

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**CAPITAL DE TRABAJO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE
LA ASOCIACIÓN DE TEJAS LADRILLOS SUCSO AUCCAILLI
S.A. DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2022**

PRESENTADO POR:

BR. FLORES CHOQUE, RUBEN

BR. CAMALA CUTIRI, DANIEL

Para optar al Título Profesional De Contador

Público

ASESOR:

MGT. ACHAHUANCO CACERES, OMAR GERMAIN

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: CAPITAL DE TRABAJO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE TEJAS LADRILLOS SUCSO AUCCAILLI S.A. DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2022.
presentado por: DANIEL CANAIA CUTIRI con DNI Nro.: 60572788
presentado por: RUBEN FLORES CHOQUE con DNI Nro.: 75404746
para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 12 de FEBRERO de 2024



Firma

Post firma OMAR GERMAIN ACHAHUANCO CACERES

Nro. de DNI 10053435

ORCID del Asesor 0000-0003-1217-3833

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: OID: 27259:330126212

NOMBRE DEL TRABAJO

**CAPITAL DE TRABAJO Y CRECIMIENTO
EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE T
EJAS LADRILLOS SUCSO AUCCAILLI S.A**

AUTOR

BR. FLORES CHOQQUE, RUBEN Y BR

RECUENTO DE PALABRAS

18530 Words

RECUENTO DE CARACTERES

104502 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

101 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.4MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 12, 2024 12:10 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 12, 2024 12:11 PM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis está dedicado a Dios por ser mi motor espiritual, mi guía en esta etapa tan crucial de mi vida y por fortalecer mi corazón cuando más lo necesité.

A mis padres Dolores Choque Huamán que en paz descansa y Guillermo Flores Halire por haberme dado la vida, educación, un hogar donde crecer haberme brindado apoyo económico, haberme ayudado a desarrollarme como una persona con buenos valores, por haberme transmitido siempre ese ímpetu de superación continua.

Continuar, asimismo a mis hermanas, Basilia, Anabel, Soledad y Doris Ana por estar siempre presentes; y ser esa luz de aliento para seguir superándome como persona, por los buenos consejos de fortaleza que me brindaron para seguir adelante y no desmayar en el logro de los objetivos y metas propuestas que tengo en mente.

Y finalmente a todas aquellas personas que fueron parte de este proceso y me brindaron todo su apoyo para poder obtener este primer logro profesional.

RUBEN FLORES CHOQUE

El presente trabajo de tesis está dedicado a Dios y a mi familia.

A Dios por estar conmigo en todo momento, cuidándome y dándome fortaleza para

Continuar, asimismo a mi familia que me mostro su apoyo incondicional a lo largo de toda

mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me

Acompañaron en esta etapa, aportando en mi formación tanto profesional y como ser

Humano.

DANIEL CAMALA CUTIRI

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por habernos guiado en nuestro sendero de la misma manera habernos permitido llegar a la culminación de esta etapa tan importante en nuestras vidas, a todas aquellas personas que han influido A y colaborado y habernos brindado el apoyo moral incondicional por sus consejos y ser fuente de inspiración para la conclusión de este trabajo de investigación.

A nuestra casa de estudios, nuestra alma mater, la Tricentenario Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por acogernos durante 5 años maravillosos a nuestra Escuela Profesional de Contabilidad por habernos brindado los conocimientos necesarios para ser un excelente profesional en la sociedad.

RUBEN FLORES CHOQUE

Agradezco a Dios por el milagro más grande de mantenerme con vida, llena de salud y

Muchas bendiciones.

A todas aquellas personas que siempre estuvieron pendientes en el proceso de este trabajo,

Gracias por su tiempo, apoyo moral e incondicional.

A la Tricentenario Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por ser la

institución alma mater, su acogida y fuente de conocimientos en mi formación profesional.

DANIEL CAMALA CUTIRI

INDICE GENERAL

PORTADA	i
INFORME DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIA.....	iii
INDICE GENERAL.....	v
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	2
a. Problema general	2
b. Problemas específicos	2
1.3. Justificación de la investigación	2
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
a. Objetivo general	4
b. Objetivos específicos	4

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas.....	5
A. Capital de trabajo	5
a. Activo disponible	8
b. Activo exigible.....	9
c. Activo realizable	9
B. Crecimiento empresarial	17
a. Ingresos	17
b. Costos.....	18
c. Gastos.....	18
C. Antecedentes históricos de la ladrillera	25
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (Estado del arte).....	28

2.3.1. Antecedentes internacionales	28
2.3.2. Antecedentes nacionales	31
2.3.3. Antecedentes locales	34
2.4. Hipótesis	35
a. Hipótesis general.....	35
b. Hipótesis específicas.....	35
2.5. Identificación de variables	36
2.5.1. Operacionalización de variables.....	37

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DEL MÉTODO

3.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica	38
3.2. Tipo y nivel de investigación.....	39
3.2.1. Tipo de investigación	39
3.2.2 Nivel de investigación.....	39
3.3. Diseño de investigación	40
3.4. Unidad de análisis.....	40
3.5. Población y muestra de estudio	40
3.5.1. Población de estudio.....	40
3.5.2. Tamaño de muestra	40
3.5.3. Técnicas de selección de muestra	41
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información	41
3.6.1. Técnicas.....	41
3.6.2. Instrumentos.....	41
3.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información	41
3.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	42

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	43
4.2. Pruebas de hipótesis.....	68
4.3. Discusión de resultados	73

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES	79
5.2 RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	86

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1	Operacionalización de variables.....	37
Cuadro 2	Análisis sobre Capital de trabajo y sus dimensiones.....	44
Cuadro 3	Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones.....	46
Cuadro 4	Los recursos en efectivo disponibles.....	48
Cuadro 5	Los fondos en el banco disponibles.....	49
Cuadro 6	Los fondos de caja menor.....	50
Cuadro 7	La supervisión de los montos pendientes.....	51
Cuadro 8	Cuentas pendientes por cobrar adicionales.....	52
Cuadro 9	Cantidad de productos destinados a la venta.....	53
Cuadro 10	La gestión del control de inventarios.....	54
Cuadro 11	La supervisión de los suministros.....	55
Cuadro 12	La administración de envases y ensamblaje.....	56
Cuadro 13	Las ventas presentan. un incremento.....	57
Cuadro 14	Los pagos anticipados efectuados previos a las ventas.....	58
Cuadro 15	Los préstamos otorgados por entidades.....	59
Cuadro 16	La contribución de los socios.....	60
Cuadro 17	La contribución de la mano de obra.....	61
Cuadro 18	Gestión los costos indirectos.....	62
Cuadro 19	La administración de los gastos operativos.....	63
Cuadro 20	La gestión de los gastos administrativos.....	64
Cuadro 21	La administración de los gastos relacionados.....	65
Cuadro 22	La gestión de los gastos financieros.....	66
Cuadro 23	La administración de los costos financieros.....	67
Cuadro 24	Prueba de normalidad.....	68
Cuadro 25	Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis general.....	69
Cuadro 26	Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis específico 1.....	70
Cuadro 27	Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis específico 2.....	71
Cuadro 28	Prueba de Tau _b de Kendall de la hipótesis específico 3.....	72

LISTA DE GRÁFICOS

Figura 1	Ubicación geográfica.....	38
Figura 2	Nivel descriptivo correlacional causal	39
Figura 3	Análisis sobre capital de trabajo y sus dimensiones	44
Figura 4	Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones	46
Figura 5	Los recursos en efectivo disponibles.....	48
Figura 6	Los fondos en el banco disponibles	49
Figura 7	Los fondos de caja menor	50
Figura 8	La supervisión de los montos pendientes.....	51
Figura 9	Cuentas pendientes por cobrar adicionales	52
Figura 10	Cantidad de productos destinados a la venta.....	53
Figura 11	La gestión del control de inventarios.....	54
Figura 12	La gestión del control de inventarios.....	55
Figura 13	La administración de envases y ensamblaje	56
Figura 14	Las ventas presentan. un incremento.....	57
Figura 15	Los pagos anticipados efectuados previos a las ventas	58
Figura 16	Los préstamos otorgados por entidades.....	59
Figura 17	La contribución de los socios	60
Figura 18	La contribución de la mano de obra	61
Figura 19	Gestión los costos indirectos	62
Figura 20	La administración de los gastos operativos	63
Figura 21	La gestión de los gastos administrativos	64
Figura 22	La administración de los gastos relacionados	65
Figura 23	La gestión de los gastos financieros	66
Figura 24	La administración de los costos financieros	67

RESUMEN

El estudio titulado "CAPITAL DE TRABAJO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN DE TEJAS LADRILLOS SUCSO AUCCAILLI S.A. DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2022" presento como objetivo principal determinar cómo el capital de trabajo influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

La metodología empleada se basa en un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo correlacional, optando por un enfoque no experimental. La población objetivo consiste en los empleados de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. en el Distrito de San Jerónimo, Cusco. La muestra seleccionada incluye a 140 trabajadores, y se utilizó la técnica de encuestas mediante cuestionarios para recopilar la información necesaria. El análisis de datos se realizó con el software estadístico SPSS 25.

Los resultados indican que el capital de trabajo tiene una influencia significativa en el crecimiento empresarial, como lo respalda el valor de significancia obtenido, que es menor a 0.05. Además, el grado de influencia alcanzado es de 0.864, lo que sugiere una influencia positiva alta. Esto destaca la importancia de contar con un sólido capital de trabajo para mantener las operaciones diarias, abordar oportunidades y desafíos, y respaldar un crecimiento empresarial sostenible y saludable.

Palabras clave:

Capital de trabajo, crecimiento empresarial, activo disponible, activo exigible, activo realizable

ABSTRACT

The study titled "WORKING CAPITAL AND BUSINESS GROWTH OF THE ASSOCIATION OF TILES LADRILLOS SUCSO AUCCAILLI S.A. OF THE DISTRICT OF SAN JERÓNIMO, CUSCO, 2022" presents as its main objective to determine how working capital influences the business growth of the Association of Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. of the San Jerónimo district, Cusco, 2022.

The methodology used is based on a qualitative approach with a descriptive correlational design, opting for a non-experimental approach. The target population consists of employees of the Association of Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. in the District of San Jerónimo, Cusco. The selected sample includes 140 workers, and the questionnaire survey technique was used to collect the necessary information. Data analysis was performed with SPSS 25 statistical software.

The results indicate that working capital has a significant influence on business growth, as supported by the significance value obtained, which is less than 0.05. Furthermore, the degree of influence achieved is 0.864, which suggests a high positive influence. This highlights the importance of having strong working capital to maintain daily operations, address opportunities and challenges, and support healthy and sustainable business growth.

Keywords:

Working capital, business growth, available assets, demandable assets, realizable assets

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental en la actividad económica al facilitar el intercambio de bienes y servicios, contribuyendo al desarrollo de los países mediante ventajas en variedad, calidad y precios competitivos. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto particularmente perjudicial en la actividad de construcción, a pesar de que este sector se considera un efecto multiplicador para la economía al generar empleo y dinamizar empresas industriales. La situación provocada por la pandemia ha tenido un impacto negativo significativo en el sector de la construcción a nivel mundial. La escasez de personal, interrupciones en la cadena de suministro y cierres prolongados debido a medidas de cuarentena y distanciamiento social han llevado a una disminución considerable en la actividad de construcción. Este declive ha tenido consecuencias notables en diversos países del Caribe y América Latina, afectando la estructura de producción y el entorno empresarial.

En la ciudad del Cusco, la industria de la construcción experimenta un notable crecimiento, generando oportunidades empresariales para aquellas dedicadas a la fabricación de tejas y ladrillos. Sin embargo, el progreso empresarial de estos emprendedores no alcanza las expectativas debido a la falta de una capacidad productiva suficiente para satisfacer la demanda local. Esta limitación se origina principalmente en la carencia de herramientas de producción que les permitan llevar a cabo sus operaciones de manera eficiente. La raíz del problema radica en la ausencia de un capital de trabajo adecuado, lo que impide un crecimiento empresarial óptimo.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo el capital de trabajo influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?

b. Problemas específicos

- ¿Cómo el activo disponible influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?
- ¿Cómo el activo exigible influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?
- ¿Cómo el activo realizable influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación se realizó a través de la justificación teórica porque con ella se buscará incrementar los conocimientos de la teoría contable respecto al capital de trabajo y crecimiento empresarial con la finalidad de analizar las posibles alternativas de solución, para lo cual se tomará en consideración a distintos autores ya sea de revistas, artículos científicos y trabajos que se realizaron con anterioridad relacionados con el estudio.

b. Justificación técnica

Esta investigación se llevó a cabo con un enfoque técnico y tiene como propósito ser una valiosa fuente de referencia para la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. en el distrito de San Jerónimo, Cusco. Es crucial que la asociación disponga de un capital de trabajo sólido para potenciar su crecimiento empresarial. Además, este estudio se presenta como una herramienta útil para estudiantes y profesionales de la disciplina, sirviendo como base para futuras investigaciones y constituyendo un trabajo preliminar que ofrece información detallada.

c. Justificación metodológica

La ejecución de este estudio se fundamentó en una justificación metodológica, llevándose a cabo con todas las técnicas y procedimientos establecidos por la universidad para la realización de trabajos de investigación. En cuanto al enfoque, se adoptó un diseño básico-aplicado, con un formato no experimental y transversal, y un nivel descriptivo-correlacional. La población objeto de estudio estará constituida por la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. en el distrito de San Jerónimo, Cusco, y la muestra será de tipo no probabilística, seleccionada de manera convencional e intencionada.

d. Justificación social

El estudio se realizó a través de la fundamentación social esto debido a que les será útil a la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, puesto que abordo un aspecto central como es el capital de trabajo y el crecimiento empresarial con la finalidad de que la asociación mejore sus ingresos.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar cómo el capital de trabajo influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

b. Objetivos específicos

- Determinar cómo el activo disponible influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.
- Determinar cómo el activo exigible influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.
- Determinar cómo el activo realizable influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

A. Capital de trabajo

Avolio et al (2018), el capital de trabajo se define como la disparidad entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa. Asimismo, se sostiene que la razón corriente, también conocida como razón de capital de trabajo, se obtiene dividiendo los activos corrientes entre los pasivos corrientes. De esta manera, tanto el capital de trabajo como la razón corriente proporcionan información relevante sobre la liquidez, es decir, la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos a corto plazo al vencimiento de sus plazos.

Morales et al (2019), el capital de trabajo juega un papel crucial para todas las empresas, ya sea por la gestión de liquidez, la inversión en cuentas activas o la administración de inventarios, aspectos que varían según el sector empresarial.

Leiva (2018), el capital de trabajo se rige como un elemento esencial en la administración empresarial y financiera, definiendo en términos simples la magnitud de los activos y pasivos vinculados a las operaciones a corto plazo. Estos fondos, en constante rotación, se emplean para el funcionamiento continuo de la empresa o para el mantenimiento de inventarios y otros activos materiales específicos.

Chen et al (2018), el capital de trabajo, ocasionalmente denominado como capital de trabajo neto, representa la inversión que una empresa realiza en activos de corto plazo. Esta cifra, también identificada como capital de trabajo, se define como la disparidad entre el activo circulante y el pasivo circulante.

Altaf et al (2018), la expresión "capital de trabajo neto" y "capital de trabajo" son frecuentemente objeto de confusión, ya que se refieren a dos conceptos diferentes. El capital de trabajo neto se define como la disparidad entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa. La noción de "corto plazo" alude a activos que se anticipa que generarán efectivo para el negocio en un período inferior a un año..

Activo

Marco conceptual (2019) establece que el activo representa una fuente bajo el control de la empresa, derivada de eventos pasados, y al mismo tiempo, constituye un recurso del cual la empresa anticipa obtener beneficios económicos en el futuro.

En la página Ninety Nine (2020) indica que un activo constituye cualquier recurso comercial con valor económico, es decir, un precio atribuible. Su valor presente o las futuras ventajas derivadas no importan. Los activos de una empresa poseen valor económico intrínseco, aunque aún pueden incrementar el valor del negocio al utilizarse para mejorar la producción, optimizar líneas de manufactura o reducir costos, contribuyendo así a aumentar las ganancias. En el ámbito empresarial, los activos no son elementos exclusivos o singulares.

Llorente (2018) establece que un activo es un recurso económico que debe generar beneficios en el futuro, ya sea considerado como recurso económico o no. Desde la perspectiva contable, se vincula con todos los activos y derechos de la entidad, abarcando tanto las actividades realizadas en el pasado como la creación de ventajas económicas futuras. En resumen, cada activo aporta un beneficio económico al negocio, ya sea a través de su venta o intercambio.

Mao (2019) un activo se define como cualquier recurso de la empresa que tenga un valor económico, es decir, aquel que genera algún beneficio económico. No obstante, en el

contexto empresarial, los activos no constituyen una característica donde las personas puedan poseerlos, sino que se consideran al analizar la situación financiera. Aunque los activos de una empresa ya poseen valor intrínseco, también tienen el potencial de aumentar el valor general de la entidad, contribuyendo así a mejorar la producción, optimizar las líneas de manufactura o reducir los costos.

Bonás (2017) destaca que los activos abarcan todos los recursos y derechos a disposición de la empresa, ya sean tangibles o intangibles, y que ofrecen beneficios económicos futuros para la entidad.

Activo corriente

Samper (2019), el activo corriente, también denominado activo a corto plazo o activo líquido, engloba los recursos de un negocio que pueden ser convertidos en efectivo en un plazo de menos de doce meses. Esto incluye dinero bancario, acciones e inversiones financieras. Además, el capital circulante se puede entender como el conjunto de recursos necesarios para las operaciones diarias de la empresa. Se le atribuye el término "circulante" porque constituye un tipo de activo en constante movimiento, susceptible de ser vendido, utilizado, convertido en efectivo o entregado como pago sin dificultades significativas.

Maza (2019) La evaluación de la liquidez de los activos se logra mediante la diferenciación entre activos corrientes y no corrientes. Los activos corrientes comprenden el efectivo y los recursos que se prevé se convertirán en efectivo mediante la venta o consumo en un plazo de un año o en el ciclo operativo normal, según cuál sea más prolongado. El ciclo operativo normal abarca el tiempo entre la adquisición de inventarios, el procesamiento de dichos inventarios para su posterior venta, la realización de las ventas y la obtención de los ingresos derivados de esas ventas. Una entidad clasificará un activo como corriente cuando:

- Efectivo o Equivalente de Efectivo (que este a su libre disposición).
- El Activo se mantiene por motivos comerciales para un corto plazo, menor a un año.
- Se tiene mantenido para la venta o consumo en las operaciones normales de la empresa.

Clasificación del activo corriente

El activo corriente o circulante comprenderá los siguientes activos:

- **Activo Disponible:** -Efectivo y equivalente de efectivo
- **Activo Exigible:** - Cuentas por cobrar.
- **Activo Realizable:** - Existencias.

a. Activo disponible

Ruedas (2012) el activo disponible abarca los fondos en efectivo y bancos que no tienen restricciones en su uso, así como inversiones adquiridas con la intención de ser convertidas en efectivo a corto plazo. También incluye inversiones que, a pesar de haber sido adquiridas con la intención de mantenerlas hasta su vencimiento o para obtener propiedad a largo plazo, han sido designadas para su venta.

Gonzales (2018) Reconoce los activos disponibles, englobando el valor representativo en términos monetarios (billetes y monedas), fondos en tránsito, documentos para recibos inmediatos, así como aquellos sujetos a métricas empresariales basadas en efectivo, cheques y su conversión.

Zevallos (2017) Los activos disponibles abarcan el efectivo, cuentas corrientes, caja chica, giros bancarios, cheques y todas las monedas de inmediata disposición. Esta categoría

se divide en las cuentas 10 de efectivo y equivalentes de efectivo, y 11 de inversiones financieras.

b. Activo exigible

Gonzales (2018) establece que el activo exigible constituye la fracción de los activos derivados de actividades crediticias, los cuales pueden manifestarse como bienes comunes que representan la cuenta comercial de los clientes, ya sean terceros o relacionados. Esta categoría refleja situaciones inusuales de cuentas por cobrar, como préstamos y anticipos de otras compañías. Los índices examinados en esta base serán considerados por el personal encargado de gestionar las cuentas por cobrar y las cuentas por cobrar de terceros.

