

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**PANDEMIA DEL COVID 19 Y SU INFLUENCIA EN EL FLUJO  
TURÍSTICO EN LA REGIÓN CUSCO – 2021**

**Presentada por:**

Bach. Enrique Rosas Morales

Bach. Rosalyd La Torre Castillo

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN TURISMO**

**ASESORA:**

Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide

**CUSCO – PERU**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:.....

PANDEMIA DEL COVID 19 y SU INFLUENCIA EN EL FLUJO TURISTICO  
EN LA REGION CUSCO - 2021

presentado por: Enrique Rosas Morales con DNI Nro.: 42530602..... presentado

por: Roxana la Torre Castillo con DNI Nro.: 23999028..... para optar el

título profesional/grado académico de LICENCIADO EN

TURISMO

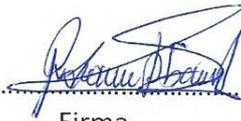
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 09 de Julio de 2024



Firma

Post firma ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

Nro. de DNI.....23908183.....

ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259-360981258

## NOMBRE DEL TRABAJO

**Pandemia de Covid 19 y su influencia en el Flujo Turístico - 2021 final 050624 (4).docx**

## AUTOR

**Enrique Rosas Morales**

## RECUENTO DE PALABRAS

**25694 Words**

## RECUENTO DE CARACTERES

**138433 Characters**

## RECUENTO DE PÁGINAS

**151 Pages**

## TAMAÑO DEL ARCHIVO

**42.1MB**

## FECHA DE ENTREGA

**Jun 13, 2024 10:44 AM GMT-5**

## FECHA DEL INFORME

**Jun 13, 2024 10:46 AM GMT-5**

● **7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

V. B. 

## **DEDICATORIA**

Dedicamos esta tesis a nuestros padres por su apoyo incondicional.

A todos los que hicieron posible este trabajo.

## **PRESENTACIÓN**

Señor Decano de la Facultad Administración y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Dr. Manrique Borda Pilinco, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad Administración y Turismo, ponemos a vuestra disposición la reciente investigación titulada “Pandemia del Covid 19 y su influencia en el flujo turístico en la Región Cusco - 2021.” El presente estudio fue realizado teniendo como base los conocimientos recibos a lo largo de la formación profesional recibida y explora los principales impactos de la Pandemia en el flujo turístico en la región Cusco, y en particular, el caso de los guías oficiales de Turismo.

Atentamente

Los autores

## RESUMEN

El trabajo de investigación analiza el impacto de la Pandemia provocada por el Covid 19 en el flujo turístico a la región Cusco y pretende medir la afectación en la actividad laboral de los operadores turísticos, tomando como caso los guías oficiales de turismo. El enfoque utilizado es cuantitativo, el nivel es descriptivo, el diseño de investigación es no experimental y se aplicó una encuesta que mide la situación de los guías antes, durante y después del evento. Los resultados establecen que el evento afectó significativamente el empleo y los ingresos de los guías de turismo y los impactos negativos se mantienen hasta hoy. Debido a ello, estos han desplegado estrategias para diversificar sus fuentes de ingresos empleándose en otras actividades, que sin embargo no les han permitido restablecer los ingresos observados en el período pre Pandemia. Esto último pone en evidencia la resiliencia y capacidad de los guías para la incursión en actividades laborales distintas a las de su especialidad.

*Palabras clave:* Covid 19, Turismo, Flujo turístico, Guías Oficiales de Turismo.

## **ABSTRACT**

This research analyzes the impact of the Pandemic caused by Covid 19 on the tourist flow to the Cusco region and aims to measure the impact on the work activity of tour operators, taking official tourism guides as a case study. The approach used is quantitative, the level is descriptive, the research design is non-experimental and a survey was applied that measures the situation of the guides before, during and after the event of the Covid-19. The results establish that the event significantly affected the employment and income of tour guides and the negative impacts remain until today. Due to this, they have deployed strategies to diversify their sources of income by using working on other activities, which, however, have not allowed them to restore the income observed in the pre-pandemic period. This highlights the resilience and capacity of the guides to enter work activities other than those of their specialty.

**Key Words:** Covid 19, Tourism, Tourist flow, Official Tourism Guides.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	i
PRESENTACIÓN .....	1
RESUMEN .....	2
ÍNDICE GENERAL .....	4
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
ÍNDICE DE TABLAS .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
ASPECTOS GENERALES .....	1
1. ÁREA PROBLEMÁTICA .....	1
1.1    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.3    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1    Problema General.....	5
1.3.2    Problemas Específicos .....	5
1.4    OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.4.1    Objetivo general.....	5
1.4.2    Objetivos Específicos.....	6
1.5    JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
1.6.1    Justificación teórica .....	6
1.6.2    Justificación Practica .....	7
1.7.    LIMITACIONES .....	9
1.8    DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	10

1.8.1	Delimitación temporal .....	11
1.8.2	Delimitación espacial.....	11
2	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	12
2.1	Antecedentes de la Investigación.....	12
2.1.1	Antecedentes Internacionales.....	12
2.1.2	Antecedentes Nacionales .....	14
2.1.3	Antecedentes Locales.....	16
3	BASES TEÓRICAS .....	18
3.1	Definición de Pandemia de Covid 19 .....	18
3.1.1	Dimensiones e Indicadores de la Pandemia de Covid 19 .....	21
3.1.2	Definición conceptual de Flujo Turístico .....	22
3.1.3	Dimensiones de Flujo Turístico .....	27
	a) La oferta turística .....	27
	b) Empleo Turístico.....	28
4	MARCO CONCEPTUAL .....	29
5	FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	30
5.1	Hipótesis .....	30
5.1	Hipótesis General.....	30
5.1.1	Hipótesis Específicas .....	30
6	VARIABLES E INDICADORES.....	32
6.1	Operacionalización de Variables .....	33
6.2	Apéndice O: Hipótesis, Variables e Indicadores .....	36
	CAPÍTULO I .....	38

1.1	Diagnóstico situacional.....	38
1.2	Expansión del Covid 19.....	39
1.3	La Covid 19 y su impacto en el Flujo turístico.....	40
1.4	Estrategias de contención del Covid 19 implementadas por los gobiernos.....	41
1.5	Desarrollo de las vacunas.....	43
1.6	La Pandemia del Covid 19 en el Perú.....	44
1.7	Primera Ola.....	45
1.8	Segunda Ola.....	46
1.9	Tercera Ola.....	47
1.10	Cuarta y Quinta Ola.....	47
1.11	Mortalidad en el Perú.....	49
1.12	Los impactos del Covid-19 sobre el turismo.....	51
CAPÍTULO II.....		53
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		53
2.1	Enfoque de la Investigación.....	53
2.2	Tipo de Investigación.....	53
2.3	Nivel de Investigación.....	53
2.4	Diseño.....	53
2.5	Población y Muestra.....	53
2.6	Alcance de la investigación.....	55
2.7	Métodos.....	55
2.8	Técnicas de investigación.....	55
2.9	Análisis de regresión bivariadas basada en datos secundarios.....	55

2.10	Análisis muestral.....	56
3.14	Fuentes, técnicas e instrumentos de la recolección de datos .....	56
CAPÍTULO III.....		58
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		58
3.1	Resultados del análisis en base al Impacto de la Pandemia en el Flujo Turístico .....	58
3.2	Resultados del análisis en base a información secundaria de arribos a establecimientos de hospedaje: Influencia del COVID-19 en el flujo turístico al Cusco y expectativas de recuperación de la actividad .....	62
3.3	Resultados de la encuesta a guías de turismo: situación del empleo y el ingreso antes, durante y después de la pandemia .....	68
	Presentación y Fiabilidad del Instrumento.....	68
3.4	Análisis Descriptivo de los Resultados.....	68
3.4.1	Situación de los guías de turismo antes de la Pandemia.....	69
3.4.2	Situación de los guías de turismo durante la Pandemia.....	75
3.4.3	Situación de los guías de turismo en 2022.....	80
3.5	Discusión de los resultados .....	87
3.6	Propuestas .....	91
3.6.1	Propuestas para el incremento del flujo turístico a la región Cusco .....	91
3.6.2	Planificación de las propuestas .....	92
3.6.3	Cronograma.....	96
3.6.4	Presupuesto .....	97
4.	CONCLUSIONES .....	98
5.	RECOMENDACIONES.....	101

6. ANEXOS .....	112
6.1 Apéndice A: Matriz de consistencia .....	112
6.2 Apéndice B: Instrumentos de recolección de información .....	114
6.3 Apéndice C: Encuesta .....	114
6.4 Apéndice D: Encuesta elaborada en Google Forms .....	123
6.5 Apéndice E: Lista de encuestados que respondieron en el programa Google Forms	124
6.6 Apéndice F: Encuesta respondida de forma aleatoria .....	125
6.7 Apéndice G: Reducción de datos en el programa Excel .....	126
6.8 Apéndice H: Análisis de los datos de los guías que respondieron a la encuesta .....	127
6.9 Apéndice I: Análisis de los guías antes de la Pandemia de Covid 19 .....	128
6.10 Apéndice J: Tipo de guiado que realizaban y atractivos más frecuentados .....	130
6.11 Apéndice K: Análisis del ingreso promedio de los guías antes de la Pandemia de Covid 19 .....	131
6.12 Apéndice L: Análisis de las actividades que realizaron los guías durante la Pandemia de Covid 19 .....	132
6.13 Apéndice M: Análisis de la situación laboral de los guías al momento de realizada la encuesta .....	133
6.14 Apéndice N. Análisis de las perspectivas de recuperación de los guías en un periodo posterior a la Pandemia de Covid 19 .....	134
6.15 Apéndice Ñ: Análisis de las estrategias para atenuar el impacto de la Pandemia de Covid 19 .....	135

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 PBI Sector Turismo 1994 - 2018.....	8
Figura 2 Casos de Covid 19 a Nivel Mundial.....	39
Figura 3 Vacunación a Nivel Mundial por Continentes .....	44
Figura 4 Número de Vacunas Administradas en el Perú .....	48
Figura 5 Contagios de Covid 19 confirmados y estimación de posibles contagios.....	49
Figura 6 Número mensual de fallecidos por Covid en el Perú .....	50
Figura 7 Datos utilizados y tendencia estimada de las pernoctaciones a los establecimientos de hospedaje de Cusco en los años 2013 y 2019.....	64
Figura 8 Datos utilizados y tendencia estimada de las pernoctaciones a los establecimientos de hospedaje de Cusco en los años 2013 y 2019.....	65
Figura 9 Simulaciones de los Impactos de Covid 19.....	66
Figura 10 Procedencia de los Informantes.....	68
Figura 11 Condición Laboral de los Encuestados en 2019.....	70
Figura 12 Porcentaje de los encuestados que trabajo en actividades turísticas en el 2019.....	70
Figura 13 Ocupación específica en 2019 y porcentaje de la población encuestada que se encontraba laborando antes de la Pandemia .....	71
Figura 14 Experiencia laboral de la población encuestada antes de la Pandemia .....	72
Figura 15 Porcentaje de encuestados que a diciembre del 2019 trabajaba para una empresa y ocupación .....	73
Figura 16 Tipo de servicios que ofrecía como guía antes de la Pandemia .....	73
Figura 17 Ingresos de los guías antes de la Pandemia .....	75

Figura 18 Impacto de la Pandemia durante el periodo de cuarentena entre abril y julio del 2020 .....	76
Figura 19 Magnitud en la que disminuyeron los ingresos de los encuestados durante la Pandemia .....	78
Figura 20 Estatus laboral actual de los encuestados .....	81
Figura 21 Distribución laboral de los encuestados actualmente.....	82
Figura 22 Magnitud en la que se contrajeron los ingresos en comparación con diciembre del 2019.....	83
Figura 23 Trayectoria de los ingresos promedio de los guías de turismo.....	85
Figura 24 Porcentaje que considera adecuadas las medidas del gobierno para reactivar la actividad turística.....	86
Figura 25 Encuesta elaborada en Google Forms .....	123
Figura 26 Lista de encuestados que respondieron en el programa Google Forms .....	124
Figura 27 Encuesta respondida de forma aleatoria.....	125
Figura 28 Reducción de datos en el programa Excel.....	126
Figura 29 Análisis de los datos de los guías que respondieron a la encuesta .....	127
Figura 30 Análisis de los guías antes de la Pandemia de Covid 19.....	128
Figura 31 Análisis de la experiencia de los guías encuestados.....	129
Figura 32 Tipo de guiado que realizaban y atractivos más frecuentados .....	130
Figura 33 Análisis del ingreso promedio de los guías antes de la Pandemia de Covid 19.....	131
Figura 34 Análisis de las actividades que realizaron los guías durante la Pandemia de Covid 19 .....	132
Figura 35 Análisis de la situación laboral de los guías al momento de realizada la encuesta ...	133

Figura 36 Análisis de las perspectivas de recuperación de los guías en un periodo posterior a la Pandemia de Covid 19 .....	134
Figura 37 Análisis de las estrategias para atenuar el impacto de la Pandemia de Covid 19 .....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conceptualización de Pandemia Covid 19 .....	19
Tabla 2 La Covid 19 y su Impacto en el Flujo Turístico .....	41
Tabla 3 Conceptualización de Flujo Turístico .....	24
Tabla 4 Matriz de Operacionalización de Variables .....	33
Tabla 5 Flujo Turístico Anual Y Tendencia Estimada .....	63
Tabla 6 Flujo Turístico Anual observado y pronosticado con y sin Pandemia .....	67
Tabla 7 Intensidad del trabajo del trabajo de guiado antes de la Pandemia .....	74
Tabla 8 Actividades alternativas desplegadas por los guías de turismo durante la cuarentena de abril y julio de 2020 .....	77
Tabla 9 Reducción promedio estimada en el ingreso laboral de los guías de turismo entre abril y julio de 2020 .....	79
Tabla 10 Reducción promedio observada en el ingreso laboral de los guías de turismo en la actualidad .....	84
Tabla 11 Año en que se espera que el turismo recupere sus niveles anteriores al 2020.....	86
Tabla 12 Estrategias más adecuadas para atenuar el impacto de la Pandemia según los encuestados .....	87
Tabla 13 <i>Matriz de consistencia</i> .....	112
Tabla 14 Hipótesis, Variables e Indicadores.....	36

## INTRODUCCIÓN

A fines de 2019 se descubrió en Wuhan, China, el virus SARS-COV-2, conocido como Coronavirus o COVID 19, que se expandió violentamente hasta convertirse en una Pandemia sin precedentes en la Historia. La economía se vio severamente afectada a nivel global debido a los protocolos de seguridad impuestos por los países y el estado de emergencia mundial declarado por la OMS en marzo del 2020. En los meses posteriores los el flujo turístico mundial se vio paralizado ocasionando un impacto económico negativo en el sector laboral turístico nunca antes registrado (OMT, 2021). Durante el 2020 las llegadas a nivel mundial se redujeron en un 74%, lo que representa mil millones de arribos menos que el año precedente y la pérdida de 150 millones de empleos directamente relacionados al Turismo (OMT, 2021).

En el Perú las pérdidas se calculan en más de 800 mil empleos y 200 mil millones de dólares durante el año 2020. La contribución del Turismo al PBI se vio severamente disminuida (Malpartida Arroyo, 2021). Del mismo modo, los arribos a la región Cusco se vieron reducidos en un 74%, cifra menor a la del año precedente en más de 3 millones de turistas. Machu Picchu recibió un total de 269 mil visitantes, 83% menos que el año precedente (MINCETUR, 2020b). Las pérdidas económicas en la región a fines de 2021 superaron los 1,400 millones de dólares (GESTIÓN, 2021). A inicios del 2021 casi un 90% de empleos relacionados directa o indirectamente al turismo en la región Cusco se habían perdido debido al impacto negativo de los protocolos de seguridad en el flujo turístico a Cusco (IPE, 2021).

En este marco, lo que pretende el presente trabajo de investigación es estudiar el impacto que la Pandemia ha tenido en el flujo turístico, tanto en términos del flujo de visitantes como del número de puestos de trabajo, y plantear estrategias para la reactivación del sector. Mediante el estudio de la afectación en los guías oficiales de turismo por la Pandemia aproximaremos el impacto del Covid 19 en la actividad laboral turística. Esto permitirá dimensionar la magnitud problema y, a partir de ello, establecer medidas para restablecer la actividad en el Cusco. Estudiar este periodo nos permitirá predecir las consecuencias de la Pandemia en el sector laboral turístico de nuestra región en un horizonte de mediano plazo.

## **ASPECTOS GENERALES**

### **1. ÁREA PROBLEMÁTICA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El establecimiento de medidas de contención por parte de los gobiernos a nivel mundial durante el 2021 exigió cerrar fronteras y poner en cuarentena a la población por varios meses, esto afectó severamente la economía mundial, puso restricciones al tráfico aéreo e impactó en el flujo turístico mundial de forma sin precedentes y aún hoy las consecuencias persisten (OMT, 2021).

Durante el año 2021, las actividades turísticas se fueron reactivando en su mayoría, pero las consecuencias de la Pandemia impactaron profundamente al sector laboral turístico, siendo el más afectado si tomamos en cuenta el número de empleos perdidos debido al impacto negativo del Coronavirus en el flujo turístico (M. M. Sánchez, 2020). Como consecuencia de esto, un gran número de empresas turísticas se han visto en la quiebra, ocasionando la pérdida de empleos. Por ejemplo, la OMT indicó que el turismo receptivo se redujo en hasta un 80% en comparación al 2019 a nivel global, una disminución de 67 millones de arribos. Aproximadamente 120 millones de trabajos se perdieron durante el 2020 alrededor del planeta (OMT, 2020). Para atenuar las consecuencias negativas diversos organismos mundiales establecieron estrategias y políticas para atenuar el impacto de la Pandemia (OMT, 2020).

Las consecuencias de la Pandemia en el flujo turístico pueden ser calculadas si tomamos en cuenta el crecimiento en el sector turismo a partir del año 2000. El Mincetur reportó mediante cifras oficiales que la región Cusco recibió un aproximado de 2,8 millones de arribos nacionales y 1,7 millones de visitantes extranjeros en 2018. Esto representó un 5.4% de crecimiento del turismo interno y un 8.7% de turismo externo con respecto al año anterior (MINCETUR, 2018). El ingreso

a Machu Picchu, nuestro principal atractivo turístico, alcanzó casi los 1.4 millones de turistas en 2018, cifra casi idéntica a la del año posterior. Este flujo masivo de visitantes hacia Cusco ha demandado la prestación de diferentes servicios, como restaurantes, alojamientos, guías turísticos, recreación, entre otros, que han implicado la creación de numerosos puestos de trabajo. Este panorama de crecimiento se vio abruptamente paralizado con el surgimiento del COVID 19, el turismo a la región Cusco se contrajo casi completamente durante el 2020 y con ello, ante la ausencia de servicios turísticos que prestar, durante el 2021 gran parte de la población vinculada quedó sin trabajo efectivo dentro de las actividades conectadas, directa o indirectamente, al turismo (CANATUR, 2021).

Los efectos del COVID 19 en el flujo turístico a nuestro país tienen aún un horizonte indefinido, pues si bien se ha declarado el final de la Pandemia (OPS, 2023), no es claro el tiempo que demorará el turismo en retomar los niveles previos a esta.

Por ello, algunos países con alta vocación turística y que tienen alta dependencia de esta actividad, como es el caso de muchos países que conforman la Unión Europea, están tratando de adaptar su oferta como destinos seguros para atraer visitantes, aprovechando que la incidencia de esta enfermedad se redujo de modo significativo en estos países. Es el caso del sello Safe Travel que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo otorga a los lugares que establecieron protocolos de seguridad de forma exitosa y son seguros para los visitantes. Este es un camino que también ha sido promovido por el MINCETUR y que debe seguir Cusco para reactivar el turismo (MINCETUR, 2021).

Para desarrollar cualquier estrategia de retorno del turismo a niveles pre Covid-19, sin embargo, es necesario conocer la profundidad de los impactos de la Pandemia y la duración de los

mismos en un horizonte de mediano plazo en ausencia de medidas públicas que ayuden la reactivación completa de la actividad turística.

Para lo anterior, es importante tomar en cuenta el periodo de crecimiento del turismo iniciado en el año 2000 y el incremento ininterrumpido de turistas registrado a la región Cusco durante las dos últimas décadas. Al estimar la influencia del turismo en el empleo en un periodo exitoso podemos calcular el tiempo que tardarán en recuperarse las cifras anteriores a la Pandemia. Igualmente, podremos identificar estrategias que permitieron este crecimiento continuo y, junto con la experiencia de otros países que actualmente implementan acciones para impulsar el turismo en medio de la Pandemia, adaptarlas para reducir el periodo de recuperación del flujo turístico a la región Cusco.

En efecto, por un lado, lo que podemos observar al analizar las cifras anuales oficiales dadas por Mincetur es un incremento constante en el número de visitantes desde el año 2000, especialmente de turistas provenientes de países extranjeros. Para ello, la publicidad estatal ha aprovechado el hecho de que el atractivo más importante de nuestro país, Machu Picchu, se viera reconocido como nueva maravilla mundial.

Como consecuencia del crecimiento del número de visitantes en los últimos años al Perú, la actividad turística se ha incrementado y con esto el aumento de empleos relacionados directa o indirectamente a la actividad turística. Este periodo puede ser considerado el de mayor afluencia turística en nuestra historia. Un periodo exitoso si tomamos en cuenta de número de empleos creados.

Se hace evidente la necesidad de investigar los efectos de la Pandemia en el flujo turístico debido a las consecuencias socioeconómicas que tiene el evento en la región Cusco. El turismo se

convirtió en una de las principales actividades generadoras de empleos en la región, así como la contribución del turismo al PBI se incrementó hasta el 2019, siendo la Pandemia el evento negativo que más repercutió en el flujo turístico.

En este marco, lo que pretende el presente trabajo de investigación es estudiar el impacto negativo que la Pandemia ha tenido sobre el flujo turístico, tanto en términos del flujo de visitantes como del número de puestos de trabajo, y plantear estrategias para la reactivación del sector.

El contexto mundial que atravesó el turismo por la Pandemia hizo necesario prestar especial atención al impacto que tendría en el ámbito laboral turístico, el más afectado a nivel mundial. El flujo turístico a nuestro país se suspendió casi completamente en un periodo de relativa prosperidad desde inicios de siglo, lo que afectó el mercado laboral turístico por el cierre de negocios ligados directa o indirectamente al turismo. Las restricciones establecidas para prevenir la propagación del virus fueron tomadas por el gobierno nacional desde marzo del 2020.

Para lograr la recuperación y el restablecimiento de las actividades turísticas a niveles anteriores al 2020 es necesario establecer e identificar estrategias que logren aplacar el impacto de la Pandemia. Para esto podemos tomar como referencia un periodo de crecimiento prolongado, como es el periodo posterior al año 2000, estableciendo como punto de partida el impacto que tuvo esta actividad en la creación de empleos debido al incremento en el flujo turístico; reconocer las medidas que ayudaron a impulsar el crecimiento del turismo desde inicios de siglo y seleccionar las más adecuadas a la coyuntura actual.

Las estrategias exploradas por las autoridades se enfocaron en restablecer el flujo turístico principalmente de visitantes nacionales. Estas todavía no contemplaron acciones para atraer a turistas extranjeros. Considerando la magnitud de la caída, que según la Sociedad de Comercio

Exterior (Cómex) ha calculado en 2.2 millones de puestos de trabajo vinculados a la industria de los viajes (COMEX, 2020), las acciones hasta ahora delineadas no parecen suficientes para volver a retornar a los niveles anteriores a la Pandemia. Más aún, no es claro que esos esfuerzos permitan generar empleo en una cuantía significativa de lo hasta ahora perdido.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### ***1.2.1 Problema General***

¿Cuál es la influencia de la Pandemia del COVID 19 en el flujo turístico en la región Cusco?

### ***1.2.2 Problemas Específicos***

- a) ¿Cuál fue la influencia de la Pandemia del COVID 19 en el empleo relacionado a actividades turísticas en la región Cusco, tomando como caso a los guías de turismo?
- b) ¿Cómo se recuperó el empleo y el ingreso de los guías de turismo después de la pandemia, en el año 2022?
- c) ¿Qué estrategias se deben aplicar frente a la Pandemia de Covid 19 para mejorar la empleabilidad de los guías de turismo de la región del cusco durante al año 2021?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***1.3.1 Objetivo general***

Describir la influencia de la Pandemia de Covid 19 en el flujo turístico a la región Cusco en el año 2021.

### **1.3.2 *Objetivos Específicos***

- a) Describir la influencia de la Pandemia de Covid 19 en el empleo asociado a actividades turísticas a la región Cusco, tomando como caso a los guías de turismo.
- b) Describir la cómo se recuperó el empleo y el ingreso de los guías de turismo después de la pandemia, en el año 2022.
- c) Identificar estrategias que permitan mejorar la empleabilidad de los guías de turismo de la región del Cusco afectados por la Pandemia de Covid 19.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 *Justificación teórica***

El impacto negativo de la Pandemia sobre la expansión de la actividad turística en Cusco no ha sido mayormente estudiado en la literatura peruana a profundidad. El presente estudio busca cubrir este vacío. Con ese interés, la presente investigación profundiza en teorías sobre la Pandemia del Covid 19 y su influencia en el flujo turístico en la región Cusco. En principio, describimos la influencia en el turismo de la economía de los países emisores. En tal sentido, la Pandemia del Covid 19, al haber contraído de manera abrupta los ingresos de todos los países del mundo, mermó la capacidad de gasto de los potenciales turistas y con ello sus decisiones de viaje a países como el Perú.

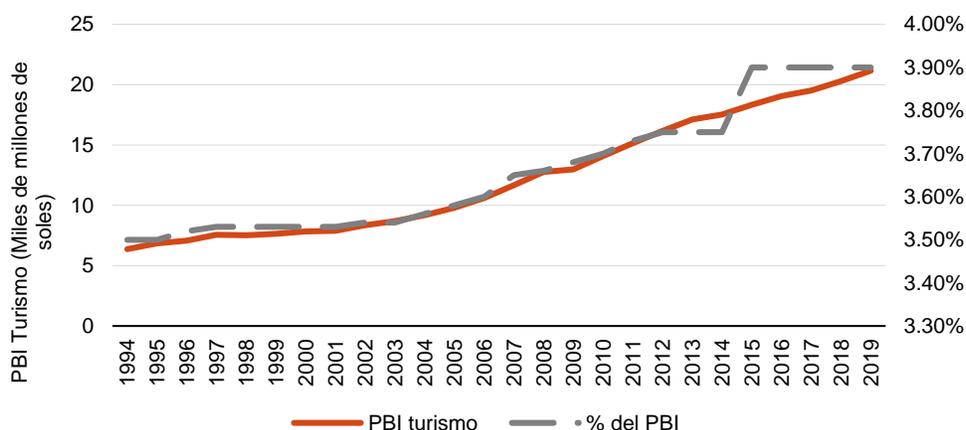
Igualmente, la actividad turística es profundamente sensible a cambios en los entornos de los países de destino. Bajo esta lógica, el Perú tuvo un alto grado de afectación por la Pandemia, exhibiendo los mayores niveles de mortalidad a nivel global (más adelante se discute este punto), y por ello generó un entorno poco amigable para los visitantes.

### ***1.4.2 Justificación Práctica***

En primer lugar, describimos la relación que existe entre la Pandemia del Covid 19 y su influencia en el flujo turístico en la región Cusco y el empleo en esta actividad. Esto servirá para el establecimiento de estrategias de apoyo para que el flujo turístico se recupere.

En segundo lugar, el turismo representa una de las actividades económicas de mayor importancia en la región Cusco debido a la generación de puestos de trabajo de diversos grados de calificación. Según datos del Mincetur, en 2019 arribaron a Perú 4.4 millones de visitantes extranjeros. Del mismo modo, de acuerdo al Mincetur, a la región Cusco llegaron 2.3 millones de visitantes extranjeros y 1.7 millones de visitantes nacionales durante el 2019. Similarmente, según datos de la Cuenta Satélite del Turismo 2015-2020, esta actividad representa el 3.9% del PBI a nivel nacional (ver **Figura 1**). En cambio, a nivel regional representaría hasta el 14%, constituyéndose en la principal actividad. Con la Pandemia, sin embargo, la importancia de esta actividad se ha reducido significativamente y con ello su aporte a la economía nacional. Por ejemplo, según la Cuenta Satélite del Turismo, en 2020 el aporte de esta actividad al PBI se contrajo de 3.9% en 2019 hasta 1.5% en 2020, por lo que es necesario tratar de que su recuperación sea lo más acelerada posible.

Figura 1

*PBI Sector Turismo 1994 - 2018*

*Nota.* Fuente: Datos obtenidos de Observatorio Turístico del Perú y Cuenta Satélite de Turismo 2015-2020

En tercer lugar, es necesario cuantificar las consecuencias que la Pandemia tuvo en el flujo turístico y en el empleo para cuantificar el retroceso experimentado en nuestra región. A partir de ello se podrán diseñar estrategias que conduzcan a amortiguar los impactos de la Pandemia y emprender un proceso de recuperación de la actividad turística más acelerado.

Finalmente, dado el nivel de dependencia que Cusco tiene del turismo, deben plantearse acciones concretas que puedan implementarse para que el turismo se incremente rápidamente en Cusco.

Por los argumentos anteriores, el estudio generará información sobre los impactos que un evento de alcance mundial, como la Pandemia, tuvo y tendrá en la actividad turística y el empleo vinculado en un periodo de corto y mediano plazo en ausencia de medidas que lo eviten. Luego, en correspondencia a ello, se plantearán estrategias para amortiguar los impactos. La información

que se genere información útil para el planteamiento de políticas de promoción y conservación de complejos arqueológicos con potencial turístico.

### **1.4.3 Justificación metodológica**

El estudio descansa en dos aproximaciones metodológicas críticas que son necesarias para entender el impacto del COVID. Por un lado, se basa en la implementación de regresiones bivariadas para el pronóstico del flujo turístico basado en una tendencia temporal. Esta metodología se justifica en tanto el flujo turístico entre 2003 y 2019 ha evolucionado de manera casi lineal.

