

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

**USO DE REDES SOCIALES Y ACTITUDES HACIA LA SEXUALIDAD EN
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCION
DE SICUANI, CUSCO 2022**

PRESENTADO POR:

-Br. FRANKLIN ANTON CAHUANA CONDORI

-Br. MARIO CHURATA CONDORI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

ASESOR:

Mg. KAROLA ESPEJO ABARCA

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "Uso de Redes Sociales y Actitudes Hacia la Sexualidad en Estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción De Sicuani, Cusco 2022". presentado por: **Franklin Antón Cahuana Condori** con DNI Nro.: **47480398** presentado por: **Mario Churata Condori** con DNI Nro.: **76875469** para optar el título profesional/grado académico de **licenciado en Psicología**.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por una vez, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 6 de enero de 2024



Firma

Post firma: Karola Espejo Abarca

Nro. de DNI: 45634597

ORCID del Asesor: 0000-0002-3004-9919

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 27259:302076435 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

**uso de redes sociales y actitudes hacia l
a sexualidad de Mario y Franklin (1).docx**

AUTOR

Mario Churata Franklin Antón Cahuana

RECUENTO DE PALABRAS

28375 Words

RECUENTO DE CARACTERES

157743 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

136 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.6MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 6, 2024 8:58 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 6, 2024 8:59 AM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 13 palabras)



Mg Karola Espejo Abarca
PSICÓLOGA
DOCENTE UNIVERSITARIO

Dedicatoria

Toda esta tesis va dirigida para mis padres Fabián y Juliana que me han brindado su apoyo y motivación en cada etapa de mi vida académica y personal, porque ser un ejemplo de superación y perseverancia, a mi hijo Diego por ser mi motivación diaria y las demás personas que me acompañaron en este camino y compartieron conmigo cada momento.

Mario

A mis padres Casiano y Rufina que con su amor y paciencia estuvieron motivándome en cada momento de mis estudios y de mi vida; a mis hermanos y hermanas que me brindaron su tiempo, amor y paciencia y que estuvieron a mi lado cuando necesitaba de su apoyo.

Franklin Antón

Agradecimientos

Expresamos nuestro agradecimiento al ser supremo por otorgarnos conocimiento, tranquilidad y bienestar, permitiendo así la realización de nuestras metas y propósitos en la vida.

Extendemos nuestro agradecimiento a la Mgt. Karola Espejo Abarca por su invaluable guía y apoyo a lo largo de la desafiante fase de investigación y durante nuestra formación universitaria. Asimismo, expresamos nuestra gratitud a la Mgt. Rocio de Lis Peña Luna, Mgt. Jacqueline Carol Infantas Paullo y al Mgt. Roxana Paricoto García por dedicar su tiempo y experiencia como expertos para validar el instrumento mediante el criterio de jueces.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los profesores de la Escuela Profesional de Psicología por compartir sus valiosas lecciones y por inculcarnos la importancia de perseguir nuestros sueños con responsabilidad y disciplina.

Agradecemos a todos nuestros amigos y colegas que brindaron su apoyo y estuvieron presentes en las diversas etapas de la finalización de este proyecto de tesis.

En cierre, deseamos expresar nuestro agradecimiento a nuestra querida escuela profesional de Psicología de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, por guiarnos en nuestros conocimientos y por brindarnos la formación profesional necesaria para contribuir al servicio a la sociedad.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general encontrar la relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. La muestra está conformada por 306 estudiantes, donde el 49.02% de participantes son masculinos, 50.98% son femeninos con edades de 13 a 17 años. Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo y tiene un diseño básico sin experimentación de tipo transversal correlacional. Para evaluar el uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad se utilizaron los siguientes instrumentos para poder recoger los datos fueron la Escala de uso de redes sociales con una confiabilidad de 0.92 y una validez de 0.96, y la escala de actitudes hacia la sexualidad con una confiabilidad por alfa de Cronbach de 0.81 y una validez de 0.98.

El análisis de los datos incluyó el coeficiente de correlación Rho de Spearman a nivel global y para dimensiones individuales. Los resultados derivados del coeficiente de (Rho) Spearman señalan una asociación positiva moderada entre las variables con un valor (Rho = 0.551 y $p = 0.05$). En consecuencia, se respalda la hipótesis general alternativa, mientras que se descarta la hipótesis general nula.

Estos hallazgos sugieren que cuando se usa más las redes sociales, también aumentan las actitudes hacia la sexualidad o las actitudes son más liberales en los estudiantes de la presente investigación. se recomienda seguir estudios relacionados con respecto a esta investigación y poner más énfasis en actitudes liberales y conservadoras.

Palabras claves: redes sociales, actitud, sexualidad, estudiantes.

Abstract

The general objective of this research is to find the relationship between the use of social networks and attitudes towards sexuality in the students of the Inmaculada Concepción Educational Institution of Sicuani, Cusco 2022. The sample is made up of 306 students, where 49.02% of participants are male, 50.98% are female between the ages of 13 and 17. This research adopts a quantitative approach and has a basic design without cross-sectional correlational experimentation. To evaluate the use of social networks and attitudes towards sexuality, the following instruments were used to collect the data: the Social Network Use Scale with a reliability of 0.92 and a validity of 0.96, and the scale of attitudes towards sexuality with a Cronbach's alpha reliability of 0.81 and a validity of 0.98.

Data analysis included Spearman's Rho correlation coefficient at a global level and for individual dimensions. The results derived from the Spearman (Rho) coefficient indicate a moderate positive association between the variables with a value (Rho = 0.551 and $p = 0.05$). Consequently, the alternative general hypothesis is supported, while the null general hypothesis is discarded.

These findings suggest that when social networks are used more, attitudes towards sexuality also increase or attitudes are more liberal in the students of the present research. It is recommended to continue related studies regarding this research and put more emphasis on liberal and conservative attitudes.

Keywords: social networks, attitude, sexuality, students.

Índice

Dedicatoria i

Agradecimientos ii

Resumen iii

Abstract iv

Índice v

Introducción ix

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN 1

1.1. Descripción del Problema de Investigación 1

1.2. Formulación del Problema 8

1.2.1. Problema General 8

1.2.2. Problemas Específicos 8

1.3. Objetivos 8

1.3.1. Objetivo General 8

1.3.2. Objetivos Específicos 9

1.4. Justificación 10

1.4.1. Valor Social 10

1.4.3. Valor Metodológica 11

1.4.4. Valor Práctico 11

1.5. Viabilidad 12

Capítulo II MARCO TEÓRICO 13

2.1. Antecedentes de la Investigación 13

2.1.1. Antecedentes Internacionales 13

2.1.2. Antecedentes Regionales 17

2.2. Marco Teórico Conceptual 20

2.1. Redes Sociales	20
2.2. Definiciones Conceptuales	42
Capítulo III Hipótesis y Variables	44
3.1. Formulación de Hipótesis	44
3.1.1. Hipótesis General	44
3.1.2. Hipótesis Específicas	44
3.2. Especificación de Variables	45
3.3. Operacionalización de Variables	45
Capítulo IV Metodología	48
4.1. Tipo de Investigación	48
4.2. Enfoque de Investigación	48
4.3. Diseño de Investigación	48
4.4. Población y Muestra	50
4.4.1. Población	50
4.4.2. Muestra	50
4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	51
4.5.1. Técnicas de Recolección de Datos	51
4.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos	53
Interpretación del CVC	56
4.5.3. Validación de Instrumentos a la Población Investigada	58
Interpretación del CVC	60
4.5.4. Confiabilidad por Alfa de Cronbach	61
Capítulo V Resultados	64
Capítulo VI	81
6.1. Discusión	81
Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones	90

Índice de tablas

- Tabla 1.** Operacionalización de la variable uso de redes sociales 46
- Tabla 2** Resultado de la calificación por 5 expertos de la variable uso de redes sociales 55
- Tabla3** Resultado de la calificación por 5 expertos de la variable actitudes hacia la sexualidad 59
- Tabla 4** Escala de valoración por Alfa de Cronbach rede sociales 61
- Tabla 5** Escala de valoración por Alfa de Cronbach actitudes hacia la sexualidad 61
- Tabla 6** Escala de valoración por Alfa de Cronbach 61
- Tabla 7** Distribución de la muestra por sexo 64
- Tabla 8** Distribución de la muestra por edad 65
- Tabla 9** Distribución de la muestra con quienes vive actualmente 66
- Tabla 10** Distribución de la muestra por procedencia de los estudiantes 67
- Tabla 11** Niveles de uso de redes sociales 68
- Tabla 12** Niveles de uso de redes sociales según su finalidad 69
- Tabla 13** Niveles de uso de redes sociales según su modo de funcionamiento 70
- Tabla 14** Niveles de uso de redes sociales según su grado de apertura 71
- Tabla 15** Niveles de uso de redes sociales según su grado de integración 72
- Tabla 16** Niveles de uso de redes sociales según foro 73
- Tabla 17** Niveles de actitudes hacia la sexualidad 74
- Tabla 18** dimensiones de actitudes hacia la sexualidad 75
- Tabla 19** Prueba de normalidad de los instrumentos 77
- Tabla 20** Rango de relación de Rho de Spearman 78
- Tabla 21** Coeficiente de correlación de Spearman entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad. 78
- Tabla 22** Coeficiente de correlación de Spearman entre redes sociales y dimension liberal de actitud hacia la sexualidad . 79
- Tabla 23** Coeficiente de correlación de Spearman entre redes sociales y dimensión conservador de actitud hacia la sexualidad 79
- Tabla 24** correlación de chi cuadrado entre uso de redes sociales y sexo 80
- Tabla 24** correlación de chi cuadrado entre actitudes hacia la sexualidad y sexo 80

Índice de figuras

Figura 1 Distribución de la muestra por sexo 64

Figura 2 Distribución de la muestra por edad 65

Figura 3 Distribución de la muestra con quienes vive actualmente 64

Figura 4 Distribución de la muestra por procedencia de los estudiantes 67

Figura 5 Niveles de uso de redes sociales 68

Figura 6 Niveles de uso de redes sociales según su finalidad 69

Figura 7 Niveles de uso de redes sociales según su modo de funcionamiento 70

Figura 8 Niveles de uso de redes sociales según su grado de apertura 71

Figura 9 Niveles de uso de redes sociales según su grado de integración 72

Figura 10 Niveles de uso de redes sociales según foro 73

Figura 11 Niveles de actitudes hacia la sexualidad 75

Figura 12 dimensiones de Actitudes hacia la sexualidad 76

Introducción

La presente investigación pretende conocer la asociación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los adolescentes de la Institución Educativa inmaculada concepción de Sicuani -Cusco 2022, es una de las etapas de cambio constante, donde es inevitable experimentar cambios multidimensionales siendo la sexualidad un tema de gran interés para este grupo de adolescentes, siendo la fuente de información de mayor acceso las redes sociales, por su fácil acceso a las diferentes plataformas digitales la cual ha incrementado el aumento en la utilización de las redes sociales en los presentes años ha ido en crecimiento ya sea por la necesidad de comunicación o por los diversos contextos sociales que influyen en la población, el último acontecimiento mundial, pandemia COVID -19, fue un fenómeno que dejó como consecuencia que todos los adolescentes puedan acceder ya sea a un teléfono móvil o una computadora conectada a internet, por la necesidad de continuar su formación académica a través de las clases virtuales, este hecho facilitó que los adolescentes puedan crear, manejar e utilizar las redes sociales de manera indiscriminada, para buscar o estar expuesto a información de contenido sexual por la gran curiosidad que esto genera en dicha población. El presente proceso de investigación tiene un objetivo fundamental encontrar la asociación entre estas dos variables.

Esta investigación está organizada en los siguientes capítulos:

Capítulo I, se puede evidenciar todo lo referente con la descripción de la problemática, planteamiento del problema, objetivos, justificación y delimitación del problema.

Capitulo II, está comprendida por el marco teórico detallando los antecedentes y el marco conceptual de las dos variables.

Capítulo III, se manifiesta las hipótesis y variables motivo de estudio.

Capítulo IV, trata del proceso metodológico, comprendiendo el tipo, diseño, población, muestra y los instrumentos utilizados en la presente investigación.

Capítulo V, se data los resultados obtenidos, así como el análisis estadístico descriptivo e inferencial.

Capítulo V, Se presenta la discusión de los resultados hallados con los resultados de otras investigaciones anteriores.

Capítulo VII, se brinda las recomendaciones y sugerencias como resultado de la investigación.

Finalmente se concluye citando las referencias y apéndices que contiene la presente investigación

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema de Investigación

Hoy en día la sexualidad es un tema de gran importancia para los adolescentes, puesto que en esta etapa de la vida experimentan distintos cambios físicos, psicológicos, emocionales, cognitivos y sociales, además que en los adolescentes se despierta el interés y la necesidad de buscar la mayor cantidad de información para satisfacer su curiosidad respecto a su sexualidad, tomando como sus principales fuentes de información a los amigos, familia, colegio y el internet, escenarios donde no siempre se obtendrá información verídica, completa y libre de prejuicios.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el mundo aproximadamente 16 millones de adolescentes entre 15 y 19 años y un millón de menores de 15 años dan a luz anualmente.

De acuerdo con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), en el Perú cada día se producen cuatro nacimientos en adolescentes entre diez y catorce años.

Según el “Fondo de Población de las Naciones Unidas” (2022), señala que, en la región del Cusco, el 15.7% de las madres gestantes se encuentran en la adolescencia

Según un estudio realizado por el INEI, se observa que la población de 19 a 24 años utiliza internet en un 90,9% y los individuos de 12 a 18 en un 88,3%, incluso los niños de 6 a 11 años superan a los adultos en este aspecto, con un 70.6% de uso, según (INEI, 2021). Este estudio también resalta que los adolescentes pasan casi 7 horas al día en promedio utilizando las

redes sociales en todos sus dispositivos, lo que se traduce en aproximadamente 2 días completos de uso a la semana. Esto representa un aumento de 16 minutos o un 4% con respecto al 2020.

Nuestro país se distingue en la región latinoamericana por su extenso acceso a las plataformas de interacción social, reflejado en el crecimiento constante de usuarios en las redes. Afirmo que en la actualidad se estima un aproximado de 21.89 millones de peruanos, equivalente al 63% de la población, están conectados en línea. A lo largo de este año, se ha evidenciado un incremento de 1.5 millones de nuevos usuarios de internet y la creación de 1.1 millones de perfiles adicionales en redes sociales, representando un aumento del 4.1% en comparación con el año 2021 (DPL News, 2022).

Estas plataformas virtuales son el medio digital más usados por los adolescentes, como fuente de información que permite responder a las diversas interrogantes que surge en esta etapa de la vida acerca de la sexualidad, es en estas redes sociales donde las necesidades de explorar la sexualidad, se ven más expresadas a través de comentarios, videos, imágenes, seguidores, los cuales influyen en el modo de pensar de los adolescentes. La doctora Jaramillo médico psiquiatra del servicio de psiquiatría en niños y adolescentes del Hospital Almenara manifestó que, se ha visto que tras la pandemia los adolescentes han tenido más acceso a las redes sociales, en donde se muestra información errónea de la sexualidad, por otro lado la manera viral que una información se comparte tan solo en unos pocos segundos de una persona a otras aumenta el riesgo de exponerse a contenidos no aptos para los usuarios de 13, 15 y 17 años, quienes son particularmente vulnerables y quienes más lo visitan (Borzewoski y col. 2010)

Mendoza en el 2018, menciona acerca de los peligros vinculados al uso de las redes sociales que son evidentes en escenarios como aulas ,pasillos y áreas de descanso donde es común observar a estudiantes utilizando sus teléfonos móviles ,computadoras personales o

tabletas para mantenerse conectados a las redes sociales ,chatear y comunicarse con múltiples personas a la vez, compartiendo información, imágenes, videos y de más, este comportamiento es considerado un problema por muchos docentes, ya que puede resultar una distracción de los estudiantes, sus compañeros y de las actividades que requieren atención inmediata.

Durante el periodo comprendido entre 2018 y 2019, el Módulo de Adicciones de la Vida en el Hospital de Sicuani - Cusco brindó atención a estudiantes provenientes de varias Instituciones Educativas de nivel secundario. Esto se debió a problemáticas relacionadas con comportamientos adictivos, tales como el abuso de sustancias y la utilización descontrolada de plataformas de redes sociales. Estos estudiantes presentaban alteraciones en su bienestar físico y emocional, como insomnio ,pensamientos constantes sobre las redes sociales, pérdida de apetito, ansiedad, irritabilidad, falta de interés ,bajo rendimiento académico ,descuido en su apariencia personal ,falta de concentración y conductas inapropiadas ,como el elevar la voz o morderse la uñas, Además, los padres informaron que sus hijos estaban constantemente conectados a las redes sociales ,descuidando sus clases, incumpliendo sus labores académicas o entregándolas tarde.

Según las variables manifestadas se logra decir que estas conducen a los adolescentes a optar por conductas de riesgo como el embarazo no deseado en la adolescencia, la práctica de relaciones sexuales a una edad temprana, las infecciones de transmisión sexual y el aborto, Entre estos fenómenos suelen estar vinculados a la inadecuada información o a la calidad insuficiente de la misma presente en las diversas plataformas virtuales. La carencia de conocimientos apropiados sobre la sexualidad conlleva a un gran problema social, ya que los jóvenes se encuentran mal preparados para abordar su vida sexual de manera responsable. (Colomer, 2013)

Además, su falta de madurez les impide comprender plenamente la magnitud de los desafíos que enfrentan en esta etapa de sus vidas. La abrumadora cantidad de información disponible en las redes sociales también plantea preocupaciones significativas, dado que muchas páginas despliegan ventanas emergentes con contenido sexual explícito sin el consentimiento de los usuarios, lo que puede exponer a personas de todas las edades a imágenes y videos de alto contenido sexual e información inapropiada para esta población vulnerable.

Esto pone de manifiesto que los adolescentes enfrentan riesgos significativos en lo que respecta a la exposición a contenido sexual, en gran parte debido a la amplia libertad de navegación que prevalece en la actualidad y a la posibilidad de que se les presente material violento o de carácter sexual de manera inesperada (Fajardo, 2013).

Hasta el día de hoy, la sexualidad sigue siendo un tema delicado de tratar tanto para los padres como para la escuela. Es en este tipo de situaciones en la que los jóvenes se ven impulsados a buscar información en otras fuentes como el internet por su fácil acceso y la gran cantidad de información disponible, a pesar de la importancia que la educación sexual tiene en su crecimiento y desarrollo futuro (Delgado, 2022).

Así como se observó esta problemática no solo se da a nivel local, sino que también a nivel nacional y mundial, afectando sus relaciones familiares, sociales y afectivas, se puede decir que esta problemática viene en aumento por el avance de la tecnología y la necesidad de los adolescentes para acceder vía internet a información ya sea para cumplir sus obligaciones escolares o para interactuar con amigos a través de los chat, el cual se vuelve riesgosa por el poco control que los adolescentes tienen para acceder a las distintas páginas web en las que la información mostrada no siempre es la correcta, influyendo de esta manera en la manera de pensar de los adolescentes.

Los adolescentes al ser influenciados por el contenido sexual presente en las redes sociales adquieren una actitud más liberal en cuanto a la sexualidad, la cual puede exponerlos a situaciones de riesgo como, consumo de drogas, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, siendo una población vulnerable frente a las amenazas presentes en las diversas plataformas virtuales conllevando a presentar trastornos de conducta (Gaete, 2015).

En la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, los estudiantes se encuentran entre la edades de 13 a 17 años, como se trata de una Institución Educativa Pública existe una gran variedad de estudiantes provenientes tanto de zona rural como urbana, con condiciones económicas diferentes, así como la diversidad de familias de las que provienen, esto nos permitió observar la actitud que los adolescentes tienen respecto al tema de sexualidad influenciados por el contexto que los rodea, así como el interés de los padres en brindarle información a sus hijos, y en especial como las redes sociales influyen en la actitud ya sea conservadora o liberal respecto a la sexualidad.

Durante el voluntariado realizado por los investigadores en la población investigada, se observó que existe el uso masivo de las redes sociales por parte de los adolescentes tanto en el horario de dictado de clases como en los momentos de refrigerio haciendo uso del teléfono móvil, generando distracciones y bajo rendimiento académico al no dedicarle el tiempo correspondiente a cumplir las tareas y el repaso de las lecciones aprendidas en las aulas, por estar dedicando la mayor parte de su tiempo a la navegación por las redes sociales.

Por otro lado se pudo observar que los casos de deserción escolar se dan a consecuencia de embarazos tempranos que va en aumento, las conductas sexuales como manoseos entre enamorados, las expresiones de amor a través de los besos y caricias entre parejas no distinguen determinados espacios donde debe existir el respeto como en el aula durante el dictado de clases,

así también es visible la circulación de imágenes y videos pornográficos por las redes sociales de los estudiantes, para luego visualizarlos entre amigos en el colegio perdiéndose el respeto que debe existir dentro de la Institución Educativa.

Durante el proceso de observación se pudo percibir que los estudiantes adolescentes pertenecientes a las edades de 12 a 16 años se enfocan a experimentar y obtener información acerca de su sexualidad, sujetos a la influencia de su entorno y las redes sociales generando conductas sexuales inadecuadas dentro y fuera de la Institución Educativa, perdiendo totalmente el respeto hacia la sociedad y compañeros, no importándoles exponer su intimidad y su dignidad frente a personas que transitan por las avenidas y calles.

En caso de las señoritas se pudo observar que el riesgo a la que están expuestas es mayor al realizar capturas y videos de partes de su cuerpo y subirlos a las redes sociales para supuestamente ganar más popularidad entre sus compañeros, y los embarazos tempranos que interrumpen su continuidad escolar, los maltratos a las que son expuestas tanto por sus enamorados y familiares por el tipo de ropa que usan con la finalidad de llamar la atención de la población masculina.

El director de la Institución Educativa Inmaculada Concepción, refiere que se han reportado un gran número de casos de estudiantes que durante las horas de dictado de clases se encontraban pendientes de sus redes sociales o utilizando el celular para visualizar imágenes y videos de contenido sexual, lo que causaba el malestar y preocupación de los docentes, ya que en años anteriores solo un 50 % de los estudiantes contaba con celulares con acceso a internet, pero que hoy en día a consecuencia de la crisis mundial ocasionada por la pandemia COVID 19 el uso de los teléfonos móviles se ha incrementado un 90 %.

La docente de matemáticas refiere que existe un aumento en el uso de internet a través de las redes sociales, donde los adolescentes están más enfocados en sus dispositivos móviles en busca de información o contenido que no guarda relación con su formación académica. Y que la mayoría de los padres se sienten inseguros al abordar el tema de la sexualidad con sus hijos, y muchos lo consideran un problema. Como resultado, los adolescentes buscan información en otros lugares, como internet o redes sociales, donde la fiabilidad y la adecuación de la información no siempre está garantizada, lo que puede tener consecuencias negativas en su desarrollo sexual.