Zevallos (2017) señala que el activo exigible se vincula con todas las cuentas por cobrar que reflejan la obligación pendiente de la empresa por parte de terceros. Estas cuentas comprenden letras o facturas que fueron otorgadas a crédito a individuos, ya sean externos o internos, como empleados o directores de la empresa.

c. Activo realizable

Zevallos (2017) menciona que el activo realizable está compuesto por mercaderías, productos terminados, productos en proceso, materia prima y suministros diversos. Estos activos tienen la capacidad de transformarse ya sea en un activo disponible o, por otro lado, en un activo exigible. En función de esto, los indicadores del estudio tomarán en consideración aspectos como mercaderías, existencias, suministros, envases y embalajes.

Gonzales (2018) expone que el activo realizable se vincula con la gestión del inventario bajo el control de la administración. El valor neto realizable corresponde al monto neto anticipado que la empresa espera obtener por la venta del inventario, mientras que el valor razonable representa la cantidad que se puede recuperar al intercambiar el mismo inventario en el mercado.

Administración del capital de trabajo

Sánchez (2020), señala que la administración del capital de trabajo se considera fundamental por diversas razones, dado que los activos circulantes de una empresa típica en la industria representan más del 50% de sus activos totales, y aún más en el caso de empresas distribuidoras. Es esencial supervisar y controlar con precisión las cuentas por cobrar y los inventarios para asegurar una operación eficiente. En empresas de rápido crecimiento, esto se vuelve crítico, ya que la inversión en estos activos puede fácilmente salirse de control, llevando a niveles excesivos que impactan negativamente en el rendimiento de la inversión. Por otro lado, niveles bajos de activos circulantes pueden provocar déficits y dificultades para mantener operaciones estables.

En el contexto de empresas más pequeñas, los pasivos circulantes son la principal fuente de financiamiento externo, ya que estas empresas tienen acceso limitado a los mercados de capital a largo plazo. Las decisiones de gestión del capital de trabajo influyen en la naturaleza global del riesgo-rendimiento y en el precio de las acciones de la empresa.

La administración del capital de trabajo abarca todos los aspectos de este y requiere una comprensión profunda de las interrelaciones entre los activos y pasivos circulantes, así como entre el capital de trabajo, el capital y las inversiones a largo plazo. Se emplea como medida de riesgo de insolvencia de la empresa, siendo más solvente o líquida aquella que pueda cumplir con sus deudas en el momento de vencimiento. Si el nivel de capital de trabajo es bajo, indicará insuficiencia de liquidez y representará una medida útil del riesgo. Otra definición considera al capital de trabajo como la parte del activo circulante financiado con fondos a largo plazo. Mantener un nivel satisfactorio de capital de trabajo es crucial, ya que el activo circulante debe ser lo suficientemente grande como para cubrir el pasivo a corto plazo, consolidando así un margen razonable de seguridad. El objetivo de esta

administración es manejar cada activo y pasivo a corto plazo de la empresa para alcanzar un nivel aceptable y constante de capital neto de trabajo, siendo esencial para brindar apoyo financiero a las cuentas por pagar en un futuro cercano, especialmente en negocios estacionales.

En la evaluación de la forma correcta o nivel óptimo de activos circulantes, la administración debe considerar la interacción entre rentabilidad y riesgo. Al hacer esta evaluación, se asumen tres supuestos: que la empresa es manufacturera, que los activos circulantes son menos rentables que los activos fijos, y que los fondos a corto plazo son menos costosos que los de largo plazo.

Estructura del capital de trabajo

Sánchez (2020), indica que la estructura del capital de trabajo, está compuesta por elementos como efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventario, se organiza temporalmente en dos categorías: permanente o temporal.

- El capital de trabajo permanente representa la cantidad de activos circulantes necesaria para satisfacer las demandas mínimas a largo plazo, también conocido como capital de trabajo puro.
- El capital de trabajo temporal corresponde a la cantidad de activos circulantes que fluctúa según los requisitos estacionales.

La primera categoría destacada en la sección de fuentes es el capital de trabajo generado por las operaciones, y existen dos métodos para calcular este componente: el método de adición y el método directo. En la mayoría de los casos, las ventas a los clientes son la principal fuente de generación de capital de trabajo.

De manera correspondiente, los desembolsos destinados al costo de las mercancías vendidas y a los gastos de operación suelen constituir el principal uso del capital de trabajo. El excedente entre las ventas y todos los gastos que requieren capital de trabajo, según la definición, se considera el capital de trabajo generado por las operaciones.

No afectan al capital de trabajo: compras de activos corrientes en efectivo, compras de activos corrientes a crédito, recaudos de cuentas por cobrar, préstamos de efectivo contra letras a corto plazo y pagos que reducen los pasivos a corto plazo. Es importante destacar que el gasto por depreciación disminuye el valor en libros de los activos de planta y también reduce la utilidad neta (y, por ende, las ganancias retenidas), pero no tiene impacto en el capital de trabajo. La gestión del ciclo del flujo de efectivo emerge como la más relevante para la administración del capital de trabajo, donde se distinguen dos factores: el ciclo operativo y el ciclo de pagos, que se combinan para determinar el ciclo de conversión de efectivo.

Ciclo del capital de trabajo

Sánchez (2020), indica que el ciclo de flujo de efectivo se determina a través de tres factores fundamentales de liquidez: el período de conversión de inventarios, el de conversión de cuentas por cobrar y el de diferimiento de las cuentas por pagar. Los dos primeros reflejan el tiempo durante el cual los activos circulantes de la empresa permanecen inmovilizados; es decir, el período necesario para transformar el efectivo en inventario, que posteriormente se convierte en cuentas por cobrar, las cuales, a su vez, se transforman nuevamente en efectivo. El tercer factor indica el tiempo durante el cual la empresa tiene acceso a los fondos de los proveedores antes de que estos requieran el pago por las adquisiciones.

El ciclo de operación también se conoce como el ciclo del capital de trabajo, ya que implica una circulación continua y rítmica entre los activos corrientes y los pasivos

corrientes. La razón probable por la cual el estado de cambios se ha centrado en el capital de trabajo es que proporciona una perspectiva completa del ciclo operativo natural y no solo de una parte del mismo.

Importancia del capital de trabajo

Elías (2020), que el capital de trabajo reviste importancia al permitir que el Gerente Financiero y la empresa en su conjunto dirijan las actividades operativas sin enfrentar restricciones financieras significativas. Esto posibilita que la empresa afronte situaciones imprevistas sin riesgo de desequilibrio financiero. Además, el capital de trabajo habilita a la empresa para cumplir con el pago puntual de sus deudas u obligaciones contraídas, asegurando de esta manera la continuidad del crédito de la empresa.

Un exceso de capital de trabajo, especialmente si se encuentra en forma de efectivo y valores negociables, puede resultar igual de perjudicial que un déficit en el capital de trabajo, ya que no se ha empleado de manera productiva. En particular, un capital de trabajo adecuado posibilita:

- a. Salvaguardar el negocio contra los impactos de factores macroeconómicos, como la inflación y la devaluación de la moneda, que podrían resultar en una disminución de los valores en el Activo Corriente debido a la pérdida de poder adquisitivo de la moneda.
- b. Mantener relaciones sólidas con los proveedores, lo que facilita la conservación del crédito. En situaciones de emergencia, contar con el respaldo de los proveedores puede ayudar a la empresa a superar desafíos inesperados.
- c. Garantizar un nivel suficiente de inventario para que el negocio pueda cumplir de manera oportuna con los requisitos y demandas de sus clientes.

- d. Brindar condiciones de crédito favorables a los clientes, en concordancia con la política adoptada por la empresa.

El monto o nivel de capital de trabajo se establece mediante la inversión de la empresa en activos corrientes y pasivos corrientes. En este proceso, se han tomado decisiones respecto a las necesidades de liquidez de la empresa y a los plazos de vencimiento o pago de las deudas a corto plazo. Por consiguiente, un exceso de capital de trabajo puede conllevar a lo siguiente:

- a. Los fondos no se emplean provechosamente y se puede caer en el descuido.
- b. Incentivar a inversiones innecesarias o que son poco rentables.
- c. Dificultar el control administrativo en la adquisición de suministros, activos fijos, etc.

Ventajas del capital de trabajo

Elías (2020), Indica que contar con un capital de trabajo adecuado es esencial, ya que sin él, los problemas son inevitables. A pesar de que el pasivo circulante se cubre con los fondos generados por el activo circulante, el capital de trabajo debe ser lo bastante amplio en relación con el pasivo circulante para garantizar un margen de seguridad. Cuando una empresa dispone de un capital de trabajo adecuado, evita enfrentar problemas de liquidez y, además, le proporciona diversas ventajas, entre las cuales se incluyen:

- a. Enfrentar las circunstancias adversas generadas por la inflación y/o devaluación de la moneda, las cuales pueden afectar negativamente al activo circulante de la empresa.
- b. Salvaguardar la solvencia técnica y aprovechar oportunidades de descuentos por pronto pago.

- c. Esforzarse por mantener una sólida reputación comercial y solvencia, lo que facilita el acceso a créditos tanto de proveedores como bancarios, especialmente en momentos de emergencia.
- d. Posibilitar la disponibilidad de un inventario adecuado para satisfacer de manera efectiva las demandas de los clientes.
- e. Preservar la eficiencia, ya que un amplio capital de trabajo previene la disminución de la misma. Esto se manifiesta cuando las operaciones enfrentan obstáculos debido a la falta de materiales y a demoras en la obtención de suministros. Un flujo constante de producción implica un trabajo continuo para los empleados, lo que eleva su moral, mejora su eficiencia y reduce los costos.

Desventajas del capital de trabajo

Elías (2020), Indica que las empresas con un excedente de capital de trabajo, especialmente en las categorías de efectivo y valores negociables, son motivo de inquietud, ya que esta situación puede ser tan perjudicial como la carencia de capital de trabajo, dado que estos recursos no se utilizan de manera productiva. Ante esta tendencia, los gerentes o administradores de las empresas adoptan dos criterios en relación con la gestión de la liquidez.

- a. Aquellos que prefieren evitar problemas con los acreedores al proporcionar un margen de seguridad amplio a la empresa. Optan por cumplir puntualmente con sus obligaciones y utilizan sus recursos de manera limitada, lo que resulta en utilidades más modestas debido a una rotación más lenta de sus activos.
- b. Gerentes o administradores que maximizan la utilización del capital de trabajo, logrando una rotación más rápida, pero asumen constantemente el riesgo de no contar con suficiente liquidez para cumplir con las obligaciones a su vencimiento.

Aunque esta posición puede generar utilidades más substanciales, conlleva un riesgo más elevado.

Los riesgos que se correrían al disponer de amplio capital de trabajo, quedarían traducidos en las siguientes desventajas:

- a. Incentiva a inversiones innecesarias.
- b. La disponibilidad amplia de fondos predispone a una desmesurada política de compras, y así el control administrativo de éstas, se torna compleja.
- c. Un exceso de capital de trabajo, atrae a los empresarios a invertir en negocios poco rentables lo que significa una operación ineficaz.

Control del capital de trabajo

A medida que las empresas experimentan un crecimiento y diversifican sus operaciones, los presupuestos se convierten en instrumentos cruciales para la gestión empresarial en la actualidad. El presupuesto constituye una medida esencial de control que facilita la dirección y coordinación de las diversas áreas dentro de la estructura organizativa de una empresa. Su elaboración implica la necesidad de armonizar de manera adecuada aspectos como las ventas, las compras, el nivel de inventarios, los ingresos y egresos, entre otros.

El proceso de elaboración de presupuestos exige que la dirección de la empresa adopte una política clara y definida en áreas como las ventas, la producción en empresas industriales, la adquisición de inventarios, los créditos, así como los gastos y beneficios.

B. Crecimiento empresarial

Orellana (2020) indica que el desarrollo empresarial es el avance que una empresa experimenta en términos de rentabilidad, expansión de su línea de productos, aumento en la base de clientes y fortalecimiento de su posición en la marca. Además, el crecimiento empresarial se define como el progreso que experimenta la empresa, manifestado en el incremento de su rentabilidad y, por ende, en la posición que adquiere en el mercado.

Gómez (2018) señala que el crecimiento empresarial implica los procedimientos que permiten que una empresa mejore de manera constante y avance hacia el logro de objetivos o hitos de éxito previamente planificados. Este avance generalmente se logra mediante una estrategia empresarial enfocada en fortalecer diversos aspectos de la organización para alcanzar metas tanto a corto como a largo plazo.

Rodríguez (2018) Establece que el crecimiento empresarial es el conjunto de acciones que una empresa lleva a cabo para perfeccionar sus estrategias y lograr el éxito en áreas específicas, adaptándose a sus necesidades u objetivos actuales. Este avance puede materializarse mediante un aumento en los ingresos, ya sea a través de un incremento en el volumen de ventas o en la prestación de servicios.

a. Ingresos

Gil (2019) señala que mediante los ingresos se hace referencia a todas las ganancias que se agregan al presupuesto total de una entidad. En términos generales, los ingresos comprenden tanto elementos monetarios como no monetarios, persisten en su acumulación y crean un ciclo de beneficios para el consumidor.

Westreicher (2020) expone que los ingresos totales constituyen la suma de los beneficios obtenidos por la empresa en un período específico. Su cuantía se calcula

multiplicando la cantidad de unidades vendidas por el precio. En otras palabras, el ingreso total representa los ingresos de la empresa derivados de la venta de sus productos.

b. Costos

Drury (2017) El costo se refiere al gasto económico realizado para la fabricación de un bien o la prestación de un servicio. Este costo engloba la adquisición de materias primas, la remuneración de la mano de obra, los gastos relacionados con la producción y los costos administrativos, entre otras actividades.

Sánchez. (2019) Se denomina costo al valor asignado al consumo de factores de producción en la producción de bienes o servicios como parte de una actividad económica. Este desgaste o utilización de factores implica la generación de costos, que abarcan desde la remuneración de los trabajadores hasta los gastos relacionados con la actividad económica, como servicios de marketing o la adquisición de mercancías.

c. Gastos

Pedrosa (2019) El gasto se refiere a la utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, generalmente mediante el desembolso de una cantidad de dinero. En otras palabras, cuando se incurre en un gasto o egreso, se lleva a cabo una transacción en la que se envía dinero a cambio de recibir un bien o servicio.

Importancia del crecimiento empresarial

By (2021) Toda empresa debe reconocer la vital importancia del crecimiento en el logro del éxito y la rentabilidad del negocio. Es esencial que los profesionales estén conscientes de diversas razones adicionales que respaldan la importancia del crecimiento para las empresas.

Potencialmente, la razón más ampliamente reconocida por la cual el crecimiento es crucial es el aumento de la rentabilidad que experimentan las empresas como resultado. Este incremento en la rentabilidad proviene de generar más ventas, lo que proporciona a la empresa recursos adicionales. Otra razón de gran relevancia es que el crecimiento brinda la capacidad de contratar a más empleados. Mantener la cantidad adecuada de empleados en el personal contribuye a mejorar desde las capacidades de servicio al cliente hasta las mejoras en la línea de productos.

Además, durante los periodos de crecimiento, las tasas de retención de empleados tienden a aumentar, especialmente cuando los objetivos de crecimiento y las metas de los empleados están alineados. Con más empleados en el personal, se pueden establecer nuevos objetivos de crecimiento y explorar nuevas oportunidades.

El crecimiento posibilita que una empresa aproveche nuevas oportunidades que de otra manera podrían no ser alcanzables. Por ejemplo, una pequeña empresa puede ingresar con éxito a un nuevo mercado gracias al capital y los recursos humanos adicionales obtenidos durante el crecimiento empresarial. La oferta de productos o servicios de una empresa puede expandirse directamente debido al crecimiento del negocio. Estas expansiones no solo contribuyen a aumentar las ganancias empresariales, sino que también pueden conferir una ventaja competitiva.

Cuando una empresa ha asegurado una ventaja competitiva, se facilita la obtención de mayores cuotas de mercado. Con un mayor porcentaje de cuota de mercado, la expansión continua de la base de clientes se vuelve más probable.

Ganar y mantener una ventaja competitiva depende de la innovación constante. Por ende, tanto las pequeñas como las grandes empresas deben buscar oportunidades de crecimiento de manera consistente.

El desarrollo de una marca sólida y una reputación de excelente servicio al cliente atraerá aún más clientes nuevos con el tiempo. La coherencia entre la reputación de la marca y las experiencias de servicio al cliente aumenta la probabilidad de que una empresa retenga clientes a largo plazo.

Tipos de crecimiento empresarial

By (2021) Más allá de la clasificación de una corporación como un negocio impulsado por el crecimiento o en crecimiento, las empresas experimentan el crecimiento de cuatro maneras distintas. Los cuatro tipos principales de crecimiento que una empresa puede experimentar son el crecimiento estratégico, el crecimiento interno, el crecimiento orgánico y, por último, la asociación, adquisición o fusión. Obtener más conocimiento sobre cada uno de estos tipos de crecimiento puede contribuir a que los esfuerzos de estrategia empresarial sean más exitosos y organizados.

El crecimiento orgánico generalmente se considera el método más sencillo para el crecimiento empresarial. Afortunadamente, también es ampliamente reconocido como el método más efectivo.

a. Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico implica un desarrollo visible y palpable de la empresa, que abarca desde la introducción de nuevos productos hasta la apertura de nuevas ubicaciones comerciales. A medida que se amplían la oferta de productos o servicios y las ventas aumentan, el crecimiento orgánico a menudo requiere más espacio físico para atender a los clientes.

Para nuevos negocios o pequeñas empresas que ingresan a un mercado sin un inventario suficiente, el crecimiento orgánico representa una estrategia viable. No obstante,

es importante destacar que una estrategia de crecimiento orgánico puede no ser sostenible a largo plazo.

b. Crecimiento estratégico

A diferencia del crecimiento orgánico, el crecimiento estratégico adopta un enfoque a largo plazo. Este método de crecimiento se considera una excelente opción al concluir la fase de crecimiento orgánico. La importancia de finalizar la etapa de crecimiento orgánico antes de embarcarse en la etapa estratégica radica en la necesidad de recursos. En un escenario ideal, la etapa de crecimiento orgánico habrá generado suficiente capital para que la empresa pueda invertir en metas de crecimiento a largo plazo.

Las estrategias de planificación empresarial siempre deben considerar cuidadosamente el crecimiento estratégico. Los ejemplos de estrategias de crecimiento estratégico incluyen desde el lanzamiento de nuevos productos hasta la actualización de estrategias de marketing para llegar a una nueva audiencia específica del mercado.

c. Crecimiento interno

El crecimiento interno se emplea a menudo como una estrategia que se sitúa entre el crecimiento orgánico y el estratégico, ya que destaca por su capacidad para optimizar el uso de recursos sin requerir una inversión financiera significativa. En lugar de dirigirse a expansiones empresariales y productivas extensas, el crecimiento interno busca utilizar los recursos con mayor eficiencia.

Ejemplos de crecimiento interno pueden abarcar desde la implementación de una estrategia empresarial más modesta hasta cambios en el modelo de negocio para optimizar los recursos disponibles. Aunque el crecimiento interno podría parecer desafiante al principio para los miembros del equipo, los beneficios justifican el esfuerzo al lograr una utilización óptima de los recursos disponibles.

d. Asociación, Adquisición o Fusión

Muchas empresas pueden elegir la fusión, adquisición o asociación como una estrategia de crecimiento. Aunque esta estrategia se considera generalmente la más arriesgada, también es la que posee un mayor potencial de recompensa. Facilita la entrada en nuevos mercados y, al mismo tiempo, amplía la base de clientes existente. Además, las capacidades de producción expandidas pueden hacer que la creación e introducción de nuevos productos sea más fluida.

Otro beneficio destacado de llevar a cabo una adquisición, asociación o fusión es el potencial para fomentar la innovación empresarial y aumentar la probabilidad de éxito a través de esfuerzos colaborativos.