Por otro lado, el estudio también se basa en una encuesta a guías de turismo. Esta metodología se justifica porque los guías son los operadores que han experimentado más directamente el impacto del Covid-19 y por tanto sus apreciaciones son válidas para recoger las pérdidas de empleo que este fenómeno ha generado.

Finalmente, el estudio es relevante pues permitirá proporcionar un instrumento para recolectar y analizar datos e información sobre la Pandemia del Covid 19 y su influencia en el flujo turístico en la región Cusco. Este será de utilidad para futuros estudios y los cuadros y gráficos estadísticos que son el resultado de la investigación, podrán ser tomados en cuenta en trabajos similares.

## **1.5 LIMITACIONES**

En el presente trabajo de investigación se enfrentan diversas limitaciones. Primero, la encuesta a trabajadores ha sido aplicada entre mayo y julio de 2022, que es un período en que todavía existía riesgo de contagio por el Coronavirus y las personas eran a sostener reuniones

físicas. Por ello, se apeló a una estrategia de encuesta virtual, que, si bien viabilizó el operativo de campo, exigió limitar el número de preguntas.

Segundo, para estimar las pérdidas que el flujo turístico y el empleo experimentaron por causa del Covid 19, se utiliza una construcción del flujo esperado que hubiera ocurrido si la Pandemia no hubiera tenido lugar, la cual fue derivada de una proyección lineal basada en los datos de 2003 a 2019. Esta es una limitación, en tanto el pronóstico asume que en ausencia del Coronavirus el flujo turístico entre 2020 y 2025 se hubiera comportado de la manera en que lo hizo en el pasado, por lo cual no toma en cuenta eventos adversos de impacto relevante sobre el turismo, como la conflictividad política o eventos climáticos.

## **1.6 DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

El aumento del turismo, si bien tiene numerosos efectos multiplicadores sobre la economía y la población, también puede generar efectos negativos como son el surgimiento de delincuencia, el tráfico de drogas, prostitución, incremento del precio de inmuebles, degradación ambiental, etc., cuyo alcance están fuera del marco de esta investigación. La priorización del presente estudio en torno al flujo turístico y el empleo responde al contexto en que las medidas tomadas por el Estado en medio de la Pandemia han paralizado el sector turismo.

Para verificar la primera hipótesis, el estudio descansará en información secundaria de fuentes oficiales. Esta puede ser insuficiente e incompleta para caracterizar plenamente los efectos de la Pandemia. Sin embargo, permitirá una aproximación razonable sobre las reversiones que la Pandemia del Coronavirus ha generado en el turismo.

### ***1.6.1 Delimitación temporal***

El presente estudio cubre el período definido entre los años 2003 a 2022, pero hace hincapié en los eventos asociados al Covid, de 2020 a 2022.

### ***1.6.2 Delimitación espacial***

Este trabajo de investigación se delimita espacialmente en la región Cusco.

Para verificar la primera hipótesis, el estudio descansará en información secundaria de fuentes oficiales. Esta puede ser insuficiente e incompleta para caracterizar plenamente los impactos de la Pandemia del COVID 19. Sin embargo, permitirá una aproximación razonable sobre las reversiones que la Pandemia del Coronavirus ha generado en el turismo.

## **2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

#### ***2.1.1 Antecedentes Internacionales***

Según Pinargote et al., (2021), en su artículo científico “ El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador”, mostraron las consecuencias de la Pandemia en la actividad turística en Manta. El enfoque fue de carácter transversal y descriptivo. Los resultados sostienen que las empresas hoteleras se han ido adaptando paulatinamente a la reglamentación establecida en Ecuador, tomando en cuenta que era un requisito indispensable para restablecer sus actividades; de este modo, la Pandemia generó a la industria hotelera gastos no previstos al inicio del año. Este trabajo concluye que los lineamientos establecidos por el gobierno ecuatoriano fueron poco exitosos.

Gutiérrez Martínez, (2021), en su trabajo Impacto de la Covid-19 en el turismo español, presento un trabajo de metodología descriptiva cuyo objetivo fue estudiar el consumo turístico de España. Se comenzó analizando los años 2010 al 2018 y se trabajó más profundamente en los años que han sido afectados por la Pandemia. El presente trabajo toca a fondo la importancia del turismo en el PBI español, el shock que genero el evento, llegando a la conclusión que el turismo se sostiene por su seguridad en viajar haciendo que las empresas que sobrevivan renueven esa experiencia de viaje aprovechando oportunidades.

Las compañías deben hacer mejor uso de las herramientas digitales, preparar constantemente a su personal, lanzar productos más competitivos en oferta, productos novedosos, cuidando la bioseguridad, así recuperar la confianza del turista.

Albis, (2021), Turismo sostenible: catalizador de la reactivación económica en Cartagena, cuyo objetivo fue analizar la importancia del turismo sostenible en la reactivación económica en Cartagena y establecer una comparación del flujo y consumo turístico en Cartagena, tomando la muestra de empresas turísticas que cuentan con certificaciones internacionales y nacionales y empresas turísticas que no cuentan con ninguna certificación. Durante la Pandemia cobro gran importancia el interés por el turismo sostenible, esta opción dio lugar a la creación de nuevos modelos de trabajo para la reactivación del sector. El presente trabajo analiza a fondo la influencia negativa de la Pandemia de la Covid 19 y la nueva normativa creada a partir de esta, dando una alternativa a la situación económica en la que se encuentra Cartagena.

Las empresas deben de hacer más visibles estas acciones mediante el uso de las herramientas digitales, ofertar más productos competitivos y novedosos, así poder captar al turismo sostenible.

Saura Hernandez, (2021) en su trabajo de tesis análisis de los impactos de la Covid 19 en el turismo español, planteo como objetivo el estudio de las consecuencias de la Pandemia. El trabajo fue de método descriptivo, utilizando datos, gráficos y tablas para poder comprender y conocer los datos manejados, este trabajo estudio los impactos de la Covid- 19 a nivel económico-turístico, el presente trabajo concluye que la Pandemia ha tenido un efecto sin precedentes en la economía de España, donde el turismo resulto el más afectado debido a las restricciones. España reportó el año 2020 una pérdida de 106 mil millones de euros en la actividad turística a causa de la Pandemia. El presente trabajo presenta como alternativa para la recuperación del turismo el diversificar la oferta turística con alternativas en turismo de salud y turismo rural generando mayor valor de experiencias y proyectos de vanguardia, también optimizando su extraordinaria infraestructura turística.

Aguirre Quezada, (2020) en su investigación señala que el crecimiento constante del turismo receptivo se vio detenido en México debido al estallido de la Pandemia y al impacto que tuvo en los principales mercados emisores y a nivel local, lo que dejó a localidades dependientes del turismo completamente paralizados. El presente trabajo de tesis se distingue del antecedente en la metodología usada y en ámbito. El antecedente es un estudio de tipo referencial a nivel de políticas públicas.

Farpón (2017), en su trabajo de tesis “La definición del destino Gijón a partir de sus flujos: Análisis para la sostenibilidad.”, plantea como objetivo es integrar los distintos tipos de flujos y destinos en un único marco conceptual, su metodología fue no experimental, transeccional, correlacional – causal, teniendo como población a los visitantes de Gijón – Asturias, donde llega a la conclusión: La importancia de mejorar las políticas de gestión, la necesidad de crear modelos en estrategias de calidad en experiencias turísticas y sostenibilidad del destino, trabajar de la mano con la tecnología informática aplicada al sector turismo. El presente trabajo nos muestra la importancia de la adaptación a la oferta, la presentación de nuevos modelos turísticos para hacer frente a los nuevos destinos turísticos temáticos como el turismo rural, etnográfico, turismo de aventura, cultural, de descanso, religión, salud. Por otra parte, las políticas establecidas en las últimas décadas han sido sumamente importantes, logrando así posicionarse como un producto único, trabajando de la mano con la tecnología fortaleciendo el trabajo de calidad e innovación, logrando que el flujo turístico sea muy dinámico para la economía local, incrementando el trabajo y el poder adquisitivo de sus lugareños.

### ***2.1.2 Antecedentes Nacionales***

Paredes Izquierdo (2020) en su investigación para la revista de Turismo y Patrimonio: La COVID-19 y el Turismo en el Perú. Análisis y Propuestas Ante un Nuevo Escenario, investiga los

efectos económicos de la Pandemia y como esta influye en la demanda turística. Ante este escenario más dinámico, se inició un periodo en el que las actividades turísticas se desarrollaron bajo restricciones, esta nueva normalidad ocasiona muchos cambios que se irán transformando según la evolución del virus. Presenta como objetivos principales el fortalecimiento de la confianza de los turistas, el fortalecimiento estratégico entre el sector privado y el estatal con la finalidad de posicionarse en los principales mercados, formulación destinos turísticos novedosos optimizando el uso de las herramientas para recolectar y procesar datos que útiles serán útiles en la toma de decisiones y gestión del destino. Este trabajo analiza el turismo en el país y con el fin de contribuir a su recuperación brinda diversas alternativas para lograr el incremento en flujo de turistas al país.

Suárez Eegoavil & Villacorta Vargas (2022) en su tesis sobre e Impacto del Covid 19 en la economía del sector turismo, comparativo regiones loreto, Ucayali y San Martin, presentaron como objetivo describir el impacto del Covid-19 en la economía del sector turismo, Su metodología fue descriptiva, no experimental y longitudinal, tomando como población de estudio a los turistas que visitaron las regiones de Loreto, San Martin y Ucayali. El presente trabajo realizo un análisis referente al Producto Bruto Interno (PBI) de las regiones Loreto, San Martín y Ucayali. En su investigación explica que se generó una fluctuación en el PBI de las regiones, experimentando el año 2020 una drástica caída en un -48.3% en la región Loreto, -49.6 % en la región San Martín y - 48.9% en la región Ucayali, se describió a través de cifras el impacto económico que trajo la Pandemia al sector turismo repercutiendo en el desempleo, cierre de empresas, por ello en el presente trabajo resulta importante para la reactivación del sector diversificar los productos, trabajar en un turismo sostenible y generadora de empleo.

Becerra & Mamani, (2018) en su tesis “El flujo de turistas extranjeros que llegan al Perú por motivo de negocios, el índice de libertad comercial e índice libertad de inversión son las

principales variables que influyen en el crecimiento del flujo de divisas por concepto de turismo de negocios en el Perú 2018.”, plantean como objetivo principal identificar los factores que intervienen en el desarrollo del turismo de negocios en el Perú, la metodología aplicada fue cuantitativa con un diseño de investigación no experimental, llegaron a la conclusión: de como la apertura de mercados es un índice principal en la generación de ingresos, dado que este sector realiza desembolsos muy por encima a otro tipo de turistas.. El presente trabajo nos muestra la importancia y el impacto de este grupo de turista en nuestra economía, lo importante que es la libertad comercial, la libertad de inversión para nuestro país y así mantenernos como un país favorable para la inversión extranjera, el turismo de negocios puede realizar gastos muy por encima de los que se pueden permitir otros tipos de turistas, debido al nivel de servicios que demandan, en este trabajo analizan el incremento en el flujo de llegadas de Turistas Extranjeros por negocio, observando una tendencia al crecimiento de ingreso por divisas en el Turismo de Negocio.

### ***2.1.3 Antecedentes Locales***

(Baca Uscachi, 2021) en su trabajo de tesis “Diagnostico de la actividad turística en tiempos de Covid – 19 en el distrito de Mollepata, Anta, Cusco 2021.” Analiza el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Mollepata, trabajando una investigación descriptiva no experimental – transversal, la población fue de 40 familias del distrito de Mollepata, llegando a la conclusión de que a raíz de la Covid – 19, el turismo en Mollepata se vio afectado, viéndose poca afluencia de turistas y la poca difusión de este atractivo por parte de sus autoridades locales. El presente trabajo nos muestra el impacto económico que genero la Covid -19 en el sector turismo del distrito de Mollepata, la importancia que tiene el trabajo conjunto de sus autoridades con su población en el trabajo en infraestructura, muestra esta investigación el aprovechamiento de las agencias informales, por falta de capacitaciones oportunas a la población, falta de protocolos para

mitigar la propagación de la covid – 19 en sus visitantes, la falta de promoción de sus atractivos, como también la falta de capacitación en diversificación de servicios de calidad y innovación, muestra el impacto económico que causó el poco flujo turístico en este sector.

Rozas Giraldo (2021) en su tesis titulada “Estudio de la Actividad Turística en tiempos de COVID 19 en el Barrio en el San Blas de la ciudad del Cusco 2021”, describió el impacto de la Pandemia en la actividad turística en el barrio de San Blas en el que utilizó un enfoque cuantitativo. El trabajo recoge información ya sea de forma individual o agrupada con un diseño no experimental, tomando como población a los turistas que visitan el barrio de San Blas. Además, muestra la disminución en la afluencia turística y como este fenómeno afectó a los pobladores que habitan el barrio de San Blas y de continuar con los problemas ocasionados por la Pandemia una de las principales consecuencias sería el cierre del desarrollo del rubro turístico en el barrio de San Blas. Se propone un trabajo articulado del sector privado y el estado trabajando en políticas de reactivación para poder potenciar e innovar y ayudara a mitigar paulatinamente el duro golpe ocasionado por la Covid- 19.

### 3 BASES TEÓRICAS

En esta sección se hace inicialmente una breve revisión de conceptos utilizados en el planteamiento del marco teórico que permite entender el problema de estudio. Luego, se introduce un marco teórico que permite entender los impactos esperados y alcances del estudio.

#### 3.1 Definición de Pandemia de Covid 19

La Pandemia provocada por la Covid 19 es una de los eventos de salud pública sin precedentes y con mayores repercusiones de la Historia de la humanidad. La OMS definió la Pandemia como «la propagación mundial de una nueva enfermedad» (2020). El Covid 19 apareció a mediados de diciembre del 2019 en la ciudad de Wuhan. Los primeros casos se detectaron en las cercanías del Mercado Mayorista de Mariscos del Sur de Wuhan. Según la OMS el virus es una mutación del virus SARS, descubierto en el 2003. Las estrechas relaciones genéticas sugieren que tienen se originaron ecológicamente en poblaciones de murciélagos (OMS, 2020).

En marzo del 2020 la Covid 19 fue declarada una Pandemia por la Organización Mundial de Salud debido al incremento de personas infectadas que llegó a 118 000 y 4291 fallecidos que se habían producido hasta ese momento alrededor del mundo en 114 países (OMS, 2020).

La Pandemia fue definida por la Organización Panamericana de Salud como una «epidemia que se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo y que, generalmente, afecta a un gran número de personas» (OPS, 2012).

El ministerio de Salud define la Pandemia como una “epidemia de presentación global o que afecta un área muy amplia, cruzando las fronteras internacionales y usualmente afectando a gran número de personas” (MINSAL, 2005).

El Banco Mundial hace una definición más general de las Pandemias como “grandes brotes de enfermedades que afectan a varios países y plantean riesgos sanitarios, sociales y económicos importantes” (Banco Mundial, 2023).

Debido al proceso de globalización que se ha producido en las últimas décadas, la posibilidad de una epidemia que se convirtiera en un evento global fue alertada desde la aparición de los virus SARS-1 y MERS. O. P. Sánchez & Bermejo define la Pandemia como un evento que “ocurre cuando la epidemia traspasa las fronteras internacionales y generalmente afecta un gran número de personas. Por lo tanto, la epidemia es la que se extiende por distintos países y continentes y en la que, generalmente, hay un alto grado de dispersión de la enfermedad por las diferentes regiones geográficas” (O. P. Sánchez & Bermejo, 2020).

Según de Almeida-Filho (2021) “las Pandemias son básicamente epidemias a gran escala. Es decir, son mega epidemias que escapan al control de los órganos y sistemas de protección de la salud pública de su lugar de origen y atraviesan fronteras nacionales, llegando a numerosos países y a varios continentes. Algunos autores contemporáneos denominan estos fenómenos como eventos críticos, otros prefieren la designación de objetos complejos”

### **Tabla 1**

Conceptualización de Pandemia Covid 19

<b>Autor</b>	<b>Concepto de Pandemia de Covid 19</b>
Organización Mundial de Salud.	“Propagación mundial de una nueva enfermedad” (OMS, 2020)

---

(Organización Panamericana de Salud.)

«Epidemia que se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo y que, generalmente, afecta a un gran número de personas» (2012)

(Banco Mundial)

“Grandes brotes de enfermedades que afectan a varios países y plantean riesgos sanitarios, sociales y económicos importantes” (Banco Mundial, 2023).

MINSA

“Epidemia de presentación global o que afecta un área muy amplia, cruzando las fronteras internacionales y usualmente afectando a gran número de personas” (2005).

(O. P. Sánchez & Bermejo, 2020)

“Una Pandemia ocurre cuando la epidemia traspasa las fronteras internacionales y generalmente afecta un gran número de personas. Por lo tanto, la epidemia es la que se extiende por distintos países y continentes y en la que, generalmente, hay un alto grado de dispersión de la enfermedad por las diferentes regiones geográficas” (2020)

(de Almeida-Filho)

“Las Pandemias son básicamente epidemias a gran escala. Es decir, son mega epidemias que

---

---

escapan al control de los órganos y sistemas de protección de la salud pública de su lugar de origen y atraviesan fronteras nacionales, llegando a numerosos países y a varios continentes” (2021)

---

### ***3.1.1 Dimensiones e Indicadores de la Pandemia de Covid 19***

Sánchez & Bermejo en su investigación sobre la Pandemia de Covid 19 identifican algunas fases del evento que fueron comunes a epidemias en el siglo pasado, principalmente la gripe española, señalan que “comúnmente se definen como: la enfermedad que se propaga durante algún tiempo por un país afectando simultáneamente a un gran número de personas; mal o daño que se expande de forma intensa e indiscriminada; la aparición, en una comunidad o región definida, de casos de una enfermedad “o de un brote” con una frecuencia que rebasa de forma clara la incidencia prevista; el aumento de la incidencia de casos similares en poblaciones humanas en un área geográfica determinada” (O. P. Sánchez & Bermejo, 2020). Podemos deducir por esta y otras investigaciones que el grado de afectación de una Pandemia esta determinado por el número de personas contagiadas en un periodo de tiempo determinado. Dado que el virus SARS-CoV-2 tiene su origen en un coronavirus denominado SARS-CoV-2, que produjeron brotes epidemiológicos a inicios de siglo por las variantes denominadas SARS-CoV descubierto el 2002 y el MERS-CoV descubierto el 2012, y que ambos virus fueron estudiados, aislados y se iniciaron el desarrollo de vacunas para su tratamiento, el problema fundamental a medida que la Pandemia de Covid 19 se expandía era el desarrollo de una vacuna en un tiempo reducido. Un gran número de farmacéuticas se lanzaron en investigaciones que tenían como objetivo desarrollar a gran escala vacunas que

pusieran fin al evento. Debido al alto grado de mortalidad que tuvo el virus en nuestro país y los efectos sociales por su duración, consideramos que **la variable independiente Pandemia de Covid 19 es unidimensional**. El factor de temporalidad se impone a los demás debido a los múltiples efectos en la sociedad. Consideramos también que para el desarrollo de la investigación los indicadores que nos permitirán un estudio adecuado del evento los indicadores deben ser mediciones de las condiciones de la población realizadas antes, durante y posterior al periodo de más restricción de la Pandemia, entre marzo y julio del 2020.

### ***3.1.2 Definición conceptual de Flujo Turístico***

La naturaleza económica del turismo es de crucial importancia para nuestro país debido a su capacidad de generar divisas como destino receptor de los flujos turísticos. A nivel nacional el turismo es la tercera actividad económica que más contribuye a la generación de empleos.

Desde el punto de vista del traslado de turistas hacia un determinado atractivo podemos decir que existe un flujo turístico si dicho atractivo tiene la capacidad de generar un movimiento constante de visitantes. Una definición al respecto nos la da Povedskaya: “Si un destino turístico representa interés para muchos viajeros y los traslados hacia este entorno se suceden uno tras otro, alcanzando un número notorio, podemos calificar este tráfico constante de flujo turístico. Desde este enfoque el término estudiado representa el resultado de concentración de los traslados con fines turísticos hacia un destino concreto” (Povedskaya, 2015). Con respecto al movimiento de turistas encontramos otra definición: “Es el resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos” (García Aranda, 2013). Viñals Blasco señala que “los flujos turísticos se definen como aquellos movimientos de turistas que se desplazan de un lugar a

otro; en el esquema turístico representan el enlace entre los destinos y las regiones en donde se genera la demanda” (Viñals Blasco, 2001).

“Un incremento en nuestro flujo turístico receptivo, no es otra cosa que un aumento en la demanda de los turistas extranjeros por los productos turísticos peruanos” (Leon, 2007).

Sancho define los flujos turísticos como aquellos “que se han desarrollado, principalmente, entre países desarrollados y, desde ellos, han ido incrementándose hacia los países en desarrollo y regiones periféricas. La mayor actividad económica que tiene lugar en los países desarrollados genera una mayor renta, más tiempo libre disponible, un mayor nivel de educación, un mejor estado de salud de la población, etc. Además, los flujos turísticos en los países industrializados se han visto favorecidos por las mejoras constantes en los medios de transporte y de comunicación, que han facilitado los desplazamientos y la obtención de información” (Sancho, 1994). Debemos resaltar la importancia de la actividad turística como fuente generadora de empleos en la región Cusco y la dependencia de esta actividad de los visitantes de países de mayores ingresos para la creación de riqueza. El turismo internacional es una exportación invisible, ya que crea un flujo de divisas hacia la economía de un país de destino. Al igual que las industrias de exportación, esta afluencia de ingresos crea rotación de negocios, ingresos de los hogares, empleo e ingresos del gobierno.

Las actividades económicas indirectamente relacionadas con el turismo son de imprescindibles para el desarrollo de la actividad turística. Panosso Netto & Lohmann señalan que los flujos turísticos son "un fenómeno sociocultural que comprende el transporte, la estancia, las motivaciones, el hospedaje, la hospitalidad, los impactos y los sectores económicos, culturales, sociales y ambientales afectados y alimentados por el desplazamiento de personas en el globo terrestre. Turismo significa mucho más de lo que las palabras pueden expresar y puede verse como

el reflejo de prácticas sociales que comprende también representaciones sociales" (2012). Una definición directamente relacionada con la anterior Martín-Fernández señala que los flujos turísticos son “corrientes de viajeros y las acciones comerciales y operativas de captación y sostenimiento; punto de enlace entre la oferta y la demanda turística internacional” (2006).

Desde el punto de vista del país (o región) receptor, el turismo es, en esencia, los flujos turísticos dan lugar a la generación de negocios en torno a él. Las empresas ingresan al sector turístico con la esperanza de obtener ganancias al proporcionar bienes y servicios a miles de millones de personas que viajan a nivel nacional e internacional todos los años. Los destinos persiguen el turismo debido a los beneficios económicos que proporciona y por los beneficios económicos que derivan de su generación de riqueza. Los estados y provincias persiguen el turismo porque genera nuevos fondos para sus jurisdicciones. Las naciones persiguen el turismo porque es una fuente muy valiosa de divisas. Si bien podemos viajar para satisfacer necesidades internas como escapar, descansar, recreación, estatus o aprendizaje, los destinos buscan turismo por los beneficios económicos que proporciona (Du Cros & McKercher, 2015 p. 105).

## **Tabla 2**

### Conceptualización de Flujo Turístico

<b>Autor</b>	<b>Concepto de Pandemia de Covid 19</b>
(Povedskaya, 2015)	“Si un destino turístico representa interés para muchos viajeros y los traslados hacia este entorno se suceden uno tras otro, alcanzando un número notorio, podemos

---

calificar este tráfico constante de flujo turístico. Desde este enfoque el término estudiado representa el resultado de concentración de los traslados con fines turísticos hacia un destino concreto” (p. 2).

(García Aranda, 2013)

“Es el resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos ” (p. 12).

(Viñals Blasco, 2001)

“Los flujos turísticos se definen como aquellos movimientos de turistas que se desplazan de un lugar a otro; en el esquema turístico representan el enlace entre los destinos y las regiones en donde se genera la demanda.” (p. 14)

(Leon, 2007)

“Un incremento en nuestro flujo turístico receptivo, no es otra cosa que un aumento en

---

---

la demanda de los turistas extranjeros por los productos turísticos peruanos” (p. 94)

(Sancho, 1994)

“Los flujos turísticos se han desarrollado, principalmente, entre países desarrollados y, desde ellos, han ido incrementándose hacia los países en desarrollo y regiones periféricas. La mayor actividad económica que tiene lugar en los países desarrollados genera una mayor renta, más tiempo libre disponible, un mayor nivel de educación, un mejor estado de salud de la población, etc. Además, los flujos turísticos en los países industrializados se han visto favorecidos por las mejoras constantes en los medios de transporte y de comunicación, que han facilitado los desplazamientos y la obtención de información”

(Martín-Fernández, 2006)

“Corrientes de viajeros y las acciones comerciales y operativas de captación y sostenimiento; punto de enlace entre la oferta y la demanda turística internacional” (p. 3)

---

### **3.1.3 Dimensiones de Flujo Turístico**

“Hay varias formas de clasificar los flujos; a este respecto, el primer factor a tener en cuenta es la escala espacial que se trate. La visión más universal del fenómeno nos obliga a tratarlo de forma planetaria (*flujos internacionales*). Otra escala de análisis es la que hace referencia a los movimientos turísticos habidos en el interior de un país, conocidos como flujos nacionales” (Viñals Blasco, 2001).

#### **a) La oferta turística**

“La oferta turística es el conjunto de productos y servicios establecidos en un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que tienen un atractivo turístico que pueden ser potencialmente visitados por mercados articulados de forma que estén disponibles para ser elegidos o consumidos por los turistas” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Los principales tipos de bienes y servicios que se ofertan en el desarrollo de la actividad turística son alojamiento, transporte, generación y comercialización de bienes y servicios, gastronomía, actividades recreativas, entre otros.

La oferta responde positivamente a los precios. A medida que los precios van aumentando, los costos de producción serán cubiertos y se comercializarán productos a precios cada vez más competitivos. Esta dinámica conducirá a que “a precios elevados, nuevas empresas podrían considerar interesante producir el bien, lo que también contribuiría a una mayor oferta en el mercado” (Mochón, 2004, pág. 65).

En general, la producción de bienes destinados al turismo o la prestación de estos servicios suelen caracterizarse por requerir abundante recurso humano. Es decir, el turismo es “intensivo en mano de obra”, en particular de aquella de mediana y baja calificación, como porteadores, mozos,

entre otros (Castillo et al., 2017). Debido a ello, los efectos de la expansión del turismo traen consigo aumentos importantes de empleo.

### **b) Empleo Turístico**

El empleo puede ser definido como el trabajo que realiza una persona a cambio de un salario o una renta a cambio. Al empleo establecido entre el empleador y el asalariado se le denomina empleo formal y aquel tipo de empleo que no se establecen mediante un contrato se le denomina trabajo informal. El empleo en actividades turísticas tiene múltiples rubros como pueden ser los directamente relacionados como la Hotelería y Agencias, y los indirectamente relacionados como transportes o restaurantería. La actividad turística tiene un efecto generador de empleos debido a su carácter multidisciplinario y a los diferentes servicios que requiere.

#### 4 MARCO CONCEPTUAL

**Turismo:** Es un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. (OMT, 2008)

**Demanda:** “Es la solicitud de adquirir algo. La demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir”. (Economíapedia, 2020)

**Empresa turística:** Es aquella que se especializa en ofrecer y proveer actividades muy variadas, recreativas, eventos, visitas a lugares de interés turístico entre otros. (Castro et al., 2013)

**Oferta Turística:** “Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (OMT, 2008)

**Reactivación económica:** “...tras una crisis económica que ha provocado un hundimiento de la misma, comienza a recuperarse y a registrar mejoras observables en variables como el empleo o la renta” (OMT, 2023)

**Inmunización:** “Es el proceso por el que una persona se hace inmune o resistente a una enfermedad infecciosa, por lo general mediante la administración de una vacuna”. (OPS, 2019)

## 5 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

### 5.1 Hipótesis

En línea lo descrito hasta ahora, se plantean las siguientes hipótesis:

#### *5.1 Hipótesis General*

La Pandemia de Covid 19 influyó de forma negativa en el Flujo Turístico a la región Cusco.

#### *5.1.1 Hipótesis Específicas*

- a) La influencia de la Pandemia del COVID 19 en el empleo asociado a actividades turísticas en la región Cusco, tomando como caso a los guías de turismo, fue negativa.
- b) Durante el 2022, en el período de superación de la Pandemia del Covid 19, el empleo y el ingreso de los guías de turismo se recuperaron, pero no llegaron a alcanzar los niveles pre pandemia.
- c) Las propuestas identificadas ayudaran a reactivar el flujo turístico a la región Cusco y la empleabilidad de los guías de turismo luego de la Pandemia de Covid 19.

Para validar las hipótesis anteriores, se revisa información secundaria y, sobre todo, se recoge la opinión de operadores turísticos directos a partir de entrevistas a guías de turismo registrados oficialmente en la región Cusco. De esta manera, en la primera hipótesis, además de revisar información estadística de fuentes oficiales y opiniones de expertos respecto a la recuperación del turismo, se indaga a los guías de turismo por las expectativas que estos tengan

sobre el período que tomará al país recuperar los niveles del flujo turístico observados en el 2019. De similar manera, se indaga por los impactos que vivieron en términos del empleo y las estrategias desplegadas para hacer frente a ello. Finalmente, se pregunta por recomendaciones que puedan surgir para reactivar la actividad.

## **6 VARIABLES E INDICADORES**

La ejecución del estudio contempla la definición y utilización de diversas variables e indicadores que sean funcionales a las hipótesis planteadas. Aquí se hace un planteamiento de todos estos y se los vincula con las hipótesis específicas a validar. Como se aprecia, las variables buscan aproximar la información de interés para validar cada hipótesis y se las clasifica según su tipo: cuantitativas, principalmente, pero también cualitativas. Además, se proponen indicadores para la aproximación de la información contenida en cada variable.