Sumado a esto los padres de familia de la Institución Educativa Inmaculada Concepción ,mencionan que sus menores hijos pasan una gran parte del día pendiente del celular incluso durante la noche con la excusa de que están realizando trabajos, esto por el poco control de los progenitores que desconocen en su mayoría el funcionamiento de estos equipos tecnológicos y la existencia de las denominadas redes sociales y juegos en red, mostrando una preocupación por el tipo de información que puedan acceder en estos entornos virtuales. Todo ello dio origen a la necesidad de investigar esta problemática.

Entonces frente a esta problemática en los adolescentes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción se puede decir que la incertidumbre sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes se ha convertido en un problema de salud mental, de tal forma se requiere de una solución inmediata porque afecta negativamente el estado psicológico de los adolescentes respecto a su sexualidad ,ya que generalmente la información que reciben los estudiantes es de tipo biológico ,olvidando el aspecto psíquico que les permita desarrollar habilidades interpersonales, valores y derechos.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los niveles de uso de redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022?
- ¿Cuáles son los niveles de actitudes hacia sexualidad de los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022?
- ¿Cuál es la relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022?
- ¿Cuál es la relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022?
- ¿Cuál es la relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según sexo en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los niveles de uso de redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Identificar los niveles de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Establecer la relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitud hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Establecer la relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitud hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Establecer la relación uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según sexo en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022

1.4. Justificación

La justificación en la que se asienta el presente trabajo de investigación se yergue sobre el por qué y el para qué realizarlo.

Absolviendo el por qué, Los autores de la presente investigación, intentan demostrar la interacción entre las variables uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani - Cusco 2022 porque hacerlo ayudará a confirmar el uso de redes sociales está relacionado con las actitudes hacia la sexualidad. Además, contribuye a establecer si la presencia de cambios de la primera variable va acompañada de la segunda variable. Demostrar esta posible relación nace de la necesidad de fortalecer el uso adecuado de las redes sociales para poder desarrollar estrategias que fortalezcan la sexualidad responsable de los adolescentes.

Satisfacer esta necesidad servirá para; respaldar a las familias de adolescentes, a los educadores y a la sociedad en su totalidad. Esto posibilitará la implementación de recursos más eficaces para abordar cuestiones fundamentales desde la perspectiva de los adolescentes. A partir de los resultados obtenidos en esta investigación será factible diseñar estrategias y herramientas eficaces para proporcionar a los adolescentes información adecuada sobre la sexualidad desde fuentes distintas a las plataformas en línea. Asimismo, este tipo de investigación contribuye a que las autoridades educativas dispongan de información adecuada para los adolescentes, lo que permitirá ofrecer un apoyo y orientación más amplia en la población de estudio.

1.4.1. Valor Social

La presente investigación tiene valor social porque permite visibilizar la influencia de las redes sociales en las actitudes hacia la sexualidad en adolescentes, quienes son una población

vulnerable frente a la información inadecuada y errónea que están presentes en las redes sociales las cuales influyen en el entender de su sexualidad.

1.4.2. Valor Teórica

Este estudio brindara información relevante y nueva, al mismo tiempo que valida la utilidad de las herramientas psicológicas para investigaciones futuras. Además, pretende servir como recurso de apoyo para otros investigadores que desean realizar estudios posteriores. Es así que se busca amplificar el área de investigación en base al marco teórico propuesto, dado que en la actualidad no se dispone de investigaciones previas en este campo que estén al alcance de los investigadores.

1.4.3. Valor Metodológica

Esta investigación aportará con la validación de 2 instrumentos psicológicos, la escala de uso de redes sociales y la escala de actitudes hacia la sexualidad, comprobando así la funcionalidad y utilidad para la población estudiada, de igual manera servirá para futuros estudios. Los beneficiarios de los resultados de la investigación serán directamente las estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, sin embargo, los resultados de esta investigación podrán ser generalizados en otras instituciones educativas con similares características para mejorar las actitudes hacia la sexualidad y las estrategias para el uso adecuado de las redes sociales; de esta manera poder impulsar la competitividad del país.

1.4.4. Valor Práctico

Al nivel practico en base a los resultados obtenidos se permitirá establecer un programa de intervención en la población de estudio, se implementará a través de charlas y talleres

informativos, se realizará de manera grupal o narrando casos reales. Además, los resultados estadísticos serán de gran utilidad para siguientes estudios para profundizar las variables de estudio con características y población similar.

1.5. Viabilidad

La investigación uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los adolescentes de la I.E. Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022, es viable debido a que se pudo acceder a la población de estudio, lo que facilitó la recolección de los datos. Así mismo se cuenta con instrumentos adecuados para la recopilación de la información, disponibilidad de los investigadores, y colaboración activa de las autoridades del colegio.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Tanto nivel internacional, nacional y local no se encontraron antecedentes relacionados a las dos variables a estudiar, los estudios citados en la presente investigación muestran las variables de estudio de manera aisladas.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Stvens (2022) en su estudio titulado efectos negativos del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 11 a 17 años, cuyo objetivo es describir el nivel de uso de las redes sociales. El estudio adoptó enfoque descriptivo transversal, la muestra estaba conformada por 730 estudiantes, con edades de 11 a 17 años, conformados de los tres niveles de la escuela secundaria Pública Federal N° Mueses Sáenz Garza de México, el instrumento utilizado fue cuestionario de adicción a las redes sociales. Los resultados revelaron de los 705 de los adolescentes tienen nivel alto de uso de redes sociales 3.2%, 60.7% nivel medio y 36.2% nivel bajo. En consecuencia, prevalece el nivel medio de uso de redes sociales en los adolescentes de la mencionada institución.

Ramírez (2021) realizaron un estudio titulado Psicología, sexualidad y redes sociales en adolescentes en Colombia, cuyo objetivo es ofrecer información sobre aspectos de la sexualidad en adolescentes hombres y mujeres en edades comprendidas entre los 14 y 18 años, discernir la importancia de llevar una vida sexual y reproductiva sana y consciente, así como el uso adecuado de las Tics en este ámbito, a través de la red social TikTok y un blog psicoeducativo que también puede usarse para la educación de los y las jóvenes por parte de sus padres madres y educadores. El estudio es de enfoque descriptivo ya que se puede recoger

la información de forma individual o en grupo sobre las variables propuestas en el mismo sin la intención de identificar relaciones causales. Se realizó la aplicación de una encuesta con la población seleccionada, se tomaron 10 adolescentes, 10 padres y madres de familia y 10 docentes, de la ciudad de Bogotá en la localidad de Kennedy. De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia la necesidad de la población en obtener información verídica soportada en artículos, libros, diapositivas, infografías y contenido de calidad, en donde los adolescentes puedan acceder a esta información de tipo educativo, y que cumpla con funciones de orientación sexual en los y las adolescentes y guía para sus padres, madres y educadores. Así mismo se puede identificar que tanto para los padres y madres de familia como para los educadores es importante incrementar el conocimiento de los adolescentes en aspectos de la sexualidad y poder hacer un acompañamiento a los mismos por medio de los diferentes formatos que ofrece internet.

Uchima y Willoughby (2019) investigaron actitudes hacia la sexualidad y percepción de los costos y beneficios en las relaciones sexuales de adolescentes de una institución oficial de Cartagena, el propósito de una de los objetivos específicos es investigar los niveles de actitudes en los adolescentes. Esto se llevó a cabo en un grupo de 181 estudiantes cuyas edades oscilaron de 13 a 18. Se utilizaron cuestionarios como escala de Actitudes y Valores hecho por Douglas Kirby, en el año 1998. El estudio estaba en enfoque metodológica cuantitativa y adopto un diseño correlacional. Los resultados obtenidos sobre las actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes tenían un nivel alto con 51,38% de nivel alto; 27,62% nivel medio, 12,71% bajo y 8.287% muy alto. En conclusión, los altos niveles de las actitudes sexuales en esta etapa se desarrollan según el ciclo de la vida. También, los adolescentes entienden las relaciones sexuales como una oportunidad para experimentar su sexualidad, tomándolo como algo curioso. Los resultados estadísticos fueron significativos con respecto a la edad de los

evaluados y la claridad de sus valores sexuales personales, toma en consideración la comprensión de sus necesidades emocionales.

Antecedentes Nacionales

Cano y Del Carpio (2021) presentaron su investigación titulado Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa los Ángeles Moquegua 2019, plantearon el objetivo de determinar los niveles de uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico, la investigación adopto un enfoque descriptivo de corte transversal no experimental con una muestra que incluyó a 12 estudiantes a quienes se les administró un cuestionario sobre el uso de redes sociales. También se recopilaron las actas de evaluación de los estudiantes para evaluar su rendimiento académico. Los resultados obtenidos indican que existe un 46.18 % algunas veces, casi siempre 29.17%, 22.57% rara vez y 2.08% nunca usa las redes sociales. En conclusión, que la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales lo cual puede ser beneficioso y también perjudicial para los adolescentes en su aprendizaje efectivo, fortaleciendo conocimientos, permitiendo compartir información entre compañeros, y se percibe como una herramienta valiosa en el entorno escolar para adquirir nueva información.

Barbaran y lozano (2020), realizaron una investigación sobre el uso de internet y la influencia en actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Naval- CITEM-Lima. El tipo de estudio es transversal y correlacional de diseño observacional cuantitativo, tal estudio tuvo finalidad de identificar la asociación significativa sobre el uso de internet y las actitudes hacia la sexualidad también correlación entre las dimensiones liberal y conservador en una muestra conformada por 235 estudiantes, se utilizó instrumentos utilizados fueron cuestionario uso de internet y la escala de actitudes hacia la

sexualidad. El resultado de esta investigación concluyo que hay una asociación de magnitud moderada con el uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad ($Rho=0.675$), redes sociales y actitud liberal relación positiva alta ($Rho=0.712$), así mismo redes sociales y actitud conservadora relación positiva baja ($Rho=0.357$).

Alania (2020), en su investigación titulada la relación entre actitudes hacia la sexualidad y conductas sexuales seguras en estudiantes de escuela profesional de trabajo social de la UNCP-2019. Cuyo objetivo fue determinar el grado más representativo de actitudes en los estudiantes. El estudio tiene un enfoque cuantitativo correlacional de diseño no experimental transversal, aplicado en 200 estudiantes, donde se emplearon la escala de conductas sexuales seguras de Dilorio y la escala de actitudes hacia la sexualidad de T.D. Fisher y R. G. Hall. Se revelaron resultados donde existe una correlación positiva entre las variables, aunque a un nivel moderado (valor de $p = 0.036$). Se observó que dimensiones de actitudes, como las conservadoras y liberales, no guardan una relación independiente con las conductas sexuales seguras. Asimismo, se destacó que la actitud liberal era la más predominante entre los estudiantes, representando el 51% y 49% una actitud más conservadora, y que la prevalencia de conductas sexuales seguras era alta, finalmente, la investigación sugiere un elevado nivel de conductas sexuales seguras, menciona el autor que no depende necesariamente de actitudes liberales o conservadoras, con ello apuntaría a la influencia de otros factores para el desarrollo de conductas sexuales seguras o de riesgo.

Salas y Chicata (2020), en su investigación actitud hacia la sexualidad e inteligencia emocional en adolescentes en Institución Pública Arequipa. La investigación es de diseño no experimental, correlacional, cuyo objetivo era identificar las actitudes hacia la sexualidad según sexo y en una muestra de 115 estudiantes que oscilan entre 14 a 16 años, se utilizaron

instrumentos, la escala de actitudes hacia la sexualidad (ATSS) e inventario de inteligencia emocional (EQ-1). Los resultados obtenidos que si existe una relación significativa entre actitudes hacia la sexualidad y género. También se encontraron que un 51.3% tienen actitud liberal, 48.7% actitud conservadora. Según género las mujeres presentaban actitud más liberal 62.3% y los varones 38.7%, actitud conservadora presenta más los varones con un 61.1% y las mujeres 37.7%. según edad los adolescentes de 14 años presentan más actitud conservadora 45.2% y los de 16 años presentan 54.8% más actitud liberal.

Alania y ortega (2020), su estudio titulado las redes sociales y la influencia en la sexualidad de los adolescentes en quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Illthupa, Huánuco, 2019. Cuyo objetivo principal es determinar cómo influye las redes sociales en la sexualidad de los adolescentes. La investigación es de corte descriptivo, diseño correlacional y no experimental, conformada por una muestra de 160 adolescentes del quinto grado. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de redes sociales y el cuestionario de sexualidad en los adolescentes. Los resultados de la investigación se encontraron una asociación significativa de redes sociales y la sexualidad de los adolescentes con un valor (χ^2 P de 0,000), concluyendo que mayor uso de internet podría generar riesgos y beneficios en la sexualidad de los adolescentes. También se encontró en los resultados que el 61,3% tiene una sexualidad adecuada y el 38,7% sexualidad inadecuada.

2.1.2. Antecedentes Regionales

Venero y Masco (2022), realizaron una investigación entre auto concepto y riesgo de adicción a redes sociales en adolescentes en Instituciones Educativas secundarias mixtas del Distrito del Cusco, 2021. El objetivo del estudio fue entablar una conexión con las variables autoconcepto y riesgo de adicción de las redes sociales. Estaba conformada el estudio por 298

estudiantes adolescentes, y se aplicaron el cuestionario de adicción a las redes sociales y la escala de autoconcepto en su forma AF5. El diseño del estudio se caracterizó por un enfoque descriptivo correlacional de tipo transversal y no experimental. Los resultados obtenidos indicaron que hay asociación negativa de baja intensidad entre las dos variables. Específicamente se observó el 94.6% de muestra presenta nivel medio de riesgo de adicción a las redes sociales, mientras que un 5.0% mostró riesgo bajo y solo un 0.3% presentó un riesgo alto.

Guzmán y Pino (2021), investigaron el estrés académico y el uso de redes sociales en adolescentes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa del Distrito Yauri-Cusco. El estudio es no experimental, correlacional básico, cuyo objetivo fue describir los niveles de uso de redes sociales en un grupo de 100 estudiantes, se utilizó instrumentos, la escala de estrés académico y escala de redes sociales. se obtuvieron resultados de 44.2% muy alto, 47.4 medio, 5.3% alto y bajo 3.2% de utilización de las redes sociales por los adolescentes.

Lope y Concha (2021), en su trabajo denominado adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en adolescentes de cuarto y quinto de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani-2020. El propósito del estudio es identificar los niveles de adicción a las redes sociales en una muestra con 720 alumnos. El estudio adoptó un diseño transeccional no experimental, utilizando instrumentos psicométricos como el cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario caracterológico de Gastón Berger. Los resultados obtenidos revelaron un 99.6% de los estudiantes se encuentra en nivel medio y 0.4% alto, se obtuvieron también el 100% de mujeres encuestadas presentan nivel medio de adicción a redes sociales y 99.2% son varones. Estos hallazgos sugieren que gran parte de los estudiantes podría estar experimentando signos adictivos a las redes sociales, caracterizada por

demasiado uso de dispositivos móviles e interacción en estas plataformas.

Quispe y Rodríguez (2018), realizaron un trabajo de investigación titulado Percepción de la Sexualidad y Género en Estudiantes Ingresantes a la Universidad Andina del Cusco 2017 – I, esta una investigación se llevó a cabo para identificar y analizar la percepción de sexualidad y género en grupo de 580 adolescentes mujeres, todas mayores de 15 años, pertenecientes a una gran unidad escolar en el distrito de Cusco. Se empleó el instrumento de Percepción de la Sexualidad y Género, y el enfoque de la investigación se clasificó como descriptivo comparativo. Los resultados obtenidos revelan que existe correlación entre ambas variables según estadístico chi cuadrado y también que un 10% de las estudiantes de cuarto año y un 12% de las de quinto año muestran una percepción de tipo liberal, seguida por una percepción mixta, que abarca al 4% de las estudiantes de ambos años.

Carlotto (2018), realizó una investigación centrada en las actitudes hacia la sexualidad en quinto ciclo de Facultad de Ciencias de la salud de Universidad Andina del Cusco-2018. El propósito principal era comprender estas actitudes, utilizando el modelo desarrollado por Fisher y Hall en 1988, el enfoque de la investigación fue sin experimentación, con un diseño transversal y un análisis descriptivo y aplicando, se usó el inventario de actitudes hacia la sexualidad (ATSS en su versión peruana, creada por Julio Chero Manayay en 2005. La población estudiada estaba compuesta por 163 estudiantes. Los resultados señalan la mayor parte de las actitudes hacia la sexualidad son moderadas, abarcando al 60,1% de los participantes. Un 24,5% mostró actitudes conservadoras, mientras que un 15,3% exhibió actitudes liberales.

2.2.Marco Teórico Conceptual

2.1. Redes Sociales

Según Díaz (2009), indica las redes sociales esta diseñadas para facilitar la interacción entre comunidades o grupos, indica que la función primordial es promover la conexión y el desarrollo de relaciones entre individuos que pueden estar alejados geográficamente. En la parte escolar, las plataformas ofrecen la posibilidad de entablar un entorno propicio para promover aprendizaje y compartir conocimientos como en relaciones sexuales, cultura, tecnología.

Según Celaya (2008), el internet es un sitio donde las personas comparten cualquier tipo de contenido, personal, profesional, con terceras personas, desconocidos. Además, menciona que es de gran utilidad porque te permite conectarte a todo el mundo y acceder a diferentes grupos de offline, forma parte importante en la educación.

Parra (2016), menciona que el propósito de las redes sociales es establecer contacto permanente y estar en contacto permanente con el entorno, donde se puede publicar videos y fotos entre otros contenidos. Para ser más específicos las redes sociales se convirtieron en un agente de socialización y de transferencia cultural, donde la forma de comunicación hábitos de vida, comportamientos, incluso el tipo de ortografía se han modificado y esto repercute más en los adolescentes por los cambios se dan en esa etapa, no importa cuál sea su origen o procedencia.

Para Matalinares (2017), con las redes sociales establecemos vínculos con ciertos criterios particulares. En primer término, el empleo excesivo para comunicarse a través de plataformas de redes sociales. En segundo término, uso exagerado de acceso al internet, abarcando actividades como compras en línea y la exposición a contenidos de entretenimiento, incluyendo aquellos de naturaleza pornográfica, entre otros.

Características de la Redes Sociales

Del Barrio y Ruiz (2016), los adolescentes la gran mayoría utiliza redes sociales para mantenerse en contacto con amigos, establecer nuevas amistades y buscar las relaciones románticas. Es fundamental destacar que los adolescentes no poseen plena conciencia de los riesgos o amenazas que pueden enfrentar en términos de privacidad y seguridad al compartir información en plataformas de redes sociales, donde interactúan con individuos desconocidos que no forman parte de su círculo cercano. Por lo tanto, resulta crucial que tanto los adolescentes como sus progenitores estén debidamente informados acerca de prácticas seguras en línea y adopten medidas para salvaguardar la privacidad al utilizar redes sociales.

Las plataformas de interacción en línea, se consideran como una estructura que abarca tantos aspectos emocionales, significa un intercambio de información y conocimiento. Las redes pueden ser de naturaleza diversa, incluyendo tanto redes formales como informales, la diversidad de las redes sociales abarca áreas de sociabilidad y relaciones familiares, entre otras condiciones. También, se caracterizan por aspectos cuantitativos, la frecuencia de los contactos, el grado de similitud con los miembros, el tamaño global de la red y características demográficas como edad, género y raza. Además, incluyen aspectos cualitativos, como la amistad y la intimidad entre los usuarios. En conclusión, las redes sociales son sistemas múltiples que abarcan una amplia gama de dimensiones, tanto cuantitativas como cualitativas (Abello y Madariaga, 1999).

Abello y Madariaga (1999), el papel que cumplen las redes sociales para intercambio de información, apoyo mutuo, cooperación y protección entre situaciones desfavorables. El intercambio contribuye al fortalecimiento y prevalencia de la red, a parte tiene una influencia positiva en la capacidad de brindar apoyo a sus miembros. Por tal motivo las redes sociales permiten aprontar dificultades y desafíos, asimismo permiten a los usuarios mejorar prácticas

de cooperación y cohesión en los grupos para situaciones de incertidumbre, carencias emocionales y materiales, también la segregación social, aparte también fomenta la solidaridad y apoyo mutuo entre sus usuarios.

Las redes Sociales en el Perú

En el Perú según lo descrito por Alvino (2022), en su artículo de blog titulado Situación digital, Internet y redes sociales Perú 2022 - Estadísticas, basado en el informe We are social y Kepios realizado en febrero de 2022, señala:

El total de individuos que utilizan redes sociales asciende a 28,10 millones, representando el 83,8% de la población total y superando incluso el 106,4% de la población mayor de 13 años. En los últimos años, se ha observado un aumento del 4,1% en el número de usuarios, sumando más de 1,1 millón de nuevos participantes. La distribución de usuarios se divide equitativamente, con un 48,2% correspondiente al público femenino y un 51,8% al público masculino. De las distintas plataformas de redes sociales, los peruanos usan con mayor frecuencia Facebook, el cual cuenta con una cantidad de usuarios de 24,80 millones, según los reportes de META basados en el uso de la publicidad de Facebook, esto equivalen a un 74% de la población total, de los cuales el 47,8% es público femenino y un 52,2% es público masculino.

A continuación, se presenta el perfil demográfico según edad y género de la audiencia

de las Ads o publicidad de Meta, combinando entre Facebook, Instagram y Messenger:

- 13 hasta 17 años, 12,3% Femenino y 13,9% Masculino.
- 18 hasta 24 años, 11,3% Femenino y 10,2% Masculino.
- 25 hasta 34 años, 13,9% Femenino y 15,5% Masculino.
- 35 hasta 44 años, 8,2% Femenino y 8,9% Masculino.

- 45 hasta 54 años, 5% Femenino y 5,3% Masculino.
- 55 hasta 64 años, 2,7% Femenino y 2,9% Masculino.
- Más de 65 años, 1,8% Femenino y 2,1% Masculino.

Entre las plataformas más empleadas, destaca YouTube con una audiencia de 17,5 millones de usuarios, abarcando el 52,2% de la población peruana y representando el 79,9% del total de usuarios de internet. Instagram, por su parte, ha ganado notoriedad recientemente con 8,9 millones de usuarios, equivalente al 26,6% de la población. Esta red social constituye el 40,7% de los usuarios de internet, con un desglose que muestra que el 53,9% son mujeres y el 46,1% son hombres, incluyendo al 33,7% de la población mayor de 13 años. Asimismo, TikTok ha experimentado un aumento del 10,6% en usuarios adultos en el último periodo, representando el 55,6% del total de usuarios de internet. La composición de su audiencia muestra un 60,7% de mujeres y un 39,3% de hombres.