Estrategias principales para el crecimiento del negocio

By (2021), Se hace referencia a cuatro estrategias principales de crecimiento que cada empresa debe contemplar para su implementación. Estas estrategias comprenden el desarrollo de productos, el desarrollo del mercado, la diversificación y la penetración del mercado. La aplicación eficiente de estas estrategias de crecimiento puede conducir al éxito a largo plazo y a una mayor rentabilidad. Estas cuatro estrategias se desglosan en los siguientes tipos:

Desarrollo de productos

En la estrategia de desarrollo de productos, se generan nuevos productos destinados a un mercado ya existente. Un beneficio considerable de esta estrategia de crecimiento radica en la posibilidad de emplear a los clientes existentes en lugar de tener que conquistar nuevos mercados. Un ejemplo de desarrollo de productos podría ser la expansión de una línea de productos de juguetes para incluir juegos de cartas.

Desarrollo del mercado

A diferencia del desarrollo de productos, el desarrollo del mercado implica la introducción de un producto o servicio en mercados nuevos. Este desarrollo puede ser geográfico o dirigirse a un nuevo segmento de mercado. Un ejemplo de desarrollo de mercado podría ser una empresa de juguetes que establece una nueva sede comercial en otro país.

Diversificación

La diversificación ocurre cuando se introduce un nuevo producto en un mercado diferente. La estrategia de crecimiento mediante la diversificación implica un riesgo elevado, pero también puede conllevar una recompensa significativa. Un ejemplo de diversificación podría ser una empresa de juguetes que comienza a fabricar piezas de maquinaria para venderlas directamente a clientes industriales.

Penetración

En términos de mercado, la estrategia de penetración de mercado busca incrementar la cuota de mercado mediante productos o servicios existentes. Las tácticas para la penetración de mercado pueden abarcar desde reducciones de precios hasta un aumento en las inversiones en estrategias de marketing. Un ejemplo de penetración de mercado podría ser una empresa de juguetes que reduzca el precio de su producto más popular.

Como escribir un plan de crecimiento empresarial

By (2021) Los planes de crecimiento empresarial son guías a corto plazo que las empresas elaboran para proyectar su éxito en los próximos años inmediatos. Estos planes deben integrar estrategias y modelos empresariales. Al final de cada trimestre, las empresas tienen la oportunidad de evaluar qué metas de crecimiento se han alcanzado y cuáles aún

requieren atención. Los planes de crecimiento, a menudo diseñados para ser presentados a inversores, se centran principalmente en los ingresos. Muchos profesionales consideran que la redacción de un plan de crecimiento es similar a la elaboración de un plan de negocios.

La información proporcionada en el plan de crecimiento debe incluir:

- a. Oportunidades de expansión y crecimiento.
- b. Objetivos de crecimiento fiscal.
- c. Características específicas de la estrategia de comercialización.
- d. Esbozo de la estrategia fiscal.
- e. Requisitos de programación de empleados.

Indicadores de crecimiento de las empresas

Orellana (2020) Las empresas pueden observar fácilmente su crecimiento cuando requieren, por ejemplo:

- Contratar más personas en todos los niveles; ejecutivo y operacional.
- Instalan más puntos de venta o aumentan los canales de comercialización.
- La rotación de productos en inventario es más rápida.
- Su posicionamiento se refleja en las redes sociales y encuestas de mercado.

Estos indicadores son herramientas que las empresas utilizan para diseñar estrategias de expansión de mercado, ya sea hacia nuevas regiones geográficas o hacia segmentos adicionales. El crecimiento empresarial se representa gráficamente mediante curvas de crecimiento, y en la economía, se reconoce que las empresas eventualmente llegan a un punto de declive. El desafío para los administradores, directores, gerentes y propietarios de

empresas radica en evitar que este declive conduzca al cierre de la empresa, implementando acciones innovadoras para mantenerse relevantes en el mercado.

Formas básicas de un crecimiento empresarial

Ceupe (2020) Las estrategias de crecimiento pueden llevarse a cabo mediante un crecimiento interno u orgánico, así como mediante un crecimiento externo. La elección entre ambas opciones dependerá de diversos factores, como la fase del ciclo de vida del modelo de negocio, la saturación del mercado, el nivel de competencia, la necesidad de un crecimiento rápido, la presencia de posibles colaboradores externos y el nivel de recursos y capacidades de la empresa, entre otros.

C. Antecedentes históricos de la ladrillera

La Sociedad Anónima denominada Asociación Tejas Ladrillos Sucso Auccailli tiene su ubicación en el departamento de Cusco, provincia de Cusco, específicamente en el distrito de San Jerónimo. Posee personalidad jurídica y está identificada con el Registro Único de Contribuyente (RUC) número 20600304021. Fue registrada el 16 de abril de 2015 y tiene como actividad principal la extracción de piedra, arena y arcilla, así como la producción de ladrillos. La asociación está compuesta por un total de 127 socios.

2.2. Marco conceptual

- **Efectivo:** Zevallos (2017) se refiere a los recursos líquidos que comúnmente se utilizan para realizar transacciones, servir como medio de pago o cobro, o representar el efectivo disponible en posesión de la empresa.
- **Cuenta corriente:** Zevallos (2017) se trata de un acuerdo bancario mediante el cual un cliente deposita fondos en una institución financiera, es decir, el dinero perteneciente a la empresa que se encuentra resguardado en una entidad bancaria.

- **Caja chica:** Zevallos (2017) se refiere al saldo de efectivo de una empresa designado para cubrir necesidades específicas, particulares y urgentes, generalmente en montos reducidos.
- **Cuentas por cobrar terceros:** Gonzales (2018) se trata de una cuenta que agrupa a empresas o individuos a los cuales se les han proporcionado servicios o a quienes se les ha vendido un bien en el curso de sus actividades comerciales.
- **Cuentas por cobrar personal:** Gonzales (2018) Se refiere a la cuenta que la empresa concede a sus empleados con la expectativa de ser reembolsada en el futuro.
- **Mercaderías:** Zevallos (2017) Se trata de los bienes, ya sean tangibles o intangibles, que se utilizan en la actividad económica de compra y venta.
- **Existencias:** Gonzales (2018) Se refiere a los bienes propiedad de la sociedad y destinados a participar en la conversión, registro, producción o enajenación.
- **Suministros:** Zevallos (2017) Se define como el dispositivo de un artículo que debe atravesar todo el proceso desde el productor hasta el consumidor final o beneficiario.
- **Envases:** Gonzales (2018) Se puede describir como el material empleado para almacenar un producto con el propósito de preservar sus propiedades originales y resguardarlo de posibles alteraciones.
- **Embalajes:** Zevallos (2017) Se trata de un material empleado con la finalidad de resguardar y conservar los productos durante su manipulación, transporte y almacenamiento, independientemente de si están preenvasados o no.

- **Ventas:** MEF (2011), se refiere a cualquier acción mediante la cual se entregan bienes a cambio de una contraprestación, sin importar la denominación de los contratos o negociaciones que conduzcan a dicha transferencia y las condiciones acordadas por las partes.
- **Anticipos:** Llamas (2020), se refiere al pago parcial o total realizado por un cliente por adelantado, como parte de una futura adquisición de un bien o servicio.
- **Prestamos de entidades financieras:** Pedrosa (2016), se definen como operaciones financieras en las cuales una persona (prestamista) otorga, a través de un contrato o acuerdo, un activo (generalmente una cantidad de dinero) a otra persona (prestatario), a cambio de obtener un interés (costo del dinero).
- **Aporte de socios:** Auren (2021), se caracterizan por la entrega de efectivo por parte de los socios a la empresa. Estas aportaciones suelen realizarse para compensar pérdidas o proporcionar liquidez a la entidad.
- **Mano de obra:** Quiroa (2019), abarca a todos los individuos que desempeñan funciones laborales dentro de una empresa.
- **Costos indirectos:** López et al (2016), son los gastos generales esenciales para la realización de las tareas no contempladas en los costos directos ejecutados por el contratista, abarcando tanto las oficinas centrales como el lugar de los trabajos, e incluyen diversos elementos.
- **Gastos operativos:** International Monetary Fund (2016), los gastos operativos, según el Fondo Monetario Internacional (2016), comprenden todos los desembolsos necesarios para llevar a cabo las actividades de una empresa. Estos

gastos también se conocen como costos operativos, gastos de operación, gastos operacionales o costos operacionales.

- **Gastos administrativos:** Gonzales (2017) los gastos administrativos son aquellos que no pueden asociarse directamente con la actividad económica que realiza la empresa, excluyendo los procesos de fabricación, producción o ventas.
- **Gastos de venta:** Ramírez (2018) los gastos de venta son aquellos que se generan al promocionar y comercializar productos o servicios ante los clientes. Estos gastos abarcan desde campañas publicitarias hasta exhibiciones en tiendas, así como el envío de productos a los clientes.
- **Gastos financieros:** Fernández (2014), los gastos financieros constituyen una categoría de gastos deducibles en la actividad económica, aplicable tanto a autónomos como a sociedades. Se definen como los desembolsos en los que incurre una empresa al hacer uso de capitales proporcionados por terceros. Estos gastos se originan cuando la empresa recurre a financiamiento externo, ya sea de entidades bancarias, personas físicas u otras empresas, y se reflejan en sus resultados financieros.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (Estado del arte)

2.3.1. Antecedentes internacionales

Cevallos y Montaguano (2018), en su tesis “Administración del capital de trabajo de la Rengifo Transporte Pesado SA”, presentada en la Universidad Central del Ecuador, se propusieron analizar la gestión del capital de trabajo de la empresa Rengifo Transporte Pesado S.A. utilizando la información financiera de los periodos 2016 al 2017, y evaluar el impacto esperado en los años 2018, 2019 y 2020. El estudio se llevó a cabo mediante un

enfoque deductivo, de tipo aplicado, y con un diseño no experimental-longitudinal. Las conclusiones del trabajo indican que, en relación con el capital de trabajo, se destaca que las cuentas por pagar comerciales son las más dinámicas, ya que mantienen una estrecha relación con él. Específicamente, se observa que los proveedores actúan también como socios, lo que genera una priorización significativa en la cancelación de deudas. Sin embargo, se señala que la empresa enfrenta desafíos en términos de liquidez, lo que dificulta hacer frente a pagos inmediatos, especialmente cuando estos están influenciados por factores externos.

Rodríguez (2017), en su tesis “Análisis de capital de trabajo y endeudamiento de los transportistas El Dorado, Vafitur y Canario en 2014”, presentada en la Universidad Técnica de Ambato; se propuso analizar el nivel de capital de trabajo y su relación con el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado Cía. Ltda., Vafitur Cía. Ltda., Canario Cía. Ltda. El enfoque del trabajo se basó en un método deductivo, de tipo aplicado, con un diseño no experimental-longitudinal. Las conclusiones de la investigación destacan que el capital de trabajo desempeña un papel vital en las empresas, representando los recursos necesarios para garantizar su funcionamiento normal y brindar respaldo en casos de necesidad. Además, se subraya la importancia de prestar especial atención a la gestión del capital de trabajo en relación con los demás componentes de la estructura financiera de los transportistas, ya que esto contribuye significativamente a sus beneficios.

Terán (2018) en su tesis “Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil”, presentada en la Universidad de Guayaquil; se propuso promover el mejoramiento del control de actividades operativas a través de un plan estratégico de capacitación para lograr el crecimiento empresarial y la disminución del sector informal de Guayaquil. La metodología empleada

fue de tipo bibliográfico, con un enfoque exploratorio-descriptivo-explicativo y la población estudiada incluyó a los informales en la ciudad de Guayaquil. Las conclusiones de la investigación destacan que la mayoría de las personas involucradas en el sector informal llevan a cabo sus actividades de manera intuitiva al emprender un negocio, careciendo de criterios teóricos y prácticos para una buena administración. Esta falta de gestión eficiente expone sus actividades a un conjunto de riesgos que limitan el desarrollo económico, y, a menudo, dependen de las autoridades correspondientes para abordarlos, afectando significativamente la economía formal de Guayaquil.

Basantes y Jácome (2016) en su tesis “Incidencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad”, presentada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se propusieron describir cómo el capital de trabajo influye en la rentabilidad. La metodología aplicada utilizó categorías básicas de nivel descriptivo e inferencial, con estudios técnicos y la técnica de la encuesta mediante cuestionarios. Este proyecto tuvo un enfoque transversal al realizarse en un espacio único y no empírico. Las conclusiones obtenidas señalan que la administración del capital de trabajo tiene un impacto directo en los resultados de las empresas. Destacan la importancia de utilizar herramientas financieras, como el financiamiento externo, para invertir recursos y mejorar el rendimiento del negocio. La relación entre el capital de trabajo y su conversión en liquidez a corto plazo se presenta como una estrategia clave para optimizar la rentabilidad de las empresas, generando resultados positivos deseados.

Berrezueta (2018) en su tesis “La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios”, presentada en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Ecuador, planteó como objetivo desarrollar una metodología para determinar los niveles

óptimos de las cuentas del capital de trabajo con el fin de fomentar la eficiencia administrativa financiera y maximizar la rentabilidad de las empresas. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, siendo de tipo básica con un diseño descriptivo. Se utilizó la recolección de datos para probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico, presentando un enfoque de corte transversal. Las conclusiones indican que la gestión eficiente del capital de trabajo se centra en el flujo de caja, específicamente en mantener plazos de cobro a los clientes más cortos, reducir los días de reposición de inventarios y garantizar que la suma de ambos sea menor que los plazos de pago a proveedores. La rotación más lenta en el plazo de pago a los proveedores puede indicar una negociación con mayor poder y proporcionar a las empresas un tiempo extendido para cumplir con sus obligaciones, lo que resulta en una mayor liquidez.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Serna (2018) en su tesis “Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial del Distrito de Huaraz, 2017”, presentada en la Universidad San Pedro; se propuso determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las microempresas del distrito de Huaraz durante el periodo 2017. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, aplicada, no experimental y transversal, y la población investigada abarcó un total de 121 microempresas formales inscritas en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) hasta el periodo 2017. Las conclusiones revelaron que el financiamiento desempeña un papel crucial en el crecimiento y desarrollo empresarial en el distrito de Huaraz. El 73% de los empresarios gestionaron préstamos bancarios, respaldados por su historial crediticio y las facilidades brindadas por los bancos para otorgar montos superiores. Estos préstamos fueron utilizados adecuadamente, invirtiendo en mejoras que contribuyeron a la productividad. Además, se destacó que el 78% de los

microempresarios invirtieron en la adquisición de activos como parte de su estrategia de expansión. Asimismo, un 92% destinó inversiones al marketing, mientras que un 85% invirtió en mejoras tecnológicas para sus empresas.

Vásquez (2019) en su tesis “Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad”, presentada en la Universidad Nacional de San Martín; se propuso determinar la incidencia entre el capital de trabajo y la rentabilidad. La metodología utilizada por el investigador fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, ya que planteó alternativas de solución y una hipótesis que buscaba comprobar mediante el análisis estadístico. Aunque la investigación no fue experimental, ya que no manipuló información, se limitó a describirla de manera clara y objetiva en un momento específico. Las conclusiones del estudio resaltaron que un capital de trabajo bien administrado tiene un impacto directamente favorable en la empresa. No obstante, también señaló que descuidar la gestión del capital de trabajo puede conllevar riesgos significativos. Por esta razón, muchas empresas recurren a herramientas como el financiamiento, aunque antes de acudir a entidades externas, analizan opciones de financiamiento interno, como mejorar las aportaciones de los socios o acceder a préstamos de ellos.

Cachi y Cuba (2018) en su tesis “Administración del capital de trabajo en la asociación de panificadores 'Nuevo Amanecer' Abancay-Apurímac, periodo 2016”, presentada en la Universidad Andina del Cusco; establecieron como objetivo determinar la situación de la administración del capital de trabajo en las empresas panificadoras de la Asociación "Nuevo Amanecer" de Abancay-Apurímac durante el periodo 2016. El enfoque de la investigación fue de tipo cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental. La población objeto del estudio estuvo constituida por 40 empresas panificadoras. Sus conclusiones destacaron que la administración del capital de trabajo en estas empresas sería

deficiente si no se implementa un adecuado control en los activos y pasivos circulantes. Esto puede generar desequilibrios en la liquidez y situarlas en circunstancias donde no puedan cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Además, resaltaron que las empresas panificadoras carecen de conocimientos contables y financieros que les faciliten el correcto manejo del capital de trabajo, atribuyendo esta situación al bajo grado de instrucción que poseen.

Vega (2018) en su tesis “Capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Mesker Perú S.R.L., del distrito de Puente Piedra, 2018”, presentada en la Universidad Cesar Vallejo, estableció como objetivo determinar el capital de trabajo y su relación con la rentabilidad de la empresa. La investigación es de tipo aplicado, con un diseño no experimental y un nivel descriptivo correlacional. Se utilizó un instrumento de recolección de datos a través de una encuesta aplicada a 31 trabajadores del área contable y administrativa de la firma. Las conclusiones señalan que el capital de trabajo guarda relación con la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, se determina que la falta de implementación de políticas y herramientas para evaluar la situación económica y financiera (reflejada en la rentabilidad) al tomar decisiones ha llevado a una deficiente gestión en la Administración del Capital de Trabajo en la empresa. Esto ha generado que la rentabilidad durante los periodos de 2018 no sea la más adecuada, ya que la demanda de recursos durante la operatividad de la empresa no ha seguido una planificación ni un presupuesto que establezca los parámetros correspondientes en cuanto a la salida de efectivo y equivalente de efectivo, el manejo eficiente de los inventarios y la aplicación de políticas de cobranza.

Villegas (2020) en su tesis “Efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad en la empresa Metsur Servicios Generales SAC – San Juan de Lurigancho, 2018”, presentada en la Universidad Científica del Sur – Lima – Perú; tuvo como objetivo

describir la influencia de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa. La investigación sigue un enfoque cuantitativo, es de tipo básico, con un diseño descriptivo y utiliza la recolección de datos para probar hipótesis basadas en la medición numérica y el análisis estadístico, evidenciando un corte transversal. Las conclusiones resaltan que la gestión y administración del capital de trabajo tienen una influencia directa en la productividad y liquidez de la empresa. Asimismo, destaca que la gestión del capital de trabajo permite tomar conciencia de la capacidad de contraer deudas para evitar que se vea afectada por los riesgos de créditos, los cuales podrían impactar en los indicadores de rentabilidad de la empresa. Por otro lado, se concluye que la liquidez y la rentabilidad son medidas fundamentales y que su consecuencia es la representación del bienestar económico y financiero de la empresa.

2.3.3. Antecedentes locales

Velarde (2022) en su investigación: “Las decisiones de financiamiento y Capital de Trabajo de las Microempresas de Muebles del Distrito de San Sebastián 2019”, se propuso explicar cómo las decisiones de financiamiento se relacionan con el capital de trabajo de las microempresas de muebles en el distrito de San Sebastián en 2019. Este proyecto de investigación adoptó un enfoque descriptivo y empleó métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Las conclusiones del estudio indican que las decisiones de financiamiento, particularmente aquellas relacionadas con préstamos bancarios que involucran montos de préstamo, tiempo máximo y mínimo de negociación, así como tasas de interés, presentan una relación significativa y positiva con el capital de trabajo.

Ojeda (2021) en su investigación: “El Capital de Trabajo en la Rentabilidad de los Restaurantes Turísticos del Centro Histórico del Cusco 2018”, se propuso describir cómo el capital de trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes en el centro histórico de la

ciudad del Cusco en 2018. Las conclusiones del estudio señalan que el capital de trabajo se revela como una herramienta financiera esencial para el funcionamiento normal de las empresas. En el caso de los restaurantes del centro histórico de la ciudad del Cusco, se observa que la cantidad de dinero disponible para cubrir sus necesidades fundamentales no es suficiente. Esta situación se atribuye a un sistema de cobranzas inadecuado, así como a la administración de deudas gestionadas mediante convenios. Además, se destaca la falta de una planificación adecuada para la adquisición de mercaderías necesarias para la producción.