	<p>260 países y dejó por los gobiernos a 6.57 millones de nivel mundial. Se fallecidos. Además, realizará una la Pandemia ha encuesta entre los producido un operadores turísticos impacto para calcular el socioeconómico impacto económico nunca antes, durante y registrado a nivel después del evento. global” (OMS, 2020).</p>			Situación en la Actualidad	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
Flujo Turístico a la Región Cusco - 2021	<p>“Movimiento de turistas de una determinada región a otra, ya sea a nivel local, nacional o internacional. Puede ser calculado por el número de arribos a una determinada zona geográfica, por el número de</p>	<p>El flujo turístico a la región Cusco se vio severamente afectado por la Pandemia de Covid 19. Se realizará una medición del flujo turístico a la región Cusco en años anteriores y el grado</p>	<p>Demanda Turística</p> <p>Empleo Turístico</p>	<p>Numero de arribos a establecimiento de hospedaje de la región Cusco.</p> <p>Situación laboral e ingresos de los guías de turismo de la región Cusco en diciembre de 2019.</p>	<p>[La información se extrae de fuente secundaria oficial procedente de Dircetur]</p> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. 8, 9</p>

---

pernoctaciones o el de afectación que número de visitantes por sufrió el número de día a un destino visitantes debido a la turístico” (OMT, 2008) parálisis de las actividades provocadas por la Pandemia de Covid 19.

Situación laboral e ingresos de los guías de turismo de la región Cusco entre abril y junio de 2020. 10, 11, 12, 13, 14

Situación laboral e ingresos de los guías de turismo de la región Cusco entre 2022. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

---

## 6.2 Hipótesis, Variables e Indicadores

**Tabla 4**

Hipótesis, Variables e Indicadores

<b>Variable</b>	<b>Tipo de variable</b>	<b>Indicadores</b>
1.1 Flujo turístico observado hacia Cusco (variable independiente)	Cuantitativa	Numero de arribos a establecimientos de hospedaje a la ciudad del Cusco de turistas nacionales y extranjeros pre, durante y post-Covid. Número de arribos de nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje perdidos entre 2020 y 2025.
Empleo en actividades vinculadas al turismo (variable dependiente)	Cuantitativa	Número de trabajadores en actividades vinculadas al turismo (hoteles, restaurantes, guías de turismo, etc.)
	Cuantitativa	Número de guías de turismo registrados en Mincetur que trabajaban activamente en actividades vinculadas al turismo.
	Cuantitativa	Ingreso promedio de los guías de turismo por actividades laborales
2.2 Reducción esperada del empleo en el mediano plazo en actividades vinculadas al turismo como consecuencia de la Pandemia del COVID 19	Cuantitativa	Número de puestos de trabajo potenciales en actividades vinculadas al turismo perdidos entre 2020 y 2025.
	Cuantitativa	Numero promedio de servicios de guiado mensuales perdidos.
	Cuantitativa	Reducción del ingreso de los guías de turismo por actividades laborales
2.3 Percepción de impactos y	Cuantitativa	Meses de duración esperada del impacto del coronavirus en el mediano plazo.

---

expectativas de duración de los impactos sobre guías turísticos oficiales en la región Cusco		Año en que el flujo turístico a Cusco volverá los niveles pre Pandemia.
3.1 Estrategias implementadas por otros países con alta dependencia del turismo para reactivar esta actividad	Cualitativa	Actividades específicas impulsadas en el período post-covid para atraer visitantes locales Protocolos desarrollados para el desarrollo de actividades en el contexto Covid. Estrategias de posicionamiento de la oferta para atraer turistas extranjeros en el contexto Covid y post Covid de mediano plazo.

---

## CAPÍTULO I

### 1.1 Diagnóstico situacional

La región Cusco tiene una superficie de 71 987 km<sup>2</sup> y una población de 1,2 millones de habitantes, con una PEA conformada por aproximadamente 792 mil personas ocupadas en actividades como la agricultura (46.78%) Comercio (16.38%), Construcción (7.89%), Hoteles y Restaurantes (5.41%) etc. De manera directa o indirecta aproximadamente 113,000 personas fueron empleadas en la actividad turística durante el 2022, año en el que la región recibió más de 4 millones de visitantes.

Hasta el 2019 se observó un crecimiento ininterrumpido en el flujo turístico al Perú, llegando a los 4,9 millones de visitantes en el año 2019. El crecimiento fue interrumpido por la Pandemia, que paralizó las actividades turísticas a nivel mundial desde marzo del 2020 y contrajo el número de visitantes a nuestro país apenas sobrepaso los 800 mil visitantes. El principal atractivo de la región Cusco y del país, Machu Picchu, recibió 269 mil visitantes, cifra 83% menor comparada con el 2019 en el que la Ilaqta registró 1,5 millones de visitantes. Hasta inicios del 2020, Cusco era la región que más prestadores de servicios turísticos había registrado en el país con un total de 6 810. Desde marzo del 2020 el turismo en la región Cusco se ha visto afectado por la Pandemia y por las sucesivas crisis políticas que hasta la actualidad tienen sumida a la economía nacional en un estado de recesión. Con ello, miles de trabajadores vinculados a esta actividad han visto afectados sus empleos y las oportunidades de generar ingresos.

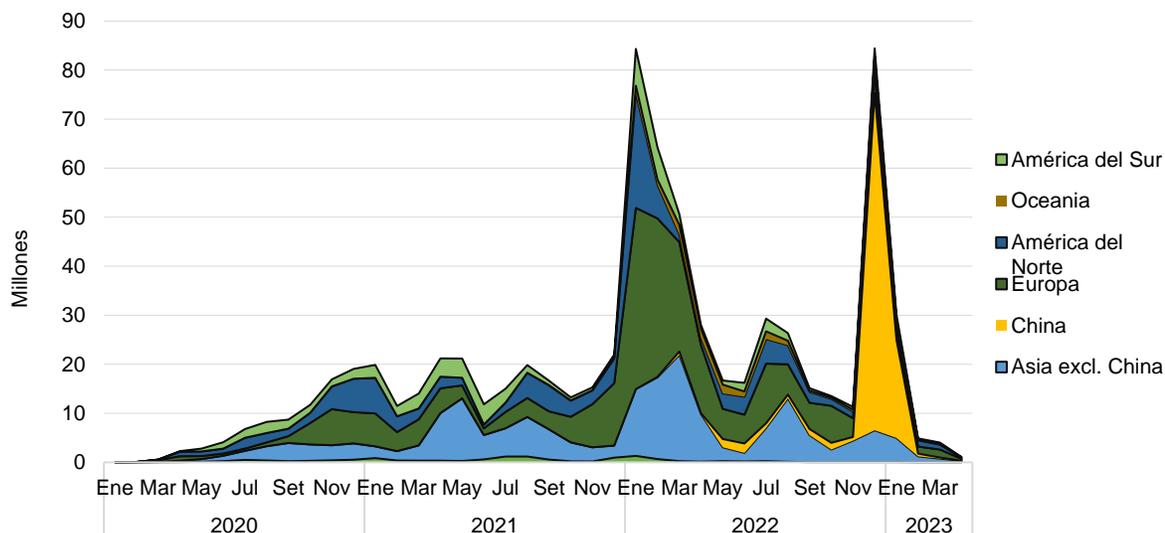
Para un restablecimiento de la actividad turística a niveles del 2019 e incrementar los empleos relacionados a esta es necesario identificar y desarrollar estrategias que permitan restablecer el flujo de visitantes a la región Cusco en un escenario de corto plazo.

## 1.2 Expansión del Covid 19

Los primeros casos del virus fueron detectados a mediados de diciembre de 2019 en la región china de Wuhan. Para fines del 2019 se hallaban contagiadas 266 personas en China según datos emitidos por las autoridades de ese país. Los primeros casos presentaron síntomas de una neumonía cuyo origen era desconocido, lo que provocó que en un inicio fuese llamada erróneamente «neumonía de Wuhan» (Mora-Alvarado, 2022). El primer caso en el continente fue detectado en los Estados Unidos en enero del 2020, y a finales de febrero Brasil reportó el primer caso en São Paulo. Para fines de marzo la mayor parte de países de la región establecieron protocolos que incluían cerrar centros educativos y aeropuertos, cierre de negocios e implementación de protocolos de seguridad para combatir la Pandemia. Sin embargo, los reportes estadísticos han demostrado que las medidas establecidas fueron ineficaces porque desde el inicio de la Pandemia hasta inicios del 2021 se habían registrado más de 600 mil decesos por COVID19 en toda la región (Seminario et al., 2022).

### **Figura 2**

*Casos de Covid 19 a Nivel Mundial*



*Nota.* Datos obtenidos de la OMS.

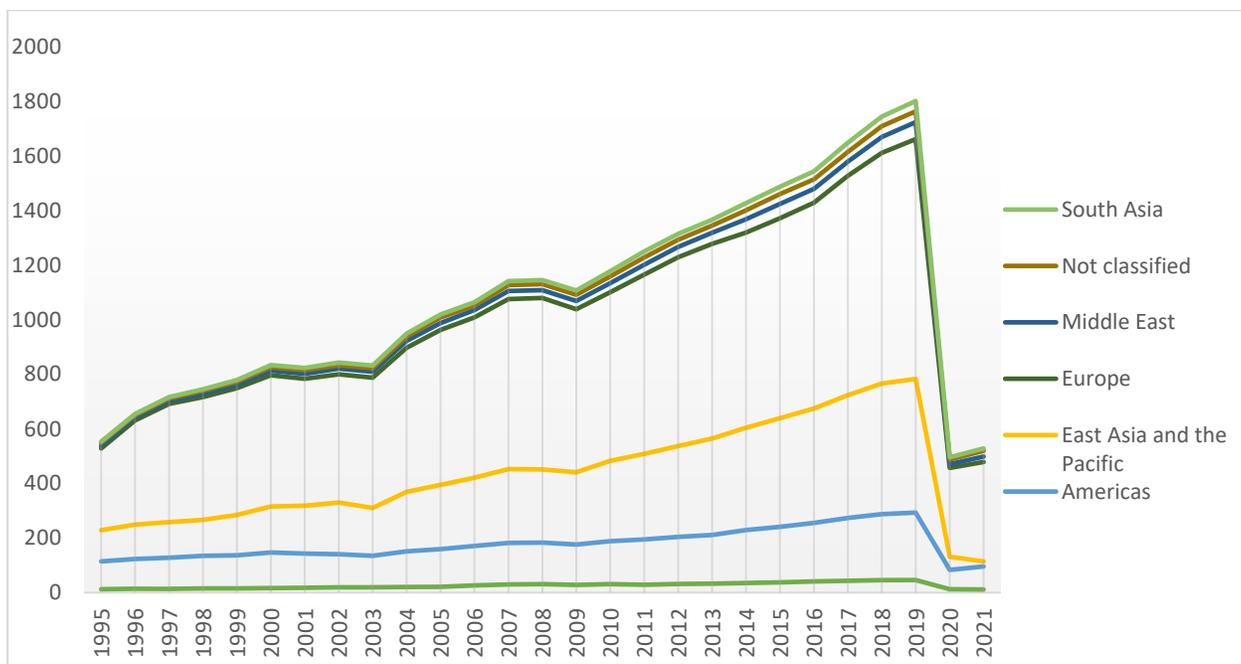
### 1.3 La Covid 19 y su impacto en el Flujo turístico

La Organización Mundial de Turismo reportó que la Pandemia provocó un impacto sin precedentes en el Turismo a nivel global. A nivel global, el flujo turístico se vio reducido en millones de arribos internacionales en comparación con el año precedente en todo el mundo. Durante este año los continentes que reportaron caídas más drásticas fueron Asia y África con casi 80% de disminución en el número de visitantes.

En el Perú el flujo turístico se redujo a un 8% en comparación al 2019, año en el que el Perú recibió a 4.4 millones de turistas. La Pandemia supuso uno de los golpes más duros en el turismo mundial, representando una pérdida de más de 7 mil millones de dólares en ingresos por turismo receptivo. Los turistas extranjeros en la región son importantes para la economía de la región Cusco debido al promedio de gasto que realizan que rondan los mil dólares, mientras que el promedio de gasto del turista nacional apenas sobrepasa los cien dólares.

**Tabla 5**

La Covid 19 y su Impacto en el Flujo Turístico



#### 1.4 Estrategias de contención del Covid 19 implementadas por los gobiernos

Al declarar la OMT la Pandemia los gobiernos a nivel global adoptaron protocolos de contención dirigidos principalmente a limitar la libertad de desplazamiento, barreras transfronterizas y el establecimiento de medidas de distanciamiento social. Para abril de 2020 la mayor parte de países del mundo habían introducido restricciones severas al libre desplazamiento de las personas, lo que significó una paralización casi total del transporte internacional.

Los países del mundo establecieron a partir de ese momento dos tipos de estrategias para evitar la propagación del virus ante la falta de una vacuna. Las “Estrategias de contención” diseñadas por la Organización Mundial de Salud para prevenir la transmisión comunitaria fueron aplicadas en casi todos los países del mundo. Estas contenían directrices como suspender la realización de eventos masivos, prohibición de permanecer en parques y lugares públicos (sólo se

permite el libre tránsito), suspensión o prohibición de algunos servicios públicos que representen un riesgo para la salud, por ejemplo, bibliotecas, bares, cafés, etc. Algunos países del mundo como Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Vietnam o Nueva Zelanda establecieron controles más estrictos que fueron llamados “Estrategias de COVID Cero” que tenían por objetivo incrementar la capacidad de identificar y delimitar las cadenas de transmisión, así como de localizar y Gestionar los nuevos contagios, pero al mismo tiempo incluir el apoyo económico, asistencial, psicológico y social (ISGLOBAL, 2020). Corea del Sur, un ejemplo de contención exitosa, tuvo una respuesta de nivel gubernamental articulada, pruebas a gran escala, evaluación constante de los contagiados mediante aplicativos móviles, seguimiento rápido de contactos y cuarentenas sectoriales.

Al verse superados por el número de casos reportados, los países establecieron "Estrategias de mitigación". La mitigación está basada en medidas de tipo no farmacológicas como el lavado de manos, limitaciones a la movilidad, restricciones a eventos públicos y distanciamiento social obligatorio. La mayor parte de países cambiaron las medidas de contención por las de mitigación a diferentes ritmos.

A diferencia de las anteriores, hubo algunos países que apelaron a una estrategia de protección que se enfocaba principalmente en el logro de una inmunidad de rebaño que permitiera a las personas que no tenían un riesgo alto de sufrir síntomas severos de la enfermedad, realizar sus actividades diarias con normalidad para poder alcanzar la inmunidad al virus mediante el contagio natural, mientras se establecían mayores medidas de protección a las personas con mayor riesgo. (Castro Baca & Villena Pacheco, 2021)

### 1.5 Desarrollo de las vacunas

A mediados del 2020 los principales laboratorios del mundo iniciaron la carrera para la creación de una vacuna para combatir el virus Covid 19. En agosto de 2020, el gobierno de Rusia anunció el éxito de la vacuna Sputnik V para inmunización contra el virus SARS-CoV-2.

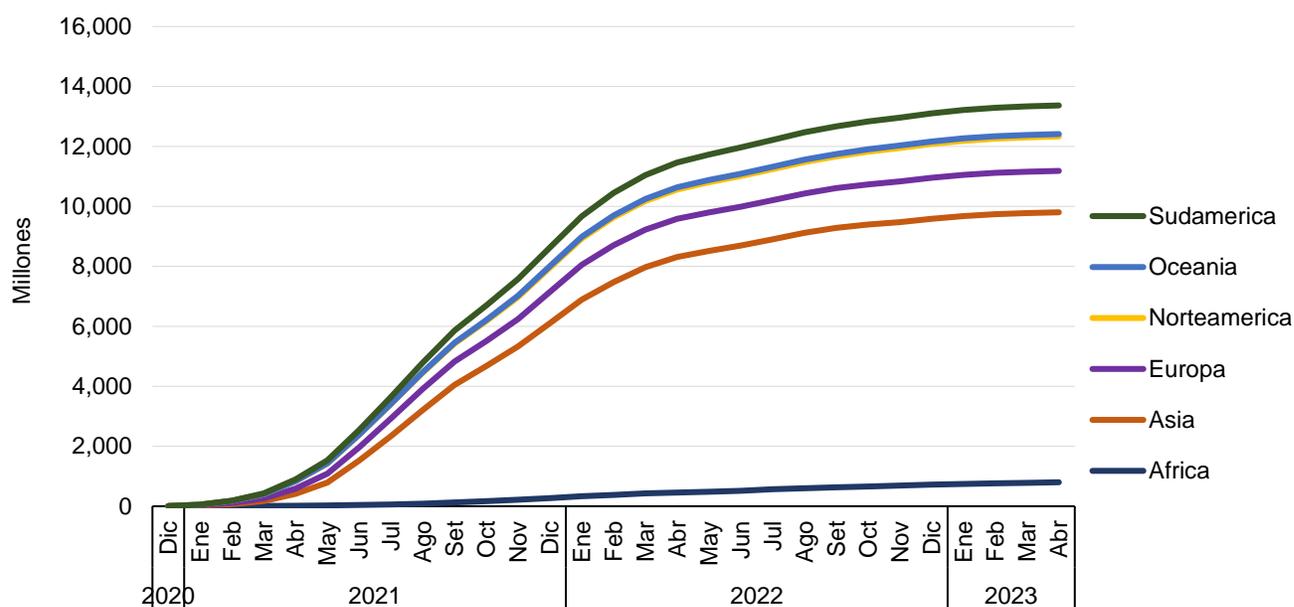
Durante los periodos más drástico de la Pandemia en el mundo se fueron desarrollando otras vacunas contra el SARS CoV-2. Durante el periodo de distribución de la vacuna desde los distintos laboratorios se presentaron distintos problemas como la cadena de frío, ya que los alteraciones en la temperatura afectan la eficacia de la vacuna. Lograr el transporte efectivo de las vacunas fue un desafío para muchos países de la región. (CEPAL, 2022).

A pesar de que la producción de vacunas se realizó de forma relativamente rápida, no se pudo satisfacer la demanda mundial debido a la alta demanda lo que provocó que el número de contagios se incrementara a nivel global. De igual forma, algunos países ricos acapararon la producción de vacunas teniendo como consecuencia la reducción de las cantidades hacia otros países, en su mayoría, países de economías emergentes (CEPAL, 2022). No obstante, los llamados de la Organización Mundial de Salud para una distribución equitativa de las vacunas la situación no fue muy diferente durante el 2021. Para mediados de año los países ricos del mundo utilizaron su mayor poder de adquisición para asegurar un mejor lugar al momento de estar disponibles la vacunas y luego compraron el mayor parte de la producción antes que otros países. El 60% de la producción total de vacunas para los primeros meses de 2021 fueron adquiridos por países de ingresos altos (BBC, 2021). Ante la alarmante desigualdad en la distribución de las vacunas y los riesgos que esto conllevaría, el director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, declaró que “de los más de 700 millones de vacunas producidas en el mundo, un 87% se habían aplicado en países desarrollados y solo un 0,2% fueron dirigidas al resto del mundo” (BBC, 2021). Según

reportes de la OMS durante el 2021 se suministraron aproximadamente 16.000 millones de dosis de vacunas (ONU, 2022). Esta regularidad se ha mantenido en la actualidad y, por ejemplo, África sigue siendo el continente con menores dosis aplicadas en el mundo.

**Figura 3**

Vacunación a Nivel Mundial por Continentes



*Nota.* Datos obtenidos de la OMS.

### 1.6 La Pandemia del Covid 19 en el Perú

La Pandemia generó una crisis sin precedentes en la salud pública del Perú y registró un nivel de mortalidad aproximada al 9,4%, superando los 2 millones de casos reportados y más de 210 mil defunciones. Por mucho, Perú fue uno de los países más afectados por el estallido de la Pandemia reportando uno de los niveles más altos de mortalidad durante el periodo de más restricción.

## 1.7 Primera Ola

El 6 de marzo fue detectado el primer caso en el Perú, se trataba de un empleado de aerolínea Latam que había ingresado al país recientemente procedente de Europa. El 19 de marzo se informó del primer fallecido por Covid 19, tratándose de un paciente con altos factores de riesgo. (Cáceres-Bernaola et al., 2020)

El 16 de marzo del 2020, la Presidencia del Consejo de Ministros estableció estado de emergencia a nivel nacional, inicialmente con una duración de 15 días (PCM, 2020). Durante este periodo se dispuso la suspensión del transporte transfronterizo además de un estricto aislamiento social obligatorio. El 18 de marzo 2020 el gobierno ordenó el toque de queda desde las 20 horas hasta las 05 horas del día siguiente (Merma et al., 2022). Sin embargo, debido al incremento en el número de contagios, el estado de emergencia se prolongó en distintas ocasiones: 12 de abril, 23 de abril, 8 de mayo, 22 de mayo; esto evidenció los diversos problemas del sistema de salud en el país, ante el drástico incremento en la cifra de contagios, la falta de camas de unidades de cuidados intensivos y el insuficiente abastecimiento de oxígeno.

A partir de entonces se produjo el colapso del sistema de salud a nivel nacional: se hizo evidente la insuficiencia de camas de cuidados intensivos, la carencia de personal en los servicios de atenciones médicas y las consecuencias económicas inmediatas debido a la paralización de la mayor parte de actividades económicas. La Presidencia de la República lanza entre Abril y Junio del 2020 un programa de Reactivación Económica que inicialmente estableció dos fases inmediatas: “la reanudación de las actividades económicas y el retorno de 1,5 millones de trabajadores, lo que generaría un incremento en el número de empleos que llegarían a 3,5 millones” (La República, 2020). Desde el 01 de julio comenzó la Fase 3 de la Reactivación económica y la reapertura de negocios de forma gradual y la reactivación de alrededor de 60 actividades

comerciales, entre las que se encontraban el transporte vía aérea (exclusivamente para vuelos nacionales), hospedajes, restaurantes, tiendas, museos y centros culturales. Al no reportarse un descenso en los contagios se extendió el estado de emergencia hasta septiembre. A fines de ese mes se reportó una reducción de los casos de hospitalizados y fallecidos, además de una disminución del número de camas de cuidados intensivos, lo que hizo que el gobierno anuncie el fin de la cuarentena y la apertura con restricciones de las actividades transfronterizas. De acuerdo Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades (CDC-PERÚ) durante la primera ola de la Pandemia las cifras de contagiados superaron el millón de casos reportados y alcanzo 971 mil de casos confirmados, produciendo la muerte de 86.875 personas, con una tasa de letalidad de 8.95, siendo la población más afectada los mayores de 60 años (MINSA, 2021).

### **1.8 Segunda Ola**

Ante un nuevo incremento en el número de contagios, las autoridades anunciaron el inicio de una segunda ola de contagios y estableció una segunda cuarentena que inició el 31 de enero de 2021 y finalizó el 14 de febrero. Durante abril, la variante Lambda y la variante Delta fueron detectadas en todo el país, siendo las regiones del Sur las que reportaron el incremento más alto de estas variantes a nivel nacional. A pesar del alto grado de mortalidad alcanzada en la primera ola, se esperaba una disminución en la cifra de contagios y fallecidos para la segunda ola; sin embargo, esta fue peor que la primera, estimando alrededor de 200 mil muertos por COVID al final de ambas olas. El número de contagios se incrementó a 1.148.030 durante la segunda ola, provocando la muerte de 109.557 personas adicionales, alcanzando un nivel de letalidad de 9.76 (MINSA, 2021). El 7 de febrero la Presidencia de la Republica anunció el inicio de la campaña de vacunación contra el Covid 19 con la compra de 38 millones de dosis de las que la primera entrega se priorizó al personal de primera línea. El 9 llega al país del primer lote de vacunas de la empresa

Sinopharm que constaba de 300 mil dosis. El 14 de febrero, con la llegada del segundo lote de 700 mil dosis, iniciaría el proceso de inmunización de la población en general.

### **1.9 Tercera Ola**

La detección de 88 mil contagios durante la primera semana del mes producidos por la variante ómicron supuso el inicio de la tercera ola en enero del 2020. A partir del 20 de enero se inició la vacunación de menores de 5 a 11 años y las autoridades incrementaron el número de pruebas de detección en todo el país. El 2 de marzo se produce la llegada del primer lote de 50 mil vacunas BNT162b2, producidas por el laboratorio BioNTech y Pfizer y el gobierno anuncia la compra de 48 millones de dosis (El Peruano, 2023).

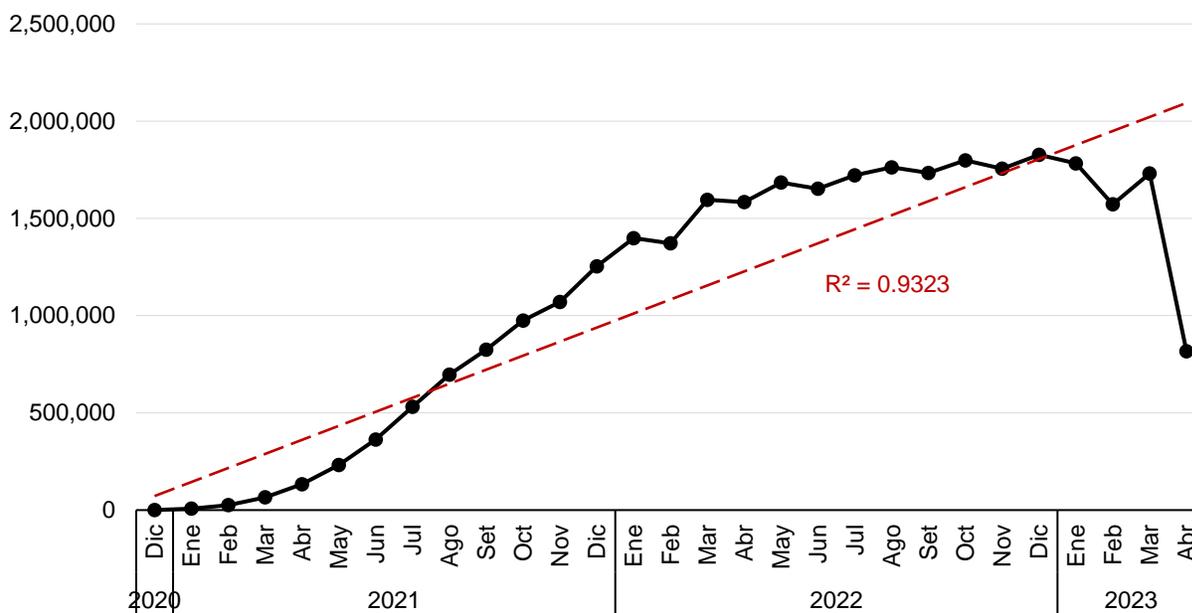
### **1.10 Cuarta y Quinta Ola**

Después de registrarse un nuevo incremento en el número de contagios principalmente en la ciudad de Lima, el MINSA anuncia el 26 de junio el inicio de la cuarta ola. Posteriormente, al incrementarse el número de hospitalizados y fallecidos a nivel nacional, el 1 de diciembre del 2020 es declarada el inicio de la quinta ola. Según informes dados por el MINSA “durante la quinta ola el grupo más afectado se concentró en los adultos mayores con 1,52 casos por cada 100 habitantes, con una letalidad de 2,35 defunciones por cada 100 casos confirmados” (CDC Perú, 2023). Durante la primera semana de 2020 el gobierno anunció el inicio de la tercera ola con un aumento del 25% de contagios a nivel nacional debido a la variante Ómicron con un nivel de contagio mayor al 53 % del total de reportados (MINSA, 2022b). En junio del 2022 se registró un nuevo incremento del número de contagiados dando inicio a la cuarta ola, reportando durante la semana del 12 al 18 de junio 10.826 nuevos casos de covid-19 en el país (MINSA, 2022a). Según informes del Ministerio de Salud al 12 de junio de 2022 se habían producido 213.338 muertes por COVID-19 acumuladas, se había inmunizado a 18,5 millones de la población con la tercera dosis, que

representaba el 64,9 % del total de habitantes, y se había aplicado 77,3 millones de vacunas, que incluyó al 90 % de los ciudadanos con la primera dosis (MINSA, 2022d).

**Figura 4**

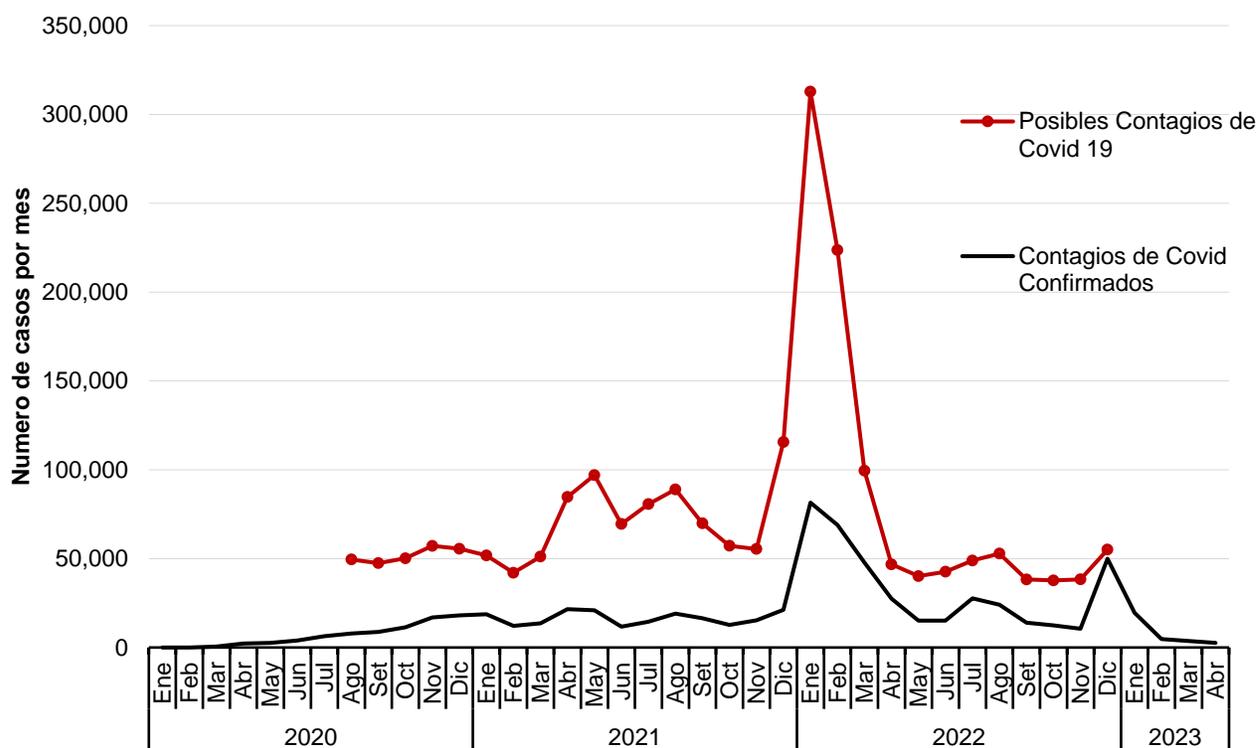
Número de Vacunas Administradas en el Perú



*Nota.* Datos obtenidos del MINSA.