Tipos de redes sociales

Sarmiento (2020) indica que las siguientes redes sociales han tenido mayor acogida durante la pandemia COVID-19 por los adolescentes:

Facebook

A nivel mundial es líder, un aproximado de 2.2 mil millones de usuarios. Esta red social ofrece gran variedad de funciones y posibilidades, por ello convierte en los más popular para la población. Permite conectarte con los amigos y familiares, unirte a diferentes grupos con intereses en común, compartir diferente tipo de contenidos, intercambiar mensajes, ampliar tu red de contactos y realizar búsquedas. Su alcance es tan amplio que se considera que tiene un impacto directo en la política, la cultura y la opinión pública a nivel global.

Instagram

Es una red social muy conocida por las generaciones actuales, se destaca por su enfoque en compartir las imágenes. Brinda contenido fresco y entretenido que promueve la interacción con la población y enseña mucho para los productos o servicios. Lo seductor de Instagram, ha sido diseñado para su uso en dispositivos móviles. La ventaja de esta red social, te permite tomar fotos y compartirlas directamente en la plataforma.

YouTube

Es una plataforma preferida para los usuarios de edades de 13 y 17 años. En un estudio de Centro de Investigación Pew reveló que el 85% de los adolescentes en los Estados Unidos utilizan esta red social de videos. Aunque Facebook solía ser el líder en este grupo, pero en la actualidad es utilizado solo por el 51% de los adolescentes y se encuentra en cuarto lugar en cuanto a la preferencia. Ha sido desplazado por otras redes sociales más innovadoras que aparecieron en los últimos años, pero sigue siendo una de las redes más populares a nivel mundial.

TikTok

La red social preferida en los últimos años, a los usuarios le permite compartir videos cortos, generalmente de 15 a 60 segundos de duración. Lo que hace diferenciar a TikTok es su enfoque en el performance y la creatividad de los usuarios al sincronizar videos con audios y música de moda. La plataforma se ha vuelto especialmente popular entre adolescentes y jóvenes. La mayor parte de la población utilizan TikTok para crear videos entretenidos, graciosos y emotivos, como interpretaciones de canciones populares o coreografías, o simplemente para hacer chistes y contenido divertido. En los últimos años, TikTok ha experimentado un crecimiento considerable, en parte impulsado por la pandemia, ya que las

personas confinadas en sus hogares han recurrido a esta red social para entretenerse y conectarse con otros a través de videos creativos y breves.

Definición de Uso de Redes Sociales

Son plataformas para entretenerse y ofrece beneficios a los usuarios. Si embargo, cuando su uso se vuelve inadecuado y excesivo, puede convertirse en algo adictivo, lo que podría traer algunos problemas significativos para la salud mental de los usuarios. Para contrarrestar las problemáticas que puedan aparecer, sería un manejo adecuado de las plataformas de interacción en línea, y la obligación de concientizar sobre los riesgos potenciales de un suso desmedido. Es importante reconocer el uso de redes sociales puede perjudicar negativamente la salud mental de una persona, por ende, brindar tratamiento adecuado y apoyo necesario (Molina, 2022).

El empleo de tecnología de la información y comunicación se manifiesta durante período de transición, infancia a la juventud. Actualmente, se percibe un mayor entusiasmo de los jóvenes hacia una red social, ya que les brinda la posibilidad de crear y compartir sus propios espacios con amigos, otorgándoles independencia en aspectos vinculados a su sexualidad, tiempo de ocio y consumo. Desde la perspectiva de los adolescentes, estas actividades pueden ser vistas como oportunidades para relacionarse con sus pares, aunque desde la óptica de un adulto, podrían considerarse acciones arriesgadas (Del Barrio y Ruiz, 2016).

Durante la adolescencia, el uso de Internet se vuelve más complejo a medida que los jóvenes visitan una variedad de sitios web, colaboran en proyectos con personas lejanas y se comunican en línea, entre otras actividades. Esto les da más libertad y les abre la puerta a experiencias potencialmente estimulantes, ya que la curiosidad y la exploración son características naturales de esta etapa de la vida. Sin embargo, este aumento en la exposición en línea también puede exponer a los adolescentes a situaciones incómodas o de riesgo, destacando

la importancia de la orientación y supervisión de un adulto para garantizar un uso seguro y responsable de Internet (Del Barrio y Ruiz, 2016).

Los adolescentes enfrentan riesgos importantes cuando exploran libremente diversos servicios en línea, como sitios web, blogs, chat, mensajería instantánea, correo electrónico y foros. De hecho, estos servicios pueden contener contenidos inapropiados, como material sexual, violencia, juegos de azar y la posibilidad de compartir información personal, entre otros peligros (UNICEF, 2020).

El uso generalizado de Internet por parte de niños y adolescentes les proporciona entretenimiento, acceso a información, interacción social, apoyo educativo y comunicación con amigos y otras personas. Esto pone de relieve los diversos beneficios que Internet puede aportar a esta población. Sin embargo, es importante darse cuenta de que el uso de Internet conlleva riesgos y peligros que no deben ignorarse (Marqués, 2014).

Según Acevedo (2014), algunos riesgos asociados con el uso de Internet incluyen:

- Exposición a material inapropiado, como contenido violento o sexual.
- Divulgación involuntaria de datos personales que puedan ser introducidos por desconocidos.
- Programar reuniones cara a cara mediante el chat con extraños en lugares potencialmente peligrosos.
- Recibir mensajes agresivos o desagradables en línea.
- Riesgo de adicción a Internet con posibles consecuencias psicológicas.

Fundamentos Teóricos

Deitel y Deitel (2008), las redes sociales lo definen como estructura social, donde puede visualizarse mediante uno o más diagramas. En estos esquemas, los nodos representan a individuos (también denominados actores), mientras que los bordes simbolizan las relaciones

entre dichos individuos. Estas relaciones pueden abarcar diversos tipos, como intercambios económicos, amistades, relaciones sentimentales y rutas de vuelo. Asimismo, una red social sirve como medio de interacción entre personas, manifestándose en formas como juegos en línea, chats, foros y salas, entre otros.

Teoría a las Tecnologías

El conductismo, el cognitivismo y el constructivismo son las tres grandes teorías del aprendizaje utilizadas más a menudo en la creación de ambientes instruccionales.

Estas teorías, sin embargo, fueron desarrolladas en una época en la que el aprendizaje no había sido impactado por la tecnología. En los últimos veinte años, la tecnología ha reorganizado la forma en la que vivimos, nos comunicamos y aprendemos. Las necesidades de aprendizaje y las teorías que describen los principios y procesos de aprendizaje, deben reflejar los ambientes sociales subyacentes. Vaill en 1996 manifiesta que “el aprendizaje debe constituir una forma de ser un conjunto permanente de actitudes y acciones que los individuos y grupos emplean para tratar de mantenerse al corriente de eventos sorprendidos, novedosos, caóticos, inevitables, recurrentes”. Esta teoría es conducida por el entendimiento de que las decisiones están basadas en la transformación acelerada de las bases, continuamente se adquiere nueva información que deja obsoleta la anterior. La habilidad para discernir entre la información importante y la trivial es vital, así como la capacidad para reconocer cuándo esta nueva información altera las decisiones tomadas con base en información pasada, al respecto dice Siemens: "Saber cómo y saber qué están siendo complementados con saber dónde (la comprensión de dónde encontrar el conocimiento requerido. La teoría del aprendizaje del conectivismo aborda los cambios culturales y económicos que se han producido como consecuencia de la tecnología. Todo el mundo tiene exceso de información al alcance de la mano. Aprender a filtrarla y a establecer

conexiones entre aprendizajes dispares es el motivo del aprendizaje del conectivismo. Las personas absorben nuevos conocimientos a través de las conexiones que establecen. Con las herramientas y dispositivos a las que tienen acceso ahora, es más fácil que nunca construir una red y compartir diferentes tipos de conocimientos entre ellos temas de sexualidad (Siemens, 2004).

Teoría de los Seis Grados de las Redes Sociales

Según Franco (2011), el escritor húngaro Frigyes Karinthy propuso una teoría fascinante en su estudio titulado "Cadena". Esta teoría plantea la idea de que cualquier persona en el mundo puede establecer una conexión con otra persona a través de una cadena de hasta seis intermediarios. La teoría se fundamenta en la creencia de que la cantidad de amistades o conexiones aumenta de manera exponencial con la cantidad de relaciones en línea. En términos más simples, se sugiere que solo se necesitan unos pocos intermediarios para estar en contacto con la mayoría de la población mundial. La teoría es que cada individuo tiene alrededor de 100 conocidos, que incluyen amigos, familiares y colegas. Si cada uno de estos conocidos se relaciona con otras 100 personas, uno podría alcanzar a un público adicional de 10,000 personas al pedir a un amigo que comparta su mensaje con sus conocidos. Estos 10,000 contactos serían considerados como contactos de segundo grado, es decir, personas que uno no conoce directamente pero que podría conocer fácilmente a través de sus amigos y familiares. Si estos 10,000 contactos conocen a otras 100 personas cada uno, la red se expandiría aún más, llegando a un millón de personas interconectadas, y este proceso podría continuar progresivamente. En la era actual de dispositivos tecnológicos, enviar información a prácticamente cualquier persona en el mundo es posible. En resumen, esta teoría describe como red de interacciones sociales que incluye a todos en el mundo. Todos nosotros tenemos relaciones con personas que están

alrededor, como familiares, vecinos, compañeros de clase o colegas. Además, todas las personas con las que nos comunicamos realizan actividades similares, contribuyendo así a la red de interacciones analizada en esta teoría.

Teoría de la Búsqueda de Aprobación

Cuyún (2013), en este aspecto encontramos individuos que creen que les resulta difícil integrarse y sobrevivir en un grupo social. Puede que les resulte difícil encajar socialmente y, a menudo, creen que es imposible hacer nuevos amigos. Cuando caen en esta situación, suelen buscar amistad o nuevos amigos que puedan satisfacer esta necesidad. Es importante señalar que estas personas buscan la aprobación de los demás porque es posible que hayan sido rechazadas por un grupo en el pasado. Por eso utilizan las redes sociales para encontrar nuevos amigos o grupos en los que puedan encajar. Esta dinámica es especialmente común en los adolescentes, porque están en un proceso de búsqueda de identidad, de sentido de pertenencia y pueden sentir cierta vulnerabilidad. Como resultado, el usar las redes sociales se vuelve en un hábito arraigado de sus vidas. Cabe señalar que esta tendencia puede cambiar a medida que los adolescentes ingresan a la edad adulta y se vuelven más maduros emocionalmente.

Relación de la teoría de los usos y gratificaciones con las redes sociales

Las redes sociales han acompañado al ser humano a lo largo de su existencia, respondiendo a la necesidad de comunicarse y de socializar. En este sentido, es necesario rescatar qué usos y qué gratificaciones proporcionan las redes sociales en el individuo.

Martínez, 2010 citado en Bonilla y Irene, (2013) consideran que existe alguna relación entre la pirámide de necesidades planteada por Abraham Maslow y la teoría de los usos y gratificaciones en relación con las redes sociales; ofrece cuatro categorías:

- **Diversión:** en las redes sociales la audiencia las utiliza porque son entretenidas, generan diversión y forman parte del ocio.
- **Relaciones Personales:** Con las redes sociales las personas pueden interactuar con otras personas que comparten interés personales e información.
- **Identidad Personal:** las redes sociales refuerzan la identidad de la persona al crear un perfil virtual, los cuales se convierten en espacios donde una persona expone como se siente, sus gustos culturales y musicales.
- **Vigilancia:** se refiere a estar al día de las redes sociales, en el caso de Facebook la vigilancia se ubica en el muro donde se ubica la información de la persona o en la sección de noticias donde aparecen las publicaciones de sus amigos y páginas que sigue.

Bonilla (2013), la pirámide de Maslow también se puede llevar a las necesidades de las comunidades virtuales. Esto porque pueden proporcionar gratificaciones en diferentes niveles como: al fisiológico, a la seguridad, al social y a la autoestima. Por lo tanto, el formar parte de una comunidad virtual es poseer una identidad dentro de un espacio virtual, y sentir cierta seguridad porque existen límites y políticas de privacidad. Además, esto proporciona el sentimiento de pertenencia a un grupo social, donde las contribuciones son valoradas por otros y pueden: potenciar la estima personal, asumir un rol concreto y desarrollar nuevas habilidades.

Dimensiones de Uso de Redes Sociales

Según Del Barrio y Ruiz (2016), las redes sociales tienen un diferente tipo de uso por los adolescentes:

Según Finalidad: emplea la comunicación según un tipo específico de interés para intercambiar información y/o utilizar para ello dispositivos electrónicos y no presenciales.

Según su Modo de Funcionamiento: se enfoca más en buscar información de nivel técnico, profesional y funcional. lo que le genera intercambio de información y/o creación de contenidos o actualización. así mismo, puede buscar información de contenidos de redes.

Según Grado de Apertura: busca crear y/o participar en grupos de soporte técnico y profesional, incorporarse y/o contactar personas y/o grupos según su interés, buscar nuevas plataformas o redes.

Según Grado de Integración: se entiende por la forma de comunicarse y dialogar con personas afines o de diferentes perfiles e intereses. búsquedas en redes sociales para un interés o conocimiento específico.

Foros: estos son servicios disponibles en línea, típicamente diseñados para ser utilizados por profesionales en un ámbito específico de conocimiento o como herramientas de reunión con propósitos informativos. Facilitan la capacidad de responder preguntas, comentar las contribuciones de otros usuarios y posibilitan cierto nivel de interactividad, compartir contenidos y la evaluación de las opiniones.

Redes Sociales y Adolescencia

Según Acevedo (2014), algunos riesgos asociados con el uso de Internet incluyen:

- Exposición a material inapropiado, como contenido violento o sexual.
- Divulgación involuntaria de datos personales que puedan ser introducidos por desconocidos.

- Programar reuniones cara a cara mediante el chat con extraños en lugares potencialmente peligrosos.
- Recibir mensajes agresivos o desagradables en línea.
- Riesgo de adicción a Internet con posibles consecuencias psicológicas.

Gómez (2017), mencionó que la mayoría de los adolescentes acceden fácilmente a sitios web que hablan de sexo, porque estos sitios web carecen de seguridad, los adolescentes pueden encontrar contenidos que no son ciertos o con fines distintos a brindar información.

Aunque existen sitios confiables, los adolescentes no saben diferenciar la información real o simplemente no saben qué hacer con demasiada información, especialmente cuando no tienen padres, maestros o adultos a cargo de ellos, confianza y asesoramiento. El problema no es que exista, de hecho, es en gran medida buena, pero si hablamos de estudiantes de primaria, secundaria o preparatoria, no tienen un nivel de comprensión sobre lo que llamamos salud, sexo. Son atacados ferozmente por las redes sociales y si no tienen una opinión bien fundada surgirán conflictos. La necesidad de los adolescentes de pertenecer a un grupo social, combinada con la necesidad de no percibir a los demás de manera diferente, motiva a los jóvenes a decidir vivir este tipo de experiencias, en la mayoría de los casos, sin información completa y a una edad temprana. En las redes sociales, el contenido sexualmente explícito en videos, fotografías, imágenes, información y comentarios incentiva a los jóvenes a tener conceptos erróneos sobre el sexo como: Si no has tenido relaciones sexuales en determinadas edades eres estúpido, retrasado, inmaduro o extraño. En el caso específico de los hombres, creen que el tamaño del pene es importante para realizar la actividad sexual y es aquí donde surgen preocupaciones e incluso desvalorización de uno mismo como ser humano. Estos contenidos forman de la misma manera estereotipos erróneos en los adolescentes, como en el caso de las mujeres que observan

en dichas imágenes o vídeos mujeres que con cuerpos esbeltos, pueden generar ideas como las de provocarse enfermedades.

Los adolescentes son la población que más participa activamente más en la tecnología a nivel mundial, especialmente en las plataformas virtuales, que están creciendo de forma rápida y significativa. La influencia social es un proceso mediante el cual las personas buscan influir en otros con el objetivo de provocar cambios en su comportamiento, pensamientos y emociones, ya sea positiva o negativamente (Molina y Toledo, 2014).

Actitudes Hacia la Sexualidad

Concepto de actitud

Una definición clásica de actitud es la del autor Allport, que señala que es un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones (Pérez 2016).

Briñol, (2007) definen la actitud como las evaluaciones globales y relativamente estables que las personas hacen sobre otras personas, ideas o cosas que, técnicamente, reciben la denominación de objetos de actitud.

Por otro lado, Assinnato, (2018) explican que la actitud es la inclinación que se aprende para actuar coherentemente de una manera favorable o desfavorable ante un concepto como puede ser un objeto, un símbolo, actividad o un ser vivo.

Teorías de las actitudes

a. Teoría de la acción razonada

Ajzen y Fishbein (1980) citado por Guachimbosa, (2019) indican que la actitud del individuo se evalúa positiva o negativamente según el comportamiento y esta actitud está compuesta por las creencias que tiene el sujeto sobre el resultado de dicho comportamiento. Esta teoría también establece que la actitud es producto de un equilibrio entre lo que una persona cree que debe hacer (creencia propia) y la percepción que ésta tiene acerca de lo que los otros creen se deba hacer (norma subjetiva). Esta teoría parte así de la premisa de que el ser humano es esencialmente racional y es esta cualidad la que le permite utilizar la información disponible para sus decisiones.

b. Teoría de la acción planificada

Ajzen y Madden (1991) citados por Guachimbosa (2019) contemplan que el que comportamiento tiene un componente importante que es la intención del individuo de actuar de una determinada forma. Asimismo, Chávez-Ventura (2017) explican que la intención de actuar o intención de la conducta se puede predecir por la actitud que se tenga hacia la conducta, es decir, la creencia y valoración que se tenga de la conducta, también por la norma subjetiva (una percepción de la creencia) además que si el individuo cree tener el control para realizar dicha conducta. Asimismo, el comportamiento del ser humano es medida por sus decisiones en conjunto y con una madurez cognitiva como producto de una autorregulación. Teniendo una la motivación un papel en la ejecución de la conducta, siempre que el individuo crea tener el control y perciba tener la habilidad para realizarlo, todo esto comenzando en tener oportunidades y recursos.

Definición de actitudes hacia la sexualidad.

Después de haber definido el concepto de actitudes; es oportuno definir las actitudes hacia la sexualidad, que han sido conceptualizadas como aquellos estados de disposición mental, que se constituye en base a las experiencias y que evidentemente influye de manera directa y dinámica sobre las conductas explícitas frente a la sexualidad; que incluye las concepciones de sexo, identidad sexual, roles de género, placer y erotismo, vínculos afectivos, orientación sexual (Muñoz y Revenga, 2005). Asimismo, las actitudes hacia la sexualidad han sido conceptualizadas como el conjunto de cogniciones, afectos y conductas sexuales, dentro de ciertos elementos contextuales de interacción; y que abarca las actitudes frente a fundamentos parentales y de pareja en tópicos relacionados con la sexualidad, como los roles, la cultura sexual y la identidad (Fisher y Hall, 1998).

Componentes de la actitud hacia la sexualidad.

Según Abraham (2010) citados por Gamboa y Moreira (2017), la actitud hacia la sexualidad tiene un triple componente que son:

a. Cognitivo

Este componente permite el conocimiento y el aprendizaje de un objeto, en el caso de la sexualidad se refiere al conocimiento sobre el

tema. Además, incluye toda la información e ideas que posee el sujeto sobre el objeto o tema, la forma de percibirlo e incluso creencias y conocimientos, en caso de la sexualidad se refiere a todo el conocimiento que se tenga sobre ella, asimismo las creencias asociadas a

cualquier aspecto de la sexualidad pueden adquirirse en un determinado contexto ya sea en la familia, colegio y amigos.

b. Afectivo

Permite demostrar lo que se siente por el objeto sea positivo o negativo. Asimismo, considera las emociones que tiene el sujeto, además de la intensidad, en este sentido, las emociones que se manifiesten permitirán evaluar de manera positiva si pueden ser aceptadas o de bienestar, o de rechazo o de culpa, en caso de que sea negativa.

c. Conductual

Este componente está orientado a la acción que se tomará hacia el objeto, pudiendo ser tanto como rechazo, curiosidad, miedo, etc. Asimismo, López y Fuentes (1990) citados por Ayamamani (2018), diferencian dos tipos de actitud: La actitud liberal y conservadora; la actitud conservadora define a la sexualidad como un fin para la reproducción y dentro del matrimonio, no consintiéndola sexualidad fuera de la época de fertilidad y reproductiva.

Dimensiones de Actitudes Hacia la Sexualidad.

Según los componentes cognitivos, Fisher y Hall (1988) identificaron dos enfoques distintos:

Conservadurismo y liberal: este enfoque tiene su origen en la política y se centra en visiones tradicionales de los diferentes aspectos del sexo. A partir de esta visión se pone énfasis en el componente mental de la actitud.

Erotofilia (positiva) - Erotofobia (negativa): Este enfoque se fundamenta en las respuestas sexuales humanas a situaciones hipotéticas y mide los aspectos emocionales y conductuales de las actitudes. Fisher y Hall (1988) desarrollaron este concepto, donde la erotofilia representa actitud positiva a los estímulos sexuales, mientras que la erotofobia representa una actitud. Estos extremos indican el reflejo de las personas a los estímulos sexuales y cómo estas actitudes influyen en su comportamiento sexual, dependiendo de su ubicación en el continuo entre el amor y la erotofobia (Romero, 2020).

El conservadurismo se destaca por adoptar una perspectiva estática y moralista de la sexualidad, frecuentemente vinculándola principalmente con la procreación. Aquellos individuos con actitudes conservadoras hacia el sexo comúnmente se muestran en desacuerdo con conductas sexuales que perciben como liberales, como el divorcio, relaciones sexuales prematrimoniales, entre otras. Se puede distinguir en tres perfiles predominantes en las personas:

Rígidas: estas personas se caracterizan por tener un autocontrol constante en cuestiones sexuales y pueden experimentar sentimientos de culpa e intolerancia ante conductas sexuales inaceptables. Alinéate con tus creencias.

Silencio: las personas con esta actitud tienden a evitar hablar o educar sobre sexo, lo que muchas veces deriva en una falta de comunicación sobre el tema en su entorno.

Integrativo-Mejorado: las personas de este tipo creen que el sexo puede verse de manera positiva, pero sólo cuando se realiza dentro del contexto de una relación estable. Los diferentes enfoques de la sexualidad dentro del conservadurismo reflejan una variedad de puntos de vista y creencias sobre la ética sexual y reproductiva (Argudo, 2006).