Valenzuela (2023) en su investigación: “Inversión y Crecimiento Empresarial de las Piscigranjas del Distrito de Lucre, Cusco-2022”, se propuso determinar el nivel de relación existente entre la inversión y el crecimiento empresarial. El estudio se llevó a cabo mediante una metodología de tipo básico, con un diseño no experimental. Las conclusiones de la investigación indican que el crecimiento empresarial de los piscicultores mejorará si realizan inversiones adecuadas en sus actividades económicas.

2.4. Hipótesis

a. Hipótesis general

El capital de trabajo influye en el crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

b. Hipótesis específicas

- El Activo disponible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022
- El Activo exigible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022

- El Activo realizable influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022

2.5. Identificación de variables

Variable independiente

X: Capital de trabajo

Variable dependiente

Y: Crecimiento empresarial

2.5.1. Operacionalización de variables

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Capital de trabajo	Leiva (2018), el capital de trabajo es un componente importante de la gestión empresarial y financiera que, en otras palabras, determina la cantidad de activos y pasivos relacionados con las operaciones a corto plazo.	Chen et al (2018), el capital de trabajo, a veces llamado capital de trabajo neto, es la inversión que realiza una empresa en activos a corto plazo; en tal sentido el capital de trabajo se divide en activo disponible, exigible y realizable.	Activo disponible	Efectivo Cuenta corriente Caja chica	10	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
			Activo exigible	Cuentas por cobrar terceros Cuentas por cobrar al personal		
			Activo realizable	Mercaderías Existencias Suministros Envases y embalajes		
Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Crecimiento empresarial	Orellana (2020) señala que el crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca, además el crecimiento empresarial como el desarrollo que experimenta la empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad.	Gómez (2018) indica que el crecimiento empresarial trata de los procesos que logran que una empresa mejore continuamente e impulse a la organización a alcanzar objetivos o hitos de éxito planificados con anterioridad. El crecimiento empresarial se refleja mediante los ingresos, costos y gastos que realiza u obtiene la empresa.	Ingresos	Ventas Anticipos Prestamos de entidades financieras Aporte de socios	10	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
			Costos	Mano de obra Costos indirectos		
			Gastos	Gastos operativos Gastos administrativos Gastos de venta Gastos financieros		

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DEL MÉTODO

3.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica

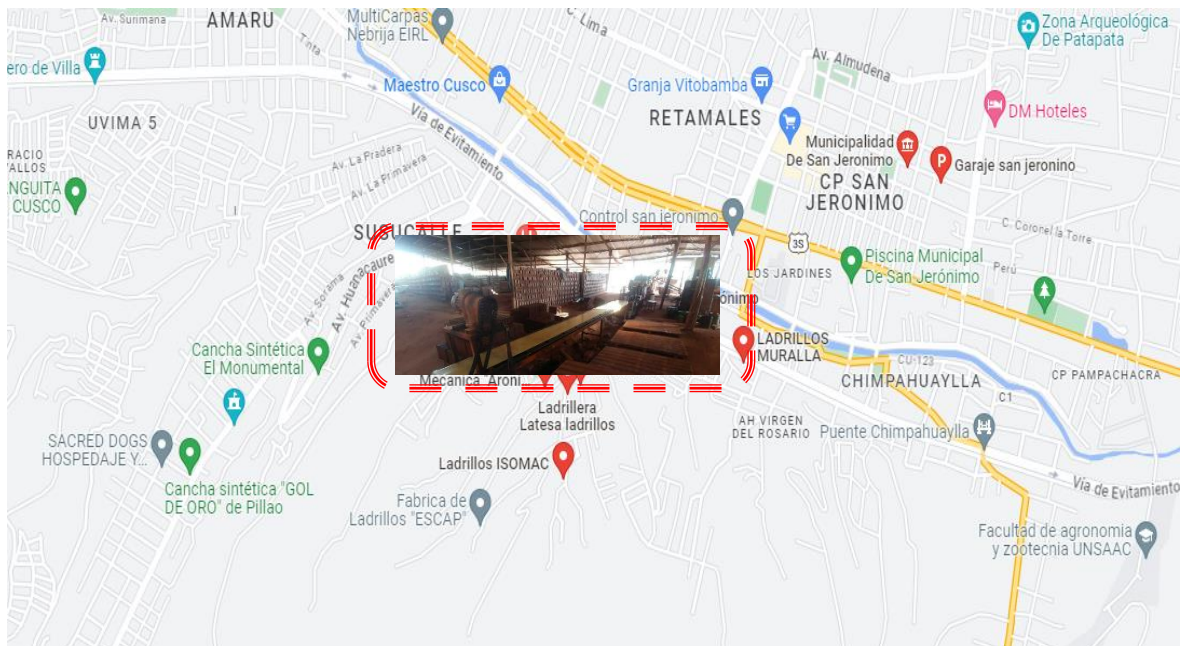
Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Cusco
- Distrito: San Jerónimo

Dirección: Mz. C Lote 10 Com. Sucso Aucaylle

Figura 1

Ubicación geográfica



3.2. Tipo y nivel de investigación

3.2.1. Tipo de investigación

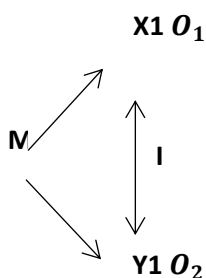
Carrasco (2019), el presente trabajo se realizó en base a un tipo básico aplicado, debido a que se tiene como prioridad incrementar los conocimientos por medio de la recolección de información ya sea por medio de artículos científicos, libros, normativa vigente y trabajos previos acerca del capital de trabajo y el crecimiento empresarial, el cual servirá de apoyo para buscar soluciones a futuros problemas que se encuentren.

3.2.2 Nivel de investigación

Hernández et al (2014), “sobre el nivel descripto menciona que tuvieron como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (p, 155). La modalidad de investigación empleada para cumplir con los objetivos propuestos se enmarca en un enfoque descriptivo correlacional. Este enfoque tiene como propósito describir las relaciones existentes entre dos o más variables en un momento específico. Aunque implica descripciones, su enfoque se centra en las relaciones entre variables, sin abordar variables individuales en un momento dado, enfocándose principalmente en aspectos correlativos.

Figura 2

Nivel descriptivo correlacional causal



Nota: Nivel descriptivo correlacional causal

Dónde:

M: Muestra de estudio

O1: Capital de trabajo

O2: Crecimiento empresarial

I: Influencia

3.3. Diseño de investigación

Hernández et al (2014), “la investigación no experimental se define como la investigación que se realizó sin manipular deliberadamente variables”. (p. 152). El presente trabajo de investigación se realizó por medio de un diseño no experimental transaccional o transversal, con la finalidad de no cambiar deliberadamente las variables, además de que la información se recolectará en un solo momento y tiempo único.

3.4. Unidad de análisis

En este estudio de investigación, se seleccionó la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. ubicada en el distrito de San Jerónimo, Cusco, como la unidad de análisis.

3.5. Población y muestra de estudio**3.5.1. Población de estudio**

Este estudio de investigación se centró en la población de empleados de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. en el distrito de San Jerónimo, Cusco.

3.5.2. Tamaño de muestra

En esta investigación, la muestra consistió en 140 empleados de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. en el distrito de San Jerónimo, Cusco.

3.5.3. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), sobre este punto menciona: “la muestra no probabilística, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientadas por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización”. (p, 189). En este estudio de investigación, se empleó una técnica de muestreo no probabilístico.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.6.1. Técnicas

Hernández et al (2014), en este estudio, se optó por utilizar la encuesta como técnica principal para la recolección de información. La encuesta implica la aplicación de un conjunto estandarizado de procedimientos de investigación para recopilar y analizar datos de una muestra representativa de casos, con el objetivo de explorar, describir, predecir y/o explicar diversas características de una población o universo más amplio.

3.6.2. Instrumentos

Hernández et al (2014), el instrumento utilizado en el estudio será un cuestionario compuesto por una serie de preguntas que se administrarán a los colaboradores, quienes serán considerados como participantes en la investigación..

3.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Las técnicas de análisis e interpretación de la información serán realizadas mediante los siguientes:

- Microsoft office Word.
- Microsoft office Excel.
- SPSS 25

3.8. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para la evaluación de datos, se llevaron a cabo análisis descriptivos e inferenciales. El análisis descriptivo implicó el procesamiento de datos mediante el software estadístico SPSS versión 25. Se generaron tablas y gráficos para cada pregunta e objetivo del estudio. En cuanto al análisis inferencial, se emplearon pruebas de normalidad para los datos, así como pruebas de hipótesis y correlación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad de la variable 01 – Capital de trabajo

Prueba de confiabilidad de

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.890	0.903	10

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad

Interpretación

Se empleó la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para verificar la consistencia del trabajo, obteniendo un resultado de (0.890) para la variable 01 relacionada con el capital de trabajo. Este valor, cercano a la unidad, indica que el estudio es confiable y adecuado para su aplicación.

Confiabilidad de la variable 02- Crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.923	0.926	10

Nota el cuadro representa la prueba de confiabilidad

Interpretación

Se utilizó la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia del trabajo, obteniendo un resultado de (0.923) para la variable 02 relacionada con el crecimiento empresarial. Este valor, cercano a la unidad, sugiere que el estudio es confiable y adecuado para su aplicación.

4.1.2. Análisis de las variables y dimensiones

Variable 01 – Capital de trabajo

Cuadro 2

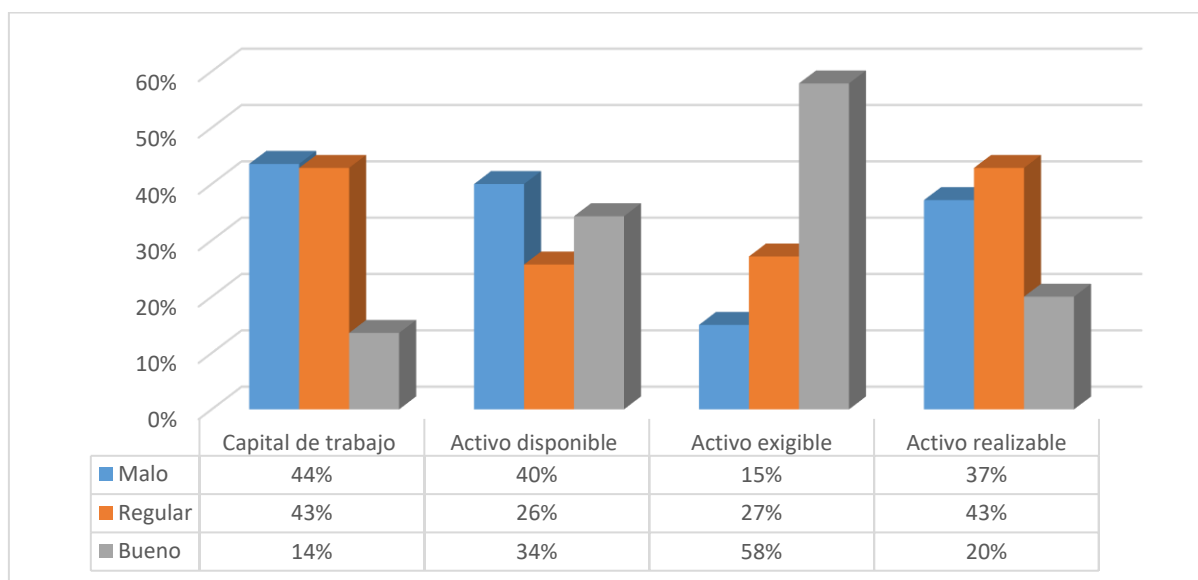
Análisis sobre Capital de trabajo y sus dimensiones

Nivel	Variable 1		Dimensión 1		Dimensión 2		Dimensión 3	
	Capital de trabajo		Activo disponible		Activo exigible		Activo realizable	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	61	44%	56	40%	21	15%	52	37%
Regular	60	43%	36	26%	38	27%	60	43%
Bueno	19	14%	48	34%	81	58%	28	20%
Total	140	100%	140	100%	140	100%	140	100%

Nota el cuadro representa el análisis sobre Capital de trabajo y sus dimensiones

Figura 3

Análisis sobre Capital de trabajo y sus dimensiones



Nota la figura representa el análisis sobre Capital de trabajo y sus dimensiones

Interpretación

De acuerdo al cuadro N° 2 y figura N° 3 se observa que la variable 01 denominado Capital de trabajo, es percibida por el 44% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 43% en un nivel regular y el 14% restante en un nivel bueno, al igual que en sus

dimensiones D1. Activo disponible (40% malo, 26% regular y 34% bueno), D2. Activo exigible (15% malo, 27% regular y 58% bueno), y D3. Activo realizable (37% malo, 43% regular y 20% bueno). De acuerdo a los datos obtenidos por la encuesta podemos precisar que el control y manejo del capital de trabajo va de regular a bueno, por lo que es importante que Capital de trabajo y crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Susco Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022 Mejorar el capital de trabajo y fomentar el crecimiento empresarial son dos objetivos fundamentales para el éxito a largo plazo de cualquier empresa, optimizar el activo disponible son objetivos fundamentales para la salud financiera y la eficiencia operativa de una empresa, mejorar el activo exigible implica gestionar de manera eficiente las obligaciones y deudas de la empresa para mejorar su estructura financiera y garantizar la sostenibilidad a largo plazo , finalmente es esencial El activo realizable se refiere a los recursos que una empresa espera convertir en efectivo o utilizar en operaciones comerciales en un futuro cercano. Mejorar esta categoría implica agilizar la conversión de estos recursos en efectivo y maximizar su valor.

Variable 02 – Crecimiento Empresarial

Cuadro 3

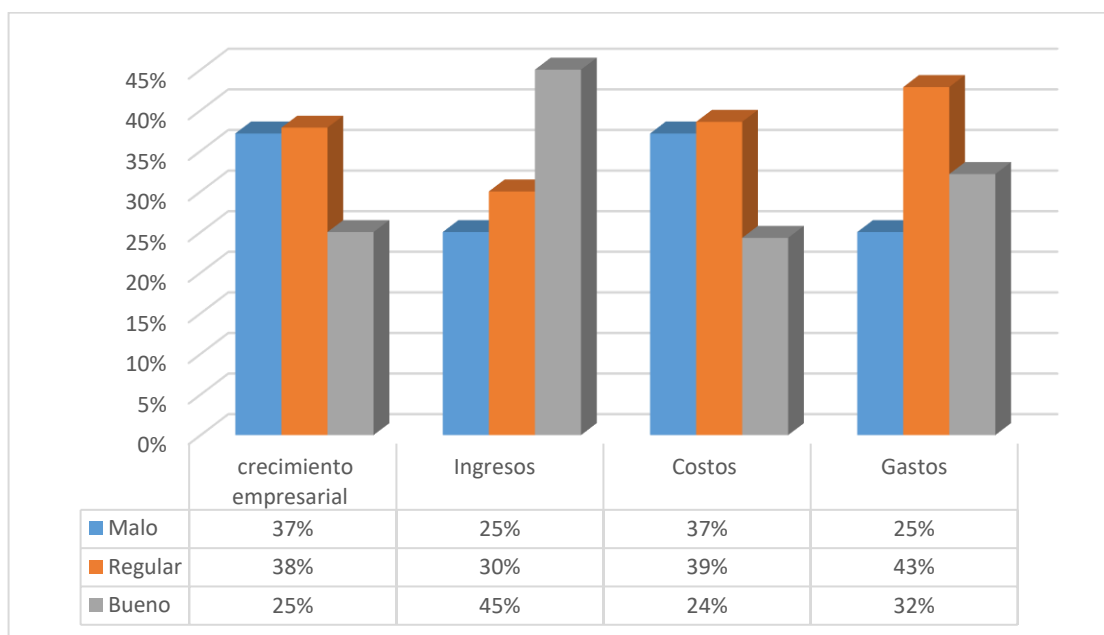
Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones

Nivel	Variable 1		Dimensión 1		Dimensión 2		Dimensión 3	
	crecimiento empresarial		Ingresos		Costos		Gastos	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	52	37%	35	25%	52	37%	35	25%
Regular	53	38%	42	30%	54	39%	60	43%
Bueno	35	25%	63	45%	34	24%	45	32%
Total	140	100%	140	100%	140	100%	140	100%

Nota el cuadro representa el análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones

Figura 4

Análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones



Nota la figura representa el análisis sobre crecimiento empresarial y sus dimensiones

Interpretación

De acuerdo al cuadro N° 3 y figura N° 4 se observa que la variable 02 denominado crecimiento empresarial es percibida por el 37% de los colaboradores en un nivel malo, el otro 38% en un nivel regular y el 25% restante en un nivel bueno, al igual que en sus dimensiones D1. Ingresos (25% malo, 30% regular y 45% bueno), D2. Costos (37% malo,

39% regular y 24% bueno), y D3. Gastos (25% malo, 43% regular y 32% bueno). De acuerdo a los datos obtenidos por la encuesta podemos precisar que el crecimiento empresarial en la entidad va de regular a bueno, por lo que es importante que Capital de trabajo y crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022, se tome en consideración de como el crecimiento empresarial puede contribuir significativamente a mejorar los ingresos de una empresa, el crecimiento empresarial puede afectar los costos de varias maneras, y si se gestiona de manera efectiva, puede contribuir a mejorar la eficiencia y reducir los costos en algunos aspectos y finalmente con el crecimiento, es una oportunidad para revisar y analizar todos los gastos operativos. Identifica áreas donde se pueden realizar recortes o mejoras.

4.1.3. Distribución de frecuencias

Ítem 01: Los recursos en efectivo disponibles para los empresarios de la asociación son

Cuadro 4:

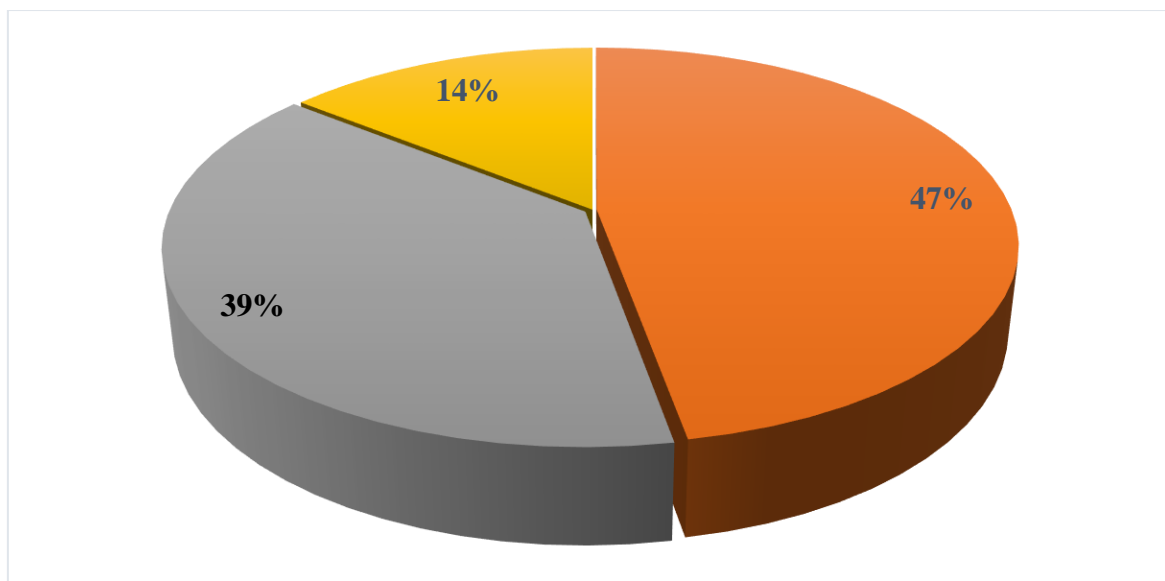
Los recursos en efectivo disponibles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	66	47,1	47,1	47,1
Válido Regular	54	38,6	38,6	85,7
Malo	20	14,3	14,3	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa Los recursos en efectivo disponibles

Figura 5

Los recursos en efectivo disponibles



Nota la figura representa el los recursos en efectivo disponibles

Interpretación

Respecto al Ítem 01 Los recursos en efectivo disponibles para los empresarios de la asociación son, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 47% bueno, el 39% regular y el 14% malo.