**Figura 5**

Contagios de Covid 19 confirmados y estimación de posibles contagios



*Nota.* Datos obtenidos de la OMS.

### 1.11 Mortalidad en el Perú

Perú implementó una lucha contra la Pandemia a través de diversas estrategias para reducir los contagios. De manera transversal el Ministerio de Salud implementó durante toda la Pandemia el cumplimiento de un protocolo para el cuidado y evitar la transmisión de la enfermedad. De manera particular se recomendó el constante lavado de manos con jabón, distanciamiento social, y uso obligatorio de las mascarillas.



en lo hospitalario, con pobre infraestructura y cobertura a nivel nacional y en especial en zonas rurales (Mayta-Tristán, 2007).

Según un informe realizado por la UNICEF, en el Perú el impacto de la Pandemia durante el 2020 se encuentra directamente relacionado con la condición de vulnerabilidad de los hogares. El informe concluye que la población más afectados se encontraba en zonas urbanas sumidas en estados de hacinamiento debido a la situación de pobreza y la imposibilidad de establecer efectivamente un distanciamiento social (UNICEF, 2021).

### **1.12 Los impactos del Covid-19 sobre el turismo**

Los impactos de la Pandemia en la actividad turística a nivel mundial han sido devastadores y el Perú no ha escapado a esta realidad.

Según la Organización Mundial de Salud (OMT) las pérdidas durante el año 2020 pueden ser calculadas en aproximadamente 935,000 millones de dólares y más de dos billones de dólares. La paralización de las actividades turísticas vieron afectadas hasta 1,600 millones de personas en el mundo (OMT, 2020).

Durante el 2020 el sector turismo tuvo el mayor retroceso de su historia a causa de la Pandemia. Según cifras de la Cámara Nacional de Turismo del Perú, se calcula una reducción de más de 800 mil empleos y las pérdidas económicas superan los 200 mil millones de dólares (Malpartida Arroyo, 2021).

Mincetur reportó que en el año 2019 se recibió 4.4 millones turistas a nivel nacional, pero esta cifra se redujo drásticamente a 897 mil visitantes durante el 2020 (MINCETUR, 2020). Con el levantamiento de las diversas medidas y protocolos establecidos el turismo fue recuperando paulatinamente su dinamismo sin que aún se hayan llegado a cifras prepandemia. Según Comex,

durante el 2021 el flujo turístico al país se incrementaron en un 66.1%, un incremento importante en comparación con el año anterior pero insuficiente si se compara con el registrado por otros destinos turísticos, como es el caso de México, que cerro el 2021 con la llegada de 31.9 millones de visitantes extranjeros (solo 29% por debajo de los niveles alcanzados en 2019) (COMEX, 2022).

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 Enfoque de la Investigación**

El enfoque de investigación que se propone es cuantitativo, en la medida que tendrá elementos principalmente basados en el análisis de datos estadísticos de fuente secundaria y, principalmente, primaria.

#### **2.2 Tipo de Investigación**

La presente investigación es de tipo básica ya que pretende resolver una necesidad social práctica.

#### **2.3 Nivel de Investigación**

El nivel es descriptivo ya que tiene como objetivo investigar el impacto de la Pandemia provocada por el Covid 19 en el flujo turístico y en particular en los guías oficiales de Turismo de la región Cusco.

#### **2.4 Diseño**

En tanto esta será una investigación transversal, el método que se implementará será de tipo no experimental u observacional. Es decir, se tomarán los hechos como datos y se buscará desentrañar las relaciones que existan entre las variables de interés.

#### **2.5 Población y Muestra**

Para el análisis de la influencia del Pandemia del Covid 19 sobre el empleo, se define como población a los guías de turismo. Para obtener el tamaño de la muestra del estudio, se asumirá un

diseño aleatorio simple para hacer inferencia sobre una variable de proporción. Para esto se tomará en cuenta la siguiente información:

- Universo ( $N$ ): Listado de guías de turismo registrados en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados (DNPST) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. En total son 6274 guías registrados a diciembre 2020.
- Nivel de prevalencia de la variable de anclaje ( $p$ ) = 50%
- Error muestral ( $e$ ) = 8%
- Nivel de significancia ( $\alpha$ ) = 90%

La fórmula para obtener el tamaño muestral será la siguiente (Hernández Sampieri, 2014):

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times (1 - p)}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times (1 - p)}$$

Con estos detalles, y utilizando una fórmula de muestra aleatoria simple para universo finito, se obtiene una muestra de 105 informantes (ver siguiente fórmula), que es la que se ofrece recoger.

$$n = \frac{6274 \times 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.08^2 \times (6274 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$$n = 105$$

Para hacer viable el levantamiento de la información, las encuestas se aplicaron por vía remota a través del correo electrónico y llamadas. Para esto se utilizará la información de contacto (números telefónicos y correo electrónico) que ofrece el DNPST.

## **2.6 Alcance de la investigación**

En este sentido, **la aspiración es realizar un estudio descriptivo**, en tanto se buscará observar el resultado generado por la Pandemia del Covid 19 sobre el flujo turístico y el empleo para establecer conjeturas respecto al impacto de la Pandemia.

## **2.7 Métodos**

El trabajo de investigación es cuantitativo, se basa en ejercicios de regresión bivariada y descripción de estadísticas a partir de data construida por medio de una encuesta a guías de turismo. Para incorporar a estos a la muestra, se envió mensajes de correo electrónico y llamadas telefónicas invitándolos a participar.

## **2.8 Técnicas de investigación**

Para testear las hipótesis planteadas, se adoptarán dos estrategias principales:

- Análisis muestral sobre un conjunto de guías de turismo de la región Cusco.
- Análisis de regresión bivariada con datos oficiales de arribos a establecimientos de hospedaje de Cusco.

## **2.9 Análisis de regresión bivariadas basada en datos secundarios**

Además de la indagación sobre los guías de turismo se implementó una regresión bivariada sobre los datos oficiales de arribos a establecimientos de hospedaje de Cusco que ofrece

DIRCETUR. Este análisis permitió pronosticar el flujo turístico en los años 2020 a 2023 bajo un escenario de ausencia del Covid 19, asumiendo que la trayectoria de arribos a Cusco se mantenía como en el período pre Pandemia.

### **2.10 Análisis muestral**

Permitirá hacer un estimado del impacto del turismo en el empleo. Para esto, se realizará una encuesta a una muestra representativa de guías de turismo de la región de Cusco. Se entiende que los guías de turismo son las personas que intermedian entre el turista y los prestadores de servicios turísticos, por lo cual pueden brindar una apreciación integral del efecto del Covid sobre el turismo y el empleo relacionado. Además, al ser el segmento que por su especialidad atiende directamente al turista brindándole servicios de guiado, es el más afectado con la reducción del flujo de visitantes. Por esto mismo, desde su posición pueden brindar sugerencias que apunten a reactivar la actividad en la región.

### **3.14 Fuentes, técnicas e instrumentos de la recolección de datos**

Para el estudio se recurre a diversas fuentes de información para realizar los ejercicios, lo cual implicó, en algunos casos, utilizar diferentes técnicas de consecución. De un lado, se utiliza la información Estadística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), que reporta, entre otros, datos relacionados arribo y pernoctaciones de personas nacionales y extranjeras a establecimientos de hospedaje a la región Cusco. Esta es la medida más amplia de flujo turístico.

En segundo lugar, se obtuvo información primaria a través de encuestas aplicadas a guías oficiales de turismo reconocidos por el MICENTUR. Para esto se elaboró un formato de encuesta abierta que fue aplicado de manera remota utilizando el aplicativo YAMM, el cual permite a los

informantes responder la encuesta en línea. Luego, la información fue almacenada y organizada en un formato de base de datos pasible de ser procesado estadísticamente.

En tercer lugar, se recogió información secundaria procedente de las páginas web de instituciones oficiales, diarios locales de los países, información cualitativa de la Organización Mundial del Turismo, entre otros, para identificar las estrategias desplegadas por otros países para reactivar el turismo post Covid.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los resultados de la investigación. En particular, se ordena la información con ánimo de verificar las hipótesis planteadas.

#### 3.1 Resultados del análisis en base al Impacto de la Pandemia en el Flujo Turístico

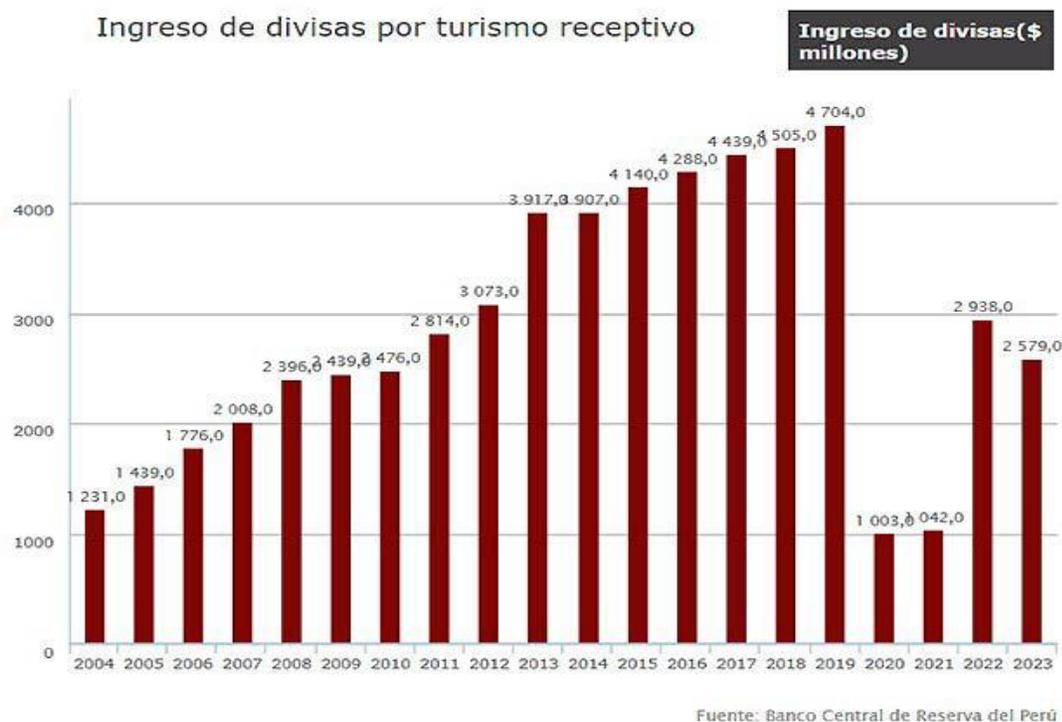
Desde el inicio de la Pandemia en marzo del 2020 se produjo un cierre de fronteras para evitar la propagación del virus. De acuerdo a los reportes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el 2019 el Perú recibió 4.4 millones de turistas y genero el 3.6% del PBI, siendo el año en el que el flujo turístico a nuestro país llego a los niveles más altos registrados.



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

En este año el principal país emisor de turistas a nuestro país fue Chile, seguido de Estados Unidos y Ecuador. El promedio de gasto de los turistas internacionales fue de poco más de mil dólares diarios,

<b>1</b>	Chile	259300
<b>2</b>	Estados Unidos	174609
<b>3</b>	Ecuador	88062
<b>4</b>	Bolivia	59870
<b>5</b>	Colombia	49790
<b>6</b>	Brasil	49952
<b>7</b>	Argentina	37729
<b>8</b>	España	38863
<b>9</b>	México	28080
<b>10</b>	Canadá	24330
<b>11</b>	Francia	23337
<b>12</b>	Alemania	22007
<b>13</b>	Reino Unido	18078
<b>14</b>	Italia	13482
<b>15</b>	Corea del Sur	8447
<b>16</b>	China	10806



El año 2020 el flujo turístico al país se vio casi completamente paralizado el desplazamiento transfronterizo reportando una disminución del 80% en comparación con el año anterior. El flujo turístico a nuestro país en el 2020 fue de 0.9 millones de personas. Del mismo modo la llegada a los atractivos turísticos del país se vio afectados, en la región Cusco, el número de visitantes a Machu Picchu se redujo en un 82% registrando un total de 266 mil visitantes. Durante este año y el 2021 es de destacar que el flujo turístico a la región Cusco tuvo un incremento considerable en el turismo interno, convirtiéndose en una de los principales mercados generadores de divisas en la actividad turística en la región.

El 2021 se registraron la llegada de 444 mil turistas extranjeros que procedían en primer lugar de Estados Unidos, en primer lugar, seguido de Chile. En comparación con el año 2019, el número de visitantes presento una disminución del 70%. Después del 2020 el principal país emisor de turistas internacionales al Perú es Estados Unidos, debido al grado de afectación que sufrieron

los países de la región, reportándose apenas 110 mil visitantes sudamericanos. Machupichu recibió un total de los 461 mil visitantes.

En el año 2022 el Perú el número de visitantes al Perú supero apenas los dos millones, lo que representa una disminución de más del 50% en comparación con el 2019. Estados Unidos se consolida como el primer país emisor de turistas al país, seguido de Chile, Ecuador y Colombia. El número de visitantes a Machu Picchu fue de 578 mil personas. Cabe destacar que el promedio de gasto del turista estadounidense llego a los dos mil dólares y el del turista colombiano se incrementó a 812 dólares.

<b>1</b>	Estados Unidos	464759
<b>2</b>	Chile	365621
<b>3</b>	Ecuador	156940
<b>4</b>	Colombia	133035
<b>5</b>	Bolivia	97776
<b>6</b>	España	94665
<b>7</b>	Brasil	89418
<b>8</b>	Argentina	80426
<b>9</b>	México	76434
<b>10</b>	Francia	54150
<b>11</b>	Alemania	41551
<b>12</b>	Canadá	40662
<b>13</b>	Italia	39985

<b>14</b>	Reino Unido	22088
<b>15</b>	Países Bajos	19382
<b>16</b>	Costa Rica	13432

En el año 2023 el flujo turístico al país se incrementó a 2.5 millones de turistas, siendo el principal país emisor Chile con un 23%, en segundo lugar, Estados Unidos con 19% y Ecuador con 10%. Sin embargo, de acuerdo al Mincetur la generación de divisas producidos por la actividad turística se redujo en un 12% en comparación con el año precedente.

### **3.2 Resultados del análisis en base a información secundaria de arribos a establecimientos de hospedaje: Influencia del COVID-19 en el flujo turístico al Cusco y expectativas de recuperación de la actividad**

La hipótesis general establece que el impacto de la Pandemia se observará en la contracción del flujo turístico en el mediano plazo. Para operacionalizar esta hipótesis, con datos de 2003 a 2019 se estimó una regresión lineal que tiene como variable dependiente el número de pernотaciones en establecimientos de hospedaje de Cusco (incluyendo nacionales y extranjeros) y como variable independiente una tendencia lineal, que toma los años observados de los datos pre Pandemia (2003,2004,...2019). La regresión a estimar tomó la siguiente forma:

$$Y_t = a + bX_t + e_t$$

Donde  $Y_t$  es el número de pernотaciones,  $X_t$  la tendencia lineal,  $e_t$  es el término de error y  $a$ ,  $b$  son parámetros por estimar. Los parámetros estimados fueron  $\hat{a} = 1,047,882$ ;  $\hat{b} = 278,824$ . De acuerdo con Gujarati (2004), el parámetro  $\hat{a}$  es el intercepto de la regresión, mientras que  $\hat{b}$  es la pendiente. Es decir, el número promedio en que las pernотaciones crecían anualmente antes de la Pandemia que inició en 2020. Con los parámetros estimados se calculó la tendencia

línea para cada año de la regresión. La Tabla 5 reporta en las columnas [1] y [2] los datos utilizados y en la columna [3], la tendencia estimada. La Figura 7 presenta la misma información, pero forma gráfica. Esta figura deja ver dos elementos importantes. Primero, la evolución del flujo turístico aproximado a partir del número de pernoctaciones en establecimientos de hospedaje ha sido muy estable y sostenido entre 2003 y 2019, con el único quiebre observado en 2010, cuando ocurrieron las catástrofes climáticas que generaron inundaciones en la zona sur de Cusco y el colapso de la estación del tren en Machupichu. Segundo, la recta de tendencia estimada se ajusta con mucha precisión a los datos observados de pernoctaciones, por lo que es una herramienta válida para pronosticar la evolución esperada de 2020 en adelante si la Pandemia no hubiera tenido lugar y si la dinámica del turismo se hubiera mantenido como en años anteriores.

**Tabla 6**

Flujo Turístico Anual Y Tendencia Estimada

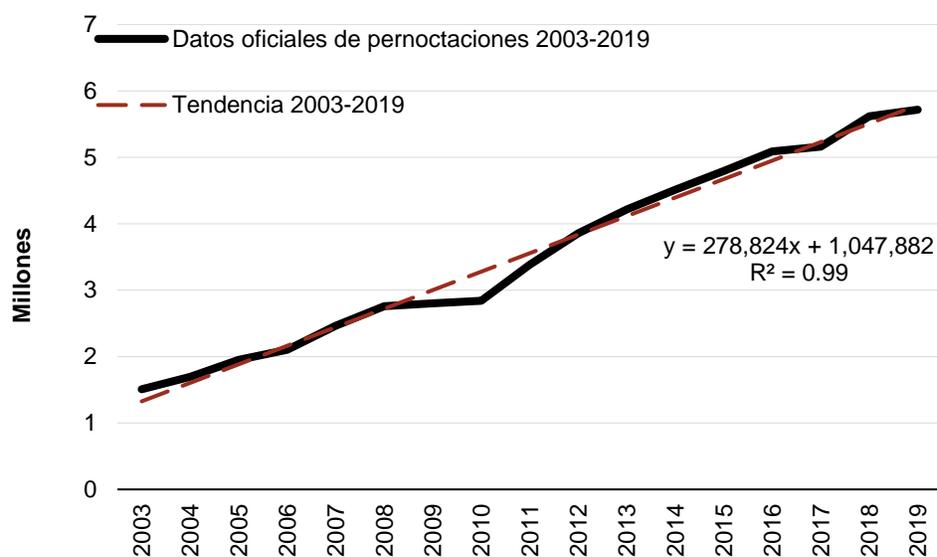
	<b>Año</b> <b>(<math>X_t</math>)</b> <b>[1]</b>	<b>Flujo turístico anual al</b> <b>Cusco (<math>Y_t</math>)</b> <b>[2]</b>	<b>Tendencia estimada</b> <b>(<math>\hat{Y}_t</math>)</b> <b>[3]</b>	
Pre Pandemia	2003	1,508,293	1,326,706	
	2004	1,695,078	1,605,530	
	2005	1,952,030	1,884,354	
	2006	2,102,464	2,163,178	
	2007	2,464,033	2,442,001	
	2008	2,759,832	2,720,825	
	2009	2,801,654	2,999,649	
	2010	2,840,187	3,278,473	
	2011	3,384,407	3,557,296	
	2012	3,855,936	3,836,120	
	2013	4,215,065	4,114,944	
	2014	4,511,610	4,393,768	
	2015	4,794,763	4,672,592	
	2016	5,090,318	4,951,415	
	2017	5,162,093	5,230,239	
	2018	5,618,696	5,509,063	
	2019	5,717,581	5,787,887	
	Po st pa ndemia	2020	1,742,209	--
		2021	2,478,706	--

2022	4,539,103	.-
------	-----------	----

Nota. Fuente: MINCETUR, Encuesta Mensual a Establecimientos de Hospedaje

### Figura 7

Datos utilizados y tendencia estimada de las pernoctaciones a los establecimientos de hospedaje de Cusco en los años 2013 y 2019

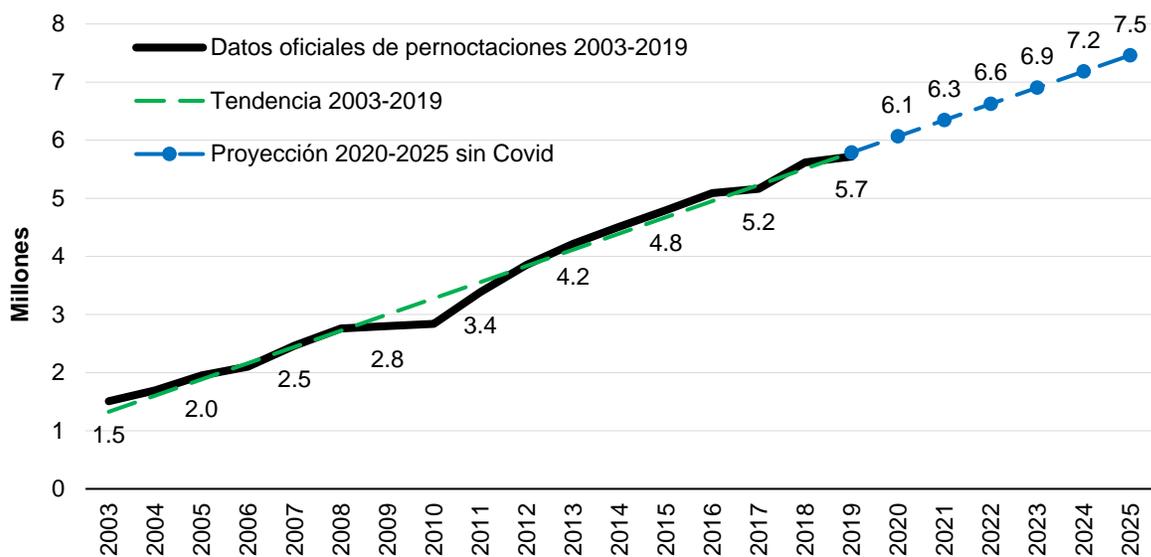


Nota: Datos obtenidos del MINCETUR

Con las estimaciones anteriores se hizo el pronóstico de la evolución del flujo turístico para los años 2020 a 2025, utilizando la función de tendencia de los años 2003 a 2019. El resultado del pronóstico puede verse en el siguiente gráfico. La recta azul presenta los resultados. Como puede verse, si la dinámica del turismo se hubiera mantenido como en años anteriores, en el 2020 se hubiera llegado a alrededor de 6.1 millones de pernoctaciones y a alrededor de 7.5 millones en 2025.

Figura 8

Datos utilizados y tendencia estimada de las pernoctaciones a los establecimientos de hospedaje de Cusco en los años 2013 y 2019



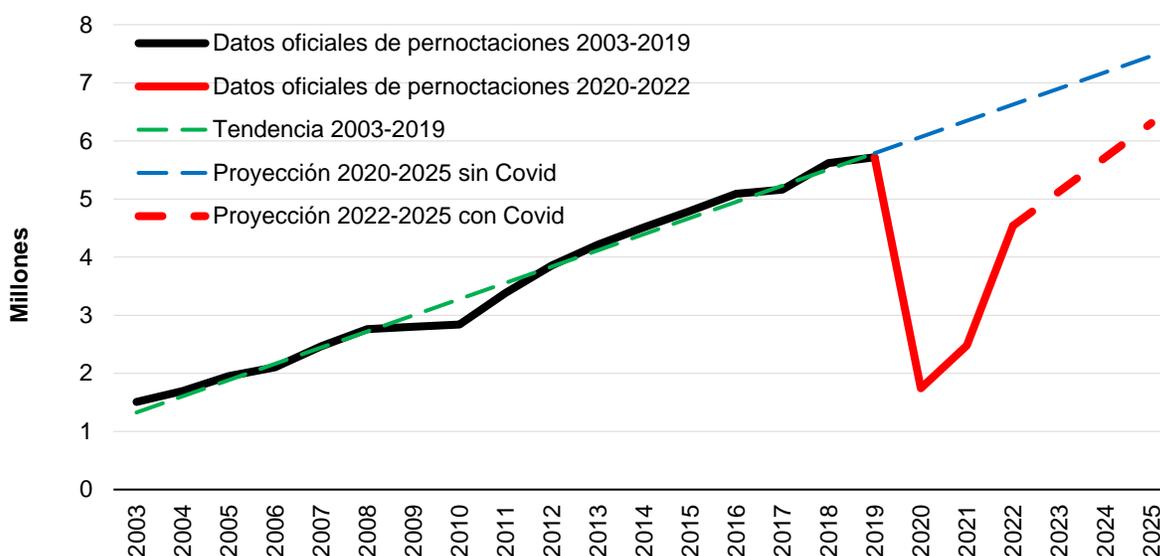
*Nota.* Datos obtenidos de MINCETUR.

Para observar el impacto del COVID en el flujo turístico, en la **Figura 9** se ha incorporado en rojo los datos de pernoctaciones de los años 2020 a 2022. Los datos de este último año son estimaciones, pues las cifras oficiales sólo están disponibles hasta septiembre de 2022 (ver la explicación en el pie del gráfico). Asimismo, con ánimo de observar el efecto de largo plazo, se ha incorporado estimaciones del número de pernoctaciones asumiendo que las cifras se recuperan en 2024 hasta los niveles pre Pandemia. De acuerdo con la encuesta a operadores de turismo, este sería el año en que el turismo retorne a las magnitudes que se observaron en 2019, por lo que se toma como punto de referencia (ver siguiente sección). El impacto del COVID 19 en el turismo puede verse como la diferencia entre las curvas azul, que recoge la evolución que habría experimentado el turismo en ausencia del Coronavirus, y roja, que captura la evolución esperada

del turismo bajo el escenario Covid. Este gráfico muestra que incluso si el turismo se recuperara a los niveles pre Pandemia en 2024, para este año se experimentaría una pérdida pues en ausencia de la Pandemia el número de pernoctaciones habría sido mucho mayor.

### Figura 9

#### Simulaciones de los Impactos de Covid 19



Nota: Los datos de pernoctaciones de 2022 sólo están disponibles hasta septiembre y hasta este momento sumaban 3,404,327. Para completar el equivalente anual, se dividió la cifra anterior entre 9, lo que da el número promedio mensual (378,259). Luego, se completó los meses octubre, noviembre y diciembre con este promedio, con lo cual el valor anual de 2022 es de 4,539,103.

Fuente: MINCETUR.

La **Figura 11** reporta las cifras estimadas. En 2020, los establecimientos de hospedaje reportaron 1.74 millones de pernoctaciones, la cual es una cifra claramente inferior a lo reportado en 2019. En ausencia de Pandemia, la cifra habría sido de alrededor de 6.07 millones. La diferencia de 4.3

millones es la pérdida estimada y equivalente al 71% de las pernoctaciones que hubieran existido si la Pandemia del coronavirus no hubiera tenido lugar. Siguiendo la misma lógica, en 2022 el turismo se recuperó de manera importante en el Cusco, pero incluso en este año se habrían registrado pérdida de 31% del flujo turístico. Incluso más. Si en 2024 el turismo volviera a sus niveles pre Pandemia, la pérdida estimada sería de alrededor de 20%, pues para este año se hubiera reportado alrededor de 7.2 millones de pernoctaciones si la dinámica turística se mantenía como en el período pre Pandemia.

**Tabla 7**

Flujo Turístico Anual observado y pronosticado con y sin Pandemia

Año ( $X_t$ ) [1]	Pernoctaciones anuales observadas en establecimientos turísticos de Cusco ( $Y_t$ ) [2]	Pernoctaciones anuales proyectadas en ausencia de COVID 119 en establecimientos Cusco ( $\hat{Y}_t$ ) [3]	Pérdida estimada de pernoctaciones en establecimientos de Cusco ( $\hat{Y}_t - Y_t$ ) [4]	% de pérdida de pernoctaciones [4]/[3]
2019	5,717,581	-.-	-.-	-.-
2020	1,742,209	6,066,711	4,324,502	71%
2021	2,478,706	6,345,534	3,866,828	61%
2022	4,539,103(*)	6,624,358	2,085,255	31%
2023	5,128,342	6,903,182	1,774,840	26%
2024	5,717,581	7,182,006	1,464,425	20%
2025	6,306,820	7,460,829	1,154,009	15%

*Nota.* Los datos de pernoctaciones de 2022 sólo están disponibles hasta septiembre y hasta este momento sumaban 3,404,327. Para completar el equivalente anual, se dividió la cifra anterior entre 9, lo que da el número promedio mensual (378,259). Luego, se completó los meses octubre, noviembre y diciembre con este promedio, con lo cual el valor anual de 2022 es de 4,539,103.

Fuente: MINCETUR.

Los resultados anteriores tienen dos implicancias. Por un lado, dada la importancia del turismo en Cusco, los trabajadores vinculados a este sector debieron experimentar impactos significativos en términos de empleo. Por otro, es necesario desarrollar estrategias de promoción efectiva que aceleren la recuperación del turismo para que se reinserte en la dinámica pre Pandemia.

### **3.3 Resultados de la encuesta a guías de turismo: situación del empleo y el ingreso antes, durante y después de la pandemia**

#### **Presentación y Fiabilidad del Instrumento**

Para obtener la información necesaria para realizar el análisis muestral se ha realizado una encuesta tomando como base el padrón oficial de guías oficiales de turismo obtenidas del Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados (DNPST). La encuesta fue realizada a 119 operadores turísticos de la región fueron seleccionados de forma aleatoria del padrón oficial y fue elaborada en la plataforma Google Forms y difundida utilizando la extensión de Gmail, YAMM (Yet Another Mail Merge). La encuesta llevo el título de “Estudio para calcular el impacto de la Pandemia COVID 19 en el flujo turístico y el empleo en actividades turísticas en la región Cusco” y fue procesada utilizando las herramientas estadísticas de Excel.

