



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCION GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO
EMPRESARIAL**

TESIS

**PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO DE
LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS.**

PERIODO: 2019.

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÈMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACIÓN MENCION GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO EMPRESARIAL.**

AUTOR :

Br. LEO ANTONY ARANA ORTIZ

ASESOR :

Dr. ROGER VENERO GIBAJA

CUSCO- PERU

2022

RESUMEN

De todo el trabajo de investigación se puede precisar que el objetivo de la investigación es: Determinar como la Promoción turística incide en el Desarrollo del turismo interno de Andahuaylas en el periodo 2019., el tipo de investigación que se desarrollo es aplicada, en el cual se buscó la aplicación de conocimientos que se adquieren para poder identificar los problemas de acuerdo a las variables; tiene además un alcance descriptivo correlacional en un determinado ámbito y tiempo. La población estuvo compuesta por 104 participantes, para llevar a cabo la recolección de datos se implementó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, para luego obtener los resultaos que fueron llevados a tablas y gráficos, a través del software estadístico SPSS V. 25 para el análisis, interpretación y conclusiones finales que se presentan detalladamente en la investigación.

Palabras clave: Promoción turística, desarrollo turismo interno.