

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE AGRONOMÍA Y ZOOTECNIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ZOOTECNIA



TESIS

**EVALUACION DE LA ACEPTABILIDAD Y EL CONSUMO DE LA
CARNE DE TRUCHA EN EL MERCADO DE VINO CANCHON DEL
DISTRITO DE SAN JERONIMO - CUSCO**

Para optar al Título Profesional de:

INGENIERO ZOOTECNISTA.

Presentado por:

Bach. OSWALDO HUARAYA ROQUE

Asesores: Ing. MIGUEL AYALA CALDERÓN

Ing. VÍCTOR BÁRCENA HUAMANI

CUSCO – PERÚ

2023

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se denomina **“Evaluación de la Aceptabilidad y el Consumo de la Carne de Trucha en el Mercado de Vinocanchon del Distrito de San Jerónimo – Cusco (2022)”**. El estudio se desarrollo desde el mes junio hasta agosto del 2022; por lo tanto, el objetivo general fue “evaluar la aceptabilidad y el consumo de la carne de Trucha en el mercado de Vinocanchon del Distrito de San Jerónimo”; los objetivos específicos, fueron evaluar los porcentajes de aceptabilidad y consumo de la carne de Trucha en el mercado de Vinocanchon del Distrito de San Jerónimo; determinar las presentaciones de oferta de carne de Trucha que los consumidores compran en el mercado de Vinocanchon del Distrito de San Jerónimo y precisar los precios de venta de carne de Trucha que los consumidores están dispuestos a pagar en el mercado de Vinocanchon del Distrito de San Jerónimo. El tipo de investigación fue descriptiva - explicativa; y el nivel no fue experimental; la población estuvo compuesta por los consumidores de carne de truchas que acuden a comprar al mercado de Vinocanchon y la muestra fue de 300 individuos porque la población es indeterminada y por ello, procedimos a tomar una muestra alta.

Los resultados: observamos que 93.70 % de las personas encuestadas aceptan y consumen carne de Trucha, y solo el 6.30 % no consume la carne de Trucha. También el 59.80 % de las personas encuestadas indican que el atributo más importante por el cual deciden su compra de Trucha es porque esta se presenta en el mercado fresca; el 18.50 % indican por su calidad de textura; el 12.80 % consideran por su sabor; y el 8,90 % por el color de la Trucha. También indicaron que el 65.20 % de las personas encuestadas no comprarían carne de Trucha pre condimentada, solo indicaron que lo compran el 18.50 %; y el 16.40 % indicaron que comprarían probablemente.

Así mismo, observamos que el 85.40 % de las personas encuestadas comprarían truchas enteras; el 10.00 % trucha eviscerada, y el 2.10 % Trucha deshuesada. También indicaron que el 85.40 % compran truchas enteras; el 10.00 % truchas eviscerada, y el 2.10% truchas deshuesada. Así mismo, indicaron que la totalidad de las personas encuestadas compran truchas frescas y ninguno encuestado manifestó que compro truchas congeladas o pre cosidas. También, indicaron que el 65.20 % de las personas encuestadas no comprarían carne de Trucha pre condimentada; solo el 18.50 % si compraría, y el 16.40% también compraría probablemente. Luego indicaron que el 83.60 % de las personas encuestadas nunca compro carne de Trucha por internet, el 6.80 % indico que, si compro por internet dos veces, y finalmente el 9.60 % compro una vez.

Referente a la adquisición de la Trucha: indicaron que el 92.50 % de las personas encuestadas que no comprarían carne de Trucha por internet y el 7.50 % indica que si compraría. En cuanto a los precios indicaron el 82.90 % de las personas encuestadas que nunca comprarían carne de Trucha a más de S/13 el Kg.; el 15.30 % indicaron que comprarían a un precio de S/. 12.60 a S/. 13.00 nuevos soles el kg.; el 1.40 % comprarían a S/.10.00 hasta S/. 11.50; y solo el 0.40 % indicaron que comprarían a S/11.60 hasta S/.12 el Kg. de truchas. Finalmente, el 59.70 %. consumen carne de Trucha; y 35.10 % consumen carne de Jurel; el 4.90 % consumen carne de Pejerrey de laguna o mar; y el 0,3 % consumen carne de Bonito.