#### **3.4 Análisis Descriptivo de los Resultados**

La encuesta fue respondida por un total de 119 informantes de los cuales un 88% están actualmente en la provincia de Cusco, 14% en otras provincias y 4% que están fuera de la región Cusco. De los informantes de la provincia de Cusco, un 34% radica en el distrito de Cusco, un 25% en el distrito de Wánchaq y el 23% restante radica en otros distritos. El promedio de edad de los encuestados es de 39.9 años.

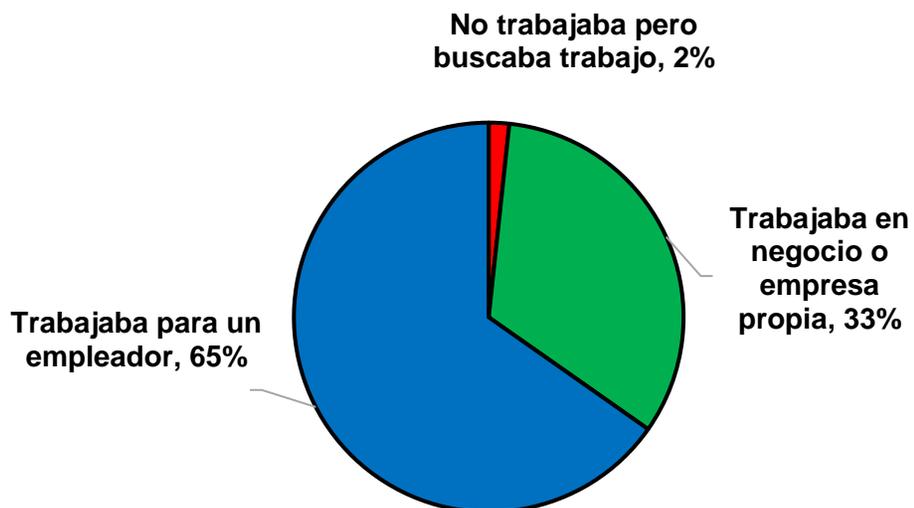
#### **Figura 10**

*Procedencia de los Informantes*

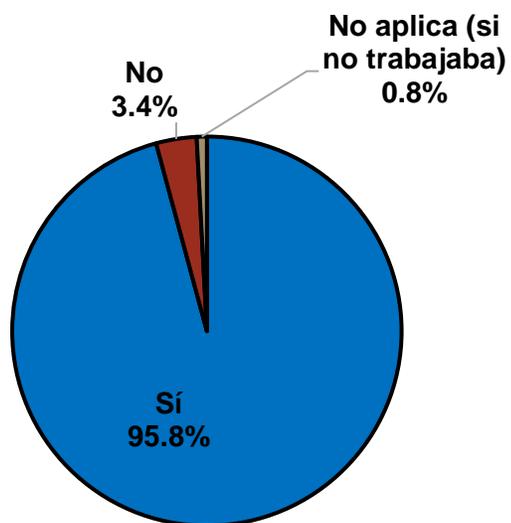


**Figura 11**

Condición Laboral de los Encuestados en 2019

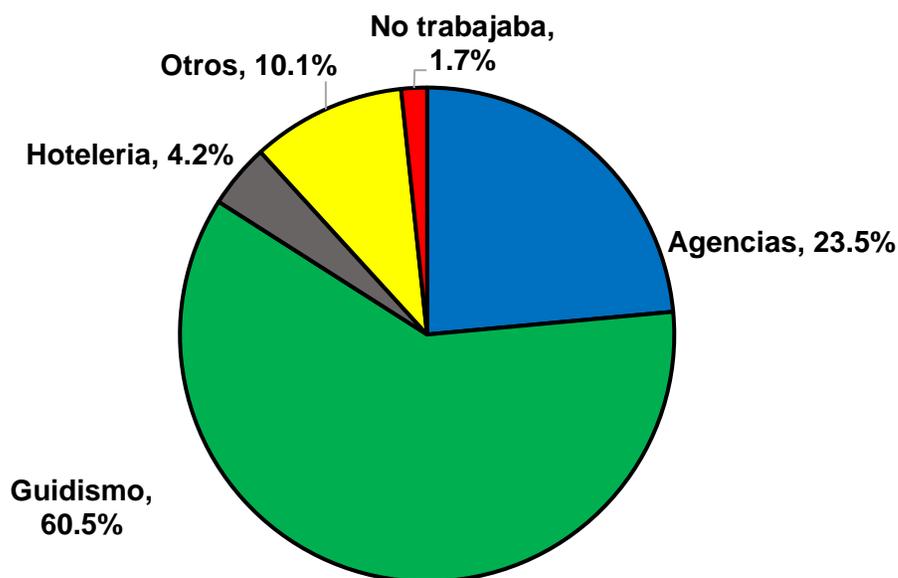
**Figura 12**

Porcentaje de los encuestados que trabajo en actividades turísticas en el 2019



### Figura 13

Ocupación específica en 2019 y porcentaje de la población encuestada que se encontraba laborando antes de la Pandemia



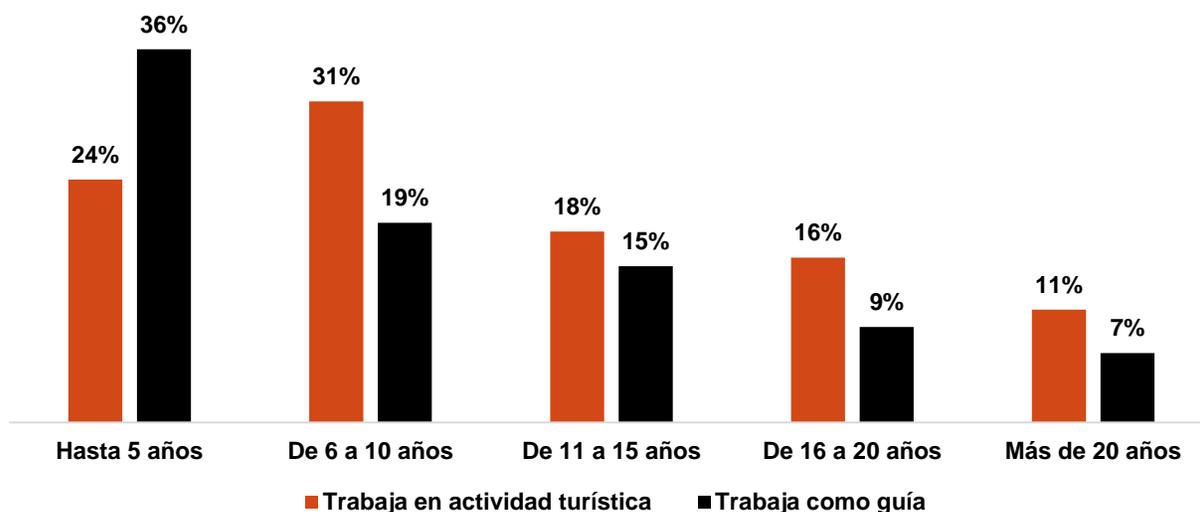
### Interpretación:

Considerando su experiencia general en actividades turísticas, casi un tercio (31%) de los encuestados llevaba trabajando entre seis a diez años. A estos informantes podemos identificarlos como población laboral especializada o altamente calificada. Asimismo, el 23.5% de los informantes tenía una experiencia de menos de 5 años, lo que se puede comprender debido a la composición etaria de la población que tiene una alta presencia de jóvenes.

Dentro de los encuestados que ejercían exclusivamente la actividad de guía antes de la paralización de actividades turísticas, observamos que un 36.1% tenía una experiencia de 5 años, lo cual comparado con las personas que manifestaron tener experiencia laboral en el sector turístico por más de 5 años, evidencia el hecho de que muchos de estos últimos informantes iniciaron sus actividades laborales en actividades distintas al guidismo.

**Figura 14**

*Experiencia laboral de la población encuestada antes de la Pandemia*

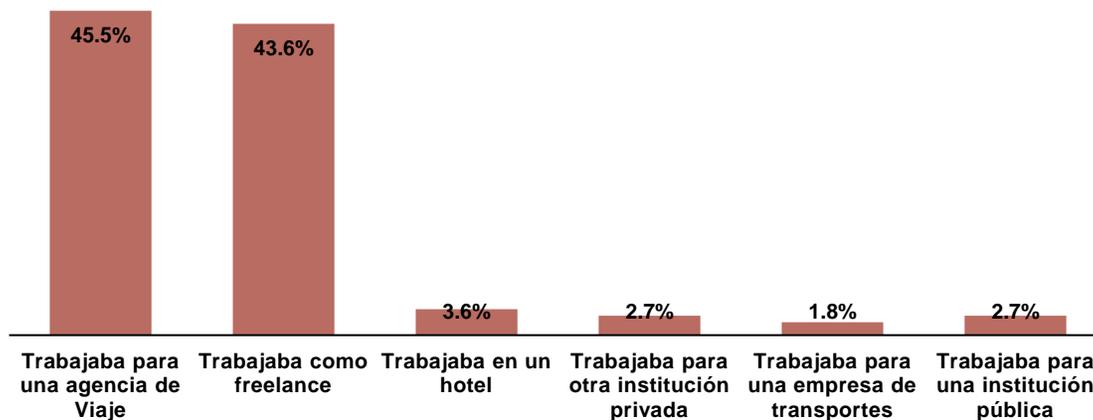


### **Interpretación:**

De los resultados obtenidos, el grueso de los informantes se encontraba vinculado a una agencia de viajes (45.5%), lo cual tiene correspondencia con la elevada presencia de personas que se encontraban trabajando de forma dependiente para un empleador, mientras que un 43.6% ejercía la actividad de guiado de forma independiente (freelance). El 3.6% trabajaba en hotelería, el 2.7% lo hacía para una institución privada, una proporción similar trabajaba para instituciones públicas y el 1.8% laboraba para una empresa de transportes.

**Figura 15**

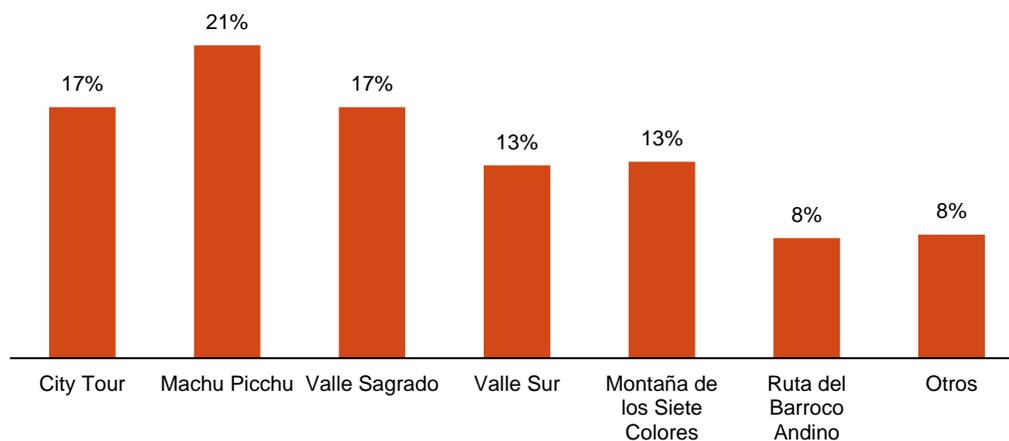
Porcentaje de encuestados que a diciembre del 2019 trabajaba para una empresa y ocupación

**Interpretación:**

Hasta diciembre del 2019, los servicios de guidismo brindados por los informantes se desarrollaban en los atractivos más visitados en la región: City Tour, Machu Picchu, Valle Sagrado. Además, se destacan también las nuevas rutas de interés relativamente reciente, como la Montaña de los Siete Colores, Valle Sur, la ruta del Barroco Andino, etc.

**Figura 16**

Tipo de servicios que ofrecía como guía antes de la Pandemia



**Interpretación:**

Del total de encuestados, el 37.8% hacía más de 5 guiados por semana. Un 13.4% lo hacía 4 veces por semana y más de un 25% hacía 3 o menos guiados por semana. Lo que observamos es que en promedio los encuestados hacían 4.35 guiados por semana. De acuerdo a la prueba de hipótesis, estas diferencias son estadísticamente significativas. Asimismo, el 38.7% descansaba menos de 5 días al mes y un 28.6% descansaba entre 5 menos de 10 días. En promedio al mes el total de informantes descansaba 6 días al mes. En relación con el grafico anterior se puede deducir que los fines de semana eran los días de descanso habituales.

**Tabla 8**

Intensidad del trabajo del trabajo de guiado antes de la Pandemia

Días de guiado	%	Nro. Promedio
a) Días de guiado por semana		
1	14.3%	4.35 días por semana
2	7.6%	
3	4.2%	
4	13.4%	
5 o más	37.8%	
NA/NR	21.0%	
Otro	1.7%	
Total	100.0%	
b) Días de descanso por mes		
Menos de 5 días	38.7%	6 días por mes
Menos de 10 días	28.6%	
Más de 10 días	19.3%	

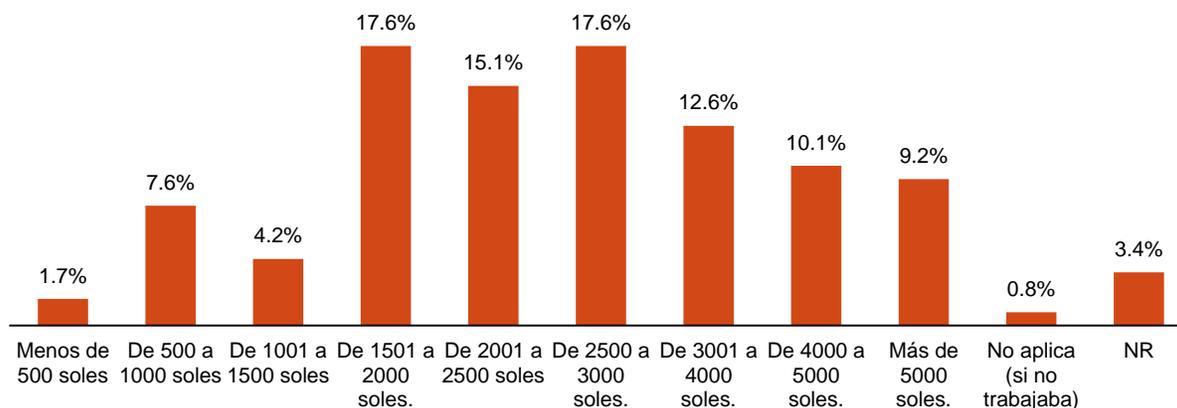
NA/NR	13.4%
Total	100.0%

### Interpretación:

El ingreso promedio de los encuestados era de 2,719 soles mensuales. Cerca de la mitad de encuestados tenía salarios por encima del promedio: el 17.6% recibía un salario entre 2500 y 3000 soles, el 12.6% entre 3001 a 4000 soles, un 10% entre los 4000 y 5000 soles y el 10.1% por encima de los 5000 soles.

### Figura 17

Ingresos de los guías antes de la Pandemia



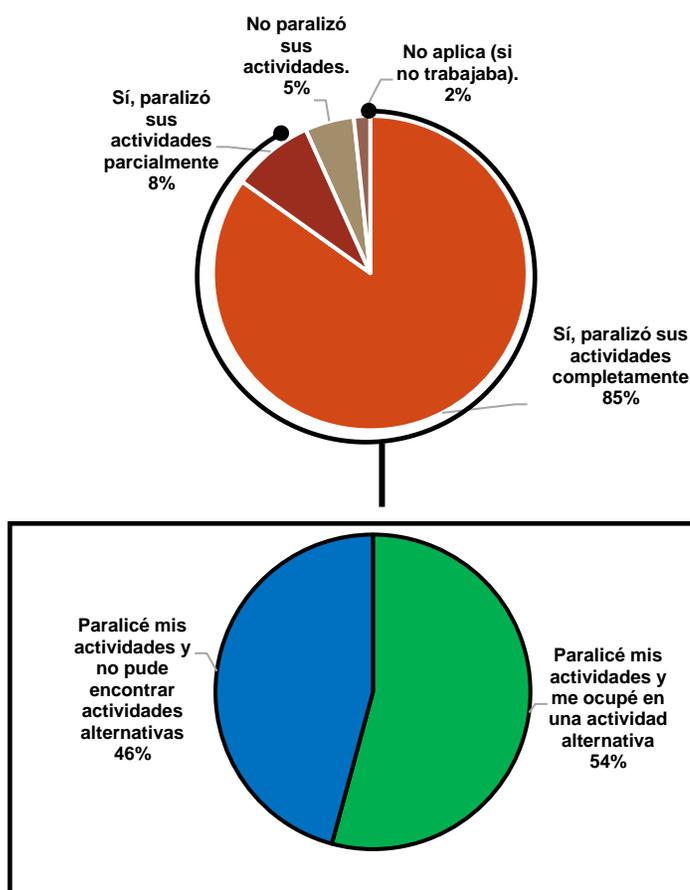
#### 3.4.2 Situación de los guías de turismo durante la Pandemia

Los impactos de la paralización de las actividades turísticas en marzo del 2020 son evidentes entre los encuestados. El 93% de los encuestados paralizó total o parcialmente sus actividades laborales y solo el 5% de los encuestados conservó sus empleos. Además, al ser el Cusco una ciudad altamente dependiente de la actividad turística, la drástica reducción en los ingresos de la población relacionada con esta actividad obligó a los afectados a emplearse en otras

actividades. Así, un 54% de los encuestados que perdieron sus empleos logró conseguir otro en actividades alternativas entre abril y junio del 2020, mientras que un 45% no logró emplearse durante este periodo.

### Figura 18

Impacto de la Pandemia durante el periodo de cuarentena entre abril y julio del 2020



### Interpretación:

Las restricciones y protocolos de seguridad durante el 2020 obligaron a la población a acatar las medidas de contención establecidas por el gobierno. Estas produjeron el cierre de numerosos establecimientos, pero también se incrementó el comercio electrónico y la venta

delivery. El 23% de la población encuestada que logró conseguir empleo entre abril y julio del 2020 se dedicó a la venta de productos alimenticios, el 7% a la venta de abarrotes, el 5% a actividades agrícolas, el 13% a la venta de otros productos, el 23% se ocupó en otras actividades de servicio, el 7% encontró trabajo en transporte, el 7% a actividades relacionadas con la enseñanza, el 2% a construcción y un 5% en otras actividades. Se puede visibilizar la diversidad de estrategias para la generación de ingresos que suplían las pérdidas, el alto grado de emprendimiento y la diversidad de actividades que realizaron los encuestados. Podemos observar por ejemplo actividades tan distintas como actividades relacionadas con informática, seguridad, venta de productos médicos, etc.

### **Tabla 9**

Actividades alternativas desplegadas por los guías de turismo durante la cuarentena de abril y julio de 2020

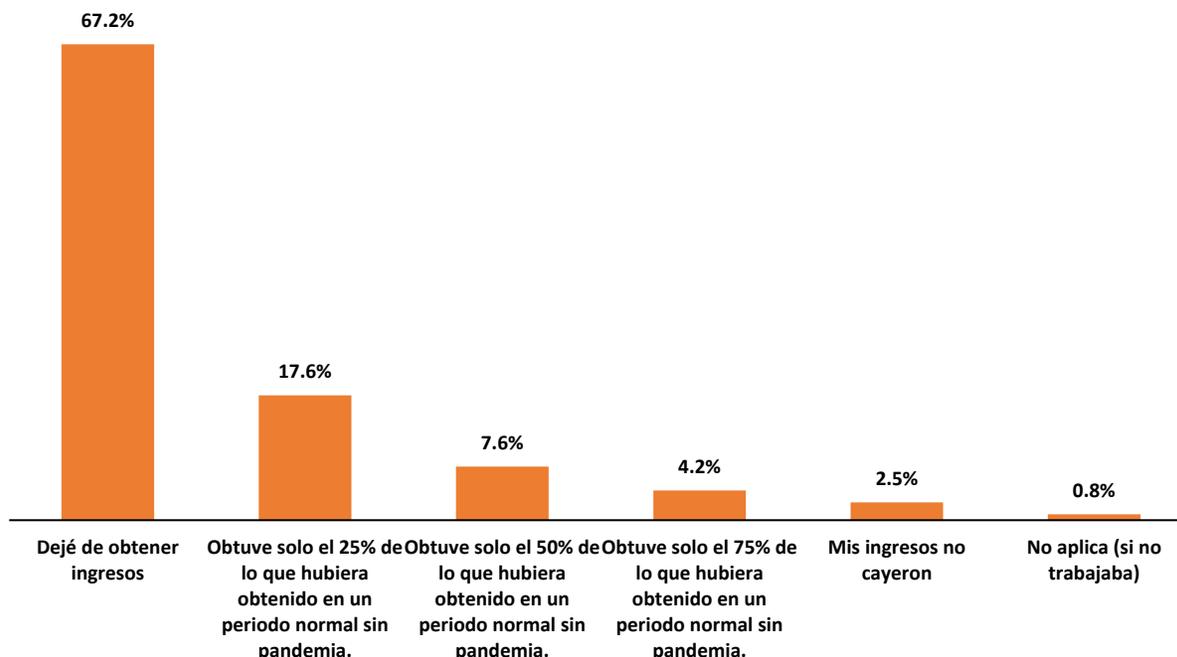
<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividades agrícolas	5%
Venta de alimentos	23%
Venta de abarrotes	7%
Venta de otros productos	13%
Transporte	7%
Otras actividades de servicio	23%
Actividades de construcción	2%
Enseñanza particular	7%
Otros	5%
NS/NR	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### Interpretación:

La mayor parte de los informantes dejó de obtener ingresos durante el periodo de mayores restricciones provocadas por la Pandemia, entre abril y junio del 2020. Apenas un 2% de los encuestados no reporto un cambio en sus ingresos salariales contra un 67% que quedo si ingresos. Un 17.6% vieron sus ingresos reducidos en un 75%, un 7% en un 50% y el 4.2% en un 25%.

### Figura 19

Magnitud en la que disminuyeron los ingresos de los encuestados durante la Pandemia



### Interpretación:

Para estimar la reducción promedio del ingreso laboral, en la siguiente tabla se presentan algunos cálculos. En principio, los ingresos se recogen como rangos en 2019. Dentro de cada rango salarial se ha estimado la reducción promedio. Como se aprecia, por ejemplo, quienes ganaban menos de 500 soles mensuales perdieron completamente sus ingresos mientras que quienes

ganaban entre 500 y 1000 soles lo hicieron en un 92%, en promedio. Utilizando los intervalos de clase (el valor promedio de cada rango), en la columna [4] se muestra la reducción absoluta en soles. A modo de ejemplo, entre las personas de ingresos entre 500 y 1000 soles, la reducción absoluta fue de alrededor de 688 soles. Considerando estas reducciones absolutas y la distribución porcentual de la población en torno a los rangos salariales de 2019, la reducción promedio habría sido del orden de 2,326 soles. En comparación con el ingreso promedio a diciembre de 2019 (2,719 soles mensuales), la pérdida equivale a alrededor del 86% ( $= 1 - 2,326/2,719$ ).

**Tabla 10**

Reducción promedio estimada en el ingreso laboral de los guías de turismo entre abril y julio de 2020

<b>Rango de ingresos en 2019</b>	<b>Distribución porcentual en 2019</b>	<b>Reducción relativa promedio en abril y julio 2020</b>	<b>Reducción absoluta (S/) en abril y julio de 2019</b>
[1]	[2]	[3]	[4]
Menos de 500 soles	2%	100%	250
De 500 a 1000 soles	8%	92%	688
De 1001 a 1500 soles	4%	60%	750
De 1501 a 2000 soles	18%	88%	1,542
De 2001 a 2500 soles	16%	83%	1,875

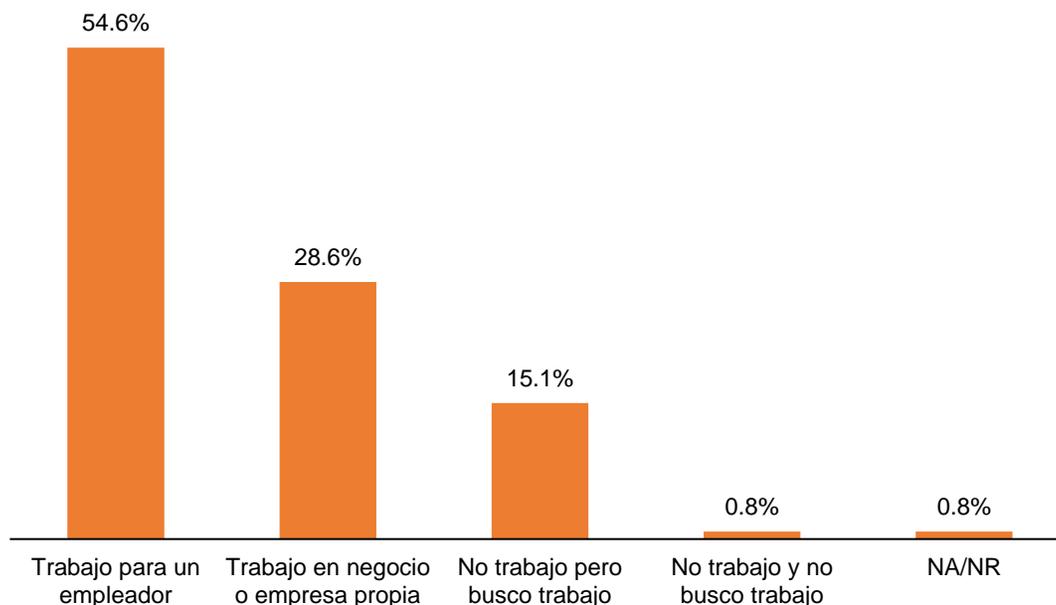
De 2500 a 3000 soles	18%	83%	2,292
De 3001 a 4000 soles	13%	92%	3,208
De 4000 a 5000 soles	11%	85%	3,844
Más de 5000 soles	10%	84%	4,205
<b>Reducción promedio</b>			<b>2,326</b>

### 3.4.3 *Situación de los guías de turismo en 2022*

Actualmente, si bien es evidente la mejora de las actividades turísticas con respecto al 2020, y tomando en cuenta que la encuesta fue realizada entre mayo y junio del 2022, aun se pueden ver los efectos de la Pandemia en la actividad laboral turística. Un 16% de los encuestados no se encuentran trabajando en la actualidad, lo que contrasta contra el 1.7 que no se encontraba trabajando a fines del 2019. El índice de desempleo se redujo durante el 2021, pero aún están lejos de los índices registrados antes de la Pandemia. La mayor parte de los encuestados trabaja para un empleador (54%), y un 28.6% lo hace en una empresa propia.

**Figura 20**

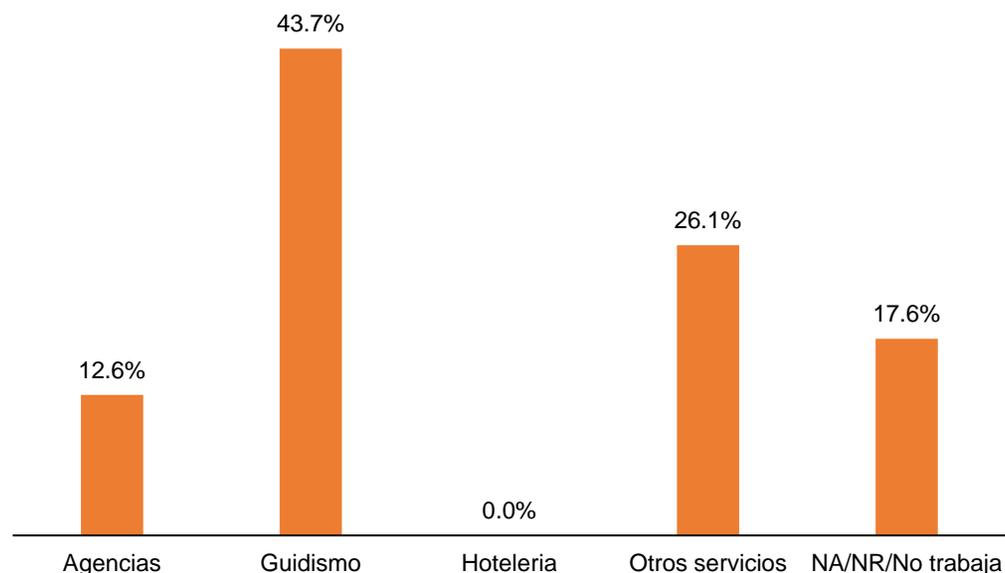
Estatus laboral actual de los encuestados

**Interpretación:**

Un 43.7 de los encuestados se encuentran trabajando actualmente en guidismo, lo que contrasta con el 68% reportado a fines del 2019. Ninguno de los encuestados se encuentra trabajando actualmente en hotelería en comparación con un 10% antes de la Pandemia. El 12% trabaja en agencias de viajes, peor antes de la Pandemia la cifra era la doble. Un 17.6% se encuentra sin empleo en la actualidad. Estas diferencias muestran la recomposición del empleo entre la población encuestada y la necesidad de migrar hacia otras actividades distintas. Las estrategias desplegadas para la reinserción laboral entre los encuestados han estado relacionadas con la búsqueda de actividades laborales distintas a las del turismo.

