

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA**



---

---

**FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS  
ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA  
CUSCO – 2017**

---

---

**PRESENTADA POR:**  
**Bach. ARI LUQUE MARY CARMEN**  
**Bach. EGUILUZ ESPIRILLA ANGELA**

**Para optar el Título Profesional de:**  
**LICENCIADAS EN ENFERMERIA**

**Asesora:**  
**ENF. GLADIS ESPEZUA MONTES DE OCA.**

**CUSCO - PERÚ**

**2019**

## **PRESENTACION**

**SRA. DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA TRICENTENARIA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, DIRECTORA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA Y SEÑORES MIEMBROS DE JURADO.**

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos vigentes en la Escuela profesional de Enfermería de la Universidad Nacional de san Antonio Abad del Cusco, con el fin de optar el Título profesional de Licenciadas en Enfermería ponemos a vuestra consideración la tesis titulada **“FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ETUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017”**

Con el deseo de que el presente trabajo contribuya positivamente a futuras investigaciones, así mismo sirva como base para el desarrollo de nuevos estudios referentes al tema.

**MARY CARMEN Y ÁNGELA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios nuestro creador, por guiar nuestros pasos.

A la universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y la facultad de ciencias de la salud en especial a la Escuela Profesional de Enfermería por haber sido el segundo hogar durante nuestra formación profesional, a los docentes que con su experiencia y conocimientos científicos motivaron nuestros ideales, cultivando y guiando el deseo de aprender y superar las dificultades que se ven el campo ocupacional de la vida diaria, para ser mejores.

A la Sra. Directora, docentes y alumnos de la institución educativa Humberto Luna, por colaborar con nuestro trabajo de investigación.

A nuestros padres y hermanos, por su completo e incondicional apoyo en el camino de nuestras metas, por su constante motivación, aliento y ejemplo de perseverancia, que sin saberlo nos motivaron a superar los imprevistos de esta investigación.

Las investigadoras.

## **DEDICATORIA**

**Con mucho entusiasmo dedico este trabajo de manera especial a Dios por darme la vida, fortaleza y sabiduría.**

**A mis padres Olga y Roger que han sido el pilar fundamental para el logro de mi meta.**

**A mi hermano John que me apoyo a lo largo de este proceso.**

**MARY CARMEN**

## **DEDICATORIA**

**A Dios por darme fe, esperanza, salud para llegar hasta este punto y lograr mis objetivos.**

**A mi padre Pio que desde lo alto guía mis pasos y me ayuda cada día para lograr mis metas, a mi madre Herminia por su amor y su fuerza, quien fue mi inspiración que me hizo ir hasta el final y hacer posible este trabajo de investigación.**

**A mis hermanas Jenny y Sofía por su apoyo anímicamente, tiempo, enseñanzas y consejos con respecto a este proyecto.**

**ANGELA**

## RESUMEN

El consumo de alcohol, continúa siendo un grave problema para la sociedad ya que presenta un alto riesgo de casos en estudiantes de secundaria del colegio Humberto Luna del Cusco, motivados por diversas situaciones y evitando conocer lo negativo del consumo de alcohol, por lo que se elabora el trabajo de investigación titulado: **“FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017”**. Cuyo objetivo es determinar los factores de riesgo relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to. De secundaria del colegio Humberto Luna Cusco – 2017.

El estudio es de tipo descriptivo, correlacional, transversal. Donde la población estuvo conformada por 198 estudiantes distribuidos en 6 secciones del 4to grado de secundaria del colegio Humberto Luna de Cusco y la muestra 131 estudiantes; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento consistió en dos cuestionarios aplicado a los adolescentes de la institución educativa, llegando a los **RESULTADOS** :El 56.5% fueron del sexo femenino y el 43.5% del sexo masculino, donde la edad oscila entre 14 y 17 años, El 64.9% de los estudiantes consumen alcohol, de los cuales el mayor porcentaje es del sexo femenino a la edad de 15 años, el 63.5% consumieron por primera vez alcohol con amigos o personas del barrio, y por curiosidad motivándose por del consumo de sus amistades, a menudo en el parque y al presentar la ocasión, el 49.4% consumen bebidas combinadas, el 49.4% consumen entre dos y tres vasos; del 64,9% de los estudiantes que consumieron alcohol, dentro de los factores personales relacionados al consumo de alcohol presenta significancia estadística, en los factores sociales relacionados al consumo de alcohol presenta significancia estadística, en los factores familiares relacionado al consumo de alcohol presenta significancia estadística, y en los factores educativos relacionados al consumo de alcohol también presento significancia estadística.

**PALABRAS CLAVES:** Consumo de alcohol, factores, adolescencia.

## INTRODUCCION

La adolescencia es el período del desarrollo de evolución del ser humano donde se forma la identidad física, psicológica, social y cultural, incluyendo la necesidad de buscar libertad lejos del control de los padres. El alcohol en la adolescencia se asocia al tiempo de ocio y a la actividad de grupo. El consumo de alcohol se trasmite a los jóvenes principalmente por los medios de comunicación, presentando a los amigos como la figura más importante de la vida donde consumir alcohol es divertido, lo que genera tener amigos y no se da a conocer lo negativo del consumo de alcohol en exceso.

La OMS indica que los de mayor riesgo al consumo de alcohol son los adolescentes, puesto que se encuentran en un proceso de cambio, físico y psicológico; además tratan de conformar su identidad, buscando una progresiva independencia familiar y una creciente influencia del grupo; asimismo son diversos los factores que influyen en el consumo de alcohol como los factores; familiares, personales, sociales y educativos que inducen al consumo de bebidas alcohólicas, y establecer diferentes estados de conducta.

La revista “El Comercio” indica que, en el 2012, unos 3,3 millones de defunciones, o sea el 5,9% del total mundial, fueron atribuibles al consumo de alcohol. a importancia de elección de esta investigación es por la alarmante realidad del consumo de alcohol que cada vez es más frecuentes en los adolescentes, por lo tanto, se plantea el presente trabajo de investigación titulado “FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017”; Que mostrara las características generales de los adolescentes y los factores de riesgo relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to.de secundaria del colegio Humberto Luna – Cusco 2017.

El desarrollo del presente trabajo consta de cuatro capítulos, como sigue:

**CAPITULO I:** Comprende la caracterización del problema, descripción y formulación del problema, determinación de objetivos, hipótesis, variables y la justificación del estudio.

**CAPITULO II:** Se desarrolla el marco teórico considerando los estudios previos y las bases teóricas.

**CAPITULO III:** Describe el diseño metodológico, tipo de estudio, población, operacionalización de variables, instrumentos y técnicas para la recolección de la información y plan de análisis.

**CAPITULO IV:** Contiene los resultados de la investigación, análisis e interpretación.

**CONCLUSIONES**

**SUGERENCIAS**

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

**ANEXOS**

## INDICE

PRESENTACION

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

RESUMEN

INTRODUCCION

### CAPITULO I

#### 1. EL PROBLEMA

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	4
1.4. HIPÓTESIS.....	5
1.5. VARIABLE DE ESTUDIO.....	5
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.7. AREA DE ESTUDIO.....	6

### CAPITULO II

#### 2. MARCO TEORICO

2.1. ESTUDIOS PREVIOS.....	7
2.1.1. A nivel internacional.....	7
2.1.2. A nivel nacional.....	11
2.2. BASES TEORICAS.....	13
2.2.1. Adolescencia .....	13
2.2.2. Definición de alcohol.....	14
2.2.3. Tipos de bebidas alcohólicas.....	15

2.2.4. Consumo de alcohol.....	15
2.2.5. Fases del alcoholismo.....	18
2.2.6. Efectos del consumo de las bebidas alcohólica.....	22
2.2.7. Etiología e incidencia del alcohol.....	23
2.2.8. La publicidad frente al consumo de bebidas alcohólicas.....	24
2.2.9. Factores.....	25
2.2.9.1. Personales.....	25
2.2.9.2. Sociales.....	26
2.2.9.3. Familiares.....	27
2.2.9.4. Educativos.....	27
2.2.10. Efectos de las bebidas alcohólicas.....	28
2.2.11. Prevención de los consumos de bebidas alcohólicas.....	29
2.2.12. Intervención de enfermería.....	32
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	33

### CAPITULO III

#### 3. DISEÑO METODOLOGICO

3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	34
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	34
3.3. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	37
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	40
3.5. INSTRUMENTO.....	40
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	42
3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS.....	43
3.8. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS.....	43

### CAPITULO IV

PRESENTACIO DE RESULTADOS.....	46
CONCLUSIONES.....	68

SUGERENCIAS.....	69
REFERENCIASBIBLIOGRAFICAS.....	70
ANEXOS.....	74

## INDICE DE TABLAS

TABLA N°03: CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA - CUSCO2017.....	47
TABLA N° 04: CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO – 2017.....	48
TABLA N° 05: CARACTERISTICAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO-2017.....	50
TABLA N°06 CARACTERISTICAS DE FACTORES PERSONALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.....	54
TABLA N°07: FACTORES PERSONALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.....	55
TABLA N°08 CARACTERISTICAS DE FACTORES SOCIALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO2017.....	57
TABLA N°09: FACTORES SOCIALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO – 2017.....	58
TABLA N°10 CARACTERISTICAS DE FACTORES FAMILIARES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA	

DEL	COLEGIO	HUMBERTO	LUNA	CUSCO	-
2017.....					60
TABLA N°11: FACTORES FAMILIARES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.....62					
TABLA N°12 CARACTERISTICAS DE FACTORES EDUCATIVOS RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL					
DEL	COLEGIO	HUMBERTO	LUNA	CUSCO	-
2017.....					64
TABLA N°13: FACTORES EDUCATIVOS RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO					
		LUNA	CUSCO		-
2017.....					66

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1. CARACTERIZACION DEL PROBLEMA

Las personas jóvenes de todo el mundo están cada vez más expuestas a una gran variedad de bebidas alcohólicas, hay gran número de datos que indican que este aumento de la exposición se asocia con un riesgo mayor de problemas relacionados con el alcohol en personas jóvenes. (1)

La sociedad moderna admite muchas ocasiones apropiadas para consumir alcohol: la celebración de acontecimientos especiales, la necesidad de romper con el aislamiento social y las inhibiciones, para promover la armonía del grupo, su aceptabilidad social y su legalidad, el alcohol se consume ampliamente en el mundo moderno. Gran parte del consumo se realiza entre los jóvenes estadounidense, a pesar de las restricciones legales contra la compra y consumo de alcohol. (2)

La mayoría de jóvenes que beben generalmente tienen padres que desapruaban su comportamiento, aunque no siempre llegan a aconsejar con el ejemplo; otros lo hacen por la “presión de los compañeros”, ya que el hábito de beber en los adolescentes es por querer ser aceptados por el grupo de amigos o pandilla, lo que para él es de mucha importancia y como consecuencias son presionados o inducidos a la bebida. (3)

La mayor parte de los alcohólicos se inician en el alcohol antes de los 18 años y a esta edad muchos de los adolescentes tienen ya serios problemas, sin embargo, los mayores problemas con el alcohol ocurren alrededor de 10 años después de haber iniciado el consumo. (4)

Según el Psicólogo de CEDRO Milton Rojas, en el Perú hay medio millón de peruanos alcohólicos de los cuales, el 20 por ciento son jóvenes que han iniciado su adicción desde los 11 años aproximadamente.(5)

En el Perú hay alrededor de 5 millones de adolescente entre 10 y 19 años lo que constituye el 21% de la población nacional. El 73% vive en zonas urbanas y el 27%

en zonas rurales. Lima, Piura, La Libertad, Cajamarca y Puno son los departamentos que acumulan el 50% de la población adolescente del país. (6)

En el Perú la oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito 2013, refiere que el 40.5% de los escolares adolescentes han probado una droga legal, ya sea alcohol o tabaco, alguna vez en su vida; por ejemplo, el 23.3% lo han hecho durante el último año; y el 12.3% durante los últimos treinta días. La edad de inicio más baja del consumo del alcohol se ubica en los 8 años, indican también que uno de cuatro estudiantes que declara haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, lo hizo entre los 8 y 11 años. El 50% de los consumidores de alcohol, sin embargo, comenzó a hacer uso de esta sustancia cuando tenía entre 12 y 14 años. La edad promedio de inicio de consumo de alcohol y tabaco se ubica en los 13.3 años, el alcohol sigue siendo la sustancia legal más consumida por los escolares. (7)

En lo que se refiere a la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas según el género en los varones fue de 20,6 % y en mujeres 18,7 %, esto quiere decir que por cada 10 varones, hay 9 mujeres que consumen bebidas alcohólicas y con respecto a la institución educativa en los colegios privados hay un porcentaje alto de consumo (27,4%), con respecto a los colegios públicos (16,7%); pero el consumo de bebidas alcohólicas se incrementa en los estudiantes en función de la edad y el año de estudio. En cuanto a los factores de riesgos el entorno familiar, es el principal ambiente de inicio del consumo de bebidas alcohólicas (36,5%), seguido de los amigos del barrio (24,3%), y los compañeros de estudio (23,8%). En lo que respecta a la tasa de incidencia anual de alcohol, el estudio determinó que cada año más de 230 000 escolares se inician en el consumo de bebidas alcohólicas. (8)

Al realizar las prácticas de curso de especialidad de salud del niño y del adolescente se pudo observar que los adolescentes entre 12 a 17 años salían de tiendas aparentes con litros de gaseosa y botella con licor por ello, a la entrevista con la directora de la institución Educativa Humberto Luna, refiere que sus alumnos no son la excepción siendo los participantes varones y mujeres que comienzan a tempranas edades al consumo de alcohol.

Así mismo al diálogo con un docente de la institución educativa nos refiere que los estudiantes no tienen un buen rendimiento académico debido que no asisten diariamente a clases y que algunos de los estudiantes faltan el respeto a sus compañeros; además nos refiere que los estudiantes buscan grupos de amigos que los conducen a situaciones que probablemente los impulsan a dejar de estudiar.

También al diálogo que cursa el cuarto año, nos refiere que antes sus compañeros se burlaban de él por ser tranquilo, es así que el adolescente empezó a relacionarse con sus compañeros que le influenciaron al consumo de alcohol, él refiere que tiene problemas familiares con su padre, que se siente solo y triste busca a sus amigos(compañeros) para olvidarse de todo sus problemas y toma alcohol sin medir y pierde el control, incluso nos comentó que alguna vez habían tomado en el colegio a escondidas en el baño.

El auxiliar que labora en dicho colegio, refirió que el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes se da por diferentes factores de riesgo como padres alcohólicos y dejan de lado la responsabilidad de padres, alumnos insatisfechos por la economía en la familia; en dicho colegio es un hecho problemático desde años anteriores hasta la fecha.

Al transitar por zonas aledañas al colegio se pudo observar que alrededor de dicha Institución educativa existen tiendas, cantinas clandestinas y el ingreso de muchos estudiantes de dicho colegio, usando casacas que cubran la distinción del colegio o cambiándose de ropa, en estos locales les permiten el ingreso a menores de edad y les expenden bebidas alcohólicas sin ninguna complicación alguna y sin solicitarles DNI.

También se pudo observar que altas horas de la noche en las calles Puente Rosario (Parque España) a los estudiantes del colegio en mención consumiendo bebidas alcohólicas, con el uniforme de dicha institución. Al conversar con una de las estudiantes y preguntarle el motivo de estar bebiendo, donde la estudiante nos refirió que tiene problemas familiares y que ella encuentra tranquilidad y olvida sus problemas relacionándose con sus amigos.

## **1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los factores relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to.desecundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar los factores relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to.de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco – 2017.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar las características generales de los estudiantes de 4to. de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.
- Describir las características de los estudiantes que consumen alcohol de 4to. de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.
- Relacionar los factores personales y el consumo de alcohol en los estudiantes de 4to. de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.
- Relacionar los factores familiares y el consumo de alcohol en los estudiantes de 4to. de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.
- Relacionar los factores sociales y el consumo de alcohol en los estudiantes de 4to. de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.
- Relacionar los factores educativos y el consumo de alcohol en los estudiantes de 4to. de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.

## **1.4. HIPOTESIS**

### **Hipótesis general**

Los factores personales, sociales, familiares y educativos se relacionan significativamente al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to.desecundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.