Las actitudes conservadoras sobre el sexo están fuertemente influenciadas por normas morales, sociales y tradicionales. Estas actitudes se enfocan en creencias e ideologías religiosas, y sus defensores suelen creer que la expresión sexual debe limitarse y regularse (Moral-De la Rubia, 2010).

Las actitudes conservadoras pueden entrar en conflicto con las opiniones contemporáneas sobre temas sexuales con temas relacionados a la perspectiva igualitaria de género. Los conceptos de hombres machistas y mujeres sumisas son ejemplos de actitudes conservadoras que entran en conflicto con la noción de relaciones basadas en la igualdad y el respeto mutuo (Larrañaga y Santiago, 2012).

El liberalismo respecto a la sexualidad incluye una perspectiva que se centra en el placer y la asociación de la sexualidad con diversas manifestaciones, como el afecto, la reproducción y la interacción. Mantienen actitud liberal hacia el sexo, tienen opiniones abiertas sobre temas como el aborto, la educación sexual, el sexo prematrimonial y más. Dentro de esta categoría se pueden identificar dos tipos de personas:

- Progresistas: Estas personas no tienen limitaciones morales ni sociales en materia sexual. Suelen adoptar posiciones fuertes, similares a las de sus homólogos conservadores, pero en la dirección opuesta. Defienden la libertad sexual sin restricciones.

- Razonable: Las personas con actitudes razonables son tolerantes y valoran la libertad sexual, pero también reconocen la importancia de establecer límites que eviten la coerción o el daño personal. Mantener una perspectiva más equilibrada entre libertad y responsabilidad sexual (Dixon y Mueller, 2009).

Teorías de la Actitud Hacia la Sexualidad

a. Teoría del Aprendizaje Social por Imitación

Esta teoría planteada por Bandura desde un enfoque social para comprender la influencia de la televisión o el internet sobre el comportamiento de los adolescentes, menciona que el aprendizaje se da por observación, se entiende como uno de los medios más poderosos para transmitir valores, actitudes y patrones de pensamiento y la forma de comportarse. La forma de aprendizaje según esta teoría, también se conoce como vicario o por modelamiento que se da por observar una figura influyente o representativa, se conoce como modelo quien puede ser guía de sus acciones y asumir la persona los comportamientos similares. Para entender a profundidad los comportamientos, actitudes, emociones y temas relacionados a la sexualidad, los adolescentes toman en cuenta como modelo a los comentarios o comportamientos de los personajes que hay en la televisión o internet, así construyen cogniciones sobre aspectos sexuales que pueden guiar su comportamiento. Las cogniciones se entienden como estímulos observables y respuestas que dan la persona ante una situación. Los modelos normalmente sería los padres o la familia, pero los medios digitales en los últimos años juegan un rol importante en las conductas sexuales de los adolescentes, por ejemplo, ver una película con escenas amorosas, opiniones machistas en los videos y entre otros contenidos, influye bastante en los comportamientos de los jóvenes inexpertos, así terminan imitando los comportamientos de una figura pública o personaje llamativo. El aprendizaje social por imitación juega papel importante

en la formación de la identidad y género, sin embargo la televisión e internet (contenidos, películas, series) pueden enseñar formas de amar, alterar las reglas sexuales e influir en las prácticas sexuales de una sociedad, por ejemplo los adolescente aprenden como actuar en situaciones románticas como besos apasionados, caricias íntima e infidelidades, donde las plataformas digitales permite transmitir estos comportamientos sexuales a diferente partes del mundo y son aceptados y normalizados por algunas personas, sin embargo , no todas las personas son influenciado por los modelos de comportamiento o normas que observan en las plataformas como televisión o internet. (Verónica, 2009).

b. Teoría de Representaciones Sociales

Martell, (2018) menciona la importancia de las representaciones sociales en la influencia de la sexualidad de los adolescentes al inicio y posterior de la etapa en base a su núcleo familiar, sin embargó la información que tienen en su entorno familiar no es suficiente, por eso inciden en comportamientos de otros grupos sociales, pares y culturas a través de las redes sociales que direccionan la actitud hacia la sexualidad de los adolescentes. Toda información que circula en los medios de comunicación y plataformas virtuales para el adolescente es estimulante y crea actitudes hacia la sexualidad o estereotipos a seguir. El alto uso de redes sociales de los adolescentes permite vincularse cada vez más en otras culturas, economías, ideologías, formas de vivir diferentes al suyo, así generando nuevas formas de actuar y comportarse.

Sexualidad como Algo Positivo

La sexualidad es un aspecto enriquecedor y positivo que aporta alegría y felicidad a nuestras vidas. Para disfrutar plenamente de esta dimensión, es esencial reconocer que nuestros cuerpos y deseos sexuales son fuentes de placer y no deben ser considerados como pecaminosos

ni merecedores castigos. La sexualidad abarca aspectos biológicos, psicológicos, sociales y espirituales, destacando especialmente el componente social, que se define por la aceptación de ciertas conductas por parte de la sociedad y la desaprobación de otras. Este aspecto social influye en la manera en que construimos nuestra sexualidad, ajustándonos a las normas que prevalecen. Estas normas y valores empiezan a influir en nosotros en cuanto aprendemos un idioma, pero nos damos cuenta de que muchas veces estas reglas sociales no se adaptan a las necesidades individuales, es decir, no tienen sentido (Torres, Rodríguez y Martín, 2019).

La sexualidad debe considerarse en la crianza de los niños de forma natural y espontánea. Cuando los adultos proporcionan información y ejemplifican relaciones basadas en amor, respeto y la comprensión, los niños desarrollan una perspectiva en la que la sexualidad se percibe como algo normal, natural y positivo. La educación sexual se configura como un proceso continuo, siendo crucial abordarlo de manera abierta y comprensiva para fomentar una comprensión sana y respetuosa de la sexualidad desde edades tempranas (Dixon y Mueller, 2009).

Actitudes Hacia la Sexualidad y Adolescencia

Rodríguez, (2016), resaltan que la adolescencia representa un período crítico en el cual emergen nuevas actitudes e ideas que contribuyen al desarrollo de la personalidad y la adaptación a la vida. Aunque la formación de valores es un proceso que perdura a lo largo de toda la vida, es durante la adolescencia cuando los aspectos intelectuales y emocionales de estos valores experimentan un desarrollo particular. Un elemento esencial en el desarrollo de los adolescentes es la asimilación de las normas sociales de su cultura, lo cual implica la adquisición de actitudes y necesidades psicológicas. En este sentido, es crucial reconocer que quienes trabajan con jóvenes deben comprender cómo fomentar actitudes positivas y desalentar las

negativas. Este esfuerzo debe centrarse de manera altamente individualizada, ya que las actitudes y los ideales son cuestiones personales y no grupales. Los jóvenes tienden a percibir el mundo a través de una perspectiva temporal, buscando valores y normas de comportamiento que guíen sus vidas y proporcionen una base sólida durante momentos cruciales de su desarrollo.

Para Papalia, la adolescencia se define como una etapa del desarrollo humano que generalmente abarca de los 12 a los 20 años. Durante este período, las personas experimentan maduración sexual y biológica. Además, busca alcanzar la madurez emocional y social, donde la persona asuma responsabilidades en la sociedad y se comporte de acuerdo con las expectativas del grupo que le rodea.

En este contexto, el concepto de adolescencia va más allá de los aspectos puramente biológicos. Implica un proceso adaptativo que abarca aspectos cognitivos, conductuales, sociales y culturales, lo que lo convierte en un período de desarrollo complejo y multifacético (Papalia, 2001).

2.2. Definiciones Conceptuales

Actitud: Gordon Allport en 1935, lo define como una disposición mental y neurológica, preparada para la acción, que influye en las respuestas a todos los objetos y situaciones relacionados.

Sexualidad: Es el impulso asociado a nuestros sentimientos, emociones, expresiones de ternura y afecto, comunicación y comprensión con los demás, todo lo cual implica la participación activa de nuestro cuerpo y el contacto físico (Forero, 2011).

Adolescencia: la adolescencia se caracteriza como un periodo de cambio entre la niñez y edad adulta, generalmente abarcando 12 a 19 años de edad. Este intervalo es esencial en el crecimiento y desarrollo del individuo, marcado por numerosos cambios significativos. A pesar

de que los cambios biológicos son prácticamente universales durante la adolescencia, la temporalidad y los detalles de estos cambios pueden variar de una persona a otra (Rubio, 2021).

Uso de redes sociales

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos (Celaya, 2008).

Influencia social

Es la capacidad que adquiere una persona o varias personas en transformar el comportamiento de alguien sin utilizar la fuerza. De igual manera el cambio de conducta que tiene un individuo cuando está con varias personas. Estos cambios de conducta se pueden modificar según a las creencias y actitudes que se encuentran tras ella (Reid, 1997).

Adicción a redes sociales

Young (1999), la conceptualiza como “un trastorno caracterizado por una pauta de uso anómala, unos tiempos de conexión anormalmente altos, aislamiento del entorno y desatención a las obligaciones laborales, académicas y de la vida social”.

Capítulo III

Hipótesis y Variables

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

- Hipótesis alterna (Ha): Existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- Hipótesis alterna (Ha): Existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitud hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitud hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Hipótesis alterna (Ha): Existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitud hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.

- Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitud hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Hipótesis alterna (Ha): Existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia sexualidad según sexo en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.
- Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia sexualidad según sexo en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.

3.2. Especificación de Variables

Las variables de estudio son las siguientes:

- V1: Uso de redes sociales
- V2: Actitudes hacia la sexualidad

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1
Operacionalización de variable redes sociales

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	
Uso de redes sociales	Una red social es interacción social, se entiende como intercambio dinámico entre individuos, grupos organizados en situaciones complejas. Una red social es un sistema abierto que está perpetuamente en desarrollo y tiene las mismas necesidades y problemas. Incluye grupos que reconocen y se organizan de las siguientes formas: Amplían sus recursos. Caldevila, 2010, p. 46 (Núñez et al., 2021).	Niveles de uso de rede sociales en adolescente del colegio Inmaculada Concepción, expresado en las respuestas brindadas a los ítems.	Según su finalidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interacción según interés ✓ Cambio de información ✓ Dialogo por plataformas virtuales ✓ Indagar información a nivel profesional y técnico 	1,2,3,4,5,6	Escala Ordinal tipo Likert.
			Según su modo de funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indagar información a nivel escolar y profesional ✓ Cambio de información ✓ Formación de contenido escolar ✓ Búsqueda de redes ✓ Actualización del perfil personal 	7,8,11,12,13,14,15	1. Totalmente desacuerdo
			Según grado de apertura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear grupos de interés personal ✓ Búsqueda de personas según su interés ✓ Búsqueda de perfiles similares al suyo 	16,17,18,19,20,21	2. Desacuerdo
			Según grado de integración	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dialogo con personas con diferente perfil ✓ Contactarse con personas de perfiles semejantes ✓ Encontrar personas con perfiles similares ✓ Comunicarse con distintas personas utilizando diferentes plataformas ✓ Buscar páginas con interés en común 	22,23,24,25,26,27	3. De acuerdo, ni desacuerdo.
			Foros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambio de información relacionado ✓ Ingreso a grupos desconocidos en las redes ✓ Los blogs diseñados para personas con interesa similar 	28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38	4. De acuerdo
					Muy bajo 38 – 68, Bajo 68 - 99, Medio 99 – 129, Alto 129 – 160, Muy alto 160 – 190	

Actitudes hacia la sexualidad	La actitud es una predisposición hacia el comportamiento y está formada por una estructura compuesta por tres factores: el cognitivo, afectivo-emocional y comportamental” (Martínez, Fernández y López, 2006, p.14)	Nivel de actitudes hacia la sexualidad de los estudiantes del colegio Inmaculada concepción, expresado en las respuestas brindadas a los ítems de la escala de actitudes hacia la sexualidad	Liberal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libre expresión de la sexualidad. ✓ Relaciones prematrimoniales. ✓ Postura abierta. 	2, 3, 6, 7, 10, 11, 13, 15, 19, 20, 23, 24, 25 y 26	Actitud desfavorable 28-50 Actitud tendiente a desfavorable 50-72 Actitud promedio 73 -95 Actitud favorable 95-117
			Conservadora	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión estática de la sexualidad. ✓ Actitud moralista. 	1,4,5,8,9,12,14,16,17,18,21,22,27,28	Actitud definitivamente favorable 117-140

Capítulo IV

Metodología

4.1. Tipo de Investigación

la investigación es básica, también llamada investigación teórica, se caracteriza por realizar experimentos originales o investigaciones teóricas cuyo objetivo principal es generar nuevos conocimientos en un campo en particular. Esta forma de investigación se centra en el análisis de propiedades, estructuras y relaciones, buscando formular y probar hipótesis, teorías y leyes. Su propósito fundamental es avanzar en la comprensión y el conocimiento en un campo particular de investigación, no necesariamente con una aplicación práctica inmediata. La investigación básica sienta las bases para la investigación aplicada y contribuye al avance del conocimiento en un campo particular (Valderrama y Jaimes, 2019).

4.2. Enfoque de Investigación

El estudio es de naturaleza cuantitativa. En otras palabras, la recopilación de datos se realiza con el propósito de poner a prueba hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadístico. Este enfoque se fundamenta en la recopilación de datos cuantificables, como números, estadísticas y mediciones, con el fin de llegar a conclusiones sólidas y objetivas. El análisis estadístico desempeña un papel esencial en la investigación cuantitativa, ya que permite evaluar la significancia de los datos y determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre las variables investigadas (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2018).

4.3. Diseño de Investigación

Es de diseño correlacional y descriptivo de corte transversal. La designación correlacional se aplica debido a su intención de identificar la relación o asociación entre las variables "utilización de redes sociales" y "actitud hacia la sexualidad". Asimismo, se califica

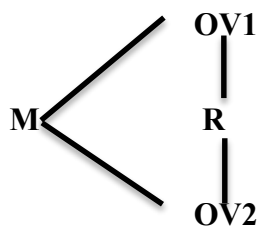
como "descriptivo" ya que se enfoca en ofrecer una descripción pormenorizada de estas variables y cómo se interrelacionan.

La expresión "corte transversal" hace referencia al hecho de que la investigación se realiza en un único período de tiempo, lo que implica que se recopilan datos en un momento específico sin dar seguimiento a los participantes a lo largo del tiempo. En términos simples, se obtiene la relación entre uso de redes sociales y la actitud hacia la sexualidad en un momento determinado.

Este tipo de diseño es útil para examinar la relación entre variables en un solo punto en el tiempo y proporciona información valiosa sobre la asociación de las variables en ese momento particular (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Figura 1

Diagrama de diseño de investigación utilizada



Donde:

M : Muestra

Ov1 : Observación de la variable 1 – uso de redes sociales

Ov2 : Observación de la variable 2 – actitudes hacia la sexualidad

r : Correlación entre la variable 1 y la variable 2

4.4. Población y Muestra

4.4.1. Población

La población se define como el conjunto total de casos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El universo del presente proyecto de investigación comprende 1500 estudiantes varones y mujeres que pertenecen a la I. E. Inmaculada Concepción de Sicuani.

4.4.2. Muestra

Una muestra se describe como un subgrupo o subconjunto de elementos que constituyen una porción de un conjunto más extenso conocido como población (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2018). En este estudio, se determinó empleando la fórmula diseñada para poblaciones finitas, con un nivel de confianza Z del 95%.

El tamaño de la muestra fue determinado mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple; un método en el cual cada sujeto de una población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2018).

$$n = \frac{z^2 pqN}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

$Z=.95$ (95% de confianza)

$N=1500$ (población)

$p=.5$

$q=.5$

$E=.05$ % (porcentaje de error)

n =tamaño de muestra

Remplazando en la fórmula tenemos que la muestra requerida es de:

$$n = \frac{0.95^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1500}{(1500 - 1)0.05^2 + 0.95^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

Obteniéndose un tamaño de muestra de 306 casos.

a) Criterios de inclusión

Para este estudio, se seleccionó la población de acuerdo con los siguientes criterios:

- Estudiantes entre 13 a 17 años de edad
- Matriculados en el año 2022
- Estudiantes que cuenta con la aprobación de consentimiento y asentimiento informado
- Estudiantes que hayan asistido a la I.E el día de la aplicación de los instrumentos.

b) Criterios de exclusión

- Estudiantes menores a 13 años y estudiantes mayores a 17 años
- Estudiantes que no quisieron participar voluntariamente o no tenga el consentimiento y asentimiento informado.
- Estudiantes que no participaron o no asistieron al momento de la aplicación de los instrumentos.

4.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.5.1. Técnicas de Recolección de Datos

Las tecnologías de recopilación de datos incluyen varios formatos o métodos de captura de información. Estos métodos incluyen observación, entrevistas, encuestas y análisis de documentos (Sabino y Reyes, 1999).

Encuesta

En la investigación se implementó la encuesta dirigida a los estudiantes de la I. E. Inmaculada Concepción de Sicuani. El propósito es obtener datos específica acerca de las variables. El uso de esta técnica se logró a través de medios psicológicos. Este estudio investigó,

exploró e investigó información de la población de estudio con base en las herramientas de investigación (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2018), utilizadas para medir las variables de estudio con el fin de identificar indicadores de estudio, el propósito es recolectar variable. Esta aplicación se realizó a través de herramientas de investigación correspondientes a cada variable y los datos recolectados pudieron ser procesados estadísticamente para obtener los resultados.

Revisión de Documentos

El trabajo de investigación requirió una revisión bibliográfica en relación al tema de investigación. También se utilizaron fuentes web, bibliotecas virtuales, libros y revistas.

Observación

Este estudio utilizó la recopilación de datos observacionales, lo que nos permitió centrarnos en comportamientos específicos que eran de interés para el tema en cuestión. Sirve como un proceso deliberado y metódico que permite acumular datos sobre eventos y comportamiento humano con el fin de procesarlos en información (Carrasco, 2019).

Entrevista

Entrevista se define como una reunión donde el entrevistador y el encuestado pueden intercambiar información sobre un tema específico. Esto generalmente se hace a través de preguntas y respuestas (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2018).

- Se ha enviado una solicitud de acceso a un sujeto de investigación.
- Aprobación del director de la institución educativa.
- Se ha establecido un cronograma para aplicar la herramienta a las muestras de investigación.

4.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos

se aplicaron instrumentos psicológicos, los test psicométricos utilizados son: uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad.

Ficha Técnica de Redes Sociales

- Nombre: escala de uso de redes sociales
- Autor: Cabrera Martínez (2017)
- Procedencia: Perú
- Administración: individual y colectiva
- Duración: Aproximadamente 60 minutos.
- Aplicación: Adolescentes.
- Significación: La Escala tiene el propósito de analizar los niveles y modos de uso de redes sociales.

Dimensiones:

Según su finalidad: 1,2,3,4,5,6

Según su modo de funcionamiento: 7,8,9,10,11,12,13,14,15

según su grado de apertura: 16,17,18,19,20,21

según su grado de integración: 22,23,24,25,26,27

foros: 27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38

Ámbitos de aplicación: Se puede aplicar en el ámbito clínico y educativo. Calificación e

interpretación: Inicialmente, se suman las puntuaciones correspondientes a cada uno de los

ítems contestados, considerando que cada respuesta tiene un puntaje correspondiente a 1,2,3,4

y 5 a partir de la marca realizada por el examinado. En donde 1 totalmente en desacuerdo, en desacuerdo vale 2 y así sucesivamente.

Las respuestas contestadas por el sujeto, se corrigen según la plantilla de corrección, hasta colocar encima de la hoja de respuestas del sujeto y se asigna el puntaje según la respuesta que haya dado el sujeto. Las respuestas a los elementos de la sub escala están en la misma columna, así que simplemente se suma el puntaje en cada escala y se anota la puntuación directa (PD) en las 5 sub escalas y su resultado se anotará también en la casilla y se determina su categoría: MUY BAJO-BAJO-MEDIO-ALTO-MUY ALTO.

b. Análisis psicométrico

- Validez y confiabilidad: En el análisis psicométrico del instrumento original, Cabrera (2017) reportaron que la escala general obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach = 0.989; por lo tanto, el instrumento es válido para su aplicación.

Validez: Se utilizó un enfoque que integró la valoración de expertos y el análisis estadístico para calcular el Coeficiente de Validez de Contenido (CVC), según la propuesta de Hernández Nieto (2002). Este método permitió evaluar la concordancia entre los expertos, así como la consistencia y estabilidad en relación con cada uno de los elementos del instrumento de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (URS 38). Utilizando la fórmula correspondiente para calcular el coeficiente de validez de contenido, obtuvimos como resultado la siguiente tabla:

Tabla 2*Resultado de la calificación por 5 expertos de la variable uso de redes sociales*

Items /Redes sociales	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Sx1	Mx	CVC	PEI	CVC tc
1	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
2	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
3	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
4	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
5	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
6	2	2	3	3	3	13	4.33333333	0.86666667	0.00032	0.86634667
7	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
8	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
9	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
10	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
11	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
12	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
13	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
14	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
15	2	3	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
16	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
17	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
18	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
19	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
20	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
21	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.93301333
22	3	0	3	3	3	12	4	0.8	0.00032	0.79968
23	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
24	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
25	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
26	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.96234667
27	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.96352
28	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.9620736
29	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.96056934

30	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.95900492
31	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.95737791
32	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.96101916
33	2	3	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.9621394
34	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.96330444
35	3	2	3	3	3	14	4.66666667	0.93333333	0.00032	0.96184942
36	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.96300286
37	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.96420244
38	2	2	3	3	3	13	4.33333333	0.86666667	0.00032	0.96278334
										0.96215422

Nota: El coeficiente de validez de contenido refleja que, en términos generales y según el criterio de los jueces, el instrumento obtuvo un promedio de puntuación de .96 Según la evaluación de Hernández Nieto (2002), esto sugiere una validez y concordancia buenas.

Interpretación del CVC

Valor del CVC	Interpretation de la Validez y concordancia
De 0 a 0.60	Inaceptable
Mayor a 0.60 y menor o igual a 0.70	Deficiente
Mayor a 0.70 y menor o igual a 0.80	Acceptable
Mayor a 0.80 y menor o igual a 0.90	Buena
Mayor a 0.90	Excelente

CVC=0.96

Fuente: Hernández-Nieto

Ficha Técnica de la Escala de Actitudes Hacia la Sexualidad

- Nombre: escala de actitudes hacia la sexualidad
- Autor: Fisher y Hall (1999)
- Año: 1998
- Validado en Perú: San Cruz y Visaico (2016)
- Validado en adolescentes de 13 a 18 años
- Ciudad: Arequipa
- Tiempo: 20 minutos

Dimensiones:

Liberal: 2,3,6,7,10,11,13,15,19,20,23,24,25,26

Conservador: 1,4,5,8,9,12,14,16,17,18,21,22,27,28

Ámbitos de aplicación: Se puede aplicar en el ámbito clínico y educativo. Calificación e interpretación: Inicialmente, se suman las puntuaciones correspondientes a cada uno de los ítems contestados, considerando que cada respuesta tiene un puntaje correspondiente a 1,2,3,4 y 5 a partir de la marca realizada por el examinado. En donde 1 completamente en desacuerdo, en bastante desacuerdo vale 2 y así sucesivamente.