**Figura 21**

Distribución laboral de los encuestados actualmente

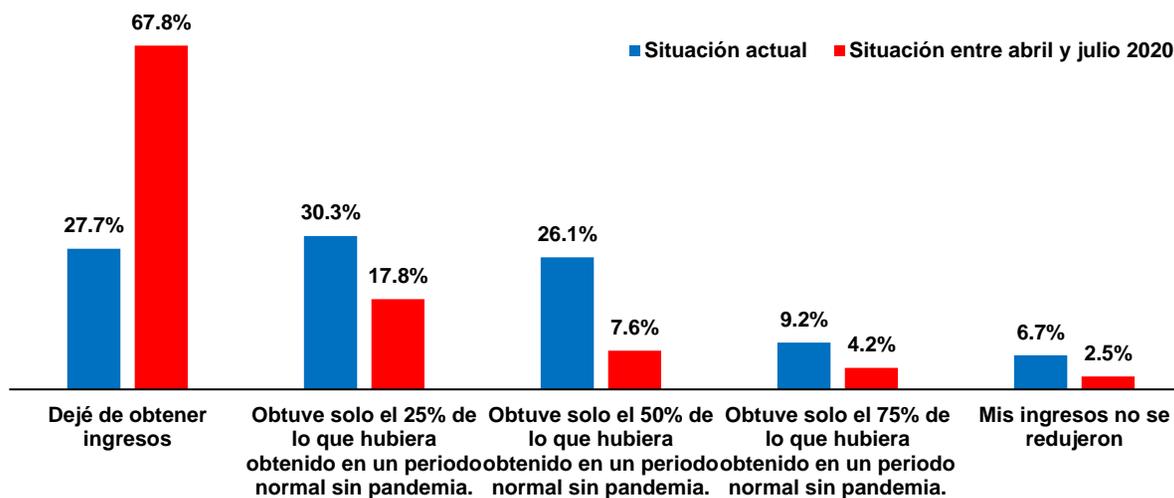
**Interpretación:**

En comparación con el periodo anterior a la Pandemia, la población que ha dejado de obtener ingresos se ha incrementado. El 27% de encuestados en la actualidad no recibe ingresos y un 65% ha visto sus ingresos reducidos en comparación con el periodo prepandemia. Antes de la Pandemia menos de 1% no obtenía ingresos. Durante la cuarentena la cifra se incrementó hasta el 68%, mientras que las cifras actuales muestran que esta proporción se redujo hasta 28%, magnitud que sin embargo aún está por encima de las cifras prepandemia. Solo un 6.7% mantiene sus ingresos sin cambios en comparación con el 2019. El resultado sugiere que, en efecto, las distribuciones son estadísticamente diferentes. Es decir, se valida que, por ejemplo, la proporción de personas que actualmente dejó de obtener ingresos es estadísticamente menor a la que se registró entre abril y julio de 2020.

La recuperación del empleo ha sido a costa de una reasignación hacia actividades que no son la especialidad de las personas, como enseñanza particular, transporte, venta de alimentos etc.

## Figura 22

Magnitud en la que se contrajeron los ingresos en comparación con diciembre del 2019



### Interpretación:

Para observar la reducción promedio del ingreso laboral que aún enfrentan los guías de turismo, en la siguiente tabla se presentan algunos cálculos bajo la misma mecánica descrita en la **Tabla 105**. Los resultados se presentan en la siguiente **Tabla 116**. Como se aprecia, nuevamente, quienes ganaban menos de 500 soles mensuales son los que tienen la mayor pérdida relativa (75%), pero ya no es total. A pesar de ello, sigue siendo significativa (una reducción de 75%). Esto mismo ocurre en las personas de los demás rangos salariales, que enfrentan reducción aún por encima de 60%. Considerando estas reducciones relativas y la distribución porcentual de la población en torno a los rangos salariales de 2019, la reducción promedio en la actualidad alcanzaría los 1,767 soles. En comparación con el ingreso promedio a diciembre de 2019 (2,719 soles mensuales), la

pérdida equivale a alrededor del 65% ( $= 1 - 1,767/2,719$ ), lo que aún es absolutamente significativo.

**Tabla 11**

Reducción promedio observada en el ingreso laboral de los guías de turismo en la actualidad

	<b>Distribución en diciembre de 2019</b>	<b>Reducción Promedio en la actualidad</b>	<b>Reducción absoluta (S/)</b>
<b>[1]</b>	<b>[2]</b>	<b>[3]</b>	<b>[4]</b>
Menos de 500 soles	2%	75%	188
De 500 a 1000 soles	8%	67%	500
De 1001 a 1500 soles	4%	45%	563
De 1501 a 2000 soles.	18%	68%	1,188
De 2001 a 2500 soles	16%	60%	1,344
De 2500 a 3000 soles.	18%	64%	1,768
De 3001 a 4000 soles.	13%	72%	2,508
De 4000 a 5000 soles.	11%	65%	2,906
Más de 5000 soles.	10%	64%	3,182
<b>Reducción promedio</b>			<b>1,767</b>

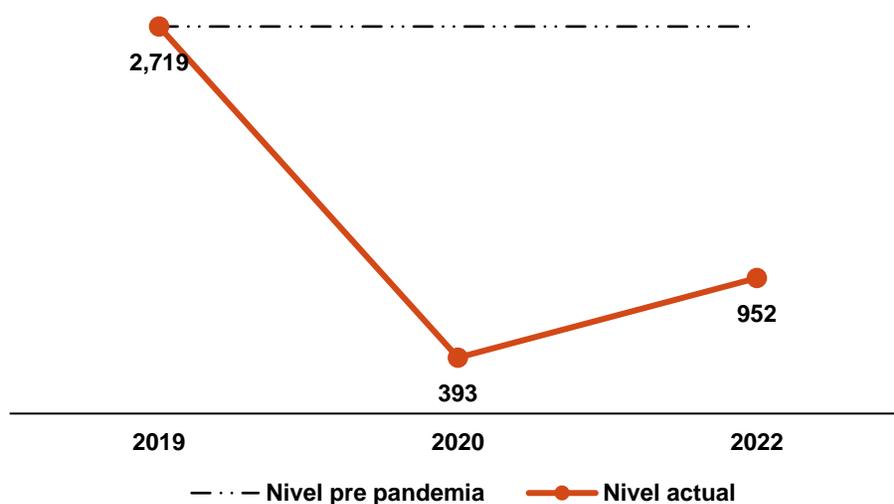
**Interpretación:**

Considerando los cálculos anteriores, en el siguiente gráfico se presenta la evolución estimada de los ingresos de los guías de turismo. De un nivel de 2,719 soles mensuales en 2019, actualmente estarían obteniendo poco menos de 1,000 soles. Este monto es superior al que habrían

reportado entre abril y julio 2020 (393 soles), que el momento más duro de la cuarentena cuando se interrumpieron las actividades, pero aún está lejos del valor pre Pandemia. La recuperación de los ingresos, en tal sentido, sigue la trayectoria del flujo turístico a la región, pues si bien se experimentan mejorías, estamos lejos del nivel que debería corresponderle. Por ello, los datos validan la segunda hipótesis de investigación, en el sentido de que los impactos negativos de la Pandemia se están expresando en el mercado laboral y se proyectan en un mediano plazo.

### Figura 23

Trayectoria de los ingresos promedio de los guías de turismo



### Interpretación:

Además del impacto rezagado del COVID-19, la actividad turística en la actualidad se ve afectada por otros factores externos, como la guerra en Ucrania o factores internos como la crisis política en nuestro país en los últimos años. Considerando ello, el 94% de los encuestados considera que las medidas impulsadas por el gobierno son insuficientes para superar los impactos

provocados por la Pandemia. La constante inestabilidad política repercute en las medidas para la recuperación del empleo haciéndolas inconstantes y limitando la capacidad pública para implementar medidas efectivas.

Las perspectivas de recuperación de la actividad turística entre los encuestados tienen como fecha promedio el 2024. Este periodo, hasta alcanzar las cifras precovid, puede ser considerado el peor registrado en el turismo en nuestra región.

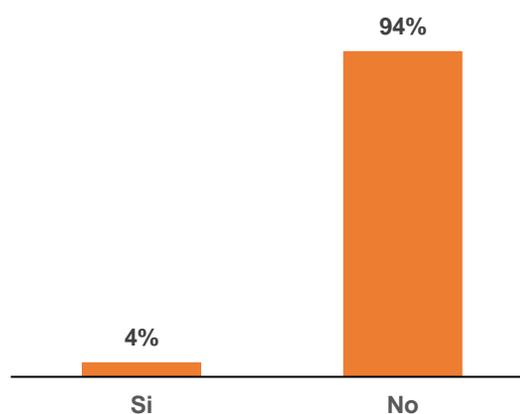
**Tabla 12**

Año en que se espera que el turismo recupere sus niveles anteriores al 2020

Año	%
2023	27%
2024	38%
2025	24%
2026	6%
2027	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>Promedio</b>	<b>2024</b>

**Figura 24**

Porcentaje que considera adecuadas las medidas del gobierno para reactivar la actividad turística



### **Interpretación:**

Desde la perspectiva de los encuestados la promoción del turismo extranjero es la estrategia más pedida, seguida por la promoción de turismo nacional, pero además contemplan la perspectiva de bonos a los más afectados, beneficios tributarios a las empresas turísticas, capacitaciones o cursos de carrera, mejoramiento de la infraestructura etc.

**Tabla 13**

Estrategias más adecuadas para atenuar el impacto de la Pandemia según los encuestados

<b>Estrategia</b>	<b>%</b>
Promoción del turismo extranjero	54.6%
Promoción del turismo nacional	16.8%
Bonos y subsidios al sector turismo	14.3%
Otros	14.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

En suma, la conclusión de esta sección sugiere que los impactos de la Pandemia del Coronavirus en el mercado laboral se visualizan no sólo en el menor empleo, sino también en menores ingresos por parte de los guías de turismo. Además, las expectativas de recuperación del turismo por parte de estos operadores no son auspiciosas y tiene como año esperado el 2024. Este año, sin embargo, no incorpora dentro de las expectativas los últimos episodios de conflictividad ocurridos a fines de 2022. En cualquier caso, sí es un hecho que la población encuestada no evalúa positivamente el desempeño del gobierno para impulsar el turismo en la región.

### **3.5 Discusión de los resultados**

Se determinó que la Pandemia Covid 19 generó la pérdida de empleos del 85% de los guías desde el inicio de la Pandemia en marzo del 2020 y el 46% logro emplearse en actividades distintas al turismo durante el 2020. El 67.2% de guías quedo sin ingresos siendo la reducción del salario promedio de los guías en 2,326 soles. Según (Povedskaya, 2015) el éxito de la actividad turística depende de la facilidad de acceso a una determinada oferta turística, acceso que fue restringido por la Pandemia de Covid 19 que redujo drásticamente el flujo turístico a nivel global durante los años 2020 y 2021. Pinargote Montenegro & Loor Chávez (2021) encontraron que el 80% de la actividad

hotelera de Manta, Ecuador, se vio paralizada como consecuencia de la paralización de la actividad turística causadas por la Pandemia de Covid 19 y que la reducción de los ingresos llegó a un 50% en el año 2021. Estos resultados son similares a los obtenidos en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas en la región Cusco en el mismo periodo de tiempo debido a la estacionalidad de la actividad turística en ambas regiones.

Durante el 2021 la región Cusco recibió 1 millón 310 mil de arribos, cifra notablemente inferior a la registrada el 2019, que fue de 3 millones 466 mil turistas, lo que representa una variación negativa del 87%. A pesar de que a fines del 2022 el número de arribos a la región Cusco superó el millón, la cifra es aún inferior a las registradas en el 2019 debido al deterioro de la imagen del Perú como un destino seguro. Para Panosso Netto & Lohmann (2012) los visitantes potenciales de un determinado destino turístico se ven influenciados en su decisión por la imagen positiva o negativa que reciben del país al que pretenden visitar. La imagen es la percepción que tiene el consumidor de un determinado producto y que se crea en un periodo de tiempo determinado. Gutiérrez Martínez (2021) señala que la cifra de turistas que visitaron España en el 2021 calculada en 31,2 millones es notoriamente inferior a la registrada en el 2019, que superaron los 72 millones, debido al deterioro en la imagen de España como destino seguro debido al alto grado de mortalidad al que llegó la Pandemia en el país ibérico en el 2020. Estos resultados reafirman la importancia de la imagen que proyecta el país para la atracción de turistas extranjeros, ya que, si bien las cifras de España se incrementaron a 40.478.479 personas en el 2022, las cifras del Perú no mejoraron de forma notoria debido a otros factores que se sumaron a los dejados por la Pandemia, como la inestabilidad política.

Se identificó que el aumento en la promoción turística puede ser una estrategia adecuada para mejorar la empleabilidad de los guías de turismo en la región Cusco. Campañas de promoción

turística como New Seven Wonder (2003), Vive la leyenda, la creación de la “Marca Perú” (2011), “Perú, Nebraska” (2012), Recordarás Perú “2013”, entre otras, coinciden con el periodo de mayor crecimiento del flujo turístico a el Perú y, como consecuencia, la creación de divisas y puestos de empleos, llegando el 2019 a su nivel más alto con 4,4 millones de turistas. Para Mochón Morcillo (2004) los gusto y preferencias de los visitantes potenciales pueden ser modificados por eventos externos o de márketing que cambian la percepción de los turistas por destinos específicos. Escobar Caballero (2023) analizó un estudio realizado el 2022 en Cancún, México, en el que se realizó una búsqueda de hoteles en la zona a través de distintos buscadores y páginas web, los cuales arrojaron información adicional derivada de la Pandemia del Covid, que debido a los protocolos de seguridad aplicados por el estado mexicano, provocaron una disminución en las reservas realizadas en la zona en el periodo del 2022 que llegaron a 5.9 millones de visitantes, cifra inferior a la registrada tan solo en los primeros 4 meses del 2023 cuando el número de visitantes sobrepaso los 7 millones de visitantes, esto debido a que los protocolos de seguridad casi desaparecieron y los usuarios de redes perciben a Cancún como un destino más seguro que el año anterior. Esto confirma los resultados de la investigación al realzar los canales de comunicación para la mejora y promoción de un destino turístico.

Se describió la influencia de la Pandemia del Covid 19 en el flujo turístico en la región Cusco como negativo, ya que los protocolos de seguridad establecidos paralizaron completamente las actividades turísticas en la región. En el año 2020 se registraron 503 000 arribos al aeropuerto Velazco Astete lo que representó una reducción de 74% del número de visitantes con respecto al año anterior. Durante el 2021 el número de arribos de visitantes nacionales llegó 1.3 millones, sin embargo, la cifra de visitantes internacionales fue solo de 8 mil, lo que pone en evidencia la importancia del turismo interno en el periodo de mayores restricciones de la Pandemia. En cuanto

al turismo receptivo, la región Cusco tuvo una reducción en el número de visitantes del 99% con respecto al 2019, pasando de recibir 132 mil arribos a 8 mil reportados en año 2021. Durante el 2022 se registraron 1,4 millones de arribos a la región Cusco, cifra 26,6% inferior a la registrada en el 2019, que fue de 1.9 millones de arribos. Con la reducción del número de visitantes a la región Cusco la hipótesis principal queda demostrada ya que se evidencia una influencia negativa de la Pandemia de Covid 19 en el flujo turístico a la región Cusco en el periodo 2021, y podemos también describir como ineficiente el desempeño gubernamental para la recuperación de la actividad turística a nivel nacional y en particular a la región Cusco, si comparamos el incremento en el número de visitantes de otros países de la región, esto debido principalmente a la inestabilidad política del país. De forma contraria, Alvis Narváez (2021) comparó el flujo turístico a Cartagena de Indias, principal atractivo turístico de Colombia, antes y después de la Pandemia. En el año 2019 se reportaron la llegada de 4,5 millones de visitantes, una cifra récord de turistas, de los cuales 482 mil eran turistas internacionales, cifra que se redujo drásticamente durante el 2020 en un 72%, ubicándose en 754 turistas nacionales y 150 mil internacionales. Durante el año 2021 Cartagena de Indias recibió 2 millones de arribos, lo que representó un crecimiento del 156% en comparación al año anterior. Durante el 2022 el número de visitantes se incrementó a 3'700.000 y según estimaciones las cifras a fines del 2023 se acercarán a las del periodo prepandemia. Estas cifras de crecimiento en el flujo turístico a Cartagena son opuestas a las reportadas en la región Cusco en el mismo periodo, donde, si bien podemos observar un crecimiento en el número de arribos, aun es incierto el periodo que demorará la recuperación del flujo turístico a cifras anteriores a la Pandemia.

## 3.6 Propuestas

### 3.6.1 Propuestas para el incremento del flujo turístico a la región Cusco

#### **Descripción**

La Pandemia provocada por el Covid 19 ha provocado la peor crisis en la historia de la actividad turística en nuestro país. A la parálisis del transporte aéreo y del flujo turístico internacional, se sumaron protocolos de seguridad estrictos, cuarentenas prolongadas, y, en especial, un sistema de salud deficiente y largamente abandonado. Los efectos negativos de la Pandemia se han visto incrementados por sucesos posteriores como la guerra en Ucrania y la inestabilidad política en el Perú, que han afectado directa o indirectamente las actividades turísticas en la región. Para revertir la crisis de la actividad turística, se realizan las siguientes propuestas:

#### **Objetivos**

##### **Objetivo general**

Incrementar el flujo turístico a la región Cusco en un escenario post Pandemia COVID 19

##### **Objetivos específicos**

Reactivación de las actividades turísticas a niveles anteriores de la Pandemia COVID 19.

Lograr visibilizar los atractivos turísticos de la región Cusco para la llega de visitantes a la región Cusco.

Incremento en el número de empleos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística.

**Beneficiarios**

Empresas y trabajadores relacionados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad turística en la región Cusco.

**En forma directa**

Empresas Privadas y públicas que ejecuten actividades en el rubro turístico en la región Cusco.

**En forma indirecta**

Pobladores de las zonas en las que se lleven a cabo actividades turísticas.

**Planificación de las propuestas****Desarrollo de actividades*****3.6.2 Planificación de las propuestas*****Desarrollo de actividades**

Incremento en la inversión de instituciones públicas como Promperú en actividades de promoción y mejoramiento de la imagen país, específicamente en mercados internacionales emisores como EEUU, Reino Unido, Alemania (países que tienen altos índices de preferencia del turismo cultural), para el incremento progresivo del flujo turístico a la región. Según informe de FutureBrand la marca Perú ha caído casi 30 puestos como consecuencia de la Pandemia. Sin

embargo, el retroceso de la marca Perú lleva un periodo de casi 5 años, provocada por la inestabilidad política constante en nuestro país. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo lanzó el 2020 la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025” (MINCETUR, 2022) con el objetivo de promover el turismo interno y externo con experiencias únicas y bioseguras, pero las propuestas de promoción de atractivos turísticos en mercados potenciales es limitada. Se debe agregar que, durante los últimos años, instituciones dedicadas a la promoción de destinos turísticos como MINCETUR o PROMPERÚ no han ejecutado gran parte del presupuesto destinado al posicionamiento de la Marca Perú a nivel internacional. A medida que los protocolos establecidos para el control del Covid 19 se han ido normalizando la actividad turística en la región ha ido recuperándose en la mayoría de países del mundo. Sin embargo, en el Perú diversos factores ocasionaron que cierre el 2020 con cifras cercanas a los dos millones de turistas extranjeros, cifra menor en más de dos millones al 2019. Hay que añadir, además, que el turismo receptivo genera más divisas que el turismo interno. Como ejemplo, la capacidad de gasto de un turista estadounidense es de casi 1500 dólares en el tiempo de estadía en Cusco, mientras que el turista nacional en promedio gasta 500 soles. Se debe agregar que no se ha tomado en cuenta el crecimiento del número de turistas chinos a nuestro país. El mercado chino es en este momento el más grande del mundo debido a la cantidad de turistas y a la capacidad de gasto de los mismos. Es necesario que el Estado, mediante las instituciones que reglamentan la actividad turística, considere la importancia de estos mercados consolidados y de mercados potenciales emergentes para la creación de campañas de promoción dirigidas específicamente para atraer turistas de estos países. La exoneración del pago de impuestos a los turistas de países emisores estratégicos durante temporada baja es una medida que las entidades

encargadas de la actividad turística deben de considerar como una forma de atraer visitantes de estos países.

*Simplificación de trámites para la formalización de empresas turísticas en la región Cusco.* Si se reducen o facilitan los requisitos para la formalización de empresas que se encuentran fuera de la legalidad se podrá ampliar la base tributaria, mejorar la productividad y calidad de servicios turísticos. Las empresas que realizan sus actividades fuera del marco legal representaban antes de la Pandemia más del 60% del total en la provincia del Cusco. Mediante campañas informativas que promuevan los beneficios de la legalidad en la prestación de servicios turísticos como el acceso al crédito y beneficios tributarios. La creación de incentivos tributarios por parte de los gobiernos locales a las empresas informales y a la creación de nuevas empresas debe de ser un punto a tratar en la agenda inmediata de los entes encargados de la actividad turística en la región.

*Incentivos a la inversión privada de mediana y gran dimensión con capitales extranjeros como la reducción de impuestos durante los primeros años de actividades, el otorgamiento de la nacionalidad a inversionistas como una forma de atraer capitales y la exoneración de ciertos requisitos que dificulten la creación de empresas.* Países como Portugal han logrado reducir los impactos de la Pandemia atrayendo inversionistas mediante incentivos como el otorgamiento de la nacionalidad a quienes inviertan más de 500 mil euros en el país. Iniciativas como esta pueden ser adaptadas a la realidad nacional y permitirían revertir la retirada de los inversionistas que el país ha experimentado en años recientes, primero por la Pandemia y luego por los episodios de protesta de fines de 2022 e inicios de 2023.

***Capacitación de los guías oficiales de turismo en actividades que puedan reemplazar los ingresos obtenidos en su ejercicio regular durante periodos en el que el flujo turístico a la región se vea afectado***

Tomando en cuenta las enseñanzas que la COVID 19 nos ha dejado, las instituciones formadoras de profesionales en Turismo, mediante directivas establecidas por el MINCETUR, deben incorporar cursos de capacitación a los estudiantes en actividades diferentes al rubro turístico. De acuerdo a los resultados de la investigación un 85% de los encuestados paralizó sus actividades durante la Pandemia, pero el 56% de los encuestados logro ocuparse durante este periodo en actividades siendo la venta de productos uno de las principales actividades. La COLITUR y la DIRCETUR establecerían talleres, cursos de capacitación, foros, etc., para incrementar las capacidades de los guías oficiales durante periodos en los que la actividad se vea afectada de alguna manera. De este modo drástico se hace evidente la alta sensibilidad de las actividades turísticas, haciéndose necesario formar profesionales con un alto grado de resiliencia y aptos para desenvolverse de forma adecuada en actividades económicas en periodos en los que fenómenos adversos afecten la actividad turística.

### **Cronograma**

#### **Desarrollo de actividades**

El desarrollo se llevará a cabo en dos partes.

##### **a. Primera parte**

**Contratación de especialistas en páginas web y redes sociales así como comercio electrónico**

Crear un dominio en páginas web y redes digitales donde el guía profesional en turismo pueda ofertar y promocionar sus productos o servicios que le generaran una rentabilidad y posicionamiento.

#### **b. Segunda parte**

##### **Capacitación de guías profesionales**

La capacitación se realizará en 16 semanas cada semana en seis horas, el primer curso de páginas web y redes sociales se trabajará en cuatro semanas, el segundo curso de Comercio electrónico llevará 12 semanas, generando ingreso y rentabilidad.

#### **c. Resultados**

- Tener alcance a contar con una plataforma web que les permita manejar mejor la publicidad de sus productos o servicios.
- Promocionar y posicionar sus productos por medio del internet y redes sociales.
- Generar rentabilidad al poder concretar ventas vía online.

#### **3.6.3 Cronograma**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Contratación de servicios profesionales	24 horas	24 horas	24 horas	24 horas

Capacitación de guías profesionales	6 horas por semana	6 horas por semana	6 horas por semana	6 horas por semana
Cursos	Páginas web, redes sociales	Comercio electrónico	Comercio electrónico	Comercio electrónico
Resultado	Contar con una plataforma	Interacción con la página web y mercados	Promoción de los servicios y productos	Generar rentabilidad y posicionamiento

#### 3.6.4 Presupuesto

Detalle	Precio unitario	Precio total
Contratación de profesionales	S/. 3000.00	S/.12000.00
Encuestas		S/.50.00
Elaboración de informe		S/.300.00
<b>Total</b>		<b>S/.12350.00</b>

#### 4. CONCLUSIONES

Primero:

Se determinó que los efectos de la Pandemia durante el 2020 habrían ocasionado la pérdida de 70% del flujo turístico (en comparación con lo esperado) y en 2021, el 31%. Estas pérdidas se proyectan en el mediano plazo y llegarían a 15% en 2025, según las estimaciones realizadas. Es decir, en 2025 el turismo será 15% más bajo que el que se hubiera tenido si la dinámica de arribos se habría mantenido como en el período pre Pandemia. El Turismo interno significó un valioso paliativo debido a la afectación sufrida al Turismo Receptivo. Durante el 2021 se realizaron 14.6 millones de viajes aéreos en nuestro país, la mayor parte de los mismos fueron generados por turistas nacionales, mientras que el Turismo Receptivo, si bien se incrementó con respecto al año precedente, es aún insuficiente para alcanzar cifras pre Pandemia.

Segundo:

Se cuantifico que el porcentaje de afectación provocado por la Pandemia Covid 19 en los guías oficiales de turismo llegó a su nivel más alto entre abril y julio de 2020, cuando un 85% de los guías de turismo paralizó sus actividades, de los cuales el 46% permaneció desempleado durante el año 2021, cifra que es mucho mayor al 2% que se habría reportado en diciembre de 2019. Los ingresos de los guías de turismo se redujeron en un 86% durante el inicio de la Pandemia entre marzo y julio del 2020, y, a pesar de que durante el 2021 las actividades turísticas se restablecieron progresivamente, el ingreso promedio de los guías durante el 2021 llegó a una reducción del 65% (1,767 soles) en comparación al 2019 (2,719 soles mensuales). Para el mes de junio del 2022 el promedio salarial de los guías era de 1000 soles.

Los resultados de la investigación muestran además un alto grado de resiliencia entre los trabajadores encuestados, un 23% de los cuales lograron obtener ingresos en actividades distintas al turismo (comercio, transporte, enseñanza, etc.). Además, el alto grado de adaptabilidad laboral sigue siendo un rasgo a destacar en un escenario postpandemia, ya que del 82% de encuestados que consiguieron empleo a mediados del 2022, solo el 43.7% lo hace empleados como guías, debido a que el flujo turístico a nuestro país aún es notoriamente inferior a cifras del 2019.

Tercera:

Se identificó que las estrategias gubernamentales para mejorar la empleabilidad de los guías de turismo han sido percibidas como insuficientes por el 94% de los encuestados. Esta percepción esta relacionada con la incapacidad gubernamental para recuperar el flujo turístico al país y en particular a la región en comparación con países de la región como Chile, Brasil o México. La promoción del turismo receptivo es la estrategia identificada con mayor aceptación entre los guías con un 54%, lo que está relacionado con la capacidad de gasto del turista extranjero comparada con la del turista nacional. La falta de medidas estatales para paliar el impacto de la Pandemia en los trabajadores que perdieron su empleo, como el otorgamiento de bonos dirigidos a las personas dedicadas a la actividad turística desempleadas desde marzo del 2020, han sido vistas por un 14% como una muestra de la ineficiencia gubernamental de las sucesivas administraciones.

Se identificó también el alto grado de resiliencia de los guías que lograron obtener ingresos en actividades diferentes a la de su formación académica. Así, un 43% de los encuestados se empleó en actividades relacionadas al comercio. Encontramos necesario fortalecer estas capacidades desde las instituciones formadoras de profesionales en Turismo. De este modo drástico se hace evidente la alta sensibilidad de las actividades turísticas, haciéndose necesario

formar profesionales con un alto grado de adaptabilidad y aptos para desenvolverse de forma adecuada en actividades económicas en periodos en los que fenómenos adversos afecten el turismo en la región.

Es sustancial que se el sector privado y el estado se unan en planes de marketing, para volver a posicionarse en el mercado, captar más clientes, brindar la seguridad al turista y optimizar el nivel de ventas en las empresas turísticas.

## 5. RECOMENDACIONES

1. Para el restablecimiento de las actividades turísticas en la región Cusco es necesario lograr restablecer el flujo turístico internacional a la región a niveles prepandemia, para lo que consideramos necesario que Mincetur mediante Promperú realicen planes de promoción turística priorizando los principales mercados emisores de turistas al Perú tomando en cuenta los años 2018 y 2019, los años en los que el país recibió más turismo receptivo de países como EEUU, Alemania y Chile. Si bien el número de turistas de países de la región junto al turismo nacional es superior al proveniente de EEUU o Europa, la capacidad de gasto es notoriamente superior en los países del hemisferio norte.
2. La elección para para realizar una inversión en un destino turístico está relacionada con un marco legal que permita al inversionista el incremento del Valor Presente Neto (VPN) de la inversión realizada en un periodo razonable y garantizar la estabilidad de sus actividades. Para esto debe establecerse en marco legal adecuado que, en caso de escenarios adversos en los que las actividades turísticas se vean afectadas por fenómenos ajenos al sector privado, establezcan indemnizaciones a las inversiones turísticas. La creación de una partida adicional en el presupuesto asignado al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) por parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para compensar pérdidas de empresas turísticas que afecten por último la estabilidad de los trabajadores atenuaría los efectos producidos por eventos ajenos a inversionistas.

3. Actualización del inventario de recursos turísticos y la creación de nuevos productos turísticos en la región Cusco por parte del MINCETUR y los organismos desconcentrados. En la actualidad la región Cusco solo posee tres productos turísticos, de los cuales dos están directamente relacionados con Machu Picchu. Mediante la diversificación de la oferta turística un mayor porcentaje de la población se verá involucrada y beneficiada, creación de puestos de trabajo y reposicionamiento del turismo como una de las actividades creadoras de divisas en el PBI.