## **1.5. VARIABLES DE ESTUDIO**

- Consumo de alcohol en los adolescentes.
- factores socioculturales.
- 1. Factores personales:
  - a) Toma de decisiones.
  - b) Timidez.
- 2. Factores sociales.
  - a) Amigos.
  - b) Accesibilidad.
  - c) Reuniones sociales.
- 3. Factores familiares:
  - a) Confianza con padres.
  - b) Normas y reglas.
  - c) Familias consumidoras.
- 4. Factores educativos:
  - a) Compañeros consumidores.
  - b) Conducta en el colegio.
  - c) Rechazo de compañeros.
- Características de la población de estudio (edad, sexo)

## **1.6. JUSTIFICACION:**

Esta investigación es de gran importancia porque el consumo de bebidas alcohólicas se encuentra presente a lo largo de la historia de la humanidad y se asocia a situaciones en algunos casos a la convivencia que ocurren en la vida cotidiana de distintas culturas; se ve observando a muchos estudiantes entre mujeres y varones consumiendo bebidas alcohólicas, siendo este un verdadero problema para la población estudiantil y la sociedad en general. Consideramos que los adolescentes son más propensos al consumo de bebidas alcohólicas ya que se encuentran atravesando por una etapa de cambios en la cual son fácilmente influenciados por diversos factores, ya sea por su inmadurez psicológica, el afán de probar y experimentar lo novedoso con su grupo de amigos, antecedentes de familiares alcohólicos, sin tener en cuenta las consecuencias posteriores.

Por otra parte la importancia de llevar a cabo esta investigación es que permitirá en que nosotros como profesionales de salud que somos, mediante este conocimiento adquirido crear programas de prevención del consumo del alcohol, los cuales vayan dirigidos a los estudiantes que aún no se han iniciado en el consumo, así como también para los que ya beben alcohol, pero con la finalidad de no incrementar su ingesta, sino todo lo contrario, concientizar al estudiante en que el consumo de alcohol no solo se trata de un problema de salud exclusivamente, sino que abarca toda una problemática, social, cultural y económica, manteniendo una vida saludable física y psicológicamente, construyendo una buena relación y actitud del adolescente ante la sociedad y en un futuro. Por lo tanto, entre más se sepa sobre los efectos que tiene su consumo entre los estudiantes, mayor será la posibilidad de planear acciones concretas que permitan su control.

## **1.7. AREA DE ESTUDIO**

El estudio se realizó en la Institución Educativa Mixta Nacional de Humberto Luna del Cusco a nivel de 4to. de secundaria del año 2017, dicha institución está ubicada en Av. Centenario del distrito de Santiago, provincia y departamento del Cusco.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. ESTUDIOS PREVIOS**

##### **A NIVEL INTERNACIONAL:**

**ALBARRACÍN, M; MUÑOZ, L. (2011)** “Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes del colegio de secundaria Javeriana” Colombia. Cuyo objetivo fue: Determinar los factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Arribando a las conclusiones: el 93.9% de los alumnos del colegio bumangueses reportan consumo de alcohol, el cual se inicia, en promedio, a los 14.7años. En un 42.4%, el consumo es mensual y se lleva a cabo con mayor frecuencia en las discotecas y en las casas. La bebida que más consumen es la cerveza (hasta 6 botellas). Prima un riesgo de consumo moderado en el 83.8% de los estudiantes y los factores asociados al consumo son los estados emocionales, los momentos agradables y la presión de grupo. (9)

**CICUA, D; MÉNDEZ M; MUÑOZ, L. (2012)** “Factores en el consumo de alcohol en adolescentes del colegio de preparatoria - Bogotá” Colombia. Cuyo objetivo fue: Describir los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes entre 12 y 17 años, de ambos sexos de Bogotá, en cinco localidades. Arribando a las conclusiones: Se encontró que las situaciones personales se establecían como factores de mayor riesgo para los adolescentes, que aquéllas que implicaban una interacción con otros. (10)

**CUMBICUS, F. (2012)** “Los factores de riesgo asociadas en el consumo de alcohol de los estudiantes del Colegio Técnico Agropecuario, Río Nangaritza, Chinchipe”, Ecuador. Cuyo objetivo fue: conocer los factores de riesgo asociados en el consumo de alcohol en los estudiantes del Colegio, Arribando a las conclusiones, se constata que un 45.4% tienen autoestima normal, el 8.6% tiene autoestima superior, y finalmente el 69.5% tiene autoestima baja. Así mismo en cuanto a la presión de grupo el 8.7% tiene una resistencia superior a la presión del grupo, el 21.8% tiene

una resistencia adecuada a la presión y el 64.5% en cambio tiene un déficit en el manejo de la presión de grupo. De la misma manera el 55.2% tiene una familia moderadamente funcional, el 22.2% tiene una familia disfuncional, el 21.2% presentan una familia funcional y el 1.4% una familia severamente disfuncional. En cuanto al consumo de alcohol el 79.3% no tienen problemas con el consumo de alcohol, el 15.3% manifiestan señales de consumo de alcohol, y el 5.4% tiene un problema serio con el alcohol. (11)

**RESTREPO, L; AGUDELO, A. et al. (2012)** “Factores de contexto asociados al consumo de alcohol en estudiantes del colegio” Colombia. Cuyo objetivo fue: Determinar en un grupo de estudiantes de colegio, los factores relacionados con su nivel de riesgo de consumo de alcohol. Arribando a las conclusiones: convivir con personas que consuman alcohol, aumentan el riesgo de desarrollar un nivel alto de consumo de alcohol, mientras que tener un promedio académico alto disminuye el riesgo. (12)

**MARCH, J; PRIETO, A. et al. (2012)** “Posicionamiento de padres y madres ante el consumo de alcohol en población de 12 a 17 años en el ámbito urbano de seis Comunidades Autónomas Granada”, España. Cuyo objetivo fue: Conocer las opiniones de padres y madres de zonas urbanas sobre el consumo de alcohol en menores y analizar su posicionamiento respecto a las medidas reguladoras existentes. Arribando a las conclusiones: Padres y madres tienen conciencia del consumo de alcohol en sus hijos/as, pero tienden a normalizar el problema. (13)

**PÉREZ, A; REDONDO, M. et al. (2012)** “Motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes de un instituto urbano” España. Cuyo objetivo fue: Conocer las motivaciones (actitudes, creencias y experiencias) de los adolescentes para el consumo de alcohol. Arribando a las conclusiones: Se realizan seis entrevistas grupales, incluyendo 44 adolescentes (54% varones). El tipo de consumo varía con la edad, existiendo diferencias de género en las motivaciones. El alcohol se relaciona con actos lúdico-sociales desde las primeras experiencias familiares, y con el ocio nocturno al entrar en el instituto y aumentar las relaciones entre iguales. Los modelos sociales preferidos son los jóvenes universitarios, con un consumo excesivo

en fin de semana que es entendido como un acto de independencia. Se rechazan las figuras de autoridad (profesores/sanitarios), criticando la información recibida (solo de contenidos, sin elementos motivacionales) y la omisión en la educación sobre este tema. (14)

**CRUZ, A; LUNA, Y. et al. (2012)** “Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de la escuela” Potosí. Cuyo objetivo fue: determinar los factores asociados en el consumo de alcohol en 68 alumnos de la escuela de Potosí. Arribando a las conclusiones: El 42.6% refirió haber bebido por primera vez a los 15 años, siendo la cerveza la primera bebida alcohólica de consumo, el cual persistía hasta el momento, los factores que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas fueron la necesidad física, las emociones agradables y desagradables, la presión social y el conflicto con otros. (15)

**PILATTI, A; BRUSSINO, S; GODOY, J. (2013)** “Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un análisis Prospectivo” Argentina. Cuyo objetivo fue: analizar el efecto prospectivo de diferentes variables sobre el consumo de alcohol en el adolescente. Arribando a las conclusiones: el consumo de alcohol del grupo de pares es uno de los factores más fuertemente relacionados con el consumo de alcohol adolescente, los adolescentes que mantienen menos relaciones positivas con sus padres (como apoyo parental, y especialmente, emocional), son más vulnerables a realizar conductas riesgosas como el consumo de alcohol o a elegir amigos con comportamientos riesgosos, y ser influidos por ellos. (16)

**DUFFY, D. (2013)** “Factores de riesgo y factores protectores asociados al consumo de alcohol en niños y adolescentes” Argentina. Cuyo objetivo fue: indagar sobre los factores de riesgo y los factores protectores que pueden incidir en el inicio del consumo y la consecuente modalidad de ingesta de alcohol, además, se buscó detectar las actitudes que posicionan al púber con respecto al alcohol, examinando la estructura de opiniones y creencias con respecto a esta sustancia. Arribando a las conclusiones: los principales factores de riesgo para el inicio del consumo de alcohol en niños y adolescentes es el consumo parental y el del grupo de pares, como

factores protectores se hallaron el apoyo social, el monitoreo parental y la adecuada comunicación e interacción entre la dialogo padre-hijo. (17)

**ENRIQUEZ, S; FERNÁNDEZ, A. et al.(2014)** “Consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Área IV del municipio de Cienfuegos” Cuba. Cuyo objetivo fue: describir el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. Arribando a las conclusiones: todos los adolescentes refirieron que consumen bebidas alcohólicas; el 58, 4 % lo inició con la ingestión de cerveza; el 22 % consume una vez por semana; el 88,9 % lo hace en bares, discotecas y lugares públicos, La edad de inicio del consumo en general es entre los 14 y 16 años, con un inicio más temprano en el sexo femenino. Casi la totalidad refirió consumo de alcohol por familiares, se presentó una relación casi similar por o compañeros de la escuela y la totalidad conocen los efectos indeseables del alcohol. (18)

**OBRADORS, N; ARIZA, C.et al. (2014)** “Consumo de riesgo de alcohol y factores asociados en adolescentes de 15 a 16 años de la Cataluña Central: diferencias entre ámbito rural y urbano (Barcelona)”, España. cuyo objetivo fue: Conocer la prevalencia y los factores asociados al consumo de riesgo de alcohol entre los jóvenes de la Cataluña Central durante el curso 2011-2012 según el ámbito de residencia. Arribando a las conclusiones: El consumo de riesgo de alcohol es superior en los jóvenes que viven en un ámbito rural. Las borracheras de hermanos y amigos, tener expectativas positivas frente al consumo y haber comprado alcohol se asociaron al consumo de riesgo. En el ámbito rural se asociaron la situación familiar de convivencia diferente a la biparental y el bajo nivel académico, y en el ámbito urbano el alto nivel socioeconómico. (19)

**CARRASCO, A; BARRIGA, S. et al. (2014)** “Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes en Sevilla” España. Cuyo objetivo fue: analizar la relación entre el consumo de alcohol y diversos factores vinculados al contexto escolar. Arribando a las conclusiones: Indican que el consumo de cerveza y bebidas destiladas, así como la frecuencia de embriaguez, están asociados negativamente con la satisfacción escolar, el autoconcepto académico, el tiempo dedicado a la realización de los deberes y las expectativas académicas; en

cambio, se relaciona positivamente con la presión escolar y el haber repetido curso. (20)

**TEGOMA, V; CORTAZA, L. (2016)** “Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz” México. Cuyo objetivo fue: Conocer la prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz. Arribando a las conclusiones: La media de edad de los participantes fue de 13.5 años. El 43.1% de los padres consume alguna bebida alcohólica. El 59.3% de los adolescentes ha consumido alcohol alguna vez en la vida. El número de bebidas estándar consumidas en promedio fue de 3.1 copas. Los lugares predilectos para el consumo son las fiestas (26.6%), y el 25.4% refiere consumir con familiares. Con relación al patrón de consumo, el 79.6% presenta consumo de bajo riesgo, el 18.5% tiene un consumo de riesgo y el 1.9% perjudicial. Se encontró, además, que los jóvenes que reportaron consumo de bebidas alcohólicas tenían padres consumidores. (21)

#### **A NIVEL NACIONAL**

**PAUCAR, R; MIRANDA, K. (2014)** “Factores de riesgo que influyen al consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Cara pongo”, Lima, Perú. Cuyo objetivo fue: describir los factores de riesgo que influyen al consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Cara pongo, Lima, Perú, 2014. Arribando a las conclusiones: Los resultados muestran que casi el 50% tiene un riesgo de severidad moderada, un 38% severidad baja y solo el 1% tienen ausencia de trastornos. La media de índice de severidad por áreas más elevada es el dominio de problemas de comportamiento (MISA= 4.21), seguido del dominio de desorden psiquiátrico (MISA= 3.81), el dominio sobre relación con los amigos o pares (MISA 3.73) y el dominio tiempo libre y recreación (MISA= 3.65), finalmente el dominio sobre droga y uso de alcohol (MISA= 1.65). (22).

**CELIS, G; PINEDO, I. (2014)**“Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria en una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho” Lima. Cuyo objetivo fue: determinar los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria en una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. Arribando a las conclusiones: los factores individuales asociados al consumo de alcohol en adolescentes están relacionados con el sexo masculino, en un mayor consumo de estudiantes de sexo femenino en su mayoría alguna vez se han embriagado, los factores familiares asociados al consumo de alcohol son: en su familia el alcohol está permitido. Los miembros de la familia le dan apoyo en momentos difíciles, sin embargo, igual consumen alcohol, los factores sociales asociados al consumo de alcohol están relacionados con los amigos exigen consumir alcohol. (23)

**FLORES, J. (2015)** “Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas una pública y una privada” Lima. Cuyo objetivo fue: Determinar y comparar los factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos Instituciones Educativas, una Pública y una Privada, Arribando a las conclusiones: Los resultados demuestran que existe diferencia de proporciones en el consumo de alcohol y los factores educativos entre las instituciones educativas pública y privada, al encontrarse el Valor de t superior al valor crítico que se considera como punto de referencia. (24)

**MENIZ, E; ROMUALDO, G. (2016)** “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes” Lima 2016 cuyo objetivo fue: Determinar los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes. Arribando a las conclusiones: se evidencio que los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes se relacionan con la aparición temprana de uso, influencia de los medios, relación problemática con los padres, el uso por los miembros de la familia, el abuso sexual, la violencia doméstica, la baja autoestima, la curiosidad, la presión de grupo, entre otros. (25)

## **2.2. BASES TEORICAS**

### **2.2.1 Adolescencia**

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, siendo muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero también es un período de adaptación a los cambios corporales y hacia una mayor independencia psicológica y social. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

#### La adolescencia temprana (de los 10 a los 14 años)

Se considera como adolescencia temprana el período que se extiende entre los 10 y los 14 años de edad, en esta etapa comienzan a manifestarse los cambios físicos, con una repentina aceleración del crecimiento, seguido por el desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias, estos cambios son muy notorios y muchos son motivos de ansiedad. Los cambios internos que se genera con relación al desarrollo del cerebro, ya que experimenta un súbito desarrollo eléctrico y fisiológico. El número de células cerebrales pueden casi llegar a duplicarse. El desarrollo físico y sexual, es más precoz en las niñas, ya que entran de 12 a 18 meses antes que los varones, debido a que este desarrollo comienza más tarde y toma más tiempo en los varones, la tendencia de éstos a actuar impulsivamente y a pensar de una manera acrítica dura mucho más tiempo que en las niñas.

#### La adolescencia tardía (de los 15 a los 19 años)

La adolescencia tardía abarca la segunda década de la vida, en entre los 15 y los 19 años de edad, etapa donde ya se ha tenido lugar a los cambios físicos más importantes, aunque el cuerpo sigue desarrollándose, el cerebro también continúa desarrollándose y reorganizándose, y la capacidad para el pensamiento analítico y reflexivo aumenta notablemente. En esta etapa los adolescentes adquieren mayor confianza y claridad en su identidad y sus propias opiniones, pero también hay un

rasgo común que es el ser tímidos. Sin embargo, experimentan otros hábitos como: el fumar cigarrillos y la experimentación con drogas y consumo de bebidas alcohólicas generalmente se adquieren en esta etapa y suele prolongarse hasta la edad adulta. (26)

### **2.2.2 Alcohol**

Etimológicamente la palabra alcohol procede del árabe kohol, que hace referencia al antimonio, un polvo fino y negro que las mujeres han usado durante muchos años para ennegrecer los ojos. El alcohol etílico o etanol es el compuesto activo esencial de las bebidas alcohólicas. Su fórmula química es  $C_2H_5OH$ .

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) es considerado como una droga, pues cumple con los criterios que definen a una sustancia como tal: genera adicción, provoca tolerancia y su ausencia provoca el síndrome de abstinencia.

El etanol es un líquido claro, incoloro, volátil, inflamable, de infinita solubilidad en agua y miscible en cloroformo y éter. Su liposolubilidad es unas 30 veces menor que su hidrosolubilidad. En lo relacionado con su valor nutritivo, 1 gramo de alcohol aporta al organismo 7,1 Kcal.; este aporte energético no se acompaña de un aporte nutritivo como minerales, proteínas o vitaminas.