La puntuación total de la escala se suman los puntajes obtenidos. Para la puntuación de la dimensión conservador se invierten los ítems que corresponden a dicha escala y luego se suma los puntajes. La puntuación de la dimensión liberal se obtiene mediante la suma directa de sus ítems y se determina su categoría: COMPLETAMENTE EN DESACUERDO, BASTANTE EN DESACUERDO, NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO Y COMPLETAMENTE DE ACUERDO.

Análisis psicométrico

- Validez y confiabilidad: En el análisis psicométrico del instrumento original, es de Fisher y hall (1999) validado en Peru por Santa cruz (2016) en la institución educativa mariano melgar de Arequipa, reportaron que la escala general obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach = 0.88 y, por lo tanto, el instrumento es válido para su aplicación.

4.5.3. Validación de Instrumentos a la Población Investigada

Se utilizó un enfoque que integró la valoración de expertos y el análisis estadístico para calcular el Coeficiente de Validez de Contenido (CVC), según la propuesta de Hernández Nieto (2002). Este método permitió evaluar la concordancia entre los expertos, así como la consistencia y estabilidad en relación con cada uno de los elementos del instrumento de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ATTS 28). Utilizando la fórmula correspondiente para calcular el coeficiente de validez de contenido, obtuvimos como resultado la siguiente tabla:

Tabla 3*Resultado de la calificación por 5 expertos de la variable actitudes hacia la sexualidad*

Items/ actitudes hacia la sexualidad	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Sx1	Mx	CVC	PEI	CVC tc
1	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
2	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
3	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
							4.66666666	0.93333333		0.9330133
4	2	3	3	3	3	14	7	3	0.00032	3
5	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
							4.66666666	0.93333333		0.9330133
6	2	3	3	3	3	14	7	3	0.00032	3
7	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
							4.33333333	0.86666666		0.8663466
8	2	2	3	3	3	13	3	7	0.00032	7
							4.66666666	0.93333333		0.9330133
9	2	3	3	3	3	14	7	3	0.00032	3
10	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
11	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
							4.33333333	0.86666666		0.8663466
12	1	3	3	3	3	13	3	7	0.00032	7
13	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
14	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
15	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
16	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
17	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
18	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
19	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
20	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968

21	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
22	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
23	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
24	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
25	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
26	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
27	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
28	3	3	3	3	3	15	5	1	0.00032	0.99968
										0.9830133

NOTA: El coeficiente de validez de contenido refleja que, en términos generales y según el criterio de los jueces, el instrumento obtuvo un promedio de puntuación de 0.98 Según la evaluación de Hernández Nieto (2002), esto sugiere una validez y concordancia buenas.

Interpretación del CVC

Valor del CVC	Interpretation de la Validez y concordancia
De 0 a 0.60	Inaceptable
Mayor a 0.60 y menor o igual a 0.70	Deficiente
Mayor a 0.70 y menor o igual a 0.80	Acceptable
Mayor a 0.80 y menor o igual a 0.90	Buena
Mayor a 0.90	Excelente

CVC=0.98

Fuente: Hernández-Nieto

4.5.4. Confiabilidad por Alfa de Cronbach

La confiabilidad o consistencia de un instrumento alude al grado en que su implementación reiterada en un mismo sujeto produce resultados uniformes (Fernández y Baptista, 2014). En este estudio, se realizó una simulación piloto con la participación de 30 alumnos.

Tabla 4
Confiabilidad de uso de redes sociales

Muestra Piloto	Alfa de Cronbach	N° de Ítems
30	0.92	38

nota: Elaboración propia

en esta tabla 4 se expone el examen de la confiabilidad del instrumento de evaluación de la variable "utilización de plataformas sociales", revelando un coeficiente α de 0.92. Este resultado denota un nivel sumamente elevado de consistencia.

Tabla 5
Confiabilidad de actitudes hacia la sexualidad

Muestra Piloto	Alfa de Cronbach	N° de Ítems
30	0.81	28

Nota: elaboración propia

En esta tabla 5 se muestra el estudio de fiabilidad del dispositivo de evaluación de la dimensión "perspectivas sobre la sexualidad", presentando un coeficiente α de 0.81. Este dato señala un grado considerable de consistencia.

Tabla 6
Escala de valoración por Alfa de Cronbach

Escala para alfa de Cronbach	Confiabilidad	Instrumentos
$\alpha > 0.89$	Muy alta	0.92
$0.70 \leq \alpha \leq 0.89$	Alta	0.81
$0.60 \leq \alpha \leq 0.69$	Aceptable	

$0.40 \leq \alpha \leq 0.59$	Moderada
$0.30 \leq \alpha \leq 0.39$	Baja
$0.10 \leq \alpha < 0.29$	Muy baja
$0 \leq \alpha \leq 0.09$	Despreciable

Fuente: De la Torre y Accostupa (2013)

4.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

En este estudio, se aplicará el procesamiento de información mediante estadística descriptiva y estadística inferencial para evaluar la correlación entre las variables mediante el coeficiente de correlación de Spearman, según la metodología propuesta por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Para llevar a cabo el procesamiento de los datos, se utilizará el programa estadístico Microsoft Excel 2019. Posteriormente, se recurrirá al paquete estadístico SPSS 27 para realizar el procesamiento y análisis de los datos.

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>¿Existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la institución educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los niveles de uso de redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022? 2. ¿Cuáles son los niveles de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022? 3. ¿Cuál es la relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022? 4. ¿Cuál es la relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitud hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022? 5. ¿Cuál es la relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según sexo en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022? 	<p>Determinar la relación ente uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los niveles de uso de redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. 2. Identificar los niveles de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. 3. Establecer la relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. 4. Establecer la relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. 5. Establecer la relación entre de uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según sexo en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. 	<p>Hi: existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Ho: no existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hi: existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Ho: no existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Hi: existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Ho: no existe relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Hi: existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según sexo en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según sexo en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p>	<p>Uso de redes sociales</p> <p>Actitudes hacia la sexualidad</p>	<p>Finalidad Funcionamiento Apertura Integración Foros</p> <p>Actitud liberal Actitud conservadora</p>	<p>Enfoque: cuantitativo Diseño: no experimental correlacional (Hernández, Fernández y Batista, 2014) Tipo: investigación científica básica (valderama, 2013)</p> <p>Población: 1500 estudiantes matriculados de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.</p> <p>Muestra: 306 estudiantes</p> <p>Se utilizo muestreo aleatorio simple (Hernández, Fernández y Batista, 2014)</p>

Capítulo V

Resultados

1. Descripción Sociodemográfica

Los datos recopilados de la encuesta tienen por objetivo reunir información fundamental sobre la muestra, por lo cual se tomaron en cuenta los siguientes datos como: sexo, edad, con quienes vive y procedencia, hecho que se considera esencial para tener una mayor comprensión de los resultados presentados en las siguientes tablas.

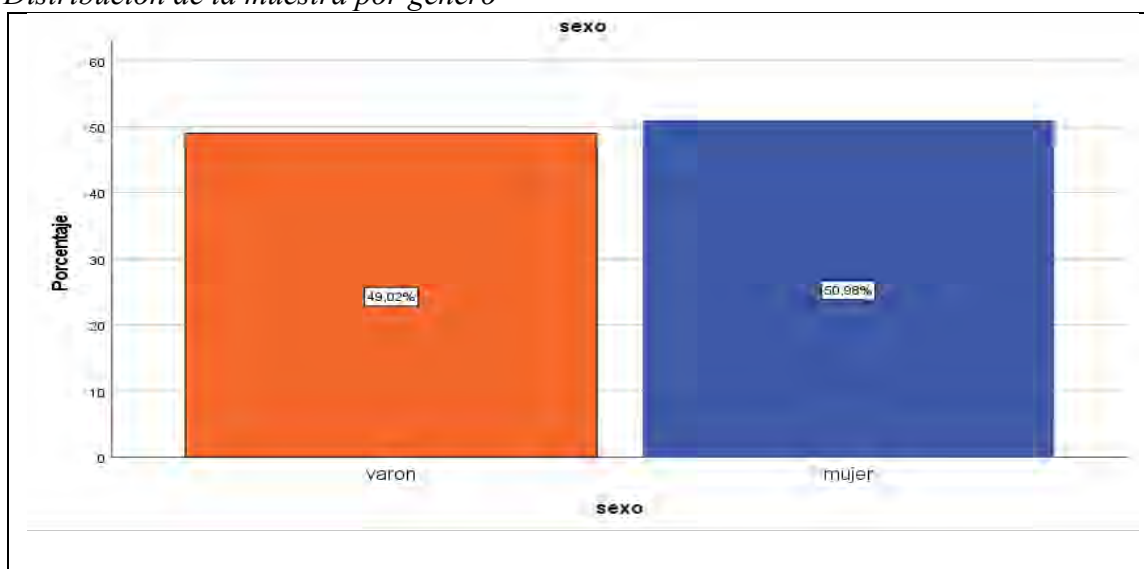
Tabla 7
Distribución de la muestra por sexo

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Varón	150	49.02%
Mujer	156	50.98%
Total	306	100%

Nota. Elaboración propia

En la tabla 7 se aprecia la distribución de los datos de acuerdo al sexo encontrándose 156 mujeres y 150 varones.

Figura 1
Distribución de la muestra por genero



Nota: elaboración propia

En la figura 1 se aprecia que el 50,98% está conformada por estudiantes mujeres del colegio, y el 49,02% está conformada por varones.

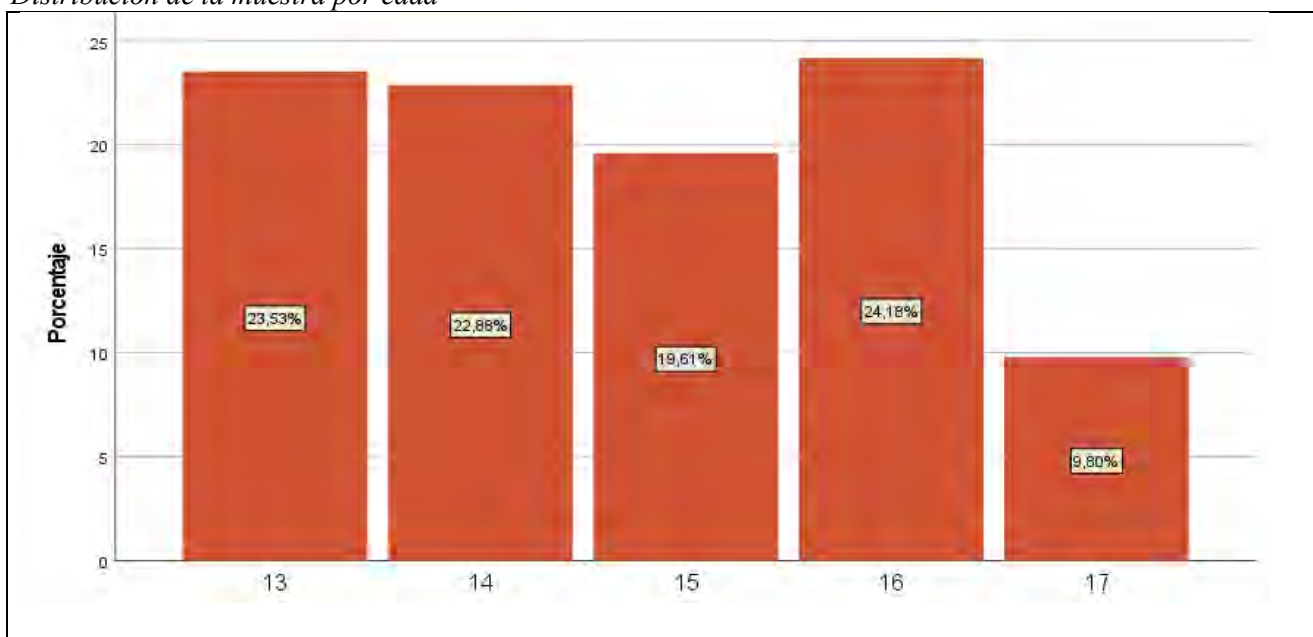
Tabla 8
Distribución de la muestra por edad

<i>Categorías</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
13	72	23.53%
14	70	22.88%
15	60	19.61%
16	74	24.18%
17	30	9.80%
Total	306	100%

Nota. Elaboración propia

En la tabla 8 se observa que un total de 306 estudiantes se encuentran 13 años con 72 estudiantes, 14 años con 70 estudiantes, 15 años con 60 estudiantes, 16 años con 74 estudiantes y 17 años con 30 estudiantes.

Figura 2
Distribución de la muestra por edad



Nota: elaboración propia

En la figura 2 se observa que el 24,18% estudiantes tiene 16 años, 23,53% 13 años, 22,88% 14 años, 23,53% tiene 13 años y 9,80% tiene 17 años.

Tabla 9

Distribución de la muestra con quienes vive actualmente

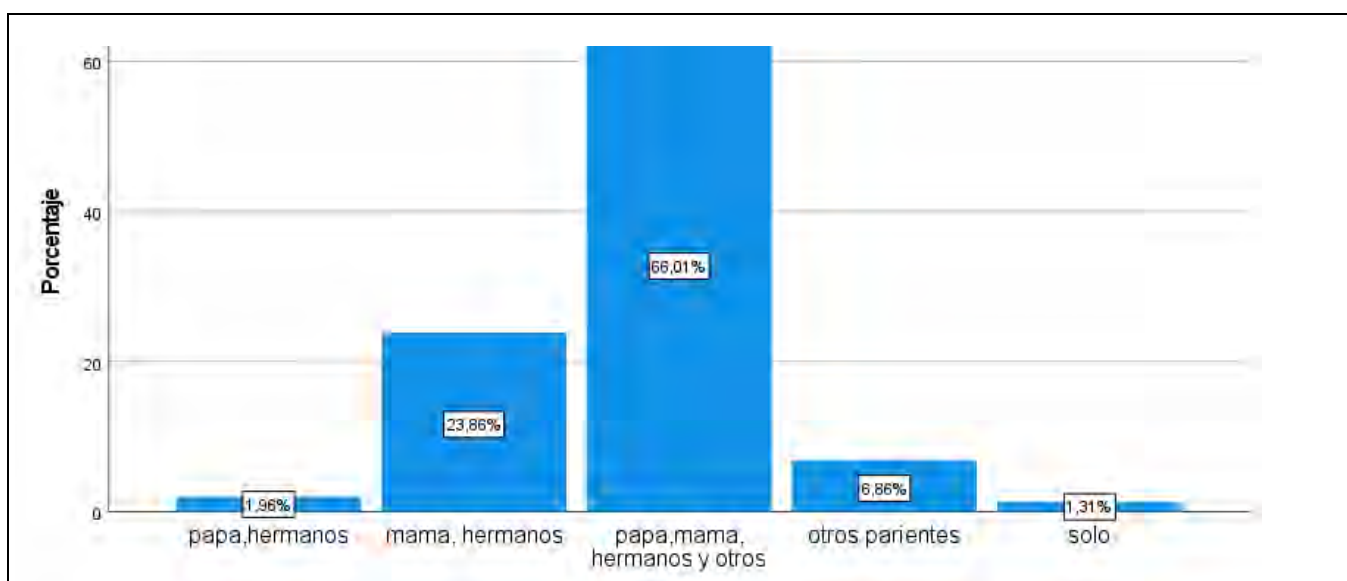
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Papá, hermanos	6	1.96%
Mamá, hermanos	73	23.86%
Papá, mamá, hermanos y otros	202	66.01%
Otros parientes	21	6.86%
Solo	4	1.31%
Total	306	100%

Nota. Elaboración propia

En la tabla 9 se observa 306 estudiantes, 202 estudiantes viven con (papa, mama, hermanos y otros), 73 estudiantes (mama, hermanos), 21 estudiantes (otros parientes), 6 estudiantes (papa, hermanos) y 4 estudiantes viven solo.

Figura 3

Distribución de la muestra con quienes vive actualmente



Nota: elaboración propia

En la figura 3 se puede ver el 66,01% estudiantes viven (papa, mama, hermanos y otros), 23,86% (mama, hermanos), 6,86% viven con otros parientes, 1,96% viven (papa, hermanos) y 1,31% viven solo.

Tabla 10

Distribución de la muestra por procedencia de los estudiantes

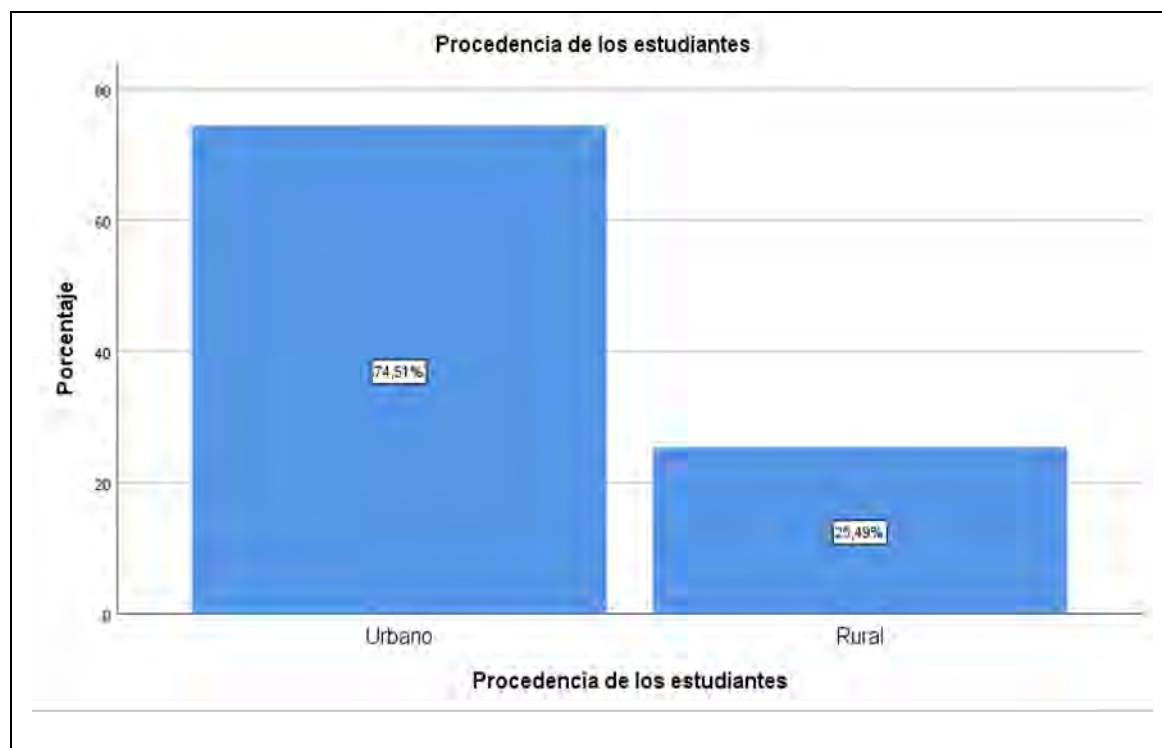
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Urbano	228	74.51%
Rural	78	25.49%
Total	306	100%

Nota. El 74.51% de la muestra procede de la zona urbana.

En la tabla 10 se muestra que 228 estudiantes provienen de zona urbana y 25.49% zona rural. Es decir que mayoría de los adolescentes son de zona urbana.

Figura 4

Distribución de la muestra por procedencia de los estudiantes



Nota: elaboración propia

En la figura 4 se observa que el 74,51% de los estudiantes provienen de zona urbana y el 25,49% de estudiantes provienen de zona rural. Es decir, la mayor parte de los estudiantes viven en la zona urbana.

2. Estadística Descriptiva Aplicada al Estudio

Tabla 11

Niveles de uso de redes sociales

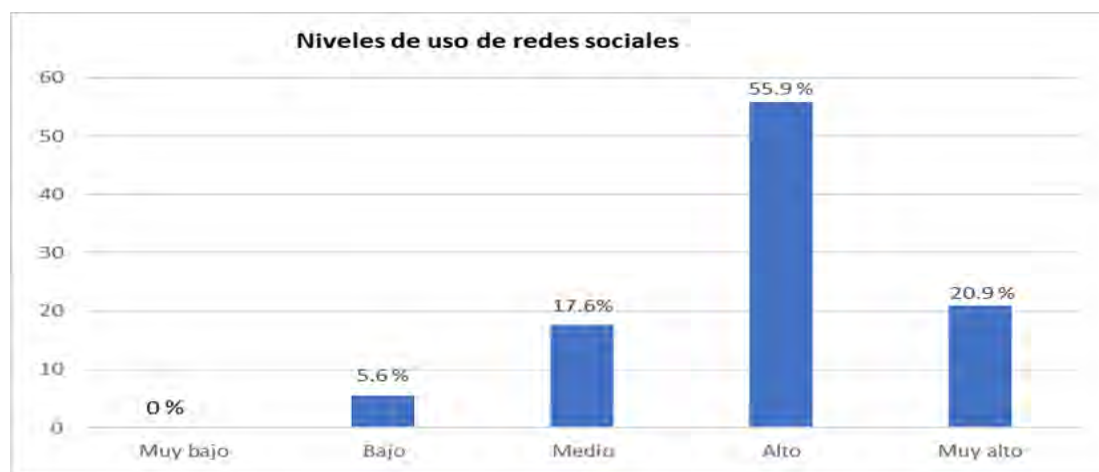
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	17	5,6%
Medio	54	17,6%
Alto	171	55,9%
Muy alto	64	20,9%
TOTAL	306	100%

Nota: elaboración propia

En la tabla 11 se observa que 171 estudiantes tienen un nivel alto de uso de redes sociales, nivel muy alto 64 estudiantes, nivel medio 54 estudiantes, nivel bajo 17 estudiantes. En resumen, se observa mayor cantidad de estudiantes tiene nivel alto de uso de redes sociales.

Figura 5

Niveles de uso de redes sociales



Nota: elaboración propia

En la figura 5 se observa que el 55.9% de estudiantes nivel alto, nivel muy alto 20.9%, nivel medio 17,6%, nivel bajo 5.6% de uso de redes sociales. En conclusión, los estudiantes presentan alto nivel de uso de redes sociales en mayor porcentaje.