Ítem 02: Los fondos en el banco disponibles para los empresarios son

Cuadro 5

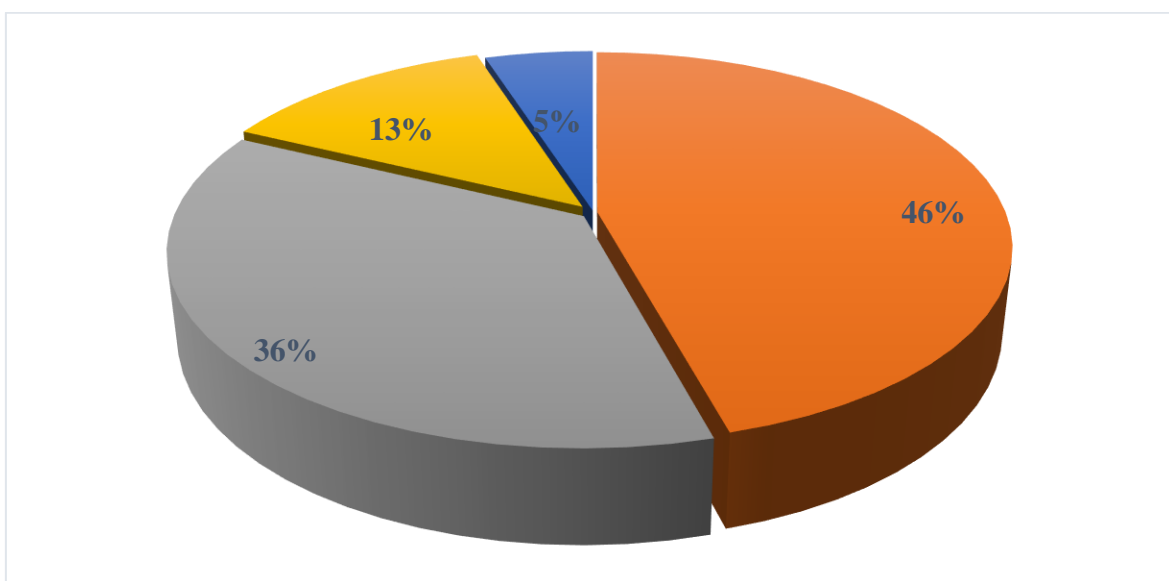
Los fondos en el banco disponibles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	64	45,7	45,7	45,7
Regular	51	36,4	36,4	82,1
Válido Malo	18	12,9	12,9	95,0
Muy malo	7	5,0	5,0	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa Los fondos en el banco disponibles

Figura 6

Los fondos en el banco disponibles



Nota la figura representa Los fondos en el banco disponibles

Interpretación

Respecto al Ítem 02 Los fondos en el banco disponibles para los empresarios son, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 46% bueno, el 36% regular, el 13% malo y el 5% muy malo

Ítem 03: Los fondos de caja menor que tienen los empresarios para cubrir sus necesidades son

Cuadro 6

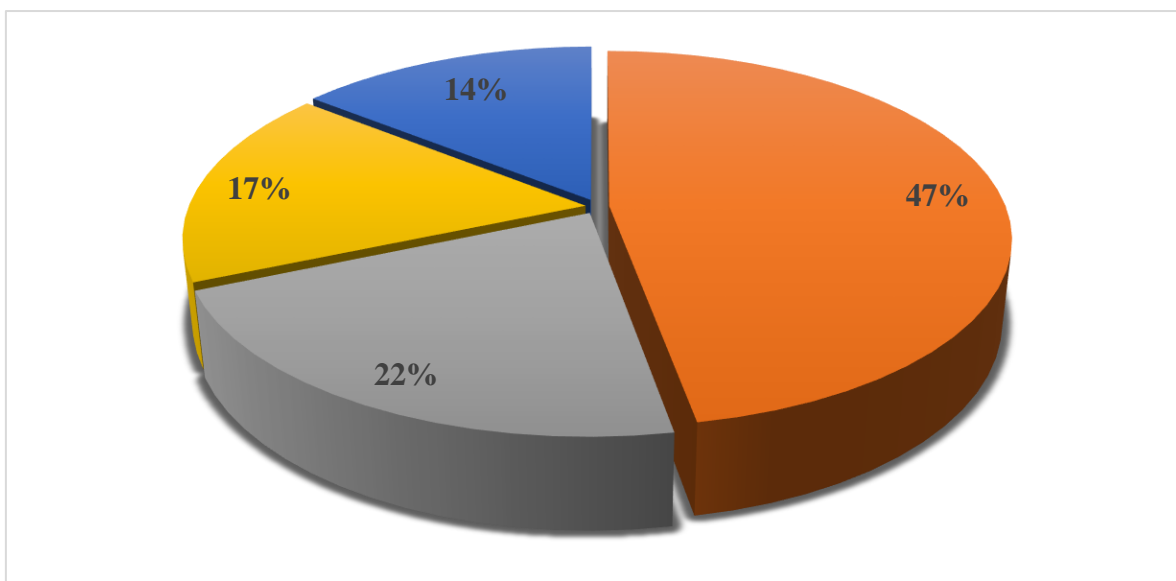
Los fondos de caja menor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	66	47,1	47,1	47,1
Regular	30	21,4	21,4	68,6
Válido Malo	24	17,1	17,1	85,7
Muy malo	20	14,3	14,3	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa Los fondos de caja menor

Figura 7

Los fondos de caja menor



Nota la figura representa los fondos de caja menor

Interpretación

Respecto al Ítem 03 Los fondos de caja menor que tienen los empresarios para cubrir sus necesidades son, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 47% bueno, el 22% regular, el 17 % malo y el 14% muy malo.

Ítem 04 La supervisión de los montos pendientes de cobro por parte de los empresarios de la asociación es

Cuadro 7:

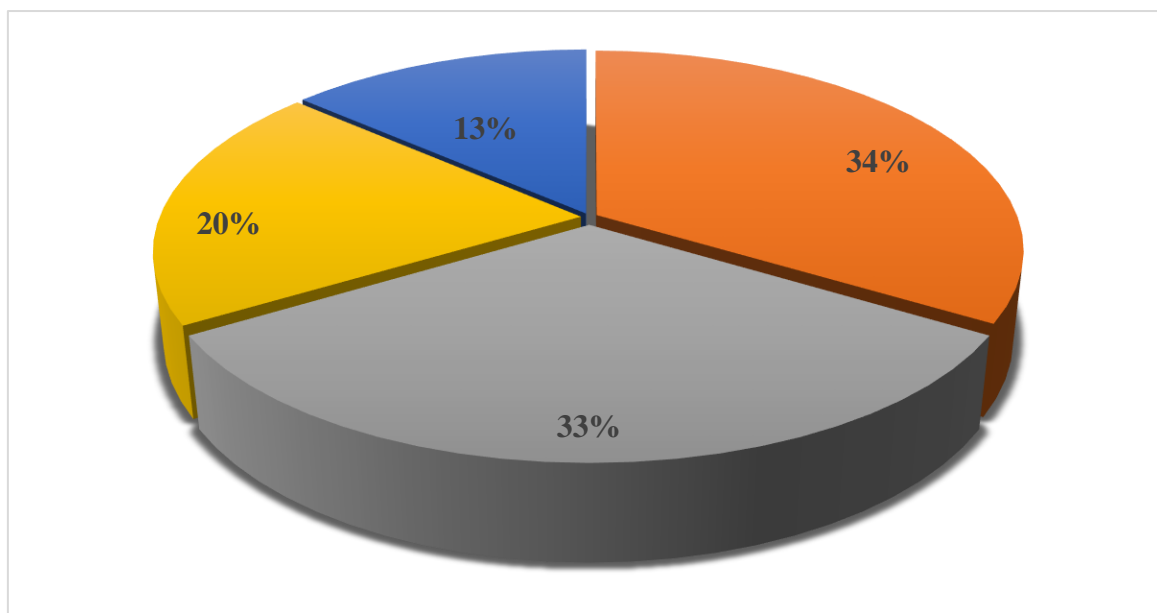
La supervisión de los montos pendientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	47	33,6	33,6	33,6
Regular	46	32,9	32,9	66,4
Válido Malo	28	20,0	20,0	86,4
Muy malo	19	13,6	13,6	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa La supervisión de los montos pendientes

Figura 8

La supervisión de los montos pendientes



Nota la figura representa el dinero con el que cuentan en caja chica

Interpretación

Respecto al Ítem 4 La supervisión de los montos pendientes de cobro por parte de los empresarios de la asociación es de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 34% bueno, el 33% regular, el 20 % malo y el 13% muy malo..

Ítem 05: La gestión de las cuentas pendientes por cobrar adicionales por parte de los empresarios de la asociación es

Cuadro 8:

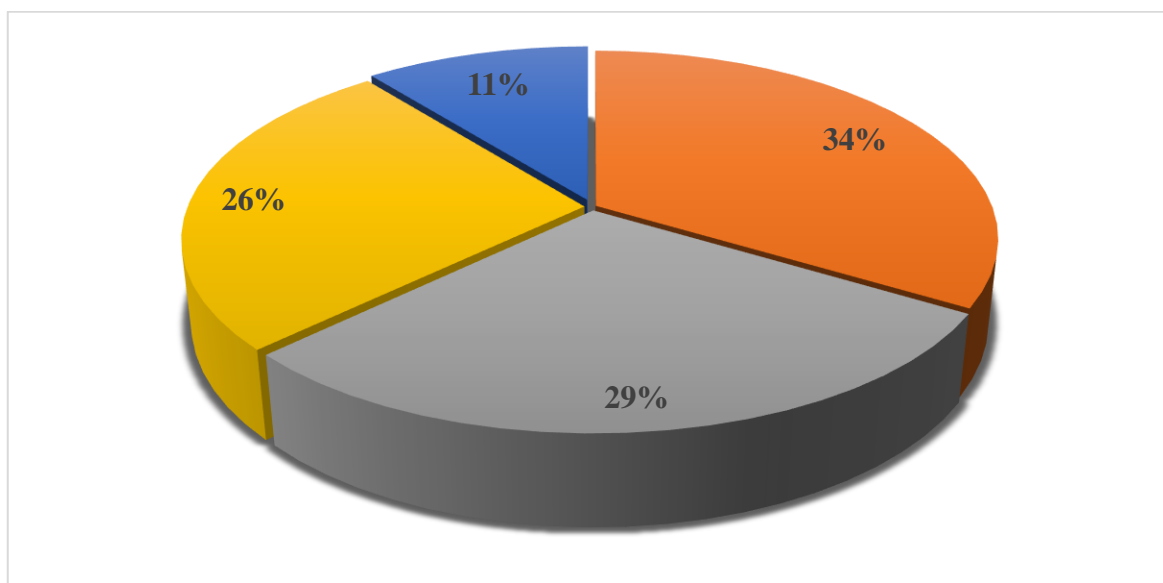
Cuentas pendientes por cobrar adicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	47	33,6	33,6	33,6
Regular	41	29,3	29,3	62,9
Válido Malo	37	26,4	26,4	89,3
Muy malo	15	10,7	10,7	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa cuentas pendientes por cobrar adicionales

Figura 9

Cuentas pendientes por cobrar adicionales



Nota la figura representa cuentas pendientes por cobrar adicionales

Interpretación

Respecto al Ítem 05 La gestión de las cuentas pendientes por cobrar adicionales por parte de los empresarios de la asociación es de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 34% bueno, el 29% regular, el 26 % malo y el 11% muy malo..

Ítem 06: Desde su perspectiva, la valoración que hacen los empresarios sobre la cantidad de productos destinados a la venta es

Cuadro 9:

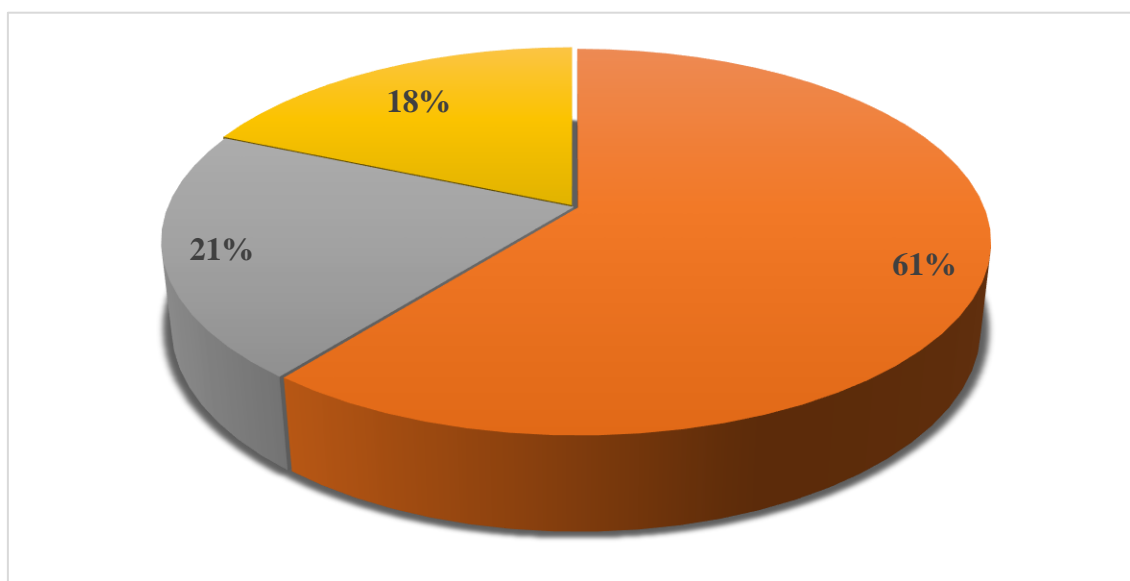
Cantidad de productos destinados a la venta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	85	60,7	60,7	60,7
	Regular	29	20,7	20,7	81,4
	Malo	26	18,6	18,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa cantidad de productos destinados a la venta

Figura 10

Cantidad de productos destinados a la venta



Nota la figura representa cantidad de productos destinados a la venta

Interpretación

Respecto al Ítem 06: Desde su perspectiva, la valoración que hacen los empresarios sobre la cantidad de productos destinados a la venta es de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 61% bueno, el 21% regular y el 18 % malo.

Ítem 07: En su opinión, la gestión del control de inventarios es

Cuadro 10

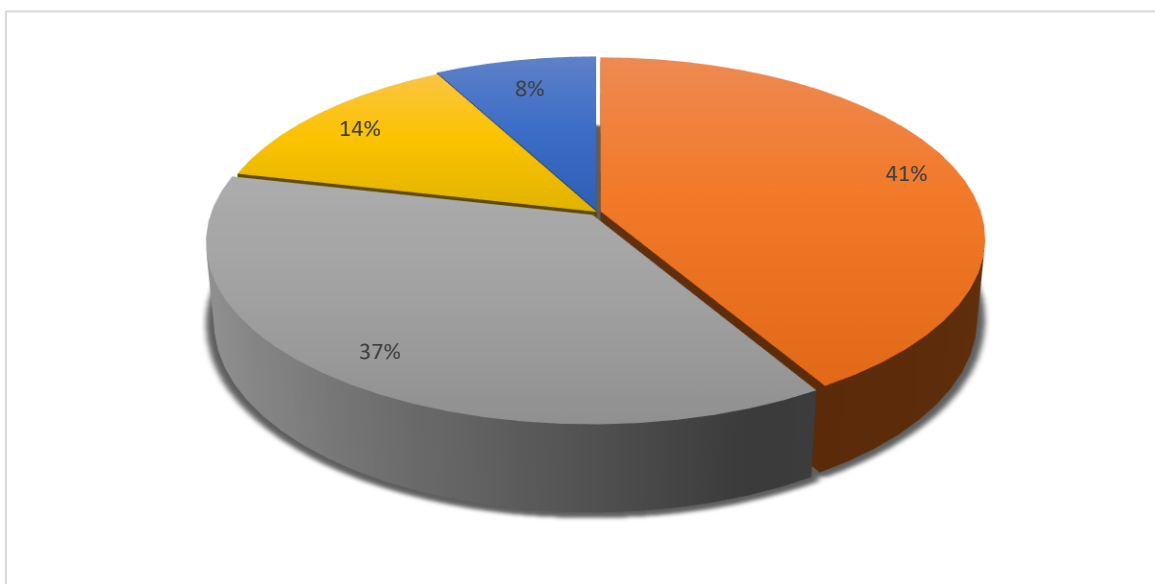
La gestión del control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	58	41,4	41,4	41,4
	Regular	52	37,1	37,1	78,6
	Malo	19	13,6	13,6	92,1
	Muy malo	11	7,9	7,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la gestión del control de inventarios

Figura 11

La gestión del control de inventarios



Nota la figura representa la gestión del control de inventarios

Interpretación

Respecto al Ítem 07: En su opinión, la gestión del control de inventarios es de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 41% bueno, el 37% regular, el 14 % malo y el 8% muy malo.

Ítem 08: En su perspectiva, la supervisión de los suministros es

Cuadro 11

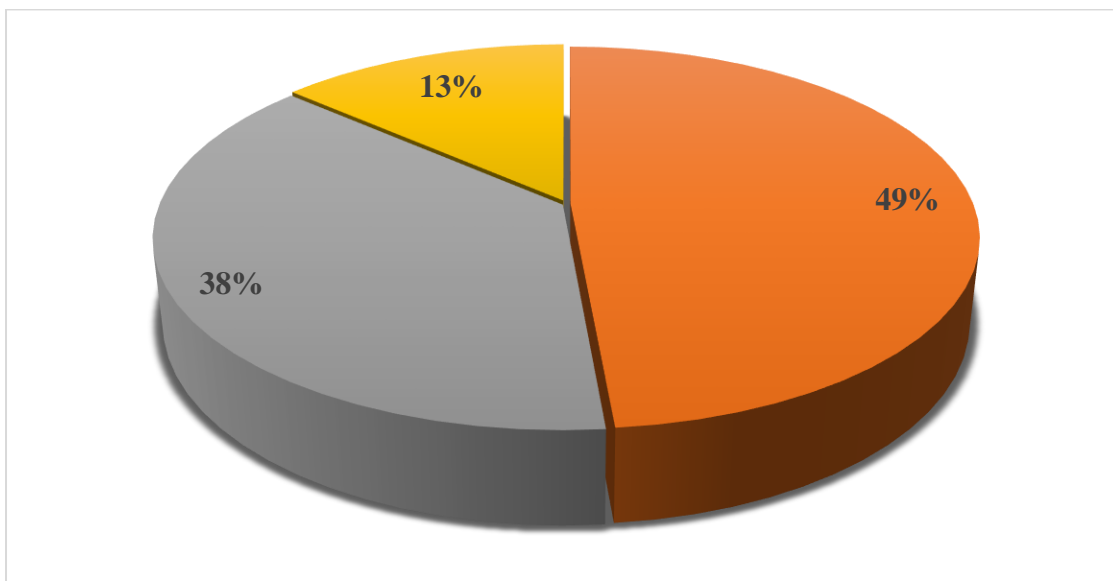
La supervisión de los suministros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	68	48,6	48,6	48,6
	Regular	53	37,9	37,9	86,4
	Malo	19	13,6	13,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la gestión del control de inventarios

Figura 12

La gestión del control de inventarios



Nota la figura representa la supervisión de los suministros

Interpretación

Respecto al Ítem 08 En su perspectiva, la supervisión de los suministros es de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 49% bueno, el 38% regular, el 17 % y el 13% malo.