Además, es un depresor del sistema nervioso central que se absorbe rápidamente en el estómago y el intestino delgado al torrente sanguíneo. Una bebida estándar equivale a 0.6 onzas de etanol puro. Una bebida estándar se considera 12 onzas de cerveza, 8 onzas de licor de malta, 5 onzas de vino o 1.5 onzas de licor fuerte (un "shot") como el tequila, el ron, el vodka o el whisky.

Cuando el alcohol se consume de una forma habitual y en cantidades excesivas puede dar lugar al alcoholismo. El alcoholismo se puede definir como un estado de dependencia física y psíquica del individuo, que determina una serie de conductas dirigidas al consumo compulsivo y continuado del alcohol. Si la dependencia es muy fuerte la sintomatología puede ser muy grave: temblores, crisis convulsivas,

taquicardia, alucinaciones, delirios...; a éste cuadro se le denomina Delirium Tremens. (27)

### **2.2.3 Bebidas alcohólicas**

Líquido que contiene alcohol (etanol) y que está destinado al consumo. Las bebidas alcohólicas se clasifican de acuerdo al proceso de preparación al que se sometan (OMS, 1994)

#### **2.2.3.1 Tipos de bebidas alcohólicas**

**Fermentación.** Consiste en la degradación de sustancias orgánicas por la acción de enzimas microbianas, acompañada con frecuencia de desprendimientos gaseosos (Vino, cerveza, champán).

**Destilación.** Es la operación que consiste en vaporizar parcialmente un líquido y en condensar los vapores formados para separarlos. Así se obtienen licores de mayor contenido alcohólico (Vermut, whisky, coñac, ron, ginebra, vodka). (28)

#### **2.2.4 Consumo de alcohol**

El consumo de alcohol es la Autoadministración de una sustancia psicoactiva, está asociado con el riesgo de desarrollar problemas de salud tales como trastornos mentales y comportamentales.

El consumo de alcohol puede describirse en términos de gramos de alcohol consumidos o por bebidas estándar consumidas. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001) se ha establecido que una bebida estándar corresponde a aquella que contiene alrededor de 10 gr de alcohol, semejante a lo contenido en una lata de cerveza de 330 ml al 5% aproximadamente, una copa de vino de 140 ml al 12% o un vaso de destilados de 40 ml al 40%.

**Consumo experimental de alcohol** Se considera las primeras veces que se consumen bebidas alcohólicas. El término se refiere en ocasiones a un consumo extremadamente infrecuente o inconstante.

#### **2.2.4.1 El consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes**

La adolescencia es el periodo del desarrollo de evolución del ser humano donde se forma la identidad, tanto física (transformaciones corporales) como psicológica (hace frente a los cambios) y social (adquiere un status colectivo y cultural); los amigos, la necesidad de buscar libertad lejos del control de los padres, la experiencia del amor y de la sexualidad, el pensar en una carrera para su futuro son las tareas que debe conseguir y estos le producen un problema que el adolescente intenta manejarlo para no llegar a perder el equilibrio.

En relación con el alcohol, en la adolescencia se asocia al tiempo de ocio y a la actividad de grupo, por eso el consumo del adolescente es diferente al del adulto; mientras este bebe con regularidad y lo hace en grupos o sólo, el adolescente lo suele hacer concentrándose en el tiempo de diversión y en el marco del grupo de amigos. Este rasgo diferenciador del adolescente se ajusta en torno a unas características que le son propias en relación al alcohol:

La edad de inicio es temprana (14-16 años).

La búsqueda de los efectos psicoactivos: liberarse de las presiones y obligaciones semanales.

- Se empieza con la cerveza y con el botellón para pasar a la mezcla de bebidas.
- La concentración del consumo en territorios llamados juveniles: calles, plazas, locales, etc.
- El alcohol se toma con los amigos lo que plantea el tema de la presión del grupo que incita hacia el consumo.
- El consumo de alcohol se organiza como un rito de paso, como un tipo de socialización “obligatoria”.
- Las creencias que se sostienen sobre el consumo de alcohol se transmiten a los jóvenes principalmente a través de los medios de comunicación social (publicidad, programas, películas), presentando a los amigos como las figuras más importantes en la vida del joven (padres), transmitiéndoles una versión polarizada positiva sobre el tema; en la que consumir alcohol es divertido,

tener amigos, ligas, etc. Y no se transmite lo negativo como los que beben en exceso son problemáticos y marginales siendo llamados borrachos. Además, existen estos mitos o expectativas de los que se distinguen los siguientes:

“Si bebo los demás me van a aceptar y no me sentiré diferente”

“Si bebo me voy a divertir, estaré contento/a”

“Si bebo perderé el miedo a hablar, haré más amigos/as”

“Si bebo me desinhibiré, podría ligar más y mejor porque seré más popular”

“Si bebo aumentará mi deseo sexual”

“Si bebo no perderé el control, por ejemplo, podré conducir”

“Si bebo olvido mis problemas” (29)

La ley establece una edad específica para poder comprar y/o consumir bebidas alcohólicas en casi todos los países en donde el consumo de alcohol ha sido legalizado. Esto se debe a que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad tiene repercusiones en la salud y desarrollo de la persona. Los estudios revelan que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad, los episodios recurrentes de consumo en la adolescencia y beber hasta embriagarse pueden afectar negativamente el desarrollo mental, los hábitos de estudio y el desarrollo de las habilidades necesarias para una correcta transición a la edad adulta.(30)

El consumo de alcohol puede producir daños en los consumidores dependiendo de multitud de variables: sexo, edad, peso, estado físico, estado psíquico, tipo de alcohol, situación.

De cualquier modo, existen circunstancias o características del consumidor que pueden acelerar o agravar los daños asociados a su consumo:

**La edad:** los jóvenes son más sensibles al impacto que tiene el alcohol en actividades relacionadas con las funciones de planificación, memoria y aprendizaje, y son más «resistentes» que los adultos a los efectos sedantes y a la descoordinación motora.

**El peso:** el alcohol afecta de modo más grave a las personas con menor masa corporal. En general, la mujer pesa menos y el tamaño de sus órganos internos es proporcionalmente más pequeño. Por lo tanto, menores cantidades de alcohol

pueden generar más rápidamente daños psico-orgánicos y desarrollar problemas con el alcohol más fácilmente que en el varón.

**El sexo:** las mujeres metabolizan el alcohol de manera diferente a los hombres, por lo que, ante un hombre y una mujer del mismo peso, ella experimentará los efectos del alcohol de manera más rápida. Lógicamente, el hecho de que las mujeres sean más vulnerables a las consecuencias negativas de los abusos con el alcohol, y que puedan padecer problemas de consumo más rápido que los hombres, no significa que los hombres no experimenten este tipo de efectos. Por ejemplo, en lo que respecta a la mortalidad y la morbilidad, el porcentaje de defunciones atribuibles al consumo de alcohol entre los hombres asciende al 7,6 % de todas las defunciones.

**La cantidad y rapidez de la ingesta:** una mayor ingesta de alcohol en menor tiempo provocará una mayor posibilidad de intoxicación y aparece mayor o menor riesgo de sufrir problemas de acuerdo a la cantidad de alcohol consumida.

**La combinación con bebidas carbónicas** (tónica, colas, etc.) acelera la intoxicación.

**La combinación con otras sustancias**, como los tranquilizantes, relajantes musculares y analgésicos, potencia los efectos sedantes del alcohol. Cuando se combina con cannabis se incrementan los efectos sedantes de ambas sustancias; en el caso de la cocaína, que es un estimulante, los efectos se contrarrestan, pero la toxicidad de ambas sustancias es mayor que si se consumieran por separado.

**La ingestión simultánea de comida**, especialmente de alimentos grasos, enlentece la intoxicación, pero no evita ni reduce los daños al organismo. (31)

### **2.2.5 Fases al consumo de alcohol**

Las fases del alcoholismo son cuatro:

#### Fase Pre-Alcohólica

El primer contacto con el alcohol es el consumo ocasional de alivio, sin embargo, el uso constante del alcohol va modificando el metabolismo y llega a subir la tolerancia,

el bebedor cada día acepta mayores cantidades de licor y siente el efecto que cada día “aprende más a beber”.

La tolerancia es la adaptación del organismo a una sustancia, en este caso el alcohol, de manera que cada vez necesita consumir más cantidad de ella para sentir los mismos efectos que antes alcanzaba con una cantidad menor, está causada por los cambios que se producen en las neuronas para compensar el abuso del alcohol, cuando este se prolonga en el tiempo, estos cambios pueden producir trastornos permanentes en el cerebro.

La tolerancia, en las personas alcohólicas sería el efecto de una adaptación nueva de las membranas celulares del sistema nervioso, lo cual provocaría una mayor resistencia a la actividad fluidificante del alcohol. Al ser dichas membranas celulares más rígidas, requerirán los sujetos alcohólicos fluidificantes exógenos, como el alcohol, en dosis más altas, para evitar el doloroso síndrome de abstinencia. Esta rigidez de membrana dificulta a los receptores en general, pero especialmente a los receptores del GABA, barbitúricos y benzodiazepinas entre otros.

### Fase Prodrómica

Es donde empiezan a aparecer signos, síntomas o estado de malestar que precede a la aparición del alcoholismo, se inicia con:

- Palimpsesto alcohólico: que son fases de lagunas mentales
- El consumo a escondidas
- Preocupación por el alcohol
- Consumo ávido
- Sensación de culpabilidad por su comportamiento de bebedor
- Evitar toda referencia al alcohol
- Aumenta la frecuencia de las lagunas mentales

### Fase Crítica

Donde encontramos:

Periodos de abstinencia total: Es el conjunto de síntomas que aparecen en personas que están acostumbradas a ingerir grandes cantidades de alcohol y dejan de hacerlo

de forma brusca. Si la persona deja de tomar alcohol su organismo queda descompensado y tendrá que adaptarse a la nueva situación. Mientras el organismo se va adaptando, se produce un aumento brusco en la excitabilidad de las neuronas. De esta forma, el cuerpo se siente mal y aparecen los síntomas propios del síndrome de abstinencia que se da entre 12-48 horas, tales como:

- Vómitos o náuseas: Arrojar violentamente el contenido del estómago, o tener ganas de hacerlo.
- Hiperactividad: Agitación, excesivas acciones físicas sin motivo.
- Conductas automáticas: Limitación de la facultad de expresión y control de la persona. Gestos o maneras repetitivas a causa de alguna afección.
- Taquicardia: Frecuencia excesiva del ritmo de las contracciones cardíacas.
- Cefalea: Dolor de cabeza violento y tenaz, alguna vez intermitente e intenso, que afecta ordinariamente a uno de los lados de la cabeza, como la jaqueca.
- Insomnio: Falta de sueño a la hora de dormir.
- Alucinaciones: Falsas sensaciones que son producto de la percepción irreal de los sentidos.
- Ansiedad o angustia: Estado de agitación e inquietud del ánimo que no permite el sosiego.
- Estrés inespecífico: Angustia y ansiedad de dimensión excesiva y con desproporción a sus causas.
- Depresión: Tristeza profunda y no motivada, acompañada de decaimiento físico.
- Delirios: Alteración aguda de la conciencia o de la lucidez mental, provocada por una causa orgánica.
- Sudoración: Segregación corporal de líquidos.
- Hipo concentración: Poca capacidad de fijar y mantener la atención a estímulos, productos de interés o de necesidad.
- Desorganización del pensamiento: Dificultad de racionalizar y analizar coherentemente.

- Desorientación temporal y/o espacial: Incapacidad de posicionarse correctamente a través del tiempo y del espacio.
- Alteraciones amnésicas: Alteración de la memoria.
- Bebe compulsivamente.
- La tolerancia aumenta cada vez más y el individuo sigue acrecentando las dosis para poder sentir los efectos que busca.
- Presenta una variedad de excusas y razones para explicar su comportamiento, justificar sus excesos en la bebida.
- Comienza la necesidad de la bebida por la mañana, para contrarrestar el malestar que Él experimenta con el síndrome de abstinencia.
- Cambios de personalidad muy drásticos y graves.
- Experimenta conflictos en el trabajo, con su familia, y con todo el que le rodea, en general.
- Pérdida de la tolerancia: Es decir, que poco a poco la persona se va embriagando cada vez con menos cantidad de alcohol.

### Fase Crónica

- Delirium tremens: trastorno mental muy severo, ocasionado por la abstinencia de alcohol cuando una persona altamente dependiente del alcohol, deja de beber precipitadamente después de haberlo hecho habitualmente durante un periodo prolongado y con hábitos alimenticios pobres e inadecuados.
- Nerviosismo
- Inestabilidad física y emocional
- Ansiedad
- Fatiga extrema
- Dolor de cabeza
- Sudoración excesiva
- Pérdida de apetito
- Irritabilidad
- Excitación extrema

- Cambio de humor repentino y variable
- Pesadillas y visiones
- Temblores y sacudidas, que pueden llegar a convulsiones
- Su necesidad por el alcohol es muy alta y ya no se puede reintegrar a la sociedad, su concentración, atención, memoria y juicio van disminuyendo.
- Hay desorden mental que está encaminado a una demencia hasta llegar a una psicosis alcohólica. (32)

### **2.2.6 Efectos del consumo de las bebidas alcohólicas**

En general

- Aumenta la capacidad para aguantar el dolor ya que actúa como un analgésico empeorando el tiempo de reacción por estimulación refleja
- Es antagonista a las sustancias estimulantes del Sistema Nervioso Central (por ejemplo, las anfetaminas), por lo que tiene un efecto depresor.
- Sobre los vasos sanguíneos, produce vasodilatación cutánea, pero no se altera la presión arterial si es que no se es un bebedor crónico, o se abusa de la bebida, esto es debido a que se produce una vasoconstricción de los vasos viscerales a nivel compensatorio.
- Enfermedades cuya única causa es el alcohol como: la dependencia del alcohol o alcoholismo y enfermedades del hígado como la cirrosis hepática alcohólica.
- Aumenta el riesgo de padecer algunos tipos de cáncer como: cáncer de labio, de lengua, de garganta, de esófago, de hígado, de pecho, y enfermedades del corazón.
- Depresión, impotencia sexual, epilepsia.
- Problemas gastrointestinales: como dolor abdominal, náuseas y vómitos.
- Aumenta el riesgo de padecer lesiones corporales, causadas por los accidentes de tráfico, caídas, incendios, violencia, etc.

En los adolescentes

- Problemas para pensar y razonar.
- Tomar alcohol facilita el consumo de otras drogas.

- En los momentos de “borrachera” se favorece a tener relaciones sexuales sin protección, aumentando el riesgo de contagiarse de Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) y VIH-SIDA.
- Durante el embarazo pone en peligro el desarrollo del bebé, causando un crecimiento lento, defectos de nacimiento o retraso mental, aborto espontáneo o nacimiento prematuro del bebé.
- Se pierden más años de vida por culpa del alcohol, es decir, los alcohólicos mueren unos 10 años antes que los que no beben.

#### En la sociedad

- Los problemas sociales y económicos que pueden generarse por consumir bebidas alcohólicas, afectan a los bebedores, a los que les rodean (familia, amigos, vecinos) y a la sociedad en su conjunto.
- En el entorno del trabajo puede provocar absentismo (no acudir al puesto de trabajo o llegar tarde), accidentes laborales, bajo rendimiento y la posible pérdida de empleo.
- Puede causar graves consecuencias económicas, en especial a las personas de bajos recursos económicos.
- Puede hacer que una persona sea violenta.
- Inventar excusas para beber (mentir).
- Los niños y jóvenes ven como algo “normal” que los mayores beban y estén borrachos.
- El consumo de alcohol en mayores es un “mal ejemplo” a los jóvenes.(33)

#### **2.2.7 Etiología e Incidencia del alcohol**

El alcohol afecta a las personas y las sociedades de diferentes maneras, y sus consecuencias están determinados por el volumen de alcohol consumido, los hábitos de consumo y la calidad del alcohol y llega a perjudicar a familiares, amigos, compañeros de trabajo y desconocidos, así como también genera una carga sanitaria, social y económica considerable para el conjunto de la sociedad. En 2012, unos 3,3 millones de defunciones, o sea el 5,9% del total mundial, fueron atribuibles al consumo de alcohol.