Tabla12

Niveles de uso de redes sociales – dimensión finalidad

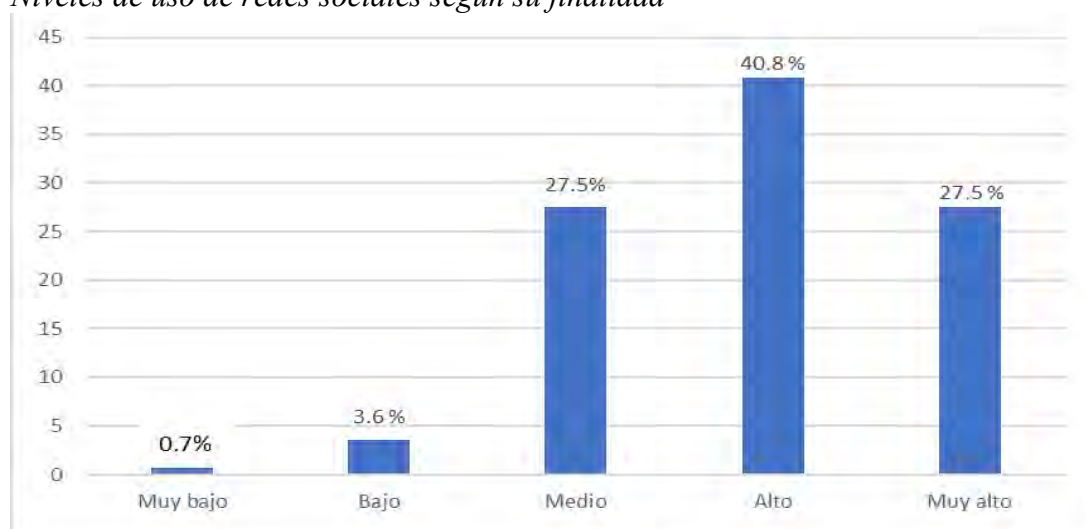
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	0,7%
Bajo	11	3,6%
Medio	84	27,5%
Alto	125	40,8%
Muy alto	84	27,5%
TOTAL	306	100%

Nota: elaboración propia

En la tabla 12 los niveles de uso de redes sociales según su finalidad, 125 estudiantes tienen muy alto, 84 estudiantes están en muy alto, 84 estudiantes nivel medio, 11 estudiantes nivel bajo y 2 estudiantes están muy bajo.

Figura 6

Niveles de uso de redes sociales según su finalidad



Nota. Elaboración propia

En la figura 6 se observa que el 40,8% de estudiantes tienen un nivel alto, 27,5% tienen nivel muy alto, 27,5% tienen un nivel medio, 3,6% bajo y 0,7% de estudiantes tienen muy bajo de uso de redes sociales según su finalidad.

Tabla 13

Niveles de uso de redes sociales según su modo de funcionamiento

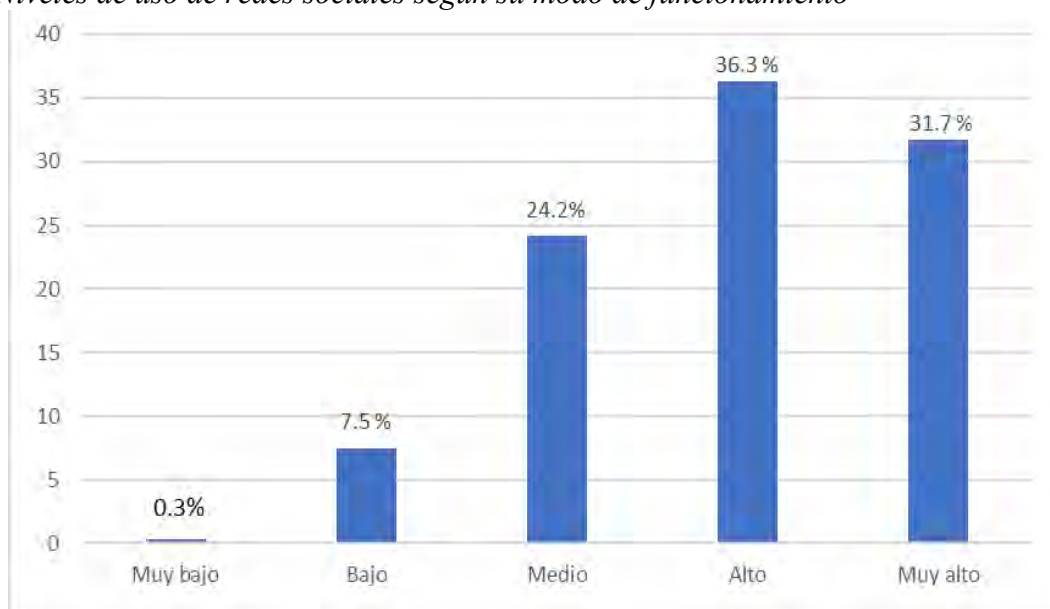
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	0,3%
Bajo	23	7,5%
Medio	74	24,2%
Alto	111	36,3%
Muy alto	97	31,7%
TOTAL	306	100%

Nota. Elaboración propia

En la tabla 13 se aprecia el nivel de uso de redes sociales según su modo de funcionamiento, se encuentran 111 estudiantes que tienen un nivel alto, 97 estudiantes nivel muy alto, 74 estudiantes nivel medio, 23 estudiantes nivel bajo y 1 estudiante nivel muy bajo.

Figura 7

Niveles de uso de redes sociales según su modo de funcionamiento



Nota: elaboración propia

En la figura 7 se aprecia el uso de redes sociales según modo de funcionamiento el 36.3% de estudiantes tiene un nivel alto, 31.7% nivel muy alto, 24.2% nivel medio, 7.5% nivel bajo y 0.3% de estudiantes tiene nivel muy bajo de uso redes sociales según funcionamiento.

Tabla 14

Niveles de uso de redes sociales según su grado de apertura

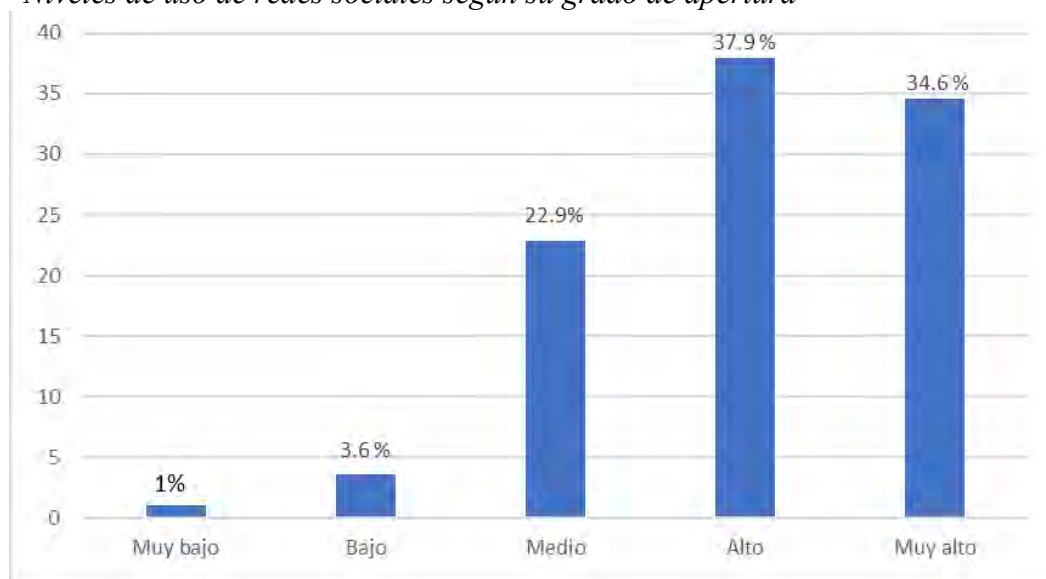
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	1,0 %
Bajo	11	3,6%
Medio	70	22,9%
Alto	116	37,9%
Muy alto	106	34,6%
TOTAL	306	100%

Nota. Elaboración propia

En la tabla 14 el uso de redes sociales según su grado de apertura se aprecia, 116 estudiantes tienen nivel alto, 106 tienen nivel muy alto, 70 tienen nivel medio, 11 tienen nivel bajo y 3 estudiantes tienen un nivel muy bajo.

Figura 8

Niveles de uso de redes sociales según su grado de apertura



Nota. Elaboración propia

En la figura 8 se puede ver el uso de redes sociales según su grado apertura, el 37.9% tiene nivel alto, 34.6% tienen nivel muy alto, 22.9% tiene nivel medio, 3.6% tienen nivel bajo y 1% tienen nivel muy bajo.

Tabla 15

Niveles de uso de redes sociales según su grado de integración

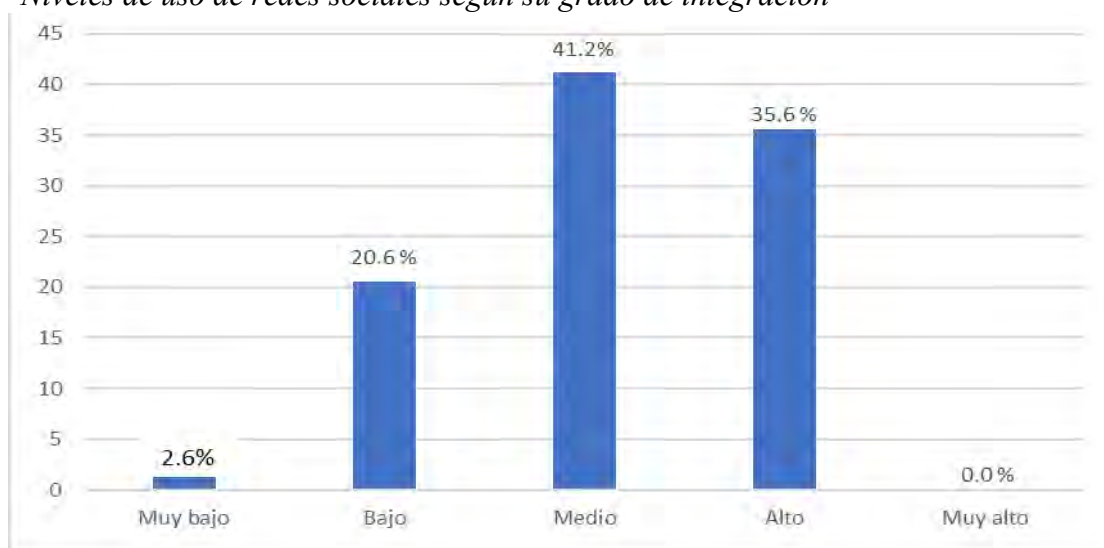
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	8	2,6%
Bajo	63	20,6%
Medio	126	41,2%
Alto	109	35,6%
Muy alto	0	0%
TOTAL	306	100%

Nota. Elaboración propia

En la tabla 15 se aprecia el uso de redes sociales según su grado de integración, 126 estudiantes tienen nivel medio, 109 tienen nivel alto, 63 tienen nivel bajo, 8 estudiantes muy bajo.

Figura 09

Niveles de uso de redes sociales según su grado de integración



Nota: elaboración propia

En la figura 9 los niveles de uso de redes sociales según su grado de integración el 41.2% de estudiantes tienen nivel medio, 35.6% tienen nivel alto, 20.6% tienen nivel bajo, 2.6% tienen nivel muy bajo.

Tabla 16

Niveles de uso de redes sociales según foro

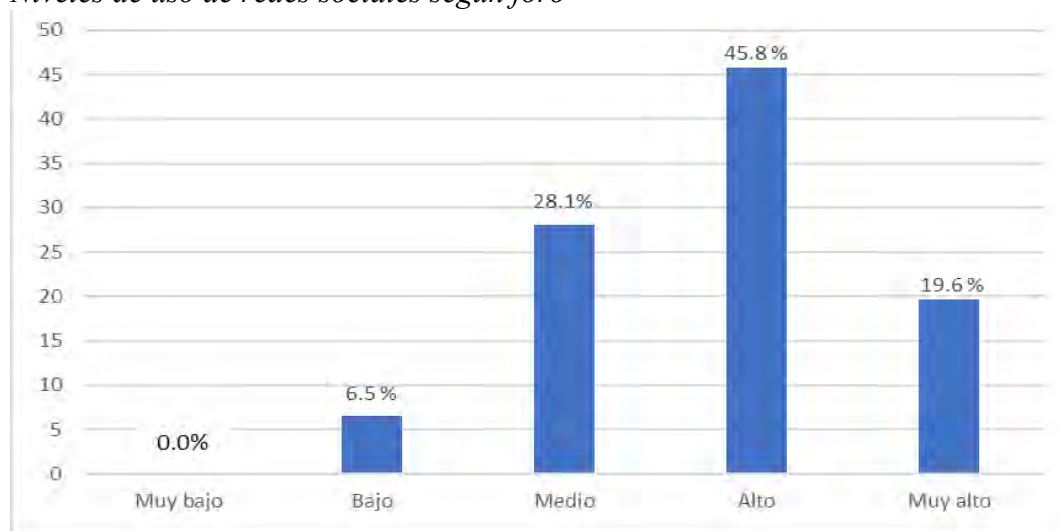
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0%
Bajo	20	6,5%
Medio	86	28,1%
Alto	140	45,8%
Muy alto	60	19,6%
TOTAL	306	100%

Nota: elaboración propia

En tabla 16 se observa que los niveles de uso de redes sociales según foro, 140 estudiantes tienen un nivel alto, 86 tienen nivel medio, 60 tienen nivel muy alto, y 20 estudiantes tienen nivel bajo.

Figura 10

Niveles de uso de redes sociales según foro



Nota: elaboración propia

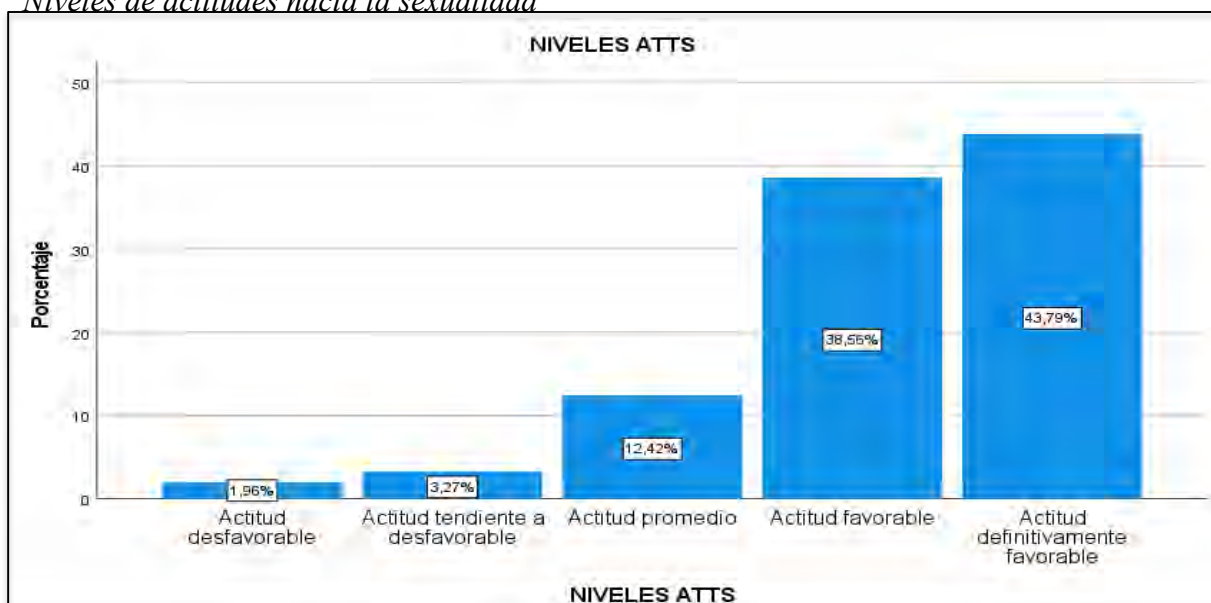
En la figura 10 se puede ver los niveles de uso de redes sociales según foro, los estudiantes tienen 45.85 nivel alto, 28.1% nivel medio, 19.6% nivel muy alto, 6.5% nivel bajo.

Tabla 17
Niveles de actitudes hacia la sexualidad

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Actitud desfavorable	6	1,96%
Actitud tendiente a desfavorable	10	3,27%
Actitud promedio	38	12,42%
Actitud favorable	118	38,56%
Actitud definitivamente favorable	134	43,79%
TOTAL	306	100%

Nota. Elaboración propia

En la tabla 17 se observa los niveles de actitudes hacia la sexualidad se aprecian que 134 actitud definitivamente favorable, 118 actitud favorable, 38 tiene promedio, 10 actitud tendiente a desfavorable y 6 estudiantes actitud desfavorable. Es decir que la mayor cantidad de estudiantes tiene una inclinación a una definitivamente favorable hacia la sexualidad.

Figura 11*Niveles de actitudes hacia la sexualidad**Nota: elaboración propia*

En la figura 11 se observa que los niveles de actitudes hacia la sexualidad están en un 43.79% de actitud definitivamente favorable, actitud favorable 38.56%, actitud promedio 12.42%, actitud tendiente a desfavorable 3.27% y actitud desfavorable 1.96%. Es decir, mayor porcentaje de estudiantes tiene inclinación a una actitud definitivamente favorable hacia la sexualidad.

Tabla 18*dimensiones de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes*

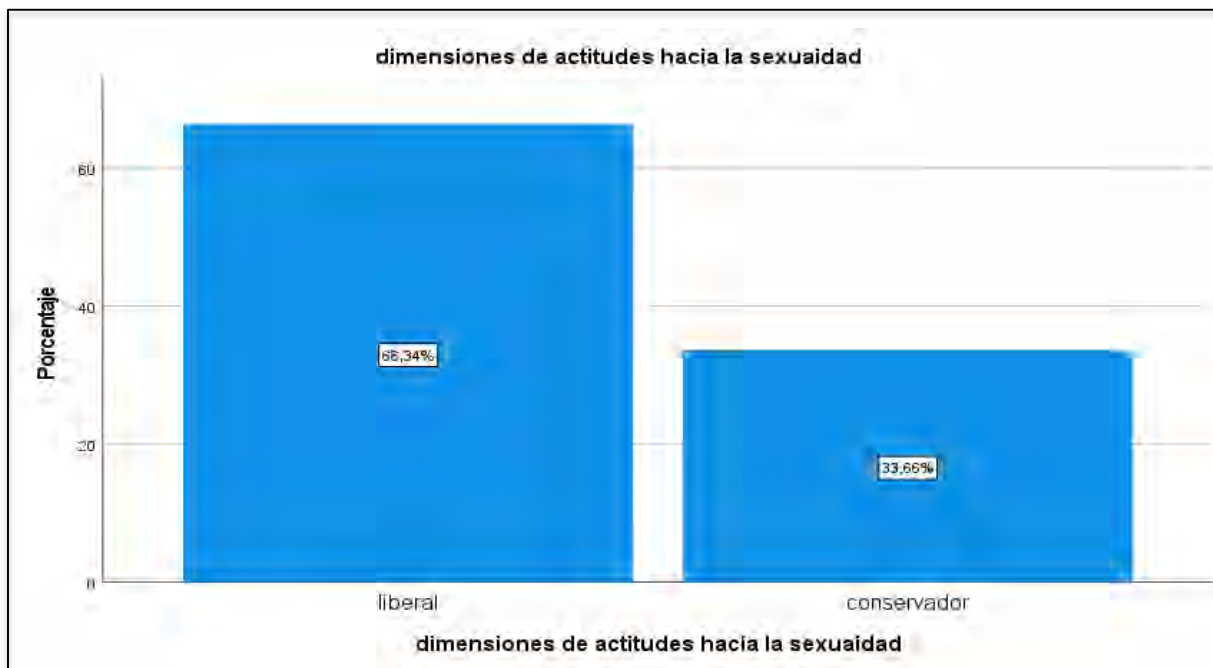
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Liberal	203	66.3%
Conservador	103	33.7%
TOTAL	306	100%

Dato: elaboración propia

En la tabla 18 se observa que 181 estudiantes tienen inclinación a actitud liberal y 121 estudiantes tiene inclinación a actitud conservadora, es decir que mayor parte de los estudiantes tiene inclinación a actitud liberal en la institución.

figura 12

Actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes



nota: elaboración propia

En la figura 12 se observa el 60.46% de estudiantes tienen inclinación a actitud liberal y 39.545% de estudiantes tiene inclinación a la actitud conservadora.

5.3. Estadística Inferencial Aplicada al Estudio

5.3.1. Prueba de Normalidad

Para identificar las pruebas estadísticas apropiadas, se realiza un análisis de normalidad en la distribución de los datos mediante la prueba de Klamogorov-Sminov, partiendo de las siguientes hipótesis:

- Ha: los datos no presentan distribución normal.
- Ho: los datos presentan distribución normal

Criterio de Decisión:

- Se acepta la Ha si sig. < 0.05 (Los datos no tienen una distribución normal).
- Se acepta la Ho si sig. > 0.05 (Los datos tienen una distribución normal).

Tabla 19*Prueba de normalidad de los instrumentos g*

	Kolmogórov-Smirnov		
	<i>Estadístico</i>	<i>Gl</i>	<i>Sig.</i>
Uso de redes sociales	,081	306	,000
Actitudes hacia la sexualidad	,162	306	,000

fuentes: elaboración propia

En base a los resultados obtenidos de la prueba de normalidad, se observa que los datos no tienen una distribución normal, los niveles de significancia son inferiores a 0,05. En tal motivo hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, uso de redes sociales e actitudes hacia la sexualidad y sus dimensiones no presente una distribución normal. Por este motivo, se optó por utilizar métodos estadísticos no paramétricos, siendo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman la herramienta seleccionada para llevar a cabo el análisis de las hipótesis planteadas.

Tabla 20
Rango de relación de Rho de Spearman

Valor de coeficiente	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a 0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a 0.89	Correlación alta
-0.4 a 0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a 0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a 0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández y Fernández, 2015

Análisis de Relación de la Hipótesis General

Tabla 21
Coeficiente de correlación de Spearman entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad

Uso de redes sociales	Correlación de Spearman	Actitudes hacia la sexualidad
		,551**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	306

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 21 se deduce que existe una asociación entre el uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco, durante el año 2022. Además, considerando que el valor de Rho de Spearman es 0.551, se puede afirmar que hay una correlación positiva de magnitud moderada, por ende,

se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En resumen, el uso de redes sociales, influye directamente actitudes hacia la sexualidad.