Ítem 09: En su punto de vista, la administración de envases y ensamblaje es

Cuadro 12

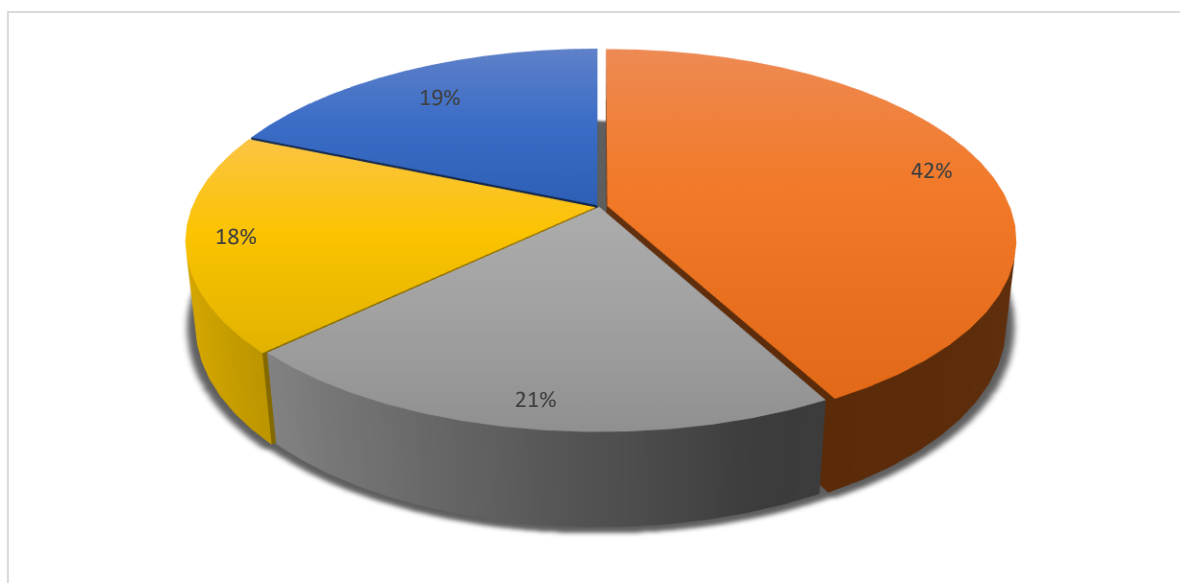
La administración de envases y ensamblaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	59	42,1	42,1	42,1
	Regular	29	20,7	20,7	62,9
	Malo	26	18,6	18,6	81,4
	Muy malo	26	18,6	18,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la administración de envases y ensamblaje

Figura 13

La administración de envases y ensamblaje



Nota la figura representa la administración de envases y ensamblaje

Interpretación

Respecto al Ítem 09: En su punto de vista, la administración de envases y ensamblaje es, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 42% bueno, el 21% regular, el 18% malo, y el 19% muy malo.

Ítem 10: Desde su punto de vista, las ventas presentan. un incremento

Cuadro 13

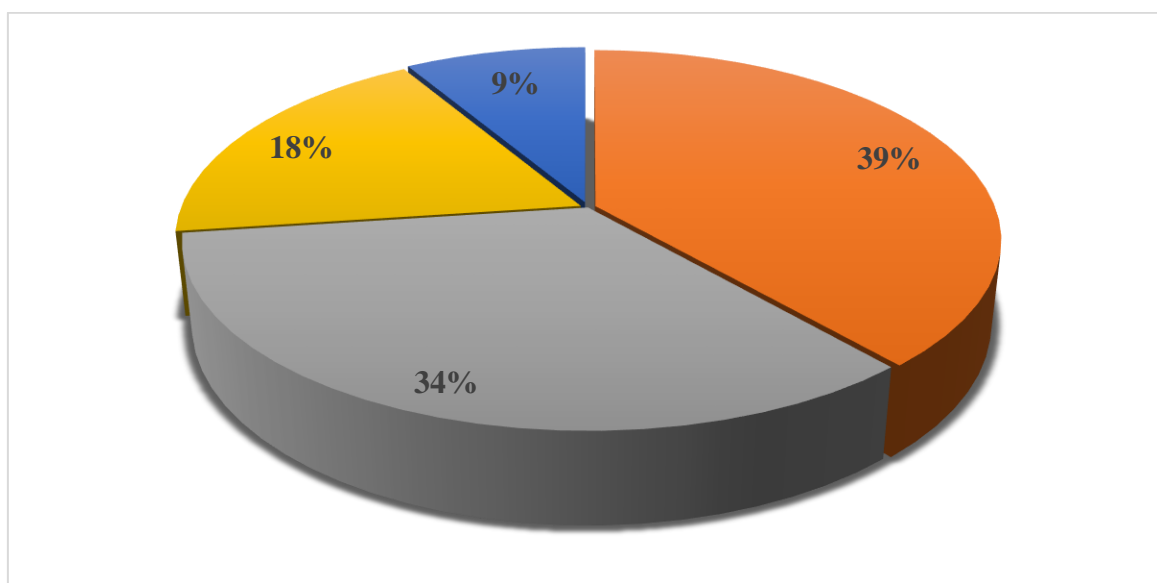
Las ventas presentan. un incremento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	54	38,6	38,6	38,6
	Regular	48	34,3	34,3	72,9
	Malo	26	18,6	18,6	91,4
	Muy malo	12	8,6	8,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa las ventas presentan. un incremento

Figura 14

Las ventas presentan. un incremento



Nota la figura representa las ventas presentan. un incremento

Interpretación

Respecto al Ítem 10: Desde su punto de vista, las ventas presentan. un incremento, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 39% bueno, el 34% regular, el 18% malo, y el 9% muy malo.

Ítem 11: Desde su perspectiva, los pagos anticipados efectuados previos a las ventas experimentan un aumento económico

Cuadro 14

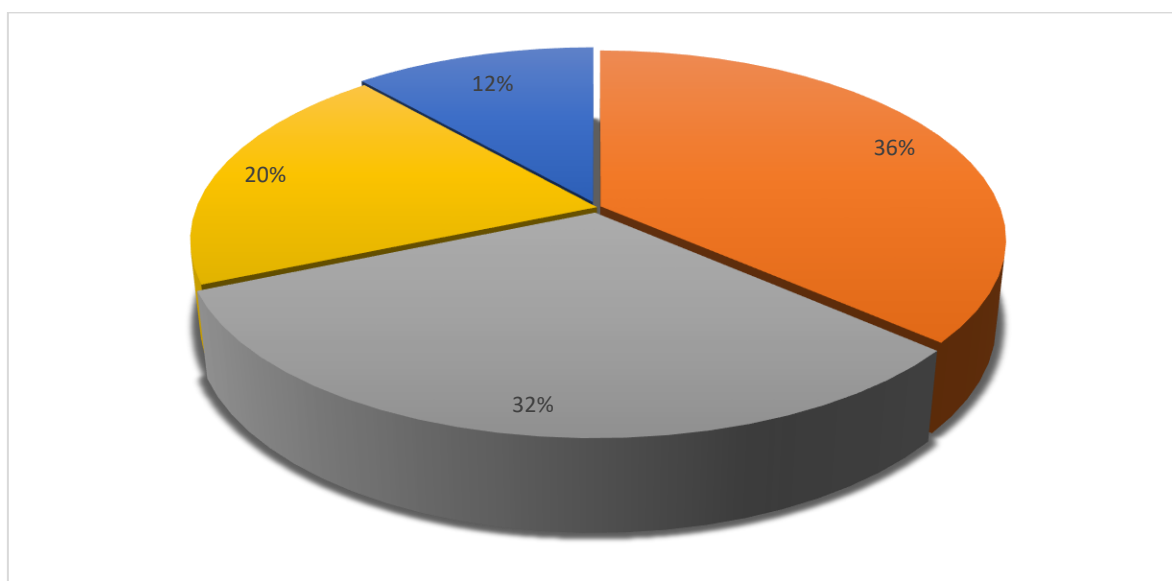
Los pagos anticipados efectuados previos a las ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	51	36,4	36,4	36,4
	Regular	45	32,1	32,1	68,6
	Malo	28	20,0	20,0	88,6
	Muy malo	16	11,4	11,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa los pagos anticipados efectuados previos a las ventas

Figura 15

Los pagos anticipados efectuados previos a las ventas



Nota la figura representa los pagos anticipados efectuados previos a las ventas

Interpretación

Respecto al Ítem 11: Desde su perspectiva, los pagos anticipados efectuados previos a las ventas experimentan un aumento económico, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 36% bueno, el 32% regular, el 20% malo, y el 12% muy malo.

Ítem 12: Según su punto de vista, los préstamos otorgados por entidades financieras representan beneficios de cierta manera considerados

Cuadro 15

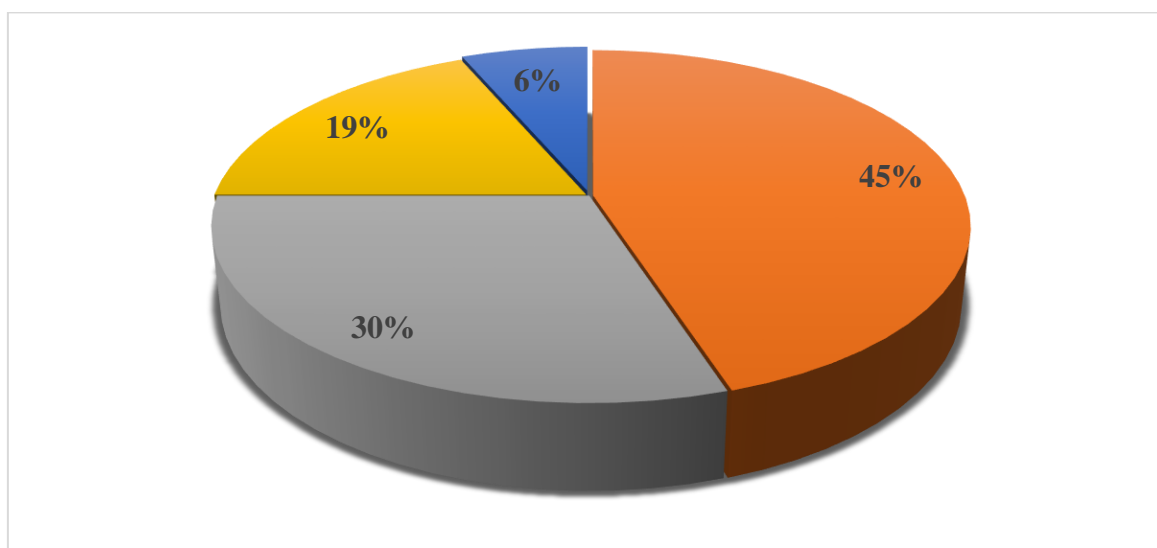
Los préstamos otorgados por entidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	63	45,0	45,0	45,0
	Regular	42	30,0	30,0	75,0
	Malo	26	18,6	18,6	93,6
	Muy malo	9	6,4	6,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa los préstamos otorgados por entidades

Figura 16

Los préstamos otorgados por entidades



Nota la figura representa los préstamos otorgados por entidades

Interpretación

Respecto al Ítem 12: Según su punto de vista, los préstamos otorgados por entidades financieras representan beneficios de cierta manera considerados, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 45% bueno, el 30% regular, el 19% malo, y el 6% muy malo.

Ítem 13: Desde su perspectiva, la contribución de los socios resulta en beneficios para los empresarios es

Cuadro 16

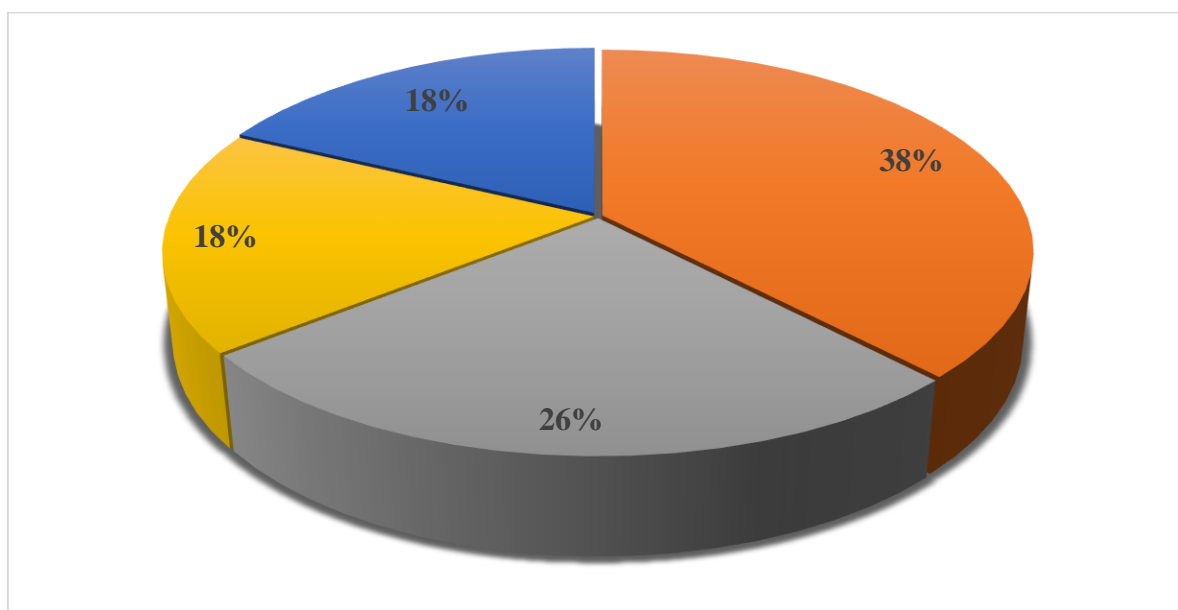
La contribución de los socios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	53	37,9	37,9	37,9
	Regular	37	26,4	26,4	64,3
	Malo	25	17,9	17,9	82,1
	Muy malo	25	17,9	17,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la contribución de los socios

Figura 17

La contribución de los socios



Nota la figura representas, la contribución de los socios

Interpretación

Respecto al Ítem 13: Desde su perspectiva, la contribución de los socios resulta en beneficios para los empresarios es, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 38% bueno, el 26% regular, el 18% malo, y el 18% muy malo.

Ítem 14: Según su punto de vista, la contribución de la mano de obra impulsa el crecimiento empresarial y es

Cuadro 17

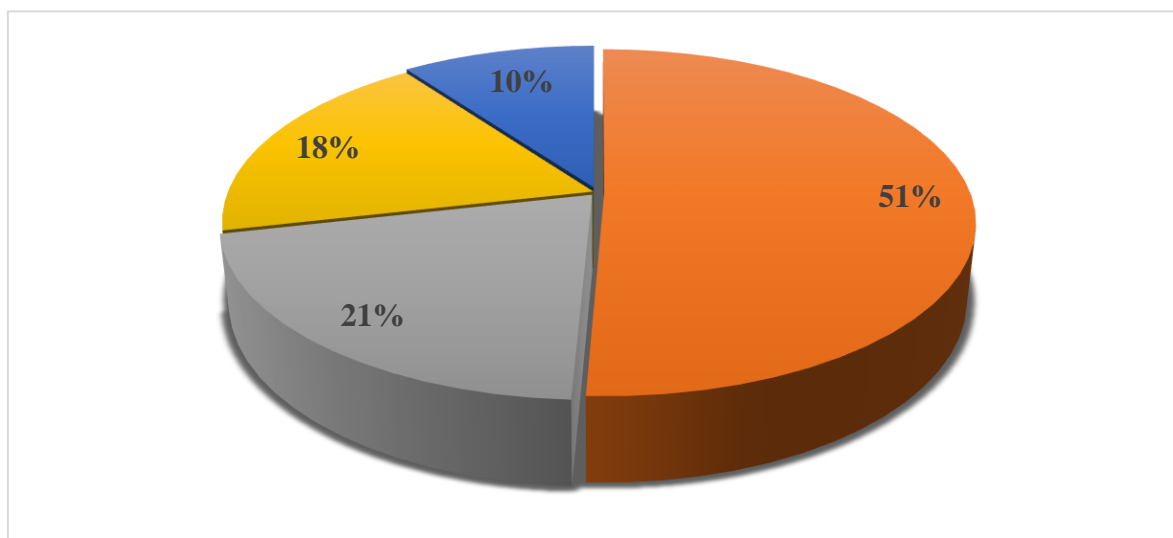
La contribución de la mano de obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	71	50,7	50,7	50,7
	Regular	29	20,7	20,7	71,4
	Malo	26	18,6	18,6	90,0
	Muy malo	14	10,0	10,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la contribución de la mano de obra

Figura 18

La contribución de la mano de obra



Nota la figura representa la contribución de la mano de obra

Interpretación

Respecto al Ítem 14: Según su punto de vista, la contribución de la mano de obra impulsa el crecimiento empresarial y es, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 51% bueno, el 21% regular, el 18% malo, y el 10% muy malo.

Ítem 15: En su opinión se gestión los costos indirectos de manera

Cuadro 18

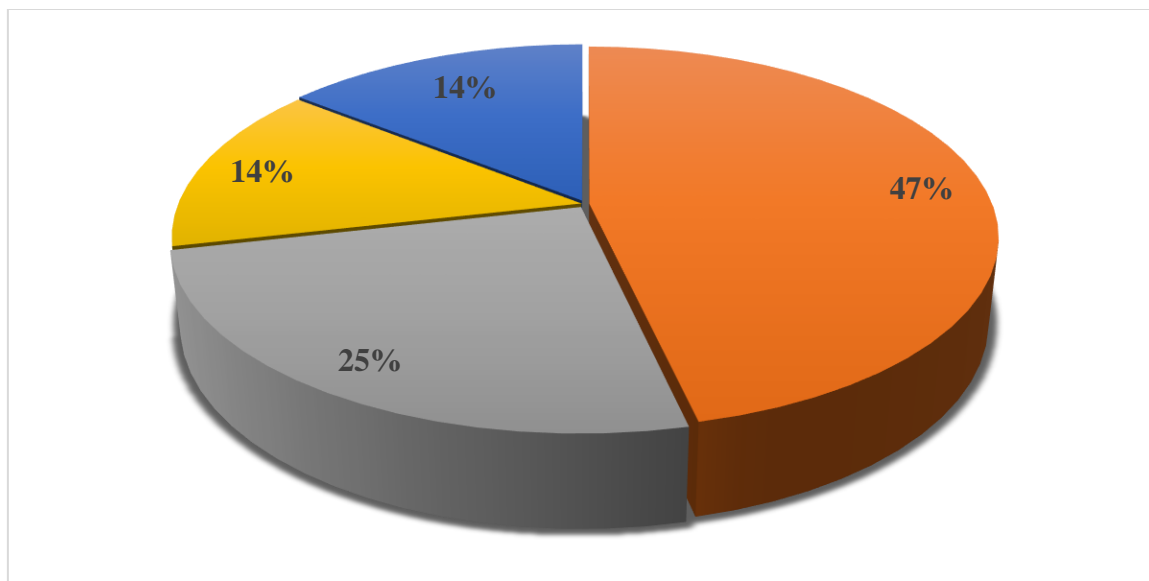
Gestión los costos indirectos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	65	46,4	46,4	46,4
	Regular	35	25,0	25,0	71,4
	Malo	20	14,3	14,3	85,7
	Muy malo	20	14,3	14,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa gestión los costos indirectos

Figura 19

Gestión los costos indirectos



Nota la figura representa gestión los costos indirectos

Interpretación

Respecto al Ítem 15: En su opinión se gestión los costos indirectos de manera, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 47% bueno, el 25% regular, el 14% malo, y el 14% muy malo

Ítem 16: En su perspectiva, la administración de los gastos operativos se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de manera

