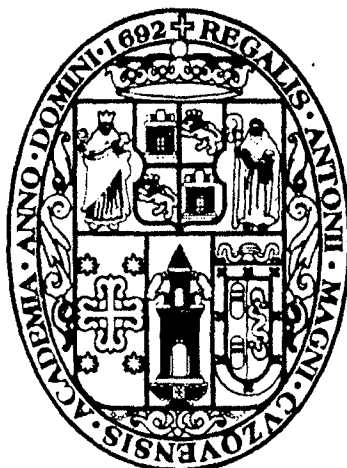


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LA
FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS EDUCANDOS DEL IV – V
CICLO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA. N° 56114 TUNGASUCA –
CANAS – CUSCO – 2015.

TESIS PRESENTADO POR LOS BACHILLERES:

- Vicente Salas Champi
- Yosber Mamani Ccarita

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN

ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN PRIMARIA

ASESOR: Mgt. ALFONSO GONZALES MAMANI

CUSCO – PERÚ

2015

INTRODUCCIÓN

En el contexto contemporáneo, caracterizado por un avasallamiento audiovisual, electrónico y digital sin precedentes, el interés por lo educativo adquiere dimensiones inéditas. Hasta ahora los medios y tecnologías de información, en sí mismos, han sido el principal objeto de preocupación, y mucho de la discusión internacional sobre esta temática se ha venido centrando en descifrar los mecanismos a través de los cuales se realiza su potencial de afectación de las audiencias. Estos, sin embargo, han privilegiado el potencial intrínseco de los medios y han asumido, de una manera o de otra, que el medio y el contenido son los que definen el proceso comunicativo-educativo con las audiencias. Con el propósito de construir una comprensión más integral de la interacción audiencias-televisión-educación, en este texto tomo un punto de partida diferente: los sujetos-audiencia y sus múltiples mediaciones en sus procesos de ver televisión que denomino procesos de «televidencia», siempre contextualizados y siempre susceptibles de transformación. La intención, es contribuir a ir forjando un proyecto de «pedagogía con valores positivos con los programas de televisión, desde las aulas, con la finalidad de lograr la formación integral.

En los últimos años. La televisión ha cambiado de cara. Con la llegada del *cable*, del satélite, la televisión digital terrestre y ahora la interferencia de los medios televisivos chicha. En el país el número de cadenas televisivas no ha dejado de aumentar pero en el contexto de nuestra investigación solo existen dos canales para la distracción de la población. Por consiguiente, los niños y niñas se encuentran a menudo frente a los programas que no están hechos para ellos, que a los padres les cuesta seguir. Ante tal evolución, estos últimos se sienten desamparados, conscientes de la necesidad de acompañar a su hijo pero sin saber demasiado cómo hacerlo.

Al entender cómo actúa la televisión sobre los más jóvenes, al identificar las intenciones de los programas para con ellos, los padres, siendo conscientes de sus efectos beneficiosos pero también de sus peligros, podrán establecer más fácilmente los límites, ayudar a sus hijos a distanciarse de la pequeña pantalla.