Análisis de Relación de Hipótesis Especificas

Primera Hipótesis Específica

Tabla 22

Coficiente de correlación de Spearman entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad

		Liberal
Uso de redes sociales	Correlación de Spearman	,539**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	306

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 22 se visualiza que existe relación directa entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de la I. E. Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco en el año 2022. Puesto que se obtuvo una relación positiva moderada ($\rho=0.539$) Por tal motivo se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Segunda hipótesis especifica

Tabla 23

Coficiente de correlación de Spearman entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad

		Conservador
Uso de redes sociales	Correlación de Spearman	,398**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	306

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23 se visualiza que existe relación directa entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de la I. E. Inmaculada

Concepción de Sicuani, Cusco en el año 2022. Puesto que se obtuvo una relación positiva bajo ($\rho=0.398$) Por tal motivo se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tercera Hipótesis Específica

Tabla 24

Correlación de chi cuadrado entre uso de redes sociales y sexo

variable sociodemográfica	uso de redes sociales		
	sig.	Gf	Valor
Genero	,000	3	107.483

Nota. Correlación procesada es SPSS con Chi-cuadrado por ser variables cualitativas

De la tabla 24, se destaca que la variable sociodemográfica según sexo este asociado al uso de redes sociales. Dicho dato del sexo de los estudiantes (sig. 0.000 <0.05).

Tabla 25

Correlación de chi cuadrado entre actitudes hacia la sexualidad y genero

variable sociodemográfica	uso de redes sociales		
	sig.	Gf	Valor
Genero	,000	4	104.782

Nota. Correlación procesada es SPSS con Chi-cuadrado por ser variables cualitativas

De la tabla 25, se destaca que la variable sociodemográfica según sexo este asociado a actitudes hacia la sexualidad. Dicho dato del sexo de los estudiantes (sig. 0.000 <0.05).

Capítulo VI

6.1. Discusión

Los hallazgos adquiridos en el presente estudio muestran una serie de hallazgos significativos relacionados con el uso de redes sociales y las actitudes hacia la sexualidad en adolescentes de la I. E. Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. A continuación, se presentan las discusiones de la investigación:

Respondiendo al objetivo general, el estudio revela una correlación moderada de 0.559 entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad, identificándose así la relación positiva moderada entre las variables; por ello se acepta la hipótesis alterna: existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, cusco 2022. Este resultado quiere decir que, el uso las redes sociales influye en las actitudes hacia la sexualidad.

Respecto a los antecedentes encontrados esto concuerda con los resultados encontrados por Barbaran y Lozano (2020), ya que en dicha investigación se halló una correlación directa significativa entre ambas variables. Concluyendo que mayor uso de internet podría generar beneficios en la sexualidad de los adolescentes. De igual manera Alania y ortega (2019) muestran resultados de la investigación de una asociación significativa de redes sociales y la sexualidad de los adolescentes, concluyendo que mayor uso de internet podría generar riesgos y beneficios en la sexualidad de los adolescentes.

Respecto a los autores a favor del resultado hallado, encontramos que los resultados de la presente investigación están respaldados con los estudios de Díaz (2009), menciona que las redes sociales cumplen la función en la parte escolar de ofrecer la posibilidad de entablar un entorno propicio para promover aprendizaje y compartir conocimientos como en relaciones

sexuales, cultura, tecnología. Para Matalinares (2017), el uso desmedido de la navegación por internet, abarcando actividades como compras en línea y la exposición a contenidos de entretenimiento, incluyendo aquellos de naturaleza pornográfica que afectaría a los adolescentes en su formación personal.

La teoría búsqueda de aprobación de Cuyun, (2013) que avala los resultados de esta investigación menciona que algunos individuos que creen que les resulta difícil integrarse y sobrevivir en un grupo social o creen que es imposible hacer nuevos amigos y es posible que hayan sido rechazadas por un grupo en el pasado, Por eso utilizan las redes sociales para encontrar nuevos amigos o grupos en los que puedan encajar. Esta dinámica es especialmente común en los adolescentes, porque están en un proceso de búsqueda de identidad, de sentido de pertenencia.

Esta teoría del aprendizaje social por imitación planteada por Bandura desde un enfoque social para comprender la influencia de la televisión y el internet sobre el comportamiento de los adolescentes, menciona que el aprendizaje se da por observación, los adolescentes toman como a una figura influyente o representativa. (Verónica, 2009). De igual manera la teoría de representaciones sociales Martell, (2018) En los adolescentes la influencia de la actitud hacia sexualidad se da en su núcleo familiar, pero ese entorno no es suficiente por eso inciden en comportamientos de otros grupos sociales, pares y cultura a través de las redes sociales y esos comportamientos podrían hacerlos parte su grupo o cultura.

Respecto al primer objetivo específico que plantea identificar los niveles de uso de redes sociales en los estudiantes de la institución educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, se pueden ver los siguientes resultados: el 55.9% nivel alto de uso de redes sociales, 20,9% de

nivel muy alto, nivel medio 17,6%, nivel bajo 5.6%. por lo tanto, la mayoría de los estudiantes presenta niveles altos de uso de redes sociales.

Estos resultados concuerdan con Guzmán y Pino (2021), quien encontró alto porcentaje de 44.2% alto, 47.4 medio, 5.3% muy alto y bajo 3.2% de niveles uso de redes sociales en los estudiantes de secundaria Yauri-Espinar. Así mismo Stevens, (2022) difiere con resultados que encontró en México, donde los adolescentes presentaban un nivel alto de uso de redes sociales 3.2%, 60.7% nivel medio y 36.2% nivel bajo. En consecuencia, prevalece el nivel medio de uso de redes sociales. También Cano y Del Carpio (2021) Los resultados obtenidos indican que existe un 46.18 % algunas veces, casi siempre 29.17%, 22.57% rara veces y 2.08% nunca usa las redes sociales en estudiante de quinto grado de una de las instituciones de Moquegua. Así mismo Lope y Concha (2021), revelaron que un 99.6% de los estudiantes se encuentra en nivel medio y 0.4% alto de adicción a redes sociales en estudiantes del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani y de igual manera Venero y Masco (2022), se observó que el 94.6% estudiantes presentaba un nivel medio de riesgo de adicción a las redes sociales, mientras el 5.0% mostró un riesgo bajo y solo un 0.3% presentó un riesgo alto en instituciones educativas de Cusco.

El sustento teórico de acuerdo a los resultados obtenidos en los estudiantes de institución inmaculada concepción de Sicuani, afirma Parra (2016), las redes sociales es un agente de socialización y de transferencia cultural a través de diferente tipos contenidos o información, sin tomar en cuenta su procedencia. Así mismo Abello y Madariaga (1999), las plataformas virtuales son importante para tener información, apoyo mutuo, cooperación y protección entre situaciones desfavorables. Por tal motivo las redes sociales permiten aprontar dificultades y desafíos, asimismo permiten a los usuarios mejorar prácticas de cooperación y cohesión en los

grupos para situaciones de incertidumbre, carencias emocionales y materiales, también la segregación social, aparte también fomenta la solidaridad y apoyo mutuo entre sus usuarios. difiere Del Barrio y Ruiz (2016), difiere que el alto uso de redes sociales tiene que ver bastante para mantenerse en contacto con amigos, establecer nuevas amistades e incluso buscar relaciones románticas sin que los adolescentes midan algunos riesgos que pueda encontrarse en las redes sociales sin tener suficiente información.

La teoría que avala esta investigación de Deitel y Deitel (2008), el alto uso de redes sociales se define como una estructura social, donde las personas tienen relaciones, como intercambios económicos, amistades, relaciones sentimentales y rutas de vuelo. Asimismo, una red social sirve como medio de interacción entre personas, manifestándose en formas como juegos en línea, chats, foros y salas, entre otros.

La teoría de los seis grados según Franco (2011), la teoría describe la red de interacciones sociales que incluye a todos en el mundo. Todos nosotros tenemos relaciones con las personas del alrededor, como familiares, vecinos, compañeros de clase o colegas. Además, todas las personas con las que nos comunicamos realizan actividades similares, contribuyendo así a la red de interacciones analizada en esta teoría. La teoría de conectivismo menciona que las personas absorben nuevos conocimientos a través de las conexiones que establecen. Con las herramientas y dispositivos a las que tienen acceso ahora, es más fácil que nunca construir una red y compartir diferentes tipos de conocimientos entre ellos temas de sexualidad (Siemens, 2004).

El segundo objetivo identificar los niveles de actitudes hacia la sexualidad, donde se obtuvieron con mayor porcentaje de un 43,79% actitud definitivamente favorable, 38,56% actitud favorable, 12,42% actitud promedio, 3,27% actitud tendiente a desfavorable y 1,96%

actitud desfavorable. Es decir, el mayor porcentaje de adolescente tiene actitud favorable hacia la sexualidad.

Estos resultados concuerdan con Uchima y Willoughby (2019), Se encontraron resultados en los adolescentes con 51,38% de nivel alto, 27,62% nivel medio, 12,71% bajo y 8.287% muy alto de actitudes hacia la sexualidad, es decir la presente investigación los porcentajes son más favorables hacia la sexualidad, pero de igual manera los adolescentes tienen actitudes favorables hacia la sexualidad en estudiante de Colombia. Refiere que Alania y ortega (2020), encontró el 61,3% tiene una sexualidad adecuada en los estudiantes, de igual manera manera Carlotto (2018), refiere que la mayor parte de las actitudes hacia la sexualidad son moderadas, abarcando al 60,1% de los participantes. Un 24,5% mostró actitudes conservadoras, mientras que un 15,3% exhibió actitudes liberales.

El sustento teórico Según Abraham (2010), citados por Gamboa y Moreira (2017), la actitud hacia la sexualidad tiene un triple componente primero lo cognitivo que permite el conocimiento y aprendizaje sobre la sexualidad; segundo lo afectivo que son las emociones de la persona que permite evaluar de manera positiva y negativa y finalmente la conductual que está orientado a la acción que tomara frente una situación.

Tercer objetivo es determinar la relación entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes de Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani. Se obtuvieron resultado donde existe relación positiva moderada entre uso de rede sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad, además, dado que el valor de Spearman es de 0,539. Es decir, a mayor uso de redes sociales tienen mayor actitud liberal hacia la sexualidad. Estos resultados concuerdan con los resultados de Alania, (2020) donde la actitud liberal era la más predominante entre los estudiantes, representando el 51% y

49% una actitud más conservadora, y que la prevalencia de conductas sexuales seguras era alta.

De igual manera

El sustento teórico, indica el alto uso de redes sociales y la presencia de mayor porcentaje de actitud liberal en los adolescentes, es decir el contenido sexual en Internet es mucho más accesible y fácil de encontrar una variedad de sitios web simplemente abriendo un navegador y buscando palabras relacionadas con la sexualidad y no haber ninguna restricción (APC, 2011). La sexualidad debe considerarse en una crianza basada en amor, respeto y la comprensión donde se podría ver como algo normal, natural y positivo (Dixon y Mueller (2009).

Según Fisher y Hall (1999), El liberalismo respecto a la sexualidad incluye una perspectiva que se centra en el placer y la asociación de la sexualidad con diversas manifestaciones, como afecto, la reproducción e interacción. Los individuos que mantienen una actitud liberal hacia el sexo tienen opiniones abiertas sobre temas como el aborto, la educación sexual, el sexo prematrimonial y más. Dentro de esta categoría se pueden identificar dos tipos de personas: progresistas se entiende a personas que no tienen limitaciones morales ni sociales en materia sexual y razonable que son tolerantes y valoran la libertad sexual, pero también reconocen la importancia de establecer límites que eviten el daño personal. (Dixon y Mueller, 2009).

Rodríguez (2016), Cualquier asimilación de normas sociales de una cultura de un grupo social por parte de los adolescentes se debe intervenir para fomentar actitudes positivas y desalentar las negativas ya que las actitudes y los ideales son cuestiones personales y no grupales.

El cuarto objetivo específico determinar la relación entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de Institución Educativa

Inmaculada Concepción de Sicuani, se encontró que existe una relación positiva baja entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad con una correlación de Spearman de 0,398, lo cual indica que hay correlación entre ambas variables. Estos resultados concuerdan con Alania (2020), encontró resultados de 51% tienen actitud liberal y 49% una actitud más conservadora en los jóvenes.

Gómez (2017), mencionó que la mayoría de los adolescentes acceden fácilmente a sitios web que hablan de sexo, porque estos sitios web carecen de seguridad donde pueden encontrar contenidos que no son ciertos; aunque existen sitios confiables pero los adolescentes no saben diferenciar la información real, cuando no tienen padres, maestros o adultos a cargo de ellos con suficiente confianza y asesoramiento. De igual manera Acevedo (2014), los adolescentes en las redes sociales están expuestos a material inapropiado como ejemplo a contenidos violentos o sexual.

El sustento teórico coincide con lo que dice Fisher y Hall (1988), el conservadurismo se destaca por adoptar una perspectiva estática y moralista de la sexualidad, frecuentemente vinculándola principalmente con la procreación. Aquellos individuos con actitudes conservadoras hacia el sexo comúnmente se muestran en desacuerdo con conductas sexuales que perciben como libres, aceptan el divorcio, relaciones sexuales prematrimoniales, la homosexualidad, entre otras. Se puede distinguir en tres perfiles predominantes en las personas: rígidas: son personas que se dan cuestiones constantes sobre la sexualidad ya que experimentan sentimientos de culpa e intolerancia ante conductas sexuales inaceptables, están alineados con su creencia; silencio, son personas que evitan hablar o educar sobre sexo y finalmente las personas integrativo-mejorado que pueden ver de manera positiva pero solo en relaciones estables (Argudo, 2006). De igual manera la teoría de aprendizaje social indica que los

adolescentes que están expuestos a las redes sociales, donde hay variedad de contenidos relacionados a la sexualidad que en diferentes partes del mundo estos comportamientos pueden ser normalizados o aceptados, pero no todas las personas son influenciadas por los modelos de comportamiento o normas que observan en las plataformas como televisión o internet (Verónica, 2009).

Quinto objetivo determinar si existe relación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según género en los estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, los resultados obtenidos con respecto si existe relación entre uso de redes sociales y género. Los resultados obtenidos fueron $p \leq 0,000$ $e=107,483$ indica que hay correlación entre las variables, de igual manera los resultados obtenidos entre actitudes hacia la sexualidad y género, fue $p \leq 0.000$ $e=104.782$ donde indica que hay correlación entre ambas variables, es decir las actitudes hacia la sexualidad sea negativo o positivo se da en la población estudiada.

Salas y Chicata (2020), Según genero se obtuvo relación significativa entre actitudes hacia la sexualidad y género, también se encontró que las mujeres presentaban actitud más liberal con un 51.3% y los varones presentan más actitud conservadora con un 48.7% en adolescente de una institución de Arequipa. De igual manera contra Quispe y Rodríguez (2018), Los resultados obtenidos revelaron al 95% de confiabilidad mediante la prueba estadística chi cuadrado existe relación además se encontró que un 10% de las estudiantes de cuarto año y un 12% de las de quinto año muestran una percepción de tipo liberal, seguida por una percepción mixta, que abarca al 4% de las estudiantes de ambos años.

Los sustentos teóricos que avalan mencionan que las redes se caracterizan por aspectos cuantitativos, la frecuencia de los contactos, el grado de similitud con los miembros,

características demográficas como edad, género y raza. Además, incluyen aspectos cualitativos, como la amistad y la intimidad entre los usuarios (Abello y Madariaga, 1999). por consiguiente, Papalia y Wendkos (2001), la adolescencia comprende de 11 a 20 años, tanto en varones y mujeres donde se da la madurez biológica, social y sexual. Se caracteriza por el crecimiento físico y reproductivo acelerado, desde la perspectiva psicológica aparece la búsqueda a sí mismo, donde definen su identidad social y género. Además, en esta esta presentan inestabilidad, falta de información adecuada sobre la sexualidad y manejo innecesario de información.

Capítulo VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

Primera: Se acepta la hipótesis general alterna que indica que hay una asociación moderada positiva entre el uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes con Rho de Spearman con 0, 559.

Con ello, el aporte teórico de la presente investigación radica en que aporta un argumento más a favor a la teoría que sostiene a ambas variables se correlacionan, es decir que el uso de redes sociales en la población en estudio influye en sus actitudes hacia la sexualidad.

Segunda: Con respecto al primer objetivo específico se encontró que los niveles de uso de redes sociales son de 55.9% de nivel alto en los estudiantes I.E. Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. Este hallazgo sugiere que las redes sociales forman parte importante de la vida de los adolescentes en este entorno y que su uso es prevalente entre la población estudiantil.

Tercera: En cuanto al segundo objetivo específico, se encontró 43.79% de los estudiantes tiene actitudes definitivamente favorables y 38.56% actitudes favorables hacia la sexualidad, esto indica que, en su mayoría, los adolescentes de la I. E. Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022, es decir que la mayoría de los estudiantes tiene actitudes positivos o favorables hacia la sexualidad.

Cuarta: En cuanto a tercer objetivo específico se acepta la hipótesis alterna que indica que hay asociación positiva moderada entre uso de redes sociales y la dimensión liberal de actitudes hacia la sexualidad con Rho de Spearman es de 0,539 en los estudiantes de la I. E.

Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022, es decir al aumento de uso de redes sociales en los estudiantes, las actitudes hacia la sexualidad son más liberales.

Quinta: En cuanto a cuarto objetivo específico se acepta la hipótesis alterna que indica que hay asociación positiva baja entre uso de redes sociales y la dimensión conservadora de actitudes hacia la sexualidad con Rho de Spearman es de 0,398 en los estudiantes de la I. E. Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022, es decir que usar redes sociales aumenta actitudes conservadoras en los estudiantes pero de manera leve.

Sexta: En cuanto a quinto objetivo específico se acepta la hipótesis alterna que indica que hay asociación significativa entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad según sexo en estudiantes de la I. E. Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022. Es decir, en estudiantes varones y mujeres el uso de redes sociales se da de igual manera y también tienen actitudes favorables o positivas hacia la sexualidad.

7.2. Recomendaciones

Primera: Dado que el objetivo general ha demostrado una asociación entre uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los adolescentes, se recomienda que las instituciones educativas y las autoridades pertinentes trabajen en conjunto con redes de apoyo como DIRESA, CEM y Centro Mental Comunitario para desarrollar programas integrales de educación sexual que incluyan la competencia digital. Estos programas deben abordar la utilización saludable de redes sociales como la promoción de las actitudes sexuales positivas y seguras. Además, se debe fomentar una comunicación abierta entre padres, educadores y estudiantes para apoyar la comprensión y el manejo de los desafíos relacionados con la sexualidad en la era digital.

Segunda: Los niveles alto de uso de redes sociales en los estudiantes de la institución educativa, se deben fomentar la conciencia sobre la utilización equilibrado de redes sociales. Esto implica educar a los adolescentes sobre la información que hay en las redes y proporcionar pautas para una interacción saludable en línea. Se pueden organizar talleres y charlas informativas para estudiantes y padres, a cargo de profesionales de salud y profesores.

Tercera: Las actitudes definitivamente favorables hacia la sexualidad en los estudiantes se deben incluir la educación sexual integral y segura en el currículo escolar por parte de los educadores, brindando información precisa y no sesgada sobre la sexualidad. Además, se deben crear espacios seguros y abiertos para que los estudiantes puedan discutir temas relacionados con la sexualidad y hacer preguntas sin sentirse juzgados. Los padres también deben ser alentados a hablar abierta y regularmente con sus hijos sobre la sexualidad, adaptando las conversaciones a la edad y nivel de desarrollo de los estudiantes.

Cuarta: Las redes sociales y actitudes liberales hacia la sexualidad en donde los profesionales de educación y la salud deben promover el uso de redes sociales con una finalidad educativa y constructiva. Esto implica guiar a los estudiantes para que utilicen las redes como herramientas de búsqueda de información confiable sobre la sexualidad y para participar en conversaciones significativas. Se pueden desarrollar programas extracurriculares que fomenten el uso responsable de las redes sociales con fines educativos.

Quinta: Las redes sociales y actitudes conservadoras hacia la sexualidad en las instituciones educativas se deben promover actitudes positivas hacia la sexualidad con enfoque equilibrado en el uso de redes sociales, alentando a los estudiantes a ser críticos con el contenido que consumen en línea. Los profesionales de la salud y la educación pueden trabajar juntos para desarrollar estrategias que ayuden a los adolescentes a utilizar las redes sociales y diferenciar las informaciones erróneas con respecto a la sexualidad.

Sexta: El uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad, tanto en estudiantes varones y mujeres donde los educadores y profesionales de salud deben fomentar uso equilibrado y hablar de sexualidad de manera respetuosa, segura y sin prejuicios. También se debe fomentar que los estudiantes puedan discutir, preguntar sobre la sexualidad de manera segura y libremente. Finalmente, se pueden crear espacios en línea dentro de la institución educativa donde los estudiantes puedan acceder a recursos confiables relacionados con la sexualidad y compartir sus experiencias de manera anónima si lo desean sin diferencia el género.

CAPITULO VIII

8.1. Referencias

- Abello, R., y Madariaga, C. (1999). *Las redes sociales ¿Para qué?*
https://www.researchgate.net/publication/28178574_Las_redes_sociales_Para_que?enrichId=rgreqd3f837949386d1a806d323511fd62b2bXXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI4MTc4NTc0O0FTOjk5NDQ3NjU2NjgxNDg1QDE0MDA3MjE1NzcyOTM%3D&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
- Acevedo, B. (2014). *Influencia de Internet en la sexualidad adolescente: Conociendo como es percibida por sus actores* [Universidad del Bío-Bío].
[http://repopib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/196/1/Acevedo Andrade%20Belén.pdf](http://repopib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/196/1/Acevedo%20Andrade%20Belén.pdf)
- Alania, M. y Ortega, S. (2019). *Redes sociales y su influencia en la sexualidad de los adolescentes del quinto de secundaria del institucion educativa Illathupa, huanuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Recuperdo en*
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6112>
- Alania, L. (2020). *Relación entre las actitudes hacia la sexualidad y las conductas sexuales seguras en alumnas de la Facultad de Trabajo Social de la UNCP –2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8160/3/IV_FHU_501_TE_Alania_Beltran_2020.pdf
- Alvino, C. (2022). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2021-2022.*
<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el->

2021-2022/

- Argudo, J. (2006). Resolución alternativa de conflictos en las cooperativas. *Acciones e Investigaciones Sociales*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2125601.pdf>
- Assinnato, G., Sanz, C., Gorga, G., & Martin, M. (2018). *Actitudes y Percepciones de Docentes y Estudiantes en Relación a las TIC*. Revisión de la Literatura. Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología(22), 7-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18509959.22.e01>
- Borzewoski. (2010). *Síntesis para prensa: Censura, sexualidad e internet*. <https://www.apc.org/es/pubs/síntesis-para-prensa-censura-sexualidad-e-internet>
- Barbaran, A y lozano, K. (2020). Uso de internet y su influencia en las actitudes hacia la sexualidad en estudiantes del instituto de Educación Superior Tecnológico Publico Naval-CITEN- Lima: Universidad Privada Del Norte. Recuperado en <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26374>
- Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En J. F. Morales, E. Gaviria, M. C. Moya, e I. Cuadrado, *Psicología Social* (pp. 457-490). Madrid: McGraw-Hill.
- Cano, C., y Del Carpio, M. (2021). *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Los Angeles*. Moquegua. 2019 [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santa María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/10931/P1.2217.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carlotto, C. (2018). *Actitudes hacia la sexualidad de estudiantes de quinto ciclo de la Facultad*

de Ciencias de la Salud, de la Universidad Andina del Cusco, 2018 [Tesis de Pregrado, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2458/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrillo-Romero, P., López de la Llave, A., Sánchez, E., y Pérez-Llantada, C. (2020). *Actitudes sexuales en personas con Altas Capacidades Intelectuales (ACI)*. *Acción Psicológica*, 17(2). <https://doi.org/10.5944/ap.17.2.27048>

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Planeta, España.