El consumo de alcohol por parte de una embarazada puede provocar síndrome alcohólico fetal y complicaciones prenatales. Una proporción importante de la carga de morbilidad y la mortalidad atribuibles al consumo nocivo del alcohol corresponde a los traumatismos, sean o no intencionados, como los accidentes de tránsito, actos de violencia y suicidios. (8)

### **2.2.8 La publicidad frente al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes**

La publicidad de bebidas alcohólicas empuja a los más jóvenes al consumo y eleva las cantidades de alcohol ingeridas, asimismo, se establece la existencia de una relación “dosis-respuesta”, de modo que cuantos más 'spots' se visualizan, más cantidad de alcohol se ingiere y con más frecuencia. La industria utiliza diversas tácticas para evitar la prohibición existente de emitir cualquier forma de publicidad dirigida a menores de edad, las cuales son:

- ❖ El patrocinio de eventos deportivos, musicales y culturales
- ❖ La emisión de publicidad encubierta en series de televisión y películas
- ❖ El uso de publicidad por extensión de marca
- ❖ El reforzamiento de la publicidad exterior

Aunque la publicidad de bebidas alcohólicas no se dirige especialmente a los adolescentes, pero llega a impactar de forma directa sobre ellos, la publicidad busca presentar el consumo de alcohol como una conducta normalizada como un rasgo que caracteriza a la identidad juvenil y que se encuentra vinculado con la fiesta y la diversión. Los mensajes sobreentendidos que transmite son que “todos los jóvenes beben”, “para ser un joven actual hay que beber” o “sólo la gente rara no bebe”, es tal la fuerza de la publicidad que ha conseguido que muchos adolescentes y jóvenes consideren que su integración social puede verse amenazada si deciden no consumir bebidas alcohólicas.(34)

## **2.2.9 Factores**

En epidemiología, factor de riesgo es toda circunstancia o situación que aumenta las probabilidades de una persona de contraer una enfermedad o cualquier otro problema de salud. Los factores de riesgo implican que las personas afectadas por dicho factor de riesgo, presentan un riesgo sanitario mayor al de las personas sin este factor.

Los de mayor riesgo son los adolescentes, como se ha mencionado, están en proceso de cambio tratan de conformar su identidad, apreciándose una progresiva independencia familiar y una creciente influencia del grupo de iguales y esta etapa del desarrollo que se convierte en un periodo crítico a las conductas de riesgo en general, el periodo de la juventud es esporádico, porque progresivamente la persona va madurando emocional y laboralmente, asumiendo responsabilidades familiares y conformando su proyecto de vida, aunque algunas no logran esta faceta positiva y se hacen adictos a las bebidas alcohólicas. Son diversos los factores que dan la explicación del inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, pueden establecerse diferentes combinaciones entre ellos para dar cuenta de esta conducta.

### **2.2.9.1 Personales**

Conjunto de actitudes que podemos cambiar de forma consciente. La falta de conocimiento o la información errónea sobre la naturaleza de las drogas, extensión del consumo adolescente, repercusiones negativas a corto y largo plazo, etc., alienta la curiosidad o impide valorar acertadamente los riesgos. Así, una elevada proporción de adolescentes considera que el alcohol no es una droga

Los principales factores de riesgo al consumo de bebidas alcohólicas son los siguientes:

- ✓ Dificultad en el manejo de las emociones.
- ✓ Depresión, hiperactividad, timidez, traumas, problemas familiares, impulsividad, falta de autocontrol y ansiedad.
- ✓ Problemas de identidad, falta de límites.
- ✓ Patrones de comportamiento obsesivo compulsivo.
- ✓ Problemas con el autoconcepto y la autoestima.
- ✓ Falta de asertividad, (incapaz de expresar ideas, sentimientos, emociones).

- ✓ Búsqueda de emociones intensas, sensaciones fuertes.
- ✓ Experimentación de nuevas emociones para escapar de sus problemas.
- ✓ Problemas físicos y/o neurológicos.
- ✓ Frustraciones ante cualquier situación difícil
- ✓ Curiosidad por probar, qué se siente consumir alcohol.
- ✓ Visión pesimista de su futuro por la carencia de metas y de un proyecto de vida, deprimiéndose con facilidad.

### **2.2.9.2 Sociales**

La búsqueda de nuevos objetos extra familiares para experimentar y luchar contra su propia dependencia infantil de las figuras parentales, los adolescentes pasan a depender cada vez en mayor grado de su grupo social, siendo influenciado en sus opiniones, costumbres y hábitos, los medios modernos de comunicación también muchas veces presentan el consumo de alcohol como privilegio exclusivo, placentero y excitante.

El adolescente se encuentra expuesto a presiones sociales, es inevitable que el joven las evada, la cultura en la cual se desarrolla contribuye de una manera directa e indirectamente en las exigencias y decisiones que el adolescente debe seguir, así como delimita las reglas y códigos que lo señalan ya como adulto.

Los principales factores de riesgo al consumo de bebidas alcohólicas son los siguientes:

- ✓ Ausencia de políticas y programas.
- ✓ Empobrecimiento.
- ✓ amigos consumidores
- ✓ Presencia de redes de producción y distribución de drogas.
- ✓ Ambientes hostiles de riesgo como lugares de consumo (bares, fiestas, “ollas”)
- ✓ Comercialización de sustancias ilícitas, donde se obtiene fácilmente
- ✓ Los medios de comunicación como la televisión y la radio que promocionan el uso de drogas.

- ✓ Influencia de los medios de comunicación (internet, televisión) exaltan sus efectos personales y/o sociales.
- ✓ Presión social, caracterizada por influencia de amistades para beber.

### **2.2.9.3 Familiares**

La familia es un sistema natural, porque responde a necesidades biológicas y psicológicas inherentes a las supervivencias humanas; y teniendo características propias, en cuanto a que no hay ninguna otra instancia social que hasta ahora haya logrado reemplazarla como fuente de satisfacción de las necesidades psicoactivas tempranas de todo ser humano, encontrando dentro de ellas una fiel lealtad entre sus miembros.

La familia es sin duda un factor principal a la hora de comprender el fenómeno de las drogodependencias. Y es importante porque el clima familiar en el que se mueve un individuo es decisivo para configurar su personalidad, sus actitudes, su auto concepto y su forma de interrelacionarse con el medio social y cultural.

Los principales factores de riesgo al consumo de bebidas alcohólicas son los siguientes:

- ✓ Incomprensión familiar.
- ✓ Familiares alcohólicos.
- ✓ Motivar y/o aceptar el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias adictivas en el núcleo familiar.
- ✓ Falta de seguimiento al comportamiento de los hijos
- ✓ Poca comunicación con los miembros de la familia
- ✓ Familia muy autoritaria, práctica frecuente de castigo físico y maltrato moral.
- ✓ Sobreprotección, fuerte dependencia, falta de estímulo a la autonomía
- ✓ Vivir en un hogar donde no hay autoridad, ni reglas.

### **2.2.9.4 Educativos**

La escuela es, sin duda, la principal institución educativa para el niño y el adolescente por ello interesa analizar si desarrolla realmente una labor formativa

entre los jóvenes, dotándolos de medios para afrontar razonablemente temas como el de la droga, o, por el contrario, si desatienden tales problemas.

El contenido que algunas escuelas dan al aprendizaje pocas veces es percibido por el alumno como algo vivo y útil, como que el estudio, se convierte, para muchos jóvenes, en una pesada obligación. Ello favorece la aparición de posturas críticas o de rechazo hacia el entorno social, además de desánimo y frustración que conducen, en muchos casos, al fracaso escolar.

La educación se encuentra involucrada en enseñar habilidades que le sirvan para la vida del adolescente, porque la escuela está orientada a ofrecer una prevención positiva en donde todos los jóvenes deben estar informados sobre las consecuencias que las drogas traen consigo, siendo la escuela como la promotora de la salud.

Los principales factores de riesgo al consumo de bebidas alcohólicas son los siguientes:

- ✓ Escasa información sobre la problemática de las drogas.
- ✓ Ausencia de estímulos para la participación y creatividad del alumno.
- ✓ Déficit de áreas recreativas, deportivas y culturales.
- ✓ Falta de una política y normativa definida de rechazo a las drogas.
- ✓ Modelos inadecuados.
- ✓ Escasa capacitación del docente en materia de drogas.
- ✓ Falta de comunicación entre alumno-docente y padres.
- ✓ Falta del uso creativo del tiempo libre.
- ✓ Disponibilidad de drogas dentro o en el entorno del centro de enseñanza. (35)

#### **2.2.10 Efectos de las bebidas alcohólicas según su concentración en la sangre**

La concentración de etanol en sangre nos permite predecir el grado de modificación conductual y cognitiva de un sujeto según las concentraciones séricas de esta sustancia en el cuerpo, así, un nivel de etanol en sangre del 0,05% equivale a una concentración aproximada de 50 mg/dL (0,5 g/L).

Entre 10 y 30 mg/dL genera apenas una alteración funcional perceptible, excepto si se recurre a procesos y tareas más sofisticados de laboratorio como por ejemplo las tareas de atención dividida.

Entre 30 y 60 mg/dL producen una sensación de euforia y un incremento de la interacción social.

Entre 60 y 100 mg /dL la euforia llega a producir desinhibición y una series de alteraciones del autocontrol y de la capacidad valorativa del sujeto.

Entre 100 y 150 mg /dL, se produce disminución de la ejecución psicomotora y se ve parcialmente comprometida la articulación del habla, llegando a no poder formular bien las palabras.

Entre 150 y 200 mg /dL producen una confusión mental significativa que se traduce hasta en dificultades relativas para mantener el equilibrio postural, por lo cual la persona pierde el equilibrio.(36)

## **2.2.11 Prevención del consumo de bebidas alcohólicas**

### **2.2.11.1 Pasos para establecer una sólida relación con los hijos**

Comunicándose con el hijo: la comunicación de los padres e hijos es la base de cualquier relación entre las personas, por lo que es el fundamento de la interrelación familiar, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- ❖ Ser claro, sincero y directo, tratando todos los temas.
- ❖ Expresando los sentimientos, las necesidades, el reconocimiento y los deseos.
- ❖ Incluir a todas las personas que están presentes y evitando que solo sean los padres quienes hablen de sus problemas o logros.
- ❖ Fomentar la conversación eligiendo un momento del día para invitar a hablar a sus hijos sobre cualquier tema que a ellos les llame la atención.
- ❖ Escuchar sin interrumpir, mostrar interés y entendimiento a la conversación de su hijo y alentarle para que continúe hablando.

- ❖ Formular preguntas abiertas: mostrando interés al hijo haciendo preguntas acerca de sus sentimientos, puntos de vista, etc.
- ❖ Ofrecer entendimiento o empatía: demostrar que está atento a los pensamientos y sentimientos del hijo con respecto al tema de conversación.
- ❖ Controlando sus emociones: Si escucha algo que no le agrada, intentar no responder con enojo o tristeza, sino aceptando sus sentimientos de manera constructiva.
- ❖ Expresar reconocimiento: elogiar los logros, los esfuerzos y las cualidades, con el fin de mantener las cualidades.
- ❖ Convertir cada conversación en una situación en la que todos ganen.
- ❖ Demostrando interés a su hijo: es importante que los padres les muestren interés y afecto y para ello es necesario que como padre se dedique un tiempo al hijo, en el que pueda brindar atención cariñosa y exclusiva o para compartir un paseo, una comida en el lugar preferido del joven, una sesión de cocina, etc.
- ❖ Fortaleciendo la autoestima: Los jóvenes que poseen una alta autoestima tienen mayores posibilidades de llegar a ser adultos felices, exitosos y capaces, pero esto no implica consentir o aprobar todo lo que hace, sino demostrar su cariño y afecto cuando lo elogia, así como cuando lo corrige o reprende, evitando hacer bromas o críticas que puedan herirlo.

#### **2.2.11.2 Pasos para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en los hijos**

- Apoyar con el ejemplo: Los padres de familia representan modelos de conducta importantes para sus hijos.
- No consumir o consumir alcohol moderadamente.
- No enseñar al hijo que el alcohol es una buena forma de enfrentar los problemas, como, por ejemplo, si tiene un problema no comentar a su hijo “Esto es demasiado para mí, necesito un trago”.
- Enseñar a los hijos que existen diversas formas de enfrentar los problemas de forma saludable que no implican el consumo de alcohol, como por ejemplo, hacer ejercicio, dar un paseo, bailar, etc.

- Evitar asociar eventos positivos (historias, anécdotas) con el consumo de bebidas alcohólicas.
- Si realizara reuniones en casa servir bebidas sin alcohol y evitar que sus conocidos beban.
- Conocer a los amigos los hijos: motivar que los hijos inviten a sus amigos a casa cuando los padres estén en ella, para así conocer las amistades del hijo e identificar las actividades que realizan.
- Motivar a los hijos para mantener amistades positivas.
- No reforzar el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes: Intentar estimular a los hijos para que se haga amigo de otros jóvenes que no consuman bebidas alcohólicas y que constituyan una buena influencia para él.
- Ayudar a los hijos a resistir la presión social y a decir “NO”.
- Fomentar actividades sociales alternativa al consumo de alcohol.

### **2.2.11.3 Pasos para saber si los hijos presentan un problema con el alcohol**

Existen ciertas señales que son importantes tomar en cuenta ya que pueden implicar un problema con el consumo de alcohol, estas son:

- ✓ Problemas escolares: continua inasistencia a las clases, castigos escolares recientes, calificaciones bajas.
- ✓ Comportamiento rebelde ante las normas o reglas de la familia: se opone al cumplimiento de las normas establecidas en el hogar.
- ✓ Cambio de amistades: el adolescente adquiere nuevas amistades y evita que los padres lleguen a conocerlo.
- ✓ Encontrar alcohol en el cuarto, en la mochila de su hijo o detectando el aliento alcohólico.
- ✓ Problemas físicos o mentales: fallas en la memoria, poca concentración, ojos rojos, falta de coordinación en sus movimientos, poca claridad al hablar.
- ✓ Cambios en la apariencia y pérdida de interés en la higiene personal.
- ✓ Actividades fuera de casa toda la noche o constantemente.

- ✓ Cambios notables e inexplicables de personalidad y de carácter; mienten con mucha frecuencia; discuten fácilmente, manifiestan ira e irritabilidad exageradas y depresión.
- ✓ Quejas acerca de problemas médicos emocionales, como indigestión aguda, trastornos digestivos, úlceras, suspicacia, desconfianza e ideas suicidas. (37)

### **2.2.12 Intervención de enfermería en la promoción de la salud y prevención del consumo de bebidas alcohólicas**

Los profesionales de enfermería trabajan en la dirección del cambio y transformación de los estilos de vida, conductas y conciencia sanitaria de las personas, familias y grupos que les permita trascender a una vida saludable. La prevención de las adicciones de las drogas constituye una nueva área de la actuación del profesional de enfermería y una línea de investigación para cultivarse en la disciplina, ya que los enfermeros son la fuente primaria de atención profesional dentro del sistema de salud, y por ende el primer punto de contacto con el paciente por lo que tiene un gran potencial para descubrir las características del cuidado que debe brindar a los diferentes grupos de población respecto a la promoción de la salud y la prevención de adicciones.

La práctica de enfermería debe estar fundamentada en investigación con bases teóricas y evidencias científicas que posibiliten que sus intervenciones en la prevención de adicciones al alcohol sean efectivas, basadas en resultados y el costo efectivo. Brindar cuidado a la población con enfoque preventivo, debe tener como finalidad: eliminar el paso del consumo experimental al consumo repetido, suprimir los patrones de consumo abusivo de alcohol que repercuten patológicamente en la familia, escuela, amigos y sociedad en que el individuo se encuentra, deben dirigirse además a aplazar la edad de inicio al consumo sobre todo de drogas como el alcohol, brindar herramientas a las personas para ejercer control sobre los factores de riesgo personal, social, psicológico, familiar y sobre todo conseguir la abstinencia completa.(38)

## 2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

**Adolescente:** La adolescencia es la edad que sucede a la niñez; el periodo del desarrollo humano comprendido entre la niñez y la edad adulta, durante el cual se presentan los cambios más significativos en la vida de las personas, en el orden físico y psíquico.

**Alcohol:** El alcohol es una de las drogas más consumidas en nuestra sociedad, muchas personas acompañan sus actividades sociales con el alcohol y es aceptado como un acompañamiento placentero de las relaciones y los encuentros sociales

**Alcoholismo (o dependencia alcohólica):** Es uno de los principales motivos de consulta de salud mental, y se caracteriza por un consumo excesivo de alcohol durante un tiempo prolongado, que supone dependencia del mismo.