Cuadro 19

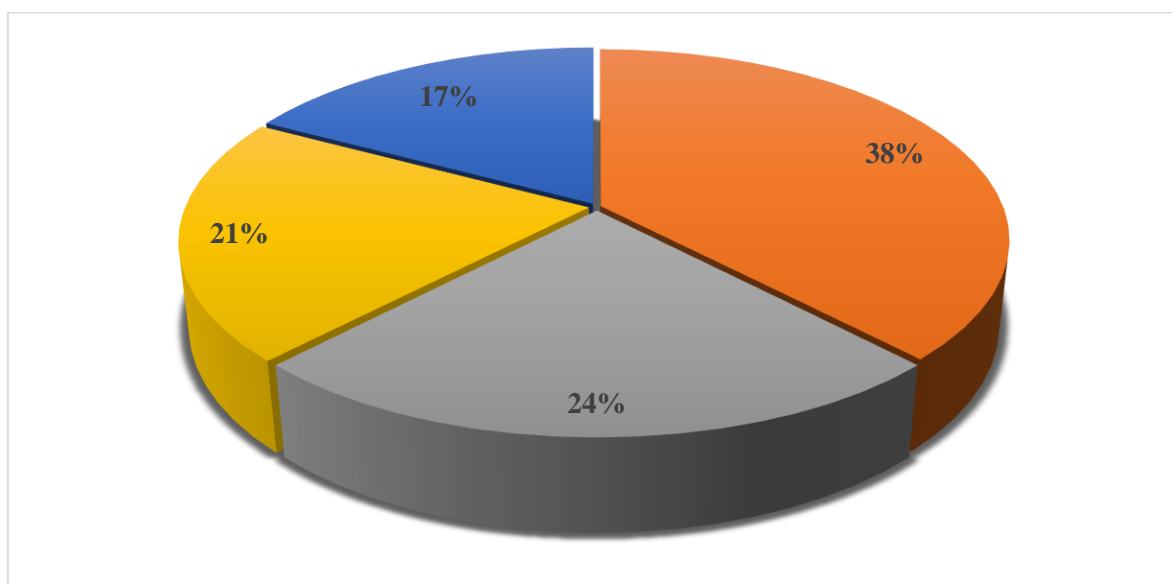
La administración de los gastos operativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	53	37,9	37,9	37,9
	Regular	34	24,3	24,3	62,1
	Malo	29	20,7	20,7	82,9
	Muy malo	24	17,1	17,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la administración de los gastos operativos

Figura 20

La administración de los gastos operativos



Nota la figura representa la administración de los gastos operativos

Interpretación

Respecto al Ítem 16: En su perspectiva, la administración de los gastos operativos se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de manera, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 38% bueno, el 24% regular, el 21% malo, y el 17% muy malo

Ítem 17: Desde su punto de vista, la gestión de los gastos administrativos se realiza en beneficio de los empresarios y de forma

Cuadro 20

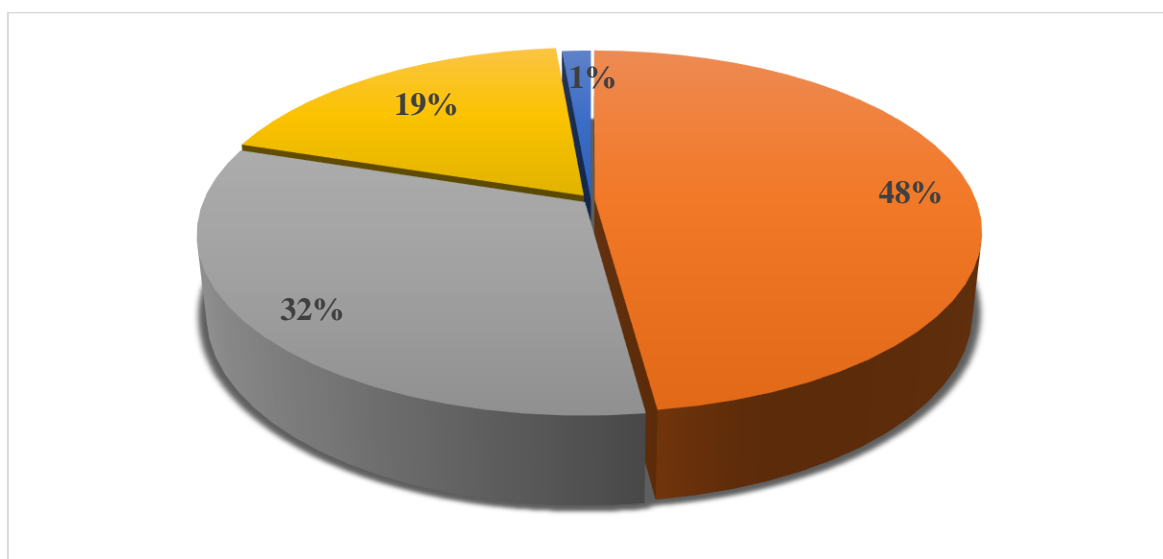
La gestión de los gastos administrativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	67	47,9	47,9	47,9
	Regular	45	32,1	32,1	80,0
	Malo	26	18,6	18,6	98,6
	Muy malo	2	1,4	1,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la gestión de los gastos administrativos

Figura 21

La gestión de los gastos administrativos



Nota la figura representa la gestión de los gastos administrativos

Interpretación

Respecto al Ítem 17: Desde su punto de vista, la gestión de los gastos administrativos se realiza en beneficio de los empresarios y de forma, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 48% bueno, el 32% regular, el 19% malo, y el 1% muy malo.

Ítem 18: Según su perspectiva, la administración de los gastos relacionados con las ventas se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de manera

Cuadro 21

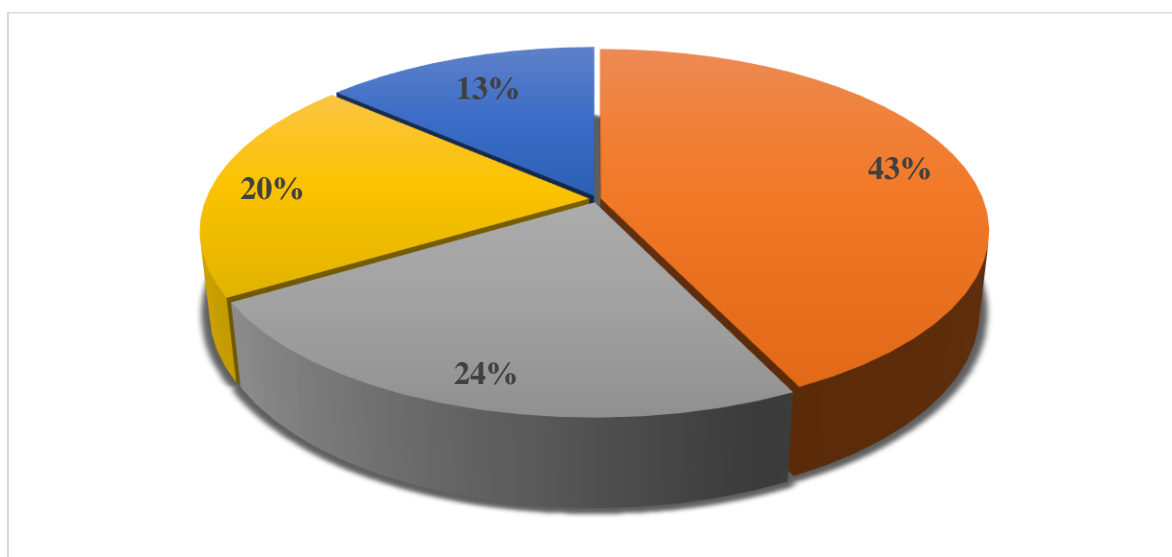
La administración de los gastos relacionados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	60	42,9	42,9	42,9
	Regular	33	23,6	23,6	66,4
	Malo	28	20,0	20,0	86,4
	Muy malo	19	13,6	13,6	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la administración de los gastos relacionados

Figura 22

La administración de los gastos relacionados



Nota la figura representa la administración de los gastos relacionados

Interpretación

Respecto al Ítem 18: Según su perspectiva, la administración de los gastos relacionados con las ventas se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de manera, de los 140 empresarios encuestados respondieron: el 43% bueno, el 24% regular, el 20% malo, y el 13% muy malo

Ítem 19: Desde su punto de vista, la gestión de los gastos financieros se realiza en beneficio de los empresarios y de manera

Cuadro 22

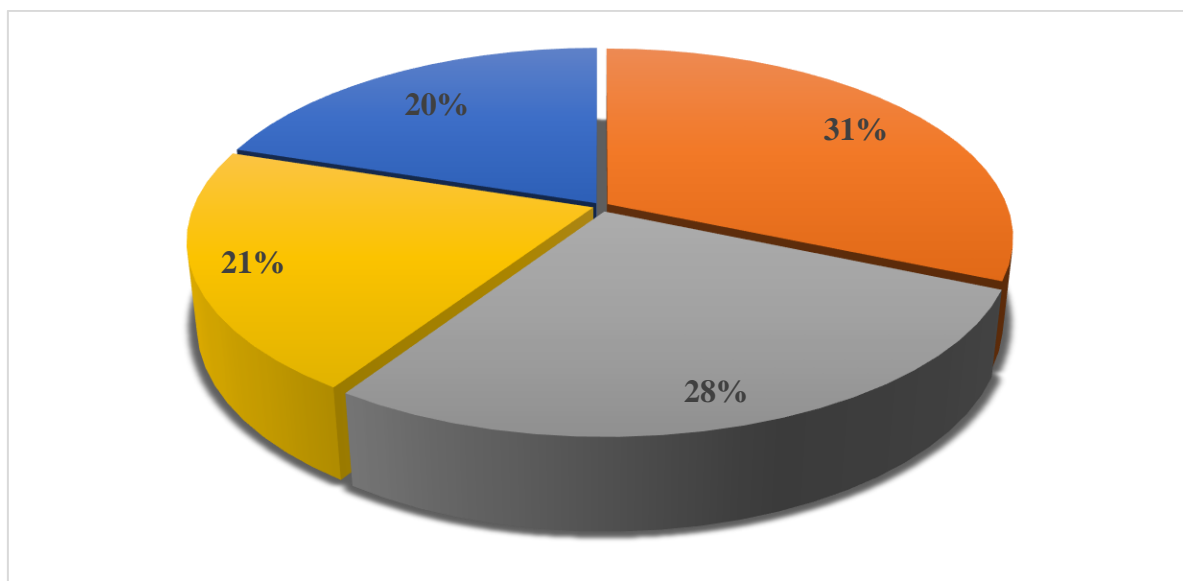
La gestión de los gastos financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	44	31,4	31,4	31,4
	Regular	39	27,9	27,9	59,3
	Malo	29	20,7	20,7	80,0
	Muy malo	28	20,0	20,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la gestión de los gastos financieros

Figura 23

La gestión de los gastos financieros



Nota la figura representa la gestión de los gastos financieros

Interpretación

Respecto al Ítem 19: Desde su punto de vista, la gestión de los gastos financieros se realiza en beneficio de los empresarios y de manera, de los 140 empresarios encuestados respondieron: : el 31% bueno, el 28% regular, el 21% malo, y el 20% muy malo.

Ítem 20: Desde su perspectiva, la administración de los costos financieros se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de una manera

Cuadro 23

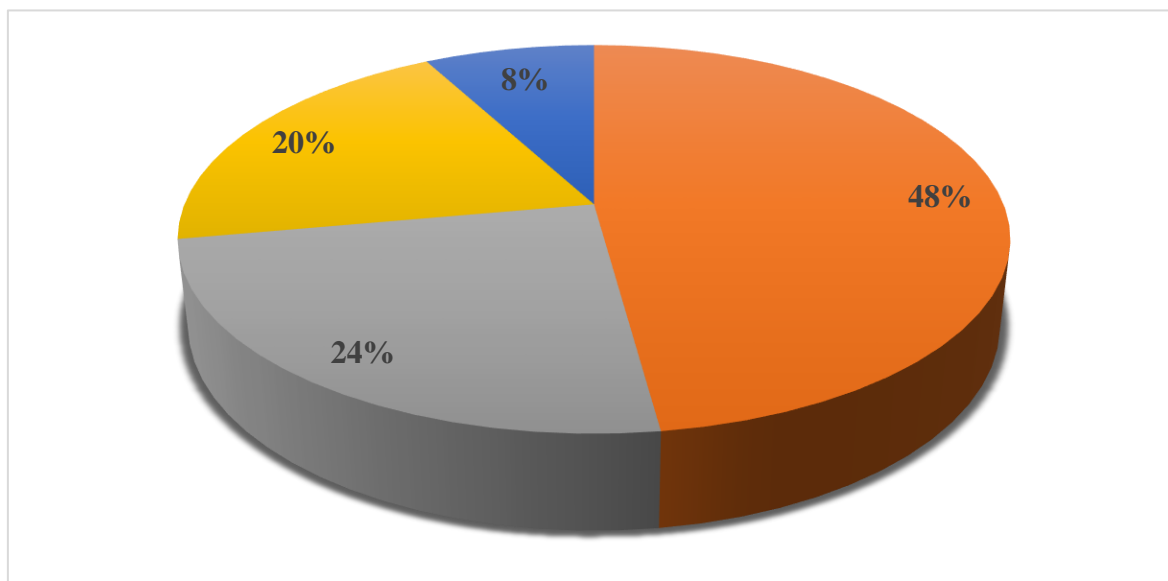
La administración de los costos financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	67	47,9	47,9	47,9
Regular	34	24,3	24,3	72,1
Válido Malo	28	20,0	20,0	92,1
Muy malo	11	7,9	7,9	100,0
Total	140	100,0	100,0	

Nota el cuadro representa la administración de los costos financieros

Figura 24

La administración de los costos financieros



Nota la figura representa la administración de los costos financieros

Interpretación

Respecto al Ítem 20: Desde su perspectiva, la administración de los costos financieros se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de una manera, de los 140 empresarios encuestados respondieron: : el 48% bueno, el 24% regular, el 20% malo, y el 8% muy malo.

4.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Cuadro 24

Prueba de normalidad

Variables y dimensiones de investigación	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Capital de trabajo	,252	140	,000
V2 Crecimiento empresarial	,199	140	,000
VD1 Activo disponible	,276	140	,000
VD2 Activo exigible	,285	140	,000
VD3 Activo realizable	,222	140	,000
V2D1 Ingresos	,376	140	,000
V2D2 Costos	,234	140	,000
V2D3 Gastos	,261	140	,000

Nota el cuadro representa la prueba de normalidad

Interpretación

A través del cuadro presentado, se puede observar que los datos mostrados en los grados de libertad (gl) están vinculados a la cantidad de personas consideradas en la muestra. Por esta razón, se empleó la prueba de Kolmogórov-Smirnov. Al analizar el valor de "sig," se determinó la distribución de los datos, tomando en cuenta las variables y dimensiones del estudio. Dado que el valor es inferior a 0.05, se destaca que los datos carecen de una distribución normal, es decir, son no paramétricos. Por consiguiente, para evaluar el nivel de influencia y confirmar las hipótesis, se recurrió a la prueba no paramétrica de Tau_b de Kendall.

Prueba de hipótesis general

H1: El Capital de trabajo si influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

H0: El Capital de trabajo no influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022

Cuadro 25

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

		Capital de trabajo	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Capital de trabajo	1,000	,864*
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	,000
	N	140	140
	Crecimiento empresarial	,864*	1,000
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,000	.
	N	140	140

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis general

Interpretación

Para confirmar la hipótesis general se tiene en cuenta la significancia bilateral, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir que los recursos de la asociación si influyen significativamente en la gestión administrativa y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,864) es decir que la influencia es positiva alta.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: El Activo disponible si influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

H0: El Activo disponible no influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

Cuadro 26

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 1

		Activo disponible	Crecimiento empresarial	
Tau_b de Kendall	Activo disponible	Coefficiente de correlación	1,000	,866**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	,866**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	140	140	

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico

Interpretación

Para confirmar la hipótesis específica 01 se tiene en cuenta la significancia bilateral, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir que activo disponible si influyen significativamente en el Crecimiento empresarial y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,866) es decir que la influencia es positiva alta.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: El Activo exigible si influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

H0: El Activo exigible no influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022

Cuadro 27

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2

		Activo exigible	Crecimiento empresarial	
Tau_b de Kendall	Activo exigible	Coeficiente de correlación	1,000	,892**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,892**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 2

Interpretación

Para confirmar la hipótesis específica 02 se tiene en cuenta la significancia bilateral, donde el resultado es ($0.000 < 0.05$) es decir que el Activo exigible si influyen significativamente en el Crecimiento empresarial y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,892) es decir que la influencia es positiva alta.

Prueba de hipótesis específicas 3

H1: El Activo realizable si influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022.

H0: El Activo realizable no influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022

Cuadro 28

Prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 3

		Activo realizable	Crecimiento empresarial
Tau_b de Kendall	Activo realizable	1,000	,814
		Sig. (bilateral)	,000
		N	140
Crecimiento empresarial	Crecimiento empresarial	,814	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	140

Nota el cuadro representa la prueba de Tau_b de Kendall de la hipótesis específico 3

Interpretación

Para confirmar la hipótesis específica 03 se tiene en cuenta la significancia bilateral, donde el resultado es $(0.000 < 0.05)$ es decir que el Activo realizable si influyen significativamente en el Crecimiento empresarial y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de $(0,814)$ es decir que la influencia es positiva alta.

4.3. Discusión de resultados

Para llevar a cabo la investigación, fue fundamental recopilar toda la información necesaria, para este propósito, empleamos una encuesta que consistía en un cuestionario diseñado con una serie de preguntas formuladas en una escala ordinal o de Likert, esta encuesta se administró a los 140 trabajadores de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022, una vez recolectados los datos, se sometió un análisis estadístico, para garantizar la confiabilidad de los resultados, se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, la cual arrojó valores de (0.890 y 0.923) para cada variable, respectivamente, estos valores, al acercarse a 1, indican que los datos obtenidos son confiables y pueden utilizarse con confianza, para evaluar la distribución de los datos, aplicamos la prueba de normalidad, y el valor de significancia resultó ser menor a 0.05, lo que sugiere que los datos son de naturaleza no paramétrica.

Se realizó el análisis descriptivo respecto al Capital de trabajo donde se pudo precisar que la utilización del capital de trabajo va de bueno a regular, por lo que es importante que se cuente con Activo disponible para lo cual la optimización del activo disponible implica gestionar eficientemente los recursos financieros y líquidos de una entidad para maximizar su rentabilidad y eficacia operativa, además Un buen manejo de efectivo, la cuenta corriente y la caja chica es esencial para la salud financiera y operativa de una empresa, por otro lado, es indispensable que los Activo exigible un sólido manejo del activo exigible es esencial para la estabilidad financiera de una empresa. Identificar y comprender claramente todas las obligaciones y pasivos a corto plazo es fundamental. Además, Implementar procesos eficientes en la gestión de cuentas por cobrar, asegurando que la facturación sea clara, oportuna y precisa. Esto reduce la probabilidad de demoras en los pagos y establecer políticas de crédito claras y evaluar cuidadosamente la solvencia de los terceros antes de otorgar crédito. Así también mejorar el activo realizable es

fundamental para fortalecer la salud financiera de una empresa y garantizar la conversión eficiente de activos en efectivo. Además, utilizar correctamente las categorías contables como mercaderías, existencias, suministros, envases y embalajes es esenciales para una gestión financiera precisa y eficiente, las mercaderías representan los bienes destinados a la venta. Es crucial mantener un control preciso de los niveles de inventario, implementar sistemas de rotación de mercancías y evaluar regularmente la obsolescencia. Una gestión efectiva de las mercaderías garantiza que los productos estén disponibles cuando se necesiten y ayuda a evitar pérdidas por productos no vendidos

Y respecto al Crecimiento empresarial se puede precisar que el Crecimiento empresarial realizada en la entidad va de bueno regular por lo que es fundamental reconocer la importancia del crecimiento empresarial, ya que impacta directamente en la sostenibilidad, la competitividad y la capacidad de adaptación de una empresa en un entorno empresarial dinámico, en ese entender es preciso que exista un buen nivel de Ingresos cada una de las fuentes de ingresos que mencionas desempeña un papel crucial en la salud financiera y el desarrollo sostenible de una empresa, las ventas son el motor principal de los ingresos de una empresa. El éxito en la generación de ventas no solo implica la capacidad de ofrecer productos o servicios de calidad, sino también la habilidad para entender y satisfacer las necesidades del cliente, los anticipados son particularmente importantes en industrias donde los proyectos o entregas pueden llevar tiempo, Esto es vital para financiar expansiones, inversiones en activos, investigación y desarrollo, o para superar períodos de flujo de efectivo ajustados, los aportes de socios representan inversiones de capital por parte de los propietarios o inversionistas de la empresa. Además el correcto control de Costos son importantes al contribuir directamente a la rentabilidad de la empresa. Al gestionar eficientemente los gastos, la empresa puede mejorar su margen de beneficio, lo que es esencial para su sostenibilidad a largo plazo, es así que la

importancia de la mano de obra y los costos indirectos en una empresa es significativa. Una fuerza laboral competente y motivada contribuye a la productividad y eficiencia operativa. La capacitación adecuada y el desarrollo profesional pueden mejorar las habilidades y conocimientos del personal, optimizando así los procesos. Por otro lado el control de gastos directos e indirectos contribuye directamente a la rentabilidad de la empresa. Maximizar los beneficios requiere minimizar los costos innecesarios y optimizar el uso de los recursos, de aquí nace la importancia de mantener bajos los gastos operativos puede permitir a la empresa ofrecer precios más competitivos en el mercado, la gestión eficiente de los gastos administrativos contribuye a un funcionamiento, los gastos de ventas son fundamentales en la gestión empresarial y desempeñan un papel crucial en el éxito y la rentabilidad de una empresa, al minimizar los gastos financieros, la empresa puede mejorar su rentabilidad y utilizar de manera más eficiente el capital disponible para inversiones estratégicas.