Colomer, J. (2013). *Prevención del embarazo no deseado y de las infecciones de transmisión sexual en adolescentes*. <https://previnfad.aepap.org/monografia/embarazo-its>

Cuyún, M. (2013). *“Adicción a redes sociales en jóvenes” (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzal Tenango)* [Tesis de Pregrado, Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Deitel, P., y Deitel, H. (2008). *Java cómo programar*. D.R. © 2008 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V. https://www.mfbarcell.es/docencia_uned/fund_inf_ing/libros/-Como Programar en Java Deitel.pdf

Del Barrio, Á., y Ruiz, I. (2016). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. *Revista INFAD de Psicología*, 3(1), 571. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>

Delgado, P. (2022). *La importancia de la educación sexual*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-importancia-de-la-educacion-sexual/>

Díaz, S. (2009). *Plataformas educativas, un entorno para profesores y alumnos*.
<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4921.pdf>

Dixon-Mueller, R., Germain, A., Fredrick, B., y Bourne, K. (2009). *Hacia una ética sexual de derechos y responsabilidades*. https://diassere.org.pe/wp-content/uploads/2019/06/rhm6_7.pdf

DPL News. (2022). *Perú | Internet: Más familias acceden al servicio dando paso a un país mejor conectado*. <https://dplnews.com/peru-internet-mas-familias-acceden-al-servicio-dando-paso-a-un-pais-mejor-conectado/>

Hernández, S., Mendoza, L. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Fajardo, I., Gordillo, M., y Regalado, A. (2013). *Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349852058045.pdf>

Forero, K. (2011). *Psicología de la sexualidad de Gómez-Zapiain*.
https://www.academia.edu/42253064/LIBRO_Psicologia_de_la_sexualidad_de_Gomez_Zapiain

Franco, G. (2011). *Aplicación semántica de la hipertextualidad en La prensa digital en España*.
[https://www.academia.edu/91743220/Aplicación_Semántica_De_La_Hipertextualidad_e
n_La_Prensa_Digital_en_España](https://www.academia.edu/91743220/Aplicación_Semántica_De_La_Hipertextualidad_en_La_Prensa_Digital_en_España)

Fisher, T., Hall, R. (1988). Erotophobia-Erotophilia as a Dimension of Personality. *Journal of Sex Research*, 24, 90-100.

Gaete (2015). *Prácticas y conductas sexuales de riesgo en jóvenes: Una perspectiva de género*.

Psicología Desde El Caribe, 31. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21331836009.pdf>

Gamboa, R., & Moreira, T. (2017). *Actitudes y creencias hacia las matemáticas: un estudio. Actualidades Investigativas en Educación*, 1-45.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/27473>

Gómez, J. (2017). *Influencia de las redes sociales en la sexualidad de los adolescentes con edad de 14 y 15 años de la escuela secundaria general 18 de Marzo* [Universidad nacional Autónoma de México]. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/ficha/influencia-de-las-redes-sociales-en-la-sexualidad-de-los-adolescentes-con-edad-de-14-y-15-anos-de-la-escuela-secundaria-ge-129573?c=d8QgqO&d=false&q=>

Guachimbosa, V., Lavín, J., & Santiago, N. (2019). *Vocación de Crear Empresas y Actitud, Intención y Comportamiento Emprendedor en Estudiantes del Ecuador*. Revista

Gusman, A. y pino, A. (2021). *Estrés académico y uso de redes sociales en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Yauri, Cusco*. [tesis de licenciatura, Universidad Telesup]. Repositorio UTELESUP, recuperado de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/utelesup/1778/1/guzman%20cari%20aismael-pino%20vilca%20amelia%20mery.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2021). *Última nota de prensa*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-550-de-los-hogares-del-pais-accedieron-a-internet-en-el-tercer-trimestre-del-2021-13269/#:~:text=En el tercer trimestre del 2021%2C el acceso a Internet, Estadísticas de las Tecnologías de>

Larrañaga, E., y Santiago, M. (2012). *Influencia del género y del sexo en las actitudes sexuales de estudiantes universitarios españoles*. Summa Psicológica UST (En Línea).

http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-448x2012000200001

Lope, S., y Concha, M. (2021). *Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Andina del Cusco].

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4251/Sheily_Marcelina_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martinez, R. (2010). *Acción Planificada hacia el Estudio y Rendimiento Académico. Estudio Retrospectivo*. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 1463-1488.

<https://www.medigraphic.com/cgbin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=78425>

Martell, N., Ibarra, M., Contreras, G y Camacho, E. (2018). *La sexualidad en adolescentes desde la teoría de las representaciones sociales*. Revista Psicología y Salud, Vol. 28, (1), 15-24

Marqués, P. (2014). *1.2 Ventajas del uso educativo de Internet*. https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/03co/12_ventajas_del_uso_educativo_de_internet.html

Matalinares, M., Diaz, A., Rivas, L., Segundo, A., Arenas, C., Raymundo, O., Baca, D., Uceda, J., Yaringaño, J., y Fernandez, E. (2017). *Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima*. Horizonte de La Ciencia, 7(13). <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.355>

Molina, G., y Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato* [Universidad del Azuay].

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Moral-De la Rubia, J. (2010). *Religión, significados y actitudes hacia la sexualidad: Un enfoque psicosocial*. *Revista Colombiana de Psicología*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3641295.pdf>

Molina, R. (2022). *La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y perspectivas*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/739219.pdf>

Papalia, D., y Wendkos, S. (2001). *Psicología*. McGRAW HILL.

Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2001). *Psicología del desarrollo*.

[https://www.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-](https://www.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf)

[Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf](https://www.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf)

Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica*

Catamayo-ecuador, 2016. [Tesis, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Recuperado en

<http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/15713>

Quispe, K., y Rodríguez, Í. (2018). *Percepción de la sexualidad y género en estudiantes ingresantes a la Universidad Andina del Cusco 2017 - I* [Tesis de Pregrado, Universidad

Andina del Cusco].

[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2074/Itala_Katherine](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2074/Itala_Katherine_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

[Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2074/Itala_Katherine_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ramirez, (2021). *Psicología, sexualidad y redes sociales en los adolescentes de Bogotá, Colombia*. [Tesis para optar al título profesional de licenciado en psicología en la

Universidd Católica de Colombia]. Obtenido en:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstreams/6807d07a-3c8b-4626-b4de-10e0cf963562/download>

Reid, P. (2009). *La teoría del aprendizaje social*: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social/>

Rodriguez, M., Rafael, M., y Sanchez, I. (2016). *Conocimientos y actitudes sobre sexualidad en adolescentes de primer curso de Grado en Educación Infantil y Primaria de la Universidad de Jaén*. Enfermería Global. <https://scielo.isciii.es/pdf/eg/v15n41/docencia4.pdf>

Rubio, A. (2021). *La etapa de la adolescencia*. <https://sepeap.org/la-etapa-de-la-adolescencia/>

Salas, F. y Chicata, J. (2018). *Actitudes hacia la sexualidad e inteligencia emocional en adolescentes Arequipa*. Tesis licenciatura. Universidad Católica de Santa María de Arequipa.

Sarmiento, E. (2020). *Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión]. Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los%0Aadolescentes%0D

Siemens, G. (12 de diciembre de 2004). Slideshare. Obtenido de Conectivismo: <http://www.slideshare.net/joaqui nls/siemens2004-conectivismopresentation>

Stvens (2022), *uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 11 a 17 años* [tesis pregrado, universidad Autónoma de México]

Torres, S. y Rodríguez-Martín, B. (2019). *Percepciones de la sexualidad en personas mayores: Una revisión sistemática de estudios cualitativos*.

<https://www.redalyc.org/journal/170/17066277057/html/>

Uchima, J., y Willoughby, W. (2019). *Actitudes hacia la sexualidad y percepción de costos y beneficios de las relaciones sexuales en adolescentes de una institución oficial de Cartagena* [Trabajo de grado, Universidad De San Buenaventura].
<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/51e3a045-8f64-492d-9a09-df8d85237ac2/content>

UNESCO. (2014). *Educación integral de la sexualidad: Conceptos, enfoques y competencias*. Oficina de Santiago Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232800>

UNICEF España. (2020). *Los peligros de Internet para los jóvenes y cómo protegerse de ellos*.
<https://ciudadesamigas.org/peligros-internet-jovenes/>

Young, J. (1999). *¿Son adictivas las redes sociales?* <https://www.menteamente.com/blog-salud-mental/adiccion-redes-sociales>

Valerio, G., y Serna, R. (2018). *Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario*. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19–28.
<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

Vaill, PB, (1996). *El aprendizaje como forma de ser*. San Francisco, California, Jossey Blass Inc.

Verónica, G (2009). *influencia de la televisión en la iniciación sexual de los y las adolescentes de los colegios: ciudad de cuenca, Manuel j. calle y santa mariana de Jesús*. [Tesis para licenciatura en la universidad de cuenca de ecuador]. Recuperado en chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/12

3456789/2356/1/tps578.pdf

Venero, R., y Masco, P. (2022). *Autoconcepto y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de quinto de secundaria de instituciones educativas mixtas del distrito de Cusco, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6348/253T20220043.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8.2. ANEXOS

8.2.1 Uso de Redes Sociales

Responda las preguntas de este cuestionario, la veracidad con que responda será de gran valor para Usted:

1. Totalmente en desacuerdo.
2. En desacuerdo.
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

	Marcar con X	1	2	3	4	5
1	¿Se comunica con otras personas en las redes sociales, según su interés ya sea de amistad o a nivel profesional?					
2	¿Intercambia información con cualquier persona en las redes sociales?					
3	¿Se conecta a nivel técnico o profesional con otras personas en las redes sociales?					
4	¿Se contacta con personas que usted no conoce o no son de su entorno en las redes sociales?					
5	¿Tiene amigos (as) o personas en especial en la que se conecta y comunica en las redes sociales?					
6	¿Se conecta en las redes sociales con varios dispositivos de comunicación electrónica?					
7	¿Busca información a nivel técnico, profesional y funcional en las redes sociales?					
8	¿Intercambia información valiosa técnico profesionalmente en las redes sociales?					
9	¿En las redes sociales crea contenidos que le sirven de soporte escrito o audiovisual?					
10	¿Visita los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales?					
11	¿Crean perfiles de contenido profesional para interrelacionarse estando en contacto en las redes sociales?					
12	¿Actualiza los soportes tecnológicos modernos para contactarse en las redes sociales?					
13	¿Se va actualizando constantemente en su perfil profesional para que sea al mismo tiempo funcional?					
14	¿Observa perfiles profesionales de otras personas y ve su funcionalidad con el suyo mismo?					
15	¿En la red social utiliza perfiles de otras personas para obtener soporte técnico y profesional?					
16	¿En las redes sociales forma grupos específicos o de interés para determinados fines?					

17	¿Solo se contacta con personas que están en un grupo y con un interés en particular?					
18	¿Al contactarse con amigos (as) en las redes sociales trata de formar grupos particulares?					
19	¿En las redes sociales o en las plataformas virtuales forma parte de algún grupo privado?					
20	¿En las redes sociales forma grupo sin que tenga alguna afinidad o interés en común?					
21	¿En las redes sociales tiene interés en formar grupos sociales o profesionales específicos?					
22	¿Se integran con otras personas con perfiles similares a usted en las redes sociales?					
23	¿Se interconecta con otras personas en las redes sociales abiertas o de ámbito general?					
24	¿Se conecta con otras personas que tienen diferente perfil o diferentes intereses que la de usted?					
25	¿Cree usted que las redes sociales, son útiles para contactarse con personas con perfiles afines?					
26	¿En las redes sociales abiertas ha tenido la oportunidad de encontrar personas afines a usted en particular?					
27	¿Es meticuloso en buscar en las redes sociales a personas con similar perfil profesional o de interés común?					
28	¿Se interrelaciona dentro de un área de conocimiento específico o de interés común en las redes sociales?					
29	¿Se conecta a las redes sociales con un grupo específico en cualquier cabina o utilizando otras formas de comunicación tecnológico?					
30	¿Entra a las páginas sociales en grupos afines desde su casa o en cualquier dispositivo tecnológico de comunicación?					
31	¿Intercambian información importante a nivel técnico o profesional de estando en las redes sociales?					
32	¿Cuándo se contacta en las redes sociales inmediatamente cambia información con sus contactos?					
33	¿Se conecta en las redes sociales mediante grupos específicos como los foros, para ponerse al corriente de información relevante profesionalmente?					
34	¿Intercambia material profesional relevante solo con personas que usted conoce?					
35	¿Tiene enlaces y anotaciones con otras personas que tienen el mismo interés que usted en las redes sociales?					
36	¿Intercambia material profesional de interés con personas que usted no conoce o no tiene alguna relación en las redes sociales?					
37	¿Estando en las redes sociales intercambia información actualizada en forma cronológica o solo informaciones de reciente interés?					
38	¿Es fácil de ingresar a su grupo selecto de las redes sociales a aquellas personas que usted todavía no conoce?					

8.2.2. Escala De Actitudes Hacia La Sexualidad-Atss

Responda las siguientes afirmaciones de la forma que mejor refleje su verdadera opinión. No hay respuestas buenas o malas, todas son correctas si son sinceras.

1. Completamente en desacuerdo.
2. Bastante en desacuerdo.
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
4. Bastante de acuerdo.
5. Completamente de acuerdo.

	Marcar con X	1	2	3	4	5
1.	Los lugares nudistas deberían ser declarados completamente ilegales.					
2.	El aborto debería ser aceptado cuando una mujer está convencida que es su mejor decisión.					
3.	A toda persona que vaya a tener una conducta coital, se le debería dar información y consejo como anticoncepción.					
4.	Las madres y los padres de las/os menores de 18 años que vayan a un centro de planificación familiar para obtener un anticonceptivo, deberían ser informadas/os.					
5.	Nuestro gobierno debería ser más duro contra la pornografía (para provenir su distribución).					
6.	La prostitución debería ser legalizada.					
7.	Abrazar y besar a una persona de otro sexo forma parte del natural proceso de crecimiento de las/os jóvenes.					
8.	Las caricias que estimulan sexualmente alguna parte del cuerpo o todo él, son una conducta inmoral al menos que sea con la persona con la que se está casado/a.					
9.	El coito premarital entre la gente joven es inaceptable para mí.					
10.	El coito entre personas jóvenes no casadas es aceptable para mí solo si hay afecto entre ellas y si ambas están de acuerdo.					
11.	La conducta homosexual es una forma aceptable de referencia sexual					
12.	Una persona que se contagia de una enfermedad de transmisión sexual tiene exactamente lo que se merece.					
13.	La conducta sexual de una persona es cosa suya y nadie debe hacer juicios de valor sobre ella.					
14.	El coito sólo debe darse entre personas que están casadas entre sí.					
15.	La educación sexual es necesaria tanto en la familia como en la escuela.					
16.	Si un/a joven se masturba puede sufrir malas consecuencias.					
17.	Tener fantasías sexuales es desaconsejable para las personas jóvenes.					
18.	La educación sexual es peligrosa					
19.	Las fantasías sexuales son muy normales entre las personas jóvenes.					
20.	Las/os jóvenes que se masturban llevan a cabo una conducta natural y normalmente saludable.					
21.	La juventud no debería en ningún caso tener acceso a la pornografía.					
22.	Las/os jóvenes son, en general, muy irresponsables.					
23.	Está bien la libertad que tienen las personas jóvenes hoy día.					
24.	En general, tengo buena opinión de las/os jóvenes de hoy.					
25.	Es bueno que las/os jóvenes puedan acceder con libertad a los materiales pornográficos.					
26.	La mayoría de las personas jóvenes son responsables.					
27.	Las/os jóvenes tienen hoy demasiada libertad.					
28.	La juventud de hoy me merece mala opinión.					

8.2.5. Asentimiento Informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Institucion Educativa: Inmaculada Concepcion

Fecha: 11-11-2022

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACION

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Franklin Antón Cahuana Condori y Mario Churata Condori, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Bajo nombre de: "Uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022" cuyo propósito es hacer un estudio acerca de la probable relación existente entre el uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en los estudiantes.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.


Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el llenado de la encuesta le parece incomodos, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo P.R.S. Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los Bachilleres Franklin Antón Cahuana Condori y Mario Churata Condori, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. He sido informado (a) de la finalidad de este estudio y estoy de acuerdo con ello.

Me han indicado también que tendré que responder una encuesta, lo cual tomara aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio para mi persona


Firma del participante

8.2.6. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigadores:

Franlin Anton Cahuana Condori

Mario Churata Condori

Título: Uso de redes sociales y actitudes hacia la sexualidad en estudiantes de Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuani, Cusco 2022.

Institución educativa donde se realiza el estudio:

Señor padre de familia, a través de la presente, se le invita a consentir la participación de su menor hijo(a) en la presente investigación, cuya finalidad es recoger información sobre el uso de redes sociales en los adolescentes y la relación que existe con las actitudes hacia la sexualidad.

Estos resultados serán informados a la institución educativa para mejorar estrategias y habilidades sociales que se prestara a los y las estudiantes.

CARTA DE COSENTIMIENTO INFORMADO

Yo.....JUAN JOSÉ TORRES.....padre de familia



.....

FIRMA

8.2.7. permisos del colegio



Institución Educativa "INMACULADA CONCEPCIÓN"

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE PROF. GERMAN HUAHUALUQUE FLORES,
DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCION
DE SICUANI HACE CONTAR:

Que los Sres.: FRANKLIN ANTON CAHUANA CONDORI, identificado con DNI
N° 47480398 y MARIO CHURATA CONDORI, identificado con DNI N° 76875469,
bachilleres en psicología de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco,
realizaron la investigación de caracterización de la población de estudiantes de
1ro a 5to grado del nivel secundario titulado **"Uso de redes sociales y actitudes
hacia la sexualidad en estudiantes de Institución Educativa Inmaculada
Concepción de Sicuani, Cusco 2022"**.

Sin otro particular se expide esta constancia a solicitud de los interesados para
fines que estime conveniente. Atte.


Sicuani, 11 de noviembre de 2022






Mg. German Huahualuque Flores
DIRECTOR
INSTITUCION EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCION

<http://colegioinmaculada.edu.pe> | Av. Centenario N°
Sicuani - Cusco

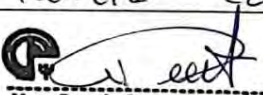

Hoja de preguntas para la Escala de Actitudes Hacia la Sexualidad

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?					X
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?					X
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					X
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?					X
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					X
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					X
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?					X
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X) NO APLICABLE ()						
VALIDADO POR:		Mg. Rocio de Lis Peña Luna.				
FIRMA o (SELLO):		 Rocio De Lis Peña Luna PSICOLOGA COP: 20270				


Hoja de preguntas para la Escala de Actitudes Hacia la Sexualidad

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?				X	
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?			X		
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?				X	
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?				X	
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?				X	
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?				X	
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?				X	
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?				X	
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?				X	
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X)		NO APLICABLE ()				
VALIDADO POR: Mgt. Jacqueline Carol Infantas Paullo						
FIRMA o (SELLO): <div style="text-align: center;">   Mgt. Jacqueline Infantas Paullo C.Ps.P. 18033 </div>						

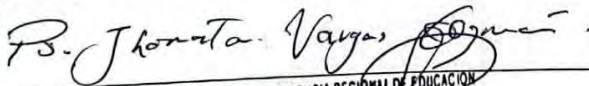
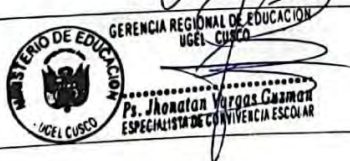
Hoja de preguntas para la Escala de Uso de Redes Sociales

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?					X
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?					X
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					X
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?					X
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					X
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					X
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse? <i>aplicable</i>					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X)		NO APLICABLE ()				
VALIDADO POR:						
<i>Ps. Pamela Carmen Torres</i>						
FIRMA o (SELLO):						
 						

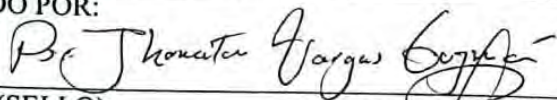

Hoja de preguntas para la Escala de Actitudes Hacia la Sexualidad

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?					X
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?					X
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					X
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?					X
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					X
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					X
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse? <i>..... Aplicable</i>					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X)		NO APLICABLE ()				
VALIDADO POR:		<i>Ps. Pamela Carmen Torres</i>				
FIRMA o (SELLO):						


Hoja de preguntas para la Escala de Uso de Redes Sociales

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?					X
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?					X
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					X
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?					X
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					X
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					X
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X) NO APLICABLE ()						
VALIDADO POR:						
FIRMA o (SELLO):						

Hoja de preguntas para la Escala de Actitudes Hacia la Sexualidad

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?					X
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					X
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?				X	
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					X
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?					X
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					X
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					X
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					X
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					X
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE ()		NO APLICABLE ()				
VALIDADO POR:						
						
FIRMA o (SELLO):						
						

Hoja de preguntas para la Escala de Uso de Redes Sociales

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?				p	
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?				p	
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?				p	
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?				p	
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?				p	
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?				p	
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					p
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					p
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					p
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X)		NO APLICABLE ()				
VALIDADO POR:						
FIRMA o (SELLO):						
						

Hoja de preguntas para la Escala de Actitudes Hacia la Sexualidad

PREGUNTAS		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?				φ	
2	¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión, son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?					φ
3	¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo de la materia de estudio?				φ	φ
4	¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares?					φ
5	¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?					φ
6	¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?					φ
7	¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?					φ
8	¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?					φ
9	¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos de materia de estudio?					φ
10	¿Qué aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?					
EL INSTRUMENTO ES APLICABLE (X)		NO APLICABLE ()				
VALIDADO POR:						
FIRMA o (SELLO):		