**Bebidas alcohólicas:** Son aquellas bebidas que contienen alcohol etílico y que se pueden producir mediante fermentación y destilación.

**Consumo de alcohol:** Implica beber o ingerir algún tipo de licor o de bebidas alcohólicas.

**Factores:** factor de riesgo es toda circunstancia o situación que aumenta las probabilidades de una persona de contraer una enfermedad o cualquier otro problema de salud.

**Factor personal:** son el conjunto de actitudes que podemos cambiar de forma consciente.

**Factor social:** La búsqueda de nuevos objetos extra familiares para experimentar y luchar contra su propia dependencia infantil de las figuras parentales.

**Factor familiar:** El clima familiar en el que se mueve un individuo es decisivo para configurar su personalidad, sus actitudes, su auto concepto y su forma de interrelacionarse con el medio social y cultural.

**Factor educativo:** La educación se encuentra involucrada en enseñar habilidades que le sirvan para la vida del adolescente, porque la escuela está orientada a ofrecer una prevención positiva.

## CAPITULO III

### 3. DISEÑO METODOLOGICO

#### 3.1 TIPO DE ESTUDIO:

**DESCRIPTIVO:** Porque permitió describir las variables de estudio en un determinado período de tiempo, como son los factores relacionados al consumo de alcohol.

**CORRELACIONAL:** Porque tiene como propósito establecer la relación existente entre los factores personales, familiares, sociales y educativos al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to.de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017.

**TRANSVERSAL:** Porque se estudió las variables en forma simultánea, en un determinado momento haciendo un corte en el tiempo, aplicando el instrumento una sola vez.

#### 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

##### A. POBLACIÓN.

La población estuvo constituida por 198 estudiantes distribuidos en 6 secciones del 4to.desecundaria en el colegio Humberto Luna de Cusco.

Tabla N° 01

**ESTUDIANTES DE 4to DE SECUNDARIA, SEGÚN SECCIONES DEL COLEGIO  
HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017**

SECCION	NRO.ESTUDIANTES
A	33
B	33
C	33
D	33
E	33
F	33
<b>TOTAL</b>	<b>198</b>

Fuente: Registro de nóminas de aula

**B. MUESTRA.**

1.- El método de muestreo probabilístico utilizado es el muestreo estratificado con afijación proporcional al tamaño de la población.

2.- Para estimar el tamaño de muestra se utilizó la siguiente relación.

$$Z^2pqN$$

$$n = \frac{Z^2pqN}{NE^2 + Z^2pq}$$

DONDE:

N = 198 Es el tamaño de la población.

Z = 1.96 Valor de la tabla normal estándar para un nivel de confianza del 95%.

p = 0.5 Proporción de éxito.

q = 0.5 Proporción de fracaso.

E = 0.05 Error muestra.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 198}{198(0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 130.88$$

$$n = 131$$

El número de la muestra son 131 alumnos del colegio Humberto Luna.

4.- para hallar el tamaño de la muestra en cada sección (estrato) se utiliza.

$$n_i = n \left( \frac{N_i}{N} \right)$$

**Tabla N° 02**  
**CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR TAMAÑO DE MUESTRA**

SECCIÓN	NRO. DE ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTR.	CANTIDAD DE ESTUDIANTES QUE CONSUMEN ALCOHOL
A	33	21	9
B	33	22	11
C	33	22	14
D	33	22	16
E	33	22	18
F	33	22	17
TOTAL	198	131	85

Fuente: Registro de nóminas de aula

### 3.4 DEFINICION Y OPERALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	CATEGORIA	ESCALA
<b>CONSUMO DE ALCOHOL</b>	El consumo de alcohol es la Autoadministración de una sustancia psicoactiva, está asociado con el riesgo de desarrollar problemas entre otros comportamentales por la cantidad, tipo, frecuencia y lugar de consumo.		Inicio de consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 13 años</li> <li>➤ 14 años</li> <li>➤ 15 años</li> <li>➤ 16 años</li> </ul>	Ordinal
			Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sólo un vaso</li> <li>➤ De 2 a 3 vasos</li> <li>➤ De 4 a 6 vasos</li> </ul>	Ordinal
			Tipo de bebida	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Combinados</li> <li>➤ Cerveza</li> <li>➤ Ron</li> </ul>	Nominal
			Frecuencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diariamente</li> <li>➤ Los fines de semana</li> <li>➤ Una vez por mes</li> <li>➤ Cuando se presente la ocasión</li> </ul>	Nominal
			Lugar de consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Casa</li> <li>➤ Parque</li> <li>➤ Discoteca</li> </ul>	Nominal

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	CATEGORIA	EXPRESION FINAL DE LA VARIABLE	ESCALA
<b>FACTORES DE CONSUMO DE ALCOHOL</b>	Factor de riesgo es toda circunstancia o situación que aumenta las probabilidades de una persona de contraer una enfermedad o cualquier otro problema de salud. Son diversos los factores que dan la explicación del inicio en el consumo de bebidas alcohólicas, pueden establecerse diferentes combinaciones entre ellos para dar cuenta de esta conducta.	<b>Personales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Toma de decisiones</li> <li>➤ Timidez</li> </ul>	3) Siempre 2) A veces 1) Nunca	Favorable Desfavorable	Nominal
		<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Amigos.</li> <li>➤ Accesibilidad</li> <li>➤ Reuniones sociales</li> </ul>	3) Siempre 2) A veces 1) Nunca	Favorable Desfavorable	Nominal
		<b>Familiares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Confianza con padres</li> <li>➤ Normas y reglas</li> <li>➤ Familias consumidoras</li> </ul>	3) Siempre 2) A veces 1) Nunca	Favorable Desfavorable	Nominal
		<b>Educativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Compañeros Consumidores</li> <li>➤ Conducta en el colegio</li> <li>➤ Rechazo de Compañeros</li> </ul>	3) Siempre 2) A veces 1) Nunca	Favorable Desfavorable	Nominal

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORIA	ESCALA
<b>EDAD</b>	Número de años cumplidos de una persona desde la fecha que nace hasta la fecha actual	Edad en años	edad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 14-15 años</li> <li>➤ 16-17 años</li> </ul>	Ordinal
<b>SEXO</b>	Condición orgánica, fisiológica, psicológica y social por la que se distinguen hombres de mujeres.	Condición fenotípica	sexo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Masculino</li> <li>➤ Femenino</li> </ul>	Nominal

### **3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**ENTREVISTA.** - Técnica que se utilizó para recabar la información directa de los escolares a través de preguntas, para identificar los factores relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to.de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco- 2017.

### **3.6 INSTRUMENTOS**

#### **CUESTIONARIO**

Para recopilar información sobre los factores relacionados al consumo de alcohol en la población de estudiantes de 4to.grado de secundaria del colegio Humberto Luna Cusco - 2017. Se aplicó un cuestionario siendo esta anónima y confidencial para obtener datos verídicos, teniendo como instrumento un formulario impreso compuesto de preguntas cerradas y de selección múltiple de acuerdo a las variables de estudio.

El instrumento fue realizado para obtener información sobre el consumo de alcohol lo cual consta de 10 ítems, si el estudiante marca SI ha consumido continua con el cuestionario, si el estudiante marca NO haber consumido ya no continua con el cuestionario. Es así como sacamos la cantidad de alumnos que consumen alcohol.

Este instrumento fue realizado para obtener información sobre las características generales, los factores personales, familiares, sociales y educativos relacionados al consumo de alcohol.

El cuestionario consta de dos partes, fue tomado en diferentes momentos, uno que es para determinar los factores de riesgo con 37 ítems: y el consumo de alcohol con 10 ítems.

#### **Factores personales 09**

1. Tú crees que eres una persona de valor, al igual que otras personas.
2. Tú crees que tienes muchas cualidades.
3. Cuándo no has querido participar en algunas actividades que realizan tus amigos, has hecho respetar tu decisión.
4. Te sientes orgulloso/a de tu persona.

5. Tú tienes una actitud positiva con tu persona.
6. Te sientes satisfecho/a contigo mismo.
7. Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada.
8. Te consideras una persona tímida.
9. Tienes facilidad de hacer amigos.

### **Factores sociales 06**

1. Con que frecuencia participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan tus amigos.
2. Tus amigos consumen bebidas alcohólicas.
3. Cuándo observas que tus amigos consumen bebidas alcohólicas, consideras que se les hace más fácil relacionarte con otros jóvenes
4. Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la tv
5. Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales
6. A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas

### **Factores familiares 12**

1. Es fácil comunicarte con tus padres
2. Tienes confianza en tus padres a tal punto de contarles todo lo que haces.
3. Tus padres ponen normas y reglas en tu casa.
4. Respetas las reglas que te ponen tus padres.
5. Tus padres (mama y papa) consumen bebidas alcohólicas.
6. Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas.
7. Tus padres discuten al consumir alcohol.
8. Tus padres se agreden después de consumir alcohol.
9. Te han pegado alguna vez tus padres cuando están ebrios.
10. En casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas.
11. En casa se realiza fiestas con frecuencia.
12. En las reuniones familiares hay consumo de bebidas alcohólicas.

## **Factores educativos 10**

1. Tus compañeros del salón consumen bebidas alcohólicas.
2. Tus compañeros de clases acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio.
3. En tu colegio los tutores o profesores saben que los estudiantes consumen bebidas
4. Sacas bajas notas (menores de 10).
5. Tienes algunos cursos jalados.
6. Sabes si algunos profesores beben licor con estudiantes en las actividades de tu colegio
7. Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio.
8. Tus compañeros de clase se portan bien en el aula.
9. Cuando el tutor y/o profesores realizan normas de convivencia en el aula, tus compañeros lo cumplen.
10. Te peleas con tus compañeros de clase.

## **3.7 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

### **3.7.1 VALIDEZ**

La validación se realizó por juicio de expertos: se entregó el instrumento a 5 expertos, como resultado de la validación del instrumento se obtuvo el valor de la distancia del punto múltiple (Dpp) = 1.68, el cual se ubicó en el intervalo A, indicando que el instrumento de investigación “se adecua totalmente” al fenómeno que se desea investigar y por tanto puede ser ya utilizado.

### **3.7.2 CONFIABILIDAD**

Se realizó la confiabilidad en los estudiantes objeto de estudio, obteniendo un coeficiente de confiabilidad del instrumento del **Alpha de Cronbach** que mide la consistencia interna arrojando un coeficiente total **0.8** que es valorado como alta. Por lo tanto, fue aplicado por las mismas investigadoras con el fin de determinar la calidad de las preguntas derivados de las variables de estudio.

### 3.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS

El plan de recolección de datos se realizó de la siguiente manera.

**Primero;** para la ejecución del estudio primero se realizó una entrevista con la Directora de la Institución Educativa donde se ejecutara el trabajo de investigación para explicarle el objetivo del estudio y solicitar el permiso, luego se continuara con los trámites administrativos mediante un oficio emitido por la Escuela de Enfermería de la UNSAAC dirigido a la Directora de la Institución Educativa Pública “ Humberto Luna ”, ubicado en el distrito de Santiago , con el fin de obtener la autorización respectiva y poder aplicar los instrumentos que permitirá recolectar los datos necesarios para el estudio.

**Segundo;** se procederá con la aplicación del instrumento, esta actividad se realizó en el lapso de una semana en horarios de tutoría, durante la semana se aplicó las encuestas a las seis secciones del 4to grado de secundaria.

Para la aplicación del instrumento se tuvo el apoyo de los docentes de cada sección en sus respectivas aulas, una vez entregado las encuestas se brindó las instrucciones generales para su llenado, solicitando seriedad, honestidad y garantizando la confidencialidad de sus datos. Además, se les recalco que pueden realizar preguntas para aclarar alguna duda que se les presentara durante el llenado del instrumento, lo que garantizara unos resultados confiables.

El desarrollo del cada cuestionario sobre factores tuvo una duración aproximada de 15 a 20 minutos para su desarrollo y en otro momento se aplicó el segundo cuestionario sobre consumo de bebidas alcohólicas, la que fue desarrollada en un tiempo promedio de 8 a 10 minutos.

### 3.9 PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Una vez recogidos fueron codificados, incorporados y procesados en una sábana de datos en el programa Excel para luego ser vaciados al paquete estadístico SPSS versión 23 para identificar las variables objeto de investigación permitiendo elaborar cuadros y gráficos en barra para el análisis e interpretación y se consideró los datos más significativos y del marco teórico.

Los datos obtenidos se ingresaron mediante una base de datos en el paquete estadístico SPSS versión 23. Se emplearon métodos estadísticos como:

- Chi cuadrado de Pearson ( $\chi^2$ ) se utilizó para evaluar la hipótesis acerca de la relación entre 2 variables.

$\chi^2 < 0.05$  = Es significativo es decir la hipótesis se acepta.

$\chi^2 > 0.05$  = No es significativo por lo tanto no se acepta la hipótesis.

- También se utilizaron porcentajes y tablas de contingencia los cuales sirvieron para uniformizar los datos, colocar las variables en orden de frecuencias y poder establecer la relación entre ellas.

### 3.9.1 ESCALA DE VALORACION DE INSTRUMENTO DE LOS FACTORES.

FACTORES	DESFAVORABLE	FAVORABLE	MEDIA
<b>Personal</b>	9 – 21	22 - 27	21.21
<b>Social</b>	6 – 13	14 - 18	13.21
<b>Familiares</b>	12 - 27	28 - 36	27.10
<b>Educativos</b>	10 - 23	24 - 30	23.01

Primero se sumó los datos de cada uno del factor personal, social, familiar y educativo.

- ✓ La variable factor personal tiene 9 ítems con sus categorías: siempre, a veces y nunca, donde nunca equivale a 1, a veces equivale a 2, siempre 3; si el encuestado marcara (todos nunca) la suma sería 9, y si marcaran (todos siempre) la suma sería 27.( ANEXO n°1)

seguidamente se ha sacado un promedio o media en este caso de los datos de la variable en este caso del factor que es personal que es 21.21, entonces los valores  $\leq$  a 21 son los que no favorecen al consumo de alcohol y los que son  $>$  a 22 son los que si favorecen al consumo de alcohol.

- ✓ La variable factor social tiene 6 ítems con sus categorías: siempre, a veces y nunca, donde nunca equivale a 1, a veces equivale a 2, siempre 3; si el encuestado marcara (todos nunca) la suma sería 6 como mínimo, y si marcaran (todos siempre) la suma sería 18.

seguidamente se ha sacado un promedio o media en este caso de los datos de la variable en este caso del factor social que es que es 13.21, entonces los valores los valores  $\leq$  a 13 son los que no favorecen al consumo de alcohol y los que son  $>$  a 14 son los que si favorecen al consumo de alcohol.

- ✓ La variable factor familiar tiene 12 ítems con sus categorías: siempre, a veces y nunca, donde nunca equivale a 1, a veces equivale a 2, siempre 3; si el encuestado marcara (todos nunca) la suma seria 12 como mínimo, y si marcaran (todos siempre) la suma seria 36.

seguidamente se ha sacado un promedio o media en este caso de los datos de la variable en este caso del factor que es familiar que es 27.10, entonces los valores los valores  $\leq$  a 27 son los que no favorecen al consumo de alcohol y los que son  $>$  a 28 son los que si favorecen al consumo de alcohol.

- ✓ La variable factor educativo tiene 10 ítems con sus categorías: siempre, a veces y nunca, donde nunca equivale a 1, a veces equivale a 2, siempre 3; si el encuestado marcara (todos nunca) la suma seria 10 como mínimo, y si marcaran (todos siempre) la suma seria 30.

seguidamente se ha sacado un promedio o media en este caso de los datos de la variable en este caso factor que es personal que es 23.01, entonces los valores los valores  $\leq$  a 23 son los que no favorecen al consumo de alcohol y los que son  $>$  a 24 son los que si favorecen al consumo de alcohol.

**CAPITULO IV**  
**RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

**TABLA N°03**

**CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA - CUSCO 2017.**

CARACTERISTICAS GENERALES		TOTAL	
		n°	%
SEXO	Femenino	74	56,5
	Masculino	57	43,5
EDAD	14 años	2	1,5
	15 años	64	48,9
	16 años	55	42,0
	17 años	10	7,6
ACTUALMENTE VIVE CON	Padre y madre	84	64,1
	Solo madre	30	22,9
	Solo con hermanos	9	6,9
	Solo padre	3	2,3
	Solo con tío(a)	3	2,3
	Solo abuelos	2	1,5

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

En la tabla N°03, se observa las características generales de los estudiantes del Colegio Humberto Luna, donde el 56,5% de los estudiantes son de sexo femenino y el 43,5% son del sexo masculino. En cuanto a la edad de los estudiantes se observa que el 48,9% tienen 15 años, el 42% tienen 16 años, el 7,6% tienen 17 años y el 1,5% tienen 14 años. Actualmente el 64,1% de los estudiantes refieren que viven con papa y mama, solo mama 22,9%, solo con hermano 6,9%, solo papa 2,3%, solo con tío(a) 2,3% y un 1,5% refiere que solo vive con abuelos.

