por complicaciones distintas a Internet. Algunos autores sugieren que el problema no siempre es el tiempo que el individuo dedica a Internet, sino la calidad de uso, la manera en cómo se usa el servicio. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el mal uso de Internet no siempre es generado por alguna problemática de afección emocional o psíquica (Echeburúa, 2016).

Es importante esclarecer que el término uso problemático no implica que esta red posea propiedades perjudiciales (Matute, 2016), más bien, esto dependerá de otros factores

²⁰ Matute (2016) En E. Echeburúa. Pirámide; además de Balaguer (2008), Castells (2006), Castells (2013), Castells et al. (2007), Cumpa (2012), Hernández (2022), Latorre (2018), Martínez (2009), Ramón y López (2017), Sánchez-Carbonell et al. (2008), UNESCO (2013) y diversos autores citados a lo largo del presente estudio refieren que Internet es el medio llegado producto del avance tecnológico, el cual satisface la necesidad de contacto del ser humano y que en el transcurrir del tiempo esta red va arraigándose cada vez más en esta sociedad interconectada, sea por sí misma o diversos aplicativos configurados en ella que a la vanguardia de la modernización brindan a los usuarios de todas las edades la posibilidad de adquirir y contribuir con información, emoción y pensamiento. Dónde el actuar de cada individuo se ve condicionada a la competencia comunicativa y de lenguaje, siendo influenciado el entorno próximo de cada individuo por la eficacia manifestada a nivel físico y digital.

incluidos los motivacionales de la persona; por lo que el uso concerniente a Internet podría resultar beneficioso para los usuarios, fortaleciendo la comunicación interpersonal y sus relaciones sociales (Katz y Rice, 2005), además de mejorar aspectos propios del individuo como el crecimiento personal, la adquisición de conocimientos y destrezas intelectuales.

2.4.7.1. Tipos de uso para Internet. El uso dado al ciberespacio queda circunscrito en los siguientes tipos (Delfino et al., 2017): I) frecuencia, II) tiempo empleado en el uso y III) tipo de actividad en línea, haciendo referencia a Katz y Rice (2005) esta última se subdividiría en: a) acceso a la red, b) participación ciudadana y comunitaria, y c) expresión y relaciones sociales; considerando actividades como el juego, búsqueda de información, educación, ocio, inclusión, etc.

A su vez, el uso de Internet concierne a cinco dominios (DiMaggio et al., 2001), los cuales son: 1) desigualdad, 2) comunidad y capital social, 3) participación política, 4) organizaciones y otras instituciones económicas y 5) participación cultural y diversidad cultural. Por lo que el tipo de uso quedaría diferenciado de acuerdo al grupo etario, sexo, cultura, novedad de uso, conocimiento y también, según el nivel socioeconómico (Katz y Rice, 2005); por tanto, esto permitiría medir el uso y se podría clasificar en niveles, tal como estable el test del IAT (Young, 2017); planteando así, una escala de medición a las afirmaciones utópicas y advertencias distópicas (DiMaggio et al., 2001) descritas a lo largo de todo este capítulo sobre el uso de Internet.

Por lo descrito y tomando en cuenta las denominaciones en cuanto a la variable independiente y consolidando así su definición²¹, la presente investigación estará enfocada al uso de Internet sin que ésta necesariamente consigne un uso patológico; de tal modo que los

²¹ Véase el apartado referido a la Identificación de Variables en el Capítulo III del presente estudio.

niveles hallados mediante el IAT, exceptuando el uso normal de Internet, serán consignados como leve, moderado y severo uso problemático de Internet.

2.4.8. *Inteligencia Social o Interpersonal*

Para Thorndike (1929, citado en Fernández, 2007), es la capacidad de comprender y poder interactuar hábilmente ya sea con objetivos y acontecimientos interpersonales, a esto denomina inteligencia social.

En la teoría de las Inteligencias Múltiples propuesta por Gardner (Macías, 2002), se habla de potenciales cognitivos diferentes que varían de una persona a otra, ya que los intereses y la manera de aprendizaje no es igual en todas las personas, esto debido a la diferente combinación de inteligencias y al ponerlas en praxis la persona no solo se siente más competente sino puede llegar a comprometerse y sentirse más capaz de colaborar en su comunidad.

2.4.9. *Competencia Social*

Esta refiere a la capacidad de adaptar el comportamiento en base a respuestas que se obtiene de la persona o personas con quienes se desarrolla un diálogo y a su vez del contexto en el que se desenvuelve (Fernández, 2007; Monjas y Gonzáles, 2000).

Anteriormente se confundían los conceptos basados en las habilidades sociales y la competencia social, pese a ello, actualmente se comprende que la conducta asertiva es una capacidad importante al momento de interactuar y relacionarnos, y que la competencia social es un adjetivo que refleja y evalúa la forma en que los hombres saben adecuarse a la situación social que se les presenta (Fernández, 2007; Monjas y Gonzáles, 2000). El ser humano posee en su haber una serie de habilidades y que estas deben estar puestas en práctica en situaciones sociales específicas (Monjas, 1992).

El aprendizaje por competencias está dado en tres dimensiones que son el cognitivo que es el saber, el procedimental referido al hacer y el actitudinal que es el ser (Le Boterf, 1995, citado en Roegiers y Ketele, 2001). Entonces, las competencias sociales incluyen un entendimiento teórico de índole comprensivo y organizado el cual permite comprender lo complejo de las posiciones, reconociendo la existencia de similitudes y diferencias, para así tomar un conocimiento práctico y saber cómo actuar; considerando la parte actitudinal que vendría a ser el compromiso del sujeto con la situación, es decir darle un sentido a su comportamiento.

Por lo que las competencias que existen en la esfera social se orientan a un patrón del ser humano que va a actuar como un ser activo en la edificación de una sociedad solidaria, tolerante y democrata. (Fernández, 2007).

2.4.10. Habilidades Sociales

Según Caballo (1992, citado en Caballo, 2007, p. 6) define las habilidades sociales de la siguiente manera:

Conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

Pelechano (1996), considera a las habilidades sociales como la capacidad o elemento psicológico disposicional que permite entender la variabilidad de respuestas observadas ante una situación por parte de personas distintas. La habilidad como tal, no es directamente observable, la unión entre respuesta concreta y la habilidad exige una inferencia lógica, por ello la habilidad es un constructo psicológico que daría razón de la respuesta observable, sin

identificarse con ella. La puesta de acción de una respuesta hábil exige no solamente la posesión de esa habilidad, sino también la presencia de una serie de condiciones que no inhiban esa respuesta en acción.

Para Monjas et al. (2007, p. 39, citados en Monjas, 2010) las habilidades sociales son:

Un conjunto de cogniciones, emociones y conductas que permiten relacionarse y convivir con otras personas de forma satisfactoria y eficaz.

Gismero (2022, p. 18) en sus estudios realizados considera a las habilidades sociales como equivalencia a la conducta asertiva, la autora las define como:

Aquel conjunto de respuestas no verbales y verbales, las cuales son ligeramente independientes y específicas dependiendo de la situación, a través de estas habilidades la persona expresa en el contexto interpersonal las necesidades, preferencias, sentimientos, opiniones o derechos, sin ansiedad y siempre de manera no aversiva, asimismo, respetando a las demás personas; la práctica de lo mencionado trae como efecto el auto reforzamiento y eleva la probabilidad de conseguir un refuerzo externo.

2.4.10.1. Funciones de las Habilidades Sociales. La persona con éstas habilidades tiene un bagaje de conocimientos que permiten el manejo y registro de comportamientos volubles acomodando su conducta al medio que lo rodea, acorde a sus propias capacidades; de esta manera tendrá una idea más vasta de su medio social, lo cual permitirá en cierta medida evitar la discriminación, ya sea de índole racial, clase social, creencias, sexo o de otra particularidad social o individual.

Según Monjas (1992) el desarrollo de las habilidades sociales y su relación con las demás personas comprenden funciones tales como:

- El conocimiento consigo mismo y hacia los demás, la identidad particular, crea el auto concepto al contrastarlo con otros individuos, conociendo su entorno social y el rol que este genera en relación hacia otras personas.
- El desarrollar aspectos de entendimiento social con el cual se pone en ejecución la relación con otros, como la correspondencia entre lo recibido y lo que se da, junto a la empatía, las negociaciones, cooperación y acuerdos.
- La autorregulación y el autocontrol, proceden como entes de verificación, reforzando o condenando cierto comportamiento.
- El apoyo emocional o base del placer contiene aspectos positivos que otorgan sensaciones de bienestar.
- El aprendizaje basado en el rol del sexo y los valores, son parte significativa a considerar respecto a lo mencionado.

2.4.10.2. Características de las Habilidades Sociales. Distintos autores indican que las características de la conducta asertiva se encuentran basadas en conceptos y diversos condicionantes que estas tienen en común a cerca de dichas características (Monjas y Gonzáles, 2000; Fernández, 2007):

- Son comportamientos que se aprenden durante el proceso de socialización ya sea con la familia, comunidad/entorno y la escuela donde se desarrolla la persona y que puede modificarse o reforzarse inalterablemente.
- Tiene elementos cognitivos, emocionales y motores que integran todo un grupo de comportamientos.
- Se consideran una serie de aspectos como el sexo, edad y estatus; además del entorno según normas sociales o culturales y el lugar donde se interactúa como un factor situacional.

- Es recíproco porque concede una interacción mutua.
- Para producir la interacción social es preciso primeramente la apertura de una persona para producir una respuesta, así posteriormente generar respuestas recíprocas.

2.4.10.3. Componentes de las Habilidades Sociales. Monjas (1992, citado en Monjas, 2010), Peñafiel y Serrano (2010), Gismero (2022) y Hofstadt (2022) indican que las habilidades sociales están compuestas de tres áreas/componentes que permiten comprender la complejidad que implica relacionarse:

Cognitivo. Es lo relacionado a los pensamientos y creencias, incluidas las actitudes y percepción de nuestro entorno; de la cual, aspectos como la agresividad, pasividad y el elemento cognitivo intervienen en la interacción de los individuos (Peñafiel y Serrano, 2010). Aspectos que pueden dificultar o facilitar la ejecución de conductas habilidosas en las relaciones sociales, como el poseer capacidades, destrezas, conocimientos, disposición y motivación en determinadas situaciones.

Hofstadt, divide el área cognitiva como se observa en la Figura 1; la cual enmarca de manera general los procesos encubiertos²² que se ejecutan en la habitualidad de las personas.

Figura 1

Los componentes cognitivos

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Las competencias. 2. Estrategias de codificación y constructos personales. 3. Las expectativas. 4. Preferencias y valores subjetivos. 5. Sistemas y planes de autorregulación. |
|---|

Nota. Tomado de *El libro de las habilidades de comunicación* (p. 32), por C. Hofstadt, 2022, Díaz de Santos.

²² Refiere al condicionamiento encubierto, instaurado por J. Cautela; J. Wolpe y Homme entre las décadas de los 60 y 70 del siglo pasado.

Por lo que el comportamiento social se ve afectado por variables de índole cognitivo y de ser valoradas las habilidades sociales debería tomarse en cuenta: el conocimiento de costumbres, esquema de la conducta hábil, capacidad para resolver problemas, supuestos en relación a raza o estatus social; además de expectativas con proyección negativa sobre las consecuencias que genera la conducta a prohibir (Peres, 2008).

Emocional. Es la manifestación afectiva al relacionarse en la cual quedan implicadas diversas emociones en determinadas situaciones. Peñafiel y Serrano (2010) lo consideran como componente afectivo subdividiéndose en agresividad y pasividad emocional, además del componente afectivo en sí, abarcando así las diferentes emociones; que se dividirían en emociones positivas y negativas, siendo éstas, sensaciones corpóreas y de expresividad humana (Monjas, 2010).

- Emociones positivas: son estadios que guían e incentivan el bienestar generando un placer relativo en cada persona. Estas emociones actúan como el elemento funcional de ajuste al entorno social que garantiza la salud del individuo (Oros y Fontana, 2015); considerando a la gratitud, alegría, satisfacción personal, serenidad y simpatía como este tipo de emociones (Oros, 2014).
- Emociones negativas: estadios en los cuales la persona siente desagrado y un desajuste funcional; Barragán y Morales (2014) mencionan a la tristeza, miedo y enojo, como algunas emociones de este tipo.

Conductual. Esta área es lo observable e interpretativamente objetiva, comprendida por la comunicación verbal y no verbal (Monjas, 2010; Hofstadt, 2022); ubicadas según Peñafiel y Serrano (2010) en el aspecto instrumental de la conducta, las habilidades sociales son conductas principalmente aprendidas desde las primeras interacciones de la persona en sus diferentes entornos sociales.

- Comunicación verbal: es la representación simbólica de la realidad, versátilmente utilizada de manera escrita u oral, correspondiente al contexto, siendo una extensión del ser humano (Reyes, 2014). Actúa como elemento manifiesto de las habilidades sociales (Peñañiel y Serrano, 2010); que a su vez comprende principios lingüísticos y unidades de segmentación, como la palabra, sílabas y fonemas (Hualde, Olarrea, Escobar y Travis, 2010). Hofstadt (2022), en relación a las habilidades comunicativas de este tipo, considera los componentes a continuación mostrados:

Figura 2

Componentes conductuales verbales

<ol style="list-style-type: none"> 1. Contenido. 2. Humor. 3. Atención personal. 4. Preguntas. 5. Respuestas a preguntas.
--

Nota. Tomado de *El libro de las habilidades de comunicación* (p. 32), por C. Hofstadt, 2022, Díaz de Santos.

Siguiendo la lingüística, este tipo de comunicación se encontraría conformado por los siguientes elementos:

- Habla: utilizada con intenciones conversacionales variadas, posee intención y diversidad de contenido y ocurre entre un número mayor/igual a dos sujetos (Granada y Pellizzari, 2009).
- Contenido o tópico: es el tema, idea, sentimiento, argumento, etc. que se introduce, mantiene y varía en la comunicación (Granada y Pellizzari, 2009); puede ser de naturaleza íntima, sencilla o informal. Los elementos que contribuyen al contenido están conformados por expresiones basadas en la

atención, los refuerzos verbales, hacer comentarios positivos, realizar preguntas (Palmero y Fernández-Abascal, 1999).

- Toma de turno: se encuentra el inicio, la contestación, revisión, pauta e interrupción de la comunicación (Granada y Pellizzari, 2009),
 - Retroalimentación: se utiliza para comprobar la comprensión de lo expresado, sin embargo, se debe tener cuidado de no estar interrumpiendo la fluidez comunicativa, puesto que ello generaría una sensación de querer ser escuchado y no de escuchar (Peres, 2008). En este sentido podemos encontrar a las preguntas que ayudan a conseguir más información, expresar interés, poder prolongar o reducir una conversación al utilizar éstas de modo abierto o cerrado, respectivamente.
 - Selección lexical: es la coherencia, determinación y cohesión del vocabulario empleado al comunicarse (Granada y Pellizzari, 2009).
 - Variación estilística: adecuado uso del lenguaje en cuanto al contexto y circunstancia (Granada y Pellizzari, 2009).
- Comunicación no verbal²³: los códigos lingüísticos no son utilizados, sin embargo, se encuentran presentes en nuestra comunicación cotidiana (Reyes, 2014); se hacen referencia a 4 aspectos o sistemas en este tipo de comunicación: cronémica, proxémica, kinésica y paralingüística/paraverbal (Haro, 2022), explicadas a continuación.

Se entiende por cronémica al uso del tiempo durante una conversación, sea de manera conceptual, social e interactivo (Cestero, 2006; Haro, 2022; Poyatos, 2013); la

²³ En palabras de Poyatos (2013, p. 234) son “Las emisiones de signos activos o pasivos, constituyan o no comportamiento, a través de los sistemas no léxicos somáticos, objetuales y ambientales contenidos en una cultura, individualmente o en mutua coestructuración.”

duración del habla según Peres (2008) es el ritmo adecuado de conversación en la que si una persona habla aproximadamente el 50% será considerada socialmente competente, en cambio, cuando habla más del 80% de la conversación se la podría considerar dominante o descortés y por el contrario si la persona habla un 20% son vistos como fríos y poco atentos.

En cuanto a la proxemia, es la forma en cómo se usa el espacio para relacionarse con el interlocutor en los diferentes contextos culturales (Cestero, 2006), respecto a la cercanía y contacto físico (Peres, 2008), configurando de esta manera el encuentro (Poyatos 2002^a, como se citó en Poyatos, 2013).

El aspecto kinésico es el posicionamiento y movimiento corporal combinado de cierto modo con diferentes somas propios del individuo (Poyatos, 2013); en éste encontramos (Peres, 2008; Granada y Pellizzari, 2009):

- Postura corporal: las personas con habilidades sociales tienen posturas características como estar ligeramente inclinados hacia adelante mostrando acercamiento hacia su interlocutor, con posturas abiertas y simétricas, y sobre todo realizan comunicación cara a cara colocándose en frente del interlocutor.
- Contacto visual: las personas hábiles socialmente mantienen un contacto visual prolongado, dirigiendo su mirada al emisor, sin tornarse hostil, de esta manera transmiten implicación con el interlocutor y el tema que están tratando.
- Gestos: los movimientos corporales son naturales y enfatizan el discurso. Aquellos gestos que sean usados acorde a lo que se está diciendo añadirán franqueza al mensaje. Las manos son los elementos más importantes en los gestos.

- **Expresión facial:** La cara es una parte esencial al expresar emociones como son la sorpresa, miedo, alegría, tristeza, asco e ira, están implicadas con tres regiones faciales principalmente que son los párpados y ojos, la frente y las cejas y parte del área inferior del rostro. Así, una persona con habilidades sociales muestra sus expresiones faciales de acuerdo al mensaje.
- **Sonrisa:** según el tipo de sonrisa que brindemos podemos crear un clima agradable y animar a los demás, también podemos ocultar otra emoción tras de una sonrisa, suavizar un rechazo, etc. En general una sonrisa está positivamente ligada a las habilidades sociales (Palmero y Fernández-Abascal, 1999).
- **Apariencia personal:** Esta caracterizado por el tipo de ropa, la forma del cabello y el rostro, los cuales son el punto que marca el atractivo físico. Estos elementos son importantes en la primera impresión que causamos a los demás, pero va perdiendo importancia posteriormente con el trato.

En la paralingüística/paraverbal, considerada por Hofstadt (2022) como otra área del componente conductual; es una serie de pautas que se adjuntan al habla y hacen comprensible el mensaje, según Peres (2008) en este tipo se puede diferenciar lo siguiente en cuanto a la prosodia:

- **Volumen de la voz:** los cambios en el volumen de la voz se usan en las conversaciones para enfatizar determinados puntos, señalando a quien va dirigido el mensaje (Hofstadt, 2022). Así el hablar de manera fuerte o alta corresponderá a una forma de dar seguridad, además de representar dominio, pese a ello ésta también sugiere ser sinónimo de agresividad, del mismo modo hablar bajo puede expresar actitudes sumisas y temerosas, que pueden acarrear conductas negativas en los demás.

- Tono: es útil para comunicar o transmitir las emociones y los sentimientos, ya que un mismo contenido puede tener en sí mismo diferentes mensajes según la entonación que se use en la pronunciación; además que la conversación adquiere dinámica, perdiéndose la monotonía y el aburrimiento, para así poder tener la atención de nuestros interlocutores (Hofstadt, 2022).
- Fluidez: se refiere a la claridad al momento de hablar, sin interrumpir innecesariamente la conversación (Hofstadt, 2022); además de darle un uso adecuado a los silencios, pues estas interrupciones y silencios mal usados generan una impresión de ansiedad o de inseguridad.
- Velocidad: se relaciona estrechamente con los silencios, es así que al hablar de forma rápida puede hacer no comprensible el mensaje, de igual modo cuando el habla es muy lenta (Hofstadt, 2022).
- Claridad de la expresión (Granada y Pellizzari, 2009).

Figura 3

Componentes conductuales paraverbales

1.	Volumen de la voz.
2.	Tono.
3.	Timbre.
4.	Fluidez verbal.
5.	Velocidad.
6.	Claridad.
7.	Tiempo de habla.
8.	Pausas/silencios.

Nota. Tomado de *El libro de las habilidades de comunicación* (p. 29), por C. Hofstadt, 2022, Díaz de Santos.

Por lo que la comunicación juega un papel crucial en la interacción humana, teniendo en cuenta que las ideas que se quieren transmitir deban ser acordes y entendibles respecto a los temas a tratar, asumiendo cierta densidad informativa en cada expresión. Según Peres (2008), la conversación es una de las principales herramientas que tenemos para poder

interactuar y poder transmitir información. Este tipo de comunicación se manifiesta de manera directa a través del componente conductual (Hofstadt, 2022), siendo la forma en que nos comportamos y distinguimos en variadas situaciones sociales (Dongil y Cano, 2014).

En relación a lo descrito sobre los componentes, Gismero (2022) en base a más de dos décadas de investigación, reafirma la composición dada inicialmente en su estudio a las habilidades sociales; circunscritas en la triada cognitiva, afectiva y conductual, las cuales quedan plasmadas en las diferentes ediciones de la Escala de Habilidades Sociales:

- **Autoexpresión durante situaciones sociales:** viene a ser la capacidad para expresarse de forma espontánea y/o sin ansiedad durante distintas situaciones, asimismo, la facilidad que se tiene para expresar opiniones, interactuar, expresar sentimientos, realizar preguntas, entre otros (Gismero, 2022). Cada individuo posee derecho a dar o expresar de manera voluntaria sus preferencias, su postura u opinión frente a un tema pudiendo estar de acuerdo o no con las posturas de las demás personas, el individuo no realiza ningún tipo de presión para que esté de acuerdo con sus ideas (Caballo, 2007).
- **Defensa de derechos (propios) como consumidor:** a través de esta se expresan conductas asertivas mediante las cuales se defienden los propios derechos frente a otras personas (Gismero, 2022). Este factor refiere que se debe ser consiente de los derechos que le corresponde a uno, asimismo, comprender cuando se infringen o se amenazan los derechos y a partir de ello poder comunicarlo (Michelson et al., 1987). Es de gran importancia que el individuo defienda y haga respetar sus derechos durante situaciones en las que existan faltas o violaciones de sus derechos. Caballo (2007), indica que el derecho es tener u obtener algún servicio de buena manera ya que se realiza algún pago por este, sin importar la cantidad económica: el servicio o producto tiene que estar en un buen estado, tal como se muestra o se ofrece, y si este está en un

mal estado el individuo puede devolverlo. Tener derecho a un servicio que sea cortes y rápido, incluye que el individuo no tiene por qué sentirse culpable de que el vendedor invierta una cantidad de tiempo y atención en el servicio que le está brindando.

- **Expresión de disconformidad o enfado:** esta viene a ser la capacidad a través de la cual se puede expresar el disgusto, así como también los sentimientos negativos que son justificables o el desacuerdo con una u otras personas. En cuanto a las dificultades dentro de esta habilidad estaría el querer callar las molestias o disgustos que se tiene por alguna conducta de otra persona, con la finalidad de evitar algún posible conflicto (Gismero, 2022). Cabe resaltar que cada persona tiene derecho a poder expresar sus molestias o disgustos de una manera socialmente buena o adecuada, mas no de una manera agresiva; es importante que estas expresiones de molestia sean emitidas inmediatamente, con la finalidad de que no se inhiba los sentimientos de molestia (Caballo, 2007). Expresar sentimientos contribuye al bienestar del individuo, asimismo, los niños que aprendieron a expresar quejas y molestias de manera adecuada son más razonables y objetivos cuando reciben alguna queja de parte de otras personas (Michelson et al., 1987).
- **Decir no y cortar interacción:** poder rechazar pedidos de una manera adecuada comprende que el individuo pueda ser capaz de decir que “no”, sin que posteriormente se sienta mal ya sea porque el pedido no tiene sentido o fundamento o simplemente porque el individuo no desea acceder al pedido; el poder cortar interacciones ya sea a corto o largo plazo, que no se deseen mantener, el negarse a prestar objetos cuando se siente disgusto y poder decir que no a las demás personas (Gismero, 2022), son parte de este componente. Es de gran importancia que la persona no de excusas al momento de rechazar un pedido, ya que es positivo dar razones reales, sin embargo, no es una

obligación tener que brindar justificaciones (Caballo, 2007). Cabe indicar que los niños al aprender a rechazar pedidos de una manera apropiada generan mayor dominio al interactuar con los demás, asimismo, al alcanzar esta habilidad se puede entender que el rechazo no debe ser percibido como algo negativo, hiriente o degradante (Michelson et al., 1987).

- **Realizar peticiones a otras personas sobre algo que se desea:** consiste en pedir sin tener dificultad alguna, ya sea para situaciones de consumo o un pedido a un amigo (Gismero, 2022). Esta habilidad está enfocada en pedir favores, pedir a otro individuo que modifique alguna conducta o simplemente pedir ayuda; la asistencia debe ser pedida sin vulnerar algún derecho de la otra persona. El individuo realiza la petición de una manera en la cual no sea rechazado por la otra persona (Caballo, 2007). Cabe indicar que los niños tienen la capacidad de verbalizar y organizar de una manera más clara y apropiada sus deseos y necesidades, por lo general suelen obtener respuestas rápidas y positivas (Michelson et al., 1987).
- **Empezar interacciones positivas con el sexo opuesto:** consiste en poder iniciar un dialogo con una persona de interés o atractiva, y poder realizar un cumplido de manera fluida, sin tener alguna dificultad o nerviosismo (Gismero, 2022).

Considerando que sus bases psicosociales se generan o desarrollan durante edades tempranas (Caballo, 2007), es importante la interacción entre individuos de ambos sexos y esta interacción se hace más visible durante la adolescencia; ya que la interrelación con individuos del sexo opuesto presenta una importancia primordial y vital para gran parte de individuos, por tal motivo el éxito dentro de esta área suele ser un requisito para tener satisfacción y aceptación social.

2.4.10.4. Déficit de Habilidades Sociales. El siguiente lineamiento en el cual la aceptación social o el grado de rechazo que la persona tiene para con sus compañeros o figuras de autoridad, es un elemento inicial en el proceso adaptativo de los niños y adolescentes; (Fernández, 2007, Monjas y Gonzáles, 2000) el menor que sea ignorado por sus compañeros y/o docentes, esta última como figura de autoridad, y al no tener habilidades para interactuar con sus semejantes, resultará en la disminución del tiempo de interacción, dificultando así el proceso de adaptación.

Al analizar la eficacia o ineficacia que hay en las habilidades sociales en determinadas situaciones se deben tomar consideraciones en los códigos contextuales y la naturaleza de las respuestas, a su vez del cómo y dónde se produce la interacción; el resultado del déficit o falta de habilidad social, se representa a través de 2 modelos explicativos (Fernández, 2007; Gresham, 1988; Monjas y Gonzáles, 2000):

Modelo de Déficit del Repertorio Conductual. El cual se explica por medio de la conducta del sujeto, éste no posee registro de comportamientos y habilidades útiles para proceder en situaciones interpersonales determinadas, adquiriendo respuestas inadecuadas; cuya explicación puede ser inapropiada al reforzarla, con la falta de apropiados modelos o la poca estimulación para el aprendizaje.