## Referencias

- Aguirre Quezada, J. P. (2020). Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales. *Mirada Legislativa*, 186(186), 16.  
[http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML\\_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvis Narváez, J. A. (2021). *Turismo sostenible: catalizador de la reactivación económica en Cartagena*. 1–32. <http://hdl.handle.net/1992/53878>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (6th ed.). Editorial Episteme.
- Baca Uscachi, E. C. (2021). *DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN TIEMPOS DE COVID – 19 EN EL DISTRITO DE MOLLEPATA, ANTA, CUSCO, 2021*. UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Banco Mundial. (2023). *Preparación para pandemias y COVID-19 (coronavirus)*.  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/pandemics>
- BBC. (2021). *Coronavirus | “La distribución desigual de vacunas entre países ricos y pobres significará que el virus continuará propagándose y mutando.”*  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-55911364>
- Becerra, C., & Mamani, M. (2018). *El flujo de turistas extranjeros que llegan al Perú por motivo de negocios, el índice de libertad comercial e índice libertad de inversión son las principales variables que influyen en el crecimiento del flujo de divisas por concepto de turismo de negocio*. 68p.  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625669/Becerra\\_tc.pdf?seq](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625669/Becerra_tc.pdf?seq)

uence=1

- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera Ed). Prentice Hall.
- Cáceres-Bernaola, U., Becerra-Núñez, C., Mendívil-Tuchía de Tai, S., & Ravelo-Hernández, J. (2020). Primer fallecido por COVID-19 en el Perú. *Anales de La Facultad de Medicina*, 81(2), 201–204. <https://doi.org/10.15381/anales.v81i2.17858>
- CANATUR. (2021). *MÁS DE 200 MIL ESTABLECIMIENTOS CERRARON Y 70 MIL SE QUEDARON SIN TRABAJO EN SECTOR TURISMO*. <https://www.rcrperu.com/mas-de-200-mil-establecimientos-cerraron-y-70-mil-se-quedaron-sin-trabajo-en-sector-turismo/>
- Castillo, V., Figal Garone, L., Maffioli, A., & Salazar, L. (2017). The causal effects of regional industrial policies on employment: A synthetic control approach. *Regional Science and Urban Economics*, 67, 25–41. <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2017.08.003>
- Castro Baca, Á. M., & Villena Pacheco, A. E. (2021). La Pandemia del COVID-19 y su repercusión en la salud pública en Perú. In *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos: Vol. v.13 n.13*. Acta Médica Peruana. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272007000100009&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272007000100009&script=sci_arttext&tlng=en)
- Castro, M., De Hurtado, G., & Barráez, A. (2013). Competitividad de empresas turísticas: Un análisis desde el enfoque sistémico. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 21(1), 243–260.
- CDC Perú. (2023). *Minsa declara el fin de la quinta ola de la COVID-19 en el país*. <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/informativo/prensa/minsa-declara-el-fin-de-la-quinta-ola-de-la-covid-19-en-el-pais/>

- CEPAL. (2022). *Estudio de distribución de vacunas contra el COVID-19 en América Latina y el Caribe: el caso de Panamá. Centro de distribución de vacunas para la región.*  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48053>
- CEPR. (2020). COVID-19 in Developing Economies. In S. Djankov & U. Panizza (Eds.), *COVID-19 in Developing Economies*. Centre for Economic Policy Research.
- De Almeida-Filho, N. (2021). Syndemic, infodemic, pandemic of COVID-19: Towards a pandemic of emerging diseases. *Salud Colectiva*, 17, 1–21.  
<https://doi.org/10.18294/SC.2021.3748>
- Du Cros, H., & McKercher, B. (2015). Cultural Tourism, Second Edition. In *Routledge* (Second). Routledge.
- El Peruano. (2023). *Primer lote de 50,000 vacunas de Pfizer llegará mañana al país, anuncia Jefe del Estado.* <https://elperuano.pe/noticia/116268-primer-lote-de-50000-vacunas-de-pfizer-llegara-manana-al-pais-anuncia-jefe-del-estado>
- Escobar Caballero, J. (2023). *BIG DATA EN LAS DINÁMICAS DEL TURISMO CONTEXTO DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 : LOS.*
- Farpón, J. A. (2017). *La definición del destino Gijón a partir de sus flujos: Análisis para la sostenibilidad.* <http://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/43202>
- García Aranda, S. (2013). *Flujos turísticos en destinos de ciudad. El caso de Málaga Capital.*  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6940/TFM\\_FINALSUSANA\\_GARC%C3%A1\\_ARANDA.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6940/TFM_FINALSUSANA_GARC%C3%A1_ARANDA.pdf?sequence=1)
- Gómez, M. (2005). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica.*
- Gutiérrez Martínez, M. <sup>a</sup> A. (2021). *Impacto de la covid-19 en el turismo español.*
- ICTE. (2020). Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2.

- Servicios de restauración: Directrices y recomendaciones. *Instituto Para La Calidad Turística Española (ICTE)*, 2–25. <https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/GuiasSectorTurismo/Restaurantes.pdf>
- IPE. (2021). *AREQUIPA, APURÍMAC Y CUSCO NO RECUPERAN CIFRAS DE PRODUCCIÓN SIMILARES A LAS DE LA PREPANDEMIA*. INSTITUTO PERUANO DE ECONOMIA. <https://www.ipe.org.pe/portal/arequipa-apurimac-y-cusco-no-recuperan-cifras-de-produccion-similares-a-las-de-la-prepandemia/>
- ISGLOBAL. (2020). *¿Qué es una estrategia de COVID Cero y cómo puede ayudarnos a minimizar el impacto de la pandemia?* 26(10254), 1–5.
- La República. (n.d.). *alistan-inicio-de-fase-2-de-reactivacion-economica @ larepublica.pe*. <https://larepublica.pe/economia/2020/06/01/alistan-inicio-de-fase-2-de-reactivacion-economica>
- Leon, J. M. (2007). Analisis economico del turismo receptivo en el Perú. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas*, 91–107. <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/9/a07.pdf>
- Maletta, H. (2009). *Epistemología aplicada: Metodología y técnica de la producción científica*. Nova Print S.A.C.
- Malpartida Arroyo, M. N. (2021). *Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú*. Universidad Cesar Vallejo. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1508/2106>
- Martín-Fernández, R. (2006). Los modelos turísticos y los determinantes principales de los Flujos Turísticos Internacionales. *El Comercio Internacional Del Turismo En Condiciones de Oligopolio. El Caso de Cuba*, 1–29.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf>

Mayta-Tristán, P. (2007). Los tsunamis por Covid-19 en Perú: El primero malo, segundo peor.

*Investigación Cualitativa: Diseños, Evaluación Del Rigor Metodológico y Retos*, v.13 n.13.

<http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729->

[48272007000100009&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272007000100009&script=sci_arttext&tlng=en)

Merma, M., Castillo, M., & Correa, D. (2022). Evolución de casos positivos y fallecidos por

Covid-19 en el Perú, y el factor  $f$  a través de un modelo físico. *Revista de Investigación de*

*Física*, 25(2), 7–12. <https://doi.org/10.15381/rif.v25i2.22678>

MINCETUR. (2018). *MOVIMIENTO TURÍSTICO EN CUSCO - 2018*. 6–7.

<https://www.mincetur.gob.pe/wp->

[content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_Cusco.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Cusco.pdf)

MINCETUR. (2020a). *PERÚ: COMPENDIO DE CIFRAS DE TURISMO Diciembre 2020*. 1–

252. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1653978/Compendio de Cifras de>

[Turismo Diciembre 2020.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1653978/Compendio de Cifras de Turismo Diciembre 2020.pdf)

MINCETUR. (2020b). *Reporte Regional de Turismo - Junín 2020*. 7.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1320655/Reporte Regional de Turismo>

[Arequipa Año 2020 - Abril 21.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1320655/Reporte Regional de Turismo Arequipa Año 2020 - Abril 21.pdf)

MINCETUR. (2021). *Sello Internacional SAFE TRAVELS para destinos turísticos*. Gob.Pe.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2001539-sello->

[internacional-safe-travels-para-destinos-turisticos](https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2001539-sello-internacional-safe-travels-para-destinos-turisticos)

MINCETUR. (2022). Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo. *Mincetur*, 280.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R. M. N° 138 - 2022.pdf.pdf>

MINSA. (2005). *Vigilancia Epidemiológica de Influenza y Otros Virus Respiratorios*. Ministerio

de Salud.

[https://www.dge.gob.pe/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=680](https://www.dge.gob.pe/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=680)

MINSA. (2021). *Situación del covid-19. Perú. 2020 / 2021.*

MINSA. (2022a). *Comenzó cuarta ola de covid-19.* <https://elperuano.pe/noticia/163361-comenzo-cuarta-ola-de-covid-19>

MINSA. (2022b). *Minsa confirma tercera ola ante incremento de casos de contagio por la COVID-19.* <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/574040-minsa-confirma-tercera-ola-ante-incremento-de-casos-de-contagio-por-la-covid-19>

MINSA. (2022c). *Personas con comorbilidades y adultos mayores serán la prioridad para la toma de pruebas moleculares.* El Peruano.

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/575177-personas-con-comorbilidades-y-adultos-mayores-seran-la-prioridad-para-la-toma-de-pruebas-moleculares>

MINSA. (2022d). *Situación Actual.*

Mochón Morcillo, F. (2004). *ECONOMIA Y TURISMO* (p. 435). McGraw Hill.

Mora-Alvarado, D. A. (2022). Sindemia de la “COVID-19” en el mundo. *Revista Tecnología En Marcha*, 35, 107–119. <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6062>

OMS. (2020a). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020.* <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

OMS. (2020b). *Información básica sobre la COVID-19.* Coronavirus Disease (COVID-19). <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=symptoms>

OMS. (2020c). The origin of SARS-CoV-2. *The Lancet. Infectious Diseases*, 20(9), 1018–1019.

[https://doi.org/10.1016/S1473-3099\(20\)30641-1](https://doi.org/10.1016/S1473-3099(20)30641-1)

OMT. (2008). *Glosario de Terminos Turisticos*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2020a). *Covid-19-International-Tourist-Numbers-Could-Fall-60-80-in-2020* @

*Www.Unwto.Org*. UNWTO. <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>

OMT. (2020b). *EL TURISMO RETROCEDE A NIVELES DE 1990 CON UNA CAÍDA EN*

*LLEGADAS DEL MÁS DEL 70%*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>

OMT. (2021a). *2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-*

*llegadas-internacionales* @ *www.unwto.org*. OMT. <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

OMT. (2021b). *la-economia-mundial-podría-perder-mas-de-4-billones-de-dolares-por-el-impacto-del-covid-19-en-el-turismo* @ *www.unwto.org*. OMT.

<https://www.unwto.org/es/news/la-economia-mundial-podría-perder-mas-de-4-billones-de-dolares-por-el-impacto-del-covid-19-en-el-turismo>

OMT. (2021c). *UNWTO Tourism Recovery Tracker*. <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-recovery-tracker>

ONU. (2022). *La desigualdad en el reparto mundial de vacunas no se limita al COVID-19*.

<https://news.un.org/es/story/2022/11/1516737>

OPS. (2012). Glosario sobre brotes y epidemias. *Organización Mundial de La Salud*.

<https://www.paho.org/es/node/70518>

- OPS. (2019). *Inmunización* (p. 1). <https://www.paho.org/es/temas/inmunizacion>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (p. 290).
- Paredes Izquierdo, J. C., Alberca Sialer, F. A., Arriola Miranda, A. M., Avila Huamán, C., Gavidia Farro, M. Z., Gómez Castillo, E. S., Julca Meza, E. C., Llontop Diez, C. E., Marsano Delgado, J. M. E., Noriega Cardó, C. H., & Zapata Acha, S. M. (2020). *LA COVID-19 Y EL TURISMO EN EL PERÚ. ANÁLISIS Y PROPUESTAS ANTE UN NUEVO ESCENARIO*. 11–30.
- PCM. (2020). Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. *Diario Oficial El Peruano*, 90, 545318–545321. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/581842/DU036\\_2020.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/581842/DU036_2020.pdf)
- Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (2021). *EL COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE MANTA-ECUADOR*.
- Povedskaya, E. Van. (2015). *FLUJOS TURÍSTICOS Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL : ANÁLISIS Y REFLEXIONES*.
- Rozas Giraldo, J. A. (2021). *ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN TIEMPOS DE COVID 19 EN EL BARRIO DE SAN BLAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO 2021*. UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Sánchez, M. M. (2020). Tourist flows, geopolitics and covid-19: When international tourists are transmission vectors. *Geopolítica(S)*, 11, 105–114. <https://doi.org/10.5209/GEOP.69249>
- Sánchez, O. P., & Bermejo, P. M. (2020). Brotes, epidemias, eventos y otros términos epidemiológicos de uso cotidiano. *Revista Cubana de Salud Publica*, 46(2), 1–16.
- Sancho, A. (1994). *Introducción al Turismo* (O. M. del T. Publicaciones de la OMT en educación turística (ed.)). OMT.

- Saura Hernandez, P. (2021). *ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DE LA COVID-19 EN EL TURISMO ESPAÑOL*.
- Seminario, B., Palomino, L., Berrocal, V., & Gastiaburú, A. (2022). Determinants of the evolution of the number of COVID-19 cases and deaths in Peru: Mobility, geography and economic development. *Apuntes*, 49(91), 5–45. <https://doi.org/10.21678/apuntes.91.1500>
- Suárez Eegoavil, M. J., & Villacorta Vargas, M. de J. (2022). *IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DEL SECTOR TURISMO, COMPARATIVO REGIONES LORETO, UCAYALI Y SAN MARTÍN, PERÍODO 2015 AL 2020*. UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERU.
- UNICEF. (2021). Lecciones de la pandemia para una mejor protección social de la niñez y adolescencia en el Perú. *Fondo de Las Naciones Unidas Para La Infancia - UNICEF*, 1(c).
- Viñals Blasco, M. J. (2001). Un fenómeno a escala mundial. *Geografía Mundial Del Turismo*, 19.

## 6. ANEXOS

### 6.1 Apéndice A: Matriz de consistencia

**Tabla 14**

*Matriz de consistencia*

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable 1</b>
¿Cuál es la influencia de la Pandemia del COVID 19 en el flujo turístico en la región Cusco?	Describir la influencia de la Pandemia de Covid 19 en el flujo turístico a la región Cusco.	La Pandemia de Covid 19 influyó de forma negativa en el Flujo Turístico a la región Cusco.	Pandemia de Covid-19
			<b>Dimensiones</b>
			Pandemia de Covid 19
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable 2</b>
a) ¿Cuál fue la influencia de la Pandemia del COVID 19 en el empleo relacionado a actividades turísticas en la región Cusco, tomando como caso a los guías de turismo?	a) Describir la influencia de la Pandemia de Covid 19 en el empleo asociado a actividades turísticas a la región Cusco, tomando como caso a los guías de turismo.	a) La influencia de la Pandemia del COVID 19 en el empleo asociado a actividades turísticas en la región Cusco, tomando como caso a los guías de turismo, fue negativa.	Flujo Turístico a la Región Cusco
b) ¿Cómo se recuperó el empleo y el ingreso de los guías de turismo después	b) Describir la cómo se recuperó el empleo y el ingreso de los guías de	b) Durante el 2022, en el período de superación de la Pandemia del Covid	

<p>de la pandemia, en el año 2022?</p> <p>c) ¿Qué estrategias se deben aplicar frente a la Pandemia de Covid 19 para mejorar la empleabilidad de los guías de turismo de la región del Cusco durante al año 2021?</p>	<p>turismo después de la pandemia, en el año 2022.</p> <p>c) Identificar estrategias que permitan mejorar la empleabilidad de los guías de turismo de la región del Cusco afectados por la Pandemia de Covid 19.</p>	<p>19, el empleo y el ingreso de los guías de turismo se recuperaron, pero no llegaron a alcanzar los niveles pre pandemia.</p> <p>c) Las propuestas identificadas ayudaran a reactivar el flujo turístico a la región Cusco y la empleabilidad de los guías de turismo luego de la Pandemia de Covid 19.</p>	<p><b>Dimensiones</b></p> <p>Demanda Turística</p> <p>Empleo Turístico</p>
---	--	---	--

## 6.2 Apéndice B: Instrumentos de recolección de información

# ESTUDIO PARA CALCULAR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL FLUJO TURISTICO Y EL EMPLEO EN ACTIVIDADES TURISTICAS EN LA REGION CUSCO

B I U ↻ ✕

La presente encuesta tiene el propósito de explorar el impacto de la Pandemia del COVID-19 en la actividad laboral de los guías turísticos en la región Cusco. Los datos recogidos serán analizados para la elaboración de un trabajo de investigación para optar por el grado académico de Licenciado en Turismo de Enrique Rosas Morales.

Sus datos de contacto han sido obtenidos del Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de MICENTUR (\*). La información que usted brinde será manejada de manera confidencial, únicamente en el marco del estudio, de manera anónima y en forma agregada. Sus respuestas son muy valiosas, por lo que le pido que tenga a bien de completar toda la encuesta, la cual tiene una duración promedio de 5 minutos. Si está de acuerdo con participar en la encuesta, por favor ingrese al siguiente link, donde encontrará el formulario en formato virtual, y complete el cuestionario.

## 6.3 Apéndice C: Encuesta

### ESTUDIO PARA CALCULAR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL FLUJO TURÍSTICO Y EL EMPLEO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA REGIÓN CUSCO

#### SITUACION LABORAL ANTES DE LA PANDEMIA

1) ¿Cuál de las siguientes situaciones reflejaba mejor su estatus laboral hasta diciembre de 2019?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Trabajaba para un empleador	
2	Trabajaba en negocio o empresa propia	
3	No trabajaba, pero buscaba trabajo	
4	No trabajaba ni buscaba trabajo	

2) ¿Trabajaba Usted en actividades turísticas hasta diciembre del 2019?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Si	
2	No	

3) ¿Podría precisar su ocupación hasta diciembre del 2019?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Guidismo	
2	Hotelería	
3	Agencias	
4	Otros	

4) ¿Cuántos años llevaba trabajando en el área turística antes del inicio de la Pandemia?

---

5) A diciembre de 2019, de trabajar Usted como guía, ¿lo hacía para una empresa turística o lo hacía de forma independiente?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Trabajaba para una agencia de Viaje	
2	Trabajaba en un hotel	
3	Trabajaba para una empresa de transportes	
4	Trabajaba para otra institución privada	
5	Trabajaba para una institución pública	
6	Trabajaba como freelance	
7	Trabajaba como independiente	
8	Otro:	

6) ¿Cuántos años llevaba trabajando como guía antes del inicio de la Pandemia?

---

7) A diciembre de 2019, ¿Qué tipo de servicios como guía ofrecía a sus pasajeros?

(Puede marcar más de una alternativa)

Opción	Descripción	Respuesta
1	City Tour	

---

2	Valle Sagrado	
3	Machu Picchu	
4	Valle Sur	
5	Ruta del Barroco Andino	
6	Montaña de Siete Colores	
7	No trabajaba como guía No aplica (si no trabajaba)	
8	Otro:	

8) A diciembre de 2019, ¿Cuántos guiados realizaba a la semana, aproximadamente?

\_\_\_\_\_

9) En diciembre de 2019, ¿Cuántos días al mes descansaba de sus actividades laborales?

\_\_\_\_\_

Opción	Descripción	Respuesta
1	Menos de 500 soles	
2	De 500 a 1000 soles	
3	De 1001 a 1500 soles	
4	De 1501 a 2000 soles.	
5	De 2001 a 2500 soles	
6	De 2500 a 3000 soles.	

7	De 3001 a 4000 soles.	
8	De 4000 a 5000 soles.	
9	Más de 5000 soles.	
10	No aplica (si no trabajaba)	

### SITUACIÓN DURANTE LA PANDEMIA

11) ¿Durante la cuarentena, entre abril y julio de 2020, paralizó sus actividades laborales por completo?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Sí, paralizó sus actividades completamente	
2	Sí, paralizó sus actividades parcialmente	
3	No paralizó sus actividades.	
4	No aplica (si no trabajaba).	

12) Durante la cuarentena, entre abril y julio de 2020, de haber paralizado sus actividades laborales, ¿buscó ocuparse en alguna actividad laboral alternativa?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Paralicé mis actividades y me ocupé en una actividad alternativa	

2	Paralicé mis actividades y no pude encontrar actividades alternativas	
3	No paralicé actividades	
4	No aplica (si no trabajaba)	

13) Por favor describa qué actividad alternativa realizó ENTRE ABRIL Y JULIO DE 2020 (omita la pregunta si no paralizó sus actividades)

---

14) ¿En qué magnitud considera que cayeron sus ingresos laborales durante la cuarentena de entre abril y junio 2020?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Dejé de obtener ingresos	
2	Obtuve solo el 25% de lo que hubiera obtenido en un periodo normal sin Pandemia.	
3	Obtuve solo el 50% de lo que hubiera obtenido en un periodo normal sin Pandemia.	
4	Obtuve solo el 75% de lo que hubiera obtenido en un periodo normal sin Pandemia.	
5	Mis ingresos no cayeron	

6	No aplica (si no trabajaba)	
---	-----------------------------	--

### SITUACIÓN ACTUAL

15) ¿Cuál de las siguientes situaciones refleja mejor su estatus laboral ACTUAL?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Trabajo para un empleador	
2	Trabajo en negocio o empresa propia	
3	No trabajo, pero busco trabajo	
4	No trabajo y no busco trabajo	

16) Por favor describa qué actividad laboral realiza actualmente (omita la pregunta si no trabaja actualmente)

---

17) Con relación a diciembre de 2019, ¿en qué magnitud considera que han contraído sus ingresos laborales actualmente?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Dejé de obtener ingresos	

2	Obtuve solo el 25% de lo que hubiera obtenido en un periodo normal sin Pandemia.	
3	Obtuve solo el 50% de lo que hubiera obtenido en un periodo normal sin Pandemia.	
4	Obtuve solo el 75% de lo que hubiera obtenido en un periodo normal sin Pandemia.	
5	Mis ingresos no cayeron	
6	No aplica (si no trabajaba)	

### PERSPECTIVAS Y ESPECTATIVAS

18) ¿Cree Usted que las medidas que el gobierno impulsa son suficientes para superar los efectos de la Pandemia en el Turismo?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Sí	
2	No	
3	Otro	

19) ¿En qué año cree que las actividades turísticas recuperen los niveles anteriores al 2020?

Opción	Descripción	Respuesta
1	2023	

2	2024	
3	2025	
4	2026	
5	2027	

20) ¿Estaría de acuerdo en que el gobierno ofrezca bonos de emergencia a los trabajadores del sector turístico?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Sí	
2	No	

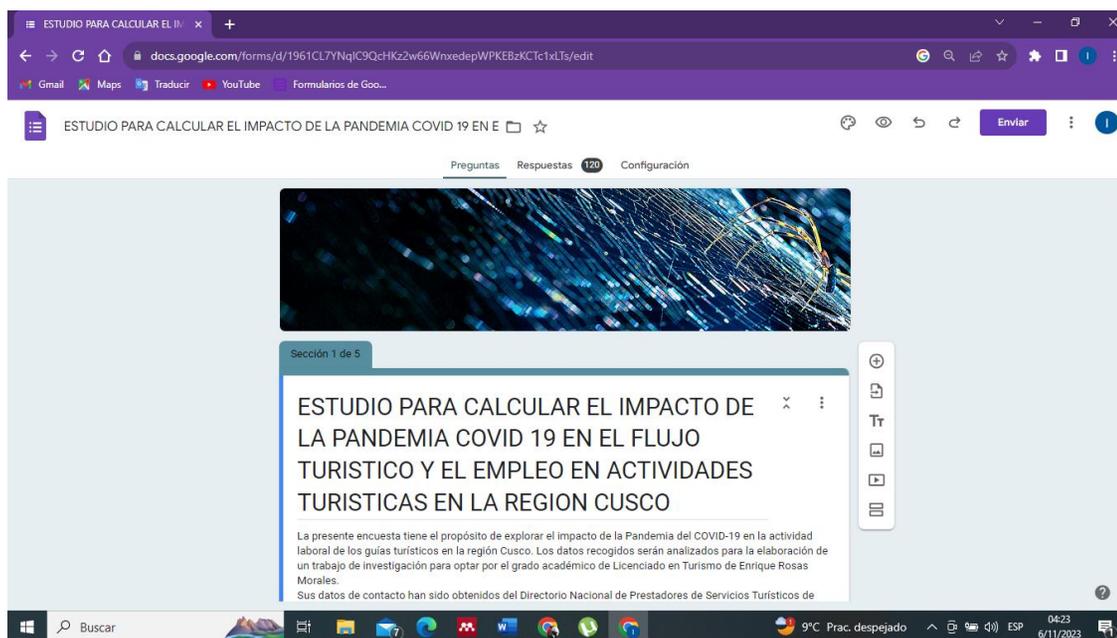
21) ¿Qué estrategia(s) cree que son las más adecuadas para atenuar el impacto de la Pandemia en el Turismo?

Opción	Descripción	Respuesta
1	Promoción del Turismo Nacional	
2	Bonos y Subsidios al sector Turismo	
3	Promoción del Turismo Internacional	
4	Otro:	

## 6.4 Apéndice D: Encuesta elaborada en Google Forms

**Figura 25**

*Encuesta elaborada en Google Forms*



## 6.5 Apéndice E: Lista de encuestados que respondieron en el programa Google Forms

Figura 26

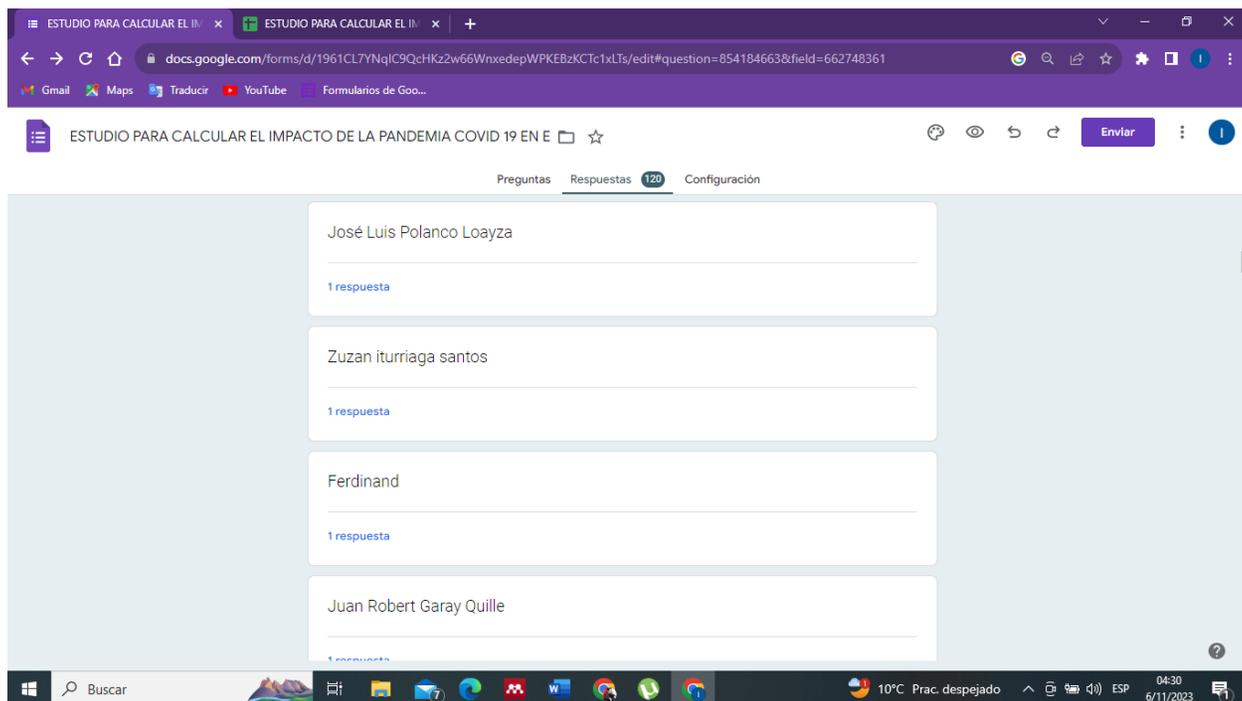
Lista de encuestados que respondieron en el programa Google Forms

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Marca temporal	Dirección de correo elect	Nombre	Edad	Región de residencia	Provincia de residencia	Distrito de residencia	1) ¿Cuál de las siguientes s
2	24/01/2022 21:06:07							
3	17/05/2022 5:54:55	giancarlo4489@gmail.co	Giancarlo Aquino Cusihu	33	Cusco	Cusco	Santiago	Trabajaba para un emplead
4	19/05/2022 23:18:44	afunckek@gmail.com	Alexander Funcke	44	Cusco	Centro Historico	Centro Historico	Trabajaba en negocio o em
5	20/05/2022 0:01:41	nayruthleonalfaro@gmail	Nay Ruth León Alfaro	34	Cusco	Cusco	Poroy	Trabajaba para un emplead
6	20/05/2022 18:37:27	julianallende9@hotmail.c	Julian	54	Cusco	Cusco	Cusco	Trabajaba para un emplead
7	25/05/2022 19:33:44	marionmezaauccapuma@	Mario	51	Cusco	Cusco	Cusco	Trabajaba en negocio o em
8	25/05/2022 20:41:44	Angelguidofigueroa1@gr	Angel Guido	29	Cusco	Urubamba	Urubamba	Trabajaba para un emplead
9	25/05/2022 21:08:19	euler.za@gmail.com	Euler	30	Cusco	Cusco	Poroy	Trabajaba para un emplead
10	25/05/2022 21:20:45	machupicchuquias@gms	Benjamin	51	Cusco	Urubamba	Machupicchu	Trabajaba para un emplead
11	25/05/2022 23:48:02	rudychalco@gmail.com	Rudy	42	Cusco	Cusco	Wanchaq	Trabajaba en negocio o em
12	26/05/2022 3:28:57	cielony25@gmail.com	Nay ruth	36	Cusco	Cusco	San sebastian	Trabajaba para un emplead
13	26/05/2022 7:22:31	sandrok77@hotmail.co	Sandro	51	Cusco	Cusco	Cusco	Trabajaba para un emplead
14	26/05/2022 8:20:13	urquizojohn@gmail.com	Yohn	46	Cusco	Cusco	San Sebastián	Trabajaba en negocio o em
15	26/05/2022 8:57:05	alejandrovargasdiaz@ya	Alejandro	45	Cusco	Cusco	Wanchaq	Trabajaba para un emplead
16	26/05/2022 16:13:01	amarar0605@gmail.com	Amaranta Erika Rosas M 47 años		Cusco	Cusco	Wanchaq	Trabajaba para un emplead
17	26/05/2022 17:32:28	breytzi18@hotmail.com	Luz Breytzi Carrion Astoc	45	Cusco	Cusco	Saylla	Trabajaba para un emplead
18	26/05/2022 19:26:36	jquiro@gmail.com	Judit Quiro paccha	32	Cusco	Cusco	Santiago	Trabajaba para un emplead
19	26/05/2022 19:33:19	jerlunarcito@gmail.com	Jerzy	33	Cusco	Cusco	Santiago	Trabajaba para un emplead
20	26/05/2022 19:46:29	darwingsantander@yahoo	Darwing	53	Cusco	Cusco	San Jerónimo	Trabajaba en negocio o em
21	26/05/2022 20:39:31	jumayanez@gmail.com	Juan	45	Cusco	Cusco	Huanchaq	
22	26/05/2022 21:07:19	mateocusco@gmail.com	Mateo	40	Cusco	Cusco	San Jeronimo	Trabajaba para un emplead