De acuerdo a lo observado se puede inferir que la población estudiada en su mayoría está representada por estudiantes varones y mujeres entre 15 y 16 años de edad que actualmente viven con papa y mama.

**TABLA N° 04**

**CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

Consumo de alcohol	n	%
Si	85	64,9
No	46	35,1
Total	131	100,0

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

En la tabla N° 04, apreciamos a los estudiantes del Colegio Humberto Luna que consumen y no consumen alcohol, donde se observa que el 64,9% de los estudiantes consumen alcohol y el 35,1% no consumen alcohol.

Según el estudio realizado por **ALBARRACÍN M; MUÑOZ L.** encontraron que el 93.9% de los estudiantes bumangueses reportan consumo de alcohol, el cual prima un riesgo de consumo moderado en el 83.8%.

Según el estudio realizado por **TEGOMA V; CORTAZA L.** encontraron que el 59.3% de los adolescentes ha consumido alcohol alguna vez en la vida, con relación al patrón de consumo, el 79.6% presenta consumo de bajo riesgo, el 18.5% tiene un consumo de riesgo y el 1.9% perjudicial.

Según el estudio realizado por **HEINEMANN N.** encontró que las personas jóvenes de todo el mundo están cada vez más expuestas a una gran variedad de bebidas alcohólicas, hay gran número de datos que indican que este aumento de la exposición se asocia con un riesgo mayor de problemas relacionados con el alcohol en personas jóvenes.

Se infiere que el trabajo según Albarracín M; Muñoz L. es semejante a nuestro trabajo en su alto porcentaje de consumo de alcohol, lo cual coincide con nuestro

trabajo, representando con un 64.9% que si consumen alcohol. Y según Heinemann N. los jóvenes están cada vez más expuestos al consumo de alcohol en la actualidad.

**TABLA N° 05**

**CARACTERISTICAS DE CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

<b>CONSUMO DE ALCOHOL</b>		<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Edad de inicio</b>	13	9	10.6%
	14	28	32.9%
	15	42	49.4%
	16	6	7.1%
<b>Sexo</b>	Femenino	49	57.6%
	Masculino	36	42.4%
<b>Consumo de alcohol con amigos o personas que viven en el barrio</b>	Si	54	63.5%
	No	31	36.5%
<b>Razón de consumo por primera vez</b>	Curiosidad	47	55.3%
	Obligación o presión de amigos	24	28.2%
	Por ocasión familiar	14	16.5%
<b>Ofeció alcohol por primera vez</b>	Padre/ Madre	7	8.2%
	Un amigo	42	49.4%
	Un familiar	13	15.3%
	Por voluntad propia	23	27.1%
<b>Motivo de consumo</b>	Me facilita tener más amigos	24	28.2%
	Me ayuda a pasarla mejor con mis amigos	26	30.6%
	Porque también lo hacen mis amigos	27	31.8%
	Para imitar a mis padres	8	9.4%
<b>Lugar de consumo</b>	Casa	18	21.2%
	Colegio	0	0.0%
	Parque	36	42.4%
	Discoteca	31	36.5%
<b>Frecuencia de consumo</b>	Diariamente	1	1.2%
	Los fines de semana	19	22.4%
	Una vez por mes	25	29.4%
	Cuando se presente la ocasión	40	47.1%
<b>bebidas que consumen</b>	Convinados	42	49.4%
	Cerveza	24	28.2%
	Ron	19	22.4%
	Whisky	0	0.0%
<b>Cantidad de consumo</b>	Sólo un vaso	28	32.9%
	De 2 a 3 vasos	42	49.4%
	De 4 a 6 vasos	15	17.6%
	Más de 7 vasos	0	0.0%

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017

## **ANALISIS E INTERPRETACION:**

En la tabla N° 05, apreciamos a los estudiantes del Colegio Humberto Luna que consumen alcohol (n=85), en cuanto al inicio de consumo de alcohol el 49.4% lo realizo a los 15 años, el 32,9% a los 14 años, el 10,6% a los 13 años y el 7,1% a los 16 años; respecto al sexo el 57,6% pertenece al sexo femenino y el 42,4% al sexo masculino; el 63,5% consume alcohol con amigos y personas que viven en el barrio, el 36,5% no consume alcohol con amigos y personas que viven el barrio; en la razón de consumo inicial el 55,3% lo realizo por curiosidad, el 28,2% fue por obligación o presión de amigos, el 16,5% fue por ocasión familiar; respecto quien ofreció alcohol por primera vez el 49.4% un amigo, el 27,1% lo realizo por voluntad propia, el 15,3% fue un familiar, el 8,2% ofreció padre/madre; de acuerdo al motivo de consumo actual el 31,8% fue por imitación a amigos, el 30,6% que le ayuda a pasarla mejor con sus amigos, el 28,2% le facilita tener más amigos, el 9,4% lo hace por imitar a sus padres; de acuerdo al lugar de consumo el 42,4% lo realiza en el parque, el 36,5% consume en la discoteca, el 21,2 consume en la casa, el 0% consume en el colegio; en cuanto a la frecuencia de consumo el 47,1% lo realiza cuando se presenta la ocasión, el 29,4% una vez al mes, el 22,4% los fines de semana, el 1,2% diariamente; respecto al tipo de bebida que consumen el 49,4% son combinadas, el 28,2% cerveza, el 22,4% ron, el 0% whisky y en cuanto a la cantidad el 49,4% consumen de 2 a 3 vasos, el 32,9% solo un vaso, el 17,6% de 4 a 6 vasos, el 0% más de 7 vasos.

Según el estudio realizado por **ALBARRACÍN M; MUÑOZ L.** “Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años del colegio Javeriana” Colombia 2011. Encontraron que el 93.9% de los universitarios bumanguenses reportan consumo de alcohol, el cual se inicia, en promedio, a los 14.7 años. En un 42.4%, el consumo es mensual y se lleva a cabo con mayor frecuencia en las discotecas y en las casas. La bebida que más consumen es la cerveza.

Según el estudio realizado por **ENRIQUEZ S; FERNÁNDEZ A. et al.** “Consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Área IV del municipio de Cienfuegos” Cuba, 2014. Encontraron que todos los adolescentes refirieron consumir bebidas alcohólicas; el 58, 4 % lo inició con la ingestión de cerveza; el 22 % consume una vez por semana; el 88,9 % lo hace en bares, discotecas y lugares públicos, La edad

de inicio del consumo en general es entre los 14 y 16 años, con un inicio más temprano en el sexo femenino. Casi la totalidad refirió consumo de alcohol por familiares, se presentó una relación casi similar por o compañeros de la escuela y la totalidad conocen los efectos indeseables del alcohol.

Según el estudio realizado por **TEGOMAV; CORTAZA L.** “Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz” México, 2016. Encontraron que el número de bebidas estándar consumidas en promedio fue de 3.1 copas. Los lugares predilectos para el consumo son las fiestas 26.6%, y el 25.4% refiere consumir con familiares.

Según estudio realizado por **CELIS G; PINEDO** “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria en una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho” Lima 2014. Encontraron que el consumo de alcohol en adolescentes está relacionado con el sexo masculino y en un mayor consumo en el sexo femenino, los miembros de la familia le dan apoyo en momentos difíciles, sin embargo, igual consumen alcohol, los factores sociales asociados al consumo de alcohol están relacionados con los amigos exigen consumir alcohol.

según el estudio realizado por **REDONDO C; GALDO G. et al.** "Atención al adolescente": El desarrollo físico, psíquico y sexual, es más precoz en las niñas, ya que entran de 12 a 18 meses antes que los varones, debido a que este desarrollo comienza más tarde y toma más tiempo en los varones, motivo por el cual empiezan actuar impulsivamente y dura más tiempo que las niñas.

Según el estudio realizado por **MILTON ROJAS, CEDRO;** Menciona: en el Perú hay medio millón de peruanos alcohólicos de los cuales, el 20 por ciento son jóvenes que han iniciado su adicción desde los 11 años aproximadamente.

Según la **ONU contra la droga y el delito, Perú 2013,** Refiere: La edad de inicio más baja del consumo del alcohol se ubica en los 8 años, indican también que uno de cuatro estudiantes que declara haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, lo hizo entre los 8 y 11 años. El 50% de los consumidores de alcohol, sin embargo, comenzó a hacer uso de esta sustancia cuando tenía entre 12 y 14 años.

Según **EL COMERCIO**. Indica: En cuanto a los factores de riesgos el entorno familiar, es el principal ambiente de inicio del consumo de bebidas alcohólicas (36,5%), seguido de los amigos del barrio (24,3%), y los compañeros de estudio (23,8%). En lo que respecta a la tasa de incidencia anual de alcohol, el estudio determinó que cada año más de 230 000 escolares se inician en el consumo de bebidas alcohólicas.

Según el estudio realizado por **JUNTA Y LEÓN. “LOS ADOLESCENTES Y EL ALCOHOL”** En relación con el alcohol, en la adolescencia se asocia al tiempo de ocio y a la actividad de grupo, por eso el consumo del adolescente es diferente al del adulto; mientras este bebe con regularidad y lo hace en grupos o sólo, el adolescente lo suele hacer concentrándose en el tiempo de diversión y en el marco del grupo de amigos, el alcohol se toma con los amigos lo que plantea el tema de la presión del grupo que incita hacia el consumo, el consumo de alcohol se organiza como un rito de paso, como un tipo de socialización “obligatoria”

Según los resultados encontrados podemos inferir que el mayor porcentaje de la población objeto de estudio que consume alcohol pertenece al sexo femenino de 15 años de edad, consumen alcohol con amigos y personas que viven en el barrio, siendo la curiosidad el inicio de consumo, ofrecido por un amigo, motivo de consumo por imitación de amigos, lugar de consumo el parque, el motivo cuando se presente la ocasión, el tipo de bebida son los combinados en una cantidad de 2 a 3 vasos.

Lo cual se corrobora con el estudio realizado por Albarracín que el inicio de consumo se da a los 14 años, según Enríquez el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes lo realizan en lugares públicos con mayor porcentaje, como por ejemplo en los parques, Según Celis encontró que el consumo de alcohol es mayor en el sexo femenino que en el sexo masculino, según Tegoma la cantidad de consumo promedio fue de 3 copas a más y según Junta y León el motivo de consumo del adolescente es diferente al del adulto, los jóvenes lo realizan por división e imitación de amistades, en una población con similares características.

**TABLA N°06**

**CARACTERISTICAS DE FACTORES PERSONALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

PERSONAL	ITEMS	SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
<b>Toma de decisiones.</b>	Tú crees que no eres una persona de valor.	56	65.9	28	32.9	1	1.2
	Tú crees que no tienes muchas cualidades.	54	63.5	29	34.1	2	2.4
	Cuándo no has querido participar en algunas actividades, has hecho respetar tu decisión.	40	47.1	43	50.6	2	2.4
	No te sientes orgulloso/a de tu persona.	33	38.8	50	58.8	2	2.4
	No tienes una actitud positiva con tu persona.	65	76.5	19	22.4	1	1.2
	No te sientes satisfecho/a contigo mismo.	56	65.9	27	31.1	2	2.4
	Algunas veces te has sentido inútil.	60	70.6	23	27.1	2	2.4
<b>Timidez.</b>	Te consideras una persona tímida.	5	5.9	65	76.5	15	17.6
	Tienes facilidad de hacer amigos.	4	4.7	58	68.2	23	27.1

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

En la tabla N° 06, apreciamos las características personales de los estudiantes del colegio Humberto luna que consumen alcohol (n=85), en cuanto a la toma de decisiones no creen ser una persona de valor un 65.9%, y un 63.5.7% no creen tener cualidades, asimismo un 50.6% a veces no hacen respetar sus decisiones, y 59.8.% a veces no se sienten orgullosos de su persona, como un 76.5% no tienen actitud positiva, y un 65.9% no se sienten satisfechos consigo mismo, y 70.6% algunas veces se han sentido inútiles. En cuanto a la timidez, un 76.5% a veces se consideran tímidos, y un 68.2% a veces no tienen la facilidad de hacer amigos.

**TABLA N° 07**

**FACTORES PERSONALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

Factores personales	Consumo de alcohol alguna vez				Total	
	Si		No			
	n°	%	n°	%	n°	%
Favorable	52	39,7	19	14,5	71	54,2
Desfavorable	33	25,2	27	20,6	60	45,8
Total	85	64,9	46	35,1	131	100,0

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

$$\chi^2 = 4.75$$

$$p = 0.029$$

**ANALISIS E INTERPRETACION**

En la tabla N°07 se observa que en los factores personales si favorecen al consumo de alcohol en un 54.2% de los cuales el 39.7% si han consumido alcohol y el 14.5% no han consumido alcohol, también se observa que en los factores personales no favorecen al consumo de alcohol en un 45.8% de los cuales el 25.2% si han consumido alguna vez alcohol y el 20.6% no han consumido.

Según estudio realizado por **CUMBICUS F.** 2012 señala que un 45.4% tienen autoestima normal, el 8.6% tiene autoestima superior, y finalmente el 46% tiene autoestima baja. Así mismo en cuanto a la presión de grupo el 8.7% tiene una resistencia superior a la presión del grupo, el 21.8 % tiene una resistencia adecuada a la presión y el 69.5% en cambio tiene un déficit en el manejo de la presión de grupo.

Según el cuestionario y los resultados obtenidos se infiere que el mayor porcentaje de estudiantes que si consumen bebidas alcohólicas (39.7%), favorece al consumo

de alcohol para optar actitudes como: baja autoestima, dificultad para la toma de decisiones, desmerecer el valor o cualidades que tiene, timidez y no poder hacer amigos con facilidad, lo cual existe relación con los factores personales obteniendo significancia estadística, se corrobora los resultados encontrados por Cumbus, el cual indica que en su estudio obtuvo escolares que consumen bebidas alcohólicas son de baja autoestima.

**TABLA N°08**

**CARACTERISTICAS DE FACTORES SOCIALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

SOCIAL	ITEMS	SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
<b>Amigos.</b>	Participas en las reuniones sociales.	11	12.9	54	63.5	20	23.5
	Tus amigos consumen bebidas alcohólicas.	15	17.6	58	68.2	12	14.1
	Cuándo tus amigos consumen bebidas, se relacionarte con otros jóvenes.	27	31.8	47	55.3	11	12.9
<b>Accesibilidad.</b>	Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la tv	15	17.6	46	54.1	24	28.2
<b>Reuniones sociales.</b>	Te animado cuando estás en las reuniones sociales	10	11.8	53	62.4	22	25.9
	A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas	31	36.9	49	57.6	5	5.9

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

En la tabla N° 08, apreciamos las características sociales de los estudiantes del colegio Humberto luna que consumen alcohol (n=85), en cuantos a los amigos, un 63.5% participan en reuniones sociales, y 68.2% sus amigos consumen bebidas alcohólicas, y 55.3% sus amigos cuando toman se relacionan con otros jóvenes. En cuanta a la accesibilidad, un 54.1% se enteran sobre las bebidas alcohólicas mediante las tv. Así mismo en las reuniones sociales, un 62.4% se sienten animados cuando están en reuniones sociales, y un 57.6% a veces consumen bebidas alcohólicas cuando asisten fiestas o reuniones sociales.

**TABLA N°09**

**FACTORES SOCIALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

Factores sociales	Consumo de alcohol alguna vez				Total	
	Si		No			
	n°	%	n°	%	n°	%
Favorable	65	49,6	17	13,0	82	62,6
Desfavorable	20	15,3	29	22,1	49	37,4
Total	85	64,9	46	35,1	131	100,0

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

$$\chi^2 = 16.34$$

$$p = 0.014$$

**ANALISIS E INTERPRETACION**

En la tabla N° 09 se observa que los factores sociales si favorecen al consumo de alcohol en un 62.6% de los cuales el 49.6% si han consumido alcohol y el 13.0% no han consumido alcohol, también se observa que en los factores personales no favorecen al consumo de alcohol en un 37,4% de los cuales el 15,3% si han consumido alcohol y el 22,1% no han consumido.