Modelo de Interferencia o del Déficit en la Ejecución. Refiere que las personas tienen o pueden poseer una serie de habilidades sociales eficaces, pero que no pueden ponerlas en práctica, la cual puede suceder por diversos factores ya sean emocionales (rabia, impulsividad, miedo o ansiedad), cognitivas (autoafirmaciones negativas, pensamientos de frustración o creencias irracionales) y motoras que interrumpen al expresarse o no logran ser ejecutadas adecuadamente; lo que devendría en una dificultad al socializar.

2.4.10.5. Consecuencias de la falta de Habilidades Sociales. Pueden ocasionar un bajo rendimiento en el nivel académico, así como problemas en el ámbito familiar, relación de pareja y laboral, además de problemas en la comunicación al expresar emociones y al resolver conflictos.

Según Bandura (1982), Monjas y Gonzáles (2000) y Fernández (2007), la falta de estas habilidades al afectar psicológicamente al individuo, se pueden reflejar en:

- **Ansiedad Social:** esta es una respuesta referida al temor, miedo o ansiedad que se genera en situaciones donde existe interacción social que nos hace sentir evaluados. Se produce una retroalimentación negativa, dando como resultado una inseguridad y déficit en el área interpersonal.
- **Timidez:** se puede desarrollar a temprana edad, la cual se basa en un origen de tipo genético o un progreso retardado, el cual se asocia a la adolescencia, coincidiendo con el periodo de toma de conciencia. Hidalgo (1992, mencionado en Fernández, 2007) refiere dos tipos de timidez: 1) La introvertida, hace referencia a personas con poca sociabilidad, quienes prefieren la soledad, pero que poseen la capacidad de interactuar efectivamente y 2) La neurótica, hace referencia a aquellos que manifiestan ansiedad al momento de interrelacionarse con otras personas y manifiestan incapacidad cuando desean o necesitan interactuar.
- **Depresión:** generada por la falta de habilidades sociales, la cual concibe impedimento en la obtención de refuerzo social, aislamiento social y evasión; ocasionando falta de apoyo del medio social, creando un círculo que retroalimenta la problemática.
- **Baja Autoestima:** es la elaboración desvalorada de uno mismo, producido por conocimientos y descripciones negativas de otros individuos sobre la persona, a partir de ello se crea una autoevaluación y autoconocimiento negativos.

Por lo que las personas que evidencian problemas o dificultades en sus habilidades sociales; (Fernández, 2007) frecuentemente presentan un auto concepto de índole negativo con una baja autoestima, generando así sentimientos de soledad y de una insatisfacción social, manifestadas a través de niveles altos de ansiedad y depresión, ligados a comportamientos sociales no adecuados.

2.4.11. Adolescencia

Es una etapa caracterizada por importantes cambios físicos, cognitivos y sociales; la cual inicia en la pubertad (Blakemore, 2018 y Steinberg, 2014) donde el adolescente atravesará por cambios hormonales y físicos (Arnett, 2008 y Delval, 2014), paralelos a la fase inicial del período de búsqueda de identidad y autonomía (Del Barrio, 1997 y Papalia y Martorell, 2017). Piaget describe esta etapa como la fase del “pensamiento formal”, donde se desarrolla la capacidad de pensar de manera abstracta, hipotética y deductiva; permitiendo formular hipótesis y pensar en posibilidades y situaciones no observadas directamente (Piaget, 1972). Este avance cognitivo observado es fundamental para la resolución de problemas complejos y la planificación a largo plazo, marcando un cambio significativo en la forma en que los adolescentes comprenden e interactúan con el mundo.

La relación con los pares se vuelve especialmente importante, ya que los adolescentes buscan pertenencia y validación fuera del ámbito familiar; según Moreno (2001), los grupos de amigos desempeñan un papel crucial en el desarrollo de habilidades sociales y en la formación de la identidad personal. Las interacciones sociales y la pertenencia a grupos permiten experimentar y refinar la conducta asertiva; este proceso es esencial para el desarrollo de la autoestima y la autoconfianza, componentes vitales para la salud mental y el bienestar a largo plazo. De este modo el uso de Internet y las redes sociales también juegan

un papel significativo en este proceso, proporcionando nuevas plataformas para la interacción social y la expresión de identidad (Valkenburg y Peter, 2011).

La adolescencia también es un período de significativa reorganización cerebral; influenciado por el incremento de la capacidad de memoria operativa y las estrategias cognitivas avanzadas que los adolescentes comienzan a utilizar (Case, 1992). Durante este estadio el cerebro adolescente experimenta una poda sináptica intensa, en la que se eliminan las conexiones neuronales menos utilizadas, lo que aumenta la eficiencia de las redes cerebrales (Blakemore, 2012); este proceso, junto con la mielinización, mejora la velocidad y la eficiencia de la transmisión neural. Estos cambios neurobiológicos facilitan no solo el desarrollo de habilidades cognitivas, sino también la regulación emocional y el control de impulsos, por medio de la maduración del lóbulo prefrontal que comienza a regular al sistema límbico por medio de las funciones ejecutivas (Carlson, 2010 y Pinel, 2007), aspectos cruciales para la transición exitosa hacia la adultez; dónde Internet podría influir en estos procesos madurativos, ofreciendo nuevas oportunidades de aprendizaje y desafíos relacionados con la autorregulación y el manejo del tiempo en línea (Small & Vorgan, 2008).

2.4.12. Pandemia

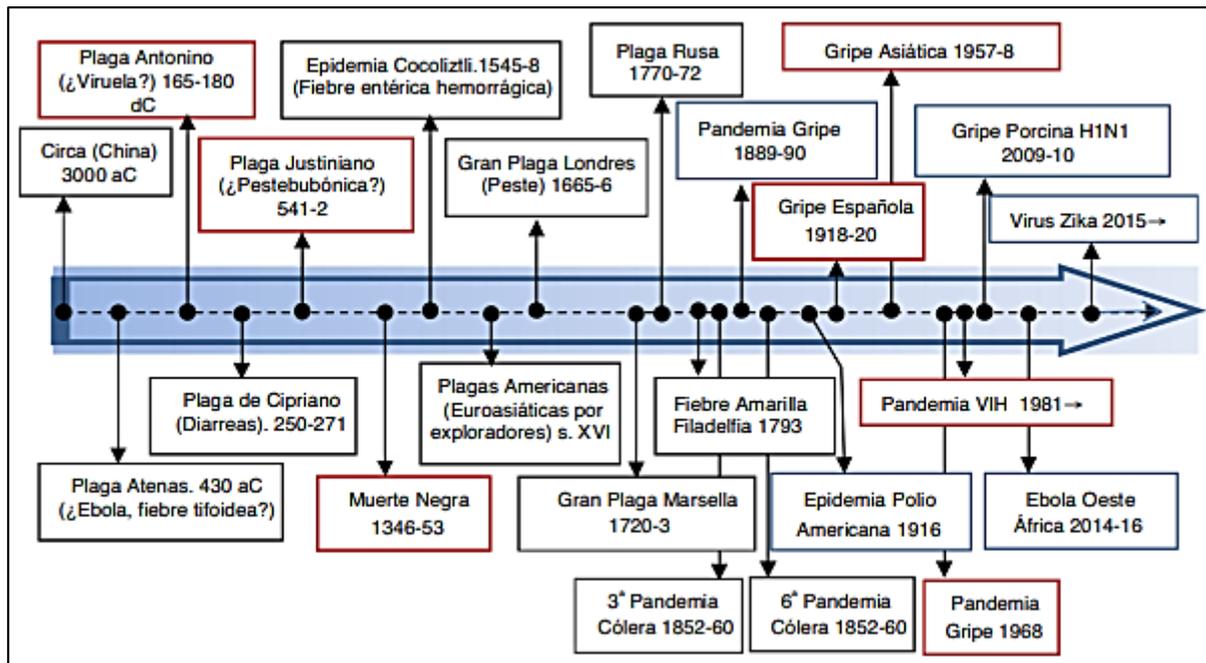
El término aplica a aquella enfermedad que afecta a la población de varios países/estados, considerando su locación geográfica y que además haya un contagio comunitario (PUCC²⁴, 2022).

A lo largo de la historia humana suscitaron innumerables epidemias y otras tantas pandemias; sin embargo, solo se tienen registro de algunos de estos acontecimientos.

²⁴ Pontificia Universidad Católica de Chile.

Figura 4

Pandemias y epidemias de la historia



Nota. En el gráfico se observan diversas enfermedades de distinta amplitud y propagación geográfica. Tomado de “COVID-19. La historia se repite y seguimos tropezando con la misma piedra” (p. 58), por A. Serrano-Cumplido et al., 2020, *Medicina de Familia. SEMERGEN*, 46(51).

La última pandemia registrada fue la del COVID-19, declarada así el 11 de marzo del 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), después de haber evaluado los reportes de salud pública, pedidos a China a inicios del mismo año.

2.4.12.1. SARS-CoV-2. Es un virus que pertenece a los Coronarividae de tipo 2 del síndrome respiratorio agudo severo, generadora de la enfermedad COVID-19 (Díaz-Castrillón y Toro-Montoya, 2020).

2.4.12.2. Educación en Pandemia. Es uno de los grandes retos que el estado tuvo que asumir desde las primeras etapas de la pandemia; (CNE, 2020) la educación en nuestro país atraviesa tiempos adaptativos con reformas que incluyen una nueva organización en base a: I) las necesidades y derechos de los personas, II) acceso y desarrollo de plataformas digitales por medio de TIC, así también III) el considerar los entornos como ejes fundamentales de cambio y aprendizaje. El SARS-CoV-2 toco un área álgida y de gran necesidad en nuestra sociedad, a la vez que brindó la oportunidad de instaurar definitivamente el uso de Internet y las nuevas tecnologías en los sectores que involucran la interacción social.

En el contexto educativo, (Tarabini, 2020) lo fundamental es la interacción física en un mismo entorno y el rol acompañante del educador durante el desarrollo personal y académico de los estudiantes; por lo que el uso del ciberespacio va complementando y revolucionando la educación en base a los siguientes principios (Selwyn, 2014): 1) aumento del potencial individual en el autoaprendizaje, 2) Soporte de una neocultura de aprendizaje, dónde la dialéctica enseñanza-aprendizaje se desarrolla de manera colectiva-colectiva y no individual-colectiva, 3) Fomento del conectivismo y la predominancia de la inteligencia fluida en usuarios y 4) Personalización del aprendizaje y autonomía al ejecutarlo. El uso de Internet satisface de manera positiva a las personas y cubre la necesidad de interacción, facilitando el empoderamiento personal (Castells, 2022); proveyendo una comunicación inmediata y el acceso atemporal a la información.

Es así que durante el desarrollo de la pandemia, diversos modelos educativos transicionaron al uso de plataformas interactivas rompiendo la distancia física, acercando al estudiantado y familias con los docentes y centros educativos (Maggio, 2021). En esta

transición, modelos como el DUA²⁵ cogieron riendas de la tecnología²⁶, intentando adaptarse al constante cambio y a las diversas características del alumnado y así poder brindar o al menos intentar guiar el proceso de enseñanza en este contexto enmarcado en el cuidado de la salud, derivando en políticas socioeducativas.

Pues Internet al ser un medio tecnológico brinda un sinfín de usos que los estudiantes emplean mediante diversos aplicativos/TIC, creando contenidos con intervención del profesorado y siendo partícipes activos del proceso enseñanza-aprendizaje (Maggio, 2021; Juanes, Munévar y Cándelo, 2020; UEC²⁷, 2016); por lo que el uso de esta red complementa la función formativa en el acto de transmitir/enseñar y adquirir/aprender conocimientos con sentido, relevantes para el ejercicio humano en esta sociedad de la información.

²⁵ Diseño Universal para el Aprendizaje (CAST, 2011; Meyer, Rose y Gordon, 2016; Rose y Meyer, 2002). En el Perú el DUA es el modelo formativo usado en primera instancia para garantizar una educación inclusiva (D.S. N° 007-2021-MINEDU).

²⁶ El DUA se hace de las tecnologías en base a sus tres principios, partiendo de la premisa inclusiva en pro de la diversidad del alumnado y las variadas formas de aprender.

²⁷ Universidad Externado de Colombia.

Capítulo III

Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis de Investigación

3.1.1. *Hipótesis General*

H₁: El uso de Internet afecta a las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

H₀: El uso de Internet no afecta a las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

3.1.2. *Hipótesis Específicas*

Hipótesis específica 1

H₀: No existen diferencias significativas en los niveles de uso de Internet y habilidades sociales entre los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

H₂: Existen diferencias significativas en los niveles de uso de Internet y habilidades sociales entre los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

Hipótesis específica 2

H₃: El uso de Internet se relaciona con las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

H₀: El uso de Internet no se relaciona con las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

Hipótesis específica 3

H₀: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales no varía significativamente según la institución educativa de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

H₄: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales varía significativamente según la institución educativa de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

Hipótesis específica 4

H₅: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, varía

significativamente según el grado escolar de los alumnos, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

H₀: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, no varía significativamente según el grado escolar de los alumnos, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

Hipótesis específica 6

H₆: El uso de Internet se relaciona con cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

H₀: El uso de Internet no se relaciona con cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

3.2. Identificación de Variables

Se presentan definiciones elaboradas por los investigadores para cada variable.

Tabla 2

Conceptualización de variables

Uso de Internet	Habilidades sociales
Acción que a través de alguna TIC conectada al ciberespacio, permite realizar actividades participativas, comunicativas e informativas en entornos laborales, académicos y recreativos; donde el usuario puede pasar intervalos de tiempo variados, obteniendo beneficios tanto a nivel personal como colectivo.	Conjunto de estrategias y habilidades que ayudan a resolver de manera efectiva una situación social; es decir, son acciones aceptables tanto para el individuo como para el contexto social en el que se encuentra. Estas habilidades permiten expresar actitudes, opiniones, sentimientos, deseos y derechos de manera adecuada en el entorno.

Tabla 3*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Uso de Internet	El uso de Internet puede considerarse problemático cuando se vuelve compulsivo e interfiere con la vida diaria, responsabilidades y relaciones sociales (Young, 2011).	La variable se mide a través del Test de Adicción a Internet (IAT) la cual cuenta con 20 ítems y 6 dimensiones con escalamiento tipo Likert de 1 al 5.	Prominencia	- Preocupación por el uso de Internet - Ocultar o negar el uso - Perdida de interés por otras actividades	10, 12, 13, 15 y 19	Ordinal
			Uso excesivo	- Uso compulsivo del Internet. - Incapacidad de control del tiempo. - Evitación de la interacción con los demás.	1, 2, 14, 18 y 20	
			Descuido del trabajo (u otra actividad)	- Falta de compromiso con actividades de importancia laboral o académica. - Bajo rendimiento.	6, 8 y 9	
			Anticipación	- Pensamientos sobre lo que se hará cuando se conecte. - Sentimiento de necesidad de estar conectado.	7 y 11	
			Falta de control	- Poca administración del tiempo respecto al Internet. - Molestia por parte de los demás respecto al uso y tiempo.	5, 16 y 17	
			Descuido de la vida social	- Uso de Internet para evitar problemas de su entorno. - Buscar relaciones sociales virtuales a falta de interacción en un medio físico.	3 y 4	
Habilidades sociales	Las habilidades sociales se refieren a un conjunto de conductas efectivas en las interacciones entre personas, facilitando la comunicación y la interacción	La variable se mide a través de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) la cual cuenta con 33 ítems y 6 dimensiones con	Autoexpresión durante situaciones sociales	- Medir los niveles de expresión, comunicación con las demás personas, expresar las emociones, capacidad para hablar con los demás, dar a conocer opiniones propias, responder cumplidos,	29, 28, 20, 19, 11, 10, 2, 1	Ordinal

exitosa de manera adaptativa (Gismero, 2022).	escalamiento tipo Likert de 1 al 4.	interactuar grupalmente.		
		Defensa de derechos (propios) como consumidor	- Medir los niveles de expresión de la disconformidad, capacidad para emitir un reclamo, dar a conocer las incomodidades, capacidad para persuadir, incapacidad para realizar un reclamo.	30, 21, 12, 4, 3
		Expresión de la disconformidad o enfado	- Medir el nivel de represión de incomodidad, aceptar y emitir cumplidos, expresar emociones y sentimientos, capacidad para brindar una respuesta objetiva durante situaciones de conflicto.	32, 31, 22, 13
		Decir no y cortar interacción	- Medir los niveles de capacidad para: declinar propuestas, parar una interacción, negarse a cumplir solicitudes injustas, emitir y comunicar decisiones.	33, 24, 23, 15, 14, 5
		Realizar peticiones a otras personas sobre algo que se desea	- Medir los niveles de capacidad de reclamo, capacidad para emitir quejas, capacidad para pedir la devolución de algún favor, pedir favores.	26, 25, 16, 7, 6
		Empezar interacciones positivas con el sexo opuesto	- Medir la capacidad para iniciar dialogo con el sexo opuesto, expresar cumplidos al sexo opuesto.	27, 18, 17, 9, 8

Capítulo IV

Marco Metodológico

En base a autores como Alarcón (2008), Anguera y colaboradores (2010), Monje (2011), Hernández y Mendoza (2018), Valderrama y Jaimes (2019); se decide extender los acápites presentados para el presente capítulo, para un mejor entendimiento y justificación metodológica.

4.1. Ruta de Investigación

La investigación pertenece a una ruta cuantitativa ya que recolecta datos observables y medibles para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hernández y Mendoza, 2018; Valderrama y Jaimes, 2019). Así colaborar con el fortalecimiento y creación de nuevas teorías científicas en base a datos objetivos y cuantificables (Monje, 2011), por lo que la investigación pasará a ser herramienta cultural para el ejercicio científico.

4.2. Alcance de Investigación

Corresponde a un alcance explicativo, ya que la investigación proporciona un sentido de entendimiento causal entre las variables estudiadas (De La Torre y Accostupa, 2013;

Hernández y Mendoza, 2018). Además de pertenecer a un estudio de alcance descriptivo-comparativo (Valderrama y Jaimes, 2019) al considerar cada IE como muestra independiente.

4.3. Diseño de Investigación

El presente estudio responde a una investigación no experimental, porque es sistemática y empírica en la que las variables de estudio no son manipulables y ya sucedieron (Anguera et al., 2010; Uculmana y Lanchipa, 2000); la relación sobre los diversos tipos de relación entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como dieron en su contexto natural (Anguera et al., 2010; De La Torre y Acostupa, 2013; Hernández y Mendoza, 2018).

4.4. Tipo de Diseño de Investigación

La investigación corresponde a un diseño de tipo transaccional o transversal, es decir: recolecto datos en un solo momento, en un tiempo único (Anguera et al., 2010; Hernández y Mendoza, 2018; Uculmana y Lanchipa, 2000).

4.5. Población y Muestra

4.5.1. Población

Está conformada por todos los estudiantes del nivel secundario de los centros de educación básica regular Ciencias y Garcilaso de la ciudad del Cusco, matriculados en el año lectivo 2022.

Tabla 4*Alumnos de acuerdo al turno de estudio, 2022*

Turno	Ciencias		Garcilaso	
	mañana	tarde	mañana	tarde
Grado en secundaria	1ro	X	X	X
	2do		X	X
	3ro	X	X	X
	4to	X	X	X
	5to	X		X
N	1542		2094	

Nota. Se observa la distribución horaria que racionaliza la asistencia de estudiantes del primero al quinto de secundaria de la población total en ambas instituciones educativas.

4.5.2. Muestra

Dos colegios son los que componen el tamaño de la población, por lo cual se plantea alcanzar un nivel representativo para cada institución, procediendo a calcular el tamaño de muestra; por medio de la fórmula de muestreo estratificado se obtiene una estimación de los alumnos por grado, los cuales fueron quienes resolvieron los test psicométricos.

Para el colegio Ciencias el tamaño de la población es de 1542 estudiantes; aplicando la fórmula de muestra para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.93^2 * 1542 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.05^2(1542 - 1) + 1.93^2 * 0.5 * (1 - 0.5)} = 307.53$$

N: Población = 1542

Z_{α}^2 : Valor de 1.93 nivel de significancia.

p: Proporción de éxito en caso de no ser conocido se usa de 0.5

q: Complemento de p.

e^2 : Error admisible al estimar de 5%

n: Tamaño de muestra = 307.53 = 308

A continuación se realiza el cálculo de la fracción constante para obtener de esta manera el tamaño de la muestra por cada estrato/grado del nivel secundario; lo que se efectúa a partir de la siguiente fórmula.

$$fh = \frac{n}{N}$$

$$fh = \frac{308}{1542} = 0.1997$$

fh : Fracción constante = 0.1997

n : Tamaño de muestra = 308

N : Población = 1542

El proceso de muestreo se repite para el colegio Garcilaso en la que el tamaño de la población es de 2094 alumnos; aplicando la fórmula de muestra para poblaciones finitas.

$$n = \frac{1.93^2 * 2094 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.05^2(2094 - 1) + 1.93^2 * 0.5 * (1 - 0.5)} = 324.6$$

N : Población = 2094

Z_{α}^2 : Valor de 1.93 nivel de significancia.

p : Proporción de éxito en caso de no ser conocido se usa de 0.5

q : Complemento de p .

e^2 : Error admisible al estimar de 5%

n : Tamaño de muestra = 324.6 = 325

Se realiza el cálculo de la fracción constante para obtener de esta manera el tamaño de la muestra por cada estrato/grado del nivel secundario; lo que se efectúa a partir de la siguiente fórmula.

$$fh = \frac{325}{2094} = 0.1552$$

fh : Fracción constante = 0.1552

n : Tamaño de muestra = 325

N : Población = 2094

Por lo que la muestra a considerar en la investigación sería la sumatoria total entre las dos instituciones, que sería el total de 633 estudiantes adolescentes del nivel secundario, A partir de la aplicación de la fórmula por muestreo estratificado se obtienen las siguientes cantidades representativas a cada grado; en la siguiente tabla se observa la población por grado de ambas IIEE y a su vez la muestra representativa total.

Tabla 5

Segmentos muestrales de las IIEE

Grado	Ciencias		Garcilaso		Población Total	Muestra Total
	Población (Nh)	Muestra (nh) Nh*fh=nh	Población (Nh)	Muestra (nh) Nh*fh=nh		
1°	327	65	420	65	747	130
2°	303	61	419	65	722	126
3°	324	65	418	64	742	129
4°	319	64	409	63	728	127
5°	269	53	428	68	697	121
Totales					3636	633

Nota. Nh: población total correspondiente a cada grado del nivel secundario y nh: muestra correspondiente por grado, ésta última se obtiene a partir de la multiplicación de Nh por fh.

4.5.3. Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión para la investigación son los siguientes:

- Estudiantes matriculados en el año escolar 2022, pertenecientes a alguna de las dos instituciones educativas.
- Adolescentes entre 12 a 18 años del nivel secundario.
- Estudiantes que asistieran los días de aplicación de los instrumentos.
- Adolescentes que desearán participar de manera voluntaria en la investigación.

Los criterios de exclusión considerados para la investigación son los siguientes:

- Estudiantes que no hayan sido matriculados en el año escolar 2022.

- Adolescentes que no pertenecen a alguna de las dos instituciones educativas.
- Estudiantes fuera del rango de edad entre 12 a 18 años del nivel secundario.
- Adolescentes que faltaron los días de aplicación de los instrumentos.
- Estudiantes que no desearán participar en la investigación.

4.6. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

Para realizar la investigación se tuvieron entrevistas previas con los coordinadores y directores de las instituciones educativas explicando el objetivo principal del estudio, para luego enviar las solicitudes correspondientes, estas tuvieron el respaldo de la UGEL²⁸ Cusco.

Antes de aplicar los instrumentos se tuvo constante comunicación con los coordinadores del nivel secundario y a su vez con los docentes de grado, los cuales facilitaron el espacio y tiempo de su programación regular; para realizar la evaluación, se repartieron los test de forma física e inmediatamente se dieron las instrucciones de forma verbal para el llenado respectivo del Internet Addiction Test (IAT) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS).

Durante la evaluación, los investigadores se mantuvieron en el mismo espacio con los estudiantes, absolviendo y acompañando el llenado de los respectivos cuestionarios.

4.6.1. Test de adicción a Internet

El instrumento fue elaborado en la década de los 90 (1998) por la psicóloga Kimberly Young, quien tomo en cuenta los criterios diagnósticos del DSM-IV correspondientes a los trastornos relacionados al consumo de sustancias: dependencias, considerando también el juego patológico. Desde su realización, el instrumento conto con 6 dimensiones:

²⁸ Unidad de Gestión Educativa Local.

prominencia, uso excesivo, descuido del trabajo, anticipación, falta de control y descuido de la vida social, las cuales se abordan a través de 20 ítems.

Figura 5

Ficha técnica, IAT

Autora: Kimberly Young (1998).
Nombre: Internet Addiction Test - IAT, edición 2017.
Adaptación: Matalinares, Baca y Raymundo (2014). **Validez.** .933 mediante KMO. **Confiabilidad.** .87 mediante Alfa de Cronbach.
Ajuste a la N: Se obtiene una confiabilidad de .890
Administración: Se administra de manera colectiva o individual.
Duración: Tiempo aproximado 15 minutos.
Aplicación: Puede ser administrado a adolescentes y personas adultas.
Significación: Conducta compulsiva de Internet, considerándola desde un uso normal hasta una dependencia severa.

4.6.1.1. Validez. La validación del instrumento dentro del país fue realizada por Matalinares, Baca y Raymundo durante el año 2014, estos autores ejecutaron un análisis factorial exploratorio a partir de la obtención de un coeficiente de .933 mediante la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), que llevada a la interpretación se considera como excelente, concluyendo que la factorización es adecuada.

Los autores establecen 4 factores las cuales abarcan el 49.51% de varianza total, se consideró este porcentaje como satisfactorio. Finalmente, se obtuvo una estructura factorial correspondiente al IAT, tras obtener saturaciones equivalentes de .50 se realizó la correlación del puntaje general del test con los factores derivados, la cual termino aceptando el modelo de 4 factores que explica a la variable de Adicción al Internet.

4.6.1.2. Confiabilidad. La confiabilidad de la prueba a su última versión (Young, 2017) en sus diferentes ítems alcanzaron un α entre moderada y altamente confiables²⁹.

En cuanto a lo referido a la presente investigación, para evaluar la confiabilidad del instrumento de uso de Internet se calculó el valor del alfa de Cronbach, realizándose una prueba en una muestra piloto de 30 estudiantes, siendo las mitades respectivas alumnos de las dos IIEE, obteniendo una fiabilidad de .89 en el indicador correspondiente; por lo que el IAT sería un instrumento de correcto entendimiento para medir el uso de Internet.

²⁹ Según Oviedo y Campo-Arias (2005) y Mateu-Mollá (2019), los niveles son aceptables considerando que los coeficientes se encontrarían entre el .7 y .9 (Doran, 1980; De La Torre y Accostupa, 2013; Tuapanta et al., 2017; Valderrama y Jaimes, 2019).

