

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Mención: Gestión Pública y Desarrollo Empresarial



T003_40818876_M.pdf.

**“GESTION DE CONOCIMIENTO Y PROMOCION DE LA CULTURA DEL
AGUA EN LA AUTORIDAD ADMINISTRATIVA DEL AGUA XII URUBAMBA
VILCANOTA - DISTRITO DE CUSCO” PERIODO: 2014 – 2015.**

Tesis presentada por:

Bach. DORISDAY HUALLPA SOTO.

Para optar al grado de **Magister en
Administración** con mención en **Gestión
Pública y Desarrollo Empresarial.**

Asesor: DR. ROGER VENERO GIBAJA

CUSCO – PERÚ

2017

RESUMEN EJECUTIVO

El mensaje de la *Nueva Cultura del Agua* surgió como un intento de reflexión y de toma popular de conciencia del atropello social, económico y medioambiental que suponían aquellos modelos de gestión, que fueron en su contexto y su tiempo, auténticas operaciones encubiertas del reparto y privatización fáctica de un bien tan singular como es el recurso hídrico. El mensaje era una invitación a comprender lo que el agua es y significa para hacer ver la necesidad de establecer los fundamentos éticos y morales en los que debería estar la gestión del patrimonio hidrológico del país y del distrito de Cusco, la cual representa tres dimensiones:

- a. En primer lugar, entender que el agua es un elemento esencial para la supervivencia de los seres vivos que al igual que la luz solar, y el calor son elementos fundamentales que mantienen vivo nuestro ecosistema.
- b. En segundo lugar, que desde que el ser humano aparece en la tierra hace miles de años, el agua se convierte en un recurso necesario para crear y alimentar determinados sistemas productivos, generar formas de bienestar, facilitar la navegación y el comercio.
- c. En tercer lugar, hay que entender que el agua como un ser de bien natural necesario para el funcionamiento armónico del ecosistema terrestre en su actual equilibrio, y representar para el ser humano un recurso en parte necesario y en partepreciado y apetecido, es también otras muchas cosas más que no pueden ser ignoradas ni minimizadas.

Palabras clave: Cultura del Agua, Gestión del Conocimiento, Gestión de expertos, Aprendizaje individual, Aprendizaje organizativo.