Según estudio realizado por **OBRADORS N; ARIZA C; MUNTANERE C.** señala que el consumo de riesgo de alcohol es superior en los jóvenes que viven en un ámbito rural. Las borracheras de hermanos y amigos, tener expectativas positivas frente al consumo y haber comprado alcohol se asociaron al consumo de riesgo.

Según el estudio realizado por **PÉREZ A; REDONDO M, et al.** “Motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes de un instituto urbano. El alcohol se relaciona con actos lúdico-sociales desde las primeras experiencias familiares, y con

el ocio nocturno al entrar en el instituto y aumentarlas relaciones entre iguales. Los modelos sociales preferidos son los jóvenes universitarios, con un consumo excesivo en fin de semana que es entendido como un acto de independencia. Se rechazan las figuras de autoridad.

Según estudio realizado por **JUNTA y LEÓN**. “Los adolescentes y el alcohol”. Señala que las creencias que se sostienen sobre el consumo de alcohol se transmiten a los jóvenes principalmente a través de los medios de comunicación social (publicidad, programas, películas), presentando a los amigos como las figuras más importantes en la vida del joven (padres), transmitiéndoles una versión polarizada positiva sobre el tema; en la que consumir alcohol es divertido, tener amigos.

Según el cuestionario y los resultados obtenidos se infiere que los estudiantes que consumen, si favorece al consumo de alcohol en un mayor porcentaje (49.6%), donde siempre y a veces participan a reuniones con amigos que consumen bebidas alcohólicas, compañía frecuente de amistades que consumen alcohol, donde los medios de comunicación forman parte del inicio de consumo de bebidas alcohólicas, lo cual existe relación con los factores sociales obteniendo una significancia estadística, se corrobora los resultados encontrados por Perez, quien indica que el alcohol se relaciona con los modelos sociales, rechazando figuras de autoridad, también según los estudios de Junta Y León, indica que en su estudio que el consumo de alcohol se transmite a través de los medios de comunicación siendo este un acto divertido entre amistades.

**TABLA N° 10**

**CARACTERISTICAS DE FACTORES FAMILIARES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

FAMILIARES	ITEMS	SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
<b>Confianza con padres.</b>	Es difícil comunicarte con tus padres	26	30.6	52	61.2	7	8.2
	Es difícil la comunicación con padres a tal punto de no contarles todo lo que haces.	10	11.8	61	71.8	14	16.5
<b>Normas y reglas.</b>	Tus padres incumplen normas y reglas en tu casa.	53	62.4	30	35.3	2	2.4
	Incumples las reglas que te ponen tus padres.	21	24.7	49	57.6	15	17.6
<b>Familias Consumidoras.</b>	Tus padres consumen bebidas alcohólicas.	19	22.4	65	76.5	1	1.2
	Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas.	11	12.9	60	70.6	14	16.5
	Tus padres discuten al consumir alcohol.	16	18.8	56	65.9	13	15.3
	Tus padres se agreden después de consumir alcohol.	35	41.2	45	52.9	5	5.9
	Te han pegado alguna vez tus padres cuando están ebrios.	27	31.8	57	67.1	1	1.2
	En casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas.	52	61.2	24	28.2	9	10.6
	En casa se realiza fiestas con frecuencia.	30	35.3	53	64.4	2	2.4
	En las reuniones familiares hay consumo de bebidas alcohólicas.	22	25.9	58	68.2	5	5.9

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

## **ANALISIS E INTERPRETACION:**

En la tabla N° 10, apreciamos las características en los factores familiares de los estudiantes del colegio Humberto luna que consumen alcohol (n=85), en cuanto a la confianza con padres; el 61.2% es difícil comunicarse con sus padres, el 71.8% difícil la comunicación con padres a tal punto de no contarles todo lo que haces; de acuerdo a Es difícil la comunicación con padres a tal punto de no contarles todo lo que hacen; de acuerdo a las normas y reglas el 62.4% sus padres incumplen normas y reglas en tu casa, el 57.6% Incumplen las reglas que te ponen tus padres; en cuanto a familias consumidoras, el 76,5% sus padres consumen bebidas alcohólicas, el 76.5% sus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas, 65.9% sus padres discuten al consumir alcohol, el 52.9% sus padres se agreden después de consumir alcohol, el 67.1% sus padres le han pegado cuando están ebrios, el 61.2% en casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas, el 64.4% en casa se realiza fiestas con frecuencia, el 68.2% en las reuniones familiares hay consumo de bebidas alcohólicas.

**TABLA N° 11**

**FACTORES FAMILIARES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

Factores familiares.	Consumo de alcohol alguna vez				Total	
	Si		No			
	n°	%	n°	%	n°	%
Favorable	50	38,2	18	13,7	68	51,9
Desfavorable	35	26,7	28	21,4	63	48,1
Total	85	64,9	46	35,1	131	100,0

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017

$$\chi^2 = 4.64$$

$$p = 0.031$$

**ANALISIS E INTERPRETACION**

En la tabla N° 11 se observa que los factores familiares si favorecen al consumo de alcohol en un 51,9% de los cuales el 38,2% si han consumido alguna vez alcohol y el 13,7% no han consumido; también se observa en la tabla los factores familiares no favorecen al consumo de alcohol en un 48,1% de los cuales el 26,7% si han consumido alcohol y el 21,4% no han consumido.

Según estudio realizado por **CUMBICUS F.**, - señala que el 55.2% tiene una familia moderadamente funcional, el 22.2% tiene una familia disfuncional, el 21.2% presentan una familia funcional y el 1.4% una familia severamente disfuncional.

Según estudio realizado por **TEGOMA V; CORTAZA L.** Señala que los jóvenes que reportaron consumo de bebidas alcohólicas tenían padres consumidores.

Según el cuestionario y los resultados obtenidos se infiere que los estudiantes que consumen, si favorece al consumo de alcohol en un mayor porcentaje (38.2%),

donde siempre y a veces no cuentan con buen vínculo entre padre e hijo, o conviven con padres y/o familiares consumidores, lo cual existe relación con los factores familiares obteniendo una significancia estadística, se corrobora los resultados encontrados con Cumbicus, quien indica en su estudio que gran porcentaje de estudiantes que consumen alcohol pertenecen a familias disfuncionales, también según los estudios de Tegoma, indica que los jóvenes consumidores tenían padres consumidores.

TABLA N° 12

**CARACTERISTICAS DE FACTORES EDUCATIVOS RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

EDUCATIVOS	ITEMS	SIEMPRE		A VECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
<b>Compañeros consumidores.</b>	Tus compañeros del salón consumen bebidas alcohólicas.	15	17.6	56	65.9	14	16.5
	Tus compañeros de clases acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio.	43	50.6	41	48.2	1	1.2
	En tu colegio los tutores o profesores saben que los estudiantes consumen bebidas	27	31.8	50	58.8	8	9.4
<b>Conducta en el colegio.</b>	Sacas bajas notas (menores de 10).	6	7.1	74	87.1	5	5.9
	Tienes algunos cursos jalados.	31	36.5	50	58.8	4	4.7
	Sabes si algunos profesores beben licor con estudiantes en las actividades de tu colegio	0	0	84	98.8	1	1.2
	Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio.	47	55.3	38	44.7	0	0
	Tus compañeros de clase se portan mal en el aula.	17	20.0	74	75.3	4	4.7
	Cuando el tutor y/o profesores realizan normas de convivencia en el aula, tus compañeros no cumplen.	6	7.1	66	77.6	13	15.3
	Te peleas con tus compañeros de clase.	35	41.2	49	57.6	1	1.2
<b>Rechazo de compañeros.</b>							

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

**ANALISIS E INTERPRETACION:**

En la tabla N° 12, apreciamos las características de los factores sociales de los estudiantes del colegio Humberto luna que consumen alcohol (n=85), en cuanto a compañeros consumidores; el 65.9% sus compañeros del salón consumen bebidas alcohólicas, el 50.6% sus compañeros de clases acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio, el 58.8% en su colegio los tutores o profesores saben que los

estudiantes consumen bebidas; de acuerdo a la conducta en el colegio, el 87.1% sacan bajas notas (menores de 10), el 58.8% tienen algunos cursos jalados, el 98.8% observaron que algunos profesores beben licor con estudiantes en las actividades de tu colegio, el 55.3% han llevado bebidas alcohólicas al colegio, el 75.3% sus compañeros de clase se portan mal en el aula, el 77.6% cuando el tutor y/o profesores realizan normas de convivencia en el aula, tus compañeros no cumplen, en cuanto al rechazo de compañeros, el 57.6% se pelea con tus compañeros de clase.

**TABLA N° 13**

**FACTORES EDUCATIVOS RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA CUSCO - 2017.**

Factores educativos	Consumo de alcohol alguna vez				Total	
	Si		No			
	n°	%	n°	%	n°	%
Desfavorable	63	48,1	11	8,4	74	56,5
Favorable	22	16,8	35	26,7	57	43,5
Total	85	64,9	46	35,1	131	100,0

**Fuente:** Encuesta estructurada 2017.

$$\chi^2 = 14.63$$

$$p = 0.022$$

**ANALISIS E INTERPRETACION**

En la tabla N° 13 se observa que los factores educativos No favorecen al consumo de alcohol en un 56,5% de los cuales el 48,1% si han consumido alguna vez alcohol y el 8,4% no han consumido; también se observa en la tabla los factores educativos Si favorecen al consumo de alcohol en un 43,5% de los cuales el 16,8% si han consumido alcohol y el 26,7% no han consumido.

Según el estudio realizado por **CARRASCO A; BARRIGA S; LEÓN J.** señala que el consumo de cerveza y bebidas destiladas, así como la frecuencia de embriaguez, están asociados negativamente con la satisfacción escolar, el autoconcepto académico, el tiempo dedicado a la realización de los deberes y las expectativas académicas; en cambio, se relaciona positivamente con la presión escolar y el haber repetido curso.

Según nuestro cuestionario y los resultados obtenidos se infiere que el menor porcentaje de estudiantes que si consumen alcohol 16.8%, Si favorece al consumo de alcohol, donde existe inadecuada conducta social en la escuela y compañeros consumidores, lo cual existe relación en menor porcentaje con los factores educativos obteniendo significancia estadística, se corrobora los resultados encontrados con carrasco, quien indica en su estudio que el consumo de bebidas alcohólicas están asociadas negativamente a la satisfacción escolar.

## CONCLUSIONES

Al término del presente estudio se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Del total de los adolescentes estudiados, se encuentran entre 14 y 17 años, en su mayoría del sexo femenino y actualmente viven con papa y mama.
2. Según los resultados encontrados con respecto a las características sobre el consumo de alcohol podemos decir que el mayor porcentaje de la población objeto de estudio si consume alcohol y del total de los alumnos estudiados el mayor porcentaje de alumnos que consumen alcohol corresponde a la edad de 15 años del sexo femenino en su mayoría. El mayor porcentaje representativo de la población objeto consumieron alcohol con amigos o personas que viven en su barrio, de los cuales lo hicieron por curiosidad motivándose por el consumo de sus amistades; en cuanto al lugar de consumo más a menudo lo realizan en el parque, al presentar una ocasión y en cuanto al tipo de bebida que consumían fue mayormente bebidas combinadas, en cantidades de dos y tres vasos.
3. Los factores personales, como: la falta de toma de decisiones, satisfacción personal y timidez favorecen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4to Grado de secundaria.
4. Los factores sociales, como: la accesibilidad a medios de comunicación, amigos consumidores, frecuencia a reuniones sociales favorecen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4to Grado de secundaria.
5. Los factores familiares, como: la falta de confianza con padres, normas y padres consumidores de alcohol favorecen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4to Grado de secundaria.
6. Los factores educativos, como: compañeros consumidores, mala conducta en el colegio y rechazo de compañeros desfavorecen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4to Grado de secundaria.

## SUGERENCIAS

### **1. AL MINSA**

- Incentivar la realización de investigaciones referente a la problemática de consumo de alcohol en los estudiantes.

### **2. A la institución educativa Humberto Luna - Cusco**

- Gestionar apoyo de las instituciones especializadas en la problemática de consumo.
- Establecer y gestionar la contratación de personal en enfermería a cargo de la promoción de la salud y prevención de las enfermedades.

### **3. A los docentes de la institución educativa Humberto Luna - Cusco**

- Incluir el programa curricular de la I.E. diversas estrategias para prevenir el consumo de alcohol.
- Hacer jornadas de reflexión y reforzamiento de valores y autoestima para los alumnos, sesiones educativas, videos, modelo de vida

### **4. A los padres de familia y tutores:**

- participar activamente con la institución educativa para prevención del consumo de alcohol en sus hijos.
- Hacer el seguimiento de sus hijos sin afectar su privacidad.

### **5. A la comunidad a través de sus diversas organizaciones y autoridades:**

- La municipalidad: ejecutar programas de prevención: desarrollo de actividades culturales y recreativas a nivel comunal, arreglo de áreas verdes, artesanía deporte, manualidades, talleres de producción.
- Clausurar y sancionar drásticamente lugares donde se expende bebidas alcohólicas a menores de edad, sin autorización y mucho menos sin registro sanitario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Heinemann N. Alcoholismo, desarrollo, consecuencias y tratamientos. Tercera edición, Cap. 16 Pág. 232.
- (2) Charles G. Morris A. Maisto A. Psicología, Décima edición.
- (3) North R. Orange R. Alcoholismo en la juventud. México Árbol editorial, S.A., 1995.
- (4) Toro R. Yepes L. Psiquiatría. Medellín – Colombia. Segunda edición., 1990.
- (5) Karen Bustamante Gonzales. Estilos de vida saludables para vivir más y mejor. [Internet]. Lima. Fuente: RPP. 27 Dic 2016. Disponible en: <https://vital.rpp.pe/expertos/estilos-de-vida-saludables-para-vivir-mas-y-mejor-noticia>.
- (6) Instituto de estadística e informática. Encuesta demográfica y de salud familiar. [Internet].Lima. Abril 2015, PERÚ. Disponible en: <Http://Www.Inei.Gob.Pe>.
- (7) Rojas M. Rodríguez A. Et Al. Abuso de drogas en adolescentes, jóvenes y vulnerabilidad familiar. Perú – 2013. Pág. 75.
- (8) El Comercio. El alcohol. [Internet]. Lima-Perú. 12 De mayo 2014.
- (9) Albarracín Ordoñez M. Muñoz Ortega L. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera Universitaria Pontificia Universidad Javeriana, 2011. [Tesis licenciatura]. Colombia., 2011.
- (10) Cicua D. Méndez M. Muñoz L. Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 2012. [Tesis licenciatura]. Colombia., 2012.
- (11) Cumbicus Cumbicos F. Los factores de riesgo asociadas en el consumo de alcohol de los estudiantes del colegio Técnico Agropecuario Zamora Chinchipe, 2012. [Tesis licenciatura]. Ecuador., 2012.
- (12) Restrepo Molina L. Agudelo Martínez A. Giraldo Torres M. Et Al. Factores de contexto asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios Colombia, 2012. [Tesis titulada]. Colombia., 2012.
- (13) MarchCerd J. Prieto Rodríguez A. Ruiz Azarola A. Et Al. Posicionamiento de padres y madres ante el consumo de alcohol en población de 12 a 17 años en el

ámbito urbano de seis Comunidades Autónomas Granada, 2012. [Tesis titulada]. España., 2012.

(14) Pérez Milena A. Redondo Olmedilla M. Mesa Gallardo I. Motivaciones para el consumo de alcohol entre adolescentes de un instituto urbano, España, 2012.

(15) Cruz Díaz A. Luna Ramírez Y. Méndez Bernal M. Et Al. Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de ingeniería civil Potosí, 2012. [Tesis titulada]

(16) Pilatti A. Brussino S. Godoy J. Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: Un Path Análisis Prospectivo. [Tesis titulada]. Argentina., 2013.

(17) Duffy D. Factores de riesgo y factores protectores asociados al consumo de alcohol en niños y adolescentes. Argentina, 2013.

(18) Enriquez Vilaplana S. Fernández Vidal A. Rueda Montoya V. Consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Área IV del municipio de Cienfuegos, Cuba, 2014.

(19) Obradors N. Ariza C. Muntanere C. Consumo de riesgo de alcohol y factores asociados en adolescentes de 15 a 16 años de la Cataluña Central: diferencias entre ámbito rural y urbano. Barcelona, España, 2014.

(20) Carrasco González A. Barriga Jiménez S. León Rubio J. Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes en Sevilla, España, 2014.

(21) Tegoma Ruiz V. Cortaza Ramírez L. Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Coatzacoalcos, Veracruz, México, 2016.