Tabla 6*Cuestionario para el uso de Internet*

Elemento / Ítem	Alfa de Cronbach*
1. ¿Con qué frecuencia encuentra que permanece en línea más tiempo del que pretendía?	.892
2. ¿Con qué frecuencia descuidas las tareas del hogar para pasar más tiempo en línea?	.886
3. ¿Con qué frecuencia prefiere le emoción de Internet a la intimidad con su pareja?	.885
4. ¿Con qué frecuencia entabla nuevas relaciones con otros usuarios en línea?	.894
5. ¿Con qué frecuencia otras personas en su vida se quejan de le cantidad de tiempo que pasa en línea?	.885
6. ¿Con qué frecuencia se ven afectadas tus calificaciones o tu trabajo escolar debido a la cantidad de tiempo que pasas en línea?	.881
7. ¿Con qué frecuencia revisa su correo electrónico antes de hacer otra cosa que debe hacer?	.887
8. ¿Con qué frecuencia se ve afectado el rendimiento o la productividad de su trabajo debido a Internet?	.881
9. ¿Con qué frecuencia te pones a la defensiva o eres reservado cuando alguien te pregunta qué haces en línea?	.882
10. ¿Con qué frecuencia bloquea los pensamientos perturbadores sobre su vida con pensamientos relajantes de Internet?	.887
11. ¿Con qué frecuencia te encuentras anticipando cuándo volverás a estar en línea?	.882
12. ¿Cuántas veces temes que la vida sin el Internet sería aburrido, vacío y sin alegría?	.885
13. ¿Con qué frecuencia chasqueas, gritas o actúas molesto si alguien te molesta mientras estás en línea?	.878
14. ¿Con qué frecuencia pierde el sueño debido a estar en línea?	.882
15. ¿Con qué frecuencia se siente preocupado por Internet cuando no está conectado o fantasea con estar conectado?	.880
16. ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “solo unos minutos más” cuando estás en línea?	.884
17. ¿Con qué frecuencia intenta reducir la cantidad de tiempo que pasa en línea y falla?	.883
18. ¿Con qué frecuencia trata de ocultar cuánto tiempo ha estado en línea?	.883
19. ¿Con qué frecuencia elige pasar más tiempo en línea que salir con otras personas?	.886
20. ¿Con qué frecuencia se siente deprimido, malhumorado o nervioso cuando está desconectado, que desaparece una vez que vuelve a conectarse?	.886
Alfa de Cronbach del instrumento	.890

Nota. *indica el nivel del α si el elemento se habría suprimido. Se observa que la omisión de ítems no afecta al indicador total del alfa de Cronbach.

4.6.1.3. Baremación. Al contar con una muestra amplia (Cohen y Swerdlik, 2018) se decidió realizar la baremación del instrumento, ya que permite contextualizar los resultados obtenidos dentro de un marco referencial normativo. Este proceso implica la recopilación de datos a partir de la muestra representativa de la población, esencial para establecer comparaciones válidas entre los puntajes individuales y los estándares normativos (Muñiz y Fonseca-Pedrero, 2019).

La baremación contribuye a la validez y la fiabilidad del instrumento; aún más, en el contexto de una investigación explicativa donde se busca entender las causas de ciertos fenómenos, se asegura que las puntuaciones de los participantes tengan un significado interpretable en función de la población, esto es crucial debido a que proporciona una base sólida para relacionar las variables estudiadas y así poder establecer inferencias causales.

Por ejemplo, la evaluación de la fiabilidad a través del análisis de consistencia interna, o la medición de la robustez³⁰ de los datos obtenidos en diferentes contextos, es clave para garantizar que los resultados sean estables y replicables (Muñiz, 2018). Así también facilita la interpretación de la distribución de las puntuaciones a través del análisis de estadísticos como la curtosis y la asimetría³¹; por lo que en investigaciones se puede ajustar el análisis para obtener resultados más fiables y concluyentes.

El manual del instrumento propone una escala de 0 a 100 para evaluar la variable, dividida en cuatro niveles. Se realizó la baremación del cuestionario IAT en función a la muestra de 633 estudiantes, considerando la escala Likert puntuada con intensidad del 1 al 5; la que se estratificó en las 4 escalas de clasificación correspondientes al cuestionario original.

³⁰ Capacidad del test estadístico para proporcionar resultados precisos incluso si algunos supuestos no se cumplen completamente (Hernández y Mendoza, 2018).

³¹ La curtosis es la concentración de las puntuaciones en torno a la media, mientras que la asimetría muestra la simetría o falta de ella en la distribución de datos (Pagano, 2006)

Tabla 7*Cuestionario de uso de Internet por ítem*

Dimensión	Ítem	Preguntas	Promedio ± Desv.
Anticipación	7	¿Con qué frecuencia revisa su correo electrónico antes de hacer otra cosa que debe hacer?	1.34 ± 2.52
	11	¿Con qué frecuencia te encuentras anticipando que volverás a estar en línea?	1.05 ± 1.98
Descuido de la vida social	3	¿Con qué frecuencia de prefiere le emoción de Internet a la intimidad con su pareja?	1.11 ± 1.91
	4	¿Con qué frecuencia entabla nuevas relaciones con otros usuarios en Línea?	1.21 ± 1.92
Descuido del trabajo	6	¿Con qué frecuencia se ven afectadas tus calificaciones o tu trabajo escolar debido a la de tiempo que pasas en línea?	1.03 ± 1.75
	8	¿Con qué frecuencia se ve afectado el rendimiento o la productividad de su trabajo debido a Internet?	1.26 ± 1.81
	9	¿Con qué frecuencia te pones a la defensiva o eres reservado cuando alguien te pregunta qué haces en línea?	1.13 ± 1.89
Falta de control	5	¿Con qué frecuencia otras personas en su Vida se quejan de le cantidad de tiempo que pasa en línea?	1.19 ± 2.11
	16	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “solo unos minutos más” cuando estás en línea?	1.22 ± 2.21
	17	¿Con qué frecuencia intenta reducir la cantidad de tiempo que pasa en línea y falla?	1.24 ± 2.25
	10	¿Con qué frecuencia bloquea los pensamientos perturbadores sobre su vida con pensamientos relajantes de Internet?	1.23 ± 2.17
Prominencia	12	¿Cuántas veces temes que la vida sin el Internet seria aburrido, vado y sin alegría?	1.28 ± 2.06
	13	¿Con qué frecuencia chasqueas, gritas o actúas molesto si alguien te molesta mientras estás en línea?	1.05 ± 1.71
	15	¿Con qué frecuencia se siente preocupado por Internet cuando no esté conectado o fantaseas estar conectado?	1.06 ± 1.70
	19	¿Con qué frecuencia elige pasar más tiempo en línea que salir con otras personas?	1.13 ± 1.88
Uso excesivo	1	¿Con qué frecuencia encuentre que permanece en línea más tiempo del que pretendía?	1.21 ± 2.24
	2	¿Con qué frecuencia descuidas las tareas del hogar para pasar más tiempo en línea?	0.96 ± 1.85
	14	¿Con qué frecuencia pierde el sueño debido a estar en línea?	1.20 ± 2.02
	18	¿Con qué frecuencia trata de ocultar cuánto tiempo ha estado en línea?	1.12 ± 1.89

20	¿Con qué frecuencia se siente deprimido, malhumorado o nervioso cuando está desconectado, que desaparece una vez que vuelve a conectarse?	1.12 ± 1.74
----	---	-------------

Nota. Lo correspondiente a los promedios por ítem, se observa que las frecuencias en un nivel alto son las preguntas 7, 8 y 12; en contraste, la frecuencia que se mantiene en un nivel menor es la pregunta número 2.

Se consideran las 4 escalas correspondientes al test original, resaltando la modificación de nomenclatura de uso problemático de Internet desde el nivel leve a severo, expuesta en el Capítulo II, Uso de Internet.

Tabla 8

Escala en cuanto al uso de Internet

Nivel	Puntaje	n	%
Normal uso de Internet	20 a 30 puntos	158	25.0%
Leve uso problemático de Internet	31 a 49 puntos	348	55.0%
Moderado uso problemático de Internet	50 a 79 puntos	124	19.6%
Severo uso problemático de Internet	80 a 100 puntos	3	0.4%
Total		633	100%

Nota. Los datos observados corresponden a los baremos del test original. Estos puntos de corte, establecidos desde el instrumento serían adecuados según la distribución de frecuencia, dado que al realizar la comparativa de porcentajes en cuanto a niveles respecto a la baremación estipulada en el instrumento original, el 25% de la población presenta un nivel de uso normal, el nivel leve uso problemático presenta un porcentaje próximo al 50% indicando que la población está casi en una distribución uniforme, seguido del nivel moderado con un 19.6%; también se aprecia que en los baremos del instrumento se reservó un porcentaje próximo al 1% de la población para calificarla con un nivel severo.

Por lo que para establecer los nuevos baremos se buscaría que los niveles sean homogéneos en cuanto a los intervalos, establecidos por las escalas originales respecto al puntaje mínimo y máximo; haciendo un ajuste y contraste porcentual la baremación resulta de la siguiente manera.

Tabla 9*Niveles propuesto en base a percentiles*

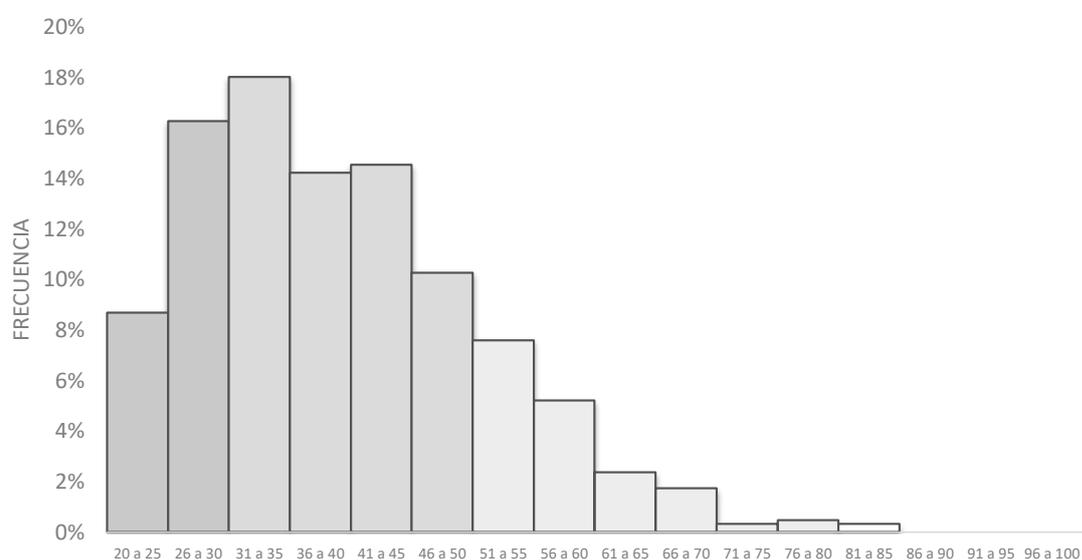
Nivel	Pc	Prominencia	Uso excesivo	Descuido del trabajo	Anticipación	Falta de control	Descuido de la vida social	TOTAL IAT	Pc	Nivel
normal	P(0)	5	5	3	2	3	2	20	P(0)	normal
	P(5)	5	5	3	2	3	2	23	P(5)	
	P(10)	6	6	3	2	3	2	26	P(10)	
	P(15)	6	6	3	2	4	2	28	P(15)	
	P(20)	6	7	3	3	4	2	29	P(20)	
	P(25)	6	7	4	3	4	2	31	P(25)	
	P(30)	7	7	4	3	5	3	32	P(30)	
	P(35)	7	8	4	4	5	3	33	P(35)	
	P(40)	8	8	4	4	6	3	35	P(40)	
	P(45)	8	9	5	4	6	3	36	P(45)	
	P(50)	9	9	5	4	6	3	38	P(50)	
	P(55)	9	10	5	5	7	4	40	P(55)	
leve	P(60)	10	10	6	5	7	4	41	P(60)	leve
	P(65)	10	11	6	5	7	4	43	P(65)	
	P(70)	11	11	6	5	8	4	45	P(70)	
	P(75)	12	12	7	6	8	5	47	P(75)	
	P(80)	12	13	7	6	9	5	50	P(80)	
	P(85)	13	14	8	7	9	6	52	P(85)	
moderado	P(90)	15	15	9	7	10	6	56	P(90)	moderado
	P(95)	17	16	10	8	11	7	62	P(95)	
severo	P(99)	20	19	13	9	14	9	71	P(99)	severo
	P(100)	22	22	15	10	15	10	83	P(100)	
	n	633	633	633	633	633	633	633	n	
	Promedio	9.53	9.74	5.42	4.51	6.57	3.83	39.6	Promedio	
	Desv.	3.62	3.39	2.34	1.85	2.64	1.78	11.76	Desv.	

Nota. Son adecuados los niveles moderado y severo, ya que juntos al formular un baremo deberían presentar un 25% a lo cual suman un 20.1% cercano al porcentaje correspondiente.

Con lo expuesto se propone la siguiente modificación en la puntuación de los baremos en las escalas planteados desde el instrumento.

Tabla 10*Baremos propuestos para el uso de Internet*

Nivel	Puntaje	n	%
Normal uso de Internet	20 a 40 puntos	362	57.2%
Leve uso problemático de Internet	41 a 52 puntos	184	29.1%
Moderado uso problemático de Internet	53 a 62 puntos	57	9.0%
Severo uso problemático de Internet	63 a 100 puntos	30	4.7%
Total		633	100%

Figura 6*Histograma distribución puntaje de uso de Internet*

Ya que el instrumento contempla datos sobre el tiempo de uso respecto a diversos servicios, se propone una interpretación de escalas en función a la cantidad de horas de uso por semana, con el fin de identificar posibles problemáticas respecto a esta variable.

Tabla 11*Tiempo de uso de Internet por servicio*

	Usa Internet				Promedio	
	no		si		Tiempo de uso	
	n	%	n	%	min. x semana	hrs. x semana
Mensajería instantánea	86	13.6%	547	86.4%	312.48	5.21
Búsqueda de información*	100	15.8%	533	84.2%	209.40	3.49
Juegos en línea	124	19.6%	509	80.4%	301.84	5.03
Facebook / redes sociales*	179	28.3%	454	71.7%	200.19	3.34
e-mail de estudios*	233	36.8%	400	63.2%	139.02	2.32
Sitios de noticias	244	38.5%	389	61.5%	131.83	2.20
Navegación recreativa*	248	39.2%	385	60.8%	186.12	3.10
Salas de chat / Foros	275	43.4%	358	56.6%	184.80	3.08
Otros	333	52.6%	300	47.4%	243.27	4.06
e-mail personal	352	55.6%	281	44.4%	77.05	1.28
Juegos de azar en línea	364	57.5%	269	42.5%	183.54	3.06
Sitios de entretenimiento para adultos	475	75.0%	158	25.0%	149.04	2.48
Comercio / ventas en línea*	529	83.6%	104	16.4%	105.58	1.76
Compras en línea	533	84.2%	100	15.8%	92.11	1.54
Subastas en línea	557	88.0%	76	12.0%	119.86	1.99
Total	32	5.1%	601	94.9%	1591.54	26.86

Nota. La tabla se encuentra ordenada de forma ascendente en función a la frecuencia de usuarios por cada servicio. Se observa que el tiempo con mayor promedio que ocupan en estos servicios sería el de mensajería instantánea con un uso de 5.21 horas a la semana, seguido de juegos en línea con 5.03 horas de promedio por semana; el menor promedio lo hallamos en el uso del e-mail personal con 1.28 horas semanales. * Ítems modificados a nivel lingüístico, para un mejor abordaje en cuanto a los usos de Internet en la población adolescente.

En la siguiente tabla se reflejan los baremos planteados respecto al tiempo de uso de Internet semanalmente; conservando las escalas referidas para la puntuación del test original.

Tabla 12*Baremos en función al tiempo de uso de Internet*

Horas de uso por semana	n	%	Grupo	Nivel
0 a 10 horas	271	42.8%	64.8%	Tiempo normal de uso
11 a 20 horas	139	22.0%		
21 a 30 horas	69	10.9%	16.7%	Tiempo con leve uso problemático
31 a 40 horas	37	5.8%		
41 a 50 horas	21	3.3%	14.1%	Tiempo con moderado uso problemático
51 a 60 horas	18	2.8%		
61 a 70 horas	20	3.2%		
71 a 80 horas	14	2.2%		
81 a 90 horas	8	1.3%		
91 a 100 horas	8	1.3%	4.4%	Tiempo con severo uso problemático**
101 a 110 horas	9	1.4%		
111 a 120 horas	7	1.1%		
121 a 130 horas	3	0.5%		
131 a 140 horas	3	0.5%		
141 a 150 horas	2	0.3%		
151 a 160 horas	4	0.6%		
Total	633	100%		

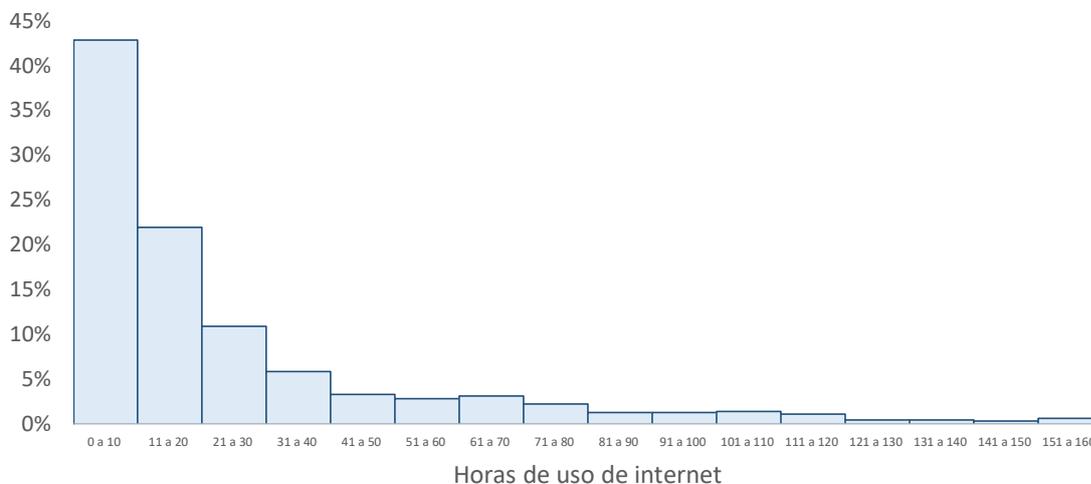
Nota. Se observa que el uso de Internet cuantificado en horas semanal es altamente variable, donde la mayoría de estudiantes hacen un uso de Internet menor a 21 horas por semana, lo cual correspondería a un uso normal de esta red, el 16.7% de estudiantes hacen un uso de entre 21 a 40 horas ubicándose en una conducta levemente problemática al uso de Internet, el 14.1% usan Internet de 41 a 100 horas lo que se considera un uso moderadamente problemático de esta red y el resto de estudiantes hacen un uso de más de 101 horas a la semana lo que se consideraría un severo uso problemático de Internet. *Se consideran 32 datos iguales a cero horas de uso de Internet; **Para este nivel se consideran dos datos atípicos con más de 160 horas de uso. Por la variabilidad de los datos, estos se tipificaron en función a las horas mínimas de sueño³² y las de asistencia³³ al colegio, además de considerar el quehacer diario de la alimentación y traslado; para que así correspondiera a cada escala un nivel aceptable de coherencia temporal.

³² Según la National Sleep Foundation (2015), las horas mínimas de sueño recomendada para los adolescentes son de entre 8 a 10 horas diarias.

³³ De acuerdo al DS N° 008-2006-ED, las horas de trabajo pedagógico con alumnos en el nivel secundario asciende a 7 horas diarias.

Figura 7

Distribución del tiempo de uso de Internet en horas



4.6.2. Escala de habilidades sociales

El instrumento utilizado fue creado en el año de 1998 por Elena Gismero en la ciudad de Madrid. La Escala de habilidades Sociales fue adaptada en el país por Cesar Ruíz Alva (2006) y Yuliana Quintana (2014), además Verónica Álvarez (2020) revisó las propiedades psicométricas; concluyendo con una validez en cuanto a constructo y contenido.

Figura 8

Ficha técnica, EHS

Autora: Elena Gismero Gonzales (2000).
Nombre: Escala de Habilidades Sociales - EHS, cuarta edición 2022.
Adaptación: Yuliana Quintana (2014), Universidad César Vallejo.
Validez. Entre .324 y .523 por correlación ítem-test. **Confiabilidad.** .828 mediante Alfa de Cronbach.
Ajuste a la N: Se obtiene una confiabilidad de .833
Administración: Se administra de manera colectiva o individual.
Duración: Tiempo aproximado 15 minutos.
Aplicación: Puede ser administrada a adolescentes y personas adultas.
Significación: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.

4.6.2.1. Validez. Álvarez (2020) realiza un análisis factorial, alcanzando también las 6 dimensiones con cargas factoriales respectivas $> .30$, las cuales explican de forma satisfactoria la varianza mayor al 50%.

4.6.2.2. Confiabilidad. En el año 2006 la confiabilidad hallada por Ruíz (2006) fue de .88 en el indicador alfa de Cronbach; a su vez, Quintana (2014) obtiene una puntuación de .83 y Álvarez (2020) encuentra una magnitud de .88 en el α ; la prueba en su última versión (Gismero, 2022) alcanza una alta consistencia con un .88 en el alfa de Cronbach. Para la presente investigación se obtuvo un α de .83 a partir de una prueba en una muestra piloto de 30 estudiantes, siendo las mitades respectivas, alumnos de las dos instituciones educativas, por lo que la EHS sería un instrumento de correcto entendimiento para medir las habilidades sociales.

Tabla 13

Cuestionario de habilidades sociales

Elemento / Ítem	Alfa de Cronbach*
1. A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.	.834
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.	.830
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	.828
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.	.833
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle <<No>>.	.827
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado.	.826
7. Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo.	.838
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	.824
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.	.831
10. Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	.827
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	.827
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	.827

13. Cuando algún amigo mío expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	.825
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta cortarla.	.820
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	.824
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal la vuelta, regreso a pedir el cambio correcto.	.835
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	.824
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	.842
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	.823
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	.829
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	.833
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	.825
23. Nunca sé cómo “cortar” a un amigo que hablar mucho.	.821
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	.827
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	.846
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	.828
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	.829
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	.830
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.).	.820
30. Cuando alguien se me “cuela” en una fila, hago como si no me diera cuenta.	.823
31. Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.	.830
32. Muchas veces prefiero ceder, callarme, o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.	.829
33. Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	.817
Alfa de Cronbach del instrumento	.833

Nota. *indica el nivel del alfa si el elemento se ha suprimido. Se observa que la omisión de ítems no afecta de manera significativa al indicador total del alfa de Cronbach. La fiabilidad alcanzada para el cuestionario de habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario al ser superior a .7 puntos, se encontraría en un nivel aceptable de entendimiento.

4.6.2.3. Baremación. El instrumento propone una escala de 33 a 132 puntos para evaluar la variable en general. Se realizó la baremación del cuestionario EHS en función a la muestra de 633 estudiantes, considerando la escala Likert puntuada con intensidad del 1 al 4; la que se dividió en cinco escalas o niveles de clasificación.

Tabla 14

Cuestionario de habilidades sociales por ítem

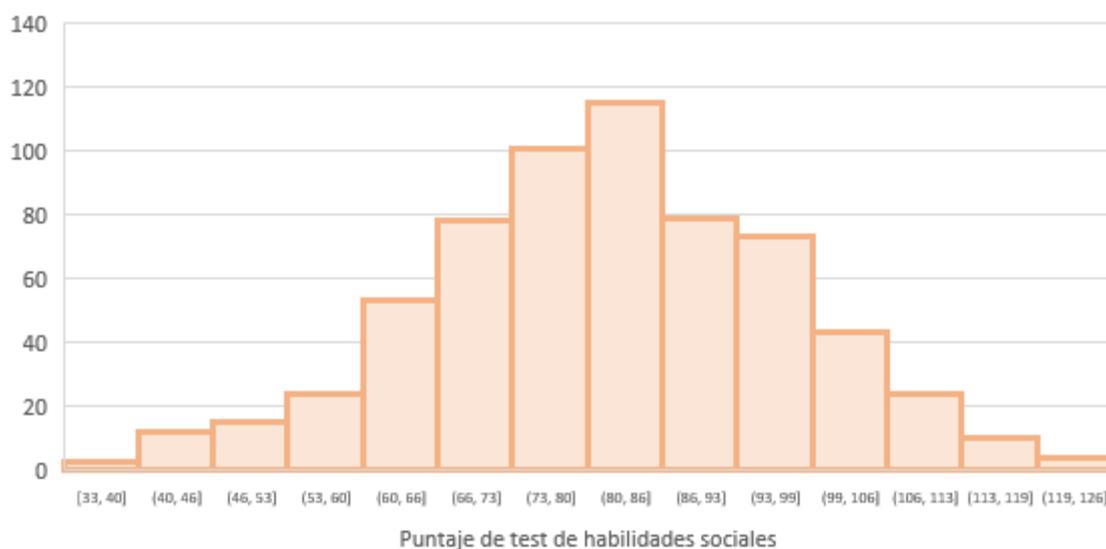
Dimensión	Ítem	Pregunta	Promedio ± Desv.
Autoexpresión durante situaciones sociales	1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.	2.40 ± 1.07
	2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.	2.55 ± 1.21
	10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	2.39 ± 1.14
	11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	2.48 ± 1.20
	19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	2.35 ± 1.13
	20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	2.46 ± 1.20
	28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	2.42 ± 1.18
	29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.).	2.50 ± 1.21
Decir no y cortar interacción	5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle <<No>>.	2.45 ± 1.19
	14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta cortarla.	2.51 ± 1.21
	15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	2.34 ± 1.15
	23	Nunca sé cómo “cortar” a un amigo que hablar mucho.	2.45 ± 1.12
	24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	2.39 ± 1.16
	33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	2.36 ± 1.16
Defensa de derechos propios como consumidor	3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	2.40 ± 1.19
	4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.	2.40 ± 1.20
	12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	2.46 ± 1.20
	21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	2.38 ± 1.20
	30	Cuando alguien se me “cuela” en una fila, hago como si no me diera cuenta.	2.42 ± 1.21

Empezar interacciones positivas con el sexo opuesto	8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	2.35 ± 1.16
	9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.	2.50 ± 1.08
	17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	2.47 ± 1.18
	18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	2.25 ± 1.16
	27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	2.39 ± 1.19
Expresión de disconformidad o enfado	13	Cuando algún amigo mío expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	2.47 ± 1.18
	22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	2.44 ± 1.18
	31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.	2.32 ± 1.19
	32	Muchas veces prefiero ceder, callarme, o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.	2.43 ± 1.20
Realizar peticiones a otras personas	6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado.	2.47 ± 1.22
	7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo.	2.25 ± 1.18
	16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal la vuelta, regreso a pedir el cambio correcto.	3.23 ± 1.11
	25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	2.99 ± 1.20
	26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	2.51 ± 1.21

Nota Se observa que las frecuencias en un nivel alto son las preguntas 16 y 25; en contraste, el resto de promedios son casi homogéneos al igual que sus respectivas desviaciones.

Figura 9

Nivel de habilidad social de los estudiantes



Nota. Se observa en el histograma una distribución simétrica con punto medio en el intervalo de 80 – 86 puntos.

Para realizar la baremación se consideraron intervalos de 19 puntos, tomando en cuenta una división de cinco niveles, a diferencia de la realizada en la adaptación por Ruíz (2006) el cual considera tres escalas.

Tabla 15

Escala en cuanto a las habilidades sociales

Nivel	Puntaje	n	%
Bajo	33 a 52 puntos	21	3.3%
Tendencia bajo	53 a 72 puntos	173	27.3%
Promedio	73 a 92 puntos	291	46.0%
Tendencia alto	93 a 112 puntos	133	21.0%
Alto	113 a 132 puntos	15	2.4%
Total		633	100%

Nota. Los datos corresponden a la división por cuatro puntos de corte, establecidos a partir del rango total en la puntuación, la cual tendría una distribución aceptable debido a que el nivel porcentual correspondería a casi el 50% y las escalas de tendencia tendría un valor similar al del 25%; mostrando cierta uniformidad en la amplitud de cada nivel.