## 6.6 Apéndice F: Encuesta respondida de forma aleatoria

Figura 27

Encuesta respondida de forma aleatoria



## 6.7 Apéndice G: Reducción de datos en el programa Excel

Figura 28

Reducción de datos en el programa Excel

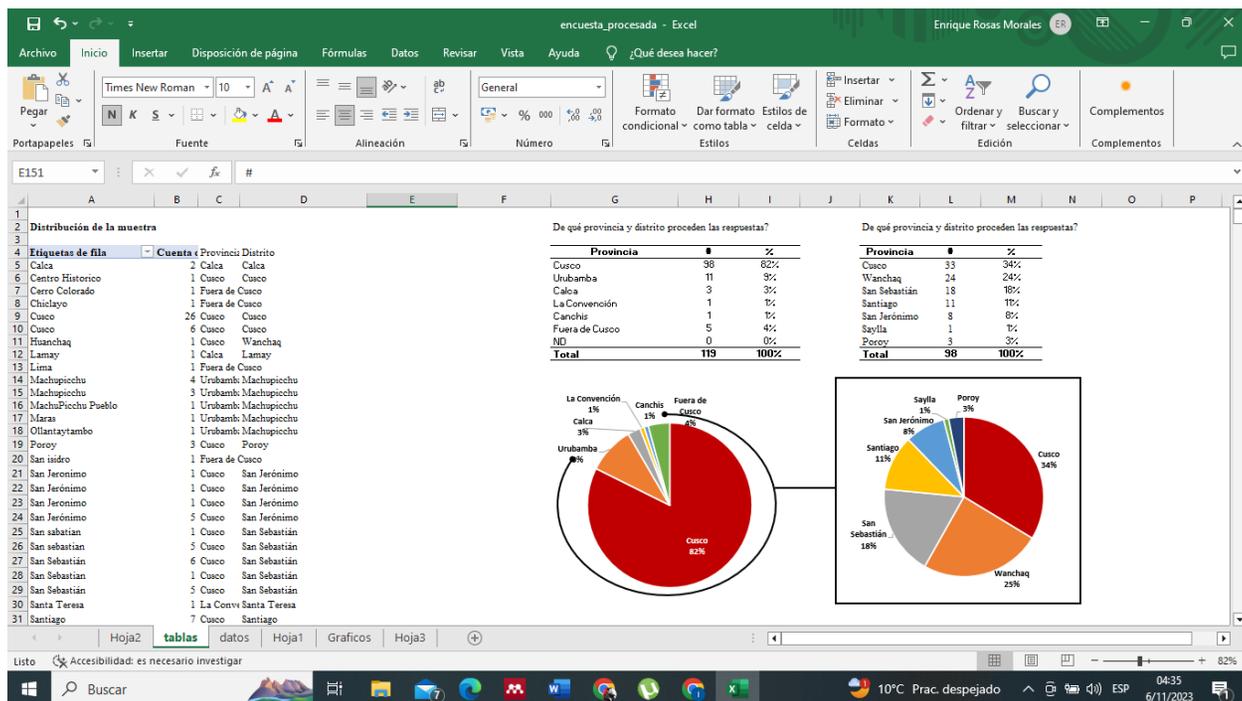
The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data columns: 'nro', 'Ma', 'Dirección', 'Nombre', '7) A diciembre de 2019, ¿', '7) A diciembre de 2019, ¿Qué tip', '7) A diciembre de 2019, ¿Qui', '7) A diciembre de 2019, ¿Qui', '7) A diciembre de 2019, ¿Qui', '8) A diciembre de 2019, ¿Cuántos guados'. The rows contain individual survey responses with names, locations like 'Valle Sur' and 'Montaña de Siete Colores', and various dates and notes.

nro	Ma	Dirección	Nombre	7) A diciembre de 2019, ¿	7) A diciembre de 2019, ¿Qué tip	7) A diciembre de 2019, ¿Qui	7) A diciembre de 2019, ¿Qui	7) A diciembre de 2019, ¿Qui	8) A diciembre de 2019, ¿Cuántos guados
81	80	#####	aurio2310@gr	Aurio Medina Pezo	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores	Camino inca	3
82	81	#####	jellanoctio@j	Jesús Ortiz Lina	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores	salkantay	4
83	82	#####	franciscollor	Francisco Lore	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores		2 a 3/4
84	83	#####	erland804@gr	Ertland					1 o varias dependiendo si eran tours convencionales o in
85	84	#####	icouhuamano	Ider couhuaman conde					04
86	85	#####	ganpati@gms	Yannett	Montaña de Siete Colores				1
87	86	#####	karinab@peru	Karina Bustamante	Montaña de Siete Colores				1
88	87	#####	machiguichu	Fernando Floridan Aybar	Valle Sur	Montaña de Siete Colores			4
89	88	#####	Fredpalomin	Fredy	Valle Sur	Montaña de Siete Colores			1
90	89	#####	hezesuzhuar	Jesus Vargas	Montaña de Siete Colores				4
91	90	#####	vagner7@ig	Vagner					1
92	91	#####	yahaga_vald	Yahaga Valencia	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores		Contour exclusivamente
93	92	#####	marjinecurco	Marjlee Turpo Vargas	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores	Tours a Puno	Dos grupos privados normalmente de inicio a final
94	93	#####	viadmit@ig	Vladimir Callapita	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores		3 a 4 veces
95	94	#####	paalre@gms	John Terán					4 veces
96	95	#####	allisonmonge	Allison	Valle Sur				No aplica
97	96	#####	manuelc0016	Manuel	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores		5
98	97	#####	locaizord@gm	Jorge	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores			15
99	98	#####	agochoqec@	aldar					4
100	99	#####	valsangui@	Ingmar agosto					1
101	100	#####	sandrapedra	Sandra					9
102	101	#####	macondori@	Marco Antonio Condoni					7
103	102	#####	zagaratejuan	Juan de Dios Huaman Zagarate					5
104	103	#####	lquavedo@h	Eniso Enrique Ando Cantón	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores	Tour Conductor	5 días
105	104	#####	silveirasublet	Silveira Flores Subleta	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores	Aventura	Depende cuando tenía
106	105	#####	gojhanagares	Yohana					5
107	106	#####	cusipaco019	Isaac					4
108	107	#####	vladimireale	Vladimir Huaman					1
109	108	#####	alexanderhuall	Alexander Sutta Huallpa					5
110	109	#####	romaricale2	Flemin Pizalde Pino					2
111	110	#####	henrygocor0	Henry Chakua Pinedo	Valle Sur	Montaña de Siete Colores	Todas las rutas de hiking		5
112	111	#####	haydeecorom	Haydee					2
113	112	#####	ronbecruz@h	Rony	Valle Sur	Ruta del Barroco Andino	Montaña de Siete Colores	Laguna humantay	De manera externa 2 veces a la semana
114	113	#####	judithrocco@	Judith Rocco					Promedio de 5 días por semana
115	114	#####	jmariquiveale	Jesus Angel Manrique Valencia					
116	115	#####	sales@gente	Joaquín Joaquín Serrano					
117	116	#####	naney_50_78	Naney	Montaña de Siete Colores				

## 6.8 Apéndice H: Análisis de los datos de los guías que respondieron a la encuesta

Figura 29

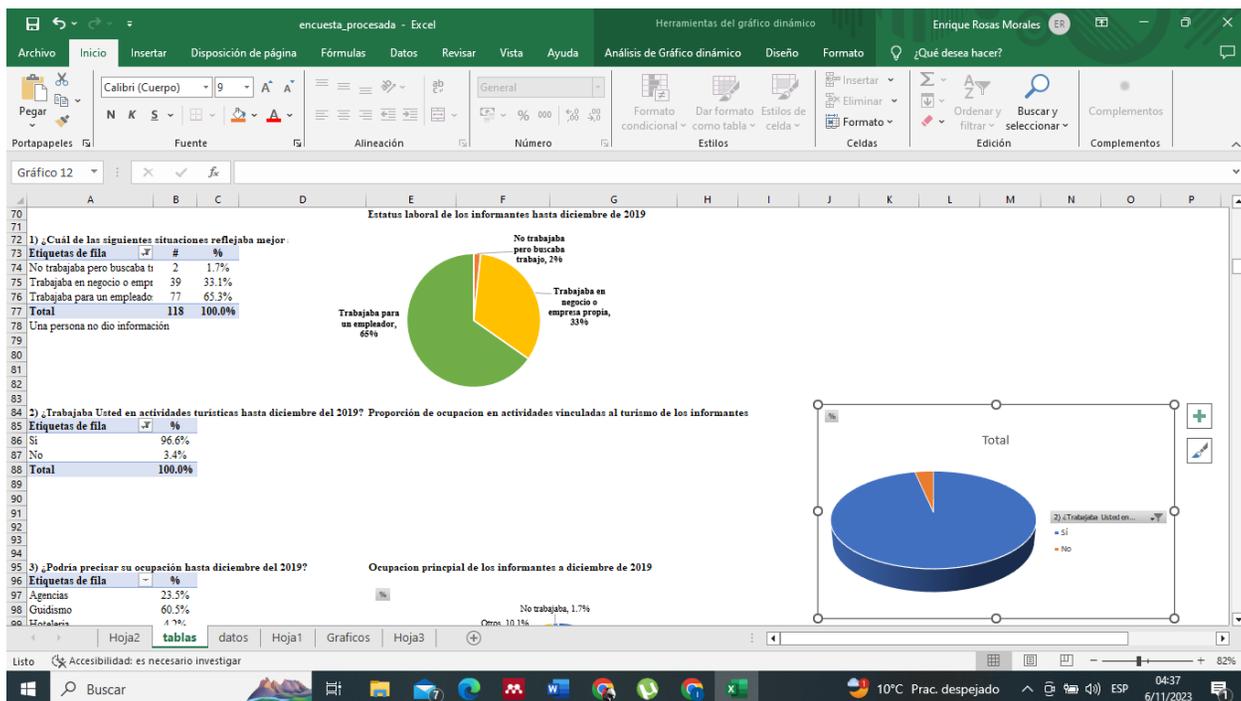
Análisis de los datos de los guías que respondieron a la encuesta



## 6.9 Apéndice I: Análisis de los guías antes de la Pandemia de Covid 19

**Figura 30**

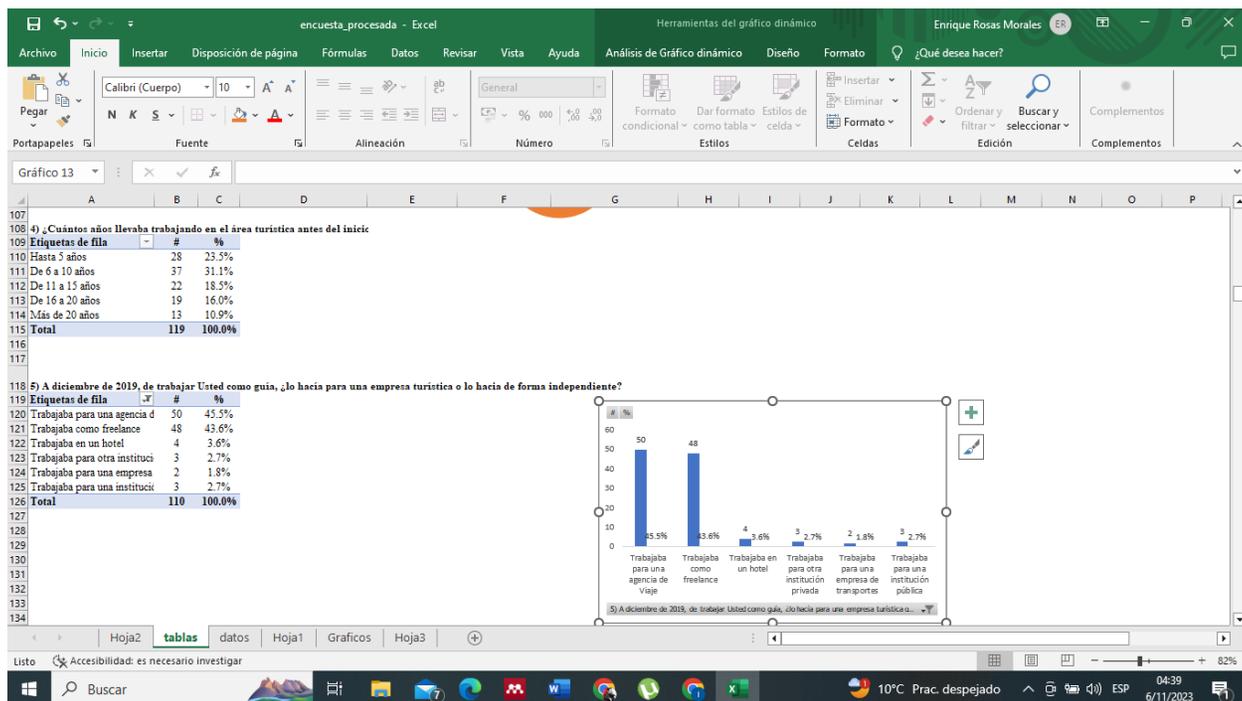
Análisis de los guías antes de la Pandemia de Covid 19



## Análisis de la experiencia de los guías encuestados

## Figura 31

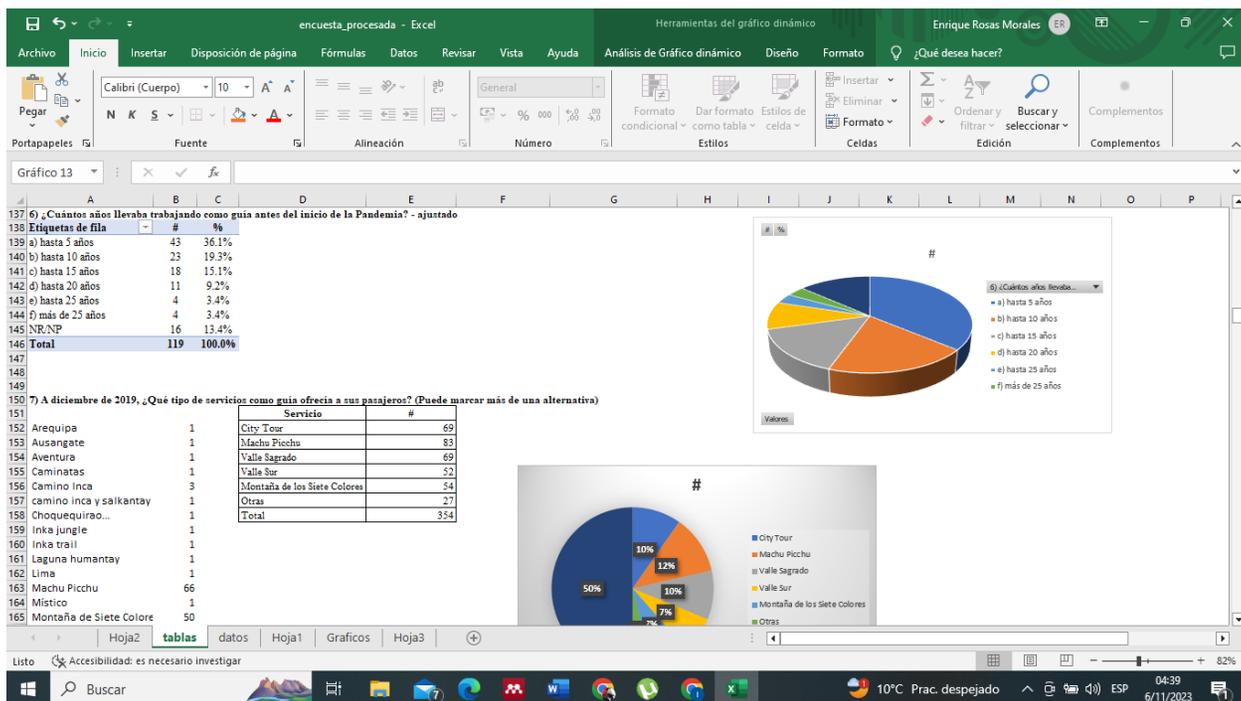
## Análisis de la experiencia de los guías encuestados



### 6.10 Apéndice J: Tipo de guiado que realizaban y atractivos más frecuentados

Figura 32

Tipo de guiado que realizaban y atractivos más frecuentados

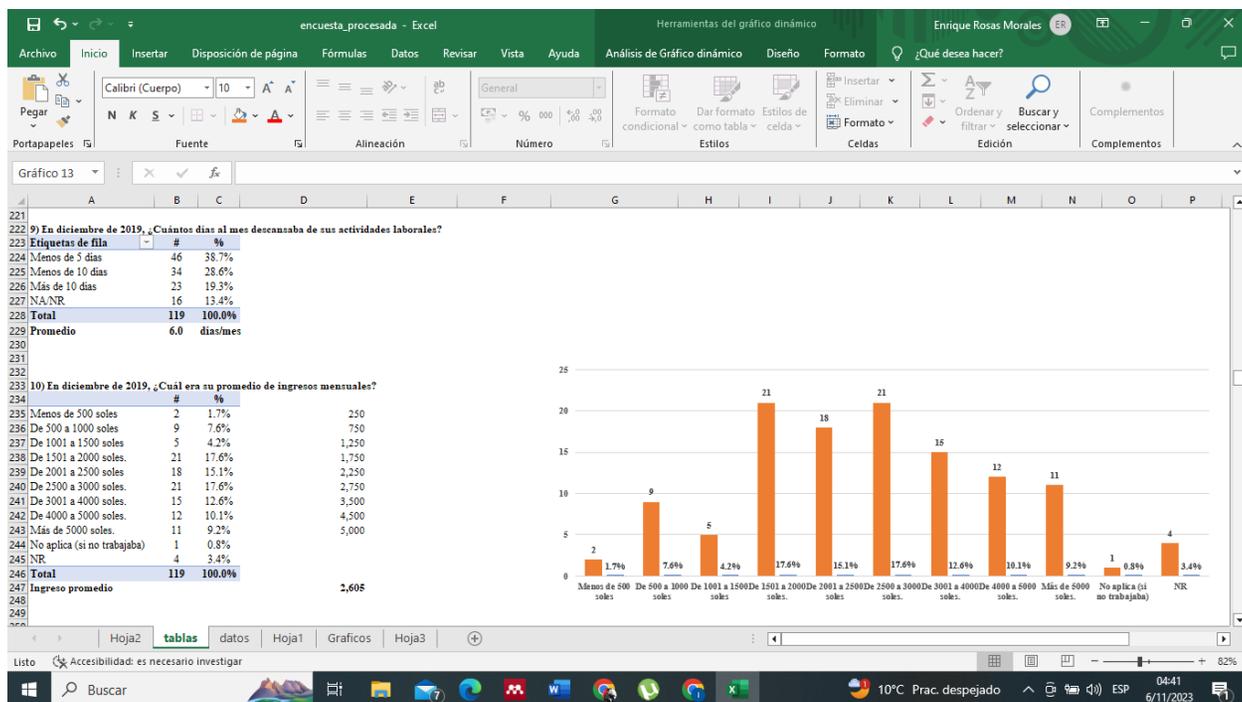


## 6.11 Apéndice K: Análisis del ingreso promedio de los guías antes de la Pandemia de Covid

19

Figura 33

Análisis del ingreso promedio de los guías antes de la Pandemia de Covid 19



## 6.12 Apéndice L: Análisis de las actividades que realizaron los guías durante la Pandemia de Covid 19

Figura 34

Análisis de las actividades que realizaron los guías durante la Pandemia de Covid 19

encuesta\_procesada - Excel

Herramientas del gráfico dinámico

Enrique Rosas Morales

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Análisis de Gráfico dinámico Diseño Formato ¿Qué desea hacer?

Calibri (Cuerpo) 10

General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas

Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Complementos

Gráfico 13

274

275 12) Durante la cuarentena Para ¿3 mis actividades y me ocupé en una actividad alternativa

276 13) Por favor describa que actividad alternativa realizó ENTRE ABRIL Y JULIO DE 2020 (omite la pregunta si no paralizó sus actividades)

Etiquetas de fila			Actividad	n	%	
277	Accesorios de celulares	1	1.7%	Venta de otros productos	5	5%
278	Administrador de empre	1	1.7%	Transporte	14	23%
280	Agricultora	1	1.7%	Actividades agrícolas	4	7%
281	Agricultura	1	1.7%	Actividades agrícolas	5	12%
282	Ayudaba en la GEREDU	1	1.7%	Otras actividades de servicio	4	7%
283	comercio	2	3.3%	Venta de otros productos	14	23%
284	Comercio de alimentos	1	1.7%	Venta de alimentos	1	2%
285	Comercio de computad	1	1.7%	Venta de otros productos	4	7%
286	Construcción civil	1	1.7%	Actividades de construcción	3	5%
287	Consultoría	1	1.7%	Otras actividades de servicio	5	8%
288	Creé mi propia empresa	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
289	Cuéid mi propia empresa	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
290	Delivery de productos d	1	1.7%	Venta de alimentos	1	2%
291	Diseño de experiencias	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
292	Docencia	1	1.7%	Enseñanza particular	1	2%
293	Docente	1	1.7%	Enseñanza particular	1	2%
294	Empresa de servicios.	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
295	En la casa	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
296	Estuve con varios progr	1	1.7%	Enseñanza particular	1	2%
297	Fabricue faciales	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
298	Formateo de computad	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
299	Inmigré a Europa	1	1.7%	Otros	1	2%
300	La website de mi agenci	1	1.7%	Otros	1	2%
301	Libros didácticos para n	1	1.7%	Enseñanza particular	1	2%
302	Municipio	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
303	Negocio	1	1.7%	Venta de otros productos	1	2%
304	Negocio familiar	1	1.7%	Otros	1	2%
305	Optometría	1	1.7%	Otras actividades de servicio	1	2%
306	panadería	1	1.7%	Venta de alimentos	1	2%
307	Panadería y venta de m	1	1.7%	Venta de alimentos	1	2%
308	Preparado y venta de m	1	1.7%	Venta de alimentos	1	2%
309	Restaurante.	1	1.7%	Venta de alimentos	1	2%

tablas datos Hoja1 Graficos Hoja3

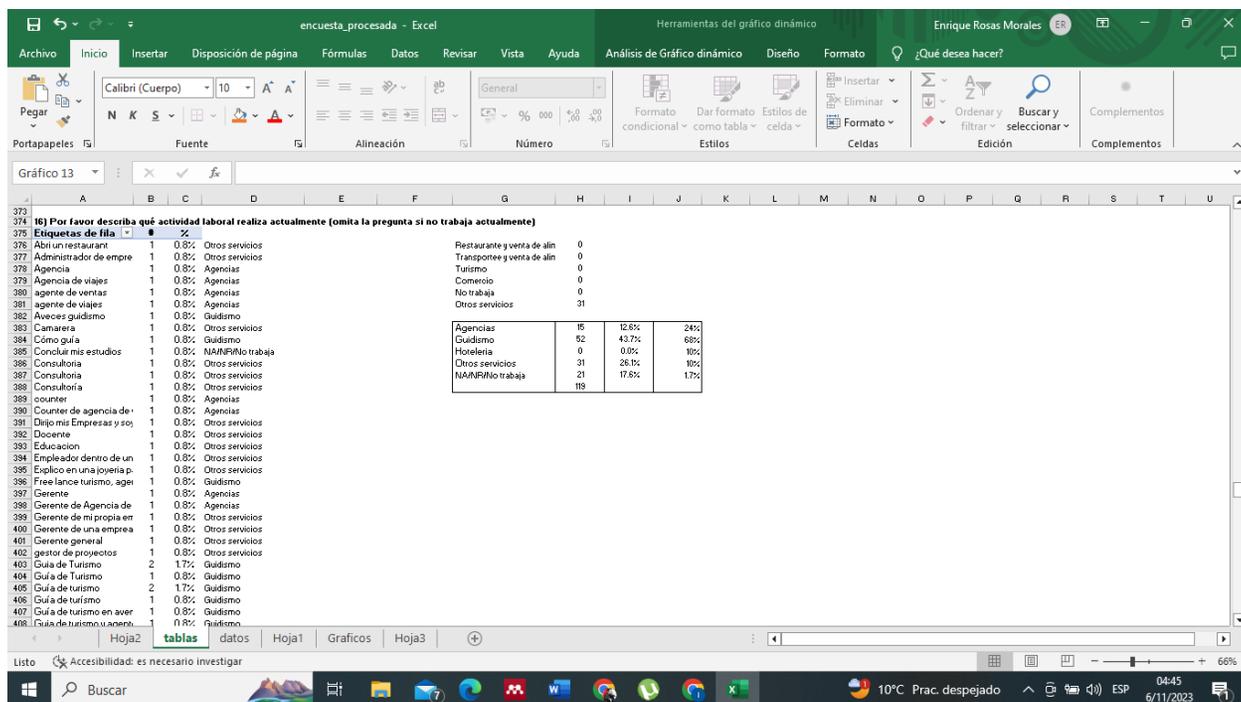
Listo Accesibilidad: es necesario investigar

10°C Prac. despejado 04:43 6/11/2023

## 6.13 Apéndice M: Análisis de la situación laboral de los guías al momento de realizada la encuesta

Figura 35

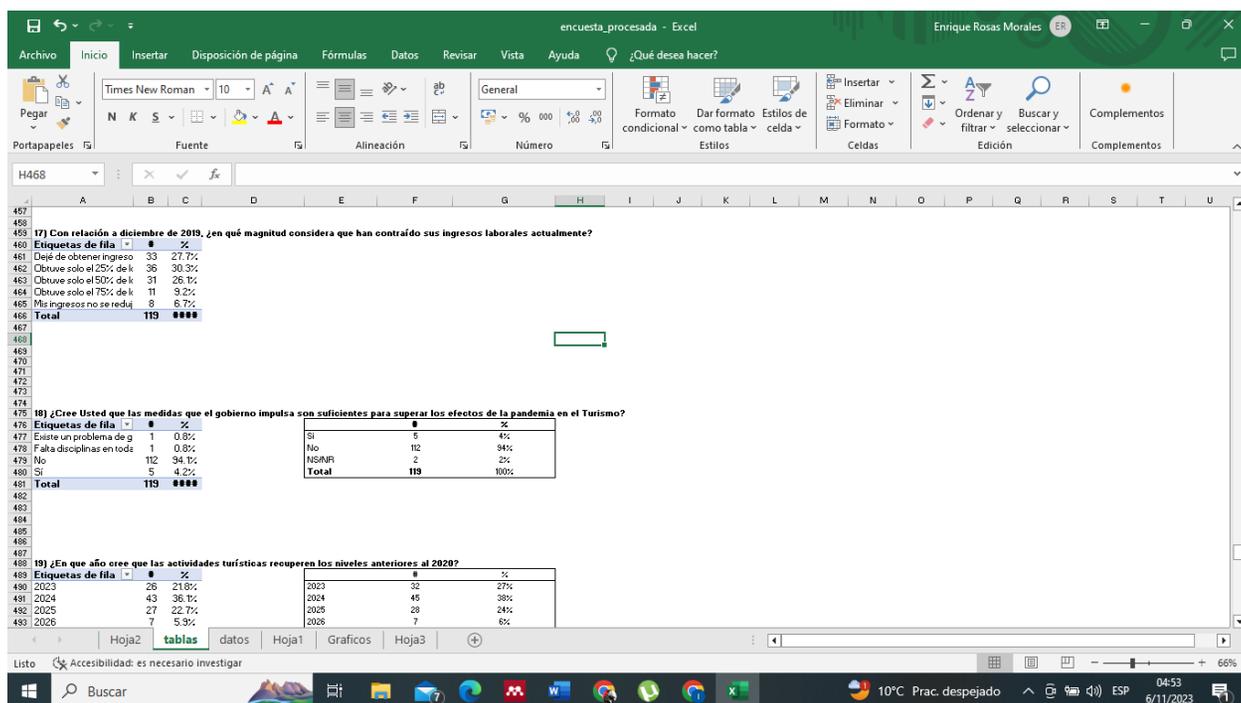
Análisis de la situación laboral de los guías al momento de realizada la encuesta



## 6.14 Apéndice N. Análisis de las perspectivas de recuperación de los guías en un periodo posterior a la Pandemia de Covid 19

Figura 36

Análisis de las perspectivas de recuperación de los guías en un periodo posterior a la Pandemia de Covid 19



## 6.15 Apéndice Ñ: Análisis de las estrategias para atenuar el impacto de la Pandemia de Covid 19

Figura 37

Análisis de las estrategias para atenuar el impacto de la Pandemia de Covid 19

encuesta\_procesada - Excel

Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos

H468

19) ¿En que año cree que las actividades turísticas recuperen los niveles anteriores al 2020?

	#	%		#	%
2023	26	21.8%	2023	32	27%
2024	43	36.1%	2024	45	38%
2025	27	22.7%	2025	28	24%
2026	7	5.9%	2026	7	6%
2027	7	5.9%	2027	7	6%
2023, 2024	4	3.4%			
2023, 2024, 2025, 2026	2	1.7%	<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>
2024, 2025	2	1.7%	<b>Promedio</b>	<b>2024</b>	
2025, 2026, 2027	1	0.8%			
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>			

20) ¿Estaría de acuerdo en que el gobierno ofrezca bonos de emergencia a los trabajadores del sector turístico?

	#	%
No	31	26.1%
Si	88	73.9%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

21) ¿Qué estrategia(s) cree que son las más adecuadas para atenuar el impacto de la pandemia en el Turismo?

	#	%
Acceso a las oportunidades a las Empresas en general, sin restricciones como actualmente sucede, Machupicchu y otros atr/activos turísticos.	1	0.8%
Promocion del turismo extranjero		

tablas datos Hoja1 Graficos Hoja3

Accesibilidad: es necesario investigar

10°C Prac. despejado 04:54 6/11/2023