(22) Paucar Gómez R. Miranda Limachi K. Factores de riesgo que influyen al consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión De Cara Pongo, 2014. [Tesis titulada].Lima, Perú, 2014.

(23) Celis Rivera G. Pinedo Bahamonde I. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes del 5to De Secundaria de la Institución Educativa de San Juan De Lurigancho, 2014. [Tesis titulada]. Lima., 2014.

(24) Flores Herrera J. Factores de riesgo asociado al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos Instituciones Educativas una pública y una privada. [Tesis titulada]. Lima 2015.

- (25) Meniz Romero E. Romualdo Quillahuaman G. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes. Lima, 2016. [Tesis titulada].Lima., 2016.
- (26) Redondo C. Galdo G. García M. Atención al adolescente Universidad de Cantabria. España, 2008. Pág. 4-834 Páginas, Disponible En: [https:// Books. Google.Com.Pe/Books?Isbn=8481024767](https://books.google.com.pe/books?isbn=8481024767).
- (27) Ana Esthér Vaca Sastre. Alcohólicos rehabilitados de Zamora. Alcohol Y Alcoholismo. 2014. Zamora. Disponible en: A.R.Z.A.
- (28) Gaviria Trujillo C. Santa fe de Bogotá, D.C., Febrero de 1994. Ministro De Salud.
- (29) Junta Y León. Los adolescentes y el alcohol. 2005. Disponible.En:[http://lestrinidadarrojo.centros.educa.jcyl.es/Sitio/Upload/Folleto\\_Alcohol](http://lestrinidadarrojo.centros.educa.jcyl.es/Sitio/Upload/Folleto_Alcohol).
- (30) Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz 2012.
- (31) Características del consumidor. Disponible: <https://www.infodrogas.org/oficina-de-informacion>
- (32) Alcohólicos Anónimos. Fases Del Alcoholismo. 2005. Disponible en: .Url: <http://alcoholicosanonimos.galeon.com/index.htm>.
- (33) Servicio de medicina interna. Efectos del alcohol en la fisiología. VOL. 14, 2002, Barcelona.
- (34) Suárez Acevedo D. Trujillo Maza E. Londoño Martínez A. Et Al. Efectos de la publicidad en el consumo de bebidas alcohólicas en escolares de Bogotá, Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia., 2013.
- (35) Fundación los libertadores fundación universitaria. Cuáles son los factores que pueden causar el consumo de bebidas alcohólicas.2008. Disponible en: <http://alcohol-adolescentes.blogspot.com/>
- (36) Pinzón M. Intoxicación por etanol. Fundación santa fe de Bogotá. Capitulo X.2002.DisponibleEn:[http://www.aibarra.org/apuntes/criticos/guias/intoxicaciones/intoxicacion\\_por\\_etanol](http://www.aibarra.org/apuntes/criticos/guias/intoxicaciones/intoxicacion_por_etanol).
- (37) Martínez M. Prevención del consumo de alcohol el adolescente y su familia. 2002. Url Disponible En: <http://www.cenadic.salud.gob.mx/pdfs>.

(38) Enfermería Universitaria. El modelo de promoción de la salud de Nola Pender. Una reflexión en torno a su comprensión. 2011. Disponible En: [Http://Www.Medigraphic.Com/Pdfs/Enfuni/Eu-2011/Eu114c](http://www.medigraphic.com/pdfs/enfuni/eu-2011/eu114c).

(39) Torres Castañeda L. Riveros Munévar F. Torres Lara L. Et Al. Validez y confiabilidad del cuestionario para identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (audit) en universitarios colombianos.

# ANEXO

**UNIVERSIDAD SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA DE ENFERMERÍA**

**CUESTIONARIO**

**Estimado Adolescente:**

**Objetivo:** Determinar los factores relacionados al consumo de alcohol en los estudiantes de 4to de secundaria del colegio Humberto Luna - Cusco 2017.

**Instrucción:** Lea detenidamente cada una de las preguntas de la encuesta y marque con una (x) en la respuesta que usted crea conveniente. No olvide que la veracidad de sus respuestas depende el éxito de este estudio.

**DATOS GENERALES**

Edad: .....

Género: F ( ) M ( )

**Actualmente vives con:**

Papa y mama ( )                      solo mama ( )                      solo papa ( )

Solo con tio/a ( )                      solo con hermanos ( )                      solo abuelos ( )

## FACTORES PERSONALES

Marca con una equis (X) la respuesta que te describe mejor:

INDICADORES	ITEMS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
a) Toma de decisiones.	Tú crees que eres una persona de valor, al igual que otras personas.			
	Tú crees que tienes muchas cualidades.			
	Cuándo no has querido participar en algunas actividades que realizan tus amigos, has hecho respetar tu decisión.			
	Te sientes orgulloso/a de tu persona.			
	Tú tienes una actitud positiva con tu persona.			
	Te sientes satisfecho/a contigo mismo.			
	Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada.			
a) Timidez.	Te consideras una persona tímida.			
	Tienes facilidad de hacer amigos.			

## FACTORES SOCIALES

INDICADORES	ITEMS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
a) Amigos.	Con que frecuencia participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan tus amigos.			
	Tus amigos consumen bebidas alcohólicas.			
	Cuándo observas que tus amigos consumen bebidas alcohólicas, consideras que se les hace más fácil relacionarte con otros jóvenes			
a) Accesibilidad.	Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la tv			
b) Reuniones sociales.	Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales			
	A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas			

## FACTORES FAMILIARES

INDICADORES	ITEMS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
a) Confianza con padres.	Es difícil comunicarte con tus padres			
	Es difícil la comunicación con padres a tal punto de no contarles todo lo que haces.			
b) Normas y reglas.	Tus padres incumplen normas y reglas en tu casa.			
	Incumples las reglas que te ponen tus padres.			
c) Familias Consumidoras.	Tus padres (mama y papa) consumen bebidas alcohólicas.			
	Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas.			
	Tus padres discuten al consumir alcohol.			
	Tus padres se agreden después de consumir alcohol.			
	Te han pegado alguna vez tus padres cuando están ebrios.			
	En casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas.			
	En casa se realiza fiestas con frecuencia.			
	En las reuniones familiares hay consumo de bebidas alcohólicas.			

## FACTORES EDUCATIVOS

INDICADORES	ITEMS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
a) Compañeros consumidores.	Tus compañeros del salón consumen bebidas alcohólicas.			
	Tus compañeros de clases acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio.			
	En tu colegio los tutores o profesores saben que los estudiantes consumen bebidas			
b) Conducta en el colegio.	Sacas bajas notas (menores de 10).			
	Tienes algunos cursos jalados.			
	Sabes si algunos profesores beben licor con estudiantes en las actividades de tu colegio			
	Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio.			
	Tus compañeros de clase se portan bien en el aula.			
	Cuando el tutor y/o profesores realizan normas de convivencia en el aula, tus compañeros lo cumplen.			
c) Rechazo de compañeros.	Te peleas con tus compañeros de clase.			

## CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

1. ¿Has consumido alguna vez bebidas alcohólicas?

- a) Si
- b) No

Si tu respuesta fue **SI** continúa con el cuestionario y si es **NO** has terminado con el cuestionario y no es necesario responder el resto de preguntas, devolver el cuestionario.

2. ¿A qué edad probó por primera vez bebida alcohólica?

- a) A los ..... años de edad

3. ¿Has consumido bebidas alcohólicas con los amigos o personas que viven en tu barrio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Por qué razón consumió bebida alcohólica la primera vez?

- a) Curiosidad
- b) Obligación o presión de amigos
- c) Por ocasión familiar
- d) Aún no he consumido

5. La primera vez que consumiste bebidas alcohólicas ¿Quién te ofreció?

- a) Padre / Madre
- b) Un amigo
- c) Un familiar
- d) Por voluntad propia

6. Cuando consumes bebidas alcohólicas ¿Generalmente por qué lo haces?

- a) Me facilita tener más amigos
- b) Me ayuda a pasarla mejor con mis amigos
- c) Porque también lo hacen mis amigos
- d) Para imitar a mis padres

7. ¿En qué lugar consumes con frecuencia bebidas alcohólicas?

- a) Casa
- b) Colegio
- c) Parque
- d) Discoteca

8. ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?

- a) Diariamente
- b) Los fines de semana
- c) Una vez por mes
- d) Cuando se presente la ocasión

9. Si sales con tus amigos a consumir bebidas alcohólicas ¿Qué sueles consumir de preferencia?
- a) Combinados
  - b) Cerveza
  - c) Ron
  - d) Whisky
10. Cuándo consumes bebidas alcohólicas ¿Qué cantidad consumes aproximadamente?
- a) Sólo un vaso
  - b) De 2 a 3 vasos
  - c) De 4 a 6 vasos
  - d) Más de 7 vasos

¡Muchas gracias!

## INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

### INSTRUCCIONES GENERALES:

El presente documento tiene como objetivo recoger información útil de personas especializadas en el tema: **FACTORES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO HUMBERTO LUNA-CUSCO 2017**, y dar su punto de vista acerca de la validez del instrumento de recolección de datos

La validez del instrumento de ficha de cotejo se compone de 9 ítems, los que se acompañan con su respectiva escala de estimación que significa lo siguiente

1. Representa una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada
2. Representa una absolución escasa de la interrogante
3. Significa la absolución del ítem en términos intermedios
4. Representa la estimación, que el trabajo de investigación absuelve en gran medida la interrogante planteada
5. Representa el mayor valor de la escala y debe ser asignado cuando se aprecie que el ítem es absuelto por el trabajo de investigación de una manera total y suficiente

Marque con una (x) en la escala que figura a la derecha de cada ítem según la opinión que le merezca el instrumento de investigación

**GUIA DE ESTIMACION PARA LA VALIDACION DEL CUESTIONARIO.**

PREGUNTAS	ESCALA DE VALIDACION				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera Ud. Que los ítems del instrumento mide lo que se pretende medir?	1	2	3	4	5
2. ¿Considera Ud. Que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia en estudio?	1	2	3	4	5
3. ¿Considera Ud. Que los ítems contenidos en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	5
4. ¿Considera Ud. Que los conceptos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de las variables de estudio?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera Ud. Que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a nuestras similares, obtendríamos datos también similares?	1	2	3	4	5
6. ¿considera Ud. Que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tiene los mismos objetivos?	1	2	3	4	5
7. ¿Considera Ud. Que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?	1	2	3	4	5
8. ¿Considera Ud. Que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9. Estima Ud. Que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5

10. ¿Qué aspectos habría que modificar o que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos tendría que aumentarse?

.....

.....

.....

.....

.....

**SELLO Y FIRMA DEL PROFESIONAL**

## RESULTADOS DE LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Luego de haber puesto el instrumento a consideración de 5 expertos, quienes a través de una guía de estimación emitieron juicios valorativos; los que fueron procesados de la siguiente manera:

**TABLA DE PROCESAMIENTO DE INFORMACION DE EXPERTOS**

ITEM	EXPERTOS					TOTAL	
	A	B	C	D	E		
1	4	5	5	4	4	4.4	4.46
2	5	4	4	4	4	4.2	
3	4	5	5	5	5	4.8	
4	5	4	5	5	4	4.6	
5	3	4	4	4	5	4	
6	4	5	5	3	3	4	
7	5	4	4	4	4	4.6	
8	5	5	5	5	4	4.8	
9	5	5	5	5	3	4.6	

1- Con los promedios hallados, se procedió a determinar la distancia del punto múltiple (Dpp) a través de la siguiente ecuación:

$$D_{pp} = \sqrt{(x - y_1)^2 + (x - y_2)^2 + (x - y_3)^2 + \dots + (x - y_n)^2}$$

Donde:

x = Valor máximo concedido en la escala para cada ítem (5 en la presente investigación).

y = en promedio de cada ítem.

**Reemplazando:**

$$D_{pp} = \sqrt{(x - y_1)^2 + (x - y_2)^2 + (x - y_3)^2 \dots \dots \dots + (x - y_n)^2}$$

$$D_{pp} = \sqrt{(5 - 4.46)^2 + (5 - 4.6)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 4.6)^2 + (5 - 4.8)^2 + (5 - 4.6)^2}$$

$$D_{pp} = \sqrt{2.8116}$$

$$D_{pp} = 1.68$$

2.- Determinar la distancia máxima ( $D_{max}$ ) del valor obtenido respecto al punto de referencia cero (0), con la siguiente ecuación:

$$D_{max} = \sqrt{(x_1 - 1)^2 + (x_2 - )^2 + \dots \dots \dots + (x_n - 1)^2}$$

**DONDE:**

X= Valor máximo cancelado en la escala para cada ítem.

Y= Valor mínimo de la escala para cada ítem.

$$D_{max} = \sqrt{(5 - 4)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 3)^2 + (5 - 3)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 4)^2 + (5 - 3)^2}$$

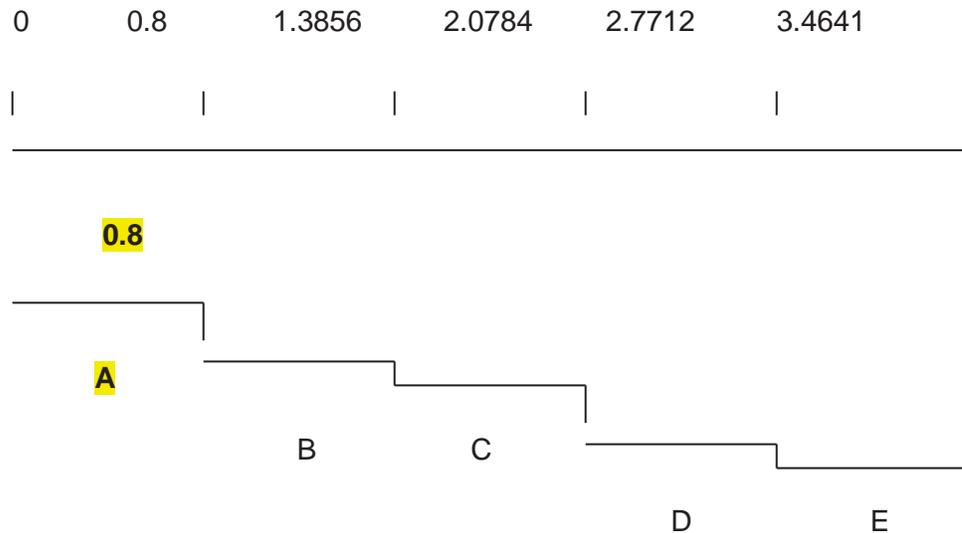
$$D_{max} = \sqrt{16}$$

$$D_{max} = 4$$

3.- La  $D_{max}$  obtenida se divide entre el valor máximo de la escala, siendo:

$$\frac{4}{5} = 0.8$$

4.- Con el valor obtenido (0.8), se construye una nueva escala valorativa a partir de la referencia de cero (0) hasta llegar al, valor de  $D_{max}$  (4) y se obtiene lo siguiente:



A = Adecuación total.

B= Adecuación en gran medida.

C= Adecuación promedio.

D= Escasa adecuación.

E= Inadecuación.

5.- En la escala construida, se ubica la distancia del punto múltiple obtenida ( $D_{pp}$ ) y se emite el juicio de valor.

Donde ( $D_{pp}$ ) = 0.8 que está ubicado en el intervalo A, que indica que el instrumento de investigación se ubica en “adecuación total” al problema que se desea investigar, y por tanto el instrumento puede ser utilizado.

## PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

Por medio de alfa de cronbach, que tiene como finalidad hasta qué punto un instrumento permite evaluar o diagnosticar una determinada realidad como fiable. Evaluamos la fiabilidad que tiene nuestro instrumento midiendo lo que se marcó como objetivo a medir. El alfa de cronbach es uno de los instrumentos más utilizados a la hora de establecer una escala y está basado en una consistencia interna de la misma

Se considera que el instrumento de una encuesta es válido cuando el alfa de cronbach supera el 0.65. Nuestro instrumento aplicado fue procesado por el paquete estadístico SPSS v 22.0

### Rangos para interpretación del Coeficiente Alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.64	Moderada
0.65 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Fuente: Cronbach, L. J. Essential Of Psychological Testing. Cuarta Edición Harper Y Row, Nueva York, 1984

### Estadísticos de fiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach
CONSUMO DE ALCOHOL	0.8
FACTORES	0.8

## **CONFIABILIDAD**

La confiabilidad del instrumento de medida es de 0.702 de la **lista de chequeo** de la investigación “factores de riesgo asociados al bajo peso al nacer en el servicio de neonatología del hospital Antonio Lorena 2016”