Se uniformizará el ajuste en base a los percentiles, aproximando la escala promedio a un 50% de representatividad y reservando para cada uno de los extremos de la escala un 5%. Para la interpretación respectiva a la baremación se tomaron en cuenta los percentiles, considerando la tipificación de las cinco escalas ya mencionadas para las habilidades sociales de los estudiantes.

Tabla 16

Niveles propuestos en base a percentiles

Nivel	Pc	Autoexpresión	Defensa de derechos	Expresión de enfado	Decir no y cortar interacción.	Hacer peticiones	Iniciar interacciones positivas	TOTAL EHS	Pc	Nivel
bajo	P(0)	8	5	4	6	5	5	36	P(0)	bajo
	P(5)	11	7	5	8	8	6	54	P(5)	
tendencia bajo	P(10)	13	8	6	9	9	8	61	P(10)	tendencia bajo
	P(15)	14	9	7	10	10	8	65	P(15)	
	P(20)	15	9	7	11	11	9	68	P(20)	
	P(25)	16	10	7	12	11	9	71	P(25)	
promedio	P(30)	16	10	8	12	12	10	73	P(30)	promedio
	P(35)	17	11	8	13	12	11	75	P(35)	
	P(40)	18	11	9	13	13	11	77	P(40)	
	P(45)	19	12	9	14	13	11	79	P(45)	
	P(50)	20	12	10	14	14	12	82	P(50)	
	P(55)	20	12	10	15	14	13	84	P(55)	
	P(60)	21	13	10	15	14	13	86	P(60)	
	P(65)	22	14	11	16	15	13	87	P(65)	
P(70)	23	14	11	17	15	14	90	P(70)		
tendencia alto	P(75)	23	14	12	17	16	14	92	P(75)	tendencia alto
	P(80)	24	15	13	18	16	15	95	P(80)	
	P(85)	26	16	13	19	17	15	98	P(85)	
	P(90)	26	17	14	20	17	17	101	P(90)	
alto alto	P(95)	28	17	15	22	18	17	108	P(95)	alto alto
	P(96)	32	20	16	24	20	20	109	P(96)	
	P(100)	32	20	16	24	20	20	126	P(100)	alto alto
	n	633	633	633	633	633	633	633	n	
	Promedio	19.55	12.07	9.67	14.51	13.45	11.96	81.21	Promedio	
	Desv.	5.37	3.25	3	4.18	3.01	3.35	16.01	Desv.	

Por lo que se propone la siguiente baremación ajustada a la uniformidad porcentual, dividido en cinco escalas.

Tabla 17

Baremos propuestos para las habilidades sociales

Nivel	Puntaje	n	%
Bajo	33 a 54 puntos	26	4.1%
Tendencia bajo	55 a 71 puntos	156	24.6%
Promedio	72 a 92 puntos	303	47.9%
Tendencia alto	93 a 108 puntos	122	19.3%
Alto	109 a 132 puntos	26	4.1%
Total		633	100%

4.7. Técnica de Procesamiento y Análisis de Datos

4.7.1. Prueba de normalidad

Para el contraste de normalidad se utiliza el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra supera los 50 individuos, de esta manera se define la prueba estadística idónea para la verificación de algunas de las hipótesis planteadas. Además en la tabla se puede observar la variable cantidad de Tiempo de uso de Internet.

Tabla 18

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

		Puntaje HHSS	Puntaje UI	Horas UI*	Años UI*
N		633	633	601	633
Parámetros normales	Media	80.65	39.03	26.86	4.83
	Desv.	15.79	11.76	31.89	2.86
Estadístico de prueba		.030	.082	.208	.144
Sig.		.200	.000	.000	.000

Nota. Con un nivel de Sig. = .000 ($p < .05$) para el uso, horas y años de uso de Internet se indica que estas variables no siguen una distribución normal; el puntaje respecto a las habilidades sociales de los estudiantes revela una distribución normal, dado que el nivel de

Sig. = .200 ($p > .05$). *Variables cualitativas ordinales correspondientes a dos consideraciones en cuanto al tiempo de uso de Internet: horas en línea semanal y años de uso.

Debido a que una de las variables de investigación no sigue una distribución normal, se opta por el coeficiente de correlación Spearman para la respectiva interpretación de correlación entre las variables.

4.8. Matriz de Consistencia

Título: Influencia del uso de Internet en las habilidades sociales de estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.

Ruta / Enfoque: Cuantitativo.

Finalidad: Básica.

Alcance / Nivel: Explicativo, comparativo.

Diseño: No experimental.

Tipo de diseño: Transaccional o transversal.

Población: Estudiantes del nivel secundario.

Técnica muestral: Muestra probabilística estratificada.

Técnica de recolección de datos: Psicométrica.

Instrumentos: Test de adicción al Internet (IAT) y Escala de Habilidades Sociales (EHS).

Procesamiento estadístico: De acuerdo a la prueba de normalidad: Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 19

Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variabes
General			
¿Cómo influye el uso de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?	Determinar cómo influye el uso de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.	H _i : El uso de Internet afecta a las habilidades sociales de los estudiantes de la población estudiada. H_i: R_{Ixy} ≠ 0 H ₀ : El uso de Internet no afecta a las habilidades sociales de los estudiantes de la población estudiada. H₀: R_{Ixy} = 0	VI: Uso de Internet VD: Habilidades sociales
Específicos			
¿Cuál es la diferencia entre los niveles de uso de Internet y habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?	Caracterizar las diferencias de uso de Internet y habilidades sociales entre los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.	H ₀ : No existen diferencias significativas en los niveles de uso de Internet y habilidades sociales entre los estudiantes de la población investigada. (xy)^C = (xy)^G H ₂ : Existen diferencias significativas en los niveles de uso de Internet y habilidades sociales entre los estudiantes de la población investigada. (xy)^C ≠ (xy)^G	Vint.1: Institución Educativa Vint.2: Grado Vint.3: Tiempo de uso de Internet
¿Cuál es la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?	Identificar la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.	H ₃ : El uso de Internet se relaciona con las habilidades sociales de los estudiantes de la población investigada. H_i: R_{xy} ≠ 0 H ₀ : El uso de Internet no se relaciona con las habilidades sociales de los estudiantes de la población investigada. H₀: R_{xy} = 0	

<p>¿La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022, variará según la institución educativa?</p>	<p>Examinar si la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales varía según la institución educativa de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.</p>	<p>H₀: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales no varía significativamente según la institución educativa de los estudiantes de la población investigada.</p> <p style="text-align: center;">H₀: (R_{xy})^C ≠ (R_{xy})^G</p> <p>H₄: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales varía significativamente según la institución educativa de los estudiantes de la población investigada.</p> <p style="text-align: center;">H_i: (R_{xy})^C = (R_{xy})^G</p>
<p>¿Varia la relación según el grado escolar entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?</p>	<p>Determinar el tipo de relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales según el grado escolar de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.</p>	<p>H₅: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes de la población investigada, varía significativamente según el grado escolar.</p> <p style="text-align: center;">H₀: RI_{xy} = 0</p> <p>H₀: La relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes de la población investigada, no varía significativamente según el grado escolar.</p> <p style="text-align: center;">H_i: RI_{xy} ≠ 0</p>
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de Internet con cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022?</p>	<p>Analizar la relación entre el uso de Internet y cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022.</p>	<p>H₆: El uso de Internet se relaciona con cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes de la población investigada.</p> <p style="text-align: center;">H_i: R_{xy} ≠ 0</p> <p>H₀: El uso de Internet no se relaciona con cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes de la población investigada.</p> <p style="text-align: center;">H₀: R_{xy} = 0</p>

Capítulo V

Resultados

Se realiza el tratamiento de datos a nivel descriptivo, exhibiendo primeramente las características sociodemográficas de la muestra estudiada, para luego presentar los descriptivos en función a cada una de las Instituciones Educativas y sus respectivos estratos, de acuerdo a cada una de las variables de estudio; culminando con la presentación de los resultados globales y por dimensiones. Finalmente, los resultados inferenciales son expuestos, los cuales permiten el tratamiento y contrastación de cada una las hipótesis de investigación.

5.1. Descripción Sociodemográfica de la Investigación

Siendo la población de solo estudiantes varones, se evalúa la edad, la cual se divide de acuerdo al grado/año que cursa el adolescente en la respectiva institución educativa, por lo que la tabla siguiente refleja la edad promedio y su desviación respecto al colegio y año cursado.

Tabla 20*Estudiantes de acuerdo al grado y edad, 2022*

Grado	Colegio	Edad
1ro 12.26 ± 0.50 (n = 110, 17.4 %)	Ciencias	12.22 ± 0.46 (n = 59, 9.3 %)
	Garcilaso	12.31 ± 0.55 (n = 51, 8.1 %)
2do 13.19 ± 0.45 (n = 121, 19.1 %)	Ciencias	13.20 ± 0.44 (n = 56, 8.8 %)
	Garcilaso	13.18 ± 0.46 (n = 65, 10.3 %)
3ro 14.17 ± 0.49 (n = 170, 26.9 %)	Ciencias	14.15 ± 0.50 (n = 113, 17.9 %)
	Garcilaso	14.21 ± 0.45 (n = 57, 9.0 %)
4to 14.99 ± 0.46 (n = 120, 19.0 %)	Ciencias	14.93 ± 0.46 (n = 57, 9.0 %)
	Garcilaso	15.05 ± 0.46 (n = 63, 10.0 %)
5to 15.99 ± 0.53 (n = 112, 17.7 %)	Ciencias	15.83 ± 0.65 (n = 23, 3.6 %)
	Garcilaso	16.03 ± 0.49 (n = 89, 14.1 %)

Nota. La distribución por grado es semejante, encontrando un porcentaje mayor en cuanto al tercero de secundaria de la muestra total. Respecto a las edades de los estudiantes no se aprecia diferencia significativa entre los dos colegios. Se encuentra una cantidad más alta de estudiantes en tercero de secundaria del colegio Ciencias con un 17.9% de los participantes de un total de 26.9% de estudiantes respecto a este grado, seguido e inversamente se observa un 14.1% de estudiantes del quinto año respecto al colegio Garcilaso de un total de 17.7% de estudiantes en este grado.

El horario de estudios del estudiantado varía entre los turnos mañana y tarde; no se da mayor valor estadístico a este dato, debido a la variabilidad de turno por grado y sección, optada por cada centro educativo como medida preventiva debido a la pandemia por SARS-CoV-2.

Tabla 21*Cantidad de alumnos de acuerdo al turno de estudio, 2022*

	Ciencias		Garcilaso	
	mañana	tarde	mañana	tarde
Grado en secundaria	1°	59	17	34
	2°	56	18	47
	3°	61	52	36
	4°	57	25	38
	5°	23	46	43
Total por turno	141 (45.8%)	167 (54.2%)	142 (43.7%)	183 (56.3%)
n	308 (48.7%)		325 (51.3%)	

Nota. Se observa la distribución estratificada de la muestra total por institución educativa.

Un dato observado durante la aplicación y luego referido por parte de las áreas de coordinación de ambas instituciones, fue que al momento de recojo de los datos, aún estaban en proceso de matrículas debido a que la demanda de ingresos se habría incrementado, ya que diversas familias de la ciudad solicitaban una vacante en dichas instituciones, para el traslado de sus hijos de otras instituciones educativas. Este fue un suceso inesperado, colateral a las medidas preventivas y en cierta manera enriquecedora en cuanto a la información recabada, ya que hubo una mixtura de estudiantes procedentes de variados modelos educativos habidos en la región del Cusco.

5.2. Estadística Descriptiva aplicada al Estudio

En este acápite se reflejan los descriptivos de los datos respecto al tiempo de uso que se le da a Internet y al uso propio de Internet; para luego observar los datos de las habilidades sociales y sus respectivas dimensiones.

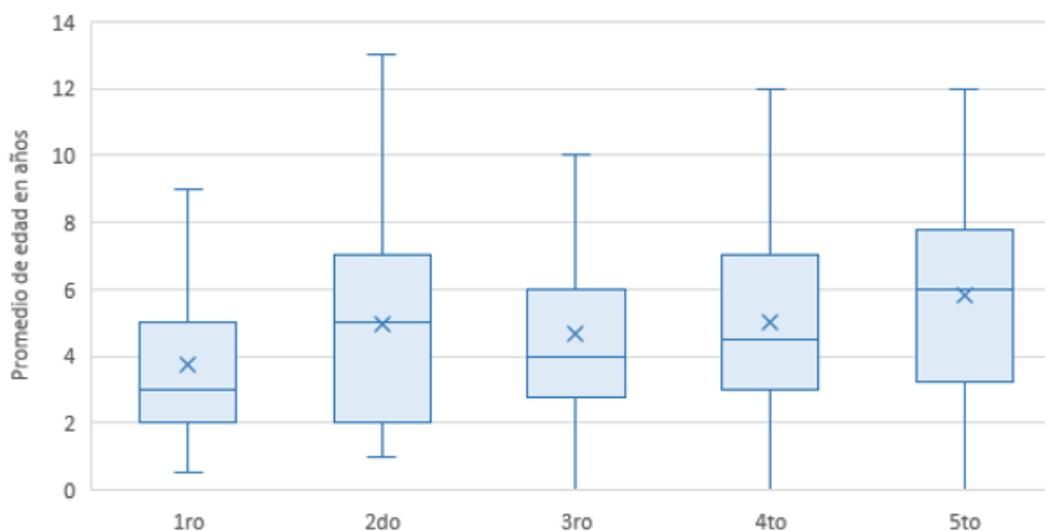
5.2.1. Descriptivos respecto al uso de Internet

En lo referido al tiempo en el que los estudiantes iniciaron con el uso de Internet, se obtuvieron los siguientes datos.

Tabla 22*Edad de inicio para el uso de Internet*

Grado	Promedio de edad	Años de uso Promedio \pm D.E.	Promedio Inicio de uso (edad)
1°	12.26	3.76 \pm 2.33	8.50
2°	13.19	4.94 \pm 2.79	8.25
3°	14.17	4.66 \pm 3.00	9.51
4°	14.99	5.04 \pm 2.90	9.95
5°	15.99	5.79 \pm 2.85	10.20
Total	14.13	4.83 \pm 2.77	9.30

Nota. Al realizar una comparativa de la edad promedio respecto al tiempo de uso de Internet, se estima que los estudiantes en general conocieron o comenzaron a dar uso a la red de Internet entre las edades de 9 a 10 años.

Figura 10*Tiempo desde que da uso a Internet*

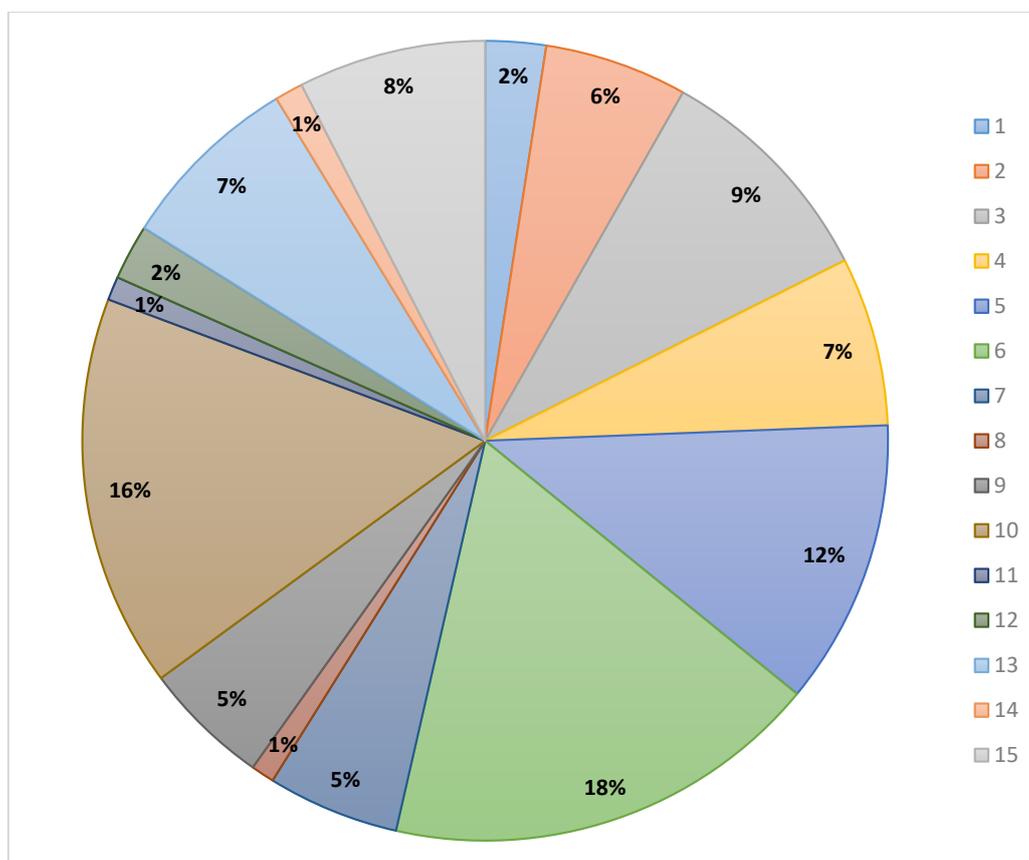
Por lo observado, los resultados reflejan un uso de Internet que antecede el inicio de la pandemia por SARS-CoV-2, decretado a inicios del año 2020. Por lo que los datos a continuación presentados no son presumibles de causalidad³⁴ debido a la pandemia, respecto

³⁴ La investigación no considera el tiempo de uso a esta red antes de pandemia, debido a la edad de la población y la objetividad de los datos recabados; ya que el tiempo de uso viene a ser una estimación de gran variabilidad para cada sujeto y el mismo hecho de hacer un cálculo de un par de años de antigüedad (antes de las medidas de seguridad tomadas por el estado en el año 2020) daría como resultado valores subjetivos no contrastables por la

al uso habitual de Internet que los estudiantes hayan podido efectuar con la admisión de las TIC en sus instituciones educativas. En cuanto a la cantidad de tiempo que los estudiantes destinan actualmente a los diferentes servicios que proporciona Internet, se encontraron los siguientes datos.

Figura 11

Tipos de uso de Internet de acuerdo al tiempo de uso semanal



Nota. 1. Sitios de entretenimiento para adultos (392.46 horas), 2. E-mail para información de estudios (926.76 horas), 3. Facebook/Redes sociales (1514.8 horas), 4. Salas de chat/Foros (1102.6 horas), 5. Búsqueda de información (1860.2 horas), 6. Mensajería instantánea (2848.7 horas), 7. Sitios de noticias (854.66 horas), 8. Subastas en línea (151.82 horas), 9. Juegos de azar en línea (822.86 horas), 10. Juegos en línea (2560.6 horas), 11. Compras en línea (154 horas), 12. E-mail personal (360.83 horas), 13. Navegación recreativa (1194.2 horas), 14. Comercio (183 horas) y 15. Otros (1216.3 horas). Los porcentajes expresados en las figuras suman un total de 100% equivalente a 16143.5 horas aproximadamente de uso de

cantidad de variables intervinientes en la medida que la noción temporal del adolescente haya sido expuesta y viniera desarrollándose hasta la actualidad.

Internet durante un el lapso de una semana de la muestra total. El promedio de horas respecto a cada servicio se visualiza en la Tabla 8, en el acápite de baremación del IAT.

Además se observa gran variabilidad en los estadísticos de tendencia central, respecto al tiempo empleado por los alumnos de las dos instituciones educativas; por lo que la distribución de la variable tiempo no está organizada de manera uniforme.

Tabla 23

Estadísticos de acuerdo a las horas de uso de Internet

		Ciencias			Garcilaso		
		media	mediana	moda	media	mediana	moda
Grado en secundaria	1°	17.4	9.2	17.0	16.1	5.7	-
	2°	28.2	14.6	6.2	20.3	10.5	-
	3°	25.8	14.6	16.5	27.7	14.5	16.0
	4°	23.7	16.1	3.0	28.3	21.8	-
	5°	20.0	15.0	11.0	39.0	23.0	-
Total		23.51	12.08	6.17	30.32	16	-

En cuanto a la puntuación obtenida para el cuestionario IAT, la distribución se realiza a través de estratos, tanto por grado como por institución educativa.

Figura 12

Uso de Internet por grado

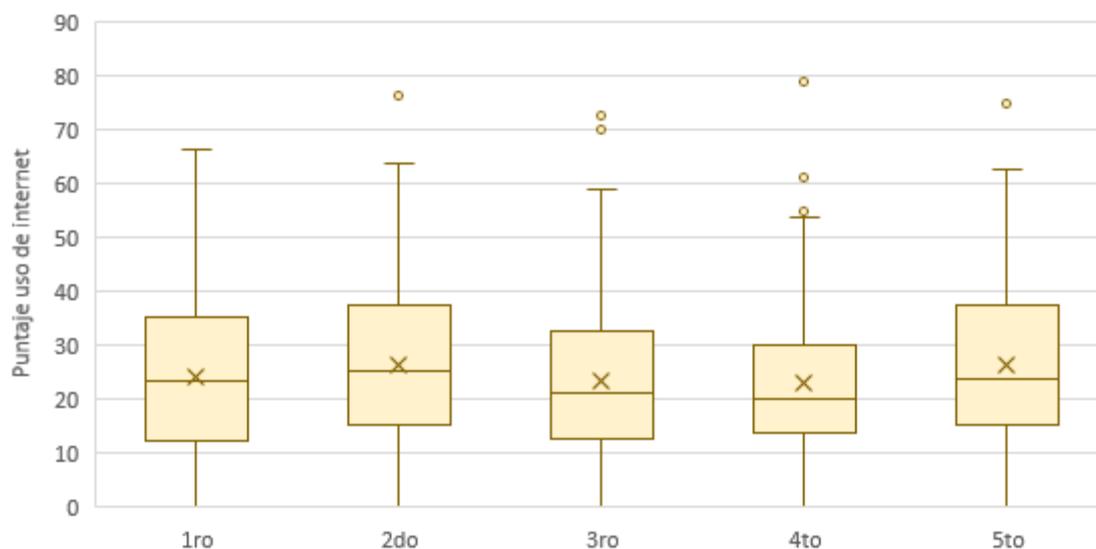
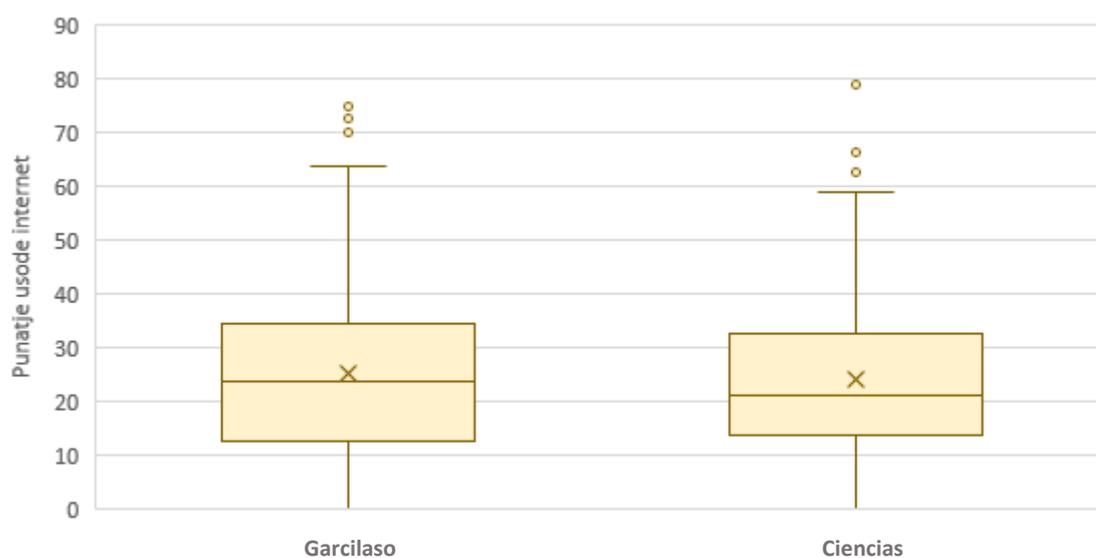


Tabla 24*Comparativa del uso de Internet entre grados*

Grado	N	Mediana	Media	D.E.
1°	110	39	39	12
2°	121	40	41	12
3°	170	37	39	11
4°	120	36	38	11
5°	112	39	41	13
Total	633	38	40	11.76

Nota. No se identifica diferencia entre el puntaje de uso de Internet al comparar las medias de los diferentes grados.

Figura 13*Uso de Internet por colegio***Tabla 25***Comparativa del uso de Internet entre colegios*

Colegio	N	Mediana	Media	D.E.
Ciencias	308	37	39	11
Garcilaso	325	39	40	12
Total	633	38	40	11.76

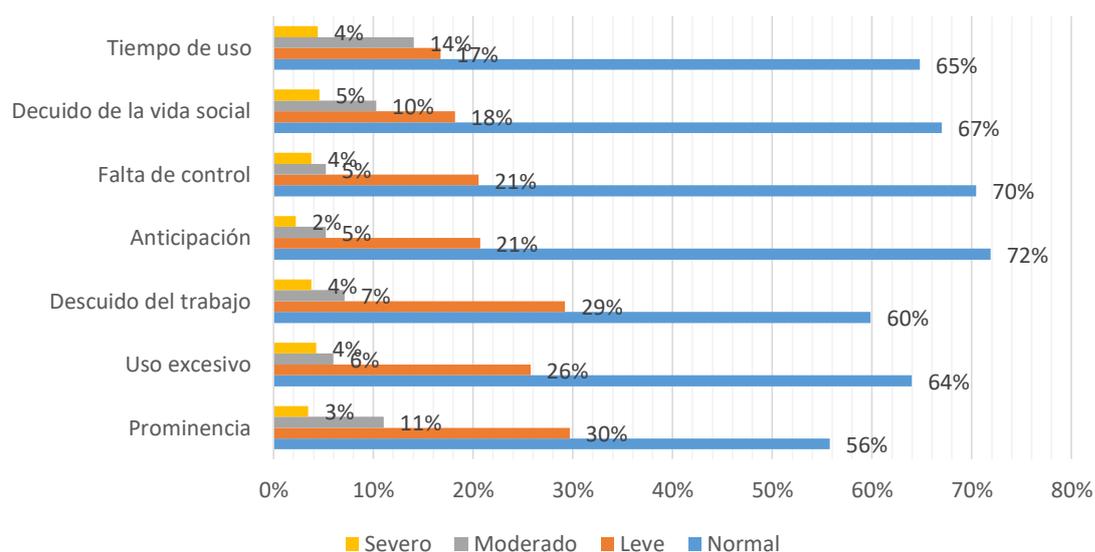
Nota. No se identifica diferencia entre el puntaje de uso de Internet al comparar las medias de los colegios.

Los datos presentados a su vez serán utilizados para el debido procesamiento en el apartado de estadística inferencial.

Respecto a los descriptivos correspondientes al uso de Internet, se encontraron las siguientes frecuencias porcentuales agrupadas por nivel de uso en función a cada una de las dimensiones.