Por otro lado para confirmar la hipótesis general se tuvo en cuenta la prueba de Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ($0.000 < 0.05$) es decir que el Capital de trabajo si influyen significativamente en el Crecimiento empresarial y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,864) es decir que la influencia es positiva alta.

Los resultados obtenidos son respaldados por distintos estudios. Cevallos y Montaguano (2018) llegaron a la conclusión de que la cuenta con mayor dinamismo en relación al capital de trabajo es la de cuentas por pagar comerciales. Esto se debe a la estrecha relación que guarda con él, ya que los proveedores, en muchos casos, también son considerados socios. Por ende, se prioriza la cancelación de deudas, aunque la falta de liquidez impide afrontar desembolsos inmediatos, ocasionados por factores externos. En el caso de Serna (2018), se concluyó que el financiamiento es el motor impulsor del crecimiento y desarrollo empresarial. Dentro del distrito de Huaraz, el 73% de los

empresarios optaron por préstamos bancarios como modalidad de financiamiento, respaldados por su historial crediticio y las facilidades proporcionadas por los bancos al otorgar montos superiores. Estos préstamos fueron destinados de manera adecuada, invertidos para mejorar la productividad. Además, se observó que el 78% de los microempresarios que invirtieron en la adquisición de activos buscaban la expansión, el 92% invirtió en marketing y el 85% destinó recursos a mejoras tecnológicas en sus empresas.

Así también, para confirmar la hipótesis específica 01 se tuvo en cuenta la prueba de Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ($0.000 < 0.05$) es decir que el Activo disponible si influyen significativamente en el Crecimiento empresarial y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,866) es decir que la influencia es positiva alta.

Los resultados hallados son corroborados por: Rodríguez (2017), concluyó que: el capital de trabajo es vital para las empresas, ya que está representado por los recursos que utilizan para en caso de necesidad para el normal funcionamiento, deben prestar especial atención en su gestión al resto de componentes de la estructura financiera del transportista, que es el principal contribuyente a sus beneficios. Cachi y Cuba (2018) Concluyeron que la administración del capital de trabajo de las empresas, serán deficientes si no existe un adecuado control en los activos y pasivos circulantes, generando desequilibrios en la liquidez que poseen, lo que les ubica en situaciones de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo; así mismo las empresas panificadoras no cuentan con conocimientos contables y financieros que les facilite el correcto manejo del capital de trabajo, debido al bajo grado de instrucción que ostentan

Por otra parte, para confirmar la hipótesis específica 02 se tuvo en cuenta la prueba de Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ($0.000 < 0.05$) es decir

que el Activo exigible si influyen significativamente en el Crecimiento empresarial y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,892) es decir que la influencia es positiva alta.

Los resultados obtenidos encuentran respaldo en diversos estudios. Vega (2018) llegó a la conclusión de que la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa es evidente. Sin embargo, la falta de implementación de políticas y herramientas que permitan evaluar la situación económica y financiera, reflejada a través de la rentabilidad, ha llevado a una gestión deficiente del Capital de Trabajo. Esto ha originado que la rentabilidad generada durante los períodos 2018 no sea la más adecuada, debido a la falta de planificación en la demanda de recursos, la ausencia de un presupuesto que determine parámetros esenciales, como la salida de efectivo, el manejo óptimo de inventarios y la aplicación de políticas de cobranza. Por otro lado, Villegas (2020) concluyó que la gestión y administración eficaz de los recursos o el capital de trabajo impactan directamente en la productividad y liquidez de la empresa. Destaca que esta gestión proporciona una conciencia clara sobre la capacidad de contraer deudas para evitar verse afectado por riesgos de crédito y, a su vez, prevenir que estos impacten negativamente en los indicadores de rentabilidad de la empresa. Además, subraya la importancia fundamental de la liquidez y la rentabilidad como medidas que representan el bienestar económico y financiero de la empresa.

Finalmente, para confirmar la hipótesis específica 03 se tuvo en cuenta la prueba de Tau_b de Kendall donde el valor de significancia bilateral fue ($0.000 < 0.05$) es decir que El Activo realizable si influyen significativamente en el Crecimiento empresarial y para determina el grado de influencia el valor obtenido fue de (0,814) es decir que la influencia es positiva alta.

Los hallazgos obtenidos encuentran respaldo en investigaciones previas. Berrezueta (2018) concluyó que la gestión efectiva del capital de trabajo es crucial para administrar el flujo de efectivo, implicando la reducción de los plazos de cobro a clientes y la disminución de los días de reposición de inventarios. Destaca la importancia de que la suma de estos dos elementos sea menor que los plazos de pago a proveedores. Subraya que una rotación lenta en el plazo de pago a proveedores indica una negociación de alto poder, brindando a las empresas más tiempo para enfrentar sus obligaciones y mantener mayor liquidez. Vásquez (2019) llegó a la conclusión de que un adecuado manejo del capital de trabajo tiene un impacto positivo directo en la empresa. Sin embargo, advierte que descuidarlo puede conllevar riesgos. En este contexto, destaca que una de las herramientas a la que recurren las empresas es el financiamiento. Antes de recurrir a entidades externas, analizan opciones internas, como mejorar las contribuciones de los socios o recurrir a préstamos internos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se concluye que el Capital de trabajo influyen significativamente en el Crecimiento empresarial el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0,864) es decir que la influencia es positiva alta, es decir que un buen capital de trabajo es esencial para mantener las operaciones diarias, responder a oportunidades y desafíos, y respaldar un crecimiento empresarial sostenible y saludable
- Se concluye que el Activo disponible influyen significativamente el Crecimiento empresarial el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0,866) es decir que la influencia es positiva alta, es decir que es importante contar con activo disponible que proporciona a los empresarios la capacidad de enfrentar desafíos, aprovechar oportunidades y mantener la flexibilidad financiera necesaria para el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de la empresa.
- Se concluye que El Activo exigible influyen significativamente en el Crecimiento empresarial el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0,892) es decir que la influencia es positiva alta y es indispensable que los empresarios cuenten con activo exigible que les proporcione la capacidad de administrar eficientemente sus obligaciones financieras a corto plazo, mantener la flexibilidad financiera y aprovechar oportunidades estratégicas para el crecimiento empresarial.

- Se concluye que El Activo realizable influyen significativamente en el Crecimiento empresarial el cual fue corroborado mediante el valor de significancia que nos dio como resultado un valor menor a 0.05 y el grado de influencia obtenido fue de (0,814) es decir que la influencia es positiva alta, es decir que es esencial contar con activo realizable que incluya cuentas por cobrar y otros elementos que se esperan que se conviertan en efectivo en un futuro cercano. Esta liquidez potencial proporciona a la empresa la capacidad de financiar operaciones diarias, inversiones y proyectos de expansión

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda revise y ajuste las estrategias periódicamente. Las condiciones del mercado y las necesidades de la empresa pueden cambiar, por lo que es crucial adaptarse de manera continua para mejorar el capital de trabajo y respaldar el crecimiento.
- Se recomienda optimizar los niveles de inventario para evitar excesos y escasez. Utiliza sistemas de gestión de inventario eficientes y realiza un seguimiento regular para ajustar los niveles según las demandas del mercado.
- Se recomienda negociar contratos con clientes, busca términos de pago que beneficien la posición financiera de la empresa. Esto puede incluir pagos adelantados o plazos cortos de crédito.
- Se recomienda implementa un sistema eficiente para el seguimiento proactivo de cuentas por cobrar. Realice recordatorios y siga de cerca los plazos de pago para asegurar una próxima liquidación

BIBLIOGRAFÍA

- Altaf, N., & Shah, F. A. . (2018). *How does working capital management affect the profitability of Indian companies*. Journal of Advances in Management Research.
- Auren. (2021). Obtenido de <https://auren.com/es/blog/las-aportaciones-de-socios-y-el-beneficio-distribuable/>
- Avolio, B., Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., & Francis, J. (2018). *Contabilidad Financiera*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Cengage Learnin.
- Basantes Brunes, G. E., & Jácome Piñeiros, X. A. (2016). “ *incidencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de los sectores comercial e industrial en Ecuador*”. Guayaquil - Ecuador: Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-314.pdf>
- Berrezueta Rodriguez, M. G. (2018). *Gestión Del Capital De Trabajo Y Su Impacto En La Rentabilidad En Las Empresas De La Ciudad De Cuenca Del Sector Productivo De Elaboración De Productos Alimenticios*. Cuenca- Ecuador: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/UPS-CT007795.pdf>.
- Bonás, C. (2017). Obtenido de <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/negocios/articulo/que-es-el-activo-y-el-pasivo-en-contabilidad-22393.html>
- By. (07 de 01 de 2021). *Altametrics*. Obtenido de <https://altametrics.com/es/business-growth.html>
- Cachi Puma , Y. E., & Cuba Arenaza , N. (2018). *Administración Del Capital De Trabajo En La Asociación De Panificadores “Nuevo Amanecer” Abancay- Apurimac, Periodo 2016*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira_Nelida_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Ceupe. (27 de 05 de 2020). *Ceupe*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/las-estrategias-de-crecimiento-empresarial.html>

- Cevallos Cortéz, V. L., & Montaguano Bajaña, E. A. (2018). *Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A.* Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16389/1/T-UCE-0005-CEC-064.pdf>
- Chen, C., & Kieschnick, R. . (2018). *Bank credit and corporate working capital management.* Journal of Corporate Finance.
- Drury, C. (2017). *Management and cost accounting.* Springer. México: Springer.
- Elías, M. (2020). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos81/capital-trabajo/capital-trabajo>
- Equipo Ninety Nine. (2020). Obtenido de <https://ninety-nine.com/blog/activos-totales/>
- Fernandez, E. (2014). Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/los-gastos-financieros-que-son-y-como-se-deducen>
- Gil, S. (2019). *Economipedia.com.* Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gomez , P. (2018). Obtenido de <https://www.bizneo.com/blog/crecimiento-empresarial/>
- Gonzales, M. y. (2018). *los factores economicos.*
- Gonzales, P. (2017). Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-gastos-administrativos/>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion 6TA Edicion.* Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- International Monetary Fund. Finance Dept. (2016). *Operacionnes Fienancieras de FMI.* E.E.U.U: First.
- Leiva, J. (2018). *Decisiones Financieras.* Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Llamas, J. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html#:~:text=El%20anticipo%20de%20clientes%20es,pasivo%20o%20del%20activo%20respectivamente.>
- Llorente Jaime, J. (2018). *Economipedia.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>
- López Coloma, R. V., Vera Franco, P. Y., & Alcívar Cedeño, F. M. (2016). Contabilidad De Costos En Las Empresas. *Caribeña de Ciencias Sociales.*
- Mao, E. (2019). Obtenido de <https://www.cuidatudiner.com/13073998/como-calculer-el-activo-total>

- Marco conceptual . (2019). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/PREFACIO_A_LOS_PRONUNCIAMIENTOS SOBRE NICS.pdf
- Maza, P. E. (2019). *MEF*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/contabilidad-publica-sp-6700/388-documentacion/1727--balance-general-o-informacion-de-la-situacion-financiera-a-una-fecha-determinada->
- Mef. (27 de Julio de 2011). Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto-general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo-2/file#:~:text=ART%C3%8DCULO%203%C2%BA.%2D%20DEFINICIONES,c ondiciones%20pactadas%20por%20>
- Morales, A., Morales, J. A., & Alcocer, F. (2019). *Administracion Financiera*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Ojeda Llanque, F. (2021). *El Capital de Trabajo en la Rentabilidad de los Restaurantes Turisticos del Centro Historico del Cusco 2018*. Cusco: Universidad Alas Peruanas. Obtenido de [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11955/Tesis_capital_trabajo_rentabilidad_restaurantes_tur% c3% adsticos_centro_hist% c3% b3ricos_Cusco.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11955/Tesis_capital_trabajo_rentabilidad_restaurantes_tur%c3%adsticos_centro_hist%c3%b3ricos_Cusco.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Orellana Nirian, P. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>
- Orellana Nirian, P. (06 de 03 de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>
- Pedrosa, S. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Pedrosa, S. J. (2019). *Gasto*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Quiroa, M. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>
- Ramirez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>
- Rodriguez , N. (2018). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-empresarial>
- Rodríguez Flores, G. d. (2017). *Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el período 2014*.

- Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24760/1/T3887ig.pdf>
- Rosario del Pilar, C. S. (2018). *"Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento microempresarial del distrito de Huaraz, 2017"*. Huaraz - Perú: Universidad San Pedro. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruedas Peves, G., & Ruedas Peves, J. (2012). *Nuevo Texto Teorico Practico Del Plan Contable General Empresarial*. Lima: EDIGRAVER Editora Grafica Bernilla .
- Samper Arias, J. (2019). *economipedia*. Obtenido de [economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/activo-corriente.html): <https://economipedia.com/definiciones/activo-corriente.html>
- Sánchez, J. (2020). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos92/capital-trabajo-empresa/capital-trabajo-empresa>
- Sánchez Galán, J. (2019). *Costo-coste*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>
- Terán Rodríguez, M. R. (2018). *Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8554/1/TESIS%20CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL%20-%20%20MARGIE%20TERAN.pdf>
- Valenzuela Chalco, S. (2023). *Inversión y crecimiento empresarial de las piscigranjas del distrito de Lucre, Cusco-2022*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122751/Valenzuela_CHS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez Ruiz, M. M. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Casper Extreme Racing S.A.C., Tarapoto, año 2016 – 2017*. Tarapoto - Peru: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3721/CONATBILIDAD%20-%20Mar%20Melissa%20V%20Vásquez%20Ruiz%20%26%20Owen%20Yul%20Pinchi%20Chota.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega Heredia, J. (2018). *"Capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Mesker Perú S.R.L., del distrito de Puente Piedra, 2018."*. Lima- Peru:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32269/Vega_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Velarde Licuona, L. A. (2022). *Las decisiones de financiamiento y Capital de Trabajo de las Microempresas de Muebles del Distrito de San Sebastian 2019*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad edl Cusco. Obtenido de http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6567/253T20221053_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villegas Canchari, M. V. (2020). *Efecto De La Gestión Del Capital De Trabajo En La Rentabilidad En La Empresa Metsur Servicios Generales Sac – San Juan De Lurigancho, 2018*". Lima- Peru: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1279/TB-Villegas%20M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.


Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso-total.html>

Zeballos, E. Z. (2017). *Plan Contable General de Empresas*. Arequipa - Peru: Impresiones Juve E.I.R.L.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Capital de trabajo y crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022

Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cómo el Capital de trabajo influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?	Determinar cómo el Capital de trabajo influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	El Capital de trabajo influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	Variable X Capital de trabajo	TIPO: Básico NIVEL: Correlacional ENFOQUE
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Cuantitativo
¿Cómo el Activo disponible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?	Determinar cómo el Activo disponible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	El Activo disponible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	Activo disponible Activo exigible Activo realizable	METODO: Deductivo DISEÑO: No experimental Transversal
¿Cómo el Activo exigible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?	Determinar cómo el Activo exigible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	El Activo exigible influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	Variable X Crecimiento empresarial	
¿Cómo el Activo realizable influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022?	Determinar cómo el Activo realizable influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	El Activo realizable influye en el Crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022	Dimensiones Ingresos Costos Gastos	
				POBLACION: Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S. A MUESTRA 140 trabajadores ANALISIS DE DATOS SPSS Versión 25

**ANEXO II
MATRIZ OPERACIONAL**

Título: Capital de trabajo y crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Capital de trabajo	Leiva (2018), el capital de trabajo es un componente importante de la gestión empresarial y financiera que, en otras palabras, determina la cantidad de activos y pasivos relacionados con las operaciones a corto plazo.	Chen et al (2018), el capital de trabajo, a veces llamado capital de trabajo neto, es la inversión que realiza una empresa en activos a corto plazo; en tal sentido el capital de trabajo se divide en activo disponible, exigible y realizable.	Activo disponible	Efectivo Cuenta corriente Caja chica	10	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
			Activo exigible	Cuentas por cobrar terceros Cuentas por cobrar al personal		
			Activo realizable	Mercaderías Existencias Suministros Envases y embalajes		
Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Crecimiento empresarial	Orellana (2020) señala que el crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca, además el crecimiento empresarial como el desarrollo que experimenta la empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad.	Gómez (2018) indica que el crecimiento empresarial trata de los procesos que logran que una empresa mejore continuamente e impulse a la organización a alcanzar objetivos o hitos de éxito planificados con anterioridad. El crecimiento empresarial se refleja mediante los ingresos, costos y gastos que realiza u obtiene la empresa.	Ingresos	Ventas Anticipos Prestamos de entidades financieras Aporte de socios	10	Escala ordinal 1 = Muy malo 2 = Malo 3 = Regular 4 = Bueno 5 = Muy bueno
			Costos	Mano de obra Costos indirectos		
			Gastos	Gastos operativos Gastos administrativos Gastos de venta Gastos financieros		

ANEXO V

Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida al **Capital de trabajo y crecimiento empresarial de la Asociación de Tejas Ladrillos Sucso Auccailli S.A. del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2022**, para lo cual se le solicita responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala Valorativa				
1	2	3	4	5
Muy malo	Maló	Regular	Bueno	Muy bueno

N ^o De	Ítems	Escala				
1	Los recursos en efectivo disponibles para los empresarios de la asociación son.	1	2	3	4	5
2	Los fondos en el banco disponibles para los empresarios son	1	2	3	4	5
3	Los fondos de caja menor que tienen los empresarios para cubrir sus necesidades son	1	2	3	4	5
4	La supervisión de los montos pendientes de cobro por parte de los empresarios de la asociación es	1	2	3	4	5
5	La gestión de las cuentas pendientes por cobrar adicionales por parte de los empresarios de la asociación es	1	2	3	4	5
6	Desde su perspectiva, la valoración que hacen los empresarios sobre la cantidad de productos destinados a la venta es.	1	2	3	4	5
7	En su opinión, la gestión del control de inventarios es	1	2	3	4	5
8	En su perspectiva, la supervisión de los suministros es.	1	2	3	4	5
9	En su punto de vista, la administración de envases y ensamblaje es	1	2	3	4	5
10	Desde su punto de vista, las ventas presentan. un incremento	1	2	3	4	5
11	Desde su perspectiva, los pagos anticipados efectuados previos a las ventas experimentan un aumento económico	1	2	3	4	5
12	Según su punto de vista, los préstamos otorgados por entidades financieras representan beneficios de cierta manera considerados.	1	2	3	4	5
13	Desde su perspectiva, la contribución de los socios resulta en beneficios para los empresarios es	1	2	3	4	5
14	Según su punto de vista, la contribución de la mano de obra impulsa el crecimiento empresarial y es.	1	2	3	4	5
15	En su opinión se gestión los costos indirectos de manera	1	2	3	4	5
16	En su perspectiva, la administración de los gastos operativos se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de manera	1	2	3	4	5
17	Desde su punto de vista, la gestión de los gastos administrativos se realiza en beneficio de los empresarios y de forma.	1	2	3	4	5
18	Según su perspectiva, la administración de los gastos relacionados con las ventas se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de manera.	1	2	3	4	5
19	Desde su punto de vista, la gestión de los gastos financieros se realiza en beneficio de los empresarios y de manera	1	2	3	4	5
20	Desde su perspectiva, la administración de los costos financieros se lleva a cabo en beneficio de los empresarios y de una manera	1	2	3	4	5

Gracias