Figura 14

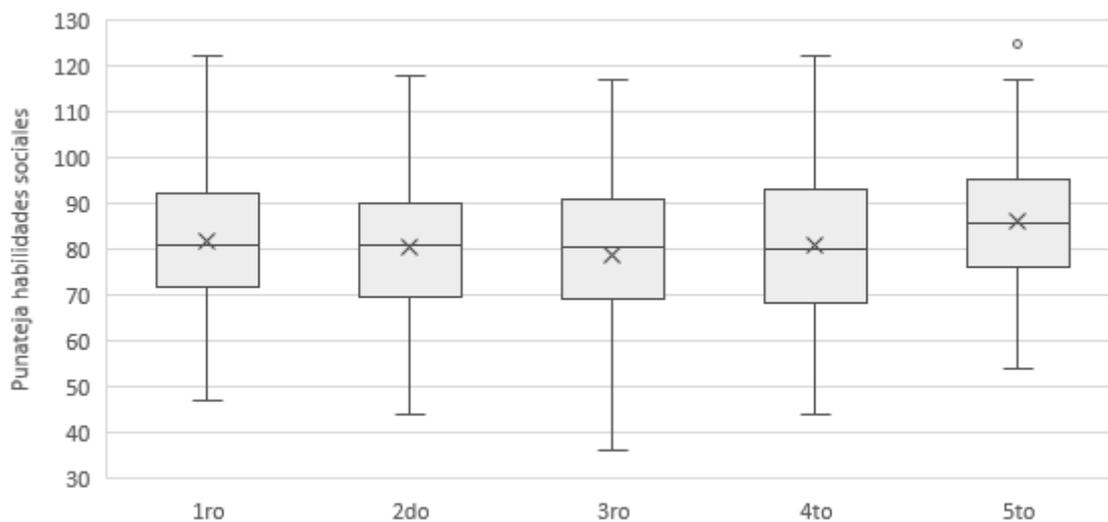
Evaluación de las dimensiones de IAT



Nota. Cada una de las dimensiones presentan un porcentaje significativo respecto al uso apropiado/normal de Internet; luego descienden escalonadamente hasta llegar al nivel severo uso problemático de la red informática.

5.2.2. Descriptivos respecto a las habilidades sociales

Respecto a las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario se encontraron los siguientes datos.

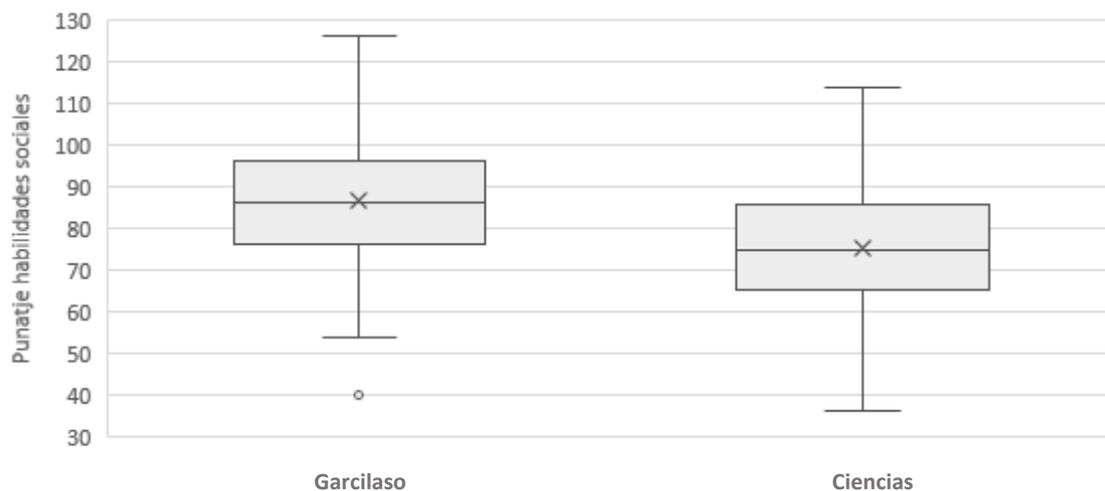
Figura 15*Habilidades sociales por grado*

A continuación se observan los datos numéricos obtenidos de los distintos grados del nivel secundario, respecto a las habilidades sociales.

Tabla 26*Comparativa de las habilidades sociales entre grados*

Grado	N	Medianas	Medias	D.E.
1°	110	81.00	81.66	15.16
2°	121	81.00	80.02	14.42
3°	170	80.50	78.24	16.88
4°	120	80.00	79.92	16.66
5°	112	85.50	86.10	14.03
Total	633	81.00	80.71	15.78

Nota. Existe cierta diferencia en las habilidades sociales de los estudiantes, aumentando esta habilidad mientras más adultos son las personas; por lo que el análisis multivariado contemplara al grado como una variable.

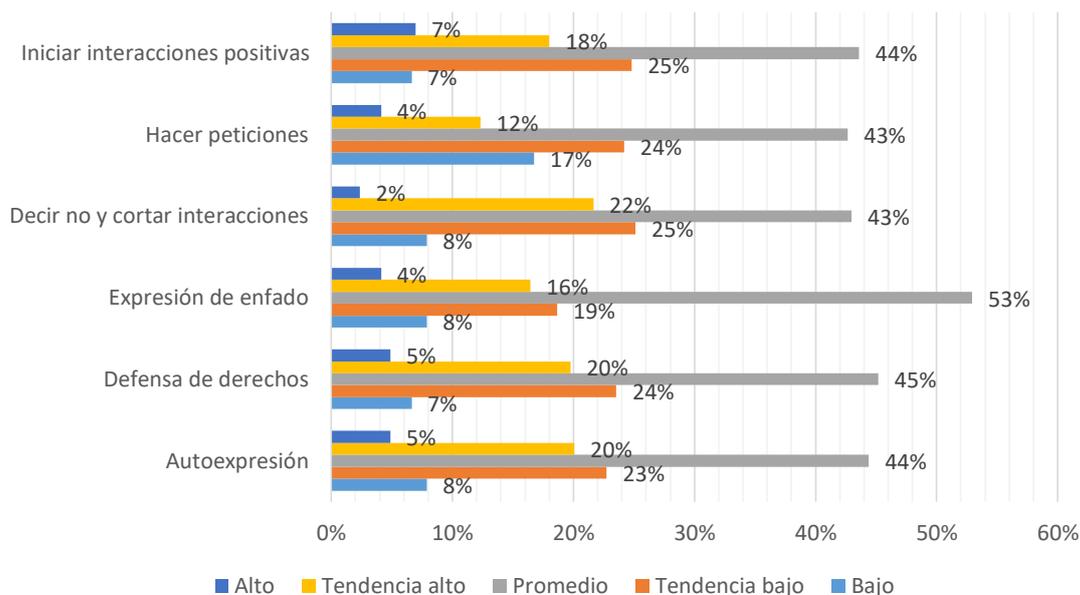
Figura 16*Habilidades sociales por colegio***Tabla 27***Comparativa de las habilidades sociales entre colegios*

Colegio	N	Mediana	Media	D.E.
Ciencias	308	75	75.30	15.41
Garcilaso	325	86	86.81	14.50
Total	633	81	80.71	15.78

Nota. Se observa que la habilidad social de los estudiantes del colegio Garcilaso es algo mayor que la de los estudiantes del colegio Ciencias; por lo que el análisis multivariado distinguirá los resultados para cada institución.

Los datos obtenidos en la variable de habilidades sociales serán utilizados para el debido procesamiento en el apartado de estadística inferencial.

En cuanto a los descriptivos correspondientes a las habilidades sociales, se encontraron las siguientes frecuencias porcentuales agrupadas por nivel en función a cada una de las dimensiones.

Figura 17*Evaluación de las dimensiones de habilidades sociales*

Nota. Las dimensión que presenta una menor habilidad es la de “hacer peticiones”, habiendo una cantidad similar en el resto de dimensiones para este nivel; el resto de escalas en cada dimensión se distribuyen casi uniformemente, siendo el nivel promedio en la dimensión de “expresión de enfado” la puntuación con mayor porcentaje.

5.3. Estadística Inferencial aplicada al Estudio

Antes de iniciar con los resultados obtenidos de acuerdo a cada hipótesis planteada; se expondrá la relación entre los datos del tiempo de uso semanal de Internet y el uso de Internet recabados de los estudiantes del nivel secundaria del colegio Ciencias y Garcilaso.

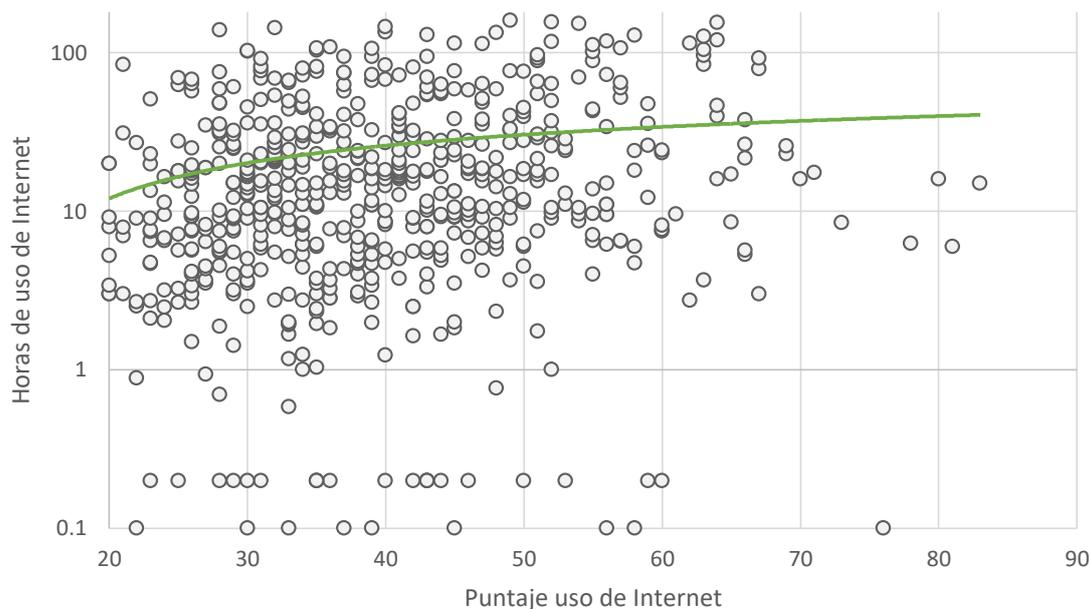
Tabla 28*Correlación entre uso de Internet y tiempo de uso*

		Tiempo de uso*
Uso de Internet	Coefficiente de correlación	
	Rho de Spearman	.214
	Sig.	<.001

Nota. La asociación entre el uso y las horas de uso semanal de Internet se encuentra en una relación directa débil entre el puntaje obtenido por el cuestionario y su relación con el tiempo de uso declarado. *El total de datos tratados asciende al de 601 sujetos.

Figura 18

Diagrama de dispersión, uso de Internet y horas de uso de Internet



Se observan casos donde hay muchas horas de uso de Internet y se califican con un puntaje bajo en el cuestionario, manteniendo este comportamiento a través de los distintos factores para el uso de Internet. En relación a la baremación realizada y la correlación obtenida, se planteará al tiempo de uso como una dimensión adicional del IAT, por lo que será considerada para el análisis múltiple.

Además se procesaron los datos para observar la relación entre años en línea con uso de Internet y tiempo de uso con Años en línea.

Tabla 29

Correlación a los años en línea de los estudiantes

		Uso de Internet	Horas de uso
Años en línea	Coefficiente de correlación		
	Rho de Spearman	.145	.206
	Sig.	<.001	<.001

Nota. Las correlaciones observadas poseen una tendencia positiva baja indicando que hay una correlación débil entre el uso y tiempo de uso de Internet con los años en línea que poseen los estudiantes de las instituciones educativas.

Para calcular las diferencias entre los niveles de las variables estudiadas, se tomó como estadístico de prueba la Ji cuadrado con una significancia de .05 de la que se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 30

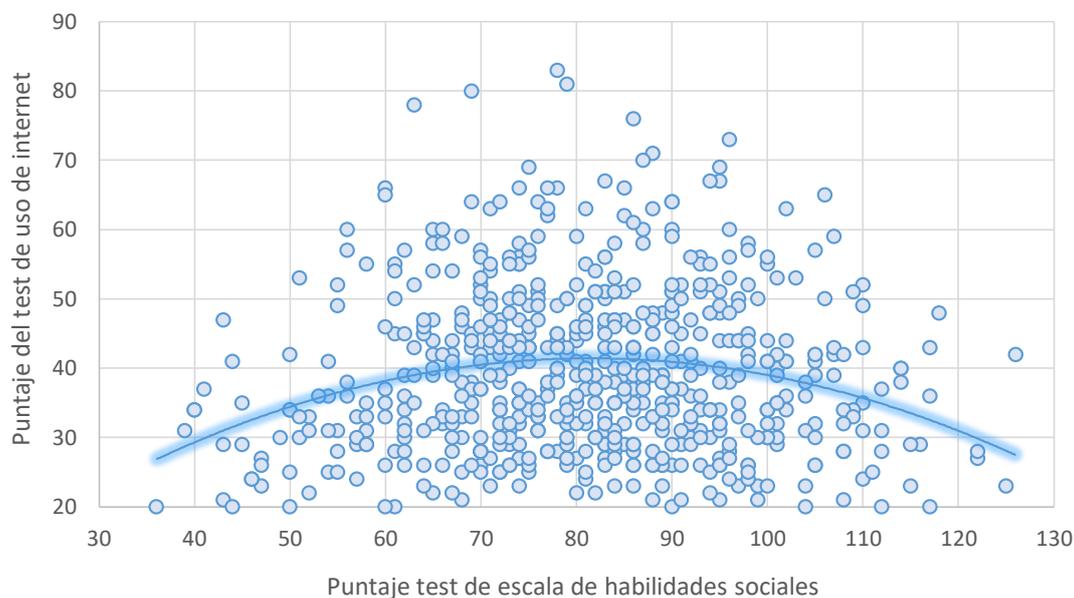
Comparativa entre niveles de uso de Internet y habilidades sociales (J^2)

Estadístico	Valor	gl.	p-valor
Ji Cuadrado de Pearson	24.63	12	.017

Nota. La prueba X^2 encuentra asociación entre el uso de Internet y las habilidades sociales en los estudiantes.

Figura 19

Contraste entre el uso de Internet y habilidades sociales



Nota. Se observa que no es posible plantear una línea clara, pero al realizar la función correspondiente se identifica una parábola la cual se interpretaría como: los estudiantes con poca y alta habilidad social activa no tendrían un uso problemático de Internet, siendo los estudiantes con habilidades sociales promedio los que tendrían un uso normal a leve uso problemático de Internet.

Por los datos porcentuales obtenidos mediante el estadístico X^2 y lo observado a nivel gráfico; además de lo expuesto en el acápite de estadística descriptiva, se emplea la U de

Mann-Whitney como estadístico no paramétrico, considerando a ambas instituciones como muestras independientes.

Tabla 31

Comparativas en tendencia sobre uso de Internet y habilidades sociales (MANN)

	Colegio	Uso de Internet	Habilidades sociales	n
\bar{x} Rango	Ciencias	313.40	245.93	308
	Garcilaso	320.41	384.36	325
Sig.		.603	<.001	

Nota. Por el p-valor hallado se infiere que los estudiantes de ambos colegios usan de la misma manera el Internet, en cambio respecto a las habilidades sociales habría diferencias significativas entre ambas instituciones educativas.

Por lo que para medir el tamaño del efecto de la asociación obtenida entre las variables se utiliza el estadístico V de Cramer³⁵, y la Rho de Spearman considerando que las variables de estudio se investigaron en una sola muestra.

Tabla 32

Relación entre las habilidades sociales y uso de Internet

	Coefficiente de correlación	Valor	Sig.
V de Cramer		.114	.017
Rho de Spearman		.026	.512

Nota. Los coeficientes no logran identificar una relación significativa entre las variables. Se toma en consideración la $\rho_{(631)} = .026$, $p > .05$ por el tipo de clasificación de los niveles de las respectivas variables, por lo que no habría una correlación estadísticamente significativa.

³⁵ Estadístico utilizado para medir el grado de asociación en contraste con la prueba X^2 , para variables multiniveles.

Tabla 33

Frecuencia agrupada de los niveles de uso de Internet y habilidades sociales

		Uso de Internet									
		Normal		Leve		Moderado		Severo		total	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Habilidades sociales	Alto	22	6.1%	2	1.1%	2	3.5%	0	0.0%	26	4.1%
	Tend. Alto	94	26.0%	42	22.8%	15	26.3%	5	16.7%	156	24.6%
	Promedio	155	42.8%	101	54.9%	27	47.4%	20	66.7%	303	47.9%
	Tend. Bajo	69	19.1%	36	19.6%	12	21.1%	5	16.7%	122	19.3%
	Bajo	22	6.1%	3	1.6%	1	1.8%	0	0.0%	26	4.1%
	Total	362	100%	184	100%	57	100%	30	100%	633	100%

Nota. Se manifiesta la relación agrupada de los niveles de habilidades sociales con los cuatro niveles de uso de Internet en valor porcentual, respecto a las frecuencias. Observando que el uso de Internet normal tiene mayor asociación con las dos tendencias y el nivel promedio de habilidades sociales; el uso problemático leve tiene una relación casi homogénea con los niveles bajo, tendencia bajo de habilidades sociales; ocurre algo similar con el moderado y severo uso problemático.

Se infiere la existencia de dos grupos dentro de la muestra, cómo se expuso en la parte descriptiva de las habilidades sociales por grado y colegio; por lo que dando respuesta a una de las hipótesis se calcula el coeficiente de correlación por colegio.

Figura 20

Habilidades sociales y uso de Internet, Ciencias

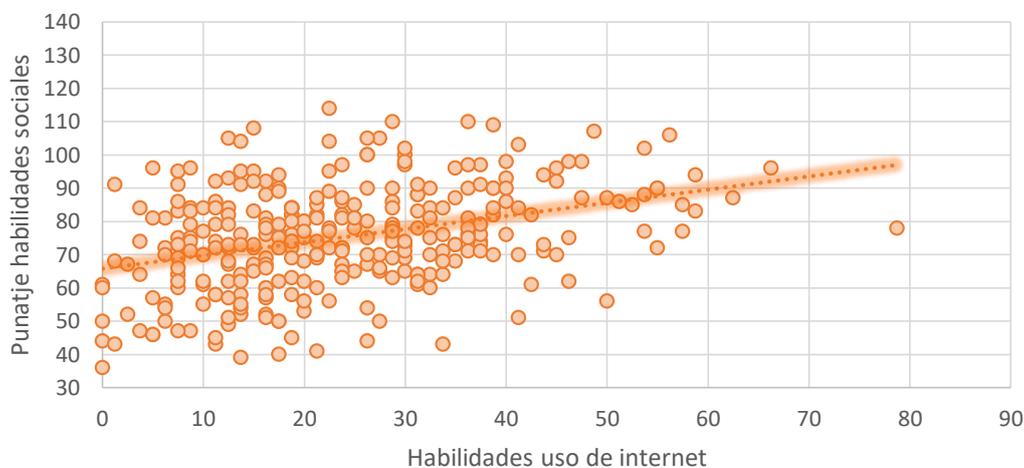


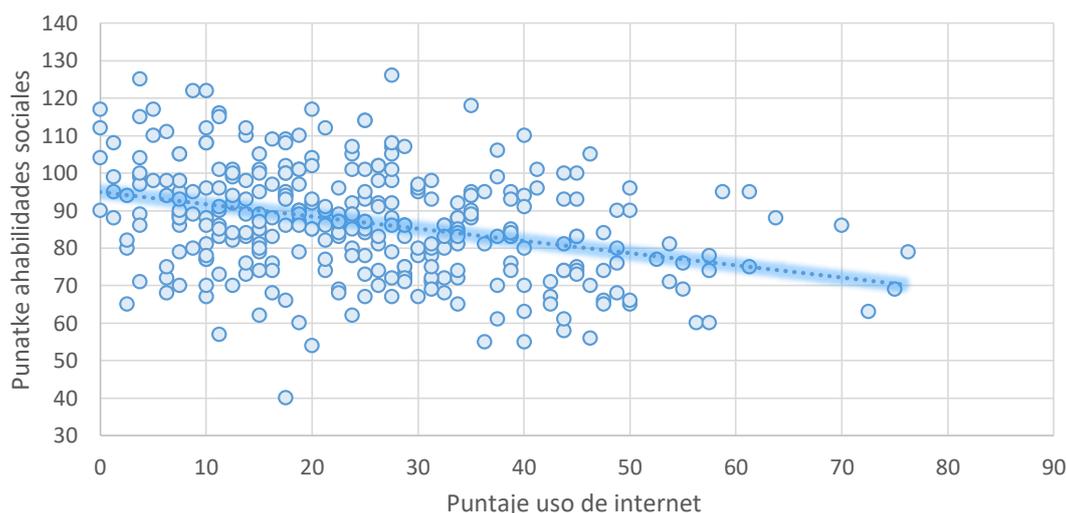
Tabla 34

Relación entre las habilidades sociales y uso de Internet, Ciencias

		Test de uso de Internet
Test de habilidades sociales	Coefficiente de correlación	.352
	Rho de Spearman	
	Sig.	<.001

Figura 21

Habilidades sociales y uso de Internet, Garcilaso

**Tabla 35**

Relación entre las habilidades sociales y uso de Internet, Garcilaso

		Test de uso de Internet
Test de habilidades sociales	Coefficiente de correlación	-.334
	Rho de Spearman	
	Sig.	<.001

La relación entre habilidad social y uso de Internet se ve afectada al considerar la institución educativa. Encontrando que en la institución educativa Ciencias la relación es directa: levemente significativa, a mayor uso de Internet las habilidades sociales son mejores; en cambio en la institución Garcilaso es inversa: indicando que el mayor uso de Internet desfavorece a las habilidades sociales del estudiante. Por lo que la relación entre variables sí varía significativamente al considerar el colegio de procedencia.

De esta manera se evalúa la variación de relaciones entre los distintos grados de educación secundaria, para ver si ésta al igual que en las instituciones educativas guarda algún tipo de relación.

Tabla 36

Comparativa del uso de Internet entre grados

Grado	N	Mediana	Media	D.E.	Rango	H	Sig.
1°	110	39	39	12	309.15		
2°	121	40	41	12	343.03		
3°	170	37	39	11	302.14		
4°	120	36	38	11	298.65		
5°	112	39	41	13	338.80		
Total	633	38	40	11.76		7.65	.105

Nota. Con un $p > .05$; la prueba H no identifica diferencia entre el puntaje de uso de Internet al comparar en conjunto los estratos de ambas instituciones.

Tabla 37

Comparativa de las habilidades sociales entre grados

Grado	N	Medianas	Medias	D.E.	F	Sig.
1°	110	81.00	81.66	15.16		
2°	121	81.00	80.02	14.42		
3°	170	80.50	78.24	16.88		
4°	120	80.00	79.92	16.66		
5°	112	85.50	86.10	14.03		
Total	633	81.00	80.71	15.78	3.41	.009

Nota. Con un $p < .05$; la prueba F indica diferencia en las habilidades sociales de los estudiantes en los distintos grados; por lo que el análisis multivariado contemplara al grado como una variable.

Los resultados de las pruebas de Kruskal Wallis y ANOVA pasan por los estadísticos post hoc, para establecer las diferencias específicas en los grupos.

Tabla 38*Games-Howell para el uso de Internet, grado*

Grado (I)	Grado (J)	Diferencia de medias (I-J)	Sig.
1°	2°	-.160	.589
	3°	.028	.999
	4°	.055	.985
	5°	-.144	.702
2°	1°	.160	.589
	3°	.189	.305
	4°	.216	.221
	5°	.017	1.000
3°	1°	-.028	.999
	2°	-.189	.305
	4°	.027	.998
	5°	-.172	.425
4°	1°	-.055	.985
	2°	-.216	.221
	3°	-.027	.998
	5°	-.199	.320
5°	1°	.144	.702
	2°	-.017	1.000
	3°	.172	.425
	4°	.199	.320

Tabla 39*Bonferroni para las habilidades sociales, grado*

Grado (I)	Grado (J)	Diferencia de medias (I-J)	Sig.
1°	2°	.032	1.00
	3°	.097	1.00
	4°	.009	1.00
	5°	-.486	.097
2°	1°	-.032	1.00
	3°	.065	1.00
	4°	-.023	1.00
	5°	-.518*	.047
3°	1°	-.097	1.00
	2°	-.065	1.00
	4°	-.088	1.00
	5°	-.583*	.006
4°	1°	-.009	1.00
	2°	.023	1.00
	3°	.088	1.00
	5°	-.495	.071
5°	1°	.486	.097
	2°	.518*	.047
	3°	.583*	.006
	4°	.495	.071

Nota. * $p < .05$; siendo la diferencia entre la habilidad social de quinto de secundaria más significativa en comparación de las de 2do y 3ro de secundaria.

Por lo que para relacionar las variables por los estratos grados, se tomara en cuenta la existente diferencia significativa entre instituciones educativas.

Tabla 40

Correlación por grado y colegio

Nivel secundario	Ciencias		Garcilaso	
	Rho Spearman	Sig.	Rho Spearman	Sig.
1ro	.465*	<.001	-.223	.115
2do	.184	.173	-.298*	.016
3ro	.345*	<.001	-.404*	.002
4to	.422*	.001	-.357*	.004
5to	.170	.437	-.382*	<.001

Nota. Se observa que en los estratos correspondientes existe el mismo comportamiento correlacional, habiendo una relación directa en Ciencias y una inversa para Garcilaso; siendo la relación directa más fuerte en 1ro y 4to de secundaria del colegio Ciencias, en cambio las relaciones inversas más resaltantes son las de 3ro y 5to de secundaria del colegio Garcilaso.

Respecto a la última hipótesis específica, la asociación entre el uso de Internet y las dimensiones de las habilidades sociales, las relaciones encontradas fueron las que a continuación se exponen.

Tabla 41

Correlación entre uso de Internet y dimensiones de la EHS

Habilidades sociales	Uso de Internet	
	Rho Spearman	Sig.
Autoexpresión durante situaciones sociales	-.017	.671
Defensa de derechos propios como consumidor	.003	.935
Expresión de disconformidad o enfado	.019	.638
Decir no y cortar interacciones	.020	.622
Realizar peticiones a otras personas sobre algo que se desea	.005	.906
Empezar interacciones positivas con el sexo opuesto	.012	.759

Al igual que la relación general hallada, las dimensiones de las habilidades sociales tienen una ínfima asociación con el uso de Internet y a su vez son poco significativas con un $p > .05$; por lo que se tomará en cuenta la diferencia resaltada entre instituciones educativas que a continuación se muestran.

Tabla 42

Correlación entre uso de Internet y dimensiones de la EHS por colegio

Habilidades sociales	Uso de Internet			
	Ciencias		Garcilaso	
	Rho Spearman	Sig.	Rho Spearman	Sig.
Autoexpresión durante situaciones sociales	.351	<.001	-.370	<.001
Defensa de derechos propios como consumidor	.248	<.001	-.245	<.001
Expresión de disconformidad o enfado	.170	.003	-.122	.028
Decir no y cortar interacciones	.307	<.001	-.234	<.001
Realizar peticiones a otras personas sobre algo que se desea	.127	.026	-.102	.066
Empezar interacciones positivas con el sexo opuesto	.218	<.001	-.171	.002

Nota. Todas las relaciones encontradas son significativas $p < .05$ con un nivel de asociación débil a leve, al igual que anteriores resultados estas resultan ser inversas para la Institución Educativa Garcilaso.

Dada la diferencia notoria entre el colegio Ciencias y Garcilaso, se tratará de identificar las causas mediante el uso de regresiones lineales para cada institución educativa y poder comparar los coeficientes de regresión con el objetivo de encontrar similitudes y/o diferencias en el uso de Internet y como afecta a las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario.

A continuación se presentan las tablas del coeficiente de regresión, para el modelo general más óptimo según computadora; para luego presentar la comparativa para las dos instituciones educativas.

Tabla 43*Modelos explicativos para las habilidades sociales*

	R	R²	R² ajustado	F	Sig.
Modelo 1	.386	.149	.142	21.926	<.001
Modelo 2	.384	.147	.143	36.261	<.001
Modelo 3	.374	.140	.137	51.194	<.001

Nota. El modelo 1, involucra las variables: uso de Internet, horas de uso por semana, años en línea, grado y colegio; modelo 2: uso de Internet, horas de uso por semana y colegio; modelo 3: uso de Internet y colegio.

De acuerdo al procesamiento de datos y tomando en cuenta los valores t y de significancia, el modelo 2 es el que mejor explica la causalidad para la variable de habilidades sociales. El coeficiente de R cuadrado y su ajuste, estadísticamente indican una débil relación causal aparente entre el uso de Internet y tiempo de uso de esta red con las habilidades sociales de la población estudiada donde se obtuvo un $p < .05$; a continuación se presentan los coeficientes y sus respectivos valores para la ecuación del modelo elegido.

Tabla 44*Habilidades sociales en función al modelo elegido*

	B	Desv.	T	Sig.	Tolerancia	VIF
(constante)	1.943	.147	13.231	<.001		
Uso de Internet	.002	.003	.561	.575	.956	1.046
Horas de uso	-.002	.001	-2.375	.018	.953	1.049
Colegio	.664	.065	10.274	<.001	.995	1.005

Nota. Se observa que el factor uso de Internet contribuye casi nulamente a la predicción del modelo con un $p > .05$ y en cuanto a las horas de uso a nivel general tiene una contribución poco significativa y negativa; siendo la variable colegio la que tiene mayor realce y significancia.

Tabla 45*Habilidades sociales por colegio en función al modelo elegido*

	Ciencias				Garcilaso			
	B	Desv	t	Sig.	B	Desv	t	Sig.
(constante)	1.661	.154	10.797	<.001	4.066	.150	27.074	<.001
Uso de Internet	.027	.004	6.974	<.001	-.020	.004	-5.273	<.001
Horas de uso	-.004	.002	-2.559	.011	-.001	.001	-.526	.499
R		.378				.298		
R²		.143				.089		
R² ajustado		.138				.083		
F		25.488				15.681		
Sig.		<.001				<.001		

Nota. Los modelos establecidos para los colegios presentan coeficientes de determinación de .143 y .089, significativos para el modelo completo indicando que la habilidad social en razón al uso de Internet debe ser analizada por institución educativa. Donde la mayoría de predictores presentan un $p < .05$, siendo ambos predictores explicativos negativos en el caso de la institución Garcilaso, indicando que los estudiantes de esta institución al dar mayor interés y uso a Internet, desfavorecen su habilidad social; en cambio, los estudiantes del colegio Ciencias la relación se llega a explicar de manera opuesta: a mayor interés y uso de Internet las habilidades sociales se ven favorecidas.

Capítulo VI

Discusión

Realizado el tratamiento estadístico y obtenido los resultados, se procede con el contraste teórico y práctico de los objetivos planteados para la investigación; dada la cantidad reducida de pesquisas similares respecto al alcance de investigación, se consideraron estudios de alcance distinto con un abordaje correlacional similar al establecido para la presente investigación; además de la literatura especializada en cuanto a las variables abordadas.

Es de especial consideración la literatura y modelos teóricos existentes que relacionan el uso de tecnologías e Internet con aspectos y dimensiones de las habilidades sociales (Ellison et al., 2007; Valkenburg y Peter, 2009; Turkle, 2011; Boyd, 2014), tomando el impacto positivo social que tiene en la actual era de la sociedad virtual (Castells et al., 2007; Sánchez-Carbonell et al., 2008; UNESCO, 2013; Echeburúa, 2016; Ramón y López, 2017; Hernández, 2022). Por lo que desde el manejo específico de Internet (Arango, 2003; García 2008; Hütt, 2012; DSM-5, 2013; Young y Nabuco, 2017 y CIE-11, 2018) y su miramiento patologizante (Goldberg, 1995; Young, 1996; Griffiths, 2005; Young y Nabuco, 2011 y Araujo, 2015); se determinó el grado de influencia del uso de Internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la

ciudad del Cusco durante la pandemia por SARS-CoV-2 en el año 2022; haciendo observable el contraste de estas variables.

Respecto a los resultados correspondientes al problema general, estos indican que hay una relación causal leve ($R^2 = .147$) estadísticamente significativa ($p < .001$) y que al realizar la comparativa entre las Instituciones Educativas: Ciencias ($R^2 = .143$; $p < .001$) y Garcilaso ($R^2 = .089$; $p < .001$) el modelo general que se compone del uso de Internet y las horas de uso semanal de esta red, predice similarmente las habilidades sociales en ambos colegios, especialmente en el colegio Ciencias; aunque la relación causal es modesta, lograría generar efectos de manera directa e inversamente en las habilidades sociales de los estudiantes, como se observa en las figuras 20 y 21 del presente estudio. Estos resultados son similares a los obtenidos por Mami y Hatami-Zad (2014) con un coeficiente $R^2 = .130$ ($p < .001$) quienes refiere que a mayor uso problemático de esta red menor será la conducta asertiva y el logro académico, resaltando una relación inversa; a su vez Robles (2018) por medio del R^2 de Nagelkerke obtiene un coeficiente de .298 lo que indicaría que el uso de Internet predeciría en un 29.8% a las habilidades sociales. Por lo que el uso de esta red influiría en el desarrollo de la conducta asertiva (Alfaro, 2017), como también lo indican Huayllani y Huillca (2018) al demostrar que las redes sociales, un aspecto del uso de Internet, influiría en un aspecto de las habilidades sociales como lo es la toma de decisiones, siguiendo lo encontrado por Chambi (2020), respecto a la influencia de esta red en el desarrollo de habilidades; así también, como lo demostró Champi (2018) al implementar un programa para mejorar las HHSS de estudiantes secundarios mediante el uso de las TIC.

Como lo observado en las muestras estudiantiles para ambos grupos, las cuales mantienen niveles promedio a alto en habilidades sociales en función a niveles normal y leve uso problemático en cuanto al tiempo de uso y manejo de Internet. Esto indica que la conducta asertiva no estaría condicionada directamente al uso ni tiempo empleado en la red

de información que es Internet; por lo que se debiera considerar el empleo de Internet de acuerdo a las necesidades de cada estudiante; considerando también que la intervención oportuna al uso problemático, logra regular y mejorar el empleo de esta red (Du et al., 2010) y las habilidades sociales de los estudiantes (Champi, 2018). Ya que el uso de tecnología/Internet brinda soporte académico favoreciendo el desarrollo educativo del alumnado como indica Sacachipana (2017), y da la facilidad de acceso a información actual haciendo de la comunicación interpersonal más fluente y homogénea (Rado, 2011).

Estos resultados demostrarían que la relación causal pretendida, está presente en la población estudiada, como lo indican los diversos autores e investigadores ya mencionados a lo largo del presente trabajo. Por lo tanto, se logra alcanzar el objetivo general, respondiendo así a la problemática general planteada y habiendo así, validado la hipótesis de los investigadores la cual indica que el uso de Internet afecta a las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco durante la pandemia por SARS-CoV-2 en el año 2022.

En relación a la caracterización de los niveles de uso de Internet, se encontró que existen diferencias poco significativas entre ambos grupos estudiantiles ($p > .05$, ver tabla 31 y figura 13); considerando los datos porcentualmente se obtuvo que una proporción elevada para la muestra general se encuentra con niveles normales (57.2%) y leve uso problemático (29.1%) de Internet, valores similares encontrados por Sigüencia y Fernández (2017), Argueta (2018), Robles (2018) y Carreón (2020); por el contrario, Rojas (2020) halló que los niveles prevalecientes en IIEE públicas y privadas, al igual que Chambi y Sucari (2017), se encuentran en un nivel alto y muy alto de “adicción al Internet”, contradictorio a los niveles encontrados en el presente estudio, los cuales al nivel moderado y severo de uso problemático de Internet muestran una frecuencia mínima de 9% y 4.7% respectivamente. Al considerar grupos independientes, es decir las IIEE, se observan diferencias poco significativas en

relación a la variable independiente, como se indica en la tabla 25. Respecto a las habilidades sociales se encontró que existen diferencias, estadísticamente significativas ($p < .001$, ver tabla 31) entre los niveles obtenidos en cada IE, en la muestra general un porcentaje equivalente a la mitad (47.9%) manifiesta un nivel promedio, análogos a los datos encontrados por Robles (2018) y Carreón (2020), encontrándose en ambos estudios porcentajes mayores al 35% de la muestra estudiada; sin embargo, como se indicó la conducta asertiva en la presente investigación enmarca diferencias entre los grupos muestrales por IE considerando las medidas de tendencia central como la mediana y media, observados en la tabla 27 y figura 16.

Estos resultados indicarían que la comparación de variables pretendida en las muestras independientes, está presente aunque con diferencias mínimas para la variable de uso de Internet y una diferencia significativa para la variable dependiente. Por lo tanto, se logra alcanzar el objetivo específico uno, respondiendo así a la problemática, validando de esta manera la segunda hipótesis de investigación, la cual indica que existen diferencias significativas en los niveles de uso de Internet y habilidades sociales entre los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco durante la pandemia por SARS-CoV-2 en el año 2022.

Perteneciente a la caracterización, los resultados obtenidos en la investigación, arrojaron datos no considerados en el planteamiento de la problemática en cuanto al tiempo de uso de Internet; el cual oscila entre 0 a 160 horas de uso semanal, obteniendo un 64.8% para tiempo normal de uso (0-20 horas semanales) y 16.7% para el tiempo con leve uso problemático (21-40 horas semanales) con una edad promedio de inicio para el uso de esta red de 9.3 años, contrastando los resultados con los obtenidos por Daskalaki et al. (2020) y Chambi (2020) quienes refieren que los estudiantes usan diariamente Internet por medio de

TIC, aplicativos incluidas las redes sociales; y que la edad promedio en la cual el estudiante se inicia con Internet es de 7 a 8 años (Daskalaki et al., 2020).

Respecto al segundo objetivo específico, no se cuenta con antecedentes que hayan abordado del mismo modo las dos variables de estudio, no se puede establecer similitud alguna. El cual corresponde a identificar la correlación existente entre ambas variables para la muestra general, no se observa relación estadísticamente significativa ($p > .05$), como se observa en la tabla 32; pudiendo apuntar como posible explicación a los resultados observados en la figura 19 y tabla 30 que los adolescentes con alta y baja habilidad social en su mayoría presenta un uso normal de Internet, en cambio los estudiantes con habilidades sociales promedio y escalas adyacentes presentan desde un uso normal de Internet hasta un severo uso problemático de esta red. Estos resultados a nivel estadístico inferencial, indicarían que la correlación entre ambas variables no son del todo contrastables al considerar la muestra total; por lo tanto, respondiendo a la problemática correspondiente del objetivo específico dos, no se valida la hipótesis específica de investigación la cual menciona que el uso de Internet se relaciona con las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco durante la pandemia por SARS-CoV-2 en el año 2022.

A su vez, por los datos obtenidos se relaciona el uso de Internet con el tiempo de uso de esta red y también con la edad de inicio del manejo de TIC/Internet, obteniendo para ambas una relación directa débil, lo cual indicaría que tanto el inicio de uso como el tiempo dado a Internet, no determinarían un uso problemático de esta red; contrario a lo concluido por Sigüencia y Fernández (2017) que indican al tiempo de uso como causa principal para el surgimiento de una conducta adictiva, sugerido además para los criterios de abstinencia y tolerancia en este tipo de adicción (Cruzado et al., 2001), así como aspecto de los tipos de uso que se le da a Internet (Delfino et al., 2017).

De este modo se apertura la respuesta del tercer problema específico, la que indica que existe una relación leve vectorialmente opuesta, considerando la correlación de variables al comparar cada institución como una muestra independiente, es decir considerando la procedencia de los estudiantes, como se observa en las figuras 20 y 21, ambas estadísticamente muy significativas ($p < .001$). En la primera IE la relación es directa ($Rho = .352$), lo que indica que a mayores niveles de uso de Internet, mejores serían las habilidades sociales, resultado similar al obtenido por Rado (2011) quién encuentra un porcentaje moderado de estudiantes que usan Internet para establecer vínculos interpersonales; en cambio, en la segunda IE se encontró una relación inversa ($Rho = -.334$) entre las variables estudiadas, resultados análogos a los encontrados por Chambi y Sucari (2017), Carreón (2020) y Chuquiana (2020), lo que indicaría que mayor actividad en el ciberespacio menores serían las habilidades sociales de las personas.

Estos resultados indicarían que la correlación entre ambas variables está presente al considerar a cada institución como grupos independientes se establecen correlaciones estadísticamente significativas. Por lo tanto, se logra alcanzar el objetivo específico tres, respondiendo así a la problemática correspondiente, validando la hipótesis alterna la cual indica que la relación entre el uso de Internet y las habilidades sociales varía significativamente según la institución educativa de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco durante la pandemia por SARS-CoV-2 en el año 2022.

En referencia al cuarto objetivo específico, no se cuenta con antecedentes que hayan abordado del mismo modo las dos variables de estudio en los estratos especificados, por lo que no se puede establecer similitud alguna. Lo hallado en cuanto a la correlación entre el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundarios; resulto en una diferencia significativa de la conducta asertiva en los distintos grados, siendo para la muestra

general la más resaltante la habilidad de los estudiantes del quinto año ($p < .05$) en comparación de los de segundo y tercero de secundaria, como se observa en la tabla 39. Al observar las relaciones obtenidas por grado, se observan puntuaciones similares a las de contraste por colegio, siendo las coincidentes y significativas ($p < .05$) las de tercero y cuarto de secundaria; relaciones leves e inversas respecto a cada Institución Educativa, como se observan en la tabla 40.

Estos resultados indicarían que la correlación de variables pretendida en las muestras independientes, está presente con diferencias estadísticamente significativas que varían entre una relación débil a moderada. Por lo tanto, se logra alcanzar el objetivo específico, respondiendo así a la problemática, validando de esta manera la hipótesis de investigación, la cual indica que la relación del uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, varía significativamente según el grado escolar de los alumnos, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022; siendo las habilidades sociales más sensibles al cambio positivo mientras más adulto sea el estudiante.

En referencia al último objetivo específico, se efectuaron los análisis estadísticos para la relación de dimensiones por institución educativa, como se observa en la tabla 41, no se obtuvieron diferencias significativas ($p > .05$); por lo que al seguir la línea diferenciadora de resultados por institución educativa se realizó el mismo procesamiento de datos para cada grupo estudiantil, encontrando diferencias significativas y muy significativas ($p < .001$, ver tabla 42), siendo la relación más resaltante la de “autoexpresión durante situaciones sociales” con el uso de Internet la de mayor grado para ambos colegios con un $p < .001$.

Estos resultados indicarían que la correlación pretendida en la muestra general entre el uso de Internet con cada una de las dimensiones de la variable dependiente, no está presente

con una significancia estadística no válida. Por lo tanto, se logra alcanzar el objetivo específico, respondiendo así a la problemática, validando de esta manera la hipótesis nula de investigación, la cual indica que el uso de Internet no se relaciona con cada una de las dimensiones de las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de los CEBR Ciencias y Garcilaso en la ciudad del Cusco, varía significativamente según el grado escolar de los alumnos, durante la pandemia por SARS-CoV-2, 2022; sin embargo, al considerar las muestras independientes estas mismas variables obtienen un alto grado de significancia estadística, dando como resultado correlaciones vectorialmente opuestas para cada una de las instituciones.

Capítulo VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

1. Los resultados indican que hay una relación causal débil entre el uso de Internet y el tiempo de uso de esta red con las habilidades sociales de los estudiantes adolescentes, lo cual sugiere la influencia de otros factores/constructos no considerados en el estudio; esto mismo se logra observar en la muestra general y también en los grupos independientes.
2. Al comparar las muestras, se encontró que no existen diferencias significativas entre los niveles de uso de Internet; en cambio, se encontraron diferencias altamente significativas para las habilidades sociales, las cuales se enmarcan en la procedencia de cada grupo estudiantil.
3. Al considerar la muestra general, los resultados estadísticamente no son significativos; sin embargo en la demostración gráfica se observa una parábola en función a las habilidades sociales de los estudiantes, lo que indicaría variabilidad correspondiente a cada institución educativa.

4. Se encontró que el uso de Internet y las habilidades sociales de los estudiantes se relacionan y varían vectorialmente de modo significativo al considerar cada Institución Educativa como una muestra independiente.
5. Los resultados exponen una diferencia significativa entre la correlación de ambas variables, habiendo también mayor variabilidad en los datos obtenidos de las habilidades sociales en los estudiantes de los distintos grados; indicando que a mayor edad la conducta asertiva se desarrolla positivamente.
6. Se descubrió que las dimensiones se relacionan inversa y significativamente al considerar los colegios como muestras independientes y que la asociación obtenida con un mayor nivel en el intervalo débil hacía el uso de Internet, es la de “autoexpresión en situaciones sociales”.
7. Se evidencia una asociación débil, pero significativa entre los años en línea y el tiempo de uso dado al ciberespacio con el manejo de Internet, por lo que estas variables no determinarían un uso problemático de esta red informativa.

7.2. Recomendaciones

Para los investigadores, el ser humano al englobar tanta complejidad:

1. Se recomienda para futuras investigaciones explorar constructos como la personalidad, cociente intelectual, rendimiento académico e inteligencia emocional; además de factores externos como estilos de crianza, dinámicas familiares, características sociodemográficas y normas sociales, en relación a las variables estudiadas en la presente investigación.
2. Además, se sugiere considerar la competencia de uso de TIC, brecha digital, inteligencia, modelo educativo y dinámica familiar; constructos que favorecerían

al tiempo y uso de Internet en el establecimiento de un modelo explicativo para las habilidades sociales.

3. Se recomienda ahondar longitudinalmente el estudio de las habilidades sociales.
4. Identificar constructos que expliquen y se relacionen de mejor manera con el desarrollo y manifestación de la conducta asertiva.
5. Al realizar investigaciones futuras, se sugiere considerar cuidadosamente los datos sociodemográficos de la población que vaya a ser estudiada, y a su vez, seguir la línea metodológica correspondiente.
6. Elaborar programas interventivos oportunos en la intervención de uso de nuevas tecnologías y desarrollo de habilidades sociales dirigido a niños y adolescentes.

Para las Instituciones Educativas:

1. Se recomienda realizar campañas de concientización que fomenten la comunicación y la comprensión de los adolescentes sobre su papel en las comunidades virtuales, promoviendo un uso equilibrado de la tecnología.
2. Se recomienda crear programas de educación social que empoderen a los adolescentes para el uso adecuado de las plataformas en línea; estableciendo límites claros y promoviendo la participación activa de los padres en la supervisión de las actividades virtuales de sus hijos, fomentando la empatía y construcción de relaciones saludables.
3. Se sugiere incorporar programas de entrenamiento en habilidades sociales dentro del currículo, con un énfasis en la aplicación práctica de estas habilidades en contextos virtuales y presenciales; dotadas de sesiones con permanente interacción social e interpretación de señales sociales online y offline.

Para los padres de familia:

1. Establecer límites claros para el uso de nuevas tecnologías, incluido el manejo de Internet.
2. Supervisar y guiar activamente el uso de Internet, al involucrarse en la vida digital de sus hijos.
3. Enseñando sobre los riesgos y beneficios de Internet, haciendo hincapié en la privacidad y seguridad dentro y fuera del ciberespacio.
4. Incentivar actividades alternativas al uso de tecnologías, como deportes y lectura; pasatiempos que ayuden a desarrollar habilidades sociales.
5. Buscar ayuda profesional de ser necesario, al observar cambios significativos en el comportamiento social y el uso de TIC/Internet.

Referencias

- Alarcón, R. (2008). *MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO*. Editorial Universitaria, Universidad Ricardo Palma.
- Álfaro, L. (2017). *Influencia de la Webquest en el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas en los Estudiantes del Cuarto Año de Educación Secundaria en el Área de Comunicación de la Institución Educativa “Monseñor Juan Tomis Stack” de Chiclayo* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Pedro Ruiz Gallo].
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7875>
- Almonte, C. y Montt, M. (2019). *PSICOPATOLOGÍA INFANTIL y de la ADOLESCENCIA (3ra. ed.)*. Mediterráneo.
- Álvarez, E. (2014). *USOS Y GRATIFICACIONES EN EL CONSUMO DE LAS APLICACIONES DE Internet EN PERSONAS MAYORES, UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona].
<https://ddd.uab.cat/record/127746>
- Álvarez, J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/49208>
- Álvarez, V. (2020). *Propiedades psicométricas de la escala de habilidades sociales en adolescentes y jóvenes infractores de Trujillo y Lima* [Tesis Doctoral, Universidad César Vallejo]. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/>
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (5th. ed.)*.
<https://dsm.psychiatryonline.org/doi/book/10.1176/appi.books.9780890425596>
- American Psychological Association. (2017). *Ethical Principles Psychologists and Code of Conduct (Including 2010 and 2016 Amendments)*. <https://www.apa.org/ethics/code/>

- American Psychological Association. (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association: The Official Guide to APA Style (7th. ed.)*. American Psychological Association.
- Andrade, J. (2009). La Transición a la Sociedad Red. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 6(1), 135-136.
- Anguera, M., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (2010). *Métodos de investigación en Psicología*. EDITORIAL SÍNTESIS, S.A.
- Anton, R. (1999). What is craving? Models and implications for treatment. *Alcohol Res Health*, 23(3), 165-173. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov>
- Arango, M. (2003). *FOROS VIRTUALES COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE*. Universidad de los Andes.
<https://revistas.rlcu.org.ar/index.php/Debates/article/view/33/19>
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a Internet. *Revista Psicológica Herediana*, 10(1-2), 47-56. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Argueta, Y. (2018). *Nivel de adicción de uso de Internet en adolescentes de 16 a 18 años* [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/42/Argueta-Yenifer.pdf>
- Argyle, M. (2007). *Bodily Communication*. Routledge (2th ed.). (Trabajo originalmente publicado en 1988).
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RndBrbPE9EgC&oi=fnd&pg=PP1&ots=GW2SeQofRT&sig=Xk9REToOFFQ_P6_bV4NUI4S4sy8#v=onepage&q&f=false
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M. y del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las Adicciones*, 1(1), 2-6.

- Arnett, J. (2008). *Adolescence and emerging adulthood: A cultural approach (4th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Ashton, K. (22 de junio de 2009). That 'Internet of things' thing. *RFID journal*, 22(7), 97-114.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Barragán, A. y Morales, C. (2014). PSICOLOGÍA DE LAS EMOCIONES POSITIVAS: GENERALIDADES Y BENEFICIOS. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 19(2), 103-118.
- Barrantes, R. y Vargas, E. (2017). *¿Caminos distintos y destinos iguales?: Análisis de la convergencia en patrones de uso de Internet entre diferentes grupos etarios?* Documento de Trabajo 438. Departamento de Economía – Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio Institucional.
- Beattie, G. & Ellis, A. (2017). *THE PSYCHOLOGY OF LANGUAGE AND COMMUNICATION*. Routledge. (Trabajo originalmente publicado en 1986)
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FzUIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=VQftQFKA_&sig=G7fSt-HPPEfVPOv1_NBssdg7lfI#v=onepage&q&f=false
- Berson, I. (2003). Grooming cybervictims: The psychosocial effects of online exploitation for youth. *Journal of School Violence*, 2(1), 5-18. https://doi.org/10.1300/J202v02n01_02
- Bertalanffy, L. von. (1968). *General System Theory: Foundations, Development, Applications*. George Braziller.
- Blakemore, S. J. (2012). Imaging brain development: The adolescent brain. *NeuroImage*, 61(2), 397-406. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1053811912004836>
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.

- Bowen, M. (1978). *Family Therapy in Clinical Practice*. Jason Aronson.
- Bravo, R. (2018). *PROGRAMA PSICOPEDAGÓGICO PARA MEJORAR LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 3º GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 11029 "SANTIAGO BURGA GONZALES", DISTRITO DE MONSEFÚ, REGIÓN LAMBAYEQUE* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12893/5791>
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design*. Harvard University Press.
- Burch, S. (2005). Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. *Palabras en juego*, 45(5). Recuperado de <https://radioslibres.net/>
- Bustamante, E. (2001). La sociedad de la información: Un largo camino de pensamiento utópico y crítico. En J. De Pablos y J. Jiménez (Eds.). *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación (2da. ed.)*. Cedecs.
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI.
- Caldevilla, D. (2010^a). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A>
- Caldevilla, D. (2010b). El hombre binario. *Revista Comunicación y Hombre*, 06, 105-118.
Recuperado de <http://ddfv.ufv.es/>
- Camacho, K. (2005). La brecha digital. En A. Ambrosi, V. Peugeot y D. Pimienta (Eds.). *Palabras En Juego: Enfoques Multiculturales Sobre Las Sociedades de La Información* (pp. 61–69). C & F Editions.

- Canal Aprendemos Juntos 2030. (21 de octubre de 2019). *Versión Completa. Cómo Einstein me ayudó a convertirme en científico. Michio Kaku, físico* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kpvwqwcMrU8>
- Cantor-Silva, M., Pérez-Suarez, E. y Carrillo-Sierra, S. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77. <https://doi.org/10.15649/2346030X.477>
- Caplan, S. (2002). Problematic Internet use and psychosocial well-being: Development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computers in Human Behavior*, 18(5), 553-575.
- Caplan, S. (2010). Theory and measurement of generalized problematic Internet use: A two-step approach. *Computers in Human Behavior*, 26, 1089-1097. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.012>
- Carbonell, X. (2020). EL DIAGNÓSTICO DE ADICCIÓN A VIDEOJUEGOS EN EL DSM-5 Y LA CIE-11: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA CLÍNICOS. *Papeles del Psicólogo – Psychologist Papers*, 41(3), 211-218. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2020.2935>
- Carmona, H. (1999). *Comunicación Interpersonal Programa de entrenamiento*. La Tercera.
- Carreón, D. (2020). *Adicción a Internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria del colegio emblemático “Mateo Pumacahua” de Sicuani. 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional
- Case, R. (1992). The Mind’s Staircase: Exploring the Conceptual Underpinnings of Children’s Thought and Knowledge. *Erlbaum*. Recuperado de <https://www.routledge.com/The-Minds-Staircase-Exploring-the-Conceptual-Underpinnings-of-Childrens-Thought/Case/p/book/9780805809694>
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Blackwell Publishers.

- Castells, M. (1999). Productividad, competitividad y desigualdad en la sociedad de la información. *Documentos*. Recuperado de <https://pesquisa.bvsalud.org/>
- Castells, M. (2000). *La era de la información Economía, sociedad y cultura: La sociedad Red*. (2da. ed., Vol. 1). Alianza Editorial S.A. https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Castells-LA_SOCIEDAD_RED.pdf
- Castells, M. (2006). Internet y la Sociedad Red. *Contrastes. Revista cultural*, 43, 111-113.
- Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(1), 139-141.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3194476>
- Castells, M. (2014). El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global. En Benkler et al. (Eds.), *C@mbio 19 ensayos fundamentales sobre cómo Internet está cambiando nuestras vidas* (pp. 127-148). BBVA – OpenMind. Recuperado de www.bbvaopenmind.com
- Castells, M. (2022). Hemos entrado de lleno a una sociedad digitalizada en la que ya vivíamos pero no habíamos asumido. *CENTRO GUMILLA*, (190-191), 69-70.
https://Internet.gumilla.org/wp-content/uploads/2020/09/COM_2020_190-191.pdf
- Castro, C. y Muñoz-Cañavate, A. (octubre de 1994) Recursos informativos en Internet: Foros electrónicos de discusión. En *IV Jornadas Españolas de Documentación Automatizada*. 63-78.
https://www.researchgate.net/publication/236462227_Recursos_informativos_en_Internet_Foros_electronicos_de_discusion
- Cepeda-Benito, A. y Tiffany, S. (1996). The use of a dual-task procedure for the assessment of cognitive effort associated with cigarette craving. *Psychopharmacology*, 127, 155-163. <https://doi.org/10.1007/BF02805989>

- Cestero, A. (2006). “La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía”. *ELUA. Estudios de Lingüística*, (20), 57-77.
<http://dx.doi.org/10.14198/ELUA2006.20.03>
- Chambi, L. (2020). *Uso del Internet y desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora – Puno* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano de Puno]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14092>
- Chambi, S. y Sucari, B. (2017). *Adicción a Internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión].
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/664>
- Champi, L. (2018). *Uso de las TIC, para mejorar las habilidades sociales de estudiantes del 4to grado, en el colegio “Manco II” de Quillabamba – 2017* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.
- Chen J. y Guo, C. (25-27 de octubre de 2006). “*Online Detection and Prevention of Phishing Attacks*”. *2006 First International Conference on Communications and Networking in China*, Beijing. [10.1109/CHINACOM.2006.344718](https://doi.org/10.1109/CHINACOM.2006.344718)
- Chesa, D., Elías, M., Fernández, E., Izquierdo, E. y Sitjas, M. (2004). El 162órums162, un componente esencial en la abstinencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, (89), 93-112.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352004000100007
- Chóliz, M. (2016). Adicción a redes sociales: conceptualización del problema, evaluación y prevención. En E. Echeburúa. (Ed.), *Abuso de Internet. ¿Antesala para la adicción al juego de azar online?* EDICIONES PIRÁMIDE.
- Chuquiana, L. (2020). *Relación entre las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en adolescentes de 8vo de básica en una unidad educativa* [Tesis de

Licenciatura, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21446/1/T-UCE-0007-CPS-277.pdf>

Cohen, R. & Swerdlik, M. (2018). *Psychological testing and assessment: An introduction to tests and measurement (9th ed.)*. McGraw-Hill.

Colás, M. (1998). MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOPEDAGOGÍA. En L. Buendía, M. Colás y F. Hernández (Eds.) *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOPEDAGOGÍA*. McGraw-Hill.

Colás, M., De-Pablos, J. y Ballesta, J. (2018). Incidencia de las TIC en la enseñanza en el sistema educativo español: una revisión de la literatura. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 56(2), 1-23. <http://dx.doi.org/10.6018/red/56/2>

Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). *CÓDIGO DE ÉTICA Y DEONTOLOGÍA*.

https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

Colin, D. (2002). Theories of drug craving, ancient and modern. *Society for the Study of Addiction*, 96(1), 33-46. <https://doi.org/10.1046/j.1360-0443.2001.961333.x>

Consejo Nacional de Educación. (2020). *Proyecto Educativo Nacional –PEN 2036-*.

<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6910>

Contreras, I. (2016). *LA ADOLESCENCIA DESDE LA MIRADA DE LA PSICOLOGÍA ANALÍTICA JUNGUIANA*. Universidad Mayor.

Craven, S., Brown, S. y Gilchrist, E. (2006) Sexual grooming of children: Review of literature and theoretical considerations. *Journal of Sexual Aggression*, 12(3), 287-299. [10.1080/13552600601069414](https://doi.org/10.1080/13552600601069414)

Cruz, I. (2018). *El uso y los significados de las NTICS en la sociedad informatizada*.

Editorial Digital UNID. <https://books.google.com/>

- Cruzado, J., Muñoz, M. y Navarro, E. (2001). Adicción a Internet: de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicología clínica, legal y forense*, 1(2), 93-102.
<https://doi.org/10.1074/jbc.M109.041368>
- Culquichicón-Sánchez, C., Ramos-Cedano, E., Chumbes-Aguirre, D., Araujo-Chumacero, M., Díaz Vélez, C., & Rodríguez-Morales, A. J. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la vigilancia, prevención y control del dengue. *Revista Chilena de Infectología*, 32(3), 363-364.
<https://doi.org/10.4067/S0716-10182015000400019>
- Daskalaki, E., Psaroudaki, K., Karkanaki, M. y Fragopoulou, P. (2020). *Understanding the online behavior and risks of children: results of a large-scale national survey on 10-18 year olds*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2008.10274>
- Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, 187–195. [10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)
- Decreto Supremo N° 008-2006-ED [Poder Ejecutivo]. Aprueban los “Lineamientos para el Seguimiento y Control de la Labor Efectiva de Trabajo Docente en las Instituciones Educativas Públicas”. 20 de abril de 2006.
- De la Torre, C. y Accostupa, Y. (2013). *Estadística inferencial para la investigación en Ciencias de la Salud*. MOSHERA S.R.L.
- Delfino, G., Sosa, F. y Zubieta, E. (2017). USO DE Internet EN ARGENTINA: GÉNERO Y EDAD COMO VARIABLES ASOCIADAS A LA BRECHA DIGITAL. *INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO*, 25(2), 100-123.
<https://doi.org/10.14482/indes.25.2.10961>
- Delmonico, D., Putney, H., y Griffin, E. (2017). Sexting and the @ generation: Implications, motivations, and solutions. En K. Young y C. Nabuco (Eds.), *Internet*

addiction in children and adolescents: Risk factors, assessment, and treatment (pp. 65-82). Springer Publishing Company.

Del Barrio, V. (1997). *Psicología del desarrollo*. Editorial Sanz y Torres.

Delval, J. (2014). *El desarrollo humano*. Siglo XXI.

Díaz, R., Messano, O., y Petrisans, R. (2003). *La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI*. ALADI/SEC/Estudio, 157.

[http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/169f2e26bfc7a23c03256d74004d6c5f/\\$FILE/157Rev1.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/169f2e26bfc7a23c03256d74004d6c5f/$FILE/157Rev1.pdf)

Díaz-Castrillón, F. y Toro-Montoya, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia (Artículo de revisión). *Medicina & Laboratorio*, 24(3), 184-205. <https://doi.org/10.36384/01232576.268>

DiMaggio, P., Hargittai, E., Neuman, W., y Robinson, J. (2001). Social Implications of the Internet. *Annual Review of Sociology*, 27(1), 307-336.

<https://doi.org/10.1146/annurev.soc.27.1.307>

Donath, J. (2007). Signals in social supernets. *Journal of Computer-Mediated*

Communication, 13(1), 231-251. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00394.x>

Dongil, E. y Cano, A. (2014). *HABILIDADES SOCIALES*. Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y Estrés.

https://bemocion.sanidad.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf

Doran, R. (1980). *Basic Measurement and Evaluation of Science Instruction*. National Science Teachers Association.

Du, Y., Jiang, W. y Vance, A. (2010). Longer-term effect of randomized, controlled group cognitive be-Longer term effect of randomized, controlled group cognitive behavioural therapy for Internet addiction in adolescent students in Shanghai. *Australian*

and New Zealand Journal of Psychiatry, 44(2), 129-134.

[10.3109/00048670903282725](https://doi.org/10.3109/00048670903282725)

Dueñas, M. (2012). EJERCICIOS DE GIMNASIA PROFESIONAL APLICADA PARA EL INFORMÁTICO. Editorial Universitaria, Universidad de las Ciencias Informáticas.

Durán, M. (2015). Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y La Lectura Académica de Jóvenes. Estado del Arte (2009-2014). *ESCENARIOS*, 13(2), 34-49.
<http://dx.doi.org/10.15665/esc.v13i2.599>

Dussel, I. (2016). La socialidad en tiempos de Internet. En J. Van (Ed.), *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. (Introducción). Siglo XXI.

Echeburúa, E. (Ed.). (2016). *Abuso de Internet ¿Antesala para la adicción al juego de azar online?* EDICIONES PIRÁMIDE.

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *ADICCIONES*, 22(2), 91-96.

Echeburúa, E., Corral, P. y Amor, P. (2005). EL RETO DE LAS NUEVAS ADICCIONES: OBJETIVOS TERAPÉUTICOS Y VÍAS DE INTERVENCIÓN. *Psicología Conductual*, 13(3), 511-525. https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2020/04/12.Echeburua_13-3oa.pdf

ELECTRONIC FRONTIER FOUND. (08 de febrero de 1996). *Reprinted from John Perry Barlow, A Declaration of the Independence of Cyberspace*.
<https://www.eff.org/cyberspace-independence>

Ellison, N., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The Benefits of Facebook “Friends”: Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168.

Esteinou, J. (2001). Internet y la transformación del Estado. *Revista comunicación ámbitos*, 6(1), 21-34. <http://hdl.handle.net/11441/67364>

European Commission. (2014). *The Erasmus Impact Study, Effects of mobility on the skills and employability of students and the internationalisation of higher education.*

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/13031399-9fd4-11e5-8781-01aa75ed71a1>

Facebook (2022). *¿Cómo puedo crear o finalizar una sala en un grupo de Facebook?*

https://www.facebook.com/help/562418758478577/?cms_platform=ipad-app&helpref=platform_switcher&rdc=2&rdr

Fernández, M. (2007). *HABILIDADES SOCIALES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO* [Tesis de Maestría, Universidad del Bío-Bío].

http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2060/1/Fernandez_Stevens_Mariana.pdf

Gámez M., Orue, I. y Calvete, E. (2013). Evaluation of the cognitive-behavioral model of generalized and problematic Internet use in Spanish adolescents. *Psicothema*, 25(3), 299-306. <https://www.psicothema.com/pdf/4114.pdf>

Gámez, M., y Villa, F. (2015). El modelo cognitivo-conductual de la adicción a Internet: el papel de la depresión y la impulsividad en adolescentes mexicanos. *Psicología y Salud*, 25(1), 111-122. <https://doi.org/10.25009/pys.v25i1.1344>

Gandica de Roa, E. (2020). Potencia y Robustez en Pruebas de Normalidad con Simulación Montecarlo. *Revista Scientific*, 5(18), 108-119.

<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.5.108-119>

García, C. (2005). Habilidades Sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Liberabit*, 11, 63-74. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100008

- García, C. (2008). Riesgos del uso de Internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta Pediátrica de México*, 29(5), 272-278.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423640313006>
- García, M., Valero, M., Guillén, V., Díaz, S. y Rodríguez, R. (2012). ADICCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (NTICS) Y ANSIEDAD EN ADOLESCENTES. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 347-356.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832342035>
- Geng-Feng, N., Xiao-Jun, S., Kaveri, S., Fan-Chang, K., Yuan, T. y Zong-Kui, Z. (2016). Cue-induced craving for Internet among Internet addicts. *Addictive Behaviors*, 62, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.06.012>
- Gismero, E. (2010). *Escala de Habilidades Sociales (3ra. ed.)*. Tea Ediciones.
- Gismero, E. (2022). *Escala de Habilidades Sociales (4ta. ed.)*. Tea Ediciones.
- Glowniak, J. (1998). History, structure, and function of the Internet. *Seminars in Nuclear Medicine*, 28(2), 135-144. [https://doi.org/10.1016/S0001-2998\(98\)80003-2](https://doi.org/10.1016/S0001-2998(98)80003-2)
- Godoy, S. y Herrera, S. (2004). Qué ocurre cuando se usa (y no se usa) Internet: resultados del World Internet Project-Chile. *CUADERNOS DE INFORMACIÓN*, (16-17), 72-84.
<https://redae.uc.cl/index.php/cdi/article/view/26331/21155>
- Goldberg, J. (1995). *Internet addiction disorder: Diagnostic criteria*. Recuperado de www.usr.rider.edu/~suler/psyber/supportgp.html
- Gómez, D., Alvarado, R., Martínez, M. y Díaz de León, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 6(16), 49-64.
<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>

- Granada, M. y Pellizzari, E. (2009). *MANUAL DE COMPONENTES DEL LENGUAJE: NIVELES FONOLÓGICO, MORFOSINTÁCTICO, SEMÁNTICO Y PRAGMÁTICO*. Ediciones Universidad Católica de Maule.
- Greenfield, D. (1999). *Adicción virtual*. Editorial de la Universidad de Lima.
- Gresham, F. (1988). Social Skills. En Witt, J., Elliot, S. & Gresham, F. (Eds.). *Handbook of Behavior Therapy in Education*. Springer (pp. 523–546). https://doi.org/10.1007/978-1-4613-0905-5_20
- Griffiths, M. (2005). A ‘components’ model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197.
- Gros, B., y Adrián, M. (2016). Estudio sobre el uso de los foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en la enseñanza superior. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 5(1). <https://doi.org/10.14201/eks.14357>
- Haigh, A. (2015). *Stop phubbing*. Recuperado de <http://stopphubbing.com>
- Haley, J. (1976). *Problem-Solving Therapy: New Strategies for Effective Family Therapy*. Jossey-Bass.
- Haro, E. (2022). *Los elementos paralingüísticos en la elaboración de discursos, con los estudiantes de Primero BGU de la Unidad Educativa “González Suárez” de la ciudad de Ambato* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36945>
- Hernández-Gracia, J., Avendaño-Hernández, V. y Buitrón-Ramírez, H. (2019). Las Tecnologías de la Información y Comunicación y la Brecha Digital: Una nueva forma de exclusión social. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 6(11), 32-36. <https://doi.org/10.29057/esat.v6i11.3694>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

- Hidalgo, C y Abarca, N. (1990). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 22(2), 265-282.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80522205.pdf>
- Hirshkowitz, M., Whiton, K., Albert, S., Alessi, C., Bruni, O., DonCarlos, L., Hazen, N., Herman, J., Katz, E., Kheirandish-Gozal, L., Neubauer, D., O'Donnell, A., Ohayon, M., Peever, J., Rawding, R., Sachdeva, R., Setters, B., Vitiello, M., Catesby-Ware, J. & Adams-Hillard, P. (2015^a). National Sleep Foundation's sleep time duration recommendations: methodology and results summary. *Sleep Health*, 1(1), 40-43.
<https://doi.org/10.1016/j.sleh.2014.12.010>
- Hirshkowitz, M., Whiton, K., Albert, S., Alessi, C., Bruni, O., DonCarlos, L., Hazen, N., Herman, J., Adams-Hillard, P., Katz, E., Kheirandish-Gozal, L., Neubauer, D., O'Donnell, A., Ohayon, M., Peever, J., Rawding, R., Sachdeva, R., Setters, B., Vitiello, M. & Catesby-Ware, J. (2015^b). National Sleep Foundation's updated sleep duration recommendations: final report. *Sleep Health*, 1(4), 233-243.
<https://doi.org/10.1016/j.sleh.2015.10.004>
- Hofstadt, C. (2022). *EL LIBRO DE LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN PERSONAL (3ra. ed.)*. Ediciones Díaz de Santos.
- Holler, J., Tsiatsis, V., Mulligan, C., Karnouskos, S., Avesand, S., y Boyle, D. (2014). *From Machine-to-Machine to the Internet of things*. Academic Press.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=wtfEAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=H%C3%B6ller+et+al.+2014&ots=mKFGNLaknD&sig=cKuWm2Dnho3b4r1TF-TnFGsNI6s#v=onepage&q=H%C3%B6ller%20et%20al.%202014&f=false>
- Hualde, J., Olarrea, A., Escobar, A. y Travis, C. (2010). *Introducción a la lingüística hispánica (2da. ed.)*. Cambridge.

- Huayllani, M. y Huillca, K. (2018). *INFLUENCIA DEL Internet Y REDES SOCIALES EN LAS DECISIONES SOBRE EL USO DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES INGRESANTES, UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2018-I* [Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco].
<https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1968/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hütt, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513>
- Hütt, H. (2013). NUEVAS TENDENCIAS FORMATIVAS Y TECNOLÓGICAS EN EL ESQUEMA ACADÉMICO. *Revista Reflexiones*, 92(2), 35–42.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/8834>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (28 de marzo del 2022). *Nota De Prensa N° 054. El 55,3% de los hogares del país contaba con conexión a Internet en el cuarto trimestre del 2021.* <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-054-2022-inei.pdf>
- IRENA (2019). *Innovation landscape brief: Internet of Things*. International Renewable Energy Agency.
https://elk.adalidda.com/2019/09/IRENA_Internet_Of_Things_2019.pdf
- Islas, O. (02 de junio de 2009). Sexting: El precio de la popularidad. *El Universal*.
https://octavioislas.files.wordpress.com/2009/06/entrevista_el-universal.pdf
- Jin-Tao Z., Yuan-Wei Y., Marc N., Cui-Cui X., Jing L., Lu, L., Ling-Jiao, W., Ben, L., Shan-Shan M. y Xiao-Yi F. (2016). Effects of craving behavioral intervention on neural substrates of cue-induced craving in Internet gaming disorder. *NeuroImage: Clinical*, 12, 591-599. <https://doi.org/10.1016/j.nicl.2016.09.004>

- Juanes, B., Munévar, O., y Cándelo, H. (2020). La virtualidad en la educación. Aspectos claves para la continuidad de la enseñanza en tiempos de pandemia. *Revista Conrado*, 16(76), 448-452. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n76/1990-8644-rc-16-76-448.pdf>
- Katz, J. y Rice, R. (2005). Consecuencias sociales del uso de Internet. Editorial UOC. <https://books.google.com.gi/books?id=4tTtCNrkhKkC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B., Çulha, İ. y Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: a structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 60-74. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005>
- Kelly, J. (1987). *Entrenamiento de las habilidades sociales*. Desclée de Brouwer.
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2002). *Foundations of behavioral research (4a. ed.)*. Harcourt College Publishers.
- Kierkegaard, S. (2008). Cybering, online grooming and ageplay. *Computer Law & Security Review*. 24(1), 41-55. <https://doi.org/10.1016/j.clsr.2007.11.004>
- Khonji, M., Iraqi Y. & Jones, A. (2013). “Phishing Detection: A Literature Survey”. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 15(4), 2091-2121. [10.1109/SURV.2013.032213.00009](https://doi.org/10.1109/SURV.2013.032213.00009)
- Kolotkin, R., Wielkiewicz, R., Judd, B. y Weiser, S. (1984). Behavioral components of assertion: Comparison of univariate and multivariate assessment strategies. *Behavioral Assessment*, 6(1), 61-78.
- Kozlowski, L. y Wilkinson, D. (1987). Use and misuse of the concept of craving by alcohol, tobacco, and drug researchers. *British Journal of Medicine*, 82, 31-45. [10.1111/j.1360-0443.1987.tb01430.x](https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.1987.tb01430.x)

- Kraut, R., Kiesler, S., Boneva, B., Cummings, J., Helgeson, V., & Crawford, A. (2002). Internet paradox revisited. *Journal of Social Issues*, 58(1), 49-74.
- Kuss, D. y Griffiths, M. (2012). Internet and Gaming Addiction: A Systematic Literature Review of Neuroimaging Studies. *Brain Sciences*. 2(3), 347-374.
<https://doi.org/10.3390/brainsci2030347>
- Lakoff, G. & Johnson, M. (1980). *Metaphors we live by*. University of Chicago Press.
- Lam-Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, M., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W., Torrejón, E., Hinostroza-Camposano, R., Coaquira-Condori, E. e Hinostroza-Camposano, W. D. (2011). Adicción a Internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v28n3/a09v28n3.pdf>
- Latorre, M. (2018). *HISTORIA DE LAS WEB, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat.
- Laursen, B., & Collins, W. A. (2009). Parent-child relationships during adolescence. En R. M. Lerner & L. Steinberg (Eds.), *Handbook of Adolescent Psychology, Contextual Influences on Adolescent Development (Vol. 2)* (pp. 3-42). Wiley.
- Leiva-Gutiérrez, J. y Urzúa, A. (2018). Craving en adicciones conductuales: propuesta de un modelo teórico explicativo en la adicción a Facebook y mensajería instantánea. *Terapia psicológica*, 36(1), 1-8.
<http://dx.doi.org/10.4067/s0718-48082017000300001>
- Lenhart, A. (2009). Teens and sexting: How and why minor teens are sending sexually suggestive nude or nearly nude images via text messaging. Encontrado en la página web *Pew Research Center*. https://www.pewresearch.org/Internet/wp-content/uploads/sites/9/2009/12/pip_teens_and_sexting.pdf

- Luengo, A. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo Conductual*, 2, 22-52.
<http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Ludwig, A. y Wikler, A. (1974). “Craving” and relapse to drink. *Quarterly Journal of Studies on Alcohol*, 35(1), 108-130. <https://doi.org/10.15288/qjsa.1974.35.108>
- Ludwig, A. y Stark L. (1974). Alcohol craving: Subjective and situational aspects. *Quarterly Journal of Studies on Alcohol*, 35, 899–905.
<https://doi.org/10.15288/qjsa.1974.35.899>
- Luhmann, N. (1984). *Soziale Systeme: Grundriß einer allgemeinen Theorie*. Suhrkamp.
- La República (23 de mayo de 2021). ¿Cómo evolucionó el Internet en Perú desde su llegada hace más de 25 años? *La Republica*.
<https://larepublica.pe/tecnologia/2021/05/23/como-evoluciono-el-Internet-en-peru-desde-su-llegada-hace-mas-de-25-anos>
- Macías, M. (2002). LAS MÚLTIPLES INTELIGENCIAS. *Psicología desde el Caribe*, 10, 27-38. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21301003.pdf>
- Maggio, M. (2021). *Educación en pandemia, Guía de supervivencia para docentes y familias*. PAIDÓS.
- Mamani, R. (2021). *ASOCIACIÓN ENTRE CIBERADICCIÓN Y TRASTORNO DE ANSIEDAD EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE BASADRE GROHMANN 40038, AREQUIPA 2021* [Tesis Profesional, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12392/Mcmaturj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mami, S. & Hatami-Zad, A. (2014). Investigating the effect of Internet Addiction on Social Skills and in High School Students’ Achievement. *International J. Soc. Sci. &*

- Education*. 4(SI), 56-61. <https://ijsse.com/sites/default/files/issues/2014/v4-i4-2014/Paper-7.pdf>
- Márquez, I. (2017). El 175órums175pac como metamedio. *Observatorio (OBS*)*, 11(2), 61-71. Recuperado de www.semanticscholar.org
- Martínez, O. (2009). Los medios de comunicación y la sociedad de la información. *Anales científicos UNALM*. 70(3), 71-79.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6171181>
- Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.) *II Congreso Internacional Comunicación NUEVOS MEDIOS NUEVA COMUNICACIÓN* (Vol. 3) (pp. 461-474). II Congreso Internacional Comunicación 3.0.
- Marrufo, R. (2012). SURGIMIENTO Y PROLIFERACIÓN DEL SEXTING. PROBABLES CAUSAS Y CONSECUENCIAS EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Yucatán]
- Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del Test de Adicción a Internet. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66.
- Matute, H. (2016). ¿Adicción, abuso, o uso problemático de Internet? En E. Echeburúa. (Ed.), *Abuso de Internet. ¿Antesala para la adicción al juego de azar online?* EDICIONES PIRÁMIDE
- Mendonça, S., Crespo, N. y Simões, N. (2015) Inequality in the network society: An integrated approach to ICT access, basic skills, and complex capabilities. *Telecommunications Policy*, 39(3-4), 192-207.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2014.12.010>
- Michelson, L., Sugai, D., Wood, R. y Kazdin, A. (1987). *Las habilidades sociales en la infancia. Evaluación y tratamiento*. Martínez Roca.

- Milicic, N. y Aron, A. (2017). *Clima social escolar y desarrollo personal*. EDICIONES UC.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vHvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&ots=jhkSmG9IzY&sig=ZLd2bGwMymH2tXU0Skawn4Jozpo#v=onepage&q&f=false>
- Ministerio de Educación. (2013). *RUTAS DEL APRENDIZAJE Convivir, participar y deliberar para ejercer una ciudadanía democrática e intercultural*. Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- Minuchin, S. (1974). *Families and Family Therapy*. Harvard University Press.
- Molano, A. (2014). Internet de las cosas: concepto y ecosistema. *Colombia Digital*, 1.
- Monjas, M. (1992). *La competencia social en la edad escolar: diseño, aplicación y validación del Programa de Habilidades de Interacción Social (PHIS)* [Tesis de Doctorado].
- Monjas, M. (2010). *PROMOCIÓN DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA INFANCIA Y EN LA ADOLESCENCIA EN EL CONTEXTO ESCOLAR*. Universidad de Valladolid.
<https://bienestaryproteccioninfantil.es/promocion-de-las-habilidades-sociales-en-la-infancia-y-en-la-adolescencia-en-el-contexto-escolar/>
- Monjas, M. y Gonzáles, B. (1998). *LAS HABILIDADES SOCIALES EN EL CURRÍCULO*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Monje, C. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, Guía didáctica*. UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- Moreno, J. (2001). El desarrollo de la personalidad en la adolescencia. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 54(1), 35-48.
- Moretta T, y Buodo, G. (2018). Autonomic stress reactivity and craving in individuals with problematic Internet use. *PLOS ONE*, 13(1): e0190951.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0190951>

- Mudarra, M. y García-Salguero, B. (2016). HABILIDADES SOCIALES Y ÉXITO ACADÉMICO: EXPECTATIVAS DE LOS PROFESORES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(1), 114-133. <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338246652008.pdf>
- Muñiz, J. (2018). *Introducción a la teoría de los tests*. Editorial Universitat.
- Muñiz, J. y Fonseca-Pedrero, E. (2019). *Análisis de los test psicológicos: Fundamentos y aplicaciones*. Ediciones Pirámide.
- Muñoz, M., Fragueiro, M. y Ayuso, M. (2013). LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. *Escuela Abierta*, 16, 91-104. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf>
- National Institute on Drug Abuse. (2010). *Principios de tratamientos para la drogadicción (2da. ed.)*. NIH Publicación No. 10-4180(S).
- National Institute on Drug Abuse. (2020). *Las drogas, el cerebro y la conducta: bases científicas de la adicción*. NIH Publicación No. 20-DA-5605.
- Nishiyama, A. (17 de mayo de 2022). Antes del teletrabajo: Así era la primera cabina de Internet del Perú. *RPP*. <https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/asi-era-la-primera-cabina-de-Internet-del-peru-noticia-1051281?ref=rpp>
- Núñez, F. (2001). Internet, fàbrica de somnis. Claus per a la comprensió de la 177órumsp177paci3n en 177órumsp i xats. *Digithum: a relational perspective on culture and society*, (3), 1-10. <http://doi.org/10.7238/d.v0i3.591>
- Organización Mundial de la Salud (11 de marzo de 2020). Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19. Recuperado de <https://www.who.int/>
- Oros, L. (2014). Nuevo Cuestionario de Emociones Positivas para Niños. *Anales de Psicología*, 30(2), 522-529. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16731188015.pdf>

- Oros, L. y Fontana, A. (2015). Niños socialmente hábiles: ¿Cuánto influyen la empatía y las emociones positivas? *Interdisciplinaria versión On-line*, 32(1).
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1668-70272015000100006
- Oviedo, H. y Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(49), 572-580.
<https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Pagano, R. (2006). *ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO (7ma. ed.)*. International Thomson Editores.
- Palmero, F. y Fernández-Abascal, E. (1999). *Emociones y salud*. Ariel S.A.
- Papalia, D. y Martorell, G. (2017). *Desarrollo humano (13va. ed.)*. McGraw-Hill.
- Pathak, S. (07 de octubre de 2013). McCann Melbourne made up a word to sell a print dictionary: New campaign for Macquarie birthed 'phubbing'. Recuperado de adage.com. <http://adage.com/article/news/mccann-melbourne-made-a-word-sell-a-dictionary/244595/>
- Pelechano, V. (1996). Las habilidades interpersonales en un modelo de inteligencia humana. En *Habilidades interpersonales: teoría mínima y programas de intervención (Vol. 1)* (pp. 71-124). Promolibro.
- Peñafiel E. y Serrano C. (2010). *Habilidades sociales*. Editex.
- Peres, M. (2008). *HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES INSTITUCIONALIZADOS PARA EL AFRONTAMIENTO A SU ENTORNO INMEDIATO* [Tesis de Doctorado, Universidad de Granada].
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/2093>
- Piaget, J. (1972). *The psychology of the child*. Basic Books. Recuperado de https://www.goodreads.com/book/show/651022.The_Psychology_of_the_Child

- Pinto, R. (2018). ¿SOBERANÍA DIGITAL O COLONIALISMO DIGITAL? *Internet Y SOBERANÍA*, 15(17), 15-28. <https://sur.conectas.org/wp-content/uploads/2018/07/sur-27-espanhol-renata-avila-pinto.pdf>
- Plaza de la Hoz, J. y Caro, C. (2018). The family, key agent in youth empowerment in ICT society. *Cultura y Educación*, 30(2), 338-367. [10.1080/11356405.2018.1457611](https://doi.org/10.1080/11356405.2018.1457611)
- Pontificia Universidad Católica de Chile. (s.f.) ¿Epidemia, pandemia o endemia? <https://observatorio.medicina.uc.cl/epidemia-pandemia-o-endemia/>
- Poyatos, F. (2013). La Comunicación No Verbal como asignatura en Filologías Clásicas y Modernas. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 25, 231-257. https://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2013.v25.42244
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Psicología y Mente (20 de noviembre de 2019). *Lee Joseph Cronbach: biografía de este psicólogo*. Joaquín Mateu-Mollá <https://psicologiymente.com/biografias/lee-joseph-cronbach>
- Quintana, Y. (2014). Propiedades psicométricas de la escala de habilidades sociales en alumnos de nivel secundario de Cartavio. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA "JANG"*, 3(2), 36-52. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/jang/article/view/1851>
- Ramón, E. y López, J. (2017). *Smart Digital Skills. Competencias Digitales en la Unión Europea*. Centro de Documentación Europea de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.
- Rado, J. (2011). *La influencia del Internet en la Comunicación Interpersonal de estudiantes secundarios de la I.E. Bernardo Tambohuacso de Písaq* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/1091/253T20110069.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez, L. (2015). ALTERACIONES ORGÁNICAS Y FUNCIONALES OCASIONADAS POR EL USO EXCESIVO DE PANTALLAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS.

Archivos de Medicina, 15(2), 326-342.

<https://doi.org/10.30554/archmed.15.2.673.2015>

Redacción PQY (17 de mayo de 2017). ¿En qué año llegó Internet a Perú? *PQS*.

<https://pqs.pe/actualidad/tecnologia/en-que-ano-llego-el-Internet-al-peru/>

Reyes, J. (2014). “*Taller de Lingüística y comunicación*” (2da. ed.).

Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*.

Rheingold, H. (2002). *Smart mobs: The next social revolution*. Basic Books.

Rial, A., Golpe, S., Gómez, P. y Barreiro, C. (2014). Variables asociadas al uso problemático de Internet entre adolescentes. *Salud y Adicciones*, 15(1), 25-38.

<http://www.redalyc.org/html/839/83938758003/>.

Robles, R. (2018). *Uso del Internet y su incidencia en las habilidades sociales en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. “Teniente Coronel Leopoldo Pérez Salmón”- Callao, 2014* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/13454>

Rodríguez, C. y Sánchez, F. (2010). Tecnología y brecha digital. La capitalización de los ideales libertarios. En F. Ortega y L. Cardeñosa (Eds.) *II Congreso Internacional Comunicación NUEVOS MEDIOS NUEVA COMUNICACIÓN* (Vol. 3) (pp. 461-474).

II Congreso Internacional Comunicación 3.0.

Roegiers, X. y Ketele, J.M. (2001). *Une pédagogie de l'intégration: compétences et intégration des acquis dans l'enseignement* (2da. ed.). De Boeck

- Rojas, J. (2020). *Adicción al Internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7538/3/IV_FHU_501_T_E_Rojas_Cardenas_2020.pdf
- Romero-López, M., Pichardo, C., De Hoces, I. & García-Berbén, T. (2021). Problematic Internet Use among University Students and Its Relationship with Social Skills. *Brain Sciences*, 11(10):1301. <https://doi.org/10.3390/brainsci11101301>
- Ruíz, C. (2006). *EHS Escala de Habilidades Sociales de Gissero Adaptación Peruana*. Recuperado de <https://es.scribd.com/>
- Sanchiz, M. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. UNIVERSITAT JAUME I.
- Sánchez, J. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(1), 109-119. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342009000100009&script=sciarttext>
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. & Oberst, U. (2008). Adicción a Internet y móvil: ¿Moda o trastorno? *ADICCIONES*, 20(2), 149-160. [10.20882/adicciones.279](https://doi.org/10.20882/adicciones.279)
- Sánchez-Hervás, E., Molina, N., Del Olmo, R., Tomás, V. y Morales, E. (2001) Craving y adicción a drogas. *Trastornos Adictivos*, 3(4), 237-243. [https://doi.org/10.1016/S1575-0973\(01\)78570-4](https://doi.org/10.1016/S1575-0973(01)78570-4)
- Sacachipana, M. (2017). *Influencia del uso del Internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Carlos Oquendo de Amat del*

- distrito de Cuyocuyo – 2012* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3661>
- Selwyn, N. (2014). Internet y educación. En Benkler et al. (Eds.), *C@mbio 19 ensayos fundamentales sobre cómo Internet está cambiando nuestras vidas* (pp. 191-253). BBVA – OpenMind. Recuperado de www.bbvaopenmind.com
- Serrano-Cumplido, A. et al., (2020). COVID-19. La historia se repite y seguimos tropezando con la misma piedra. *Medicina de Familia. SEMERGEN*, 46(51), 48-54.
<https://doi.org/10.1016/j.semerg.2020.06.008>
- Siguencia, R. y Fernández, G. (2017). *Nivel de adicción al Internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo grado de la Escuela Carlos Crespi. Cuenca 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26956>
- Small, G., y Vorgan, G. (2008). *iBrain: Surviving the Technological Alteration of the Modern Mind*. HarperCollins. Recuperado de <https://www.harpercollins.com/products/ibrain-gary-smallgigi-vorgan?variant=40964823543842>
- Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *Cyberpsychology & behavior*, 7(3), 321-326.
<https://doi.org/10.1089/1094931041291295>
- Tapias, J. (2003). *Internautas y naufragos, la búsqueda del sentido en la cultura digital*. Editorial Trotta.
- Tarabini, A. (2020). ¿Para qué sirve la escuela? Reflexiones sociológicas en tiempos de pandemia global. *Revista de Sociología de la Educación – RASE*, 13(2), 145-155.
<https://doi.org/10.7203/RASE.13.2.17135>
- Thagard, P. (2018). *Concepts, Cognitive Models, and Philosophical Issues*. MIT Press.
- Tiffany, S. (1999a). New Perspectives on the Measurement, Manipulation and Meaning of Drug Craving. *Human Psychopharmacology: Clinical & Experimental*. 12(52), 103-

113. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-1077\(199706\)12:2+<S103::AID-HUP907>3.0.CO;2-8](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1077(199706)12:2+<S103::AID-HUP907>3.0.CO;2-8)

Tiffany, S. (1999b). Cognitive Concepts of Craving. *Alcohol Res Health*, 23(3), 215-224.

Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov>

Tiffany, S. (2010). Drug craving and affect. En J. Kassel (Ed.), *Substance abuse and emotion* (pp. 83–108). American Psychological Association.

<https://doi.org/10.1037/12067-004>

Tiffany, S. y Conklin, C. (2000). A cognitive processing model of alcohol craving and compulsive alcohol use. *Society for the Study of Addiction*, 95(8s2), 145-153.

<https://doi.org/10.1046/j.1360-0443.95.8s2.3.x>

Tuapanta, J., Duque, M. y Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un Cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios. *Revista mktDescubre*, (10). 37 – 48.

<https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>

Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*.

Uculmana, Ch. y Lanchipa, A. (2000). *Cómo hacer tesis y trabajos de investigación*.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2006). *Universal Declaration on Bioethics and Human Rights*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000146180?posInSet=3&queryId=d3e52a18-a05d-4b01-a4c6-b6966bc743e5>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2021). *Education: From disruption to recovery*. <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>

Universidad Externado de Colombia (2016). LOS ARTEFACTOS DIGITALES, ALIADOS DE LA EDUCACIÓN DE VANGUARDIA. *Aulas Virtuales*. Recuperado de

campusvirtual.uexternado.edu.co

<https://campusvirtual.uexternado.edu.co/mod/page/view.php?id=20452>

- Valderrama, S. y Jaimes, C. (2019). *EL DESARROLLO DE LA TESIS, Descriptiva-Comparativa, Correlacional y Cuasiexperimental*. Editorial San Marcos.
- Valenzuela, A. y Veramendi, R. (2018). *Relación entre autoestima y adicción al Internet en los estudiantes de los primeros ciclos de un Instituto Superior del Cusco – 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco].
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2456>
- Valkenburg, P. y Peter, J. (2009). Social Consequences of the Internet for Adolescents: A Decade of Research. *Current Directions in Psychological Science*, 18(1), 1–5.
- Valkenburg, P. y Peter, J. (2011). Online communication among adolescents: An integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, 48(2), 121-127. Recuperado de [https://www.jahonline.org/article/S1054-139X\(10\)00429-3/fulltext](https://www.jahonline.org/article/S1054-139X(10)00429-3/fulltext)
- Valles, A. y Valles, C. (1996). *Las habilidades sociales en la Escuela. Una propuesta curricular*. Editorial EOS.
- Van-Dijk, T. (2020). Discourse and context: A sociocognitive approach. *In Handbook of Discourse Studies*, 59-77.
- Van, J. (2016), *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI.
<https://books.google.es/books?id=7m3ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Walther, J. (1992). Interpersonal effects in computer-mediated interaction: A relational perspective. *Communication Research*, 19(1), 52-90.

- Watzlawick, P., Beavin, J. & Jackson, D. (1967). *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes*. W. W. Norton & Company.
- Wellman, B., Haase, A., Witte, J., & Hampton, K. (2001). Does the Internet increase, decrease, or supplement social capital? Social networks, participation, and community commitment. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 436-455.
- World Health Organization. (2019). *International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems (11th. ed.)*. <https://icd.who.int/browse11/l-m/en>
- Young, K. (1998). *Caught in the net: how to recognize the signs of Internet addiction and a winning strategy for recovery*. John Wiley & Sons.
- Young, K. (2017). *INTERNET ADDICTION TEST (IAT)*. Stoelting.
- Young, K. y Nabuco, C. (2011). *INTERNET ADDICTION A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. John Wiley & Sons, Inc.
- Young, K. y Nabuco, C. (2017). *INTERNET ADDICTION IN CHILDREN AND ADOLESCENTS Risk Factors, Assessment, and Treatment*. Springer Publishing Company, LLC.

Apéndices

	PERU	Ministerio de Educación	Gobierno Regional Cusco	Gerencia Regional de Educación Cusco	I.E. N.º 312 UGEL CUSCO	
---	------	-------------------------	-------------------------	--------------------------------------	-------------------------	---

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional".

Cusco, 21 de abril 2022

OFICIO N.º 517-2022/GRC/GEREDU-CAUGEL-C/DAGP/CE.

SEÑOR : BERLY RAMIRO OCMPO MARÍN
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIENCIAS

ASUNTO : SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

SECRETARIA GENERAL
I.E. CIENCIAS
RECIBIDO

N.º Reg. _____
Fecha: 03 Mayo 2022
Hora: 15:38
Firma: _____

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludo, y solicitar a su persona la autorización para la aplicación de instrumentos a estudiante de nivel secundario, en el trabajo de investigación denominado "Influencia del uso de internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la IE Ciencias de la ciudad del Cusco" durante el año lectivo 2022. El cual será dirigido por los bachilleres en Psicología de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, Condori Chambi Richard y Lagos Lizarme Fernando.

Para dicho trabajo se tomará en cuenta: las siglas de sus nombres, sexo, grado, sección, turno y edad de los estudiantes, recalcando que la información recabada será registrada de manera anónima; para la realización de la investigación se utilizarán formularios físicos y de ser necesario virtuales, aplicándose de manera asincrónica.

Así mismo, la colaboración con el trabajo de investigación en mención, estará acompañado de un reporte a su institución, una vez finalice el análisis de datos, además de una copia de la tesis en la cual se brindará las recomendaciones concernientes al desarrollo y fortalecimiento de habilidades respecto al uso de internet.

Sin otro particular, me despido, no sin antes animar a su persona para brindar las facilidades del caso y poder llevar a cabo dicha investigación. Quedando atento a su respuesta, adjunto los siguientes documentos:

- Consentimiento informado para los participantes de investigación
- Autorización de los padres de familia
- Prueba "Escala de Habilidades Sociales" – [EHS]
- Uso de internet – [IAT]

Sin otro particular hago propicia la ocasión para expresarle mi consideración y estima personal e institucional.

Atentamente
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
UNIDAD DE GESTIÓN REGISTRO Y CALIDAD CUSCO



[Firma]
Dr. Lito Lito Velasco Vascones
DIRECTOR
UGEL CUSCO - U.E. N.º 312

AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL

SOLICITUD: Permiso para realizar trabajo de investigación y aplicación de instrumentos.

Señor:

HUMBERTO SUAREZ RIOS
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA



Nosotros, **CONDORI CHAMPI RICHARD** y **LAGOS LIZARME FERNANDO ENMANUEL**, identificados con DNIs N° 47678219 y N° 70666956 respectivamente, residentes de la ciudad del Cusco, distrito de San Sebastián.

Nos dirigimos a usted con la finalidad de: siendo bachilleres en Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, solicitamos a su persona la posibilidad de realizar el trabajo de investigación denominado **"INFLUENCIA DEL USO DE INTERNET EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO, DURANTE LA PANDEMIA POR SARS-CoV-2, 2022"**, en la institución que usted dirige durante el inicio del año lectivo 100% presencial, 2022.

Para dicho trabajo se tomara en cuenta: las siglas de sus nombres, sexo, grado, sección, turno y edad los datos necesarios de los alumnos, recalcando que la información recabada será registrada de manera anónima; para la realización de la investigación se utilizarán formularios físicos y de ser necesario virtuales, aplicándose de manera asincrónica.

Así mismo, la colaboración con el trabajo de investigación en mención, estará acompañado de un reporte posterior, una vez finalice el análisis de datos, además de una copia de la tesis en la cual se brindará las recomendaciones concernientes al desarrollo y fortalecimiento de habilidades sociales respecto al uso de Internet.

Sin otro particular, nos despedimos, no sin antes animar a su persona para brindar las facilidades del caso y poder llevar a cabo dicha investigación. Quedando atentos a su respuesta, dejamos los datos de contacto correspondientes: 925954812 y 972705726, respectivamente a los firmantes.

Atentamente,

Richard Condori Champi

Fernando Emanuel Lagos Lizarme



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

DECRETO ADMINISTRATIVO N° 007-2022/DRE-CAUGEL-CD, I.E.E. "IGV"-SEC.D.

Visto, el Expediente N° 1149 de fecha 11-05-2022 presentados por los señores Richard Condori Champi y Fernando Emanuel Lagos Lizarme, Bachilleres en Psicología de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, a través del cual solicita Autorización para realizar Trabajo de Investigación y Aplicación de Instrumentos a estudiantes del nivel secundario de 1° a 5° respectivamente. El trabajo de investigación se denominado "Influencia del uso de internet en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario, durante la pandemia por SARS-COV-2, 2022"; además, presentan formatos de consentimiento informado y formulario de aplicación, y estando dentro de mis facultades mi Despacho;

DECRETA:

1. **AUTORIZAR** señores Richard Condori Champi y Fernando Emanuel Lagos Lizarme Bachilleres en Psicología de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, aplicar los instrumentos a estudiantes del nivel secundario de 1° a 5° turnos mañana y tarde respectivamente.
2. **COORDINAR** con las Subdirectoras del Nivel Secundario para que dispongan a los Docentes Coordinadores de TOE la aplicación del instrumento en los grados y secciones pertinentes, cuidando los procedimientos, protocolos y autorizaciones de los apoderados.
3. **FACILITAR**, a la institución el reporte y análisis de los datos, posteriormente una copia de la tesis por parte de los investigadores, a fin de aplicar las recomendaciones pertinentes a los estudiantes en coordinación con TOE y el Dpto. de Psicología, como contraprestación a esta autorización.
4. **NOTIFICAR**, la presente a las partes interesadas.

Cusco, 23 de mayo de 2022.



Dr. G.
M. C.
Prof. Patricia D. Torres

Prof. Haroldo

An. La Cultura s/n
084-403848
d@colegiogarciluocusco.edu.pe
http://colegiogarciluocusco.edu.pe

Coordi. TOE
Prof. Nelly
Prof. Haroldo 3°, 4°, 5°
Turno Tarde
Prof. G. y 2° T.
3145
T. noche

Asentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LOS PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es conducida por Richard Condori Champi y Fernando Ermanuel Lagos Lizarme, Bachilleres en Psicología de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La participación de los alumnos de La Institución educativa es el llenado de los instrumentos de medición correspondientes a las variables: Uso de Internet y Habilidades Sociales.

La presente encuesta cuenta con preguntas en las que no hay respuestas correctas o incorrectas, solo se pretende saber la opinión del estudiante respecto a su experiencia frente al uso de Internet y las habilidades sociales, así que es importante responder las interrogantes con total sinceridad.

La encuesta dura aproximadamente 20 minutos, y tu participación es totalmente voluntaria. La información será guardada de manera anónima y los resultados serán publicados en una investigación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco; en ningún momento se mostrará información que permita tu identificación y participaron en esta encuesta.

Si tienes alguna duda y necesitas mayor información, no dudes en contactar a los siguientes correos: richypsx@gmail.com o feren.gj@gmail.com; y si deseas tener acceso a los resultados de esta encuesta, indíquelo, anotando su correo electrónico.

Desde ya se agradece la participación

Iniciales del nombre: U, I, G, C Años en línea: 3
 Género: Masculino Grado y sección: 1º de secundaria H Turno: Tarde
 Internet utilizado para la escuela: SI NO Fecha de la prueba: 04/05/22
 Fecha de nacimiento: 19 de marzo del 2010 Edad: 12

Test psicométricos

USO DE INTERNET - (IAT)

INSTRUCCIONES:

Asegúrese de leer cuidadosamente cada enunciado o pregunta, analice antes de hacer su elección. Las declaraciones se refieren a situaciones o acciones fuera de línea a menos que se especifique lo contrario. A las que deberá contestar escribiendo una "X" según la alternativa que mejor la describe:

1. Rara vez.
2. De vez en cuando.
3. Frecuentemente.
4. Muy frecuente.
5. Siempre.

Items	1	2	3	4	5
1 ¿Con qué frecuencia se da cuenta que se queda conectado en Internet más tiempo de lo que tenía previsto?	X				
2 ¿Con qué frecuencia descuida los quehaceres de la casa para pasar más tiempo en línea?		X			
3 ¿Con qué frecuencia prefiere la emoción de estar conectado a Internet antes que la intimidad emocional con su familia?	X				
4 ¿Con qué frecuencia forma nuevas relaciones con otros usuarios de Internet?	X				
5 ¿Con qué frecuencia quienes lo rodean se quejan por el tiempo que pasa en línea?		X			
6 ¿Con qué frecuencia ve afectadas sus notas o deberes académicos debido al tiempo que pasa en línea?	X				
7 ¿Con qué frecuencia revisa su correo electrónico, mensajería instantánea (como Whatsapp) o redes sociales antes de realizar otra cosa que necesite hacer?		X			
8 ¿Con qué frecuencia el tiempo que pasa en Internet afecta negativamente su desempeño académico?		X			
9 ¿Con qué frecuencia se pone a la defensiva o tiende a ocultar información cuando alguien le pregunta qué hace cuando está en línea?		X			
10 ¿Con qué frecuencia bloquea pensamientos desagradables sobre su vida con pensamientos tranquilizadores o agradables relacionados con Internet?	X				
11 ¿Con qué frecuencia se encuentra a sí mismo anticipando cuándo se conectará nuevamente a Internet?			X		
12 ¿Con qué frecuencia teme que la vida sin Internet sería aburrida, vacía y triste?	X				
13 ¿Con qué frecuencia se enoja, grita o se irata si alguien lo interrumpe mientras está en línea?	X				
14 ¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño por estar conectado hasta tarde en la noche?	X				
15 ¿Con qué frecuencia se siente preocupado al estar desconectado de Internet, o fantasea con estar conectado?	X				
16 ¿Con qué frecuencia se encuentra a sí mismo diciendo "solo un par de minutos más" cuando está conectado?			X		
17 ¿Con qué frecuencia trata de disminuir el tiempo que pasa en Internet y no lo logra?	X				
18 ¿Con qué frecuencia intenta ocultar cuánto tiempo ha estado en línea?			X		
19 ¿Con qué frecuencia elige pasar más tiempo en línea en lugar de salir con otras personas?	X				
20 ¿Con qué frecuencia se siente deprimida, de mal humor o nervioso cuando no está conectado a Internet, y se siente mejor cuando se conecta nuevamente?	X				

Calcule el tiempo que ha utilizado las siguientes actividades en horas y minutos durante la última semana, de la cantidad total de tiempo que pasó en Internet:

Sitio	Tiempo estimado	Sitio	Tiempo estimado	Sitio	Tiempo estimado
Sitios de entretenimiento para adultos	00	Mensajería instantánea (WhatsApp y/o similar)	1H	Compras en línea	00
Email para información de estudios	2H	Sitios de noticias	3H	Email personal	1M
Facebook	00	Subastas en línea	00	Navegación recreativa	1H
Salas de chat (foros)	00	Juegos de azar en línea	00	El comercio	00
Búsqueda de información	20M	Juego en línea	1H	Otros	00
Total de tiempo estimado en línea				7 Horas 11M	

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES - (EH5)

INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo una "X" según la alternativa que mejor te describa:

A: No me identifica en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría

B: Más bien no tengo que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúo o me siento así

D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos

Items		A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer tonta.				
2	Me cuesta llamar por teléfono a tiendas, oficinas, etc.	A		C	
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A			
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.			C	
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, pido un mal rato para decirle "NO".	A			
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que he prestado.	A			
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al mozo y digo que me lo hagan de nuevo.	A			
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.		B		
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.	A			
10	Suelo (tendo a) guardar mis opiniones para mí mismo.	A			
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A			
12	Si estoy en el cine (o similar) y alguien me molesta con su conversación, me da mucha vergüenza pedirle que se calle.	A			
13	Cuando alguien me expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que pienso.	A			
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama un amigo(a) por teléfono, me cuesta mucho cortar la conversación.	A			
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A			
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.				D
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A			
18	Si veo en una reunión/fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a establecer conversación con ella.	A			
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	A			
20	Si tuviera que buscar trabajo, prefiero enviar mi CV (experiencia laboral y conocimientos) que pasar por entrevistas personales.	A			
21	Soy incapaz de pedir rebaja o descuento al comprar algo.			C	
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A			
23	Nunca sé cómo "cortar" a un amigo(a) que habla mucho.	A			
24	Cuando decido que no quiero volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				D
25	Si un amigo(a) que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				D
26	Me cuesta pedir a un amigo que me haga un favor.	A			
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.			C	
28	Me siento confundido o atardecido cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mí físico.				D
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc.).	A			
30	Cuando alguien se mete a la fila, hago como si no me diera cuenta.	A			
31	Me cuesta expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificadas.	A			
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.				D
33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no deseo pero que me llama varias veces.	B			

Versión original del primer apartado del IAT

Appendix A Internet Addiction Test

By Dr. Kimberly S. Young

Examinee Name: _____ Years Online: _____

Gender: _____ Internet Used for School/Work: Yes No

Test Date: _____ Occupation/Grade: _____

Birth Date: _____ Examiner Name: _____

Age: _____ Testing Location: _____

Please estimate the percentage of time you have utilized the following online activities over the past month, out of the total amount of time spent on the Internet:

Site	% of Total Internet Time	Site	% of Total Internet Time	Site	% of Total Internet Time
Adult Entertainment Sites		Instant Messaging		Online Shopping	
Business Email		News Sites		Personal Email	
Business Surfing		Online Auctions		Recreational Surfing	
Chat rooms		Online Gambling		Stock Trading	
Discussion Lists		Online Gaming		Other	

Directions

"The following questionnaire consists of 20 statements. After listening to each statement carefully, please select the response (N/A, 1, 2, 3, 4 or 5) which best describes you. "N/A" indicates the statement is Not Applicable to your life. "1" indicates that the statement is something that you rarely or never engage in; "2" indicates that the statement is something that you occasionally engage in; "3" indicates that the statement is something you frequently engage in; "4" indicates that the statement is something you often engage in, and "5" indicates that the statement is something that you always engage in. If two choices seem to apply equally well, circle the choice that best represents how you are most of the time during the past month. Be sure to read each entire statement carefully before making your choice. The statements refer to offline situations or actions unless otherwise specified."

Question	Rarely	Occasionally	Frequently	Often	Always
1. How often do you find that you watch TV longer than you intended?	1	2	3	4	5

TRADUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REFERIDAS POR EL IAT

Adult Entertainment Sites	Sitios de entretenimiento para adultos	Instant Messaging	Mensajería instantánea	Online Shopping	Compras en línea
Business Email	Correo electrónico empresarial	News Sites	Sitios de noticias	Personal Email	Email personal
Business Surfing	Navegación empresarial	Online Auctions	Subastas en línea	Recreational Surfing	Navegación recreativa
Chat Rooms	Salas de chat	Online Gambling	Juegos de azar en línea	Stock Trading	Operaciones bursátiles
Discussion Lists	Listas de discusión	Online Gaming	Juegos en línea	Other	Otro / Otros

INCA GARCILASO DE LA VEGA



